Concorsi a premi

I concorsi a premio sono attività di “comunicazioni di impresa” al pari della pubblicità radiotelevisiva e stampa, delle sponsorizzazioni, ecc. Esse sono volte a favorire, nel territorio dello Stato, la conoscenza di prodotti e servizi ma anche di aziende e marchi, attraverso l’offerta di premi assegnati con diverse meccaniche promozionali.

I premi in palio sono assegnati in base alla sorte o all'abilità dei concorrenti, in conformità delle modalità stabilite dal Regolamento, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della fede pubblica della Camera di commercio competente per territorio, o suo delegato, secondo quanto stabilito dall'art. 9 del DPR 430/2001.

Gli adempimenti previsti possono essere così sintetizzati:

1. redazione del regolamento (art. 11 D.P.R. n. 430/2001);
2. versamento di una cauzione di pari importo rispetto al valore dei premi in palio, a garanzia della consegna dei premi promessi (art. 7, co. 1, D.P.R. n. 430/2001);
3. trasmissione di regolamento e cauzione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), almeno 15 giorni prima della promozione pubblicitaria, tramite il servizio Prema CO/1 disponibile sul portale impresainungiorno.gov.it;
4. richiesta dell'intervento del Responsabile della tutela della fede pubblica della Camera di Commercio**,** almeno 15 giorni prima della data di assegnazione/estrazione dei premi, accompagnata dal versamento della tariffa prevista dalla determina consiliare n. 2 del 07.10.2020 da versare attraverso avviso di pagamento PagoPa da richiedere all'indirizzo di posta elettronica ufficio.metrico@frlt.camcom.it;
5. Assegnazione/estrazione alla presenza del funzionario camerale e redazione del relativo verbale;
6. Consegna dei premi agli aventi diritto, previo rilascio di ricevuta di accettazione;
7. Redazione del verbale di chiusura presso la Camera di commercio;
8. Trasmissione della chiusura al MIMIT mediante il portale impresainungiorno.gov.it, al quale segue lo svincolo della cauzione (art. 7, cc. 3 e 4, D.P.R. n. 430/2001).

In caso di inosservanza delle procedure e degli adempimenti previsti per l'organizzazione di un concorso a premio, la normativa prevede le seguenti sanzioni: Concorsi a premio sanzioni e controlli

Allegati

Concorsi a premio - Tariffe

Contatti

Unità organizzativa

Vigilanza del mercato, Servizi ispettivi

Responsabile

Annibale Mansillo

Indirizzo

via Umberto I n. 80 - Latina / via Alcide de Gasperi n. 1 - Frosinone

Telefono

0773 6721

Email

ufficio.metrico@frlt.camcom.it

PEC

ufficio.metrico@pec.frlt.camcom.it

Note

Sede di Latina

Paolo Cicconi
Tel. 0773 672279 – paolo.cicconi@frlt.camcom.it

Angela Cicconi
Tel. 0773 672236 – angela.cicconi@frlt.camcom.it

Sede di Frosinone

Danilo Bellissimi
Tel.0775 275285 – danilo.bellissimi@frlt.camcom.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 23 Lug, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 3 (3 votes)

Rate