Lun 26 Lug, 2021

Eccellenze in digitale “Instagram advertising: strategie, strumenti e profilazione del target”

Sviluppo locale

Ultimo appuntamento, prima della pausa estiva, del percorso formativo Eccellenze in Digitale, l’incontro si terrà giovedì 29 luglio dalle ore 15.00 su Google Meet e sarà dedicato anche questa volta al tema dell’advertising sui social con focus sul canale Instagram.

Nello specifico nel corso del webinar verranno presentati gli strumenti di acquisto delle campagne pubblicitarie, gli obiettivi di business resi disponibili dalla piattaforma e alcune best practice per la

creazione delle campagne.

La partecipazione al webinar è gratuita e aperta a tutti (dagli imprenditori ai dipendenti, dai tirocinanti ai collaboratori e liberi professionisti) previa iscrizione individuale all’indirizzo https://bit.ly/Eid-29luglio

Allegati

Flyer

Contatti

Unità organizzativa

Punto Imprese Digitale

Responsabile

Loredana Pugliese

Indirizzo

via Umberto I n. 80 - Latina - via Roma snc - Frosinone

PEC

promozionedelterritorio@lt.legalmail.camcom.it

Note

lorena.esposito@frlt.camcom.it – tel. 0773 672305 (Digital Promoter)

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 26 Lug, 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Rate