



SERVIZI ONLINE OFFERTI DALLE CCIAA

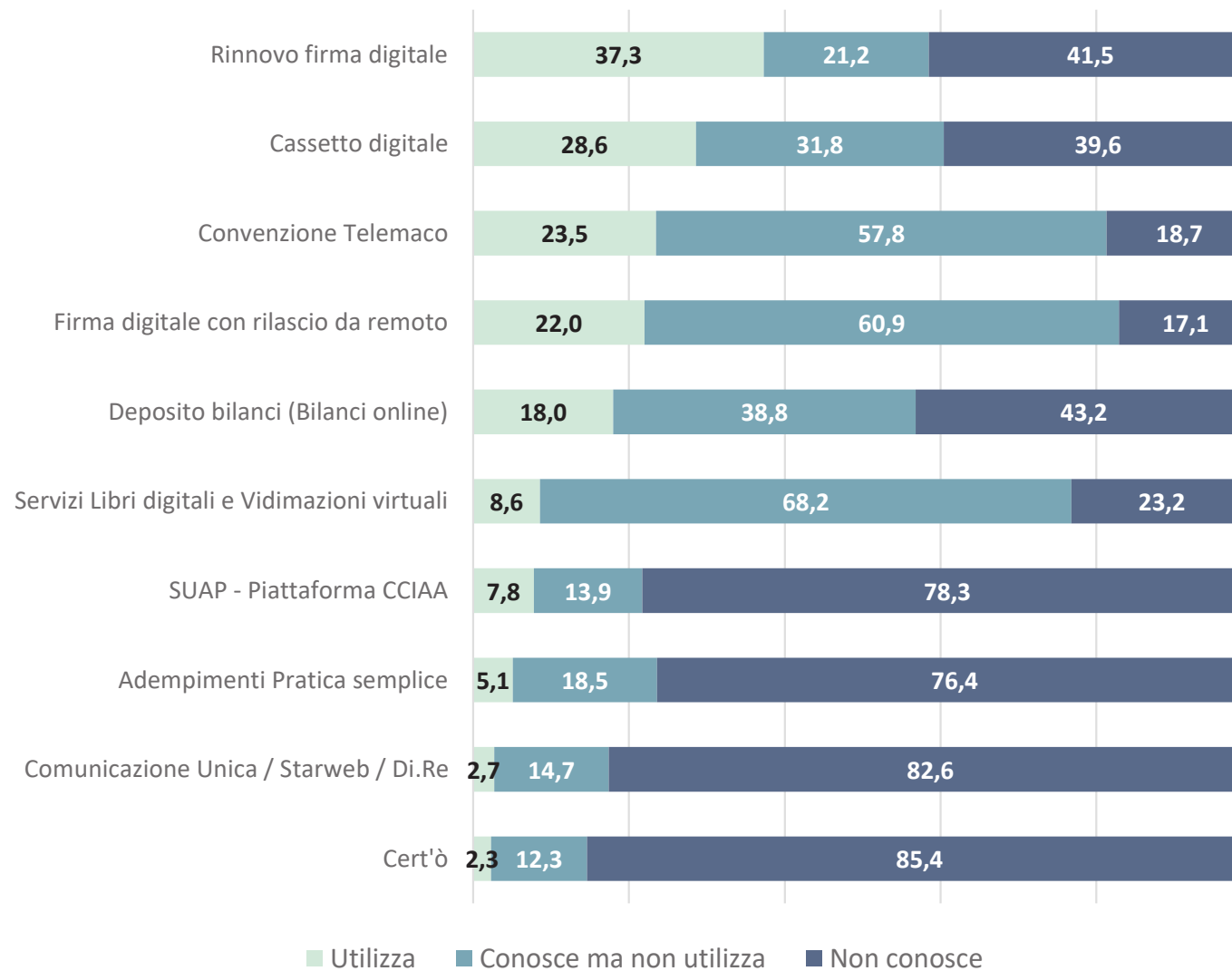
Livello di utilizzo dei servizi on-line - Ranking

RANK	SERVIZIO	
1°	RINNOVO FIRMA DIGITALE	37,3
2°	CASSETTO DIGITALE	28,6
3°	CONVENZIONE TELEMACO	23,5
4°	FIRMA DIGITALE CON RILASCIO DA REMOTO	22
5°	DEPOSITO BILANCI (BILANCI ONLINE)	18
6°	SERVIZI LIBRI DIGITALI E VIDIMAZIONI VIRTUALI	8,6
7°	SUAP – PIATTAFORMA CCIAA	7,8
8°	ADEMPIMENTI PRATICA SEMPLICE	5,1
9°	COMUNICAZIONE UNICA / STARWEB / DI.RE	2,7
10°	CERT'Ò	2,3



SERVIZI ONLINE OFFERTI DALLE CCIAA

Livello di conoscenza e utilizzo dei servizi on-line – Visione d'insieme

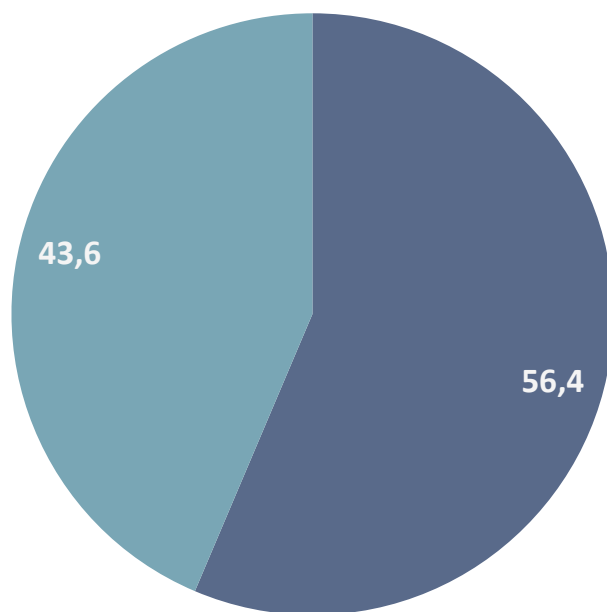




SERVIZI ONLINE OFFERTI DALLE CCIAA

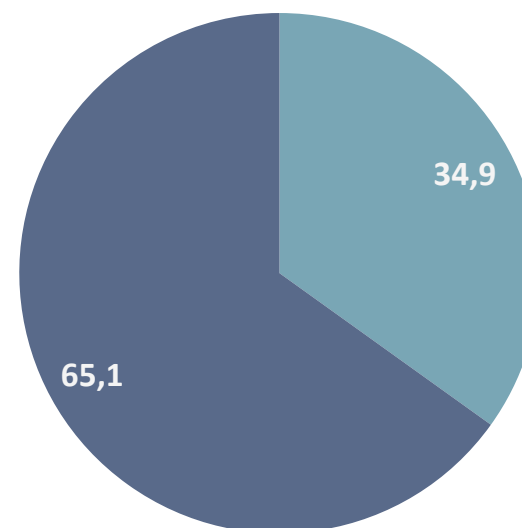
Utilizzo e soddisfazione del sito internet della CCIAA

UTILIZZO GENERALE



■ Si
■ No

UTILIZZO NEGLI ULTIMI DUE MESI



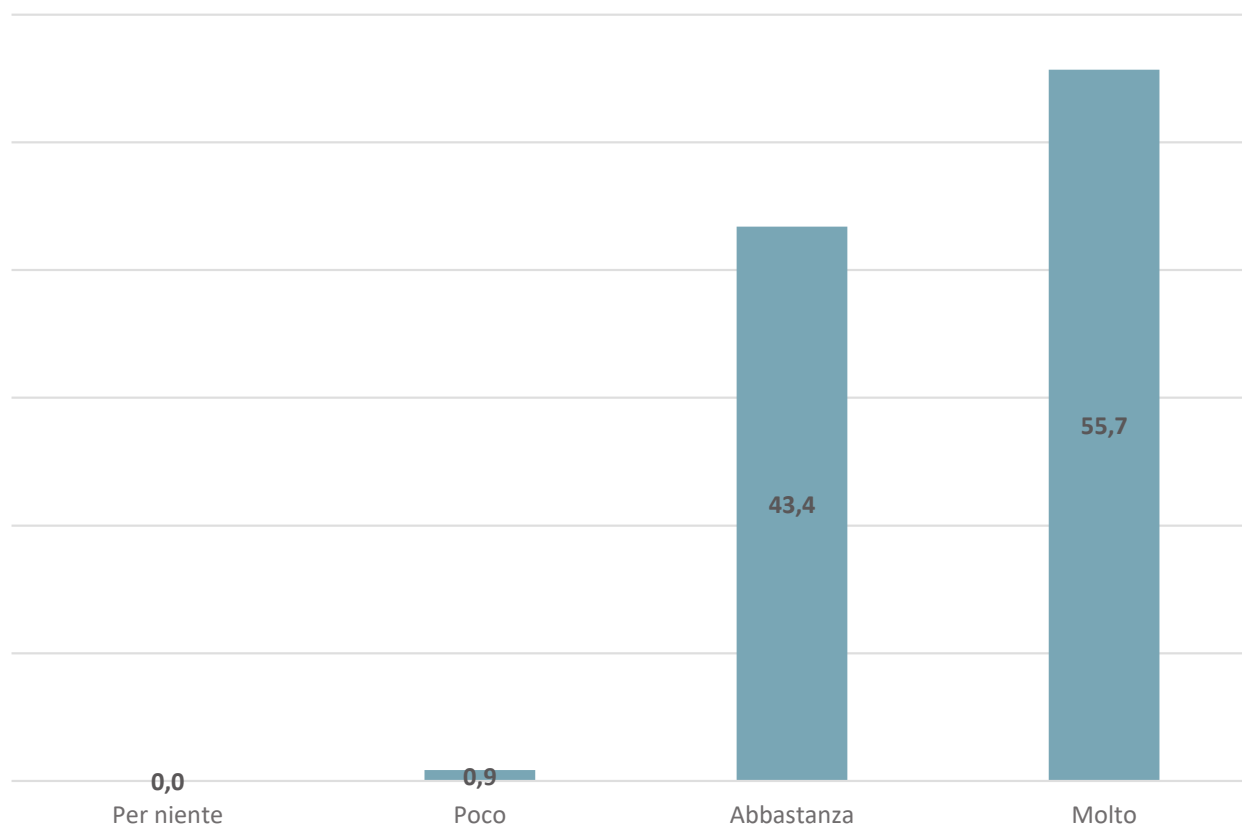
■ Si
■ No



SERVIZI ONLINE OFFERTI DALLE CCIAA

Utilizzo e soddisfazione del sito internet della CCIAA

Reperibilità delle informazioni

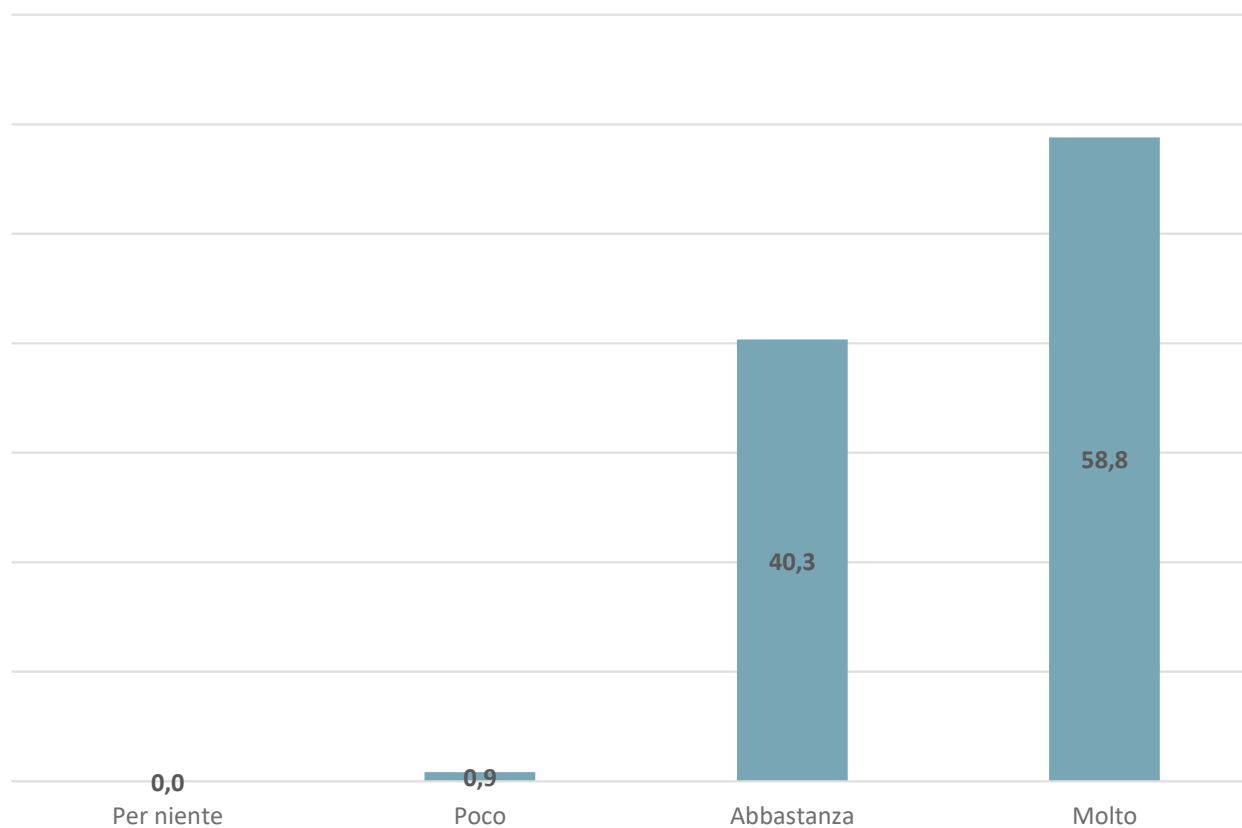




SERVIZI ONLINE OFFERTI DALLE CCIAA

Utilizzo e soddisfazione del sito internet della CCIAA

Qualità delle informazioni

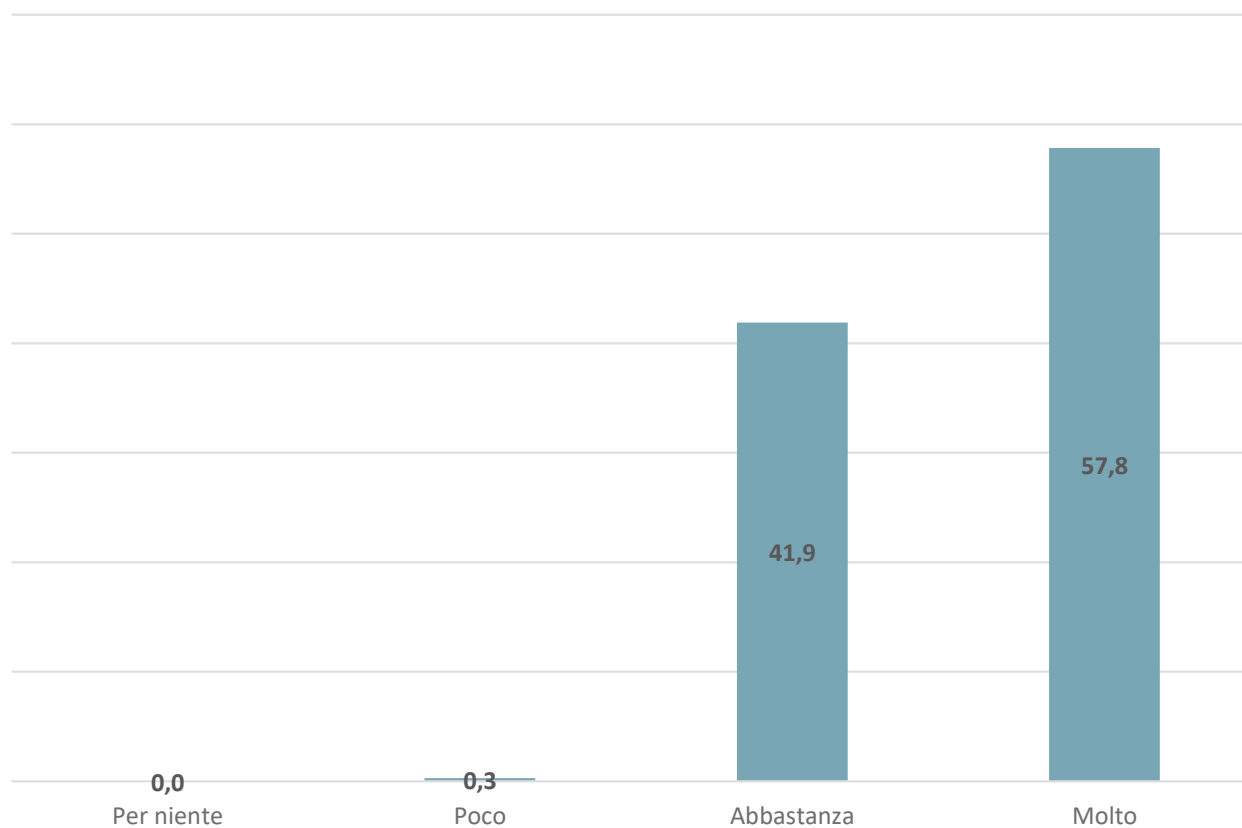




SERVIZI ONLINE OFFERTI DALLE CCIAA

Utilizzo e soddisfazione del sito internet della CCIAA

Aggiornamento delle sezioni





SERVIZI ONLINE OFFERTI DALLE CCIAA

Considerazioni

I **servizi maggiormente conosciuti** dalle imprese di Frosinone-Latina sono:

1. *Firma digitale con rilascio da remoto*: 82,9% conoscenza
2. *Convenzione Telemaco*: 81,3% conoscenza
3. *Servizi libri e vidimazioni digitali*: 76,8% conoscenza

I **servizi maggiormente utilizzati**, invece, sono:

1. *Rinnovo firma digitale*: 37,3% utilizzo
2. *Cassetto digitale*: 28,6% utilizzo
3. *Convenzione Telemaco*: 23,5% utilizzo

I servizi che, invece, sono al contempo meno conosciuti e meno utilizzati sono la *Comunicazione unica / Starweb / Di.Re, Cert'ò* e *SUAP*.

Rispetto ai servizi precedentemente analizzati, notiamo come la correlazione tra conoscenza ed utilizzo in questo caso risulta nettamente inferiore ($p=0,66$), indicandoci una corrispondenza positiva, ma meno marcata.

Il sito internet della CCIAA di Frosinone-Latina è stato utilizzato dal 56,4% delle imprese intervistate; di queste, il 34,9% afferma di averne fatto uso negli ultimi due mesi. I tre aspetti indagati raggiungono dei risultati molto simili tra loro, con percentuali di “abbastanza” e “molto” soddisfatto che superano rispettivamente il 40% ed il 50%. *Aggiornamento delle sezioni* riceve una valutazione leggermente migliore rispetto agli altri due aspetti, grazie alla minor percentuale di “poco” soddisfatti (0,3%).