
Lun 14 Nov, 2022

Rilancio del settore vitivinicolo del Basso Lazio Attivato il Tavolo permanente tra consorzi e associazioni

“Nella mattinata di oggi è stato ufficialmente attivato il Tavolo permanente per il rilancio del settore vitivinicolo delle province di Frosinone e Latina. Un progetto condiviso, che vede protagonisti i principali attori del settore, al quale avevamo dato il via lo scorso luglio, che entra ora nella sua piena fase operativa. Le ‘Strade del Vino’ ed i consorzi lavoreranno ad un piano biennale, per la valorizzazione e la promozione dell’enoturismo e delle eccellenze dei nostri territori, che trova la piena condivisione d’intenti e il sostegno della Camera di Commercio”. – Così il **presidente Giovanni**

Acampora a margine dell'incontro che ha reso operativo il 'patto' per il rilancio del settore vitivinicolo del Basso Lazio. Consorzi, associazioni e produttori al lavoro, con il pieno supporto della Camera di Commercio Frosinone Latina, il cui braccio operativo sarà l'Azienda Speciale Informare, per rendere concrete le numerose proposte avanzate.

“Tre gli **asset principali** sui quali lavorare per favorire lo sviluppo di quello che è un asset strategico per l'economia dei nostri territori: **promozione, formazione e comunicazione**. – Ha proseguito Acampora – Per farlo **occorre, però, una vision diversa da quella del passato**. Occorre lavorare nell'ottica di promozione di un'area vasta che veda protagonisti tutti i principali attori del settore uniti e non le singole realtà locali disgiunte. In questo modo sarà possibile avere maggiore appeal sui mercati nazionali ma anche su quelli esteri. Le progettualità sulle quali da oggi sono chiamati a lavorare Consorzi e 'Strade del Vino' dovranno essere comuni e condivise. L'augurio ma anche la certezza è che, al termine di questo percorso biennale, **il settore vitivinicolo possa diventare il traino per lo sviluppo del turismo locale**, promuovendo l'identità dei nostri territori; dando loro un'immagine riconoscibile ed appetibile. Le nostre sono terre ricche di bellezza, cultura ed eccellenze, terre che hanno una lunga storia e questo è il momento giusto per iniziare a raccontarla insieme”.

Piena soddisfazione è stata espressa dai rappresentanti di associazioni e consorzi presenti all'incontro. **Marco Carpineti**, Presidente dell'Associazione “Strada del vino, dell'olio e dei sapori della provincia di Latina”, ha commentato: “La cooperazione che sta nascendo, grazie all'impegno della Camera di Commercio e del presidente Acampora, è la risultanza positiva di un progetto comune di valorizzazione del settore e dei territori. Siamo pronti ad uno scambio positivo di idee e vedute per il rilancio delle produzioni e delle eccellenze locali”.

Il presidente della "Strada del vino Cesanese", **Antonio Borgia**, ha rimarcato l'importanza della cooperazione: “Voglio esprimere la mia gratitudine al presidente Acampora perché se questo importante progetto è divenuto realtà è solo grazie alla sua visione innovativa e moderna. La Camera di Commercio ha fatto sue le istanze di noi imprenditori rendendo possibile la partenza di questa iniziativa”.

Il presidente del Consorzio del Cabernet Atina Doc, **Enrico Rossi**, ha sostenuto, infine, il valore della territorialità: “Promuovere i nostri territori attraverso un’eccellenza locale quale è la produzione vitivinicola delle due province significa dare valore al ‘Made in Italy’. I nostri vini sono una risorsa inestimabile ma ancora poco conosciuta, promuoverli significherà rendere concreto un processo di valorizzazione di tutto ciò che ruota intorno all’enoturismo”.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Lun 14 Nov, 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

Rate