

---

Mar 27 Lug, 2021

## **Come il digitale può migliorare l'efficienza delle imprese**

### [Sviluppo locale](#)

La contrazione macroeconomica del 2020 ha costretto le imprese a reagire rimodulando i propri modelli di business secondo alcune direttive come l'uso più profittevole dei dati per analizzare i comportamenti dei clienti, analizzare i mercati e rispondere alle nuove abitudini di consumo online e non attraverso una maggiore personalizzazione e "automatizzazione" delle politiche commerciali. Per quanto riguarda la quota di imprese, che hanno investito in maniera strategica in nuovi modelli di business, occorre segnalare che "utilizzo di Big data per analizzare i mercati" è passato dal 16,7% del 2015-2019 al 27,4% del 2020, l'analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-

---

servizio offerto è passata dal 28,6% al 39,9% del 2020, l'incremento più alto si è avuto per gli investimenti strategici in Digital marketing passato dal 24,4% del pre-covid al 39,9%.

A causa del lockdown si è incrementato l'utilizzo dei servizi digitali, tanto che in Italia si è dimostrata maggiore di quanto osservato in altri contesti internazionali, rende necessario focalizzare l'attenzione (nel prossimo post) sulle imprese che hanno investito in digital marketing.

### **“Punto Impresa Digitale” (PID) della Camera di Commercio Frosinone Latina**

Presso la Camera di Commercio Frosinone Latina è attivo da anni lo sportello del Punto Impresa Digitale nato per assistere e supportare le micro, piccole e medie imprese delle province di Latina e Frosinone, espressione di tutti i settori economici, sui processi di digitalizzazione. I servizi erogati spaziano dall'attività formativa sulle opportunità derivanti dall'impiego di tecnologie 4.0 in contesti aziendali alle attività di assessment aziendale sul livello di maturità digitale e di assessment individuale per valutare le competenze digitali dei lavoratori. Il Punto Impresa Digitale supporta inoltre economicamente i progetti innovativi delle imprese provinciali attraverso l'erogazione di voucher digitali.

Allegati

[Sviluppo di nuovi modelli di businnes.pdf](#)

[Le dinamiche nel Lazio .pdf](#)

[Le dinamiche in provincia di Frosinone.pdf](#)

Contatti

Unità organizzativa

Punto Imprese Digitale

Responsabile

Loredana Pugliese

Indirizzo

via Umberto I n. 80 - Latina - via Roma snc - Frosinone

PEC

[promozionedelterritorio@lt.legalmail.camcom.it](mailto:promozionedelterritorio@lt.legalmail.camcom.it)

Note

[lorena.esposito@fslt.camcom.it](mailto:lorena.esposito@fslt.camcom.it) – tel. 0773 672305 (Digital Promoter)

---

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mar 27 Lug, 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

Rate

---

