Ven 03 Apr, 2026

Oltre Roma Wine, Beer & Spirits: terza edizione in crescita e sempre più internazionale

L’evento, andato in scena il 30 e 31 marzo al Castello Boncompagni Viscogliosi di Isola del Liri, si consolida come piattaforma strategica per la promozione delle imprese e del territorio delle province di Frosinone e Latina, registrando un incremento delle presenze con circa 500 operatori e una partecipazione estera sempre più ampia.

Isola del Liri (FR), 1 aprile 2026 – Si è conclusa con numeri in crescita e una partecipazione ampia e qualificata la terza edizione di **Oltre Roma Wine, Beer & Spirits**, l’evento promosso dalla **Camera di Commercio di**

Frosinone-Latina e dalla sua **Azienda Speciale Informare**, che il 30 e 31 marzo ha riunito al Castello Boncompagni Viscogliosi di Isola del Liri oltre 40 produttori delle province di Frosinone e Latina, insieme a buyer, operatori del settore e stampa specializzata.

Un'edizione che segna un'evoluzione significativa del progetto: accanto al vino, protagoniste anche birre artigianali, liquori e distillati, ampliando il racconto del territorio e intercettando nuove dinamiche di mercato. Due giornate di degustazioni e incontri d'affari che hanno confermato il ruolo di Oltre Roma come hub di networking e promozione per il Centro Italia.

NUMERI IN AUMENTO E RESPIRO INTERNAZIONALE PER LA TERZA EDIZIONE

Durante la manifestazione sono stati presenti circa 500 operatori del settore, buyer e professionisti, registrando un incremento significativo rispetto alle edizioni precedenti. Un pubblico altamente qualificato composto da importatori, distributori e ristoratori italiani e internazionali, operatori Horeca, giornalisti specializzati e associazioni di settore.

Sempre più rilevante anche la dimensione internazionale, con la partecipazione di buyer provenienti da Belgio, Polonia, Germania e Svizzera, a testimonianza della crescente attrattività del progetto e delle produzioni del territorio sui mercati esteri.

Gli incontri B2B e i banchi di assaggio hanno favorito il dialogo diretto tra produttori e operatori, creando concrete **opportunità di sviluppo commerciale e contribuendo a rafforzare il posizionamento e la riconoscibilità delle aziende locali sui mercati nazionali e internazionali**.

A caratterizzare questa edizione è stata anche la scelta del Castello Boncompagni Viscogliosi di Isola del Liri: il complesso storico, affacciato sulle celebri cascate del fiume Liri, ha offerto un contesto di grande fascino e identità, **consolidando il legame tra promozione delle imprese e valorizzazione del territorio**. Uno scenario naturale e monumentale di grande impatto che ha accompagnato il racconto delle produzioni locali, rendendo l'esperienza ancora più immersiva.

UN’ALLEANZA ISTITUZIONALE A SOSTEGNO DELLE IMPRESE

A dare il via alla manifestazione è stata la cerimonia inaugurale, che ha visto la partecipazione di **Giovanni Acampora, Presidente della Camera di Commercio di Frosinone-Latina, Massimiliano Quadrini, Sindaco di Isola del Liri, Carla Picozza, Consigliere dell’Azienda Speciale Informare, Elena Palazzo, Assessore della Regione Lazio, Massimiliano Raffa, Presidente Arsial, e Giancarlo Righini, Assessore della Regione Lazio**, con la **moderazione del giornalista Rai Rocco Tolfa**.

«Questa straordinaria manifestazione conferma che quando si mettono a terra le giuste sinergie si raggiungono ottimi risultati e si può crescere insieme. **Il progetto Oltre Roma è diventato un brand per il nostro territorio, una strategia di sviluppo su cui continuiamo a investire con convinzione**», ha dichiarato **Giovanni Acampora**.

Un perorso che si inserisce in una **strategia più ampia di valorizzazione e promozione delle imprese**, come dimostrano anche le progettualità condivise legate alla presenza delle aziende del territorio a Vinitaly, espressione di una collaborazione sempre più strutturata tra istituzioni, enti e sistema produttivo.

Una visione condivisa che rappresenta oggi la chiave per costruire un sistema competitivo, capace di valorizzare le eccellenze locali e rafforzarne la presenza sui mercati nazionali e internazionali.

LA RETE TERRITORIALE, CHIAVE DEL RAFFORZAMENTO DI OLTRE ROMA

Oltre 40 produttori delle province di Frosinone e Latina hanno rappresentato la ricchezza e la diversità della produzione locale, con una proposta che ha spaziato dal vino alle birre artigianali, fino ai liquori e distillati. Un’offerta sempre più articolata che riflette **l’identità produttiva e la capacità evolutiva del territorio, contribuendo alla costruzione di una riconoscibilità chiara e competitiva sui mercati nazionali e internazionali**.

Alla base di questo percorso, una rete territoriale sempre più strutturata,

sostenuta da una collaborazione consolidata tra istituzioni, enti e sistema produttivo.

La manifestazione è organizzata dalla Camera di Commercio di Frosinone-Latina e dalla sua Azienda Speciale Informare in collaborazione con la Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della provincia di Latina, la Strada del Vino Cesanese, il Consorzio di Tutela del Cesanese del Piglio DOCG, il Consorzio di Tutela Cabernet di Atina DOP e il Consorzio di Tutela Cori DOC, con il supporto dell'IIS "Cesare Baronio" di Sora e con Acqua Filette in qualità di partner tecnico.

I PROTAGONISTI DELLA TERZA EDIZIONE

Tra i produttori di vino hanno partecipato: Cantina Albetum, Cantina Colle Gioie, Cantina Fortuna, Cantina Sant'Andrea, Cantina Villa Gianna, Casal De Luca, Casale del Giglio, Casale della Ioria, Cincinnato, D.S. Bio, Donato Giangirolami, Donna Vittori, Fini Emiliano, Giorgio Pecora Vini, I Lori, Il Vecchio Poggio, La Ferriera, L'Avventura Bio, Marco Carpineti, Maria Elena Sinibaldi S.A., Maria Ernesta Berucci, Masseria Barone, Palazzo Tronconi, Petrucca e Vela, Pietra Pinta, Pileum Vitivinicola, Podere I Caratelli, Rosso del Borgo, Selva di Paliano, Tenuta Cervelli, Tenuta Petra Potens, Tenute Filippi, Terre Antiche, Vigne Toniche, Vigneti Iucci, Vini Giovanni Terenzi e Vitivinicola Cioffi.

Per il comparto birra hanno partecipato Birrificio Ciociaro, Birrificio Tsunami ed Eastside Brewing Srl, mentre per il settore spirits erano presenti DF Gocce, Fratelli Izzi, Martin Kerri Distilleria e Paolucci Liquori.

Galleria immagini

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 03 Apr, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Rate