
Mar 27 Lug, 2021

Come il digitale può migliorare l'efficienza delle imprese

Sviluppo locale

La contrazione macroeconomica del 2020 ha costretto le imprese a reagire rimodulando i propri modelli di business secondo alcune direttive come l'uso più profittevole dei dati per analizzare i comportamenti dei clienti, analizzare i mercati e rispondere alle nuove abitudini di consumo online e non attraverso una maggiore personalizzazione e "automatizzazione" delle politiche commerciali.

Per quanto riguarda la quota di imprese, che hanno investito in maniera strategica in nuovi modelli di business, occorre segnalare che "utilizzo di Big data per analizzare i mercati" è passato dal 16,7% del 2015-2019 al 27,4% del 2020, l'analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-

servizio offerto è passata dal 28,6% al 39,9% del 2020, l'incremento più alto si è avuto per gli investimenti strategici in Digital marketing passato dal 24,4% del pre-covid al 39,9%.

A causa del lockdown si è incrementato l'utilizzo dei servizi digitali, tanto che in Italia si è dimostrata maggiore di quanto osservato in altri contesti internazionali, rende necessario focalizzare l'attenzione (nel prossimo post) sulle imprese che hanno investito in digital marketing.

“Punto Impresa Digitale” (PID) della Camera di Commercio Frosinone Latina

Presso la Camera di Commercio Frosinone Latina è attivo da anni lo sportello del Punto Impresa Digitale nato per assistere e supportare le micro, piccole e medie imprese delle province di Latina e Frosinone, espressione di tutti i settori economici, sui processi di digitalizzazione. I servizi erogati spaziano dall'attività formativa sulle opportunità derivanti dall'impiego di tecnologie 4.0 in contesti aziendali alle attività di assessment aziendale sul livello di maturità digitale e di assessment individuale per valutare le competenze digitali dei lavoratori. Il Punto Impresa Digitale supporta inoltre economicamente i progetti innovativi delle imprese provinciali attraverso l'erogazione di voucher digitali.

Allegati

[Sviluppo di nuovi modelli di business.pdf](#)

[Le dinamiche nel Lazio .pdf](#)

[Le dinamiche in provincia di Frosinone.pdf](#)

[Le dinamiche in provincia di Latina.pdf](#)

Contatti

Unità organizzativa

Punto Imprese Digitale

Responsabile

Loredana Pugliese

Indirizzo

via Umberto I n. 80 - Latina - via Roma snc - Frosinone

PEC

promozionedelterritorio@lt.legalmail.camcom.it

Note

lorena.esposito@frlt.camcom.it – tel. 0773 672305 (Digital Promoter)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mar 27 Lug, 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

Rate

