Gio 06 Apr, 2023

Sistema di certificazione delle DOP La Camera di Commercio incontra gli imprenditori Acampora: "Siamo al vostro fianco"

Il Presidente della Camera di Commercio Frosinone Latina, Giovanni

Acampora, ha voluto incontrare gli imprenditori che operano nel sistema di

certificazione delle DOP "Fagiolo cannellino di Atina", "Peperone di

Pontecorvo" e "Pecorino di Picinisco", ribadendo il massimo supporto

dell'Ente a queste preziose realtà del territorio. "É nostro obiettivo

sostenervi e accompagnarvi in un cammino di tutela, crescita e sviluppo

che possa valorizzare ancor di più l'eccellenza e l'unicità dei vostri

prodotti. La Camera di Commercio Frosinone Latina è al vostro fianco, pronta a mettere a disposizione risorse e strategie, che possiamo studiare insieme, per il potenziamento dell'attrattività commerciale delle vostre specialità che danno prestigio alla nostra terra".

Nel corso del confronto che ha visto la presenza di Carlo Giannandrea, in rappresentanza dei produttori del cannellino di Atina, e di Luigi Castrechini per il Peperone di Pontecorvo, è stata compresa e condivisa da entrambe le parti la scelta della doverosa rinuncia, da parte dell'Ente, all'Attività pubblica di controllo che avrebbe comportato l'applicazione di tariffe di gran lunga superiori a quelle attuali che avrebbero gravato sulle imprese. All'incontro, oltre al Presidente Acampora, per la CCIAA hanno partecipato anche il Segretario Generale Pietro Viscusi, il dirigente Erasmo di Russo e la funzionaria, dott.ssa Loredana Pugliese.

I rappresentanti dei produttori delle DOP hanno dichiarato, a margine dell'appuntamento, di essere molto soddisfatti: "Abbiamo rilevato la necessità di rafforzare la coesione tra queste filiere produttive e di proporre iniziative in collaborazione e con il sostegno della Camera di Commercio. Lo scopo, oltre a quello principale di salvare le nostre DOP, è di porre le basi per uno sviluppo solido e duraturo delle produzioni locali, attraverso la promozione di un paniere di prodotti d'eccellenza, potenziando il marketing non solo dei prodotti DOP ma anche di altri prodotti di qualità del territorio a vantaggio del turismo enogastronomico".

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica	
Gio 06 Apr, 2023	
Condividi	
Reti Sociali	
Quanto ti è stata utile questa pagina?	
Average: 4 (1 vote)	
Rate	