Gio 23 Apr, 2026

Imprese agrituristiche, dalla Camera di Commercio 150mila euro per rilanciare il settore

La Camera di Commercio di Frosinone-Latina, attraverso la sua Azienda Speciale Informare, ha emanato il bando 2026 per il sostegno alle imprese agrituristiche, mettendo a disposizione un plafond complessivo di € 150.000,00 a favore delle micro, piccole e medie imprese del comparto.

L'intervento è finalizzato a promuovere la competitività e la qualificazione delle strutture agrituristiche, sostenendo progetti di innovazione, digitalizzazione, accessibilità, riqualificazione estetico-funzionale, sostenibilità ambientale, promozione delle produzioni e miglioramento dell'esperienza del visitatore.

Sono previsti contributi a fondo perduto destinati alle imprese dell'area vasta Frosinone - Latina operanti nel settore agrituristico, con l'obiettivo di migliorare l'offerta, la qualità dei servizi, la visibilità e l'attrattività complessiva delle strutture.

In particolare, i contributi finanzieranno interventi relativi a: formazione per management e personale; acquisto di beni e servizi per rilancio, ammodernamento e innovazione, inclusi ambiti ICT, sicurezza e abbattimento delle barriere architettoniche; attività di promozione e pubblicità; soluzioni digitali per il miglioramento dell'offerta turistica; sviluppo del turismo outdoor, come cicloturismo, escursionismo e turismo sull'acqua; interventi per la sostenibilità ambientale e l'efficientamento energetico.

Possono accedere al bando le imprese con codici ATECO 2025 55.20.51 (Servizi di alloggio in aziende agricole) e 56.11.91 (Attività di ristoranti connesse alle aziende agricole).

Le domande potranno essere presentate dalle ore 9.00 del 18 maggio 2026 alle ore 14.00 del 30 giugno 2026, salvo esaurimento delle risorse, inviando l'apposito modulo scaricabile dal sito dell'Ente.

Il Presidente della Camera di Commercio Frosinone Latina, Giovanni Acampora, sottolinea: «Con questo bando intendiamo sostenere concretamente un comparto strategico per il nostro territorio, capace di coniugare accoglienza, identità e valorizzazione delle produzioni locali. Investire sugli agriturismi significa rafforzare un modello di sviluppo sostenibile e integrato».

Il Vicepresidente vicario di Informare con delega all'agricoltura, Luciano Cianfrocca, aggiunge: «L'agriturismo rappresenta un presidio fondamentale per la promozione del territorio e delle sue eccellenze. Con queste misure vogliamo accompagnare le imprese in un percorso di crescita che punti su qualità, innovazione e nuove forme di turismo esperienziale».

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 23 Apr, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Rate