Ven 15 Nov, 2024

Il Bando per la creazione di imprese a sostegno della genitorialità diventa “best practice” Acampora al “Diversity & Equity Coop Camp” di Legacoop

Il Bando per la creazione di imprese a sostegno della genitorialità promosso dalla Camera di Commercio Frosinone Latina è risultato essere una best practice. Il Presidente Giovanni Acampora ne ha parlato oggi, 14 novembre 2024, a Roma, nel corso di **“Diversity & Equity Coop Camp”**, l’evento promosso dalla **Commissione**
Pari Opportunità di **Legacoop Nazionale**. Due giorni di lavori sul tema

della parità di genere, e del diversity and inclusion per avviare un dialogo tra istituzioni, associazioni ed organizzazioni con le componenti della Commissione Pari Opportunità. Un’occasione per fare il punto sulla situazione del nostro Paese, all'interno del quadro comunitario e per analizzare strumenti, strategie comuni e buone pratiche europee.

In quest’ottica, per la Commissione Pari Opportunità di Legacoop, si inserisce a pieno titolo tra le best practice il Bando della Camera di Commercio. Per questo, il Presidente dell’Ente e di Si.Camera è stato invitato ad illustrarlo nel corso dell’evento: “La questione della conciliazione tra vita professionale e vita privata è un tema strettamente legato alla partecipazione delle donne al mercato del lavoro ed è uno dei fattori che concorro all’”**inverno demografico**” del nostro Paese. È stato ampiamente dimostrato che la **mancanza di servizi sia uno dei fattori che rende complessa la genitorialità**, non solo come scelta iniziale ma anche in termini di continuità e di sostenibilità. Ed è spesso la causa che obbliga la donna a rinunciare al proprio lavoro. Gli ultimi dati pubblicati dall’Ispettorato Nazionale del Lavoro sono eloquenti: nel 2022 il 73% delle dimissioni volontarie (pari a 44.700) sono state presentate da donne e il dato è in crescita (+22%); la motivazione prevalente è la difficoltà di conciliazione tra lavoro e famiglia che ha riguardato i 2/3 delle lavoratrici madri. Il bando predisposto dalla Camera di Commercio di Frosinone Latina ha **l’ambizione di affrontare questi temi attraverso un nuovo approccio che vuole stimolare l’offerta di servizi per sostenere la genitorialità,** favorendo l’equilibrio tra gli impegni lavorativi e la vita privata. È un bando che **nasce dal basso, dall’esperienza del territorio e dall’ascolto delle esigenze delle Associazioni**, come la gran parte delle iniziative della Camera di Commercio. Per questo abbiamo scelto un nuovo approccio con un’azione concreta che possa **offrire spazi a nuove attività imprenditoriali nell’area vasta di Frosinone Latina**. Sostenere la genitorialità rientra in **un progetto di società in cui la collettività**

riconosce il valore delle persone e della famiglia e in cui l'impresa ha un ruolo sociale di collante e contribuisce al benessere della comunità.

Con questo bando, che ha **una dotazione finanziaria di 100.000 euro** – ha proseguito Acampora, abbiamo voluto anche **favorire l'avvio di nuove imprese femminili, quale ulteriore impulso alla vita professionale e lavorativa delle donne**. Con **Tiziana Pompei**, Vice Segretario Unioncamere e Direttore generale Si.Camera, il dialogo è costante e abbiamo già ipotizzato di mettere in campo congiuntamente un cortometraggio sulla disuguaglianza di genere sul posto di lavoro che metteremo in bilancio. La Camera di Commercio è in prima linea su questi temi ma sono convinto che l'impegno debba esse corale, come emerso nel corso del confronto di oggi, **perché in una società moderna la genitorialità deve essere una scelta libera per tutti, uomini e donne** e questo è un percorso culturale che coinvolge tutti noi". – Ha concluso Acampora.

Galleria immagini

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 15 Nov, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Rate