# Imprenditoria femminile

## **COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE**

Unioncamere e il sistema camerale sono impegnati da anni per promuovere l'imprenditoria femminile, quale componente fondamentale del tessuto imprenditoriale, e per promuovere la cultura imprenditoriale presso le donne.

È per questi scopi che è stata promossa – a partire dal 1999 quando è stato firmato il primo protocollo di intesa tra l'Unioncamere ed il Ministero dello Sviluppo Economico, rinnovato nel 2003 - l'istituzione dei Comitati per l'imprenditoria femminile presso tutte le Camere di Commercio.

Dopo la sigla del protocollo, sono stati progressivamente costituti i Comitati, in cui siedono imprenditrici individuate dalle Associazioni imprenditoriali di categoria e dalle Organizzazioni sindacali impegnate nella promozione dell'imprenditoria femminile.

#### Obiettivi del Comitato

Nell'ambito della "mission" della Camera di commercio il Comitato si propone quale soggetto attivo dello sviluppo locale con l'obiettivo prioritario di promuovere e sostenere la nascita ed il consolidamento delle imprese femminili.

## Compiti del Comitato

- proporre suggerimenti nell'ambito della programmazione delle attività camerali, che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria;
- partecipare alle attività della Camera proponendo tematiche di genere in relazione allo sviluppo dell'imprenditoria locale;
- promuovere indagini conoscitive sulla realtà imprenditoriale locale, anche con studi di settore, per individuare le opportunità di accesso e di promozione delle donne nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria in particolare;
- promuovere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche tramite specifiche attività di informazione, formazione imprenditoriale e professionale e servizi di assistenza manageriale mirata;
- attivare iniziative volte a facilitare l'accesso al credito anche promovendo la stipula delle convenzioni previste nell'ambito del Progetto per l'accesso delle imprenditrici alle fonti di finanziamento;
- curare la divulgazione nel territorio delle iniziative e delle attività di ricerca e studio sullo sviluppo locale promosse dalla Camera di Commercio;
- proporre iniziative per attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli Enti pubblici e privati che sul territorio svolgono attività di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile in genere.

## **Componenti Comitato**

Carolina Cascella, Presidente in rappresentanza di Unione Commercio e Turismo Frosinone;

Cinzia Roma, Vicepresidente in rappresentanza di Coldiretti;

Giorgia Agresti, in rappresentanza di Federlazio;

Patrizia Fieri, in rappresentanza di Federconsumatori Latina;

**Alessandra Fanti**, delegata per "consulenza contabile e fiscale" in rappresentanza dell'Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili di Latina;

Angela Ciardi, in rappresentanza di Confcooperative Lazio Sud;

Katia Vallecorsa, in rappresentanza di CNA;

Monica D'Alisera, in rappresentanza di Confesercenti Lazio;

Umberta Vizzaccaro, in rappresentanza di Unindustria;

Valeria Toscano, in rappresentanza di ABI Lazio;

Floriana Toccaceli, delegata per "credito" in rappresentanza di Confcommercio Lazio Sud;

Gabriella Loborgo, in rappresentanza di Assomercati;

Veronica Paniccia, in rappresentanza di Ambulanti Oggi;

Maria Chiara Valleriani, delegata per "consulenza legale" in rappresentanza di Federalberghi Latina;

Alessandra Atorino, in rappresentanza di Confagricoltura;

Cristiana Di Sarra, in rappresentanza di Confartigianato;

Moira Rosati, in rappresentanza di Confimprese;

Roberta D'Annibale, in rappresentanza dell'Ente camerale.

## Link utili

Il portale di Unioncamere per la promozione dei Comitati per l'Imprenditoria femminile www.imprenditoriafemminile.camcom.it

Stampa in PDF
<u>PDF</u>
Ultima modifica
Gio 03 Apr, 2025
Condividi
Reti Sociali
Quanto ti è stata utile questa pagina?
acasimo in o ciona anno que ota pagima.
Average: 1.6 (5 votes)
Rate

