Gio 01 Dic, 2022

Webinar PID “Google Analytics”

Si conclude **mercoledì 7 dicembre** il percorso formativo del PID “Fare impresa nell’era della transizione digitale” con un **incontro dedicato al tema della web analytics** quale processo fondamentale alla base di ciascuna strategia aziendale di digital marketing.

Quotidianamente transitano sui siti web milioni di dati che, se opportunamente raccolti e analizzati, forniscono informazioni preziose sulle tipologie di utenti, sulla loro provenienza geografica e sul loro

comportamento in rete: è possibile ad esempio conoscere le pagine web che sono state visitate e con quale frequenza, le azioni e i percorsi di navigazione compiuti sulle stesse, i dispositivi utilizzati, le query digitate per trovare un prodotto o reperire informazioni su un servizio.

Affinché questi dati possano essere tracciati sui siti web occorre utilizzare strumenti di web analytics: uno di questi è proprio **Google Analytics**, **il software gratuito erogato da Google** che mediante uno script inserito sul sito web consente di registrare l'intero traffico web fornendo in un'apposita dashboard diverse statistiche utili a valutare l'efficacia e l'usabilità del sito.

L'obiettivo principale del webinar, **in programma su Google Meet dalle ore 15.00**, è quello di diffondere tra i partecipanti la consapevolezza della mole dei dati da poter utilizzare per implementare e/o perfezionare la propria strategia di marketing: nello specifico si illustrerà come attivare un account di Google Analytics, quali sono le principali metriche di base da analizzare, come misurare il ROI di una campagna pubblicitaria e come ottimizzare la propria strategia SEO per aumentare la visibilità del sito sui motori di ricerca.

La partecipazione all'incontro è gratuita previa registrazione online al link https://bit.ly/webinarPID-7dicembre

Per informazioni
lorena.esposito@frlt.camcom.it - tel. 0773 672305 (Digital Promoter)

Allegati

Flyer webinar 7 dicembre 2022

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 01 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Rate