Gio 12 Set, 2024

Percorso formativo “Donne in digitale”

Al via il 19 settembre il nuovo percorso formativo Donne in digitale. Il progetto, promosso da Unioncamere, si inserisce nell’ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, realizzato da Invitalia e Unioncamere. L'obiettivo è quello di approfondire metodologie e strumenti strategici per la presenza online, l’organizzazione del lavoro e il project management, la cura dei contenuti anche attraverso l’intelligenza artificiale e l’utilizzo di tecnologie di e-commerce al fine di accrescere la professionalità manageriale e migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap.

Il percorso formativo, che verrà erogato in modalità webinar in quattro edizioni, sarà della durata complessiva di 20 ore per ciascuna edizione (5 moduli della durata di 3 ore + 2 bootcamp pratici della durata di 2,5 ore).

Per iscriversi è necessario compilare il seguente form https://forms.gle/PiCLtn59xQsa2o4GA

Per ulteriori informazioni http://donneindigitale24.cdt.sicamera.camcom.it/

Galleria immagini

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 12 Set, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Rate