Mer 22 Set, 2021

Al Salone Nautico di Genova il IX Rapporto sull’Economia del Mare

La Camera di Commercio di Frosinone e Latina ha presentato il **IX Rapporto Nazionale sull’Economia del Mare** promosso da “Informare”, Azienda Speciale per l’Internalizzazione, la Formazione e l’Economia del Mare ed elaborato dal Centro Studi G. Tagliacarne e da Unioncamere. Un appuntamento atteso da tutto il comparto quello andato in scena nella mattinata al **Salone Nautico di Genova**, in occasione della 6° Giornata Nazionale sull’Economia del Mare.

“Quella di oggi è un’occasione unica per offrire una chiave di lettura di un

comparto fondamentale per il nostro Paese". – Così **il presidente della Camera di Commercio del Basso Lazio, Giovanni Acampora**, ha aperto il suo discorso al Salone Nautico di Genova. "Il Rapporto, che verrà presentato dal dott. Esposito del Centro Studi Tagliacarne – ha proseguito Acampora- traccia le coordinate dell'economia blu del nostro Paese, definendone la dimensione economica di un complesso sistema di filiere, oggi, più che mai, cruciale per una ripresa economica del Paese e più in generale di tutta l'Europa. Attualmente **l'Italia sta attraversando una fase di recupero straordinaria** superiore agli altri Paesi europei. Secondo le ultime stime dell'Istat, **la crescita acquisita per il 2021 è pari al +4,7%** (+3,5% il dato UE), risultando l'Italia capolista in Europa assieme alla Francia, sebbene siamo ancora sotto il livello pre covid come avviene anche nelle principali economie dell'Eurozona.

Eccellente la performance del ***Made in Italy*** – ha evidenziato il Presidente Acampora– con vendite all'estero che hanno già superato i valori del 1° semestre del 2019, confermando primati che neppure la pandemia è riuscita a "contagiare" e dimostrando che il nostro Paese è un assoluto protagonista per design, creatività e innovazione. Nell'attuale contesto – ha concluso Acampora – **Siamo chiamati alla sfida della doppia transizione verde e digitale**. Perché questa si realizzi, le Istituzioni e le imprese dovranno contribuire in uno sforzo congiunto a garantire lo sviluppo delle nuove competenze connesse ai principali driver dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità che genereranno un fabbisogno sempre più pressante di nuove intelligenze. **I prossimi mesi saranno cruciali** e alla vitalità che il nostro Paese ha già dimostrato, deovrà seguire la convergenza delle azioni perché si realizzino gli impegni presi".

Sulla stessa lunghezza d'onda **Gaetano Fausto Esposito**, direttore generale del Centro Studi "G. Tagliacarne", che ha presentato il Rapporto: "La filiera della blue economy ha un ruolo centrale nello sviluppo economico del Paese: per avere una idea il suo valore diretto è superiore di una volta e mezzo quello dell'agricoltura. Un importante contributo viene dal Mezzogiorno, che produce un terzo dell'intero valore nazionale dell'economia blu. La pandemia – ha evidenziato Esposito – ha colpito duramente anche la filiera della blue economy che ha perso 10,7 miliardi nel 2020, quasi un quarto del valore complessivo nazionale, in particolare nella componente più strettamente legata al turismo. Mentre ha tenuto

meglio la filiera della nautica, pur registrando una contrazione dell'11%, anche per effetto delle buone performance conseguite sui mercati internazionali nella seconda parte dello scorso anno.

Al tavolo dei lavori hanno preso parte, oltre al Presidente Acampora e al Direttore generale Esposito, il Presidente di Confindustria Nautica, **Saverio Cecchi**; **Sergio Liardo**, Direttore Marittimo della Liguria Comandante del Porto di Genova; **Luciano Serra** Presidente ASSONAT; l'On. **Giovanni Toti**, Presidente della Regione Liguria e l'on. **Fabio Massimo Castaldo**, Vice Presidente del Parlamento Europeo.

Sempre nella mattinata, al Salone Nautico, si è tenuto il **Workshop "La crescita blu",** di Assonautica, Informare e Assonat al quale è intervenuto il **Consigliere Delegato all'Economia del Mare dell'Azienda Speciale, Antonello Testa: "**Per l'Italia il mare è sempre stato una risorsa e, da diversi anni, analizziamo l'economia blu perché rappresenta **crescita, occupazione, innovazione**. Oggi, nel pieno degli sforzi per la ripresa, la nostra sfida è quella di considerare il "sistema mare" un alleato strategico per una competitività sostenibile, per la lotta al cambiamento climatico, per valorizzare la biodiversità, per vincere la battaglia dell'approvvigionamento energetico e idrico. Oggi – ha proseguito – sostenere una crescita ulteriore, implica una visione strategica che integri tutti i fattori della sostenibilità".

Entrando nel dettaglio, il Consigliere Delegato di Informare ha sottolineato: "Il nostro Rapporto sull'Economia del Mare si basa su un particolare indicatore, **il "moltiplicatore" dell'economia del mare** che indica quanto valore aggiunto viene attivato, per ogni euro prodotto dalla blue economy, in tutte le altre attività economiche che contribuiscono alla sua realizzazione. Nel 2019 – ha specificato Testa – la blue economy ha prodotto 47,5 miliardi di valore che hanno attivato, per l'effetto moltiplicativo, altri 89.4 miliardi di valore aggiunto, per un ammontare di ricchezza prodotta pari a 136,9 miliardi che rappresenta l' 8,6% del valore aggiunto prodotto dall'intera economia nazionale. In definitiva possiamo dire che, per l'effetto moltiplicativo, ogni euro prodotto dalla blue economy ne ha attivati altri 1,9 nel resto dell'economia".

Al tavolo dei lavori hanno preso parte l'on. **Enrico Maria Forte**, Vice Presidente della Commissione Sviluppo Economico della Regione Lazio;

Mario Mainero, Presidente della CNA Nautica; **Francesco Di Filippo**, Vice Presidente di Assonautica Italiana; **Bruno Santori**, Direttore della Marina di Pescara e Vice Presidente Assonat; **Giancarlo Vincacci**, Senior Advisor già Assessore allo Sviluppo Economico ed alla Blue Economy del Comune di Genova. L'incontro è stato moderato dal giornalista **Michele Corti**, Presidente di USSI Liguria.

Allegati

IX Rapporto sull'Economia del mare.pdf

V Rapporto sull'Economia del mare del Lazio.pdf

Galleria immagini

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 22 Set, 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Rate