Marketing Territoriale - Progettazione e Sviluppo locale

All'ufficio fanno capo le seguenti funzioni articolate in attività:

Governance e politiche di sviluppo locale, piani d'area, programmazione integrata, infrastrutture accordi di programma, politiche di sviluppo locale tese allo sviluppo di iniziative finanziarie e progettuali a favore del sistema territorio e raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti locali, rapporti con la Regione Lazio e con organismi associativi partecipati dalla Camera di Commercio. Partecipazione/promozione a politiche dei distretti e sviluppo progettualità dei Sistemi Produttivi Locali, accesso alla programmazione dei fondi europei a livello regionale e nazionale e partecipazione camerale a progetti europei;

Partecipazione/promozione di Politiche U.E., Fondi comunitari e regionali

Concertazione e Marketing Territoriale (partecipazioni Tavoli Tecnici Istituzionali, attività di concertazione e di Programmazione Integrata, negoziale, con particolare riferimento alle Leggi regionali di progetti finalizzati alla competitività del territorio;

Partecipazione in organismi vari (quote associative e consortili ad organismi locali, regionali e nazionali - esclusi Unioncamere, Infocamere e Fondo di perequazione Unioncamere).

dott. Nicola Giampietro

Resp Ufficio Progettazione e Sviluppo Locale
Tel. 0773 672290 –

nicola.giampietro@frl.camcom.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 23 Lug, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 1.5 (6 votes)

Rate