
Lun 27 Ott, 2025

Turismo Termale - “Il benessere delle acque come risorsa per il futuro”: l’impegno congiunto per lo sviluppo parte da Fiuggi

È ufficialmente partita oggi, 27 ottobre, alle Terme di Bonifacio VIII, la giornata di confronto e dibattito “Il benessere delle acque come risorsa per il futuro”, promossa dalla Camera di Commercio Frosinone Latina, attraverso la sua Azienda Speciale Informare, e dedicata al turismo termale come volano di sviluppo economico, sociale e territoriale.

Alla presenza di autorità civili e militari, ha aperto i lavori il Presidente della Camera di Commercio Frosinone Latina, **Giovanni Acampora**, che ha sottolineato come “Fiuggi, con la sua lunga storia legata alle fonti termali,

rappresenti una risorsa straordinaria per il territorio e per l'intero Lazio Sud”.

Nel suo intervento, Acampora ha ribadito la necessità di una nuova visione strategica per la filiera termale del Basso Lazio, fondata su innovazione, digitalizzazione e sostenibilità: “Il turismo termale e del benessere è salute, prevenzione e longevità, ma anche un potente motore di sviluppo locale sostenibile. Serve una forte sinergia tra istituzioni e imprese per avviare una nuova stagione di investimenti e riqualificazioni strutturali”.

Il presidente ha ringraziato il sindaco di Fiuggi, Alioska Baccarini, per la collaborazione e l’entusiasmo con cui ha sostenuto l’organizzazione dell’iniziativa, ha ringraziato la Regione Lazio per l’impegno congiunto ed ha evidenziato l’importanza della ricerca realizzata da Isnart, l’Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali, dedicata proprio al turismo termale.

“La Camera di Commercio Frosinone Latina, insieme alla sua Azienda Speciale, è pronta a fare la sua parte – ha aggiunto Acampora – e ringrazio il componente di Giunta Guido D’Amico per l’impegno costante nel promuovere un dialogo costruttivo tra mondo imprenditoriale e istituzionale. Sarà la collaborazione di tutti a determinare il successo di questa sfida”.

Ha fatto seguito l’intervento del sindaco di Fiuggi, **Alioska Baccarini**, che ha rimarcato come eventi di questo tipo siano fondamentali per rafforzare l’identità e le potenzialità di un asset strategico per l’economia dell’area vasta Frosinone-Latina: “Da Fiuggi a Suio siamo pronti alla nuova sfida”.

L’Assessore al Turismo, all’Ambiente e allo Sport della Regione Lazio, **Elena Palazzo**, ha parlato di “gioco di squadra vincente tra Regione, Camera di Commercio e territori”, ricordando come “il turismo termale sia stato inserito tra gli asset principali del Piano Triennale del Turismo regionale”.

Sul valore della sinergia si è soffermato anche il consigliere regionale **Daniele Maura**, che ha dichiarato: “Crediamo nelle potenzialità del turismo termale della nostra Fiuggi e di Suio. Siamo pronti al massimo impegno per valorizzare i borghi e i territori”.

È poi intervenuto l’onorevole **Massimo Ruswandini**, membro della IX Commissione della Camera dei Deputati, che ha sottolineato: “Non potevamo non essere qui, nella nostra Fiuggi, nella nostra terra, la cui identità va rafforzata con l’impegno di tutti. Stiamo vivendo un momento storico fiorente e il lavoro di squadra porta risultati concreti”.

In chiusura, sono stati trasmessi i videomessaggi del Ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, e del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Adolfo Urso**.

Santanchè ha invitato a “continuare a migliorare l’offerta, onorando l’eredità degli antichi romani. Solo insieme – istituzioni, operatori del settore e comunità locali – possiamo raggiungere questo obiettivo”.

Urso ha parlato del turismo termale come “una delle eccellenze del Made in Italy, con numerose imprese operanti in un settore chiave. Dobbiamo puntare sulla destagionalizzazione e intercettare i nuovi trend del turismo per potenziare la nostra offerta”.

Analisi Isnart: il futuro del turismo termale

Entrando nel vivo dei lavori, è stata presentata l’analisi Isnart “Il futuro del turismo termale”. Ad illustrare i dati, **Antonella Fiorelli**, esperta di analisi economica dell’Istituto, che ha portato i saluti della presidente Loretta Credaro.

La ricerca ha offerto una panoramica sulle tendenze nazionali e un focus locale sul turismo termale nel Basso Lazio, voluto dalla Camera di Commercio e dalla sua Azienda Speciale.

“Si registra un rilancio e un recupero in tutto il settore, con un rafforzamento delle destinazioni termali e un tasso di occupazione delle strutture che ad agosto 2025 ha raggiunto l’81%” – ha spiegato Fiorelli. “La conoscenza dei dati è fondamentale per costruire strategie di potenziamento e rendere il turismo termale sempre più competitivo”.

Dall’analisi emerge anche un identikit del turista termale: provenienza, età, comportamenti di spesa, aspettative e nuove tendenze legate al benessere, alla natura e alla sostenibilità.

Il presidente dell’Azienda Speciale Informare, **Luigi Niccolini**, ha commentato: “Questa ricerca ci offre strumenti preziosi per programmare interventi concreti. I dati mostrano un interesse crescente per il turismo del benessere e confermano che il Lazio può e deve giocare un ruolo da protagonista. Il nostro compito è valorizzare le potenzialità e mettere in rete le eccellenze del territorio”.

Il componente di Giunta della Camera di Commercio con delega al turismo

termale, **Guido D'Amico**, che ha fortemente voluto l'iniziativa in corso a Fiuggi, ha aggiunto: "Il lavoro di oggi rappresenta un punto di partenza per un progetto di rilancio strutturato. Dobbiamo far dialogare imprese, enti e operatori, puntando su formazione, innovazione e qualità dei servizi. Solo così il turismo termale potrà tornare ad essere un pilastro dell'economia locale".

Allegati

[Report](#)

Galleria immagini

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Lun 27 Ott, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

Rate