Mer 15 Set, 2021

Le figure professionali selezionate per implementare la trasformazione digitale in azienda

Una volta analizzati gli investimenti in risorse umane a seguito dei processi di digital transformation, occorre anche capire quali siano stati i profili professionali assunti per l'implementazione degli investimenti in trasformazione digitale, per meglio comprendere il mondo del lavoro che cambia.

In valori assoluti, 59.920 imprese hanno dichiarato di aver assunto personale in seguito agli investimenti in trasformazione digitale, per cui i valori presi in esame non si riferiscono al numero di entrate programmate,

ma rappresentano solo il conteggio delle aziende che hanno effettuato assunzioni a seguito di investimenti in campo digitale. L'analisi di questo cluster, serve a comprendere meglio quali siano le dinamiche innovative dell'evoluzione della ricerca di profili professionali digitali.

I profili professionali assunti a seguito di investimenti in trasformazione digitale

Le imprese che hanno assunto personale a seguito di investimenti in innovazione digitale si suddividono in settori di attività secondo una dinamica che vede avanti senza alcun dubbio i servizi rispetto all'industria.

In valori assoluti le imprese che hanno assunto una figura in seguito a investimenti in trasformazione digitale sono:

- 8.490 nel commercio al dettaglio,
- 6.310 nel commercio all'ingrosso,
- 5.310 nei servizi avanzati.

Buono anche il dato delle costruzioni con 3.890 imprese che hanno assunto nuovi profili lavorativi digitali, nelle industrie si notano 2.470 assunzioni in fabbricazione macchinari e mezzi di trasporto e industrie metallurgiche con 1.940 assunzioni.

Analizzare i dati in valori assoluti risulta importante per dare un quadro migliore degli investimenti in digital transformation, in quanto si possono evidenziare alcuni aspetti oltre al mero calcolo delle percentuali.

Per esempio il "commercio al dettaglio" pur essendo uno dei settori di attività che ha investito percentualmente di meno in trasformazione digitale, ben il 40% delle imprese del commercio al dettaglio non ha investito in digital transformation, in termini di valori assoluti ha dato il maggior contributo per l'assunzione di profili digital.

Questo fenomeno dipende ovviamente dal fatto che le imprese del commercio al dettaglio rappresentano un numero elevato del campione di indagine, per cui si evidenzia una polarizzazione tra chi non ha investito e chi, oltre ad aver investito in trasformazione digitale, ha anche assunto profili professionali adatti a implementarla.

Tutto ciò dimostra un certo dinamismo da parte di una frazione delle

imprese di questo settore che ha cercato di reagire al calo dei consumi anche con l’assunzione diretta di figure della trasformazione digitale.

Settori con investimenti maggiori

Per le figure professionali legate alla trasformazione digitale, le aziende indicano di aver utilizzato modalità di reclutamento piuttosto differenti rispetto a quelle indicate per la totalità degli ingressi previsti. Premesso che la “Conoscenza/segnalazione” è lo strumento cui risponde la quota più significativa (circa 1/3) delle figure professionali di cui le aziende hanno bisogno, senza distinzione rispetto alla transizione digitale, occorre evidenziare che il ruolo delle Agenzie per il lavoro e delle Società di selezione diviene dirimente nel percorso di selezione dei profili attinenti la digitalizzazione delle imprese, essendo richieste competenze elevate su cui occorrono azioni di recruitment estremamente mirate. Altrettanto i canali web risultano di gran lunga più utilizzati.

Modalità di reclutamento

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 15 Set, 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Rate