Lun 26 Lug, 2021
Eccellenze in digitale "Instagram advertising: strategie, strumenti e profilazione del target"
Sviluppo locale
Ultimo appuntamento, prima della pausa estiva, del percorso formativo Eccellenze in Digitale, l'incontro si terrà giovedì 29 luglio dalle ore 15.00 su Google Meet e sarà dedicato anche questa volta al tema dell'advertising sui social con focus sul canale Instagram.
Nello specifico nel corso del webinar verranno presentati gli strumenti di acquisto delle campagne pubblicitarie, gli obiettivi di business resi disponibili dalla piattaforma e alcune best practice per la

aranzione della compagna
creazione delle campagne.
La partecipazione al webinar è gratuita e aperta a tutti (dagli imprenditori ai dipendenti, dai tirocinanti ai collaboratori e liberi professionisti) previa iscrizione individuale all'indirizzo <a href="https://bit.ly/Eid-29luglio">https://bit.ly/Eid-29luglio</a>
Allegati
<u>Flyer</u>
Contatti
Unità organizzativa
Punto Imprese Digitale
Responsabile
Loredana Pugliese
Indirizzo
via Umberto I n. 80 - Latina - via Roma snc - Frosinone

PEC
promozionedelterritorio@lt.legalmail.camcom.it
Note
lorena.esposito@frlt.camcom.it - tel. 0773 672305 (Digital Promoter)
Stampa in PDF
PDF Control of the co
Ultima modifica
Lun 26 Lug, 2021
Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

Rate