



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



Camera di Commercio
Latina



BILANCIO D'ESERCIZIO CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI LATINA

1 gennaio-6 ottobre 2020

Relazione sulla gestione e sui risultati

(art.24 D.P.R. 2 novembre 2005 n.254, Decreto Ministero dell'Economia e Finanze del 27 marzo 2013, Nota Ministero dello Sviluppo Economico n.50114, del 9 aprile 2015)



INDICE

Premessa	pag. 3
I Sezione	pag. 7
1. Contesto economico-istituzionale	pag. 7
II Sezione	pag. 11
2. Obiettivi strategici 2020- Risultati conseguiti	pag. 11
a) Governance e Sviluppo locale	pag. 12
b) Studi e informazione economico-statistica	pag. 14
c) Sviluppo della filiera agroalimentare e turistica	pag. 15
d) Sviluppo dell'Economia del Mare	pag. 17
e) Iniziative nel campo dell'imprenditoria femminile	pag. 17
f) Iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati	pag. 18
g) Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere	pag. 20
h) Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni	pag. 21
i) Altre iniziative	pag. 22
3. Obiettivi di struttura 2020 - Risultati conseguiti	pag. 28
4. Consuntivo dei proventi e degli oneri – Situazione patrimoniale	pag. 35
5. Analisi dei risultati	pag. 38
6. Il piano degli investimenti	pag. 46
7. Il margine operativo e gli indici di economicità ed efficienza (tabelle rappresentative)	pag. 47
8. Nuovi modelli di bilancio ai sensi del Decreto del Ministero delle Finanze 27 Marzo 2013	pag. 49
III Sezione	pag. 50
9. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio	pag. 50



Premessa

A seguito della costituzione, ai sensi del Decreto del Ministro dello Sviluppo 16 febbraio 2018, della nuova Camera di Commercio di Frosinone-Latina in data 7 ottobre 2020, con l'insediamento del Consiglio Camerale, il bilancio d'esercizio 2020 che si va ad approvare, si riferisce all'arco temporale, che va dall'1 gennaio al 6 ottobre 2020, della ormai estinta Camera di Commercio di Latina; pertanto, il bilancio e la costruzione dei modelli, che si riassumeranno in seguito, saranno relativi, ovviamente, al medesimo periodo.

Le note prot. 105995 del 1.7.2015 e 0172113 del 24.09.2015 del MISE, hanno fornito indicazioni in merito ai principali adempimenti che le Camere accorpate avrebbero dovuto assolvere in materia contabile, con particolare riferimento all'approvazione dei bilanci relativi alla parte di anno nella quale le Camere di commercio accorpate avevano svolto l'attività. In particolare, e' previsto che il nuovo Consiglio Camerale approvi i bilanci delle Camere estinte, comprensivi di tutti i documenti previsti dal D.M. Del 27 marzo 2013, con riferimento alla frazione d'anno che intercorre dal 1° gennaio e il giorno antecedente alla data di costituzione della nuova Camera, e quindi, nel caso delle Camere di Frosinone e di Latina, del periodo che va, appunto, dall'1 gennaio al 6 ottobre 2020.

La redazione del bilancio 2020 segue i dettami della Nota del Ministero dello Sviluppo Economico, n. 50114, del 9 aprile 2015, che ha fornito le istruzioni applicative fin dalla redazione del bilancio 2014, esplicitando quindi le disposizioni del Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 27 marzo 2013, ma anche introducendo ulteriori modelli da allegare al bilancio.

In base ad essa, "le camere di commercio sono tenute, pertanto, ad approvare entro il 30 aprile :

- 1. il conto economico ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. n. 254/2005 e redatto secondo lo schema dell'allegato C) al D.P.R. medesimo;*
- 2. il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) al decreto 27 marzo 2013, con compilazione della colonna anno "n-1";*
- 3. lo stato patrimoniale redatto secondo lo schema allegato D) al D.P.R. n. 254/2005;*
- 4. la nota integrativa;*
- 5. il conto consuntivo in termini di cassa di cui all'art. 9, commi 1 e 2 del decreto 27 marzo 2013;*
- 6. il rapporto sui risultati redatto in conformità alle linee guida generali definite con DPCM del 18 settembre 2012, previsto dal comma 3 dell'art. 5 del D.M. 27 marzo 2013;*
- 7. i prospetti SIOPE di cui all'art. 77-quater, comma 11, del decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133;*
- 8. il rendiconto finanziario previsto dall'art. 6 del decreto 27 marzo 2013;*
- 9. la relazione sui risultati prevista dall'art. 24 del D.P.R. 254/2005 e la relazione sulla gestione prevista dall'art. 7 del decreto 27 marzo 2013, da far confluire in un unico documento".*



Nella predisposizione degli schemi è stata seguita l'articolazione in missioni e programmi, secondo le indicazioni contenute nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico (n.148123, del 12 settembre 2013, modificata successivamente con nota n. 87080, del 9 giugno 2015, comunicante la revisione di due programmi), discendenti dal decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 12 dicembre 2012. A tal proposito, nel decreto si definiscono missioni "le funzioni principali e gli obiettivi strategici definiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate".

Nello specifico, per le camere di commercio sono state individuate le seguenti missioni:

- 1) missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese", dove confluisce la funzione D "Studio, formazione, informazione e promozione economica", con esclusione della parte relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e ridenominazione del programma 011.005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo";*
- 2) missione 012 "Regolazione dei mercati", che ricomprende la funzione C) "Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati";*
- 3) missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo", che include la parte della funzione D "Studio, formazione, informazione e promozione economica", relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;*
- 4) missione 032 "servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche", in cui confluiscono le funzioni A e B, con ridenominazione del programma in 32.003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza" ;*
- 5) missione 033 "Fondi da ripartire", dove sono collocate le risorse che in sede di previsione non sono riconducibili a specifiche missioni, distinti a loro volta nei programmi 001 "Fondi da assegnare" e 002 "Fondi di riserva e speciali". Nel programma 001 possono essere imputate le previsioni di spese relative agli interventi promozionali non espressamente definiti in sede di preventivo, mentre nel programma 002 sono collocati il fondo spese future, il fondo rischi ed il fondo per i rinnovi contrattuali.*

Il documento, denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati", è articolato in tre sezioni:

- una prima sezione introduttiva, illustrativa del contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento, evidenziando, laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, ecc.;*
- una seconda sezione, nella quale sono esplicitati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione Previsionale e programmatica, di natura strategica, integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;*



- una terza sezione, in cui si riportano oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) anche i valori a consuntivo (seppure parziali, in quanto il periodo di competenza è 1° gennaio-6 ottobre 2020), degli indicatori definiti nel medesimo PIRA, evidenziando le risorse utilizzate per lo stato di attuazione delle attività e delle progettualità.

Si rammenta che:

- a seguito della pandemia da COVID-19, è stato emanato il decreto-legge 23 febbraio 2020, n.6, recante «Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19», convertito, con modificazioni, dalla legge 5 marzo 2020, n.13, successivamente abrogato dal decreto-legge n.19 del 2020;
- è entrato in vigore il Decreto Legge 17 marzo 2020, n.18 "Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19", cosiddetto "Cura Italia";
- è entrato in vigore, il 27 marzo 2020 il decreto 12 marzo 2020, con il quale il Ministero dello sviluppo economico ha autorizzato, per gli anni 2020-2022, l'incremento del 20% del diritto annuale (deciso con determina commissariale n.57, del 12 dicembre 2019). Tali maggiori risorse sono state destinate al finanziamento dei progetti "Punto Impresa Digitale" "Formazione Lavoro" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali: I Punti S.E.I.", ritenuti di rilevante interesse per l'attuazione delle politiche strategiche nazionali e regionali;
- si è ottemperato, anche alla luce dei chiarimenti contenuti nella Nota MISE n.0088550, del 25 marzo 2020, alle misure di finanza pubblica introdotte dalla Legge 27 dicembre 2019, n.160 (c.d. Legge di Bilancio 2020) relativamente alle spese di acquisizione di beni e servizi, oltre che alle nuove regole di calcolo delle somme da riversare al Bilancio dello Stato;
- in sede di aggiornamento al preventivo e' stata ravvisata la necessità di fronteggiare lo stato di emergenza causato dalla pandemia, purtroppo tuttora in atto, stante la situazione di grossa crisi che ha investito la maggior parte del tessuto imprenditoriale, ancora in forte difficoltà, attraverso la destinazione, ai sensi dell'art.2 del D.P.R. n.254/05, di risorse aggiuntive per le iniziative promozionali 2020, ricorrendo all'utilizzo degli avanzi patrimonializzati, in base alle indicazioni della nota Unioncamere nr.7700, del 27 marzo 2020, che ha riepilogato le prime istruzioni operative fornite dal Mise con la richiamata nota del 25 marzo 2020;
- in data 7 ottobre 2020, come sopra riportato, è stata costituita la nuova Camera di Commercio di Frosinone-Latina, nel rispetto dei dettami del D.M. del 16 febbraio 2018, con l'insediamento del Consiglio Camerale;
- il decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 7 marzo 2019, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.M. 16 febbraio 2018 (in materia di accorpamento di alcune camere di commercio)



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

ha ridefinito i servizi che il Sistema delle Camere di Commercio è tenuto a fornire in relazione alle funzioni amministrative ed economiche, di cui all'art. 2 della L. 580/93 e s.m.i. e gli ambiti prioritari d'intervento.

Nelle pagine seguenti verranno fornite le necessarie informazioni sui principali fatti di gestione verificatisi nel corso dell'esercizio, con particolare riferimento sia ai risultati raggiunti rispetto agli obiettivi strategici indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020, sia all'analisi del risultato economico conseguito rispetto al preventivo aggiornato; mentre, nell'ambito della nota integrativa al bilancio, prevista dall'art. 23 del DPR 254/2005, verrà data evidenza ai contenuti tecnico-contabili del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale.



I SEZIONE

1. Contesto economico-istituzionale.

L'Ente camerale, con l'Osservatorio Economico, ha analizzato il contesto economico di riferimento in cui ha operato nell'esercizio 2020 con particolare riferimento al periodo 1 gennaio-6 ottobre e, in primis, occorre evidenziare che i principali indicatori concordano nel descrivere un'economia congelata e nell'offrire un quadro complessivo che sottodimensiona gli effetti attuali della pandemia, dominando una sorta di attendismo, condizionato oltre che da prospettive di assoluta incertezza, anche dagli interventi governativi che, seppur improntati all'emergenza, hanno permesso di contenere la perdita di posti di lavoro, di evitare l'impennata dei fallimenti, le cui procedure sono state rinviate, il default fiscale e contributivo, grazie al rinvio delle scadenze.

L'universo imprenditoriale della provincia di Latina, al 30 settembre scorso, annovera un totale di 57.707 imprese registrate, delle quali 47.112 attive (82%); ammontano a 2.166 le nuove iscrizioni tra gennaio e settembre (pari ad un tasso di natalità del +3,77%, in significativo rallentamento rispetto al +5,01% dell'analogo periodo targato 2019), a fronte di 1.945 cessazioni non d'ufficio (per un indice di mortalità dello 3,38%, in più contenuta flessione rispetto ai valori dell'analogo periodo precedente). Il saldo risulta positivo per appena 221 unità in più (erano 483 tra gennaio e settembre 2019) e, dunque, il bilancio demografico cumulato da inizio anno si dimezza (+0,38% il tasso di crescita, a fronte del precedente +0,84%), in quanto la gran parte dei settori mostra dinamiche in rallentamento, con le uniche eccezioni delle costruzioni e dei servizi di pulizia, entrambi in deciso rimbalzo.

Per quanto attiene i settori più "tradizionali", l'Agricoltura, dopo il pesante disavanzo in apertura d'anno (ammonta a 72 aziende la sottrazione), nel prosieguo riesce solo a contenere la perdita grazie al recupero realizzatosi nella seconda trimestrale; d'altronde, con il lockdown le quotazioni dei prodotti orticoli hanno registrato dei netti ribassi a causa del crollo della domanda, non solo da parte delle famiglie, ma in particolare della ristorazione.

Con riferimento alle Attività Manifatturiere, il dato consolidato nei primi nove mesi si mantiene su un sentiero negativo, sebbene in contenimento (-0,48% la variazione dello stock, a fronte del -0,79% targato 2019). Nello specifico, il segmento più penalizzato è quello del Legno, che spiega la gran parte della sottrazione complessiva (-17 aziende sulle 21 riferite all'intero comparto); diversamente, la Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine e apparecchiature registra l'avanzo più significativo (+12 unità, +3,70% la variazione percentuale dello stock, pressoché in linea con i valori riferiti all'analogo periodo del 2019).

Si conferma lo sprint delle costruzioni, sostenuto soprattutto dall'eccezionale rimbalzo realizzatosi nella seconda trimestrale (106 unità in più, +1,44% la variazione dello stock da gennaio a settembre scorso, a fronte del precedente +1,06%).



Il Commercio registra un bilancio complessivo “neutro”, che certifica il contenimento della perdita riferita all’analogo periodo dello scorso anno (la sottrazione complessiva ammontava a 62 unità, a fronte delle 4 attuali). Tuttavia, occorre evidenziare che il segmento del commercio al dettaglio conferma le dinamiche negative, sebbene risultino dimezzate rispetto allo scorso anno (48 unità in meno, a fronte delle -112 targate 2019). Il canale delle vendite on-line, dopo il rallentamento della prima semestrale, recupera la consueta corsa, mostrando una crescita pressoché in linea con l’analogo periodo 2019 (+29 unità, +10,3% la variazione dello stock).

Per quanto attiene i Trasporti, confermano l’avanzo minimo, già evidenziato in corso d’anno: +0,45% la variazione cumulata dello stock da gennaio a settembre, a fronte della sostanziale stazionarietà dell’analogo periodo dell’anno precedente.

Le attività di ristorazione ed i pubblici esercizi dopo la pesante trimestrale di apertura d’anno, condizionata nell’ultimo mese dalla pandemia, cui è seguito un secondo trimestre fortemente penalizzato dal lockdown, nonché dagli interventi governativi successivi, ed un periodo estivo sotto tono, mostra un bilancio magro senza precedenti per una crescita complessiva che si riduce dell’80% in termini tendenziali (appena 15 sono le imprese in più, a fronte delle 103 riferite all’analogo periodo dello scorso anno).

Si consolida ulteriormente il boom delle attività di pulizia e disinfestazione, realizzatosi soprattutto nel secondo trimestre, atteso che in piena emergenza covid si è verificata una crescita esponenziale della domanda di sanificazione presso le imprese inizialmente non soggette alle misure restrittive, cui è seguita la fase 2 di richiesta di interventi per garantire le condizioni di sicurezza di ripresa delle attività economiche. Al riguardo, il dato riferito all’intero periodo mostra una crescita tendenziale del 5,93%, che in valore assoluto è pari ad uno straordinario avanzo di 28 imprese (a fronte delle 3 unità aggiuntive riferite all’analogo periodo del 2019).

Passando al comparto artigiano, alla fine del mese di settembre le imprese artigiane presenti in provincia di Latina ammontano a 8.802, pari al 18,2% del totale imprese operanti nel territorio al netto del comparto agricolo. Il saldo tra iscrizioni (402 unità) e cessazioni non d’ufficio (456 aziende) riporta in rosso il bilancio del comparto artigiano dei primi nove mesi (54 aziende, a fronte dello sostanziale stazionarietà riferita all’analogo periodo del 2019), per una decrescita che si attesta al -0,61% (in significativo peggioramento rispetto alla neutralità rilevata fino a settembre 2019 --0,01%), in ragione della maggiore decrescita del trimestre di apertura, cui ha fatto seguito una seconda porzione d’anno in positiva e leggera accentuazione tendenziale e la neutralità del periodo estivo.

Dalla disaggregazione settoriale emerge come gli andamenti complessivi siano condizionati dagli esiti negati delle attività di ristorazione senza somministrazione (esercizi di rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio) e dei Servizi alla persona (in prevalenza parrucchieri e trattamenti estetici). Altrettanto, si conferma la flessione del Commercio, in prevalenza officine meccaniche (-1,81%, a



fronte del -1,90% precedente). La decrescita del segmento manifatturiero (-1,24%, rispetto al -1,82% targato 2019) è attribuibile ai segmenti dell'Industria del legno e della fabbricazione di prodotti in metallo.

Le uniche eccezioni sono le costruzioni, il cui avanzo risulta comunque quasi dimezzato rispetto ai valori 2019 (+17 unità, a fronte delle precedenti 30) e i servizi di pulizia, in deciso rimbalzo.

Con il Decreto Legge n. 23 dell'8 aprile 2020 (il c.d. "Decreto Liquidità"), il Governo italiano ha adottato nuove urgenti misure in materia di insolvenza al fine di preservare la continuità delle imprese nella fase dell'emergenza Covid-19, con particolare riguardo a quelle che prima della pandemia erano in una situazione di equilibrio economico-finanziario; al riguardo è stata prevista l'automatica posticipazione di sei mesi dei termini di adempimento dei concordati preventivi e degli accordi di ristrutturazione dei debiti e la sospensione dell'obbligo di riduzione del capitale sociale e di scioglimento delle società.

Tali misure hanno avuto come "effetto collaterale" quello di congelare i fallimenti societari, nonché le procedure di scioglimento e liquidazione, i cui numeri crollano a tutti i livelli territoriali, compresa la nostra provincia: 36 le procedure concorsuali che, dunque, si dimezzano, mentre scendono a 584 gli scioglimenti/liquidazioni, riducendosi di 1/4.

In riferimento agli scambi commerciali con l'estero, la nostra provincia registra un valore delle merci pontine collocate sui mercati internazionali intorno ai 4 miliardi di euro, registrando una flessione nel primo semestre di quest'anno dell'export del 9,5%; diversamente, le importazioni mostrano una crescita (+11,1% la variazione tendenziale), collocandosi sui 3,9 miliardi di euro, il che riduce l'avanzo della bilancia commerciale a poco meno di 123 milioni di euro (a fronte del disavanzo pari a 945 milioni di euro dei primi sei mesi del 2019).

La flessione dell'export sopra evidenziata si riferisce soprattutto ai flussi del segmento industriale verso l'America; diversamente, le destinazioni europee si confermano in positiva espansione.

Con riferimento ai principali settori, l'industria, con 3,9 miliardi di euro di vendite sui mercati internazionali, mostra un rallentamento tendenziale intorno al 10%; diversamente, i flussi dall'estero risultano in crescita dell'11%. L'esito di tali dinamiche è il netto ridimensionamento della bilancia commerciale, che mostra un avanzo di appena 50 milioni di euro, a fronte degli 872 riferiti all'analogo periodo del 2019.

La disaggregazione per segmento di attività mostra dinamiche disomogenee, con l'industria farmaceutica che determina le tendenze complessive, rilevandosi per quest'ultima una flessione dei flussi verso l'estero (-12,3% la variazione tendenziale). Al riguardo, si evidenzia che la provincia di Latina si conferma al secondo posto nella graduatoria nazionale, rappresentando il 19% delle esportazioni nazionali.

A seguire il settore dei prodotti chimici, che risulta in crescita significativa (+47,3%, la variazione tendenziale, 4,2% la quota relativa sul totale delle esportazioni pontine) verso tutte le destinazioni;



al terzo posto per valore delle esportazioni si colloca il comparto agricolo che registra un leggero calo delle esportazioni (-1,2% la variazione tendenziale), per un ammontare di merci acquistate dall'estero superiore i 139 milioni di euro. In particolare, si evidenzia che il segmento più significativo in termini di flussi pontini verso l'estero è quello delle produzioni agricole non permanenti (orticole), che conferma Latina al 3° posto nella graduatoria provinciale per valore delle merci esportate; si attesta al 4,5% la quota nazionale sui mercati esteri.

Allo scopo di effettuare un'analisi sull'impatto dell'emergenza della pandemia sul mercato del lavoro nel corso di quest'anno, occorre utilizzare i dati forniti dall'Inps sulla cassa integrazione erogata negli ultimi mesi; al riguardo, il Decreto Legge n. 18 del 17 marzo 2020 e i successivi interventi normativi hanno introdotto misure straordinarie di sostegno alle imprese in materia di trattamento ordinario di integrazione salariale, assegno ordinario (tramite i Fondi di solidarietà), cassa integrazione in deroga, con riferimento alle ipotesi di sospensione o riduzione dell'attività lavorativa per eventi riconducibili all'emergenza epidemiologica da COVID19.

Complessivamente, nei primi nove mesi, il numero di ore di cassa integrazione guadagni autorizzate supera i 14 milioni, in prevalenza riferibili all'emergenza sanitaria (95% la quota); al riguardo, tali interventi si stima abbiano garantito il mantenimento del posto di lavoro a 20 mila lavoratori. In termini settoriali, l'industria spiega il 41% del monte ore complessivo, seguita da costruzioni commercio e Alberghi e ristoranti, questi ultimi entrambi in deciso rimbalzo con riferimento agli strumenti in deroga.

Ulteriori indicazioni sono fornite dall'indagine Excelsior, realizzata da Unioncamere in accordo con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro, che offre una lettura delle recenti dinamiche in termini di previsioni di assunzione formulate dalle imprese; sospesa durante il lockdown, le prime evidenze sono disponibili a partire dal mese di luglio. Al riguardo, a Latina i minori ingressi previsti negli ultimi mesi si attestano sulle 4 mila unità (-27,6% la variazione sull'analogo periodo dello scorso anno). I segmenti più penalizzati dalla pandemia risultano, in primis, l'industria che mostra il calo delle previsioni di ingresso più rilevante, a seguire le attività turistiche (alloggio e ristorazione), quelle commerciali e i servizi alla persona.

Peraltro, in un quadro economico complessivamente ancora caratterizzato da forte incertezza per l'andamento dell'emergenza sanitaria e per i tempi di superamento della crisi economica, la gran parte delle imprese locali (90%) ritiene che i livelli di produzione e vendita potranno tornare a condizioni "accettabili" solo nel corso del 2021; in particolare, circa il 60% di esse sposta direttamente al secondo semestre 2021 la possibile "normalizzazione" delle attività.

Per quanto attiene il mercato del credito, al rallentamento realizzatosi nel secondo semestre del 2019 che annoverava dinamiche costantemente negative, è seguito un recupero delle erogazioni, che è andato accentuandosi per posizionarsi in area positiva a partire da giugno scorso. I volumi concessi in termini di impieghi "vivi" (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze)



ammontano ad agosto 2020 a 7.629 milioni di euro (di cui il 41% erogato al tessuto produttivo); la variazione media tendenziale per l'intero periodo si attesta al +0,8% (a fronte del +1,6% riferita all'analogo periodo dell'anno precedente).

In uno scenario complessivo che su scala nazionale mostra una importante inversione di rotta, a partire dal mese di marzo gli impieghi riferiti all'intera clientela tornano bruscamente in area positiva, per un'espansione in progressiva crescita, trainata dalle garanzie pubbliche sui prestiti. Al riguardo, si evidenzia che il mese di marzo rappresenta una sorta di spartiacque, anche su scala regionale, mentre l'inversione del trend a Latina avviene con più lentezza, mantenendo tuttavia una costante maggiore accentuazione a partire da giugno.

Si mantiene significativo il differenziale riferito alle dinamiche disaggregate per segmento della clientela: le famiglie consumatrici mostrano una crescita media tendenziale del +1,6%, che replica le dinamiche del 2019, a fronte del +0,1% riferito alle imprese, per la quali si realizza un recupero significativo a partire dal mese di giugno, sia per le piccole che per le grandi realtà, atteso che quest'ultima componente spiega il 70% dei prestiti destinati al tessuto imprenditoriale pontino.

Passando alle destinazioni dei finanziamenti oltre il breve periodo, che approssimano le tendenze degli investimenti fissi lordi da parte delle imprese, nonché gli acquisti più "impegnativi" da parte delle famiglie in termini di beni durevoli e di immobili, si evidenziano dinamiche divergenti tra i diversi segmenti di clientela.

Per quanto attiene le imprese, i finanziamenti destinati all'acquisto di attrezzature e mezzi di trasporto, dopo il brusco rallentamento dello scorso anno, mostrano un recupero nei prime sei mesi di quest'anno, pur confermandosi in area negativa. Non risulta altrettanto significativo, invece, il recupero delle costruzioni, appena accennato fino a giugno.

Per quanto attiene il segmento delle famiglie, si evidenzia il brusco rallentamento dell'acquisto dei beni durevoli; in calo anche l'acquisto di immobili.

II SEZIONE

2. Obiettivi strategici 2020 - Risultati conseguiti.

La programmazione dell'attività 2020 è stata fortemente condizionata dall'emergenza sanitaria da Covid-19 che dal mese di febbraio ha toccato drammaticamente l'Italia e il resto del mondo influenzando non solo le abitudini e gli stili di vita ma anche e soprattutto la realtà economica. La necessità di assorbire lo shock esterno, fronteggiare le criticità emerse e dare risposte immediate alla realtà produttiva del territorio hanno imposto un repentino adattamento delle politiche camerale orientate alla promozione locale al fine di cercare di mitigare gli effetti di un cambiamento così profondamente traumatico anticipando nuove necessità e bisogni.

Fatte le necessarie premesse, vengono di seguito delineate, in relazione a ciascun obiettivo strategico, le azioni sulle quali la Camera di Commercio di Latina ha focalizzato il proprio impegno e le proprie attività nel corso dell'anno all'interno di una logica di area vasta, unitaria e coerente:



A) Programma: Governance e sviluppo locale

Il programma Governance e sviluppo locale ha impegnato l'Ente Camerale verso la realizzazione di una serie di progettualità finalizzate ad attuare strategie e politiche di sviluppo locale focalizzate alla redazione di piani d'area, programmazione integrata, accordi di programma, a valere sulla programmazione dei Fondi Strutturali U.E. 2014 -2020 e sul futuro Quadro Pluriennale dei Fondi SIE 2021-2027 tese al raccordo funzionale tra le imprese, gli Enti ed altri soggetti della governance locale per avviare una proficua attività di promozione economica in grado di avvalersi anche della concessione di sostegni a tutti i livelli (comunitari, nazionale, regionali) per agevolare processi di innovazione e ricerca. In particolare, relativamente alla partecipazione ai Tavoli di Partenariato e di Concertazione, si ricordano le principali attività 2020:

- Attività di Progettazione e Sviluppo Locale al servizio del Territori (Comuni, Associazioni);
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale Por Fers 2014-2020 ;
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale PSR 2014-2020 ;
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale FSE 2014-2020. In questa direzione si inseriscono gli incontri tecnici organizzati da Lazio Innova -anche attraverso il network Spazi Attivi regionali -per la programmazione dei Fondi SIE 2021-2027; gli incontri territoriali sulle opportunità di rilancio legate al Recovery Fund coerentemente con gli obiettivi enunciati dalla C.E. nella proposta di regolamento per il Next Generation EU e con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;
- Attività relative ad Accordi/Protocolli d'Intesa stipulati dall'Ente Camerale (con particolare riferimento all'ampliamento del Protocollo d'Intesa con la Strada del Vino);
- Progettualità relative ai Sistemi Produttivi Locali ed ai bandi per la reindustrializzazione legati alle Call for Proposal Por 2014-2020 (life 2020) ;
- Partecipazione al Laboratorio TEU (Territorio Europa) presso il CESV Lazio ed al Forum del Terzo Settore della Provincia di Latina;
- Partecipazione Tavolo Tecnico per l'istituzione del Sistema Culturale Integrato: le Città' di Fondazione e l'Agro Pontino;
- Partecipazione ai Laboratori di ispirazione collettiva del Progetto Museo 4.0, unitamente al Comune di Latina e alla Regione Lazio;
- Partecipazione al Protocollo d'Intesa "Strategie di sviluppo locale per la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale in provincia di Latina, alla scoperta della Bellezza : dalla Collina al Mare, verso il Distretto del Cibo", ideato e promosso dall'Ufficio di Sviluppo Locale della Camera di Commercio di Latina e sottoscritto il 18 maggio 2019 da 25 Enti ed Organismi, tra i quali figurano la Camera di Commercio di Latina insieme al Comune di Latina, il Comune di Sermoneta, il Comune di Bassiano, l'Associazione Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della Provincia di Latina,



l'Istituto di Istruzione superiore San Benedetto di Latina, il Parco Nazionale del Circeo, la Fondazione Roffredo Caetani, il FAI Fondo Ambientale Italiano delegazione di Latina –Gaeta, Federalberghi Latina, Slow Food Latina, il Museo Piana delle Orme, Solidarte, il CSV -Centro Servizi Volontariato Lazio-, Fondazione Bio Campus, la Fondazione Campus Internazionale di Musica, l'Associazione Prodotti Pontini, l'Associazione Maggio Sermonetano, l'Associazione Cavata Flumen, l'Aspol - Associazione Prov.Prod.Olivicoli Latina-, il CAPOL Centro Assaggiatori Prod.Olivic.Latina, la LILT Latina, l'Assonautica Acque Interne Lazio e Tevere, Latina Formazione e Lavoro, Porta Futuro Lazio. Tra le ulteriori azioni realizzate nel 2020 per accrescere la competitività del sistema provinciale, si segnalano: 1) partecipazione, come partner della Regione Lazio, al progetto Comunitario Interreg Mediterranean “Coasting” con diffusione dei risultati relativi al “Contratto di Costa dell’Agro-Pontino” coordinato con la Provincia di Latina; 2) partecipazione, come partner della Regione Lazio, al progetto Comunitario Destimed, Interreg Med, finalizzato a sviluppare un modello di turismo sostenibile nel Mediterraneo insieme ai parchi regionali ed al Parco Nazionale del Circeo; 3) partner della Regione Lazio per rafforzare sul territorio una governance con riferimento ai progetti Interreg MED Tune Up e ENI CBC MED Co-Evolve4BG per il prossimo triennio 2021.2023; 4) partner al Progetto “ Itinerario Giovani” finanziato al Comune di Latina dal PORFERS 2014-2020 Regione Lazio;

Ancora attiva la progettualità di rete “Pianura Blu” che è stata riportata nel Contratto di Costa dell’Agro Pontino ed il Contratto di Lago di Paola, sottoscritti di recente unitamente, tra gli altri, alla Provincia di Latina, il Comune di Latina, il Parco Nazionale del Circeo e Unindustria riattualizzando un percorso di governance promosso nel 2012 dall’Ente camerale e che ha a suo tempo coinvolto più di 50 tra Enti ed Organismi locali.

Con riferimento al “Patto per lo Sviluppo”, di cui l’Ente Camerale ha assunto il coordinamento per l’elaborazione del Piano Strategico Territoriale e che a suo tempo è stato sottoscritto dai 33 Comuni, dalla Provincia di Latina e dai Consorzi Industriali Roma –Latina e Sud Pontino, sono state attuate politiche condivise di sviluppo del territorio, in particolare verso i Bandi per la reindustrializzazione della Regione Lazio Call for Proposal Por 2014-2020, partecipando a tutti i momenti di confronto a livello comunale e regionale.

Con riferimento al Progetto “EMAS di Distretto finalizzato all’Attestato APO e al supporto delle singole organizzazioni dei comparti chimico-farmaceutico e agro-alimentare operanti nel territorio della provincia di Latina”, rimane anche per il 2020 il riconoscimento dell’attestazione EMAS per il Sistema Produttivo Locale del Chimico Farmaceutico del Lazio Meridionale (progetto presentato dalla CCIAA a valere sul Bando del 2009 “Interventi a favore dei distretti industriali, decreto 28 dicembre 2007 Ministero dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministero dell’Economia e delle Finanze” pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio n. 42 del 14/11/2008, che è



risultato ammissibile a finanziamento nella graduatoria pubblicata nel BURL n. 13 del 07/04/2010). Il progetto è ancora in essere anche in riferimento alla definizione delle APEA (Aree Produttive Ecologicamente Attrezzate) previste dalla Regione Lazio nella Programmazione Unitaria 2014-2020.

B) Studi e informazione economico statistica

L'Osservatorio camerale ha svolto le consuete analisi attraverso gli approfondimenti desk relativi ai principali indicatori economici disponibili da fonti ufficiali, utili a disegnare il quadro economico della provincia. Al riguardo, sono stati realizzati gli approfondimenti di demografia imprenditoriale, con cadenza trimestrale, nonché l'analisi strutturale in cui vengono illustrate le tendenze dei principali indicatori socio economici disponibili da fonti ufficiali a livello provinciale. Le dinamiche dei mercati internazionali, dove trovano ampio spazio le principali performance esportative della nostra provincia, sono state oggetto di analisi annuale.

La lettura delle risultanze del mercato del lavoro è avvenuta sia attraverso l'esame dei dati restituiti dall'indagine Istat sulle Forze di Lavoro, sia mediante la predisposizione di focus, realizzati in affiancamento ai bollettini redatti direttamente da Unioncamere, per illustrare le risultanze dell'indagine Excelsior, condotta attraverso il coordinamento di Unioncamere e Ministero del Lavoro. Al riguardo, la Camera ha aderito all'indagine Excelsior e, secondo le tempistiche imposte dalle singole rilevazioni, si è proceduto allo svolgimento delle seguenti attività:

- fase a: sensibilizzazione delle imprese e disseminazione dei risultati a livello locale;
- fase b: recall e personalizzazione del rapporto con le imprese;
- fase c: Rilevazione e controllo qualità dati;

attenendosi alla calendarizzazione seguente:

- o Trimestre di previsione Febbraio – Aprile : periodo indagine 1- 13 gennaio 2020;
- o Trimestre di previsione Marzo – Maggio : periodo indagine 30 gennaio - 13 febbraio 2020;
- o Trimestre di previsione Aprile – Giugno : periodo indagine 25 febbraio – 10 marzo 2020;
- o Trimestre di previsione Luglio-Settembre: periodo indagine 25 maggio -9 giugno 2020;
- o Trimestre di previsione Agosto-Ottobre: periodo indagine 22 giugno 2020 - 6 luglio 2020;
- o Trimestre di previsione Settembre-Novembre: periodo indagine 20 luglio -3 agosto 2020;
- o Trimestre di previsione Ottobre-Dicembre: periodo indagine 1-15 settembre 2020;
- o Trimestre di previsione Novembre 2020–Gennaio 2021: periodo indagine 24 settembre-6 ottobre 2020;

Inoltre, è proseguita l'attività di analisi dei risultati delle indagini, con il consueto approfondimento in termini di confronto dei fabbisogni occupazionali a livello locale rispetto a quanto emerso dall'indagine su scala nazionale e regionale, in modo da offrire ulteriori spunti di valutazione delle opportunità di impiego presso le imprese. In particolare sono stati realizzati i seguenti comunicati stampa:



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

- Comunicato stampa relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti - Focus sul mese di dicembre 2019;
- Comunicato stampa relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti - Focus sul mese di gennaio 2020;
- Report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti - Focus sul mese di febbraio 2020;
- Report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti - Anno 2019;
- Report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti - Focus mese di luglio 2020;
- Dossier “Impatti dell'emergenza Covid-19 sulle imprese e prospettive di ripresa rilevati attraverso il Sistema Informativo Excelsior”;
- Previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti - Focus mese di agosto 2020;
- Previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti - Focus mese di settembre 2020;

Allo scopo di consentire ad Unioncamere la predisposizione della relazione annuale al Parlamento sull'attività svolta dal sistema camerale, l'Osservatorio ha condotto l'indagine sulle attività della Camera di Commercio di Latina; altrettanto è avvenuto per la relazione annuale richiesta da Unioncamere Lazio.

Statistica e prezzi: oltre all'attività relativa al deposito dei listini prezzi delle aziende, sono state realizzate le seguenti consuete rilevazioni a fini statistici: 1) listino mensile dei prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli e riunioni della relativa commissione (le sedute della Commissione prezzi, interrotte a fine febbraio causa della pandemia, sono riprese a partire dalla rilevazione dei prezzi del mese di luglio); 2) rilevazione annuale della Grande Distribuzione Organizzata per conto del Ministero dello Sviluppo Economico; 3) partecipazione alla rilevazione annuale degli Elementi identificativi, risorse e attività degli uffici di Statistica del Sistan; 4) partecipazione alla rilevazione Istat sulle attività di ricerca e sviluppo nelle P.A.. Inoltre, Osserfare ha collaborato con la Prefettura e con il Comando dei Carabinieri di Latina, fornendo dati statistico/demografici riferiti alla provincia di Latina.

C) Sviluppo della filiera agroalimentare e turistica

Nel corso dei primi mesi del 2020, nell'ambito del Progetto "La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese – Il annualità", è proseguita l'attività camerale finalizzata a delineare gli aspetti tecnico-organizzativi e logistici necessari per la partecipazione alla manifestazione fieristica "Myplant & Garden", quale azione inclusa nel progetto al fine di consentire alle imprese florovivaistiche provinciali di incontrare operatori qualificati ed avviare contatti commerciali. Detta manifestazione, inizialmente programmata a Milano, dal 26 al 28 febbraio 2020 e successivamente



posticipata, a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, al mese di settembre, è stata ulteriormente prorogata a febbraio 2021 per il protrarsi della pandemia.

Nel mese di febbraio del 2020 è stata svolta l'attività di rendicontazione a Unioncamere Lazio del Progetto "Il Turismo Sportivo nel Lazio: analisi, tendenze e nuovi scenari di sviluppo in provincia di Latina", svolto in collaborazione con ISNART, e realizzato con l'obiettivo di indagare il segmento del turismo sportivo quale nuovo modo di fruizione turistica del territorio capace di attrarre in provincia di Latina nuovi visitatori destagionalizzandone il flusso.

La Camera di Commercio ha proseguito anche nel 2020 con le strategie tese alla valorizzazione del settore turistico, leva essenziale di sviluppo economico e veicolo di promozione delle produzioni locali e attrattive paesaggistiche del territorio provinciale, aderendo alla XXIII edizione del "Buy Lazio"- Workshop Turistico Internazionale- storica vetrina dell'offerta turistica laziale, che consente alle imprese del settore di incontrare il mercato internazionale proponendo prodotti diversificati e di qualità in grado di soddisfare la sempre più esigente domanda turistica. L'iniziativa si è svolta nelle giornate del 7-8-9 ottobre 2020, in modalità virtuale e, seppur in modalità digitale, si è confermata come una straordinaria opportunità di incontro d'affari dove viene valorizzato l'intero sistema turistico delle province del Lazio: dall'attrattiva turistica del vasto e ricco patrimonio storico, artistico, culturale e religioso, alle risorse naturalistiche e paesaggistiche, dal mare, alla montagna, alle coste, dai giardini ai parchi naturali, alle produzioni tipiche gastronomiche, ai prodotti turistici sportivi. Alla XXIII edizione hanno partecipato 77 Buyer, provenienti dai mercati europei, dal Nord America e dall'Asia, e 145 Seller del Lazio espressione dei vari prodotti turistici. Gli incontri BtoB tra Buyer e Seller gestiti attraverso la piattaforma telematica di agenda on-line sono stati circa 1.000. La mappa geografica di provenienza dei Buyer si configura con la seguente ripartizione: Canada 8, Cina 3, Danimarca 2, Francia 3, Germania 3, Irlanda 1, Italia 6, Giappone 9, Kazakistan 1, Norvegia 1, Repubblica Ceca 6, Regno Unito 1, Russia 12, Spagna 5, Svezia 2, Svizzera 1, Ucraina 2, Ungheria 4, U.S.A. 7. I Buyer che hanno già preso parte ad edizioni precedenti del Buy Lazio e che hanno consolidato i rapporti con l'offerta turistica del territorio rappresentano il 34% dei partecipanti, mentre l'elevato numero di nuovi partecipanti (pari al 66% dei Buyer invitati) testimonia che sono sempre di più i nuovi operatori interessati ad avviare e potenziare la programmazione turistica nel Lazio. Per quanto riguarda il prodotto turistico, i Buyer hanno espresso delle preferenze sull'offerta dei Seller che possono essere così sintetizzate: tour operator incoming (11%), hotel 4 stelle (10%), hotel 5 stelle (9%), trasporti (9%), appartamenti/case vacanza (8%), castelli, ville e dimore storiche (7%), hotel 3 stelle (7%), DMC/PCO (4%), agriturismi (4%). Seguono le voci: bus operator (3%), camping (3%) e centri conferenze (2%). I territori del Lazio hanno presentato tematiche innovative e prodotti "forti" grazie alla presenza di qualificati operatori, così suddivisi: Roma (52%) Viterbo (14%), Latina (12%), Frosinone (8%), Provincia di Roma (8%), Rieti (6%).



D) Sviluppo dell'Economia del Mare

Nel mese di febbraio del 2020 è stata svolta l'attività di rendicontazione a Unioncamere Lazio del Progetto "Sostegno alla competitività ed alla capacità di innovazione del sistema produttivo regionale attraverso un programma di sinergie ed interventi finalizzati allo sviluppo delle PMI espressione dell'Economia del Mare", realizzato nell'ottobre 2019 in un quadro di politiche integrate di sviluppo nazionale e regionale unitamente, tra gli altri, a Unioncamere, Unioncamere Lazio, Regione Lazio, Comune di Gaeta, Autorità Portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta, Fondazione Caboto e Capitaneria di Porto.

Tra le attività a supporto dell'Economia del mare svolte direttamente dall'Azienda Speciale si segnalano le seguenti partecipazioni:

Nautic Sud: Partecipazione all'evento fieristico tenutosi a Napoli, alla Mostra d'Oltremare, in data 11 febbraio 2020, nel corso della quale si è preso parte alla tavola rotonda avente ad oggetto i rifiuti marini e i danni irreversibili della plastica in mare con la partecipazione, tra gli altri, della Capitaneria di Porto di Napoli e la Lega Navale Italiana. Nel corso della giornata è stato distribuito il Rapporto sull'economia del mare - edizione 2019-.

Giornata del Mare: La manifestazione, svoltasi il 10 aprile 2020 in modalità telematica in collaborazione con Comune di Gaeta, Capitanerie di Porto, Istituto Nautico di Gaeta e di Ortona, è giunta alla 3^a edizione ed è inserita nella riforma del Codice della Nautica, con lo scopo di sviluppare la cultura del mare inteso come risorsa di valore culturale, scientifico, ricreativo ed economico. Di particolare interesse, gli interventi degli Istituti scolastici chiamati a parlare, a nome della rete degli istituti Nautici del territorio nazionale, di mare e di economia blu attraverso le differenti discipline di insegnamento.

Salone Internazionale della Nautica di Genova: Partecipazione, in data 5 ottobre 2020, ad un focus svolto in modalità telematica nel corso del quale sono state analizzate le problematiche emerse a seguito della situazione pandemica sul comparto della nautica con particolare riferimento al settore crocieristico. All'incontro hanno partecipato il Comune di Gaeta, il Collegio Capitani Lungo Corso di Genova e la Lega Navale Italiana.

Inoltre, l'Azienda Speciale, unitamente alla Direzione Regionale delle Politiche Ambientali della Regione Lazio ed altri rappresentanti del territorio, ha partecipato alla costituzione di un Manifesto di Intenti, denominato "Contratto di Costa Riviera di Ulisse e Foce del Fiume Garigliano" al fine di creare un innovativo strumento di Programmazione Strategica Integrata mettendo insieme i diversi attori del territorio della provincia per siglare un "Patto per la Protezione e la Valorizzazione della Costa".

E) Iniziative nel campo dell'imprenditoria femminile.

Nel 2020 l'attività in favore dello sviluppo e consolidamento dell'imprenditoria femminile si è sostanziata nell'implementazione delle attività del neocostituito Comitato per l'Imprenditoria



Femminile, in favore dello sviluppo e consolidamento dell'immagine imprenditoriale femminile. A tal fine sono state avviate, nell'ambito dei percorsi per l'orientamento, la formazione e l'internazionalizzazione delle PMI locali, numerose e qualificate occasioni di formazione e di professionalizzazione delle imprenditrici o aspiranti tali. Infatti, con la collaborazione professionisti di settore, sono stati programmati n.3 workshop formativi di cui solo n.1 realizzato sia per gli effetti della pandemia che in conseguenza delle procedure di accorpamento delle Camere di Commercio di Latina e Frosinone. Detto incontro, tenutosi nel pomeriggio del 27 luglio 2020 e intitolato "Imprenditrice digitale", è stato il primo webinar realizzato e registrato da remoto attraverso la piattaforma Google Meet sia per il Comitato che per l'Ente camerale, ed ha riscontrato un grande successo di partecipazione, arrivando ad acquisire 70 iscrizioni e circa 50 partecipanti effettivi (numero massimo di collegamenti contestuali durante le due ore di webinar). Inoltre, con specifico riguardo allo Sportello Donna, sono proseguite le attività del progetto avviato nel 2013, al fine di favorire l'empowerment di mamme e donne in difficoltà, offrendo alle interessate un percorso di informazione e formazione, per arrivare all'inclusione sociale attraverso l'imprenditorialità. Il Comitato, infine, ha favorito il partenariato della Camera di Commercio di Latina nell'ambito del progetto "Comune di Narni e Bethlehem – 2030 – Partenariato territoriale per lo sviluppo di una economia dell'inclusione fondata sulla storia dell'artigianato artistico".

[F\) Iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati.](#)

Per le iniziative a sostegno del tessuto locale, la Camera di Commercio, in collaborazione con Lazio Innova S.p.A. e per mezzo della sottoscrizione di una convenzione ad hoc con la Regione Lazio (relativa alle annualità 2019-2020), sono proseguite le azioni intese a rafforzare il tema dello sviluppo imprenditoriale attraverso un contributo ad alto valore aggiunto di informazione, formazione, orientamento ed assistenza tecnica, con l'obiettivo di rimuovere le principali difficoltà che gli aspiranti imprenditori incontrano nel "fare impresa" nonché di fornire gli strumenti più idonei per concretizzare un progetto imprenditoriale e di crescita delle startup innovative. Ciò con particolare riguardo ai settori economici caratterizzanti l'economia provinciale e attraverso le specifiche attività dello "Spazio Attivo Latina", quali:

- interventi finalizzati a promuovere la cultura di impresa ovvero a far emergere nuove progettualità di impresa innovativa, rivolti a talenti, team imprenditoriali e startup (Iniziative per la promozione della cultura di impresa verso gli studenti; Maratone di programmazione o Hackathon per nuove soluzioni tecnologiche nel campo dell' ICT, delle mobile application e dell'Internet of Things (IoT); Maratone di idee (Jam) per l'individuazione di nuovi servizi o di soluzioni migliorative di servizi esistenti rispondendo a "sfide sociali"; percorsi strutturati per validare il modello di business di progetti imprenditoriali a contenuto innovativo);



- programmi di validazione e sperimentazione di soluzioni innovative quali percorsi di supporto alle startup che garantiscano l'orientamento per l'acquisizione di competenze e l'accesso alle diverse opportunità di sviluppo (specifici programmi di incubazione/accelerazione/bootcamp, che garantiscano alle startup e all'ecosistema la corretta visibilità, supporto e orientamento per l'acquisizione di competenze di alta formazione e l'accesso alle diverse opportunità finanziarie (investors, crowdfunding, etc.) e di mercato.

La Camera di Commercio di Latina ha proseguito, nel corso del 2020, il percorso avviato a sostegno dei processi di promozione del tessuto produttivo provinciale potenziando i servizi camerali di informazione e consulenza alle imprese con incontri mirati. In particolare, l'ufficio ha offerto servizi di primo orientamento, informazione ed assistenza sui temi legati al commercio estero ed informazioni specifiche sui bandi di livello sia regionale che nazionale, supportando gli interessati, circa 70, ad inserirsi nel business internazionale consentendo agli stessi di raggiungere, esplorare e consolidare nuovi mercati. Sono stati offerti, inoltre, servizi diretti di prima assistenza alle imprese verso i temi dell'accesso al credito e domande Bandi di finanziamento ed agevolazione di fonte UE (Apea, Fesr ed FSE), nazionale (Fondi Interprofessionali, Legge Sabatini, Credito di Imposta, Iper e Super ammortamento), e regionale (Internazionalizzazione, Primo insediamento Agricolo, Bandi per la formazione professionale, Artigianato, Agevolazioni alle assunzioni), Lazio Innova e Lazio International, al fine di individuare soluzioni per la crescita "su misura" secondo macroaree di intervento, quali:

- bandi/contributi/finanziamenti
- innovazione
- promozione
- formazione
- internazionalizzazione
- nuove imprese

Per quanto riguarda il credito, l'ufficio ha supportato a distanza circa 50 tra aspiranti imprenditori e neoimprenditori in cerca di nuove tipologie di finanziamento, rispondendo ad esigenze primarie per chi si appresta non solo ad intraprendere il cammino imprenditoriale, ovvero trovare un valido punto di riferimento dove poter reperire una gamma di utili indicazioni per muovere i primi passi, ma anche un servizio di orientamento per quanti necessitano di sostegno creditizio per nuovi investimenti nella propria attività di business. In particolare, sono stati illustrati i vantaggi del Fondo di garanzia per le piccole e medie imprese, attraverso cui l'Unione europea e lo Stato Italiano affiancano le imprese e i professionisti che hanno difficoltà ad accedere al credito bancario perché non dispongono di sufficienti garanzie e la garanzia pubblica, in pratica, sostituisce le costose garanzie normalmente richieste per ottenere un finanziamento.



G) Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere:

Orii del Lazio - Capolavori del gusto

Nel quadro delle iniziative promozionali volte al supporto del settore agricolo e alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari, nel 2020 si è svolta la XXVII edizione del Concorso Regionale per i migliori oli extravergine di oliva "Orii del Lazio - Capolavori del gusto", iniziativa valida anche come selezione regionale per l'ammissione dei migliori oli al premio nazionale "Ercole Olivario". Il Concorso si inserisce nel più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, allo scopo di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d'origine (DOP e IGP) e dai diversi ambiti del territorio laziale per agevolando la conoscenza delle eccellenze olearie della nostro territorio presso gli operatori professionali ed il grande pubblico dei consumatori oltre a rafforzarne la presenza nei mercati esteri. L'evento oltre a rappresentare un qualificato e consolidato appuntamento atteso dalle imprese che, sempre più numerose, aderiscono all'evento annuale distinguendosi per qualità e genuinità del prodotto presentato, contribuisce a stimolare, altresì, processi continui di miglioramento della qualità del prodotto e della sua diversificazione da parte di olivicoltori e frantoiani. L'iniziativa ha registrato la partecipazione di n.15 aziende del territorio pontino, delle quali n.3 vincitrici per la categoria "Extravergine" e n.1 menzione speciale e n.3 vincitrici per la categoria "Colline Pontine DOP" e n.1 menzione speciale, oltre a n.2 aziende premiate rispettivamente per la sezione: "Olio Monovarietale" e "Migliore confezione Premio Tonino Zelinotti" e n.8 imprese quali finaliste per il Concorso Nazionale "Ercole Olivario", che ha visto la premiazione di n.2 aziende del territorio provinciale.

La proclamazione dei vincitori del Concorso Regionale "Orii del Lazio - Capolavori del Gusto" è avvenuta il 21 marzo 2020 sul Messaggero, sulle cronache provinciali e Free press al fine di favorire la conoscenza delle eccellenze regionali da parte del grande pubblico. Il 18 Giugno 2020 tramite una diretta streaming sui canali social del Concorso sono stati proclamati i vincitori della XXVIII^a edizione del Premio Nazionale Ercole Olivario che ha visto quali prime classificate per la categoria "Olio Extravergine Fruttato Intenso" e per la categoria "Olio DOP IGP - Fruttato Intenso" n.2 aziende del territorio provinciale. Successivamente, sabato 27 giugno, si è tenuta, presso il Centro Congressi della Camera di Commercio di Perugia, la cerimonia di premiazione dei vincitori della XXVIII^a edizione del Ercole Olivario. Il Concorso si conferma, dunque, quale iniziativa di rilievo, nella strategia a supporto della filiera olivicola, costituendo un momento significativo per stimolare i produttori verso un percorso di costante crescita qualitativa sia per indirizzare i consumatori verso l'acquisto di oli extravergine di oliva di qualità del territorio.

"Birre Preziose" - Concorso Regionale delle Camere di Commercio del Lazio per le migliori birre del Lazio



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Il Concorso promosso ed organizzato da Unioncamere Lazio, in collaborazione con le Camere di Commercio associate e con il supporto della segreteria tecnico-scientifica di Agro Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per la promozione dei prodotti agricoli, si pone tra gli obiettivi principali la valorizzazione delle migliori birre prodotte nel territorio regionale del Lazio per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati nazionali ed esteri, premiando i prodotti di qualità che possano al tempo stesso conseguire l'apprezzamento dei consumatori. L'iniziativa, rivolta a 5 tipologie di birre: Birre a bassa fermentazione, Birre ad alta fermentazione, Birre aromatizzate, Birre con ingredienti da filiera corta, Birre innovative, ha contribuito all'emersione dei prodotti più innovativi provenienti dai diversi ambiti del territorio regionale laziale favorendo un confronto tra le imprese locali, alla stimolazione dei mastri birrai verso un percorso di costante miglioramento della qualità del prodotto volto ad intercettare stili alimentari diversificati nonché allo sviluppo delle startup e, più in generale, dell'imprenditoria giovanile nei settori di interesse. Tra le aziende aderenti a questa prima edizione anche un'azienda del territorio provinciale. La proclamazione dei vincitori della prima edizione del Concorso è prevista il 15 dicembre in modalità on line.

Concorso Regionale Formaggi del Lazio

La Camera di Commercio di Latina ha confermato il processo di valorizzazione delle singole filiere agroalimentari collaborando con Unioncamere Lazio alla realizzazione del XVII Concorso regionale per i migliori formaggi del Lazio "Premio Roma" teso alla valorizzazione delle produzioni del settore lattiero-caseario del territorio regionale, alla quale hanno partecipato n. 4 aziende della provincia di Latina. Il Concorso persegue l'obiettivo di valorizzare le migliori produzioni casearie cercando, tra l'altro, di far emergere i formaggi più innovativi per tecnologia e funzionalità oltre a favorire lo sviluppo delle startup e, più in generale, dell'imprenditoria giovanile nel settore. Per continuare un percorso di conoscenza e confronto con le eccellenze nazionali ed estere, anche per questa edizione è stata proposta una sezione nazionale ed internazionale al fine di stimolare un confronto con produzioni italiane ed estere simili per tecnica produttiva o per tradizione a quelle del territorio locale. La proclamazione dei vincitori avverrà presumibilmente nel 2021.

Concorso nazionale Pane e Prodotti da forno

Nel quadro delle iniziative promozionali a sostegno del settore agricolo, ed in particolare del comparto cerealicolo, anche nel 2020 è stata promossa la partecipazione al XV Concorso nazionale per i migliori pani e prodotti da forno tradizionali "Premio Roma" con l'obiettivo di selezionare e premiare i migliori pani e prodotti da forno tradizionali, produzioni di eccellenza del territorio provinciale, al quale hanno aderito n. 5 aziende locali. La proclamazione dei vincitori avverrà presumibilmente nel 2021.

H) Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni

La Camera di Commercio di Latina ha garantito sostegno, alla data del 6 ottobre 2020, ai seguenti Organismi: CAT Confcommercio, Consorzio industriale Roma-Latina, Consorzio industriale Sud



Pontino, Assonautica italiana e Borsa merci telematica al fine di creare una rete funzionale all'ottimale perseguimento delle finalità istituzionali.

I) Altre iniziative

Bando per la partecipazione delle MPMI della provincia di Latina alla manifestazione "CONNEXT 2020"

La Camera di Commercio di Latina, nell'ambito delle proprie finalità di supporto all'economia del territorio, ha indetto un bando volto a sostenere la crescita competitiva del sistema imprenditoriale provinciale promuovendo la partecipazione alla manifestazione CONNEXT, evento espositivo sull'innovazione di livello nazionale, in programma a Milano, dal 27 al 28 febbraio 2020, al fine di consentire alle micro, piccole e medie imprese del territorio provinciale di Latina di incontrarsi per condividere strategie aziendali e progetti attivati utilizzando la cultura digitale quale strumento per sfidare il mercato allargato, con l'obiettivo di aumentarne le capacità innovative e di investimento. Tuttavia in osservanza alle disposizioni dei DPCM, emanati per fronteggiare la crisi epidemiologica Covid-19, la manifestazione, dapprima rinviata a mese di giugno 2020, è stata successivamente annullata e riprogrammata per il 18 e 19 febbraio 2021.

Bando per l'erogazione di contributi alle MPMI della provincia di Latina per l'acquisto di dispositivi di protezione aziendale ed individuale in ambito lavorativo

Nel quadro degli interventi economici a favore delle imprese, la Camera di Commercio di Latina ha istituito un contributo (voucher), per sostenere l'acquisto da parte delle micro, piccole e medie imprese della provincia di dispositivi di protezione aziendale ed individuale per il contenimento e il contrasto del COVID 2019 durante lo svolgimento dell'attività imprenditoriale, nonché la sanificazione degli ambienti di lavoro ed i test sierologici effettuati presso i laboratori accreditati dalla Regione Lazio. Per l'ottenimento del contributo, consistente in un sostegno economico finalizzato alla copertura del 100% delle spese ritenute ammissibili, fino ad un importo massimo di € 500,00, hanno presentato istanza n.293 aziende provinciali. L'iniziativa è stata la prima delle varie azioni che l'Ente camerale ha programmato per dare un concreto sostegno alle imprese del territorio stimolandone la capacità di reazione e la volontà di un rilancio orientato al futuro nonostante l'impatto dell'attuale emergenza sanitaria sulla crescita economica, favorendo, con un intervento celere, la continuità della gestione aziendale e dei processi produttivi oltre che il supporto ad una ripresa in tempi rapidi attraverso strumenti essenziali allo svolgimento in sicurezza dell'attività d'impresa.

Bando per la concessione di contributi alle MPMI della provincia di Latina - Settore Turismo - per favorire la ripresa a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19

La Camera di Commercio di Latina, volendo intervenire in questa fase economica di estrema criticità con un'azione straordinaria, ha indetto un Bando per l'erogazione di contributi (voucher) a favore delle micro, piccole e medie imprese della provincia di Latina operanti nel settore turistico



con l'obiettivo di favorire il rinnovo della capacità competitiva di una specifica componente del tessuto imprenditoriale locale . Per l'ottenimento del sostegno economico finalizzato alla copertura del 100% delle spese ritenute ammissibili, fino ad un importo massimo di € 3.000,00 per spese relative ad interventi formativi sulle misure adottate/da adottare nella struttura in relazione al processo di riapertura nonché per fornitura di beni e/o servizi finalizzati a strategie di marketing/comunicazione della struttura rispetto al territorio di riferimento legato a uno o più tematismi/prodotti turistici, hanno presentato istanza n.24 aziende della provincia di Latina (strutture ricettive alberghiere/extra alberghiere e stabilimenti balneari). Il Bando si inserisce in un progetto più ampio promosso dall'Ente camerale e cofinanziato da Unioncamere Lazio a sostegno del Turismo, uno dei primi settori ad essere colpito dagli effetti dell'emergenza epidemiologica e che sarà probabilmente il più lento a riprendersi dalla crisi; per questo motivo si è pensato di intervenire con finanziamenti, misure puntuali ed una strategia di ripresa specifica per il settore capace di generare nuovi flussi economici in entrata e restituire vitalità ad uno degli elementi di identità più forti del nostro territorio.

Bando per la concessione di contributi a favore delle aggregazioni tra imprese

Nell'ambito delle attività di sostegno all'economia del territorio, la Camera di Commercio di Latina ha indetto a dicembre 2019 un bando volto a supportare i processi di aggregazione tra imprese locali con l'obiettivo di aumentarne le capacità innovative e di investimento, di contribuire a creare e mantenere il valore prodotto all'interno della comunità territoriale, favorendo la competitività del tessuto imprenditoriale provinciale sui mercati nazionali ed internazionali. Ciò, nella consapevolezza che l'aggregazione tra imprese è da sempre, per il territorio, un moltiplicatore di opportunità capace di incidere positivamente nel contesto operativo del tessuto imprenditoriale coinvolto in un contesto di mercato sempre più critico e competitivo. Per l'ottenimento del contributo, consistente in un sostegno economico erogato in un'unica soluzione finalizzato alla copertura del 50% delle spese ritenute ammissibili, fino ad un importo massimo di € 5.000,00, hanno presentato istanza n.11 Consorzi territoriali per le quali è stata svolta attività di istruttoria propedeutica alla concessione dei voucher.

Progetto Formazione Lavoro

Con riferimento alla terza annualità ed al relativo Bando 2019, si è proceduto all'istruttoria delle pratiche di rendicontazione presentate da parte delle n. 60 imprese ammesse al voucher (contributo erogato 196.272,55). Ai fini della pubblicazione del bando relativo all'annualità 2020, tenuto conto del significativo riscontro ricevuto con il precedente bando in relazione alle attività di coprogettazione tra Istituti scolastici e imprese, nonché delle difficoltà di attuazione dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento a causa della pandemia, in relazione non solo all'eventuale necessità di svolgere la didattica a distanza da parte degli Istituti scolastici, ma anche alle evidenti difficoltà delle aziende nell'ospitare gli studenti, dovendo ottemperare alle più severe



norme previste per la sicurezza, si è ritenuto di prevedere la possibilità di svolgimento degli stessi, oltre che in presenza, anche a distanza con modalità telematiche. Inoltre, su sollecitazione delle scuole, sempre in relazione alle complessità sopravvenute e all'incertezza sulle modalità di svolgimento della didattica, al fine di dare continuità del supporto camerale alle attività di alternanza, sono stati introdotti percorsi di durata più breve (n.20 ore complessive per la tipologia A, n.30 ore complessive per la tipologia B), onde evitare l'interrompersi dei proficui rapporti instaurati con le imprese e favorirne di nuovi, seppur più brevi, che possano in futuro replicarsi con ulteriori esperienze. Sempre nell'ottica di favorire il dialogo tra il mondo della scuola e le imprese, si è prevista una nuova modalità di attuazione dei percorsi attraverso la realizzazione di Project work, ossia di un progetto commissionato dall'impresa/soggetto REA che sia coerente con il piano di studi e relativo ad un prodotto o servizio e/o una strategia aziendale (a titolo meramente esemplificativo: apertura a nuovi mercati internazionali, processi di certificazione aziendale di processo o di prodotto, implementazione di un sistema di qualità, promozione territoriale di un prodotto/servizio, risoluzione di casi pratici aziendali, progettazione e/o sviluppo di applicazioni tecnologiche e informatiche, di siti web, di database aziendali, realizzazione di hackathon etc...).

Inoltre, al fine di avviare un'interlocuzione anche con il mondo accademico, si è previsto di promuovere le attività di tirocinio curriculare a favore degli studenti universitari, inserendoli tra i percorsi ammissibili e, al riguardo, intensa è stata l'interlocuzione con l'Università Sapienza-sede di Latina, in relazione anche all'opportunità di avviare nel prosieguo delle azioni condivise.

Altrettanto, si è avviata un'ipotesi di collaborazione con il servizio Porta Futuro Lazio, dell'Ente regionale DiSCo Lazio, al fine di promuovere azioni congiunte per favorire il matching tra domanda e offerta di lavoro, attraverso l'orientamento al lavoro e alle professioni, in stretto raccordo con il mondo delle imprese e delle Istituzioni scolastiche. Inoltre, la Camera la Camera ha partecipato/promosso i seguenti eventi:

- Partecipazione all'incontro (6 febbraio 2020) organizzato da Fipe Confcommercio di presentazione del progetto "Ristorazione 4.0- La buona scuola è servita" rivolto agli studenti delle scuole secondarie del Lazio;
- Partecipazione al tavolo di lavoro per lo sviluppo delle competenze professionali (27 febbraio 2020) in presenza di rappresentanti del mondo delle imprese, della scuola (I.I.S. N. Rosselli, di Aprilia) e della Fondazione ITS Servizi alle Imprese.

Progetto Punto Impresa Digitale

Con riferimento al Bando 2019, si è proceduto all'istruttoria delle pratiche di rendicontazione per n. 30 imprese ai fini della liquidazione dei contributi a suo tempo concessi (importo liquidato pari a € 263.656,00). Inoltre, è stata effettuata la rendicontazione delle attività progettuali, e relativi costi sostenuti, riferiti al triennio 2017-2019. Si è proceduto all'individuazione ed alla selezione, da parte di IC Outsourcing, di n. 1 Digital Promoter, tramite affidamento in house del servizio di supporto al



PID per il periodo del 16 settembre 2020 - 31 dicembre 2022. L'attività svolta ha previsto innanzitutto la partecipazione della risorsa in essere, assieme al personale interno dedicato al progetto PID, agli incontri/eventi formativi realizzati dal team PID nazionale e da Unioncamere, in partnership con le altre istituzioni del territorio nazionale. Nello specifico si riportano gli incontri realizzati entro il 6 ottobre (i successivi saranno oggetto di ulteriore relazione):

- 23 settembre – Workshop online “Ricerca pubblica, imprese e finanza: quali formule per l’innovazione?” promosso dal Consiglio Nazionale delle Ricerche e Unioncamere;
- 2 ottobre – Webinar PID sullo stato di avanzamento delle attività progettuali e promozione della nuova iniziativa formativa “Eccellenze in digitale” 2020-2021 concepita come parte integrante del progetto PID.

L'organizzazione degli eventi informativi/formativi in modalità online, finalizzati a diffondere le conoscenze di base sulle opportunità offerte dalla rivoluzione digitale con focus specifici su alcune tecnologie abilitanti, sono stati svolti in data posteriore al 6 ottobre e saranno oggetto di successiva relazione. Inoltre, l'attività progettuale ha previsto azioni di sensibilizzazione del territorio sul servizio offerto dal PID in termini di consapevolezza del grado di maturità digitale delle MPMI del territorio provinciale realizzando, alla data del 6 ottobre, n.33 Assessment anche attraverso un supporto diretto reso dalla Digital Promoter mediante collegamento da remoto.

Nell'ambito del progetto PID, a partire dal mese di ottobre, ha preso avvio anche il percorso formativo di “Eccellenze in digitale” 2020-2021, il progetto promosso da Google e Unioncamere per aiutare le imprese a scoprire le opportunità del web e per formare tutto il personale aziendale in tema di competenze digitali. I moduli del piano formativo 2020-2021, sono stati realizzati in data anteriore al 6 ottobre e saranno oggetto di successiva relazione.

Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

La Camera di Commercio di Latina ha aderito nel 2019 al programma di intervento Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, a valere sul Fondo di Perequazione, gestito e realizzato in una dimensione regionale con il coordinamento dell'Unioncamere Lazio e la partecipazione delle Camere di Commercio laziali. Tra le linee di attività è prevista la mappatura dei principali attrattori presenti sul territorio ed il loro inserimento in una piattaforma web appositamente creata al fine di identificare le migliori strategie di promozione utili a migliorare il posizionamento competitivo delle imprese. Nel 2020 l'attenzione si è focalizzata sul potenziale turistico diffuso e distribuito nel contesto provinciale individuando produzioni tipiche, beni culturali-paesaggistici-ambientali ed iniziative di animazione territoriale che mobilitano i flussi turistici principali. Questi, infatti, sono gli attrattori di un territorio: punti di riferimento in grado di mobilitare individui, progettualità ed economie per garantire un'opportunità di sviluppo nell'area su cui insistono. L'obiettivo su cui sta lavorando è, dunque, la creazione di una banca dati e di una piattaforma web contenente tutte



le informazioni necessarie alla fruizione turistica del territorio monitorando i flussi in termini economici e turistici.

PRIORITA' DI INTERVENTO PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE NEL 2020 OBIETTIVI STRATEGICI		BUDGET	COSTO SOSTENUTO
PRIORITA' (A): FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE -COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO.		€ 545.000,00	€ 153.611,00
Obiettivo strategico (A1): Sostenere i distretti/sistemi produttivi locali esistenti		€ 65.000,00	€ 65.000,00
Programma: progettualità distretti e sistemi produttivi locali.			
AA102	Progetto: Azienda Speciale per l'Economia del Mare.	€ 65.000,00	€ 65.000,00
Obiettivo strategico (A2): Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio		€ 450.000,00	€ 73.611,00
Programma: governance e sviluppo locale.			
AA201	Progetto: Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra imprese e gli Enti	€ 5.000,00	€ 0,00
Programma: Promozione Turistica e culturale			
AA202	Progetto: Azioni e partecipazione ad iniziative legate al settore del turismo, nelle sue varie declinazioni, in particolare, culturale, oltre che religioso, etico, responsabile (Green Economy) e convegnistico, in collaborazione con enti ed organismi competenti (es. Comuni); partecipazione al Buy Lazio	€ 15.000,00	€ 0,00
AA203	Progetto: Azioni a sostegno della promozione turistica e culturale che caratterizzano particolari periodi dell'anno (es. Progetti "Favole di luce" e "Magia del Natale")	€ 30.000,00	€ 20.000,00
AA204	Progetto: Iniziative a sostegno del settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza Covid-19	€ 400.000,00	€ 53.611,00
Obiettivo strategico (A3): Valorizzare, qualificare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali		€ 15.000,00	€ 15.000,00
Programma: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali			
AA301	Progetto: Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Obiettivo strategico (A4): Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio.		€ 15.000,00	€ 0,00
Programma: informazione economico-statistica.			
AA401	Progetto: L'osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche e indagini.	€ 15.000,00	€ 0,00
PRIORITA' (B): SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE.		€ 1.798.432,15	€ 348.739,52
Obiettivo strategico (B1) Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale e internazionale		€ 198.452,85	€ 135,00
Programma: supporto alle PMI per i mercati esteri.			
BB104	Progetto: La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese	€ 16.000,00	€ 135,00
BB105	Progetto: Programma di strategie ed interventi finalizzati alla competitività delle PMI espressione dell'Economia del mare.	€ 25.000,00	€ 0,00
BB106	Progetto: Partecipazione delle MPMI della provincia di Latina all'evento espositivo Connex 2020	€ 25.000,00	€ 0,00
BB107	Progetto: Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati	€ 132.452,85	€ 0,00



	internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)		
Obiettivo strategico (B2): Promuovere la Cultura d'Impresa, l'orientamento al lavoro e la digitalizzazione; supportare la creazione d'impresa		€ 1.453.618,30	€ 178.257,08
Programma: formazione, assistenza e supporto			
BB201	Progetto: Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	€ 15.000,00	€ 0,00
BB203	Progetto: "Spazio Attivo"	€ 40.000,00	€ 40.000,00
BB204	Progetto: Attività di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI	€ 5.000,00	€ 0,00
BB205	Progetto: Completamento del progetto triennale 2017-2019 del Punto Impresa Digitale attraverso attività di digital promoter volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio	€ 3.390,00	€ 3.390,00
BB206	Progetto: Servizi di fatturazione elettronica P.A. e B2B	€ 2.440,00	€ 0,00
BB207	Progetto: Unioncamere/Mipaaf: adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile"	€ 5.000,00	€ 0,00
BB208	Progetto: Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile	€ 5.000,00	€ 711,48
BB209	Progetto: Punto Impresa Digitale (Progetto triennale finanziato con incremento 20% d.a.)	€ 261.672,41	€ 0,00
BB210	Progetto: Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	€ 116.115,89	€ 2.745,00
BB211	Progetto: -Interventi straordinari a favore delle imprese per l'emergenza COVID-19	€ 1.000.000,00	€ 131.680,60
Obiettivo strategico (B3): Sostenere il sistema imprenditoriale locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere		€ 146.361,00	€ 138.520,00
Programma: organismi esterni, progettualità Fondo perequativo			
BB301	Progetto: Partecipazione ad Organismi funzionali all'attività di sostegno al sistema imprenditoriale	€ 141.361,00	€ 138.520,00
BB302	Progetto: Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere.	€ 5.000,00	€ 0,00
PRIORITA' (C): COMPETITIVITA' DELL'ENTE		€ 58.000,00	€ 20.686,99
Obiettivo strategico (C1): Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento		€ 18.000,00	€ 1.958,10
Programma : gestione e promozione dei servizi			
CC101	Progetto: Svolgimento del servizio di mediazione, conciliazione e arbitrato e gestione delle crisi da sovraindebitamento	€ 12.000,00	€ 1.524,07
CC102	Progetto: Rilevazione dei prezzi sui mercati locali.	€ 3.000,00	€ 434,03
CC103	Progetto: Servizi di orientamento in materia di etichettatura e conformità prodotti	€ 3.000,00	€ 0,00
Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-governement e al miglioramento continuo dei servizi		€ 40.000,00	€ 18.054,21
Programma : Tempestività ed efficienza			
CC201	Progetto: Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, con iniziative ed eventi tra cui quelli della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali".	€ 5.000,00	€ 0,00



Programma : Efficacia ed accessibilita' dei servizi			
CC202	Progetto: Potenziamento dei servizi innovativi (start-up e SPID) sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010.	€ 35.000,00	€ 18.054,21
	TOTALE INTERVENTI ECONOMICI	€ 2.401.432,15	€ 523.037,51

3. Obiettivi di struttura 2020 - Risultati conseguiti.

L'obiettivo di migliorare l'economicità, il funzionamento della struttura camerale e la qualità dei servizi erogati all'utenza è proseguito anche nel 2020 attraverso il miglioramento e l'ottimizzazione dei servizi e di quelli di supporto, con un mantenimento dell'efficienza a fronte di una sempre considerevole entità dei volumi lavorati.

In particolare, in relazione ai compiti attribuiti all'Area 2- Servizi alle imprese-, l'attività formativa/informativa, a causa delle prescrizioni governative antidiffusione COVID-19, si è sviluppata soprattutto attraverso la fornitura di numerose informazioni/consulenze all'utenza per posta elettronica, per telefono e attraverso il sito internet; comunque, in collaborazione con il Comune di Roccaporga, il 19 febbraio è stato organizzato un importante convegno sul " Nuovo Testo Unico del Commercio" emanato dalla Regione Lazio con legge n. 22 del 6 novembre 2019. Inoltre, l'Ufficio Registro delle Imprese, ha gestito flussi telematici pari a n. 26.868 istanze (con un carico medio ad operatore di n. 2.442 pratiche), a cui vanno aggiunti n.9.560 bilanci societari; va evidenziato che il tempo medio di evasione delle pratiche si è attestato a 3,2 gg, come nel 2019, sempre comunque al di sotto dei 5 gg. previsti dalla normativa (art. 11 dpr n.581/95).

E' continuata l'attività relativa alla revisione del Ruolo Conducenti (NCC e Taxi) ed alla verifica dinamica Agenti in affari di Mediazione; sono state altresì evase n. 14 istanze di iscrizione nel Ruolo periti ed esperti e n. 11 persone sottoposte all'esame di abilitazione per Mediatore immobiliare.

Per quanto attiene al rilascio dei dispositivi di firma digitale necessari all'utilizzo del canale telematico, ne sono stati emessi n. 2.407, di cui n. 1.227 token wireless di nuova generazione.

Per quanto riguarda l'attività di sportello per l'utenza, sono stati rilasciati complessivamente n. 2.993 visure e/o certificati anagrafici; inoltre, è ormai a regime la procedura per il rilascio dello SPID -Sistema pubblico d'identità digitale.

In relazione all'attività di sportello per la bollatura e vidimazione di libri e registri, risultano n. 1.975 libri/registri sottoposti a detta procedura.

Anche le attività connesse ai provvedimenti d'ufficio si confermano numerose, raggiungendo complessivamente n. 571 iniziative avviate ed afferenti il DPR n. 247/04, gli art. 2190 e 2490 del cc., iniziative gestite dall'Unità "Procedimenti speciali"; in particolare, si segnala che ai sensi dell'art.2490 c.c., sono state avviate d'ufficio n. 5 procedure di cancellazione.



Si è data ulteriore esecuzione alla direttiva MSE del 27 aprile 2018, sulla cancellazione di PEC irregolari. Con riferimento ai procedimenti sanzionatori, si segnala che ne sono stati avviati e conclusi n. 292 per l'ipotesi di ritardato o omesso deposito bilanci (art. 2630 c.c.) e n. 55 per l'ipotesi di omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 c.c.).

Ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000 sono stati effettuati n. 301 Controlli sulle autocertificazioni rese dagli utenti, di cui 39 per l'avvio o revisione delle c.d. attività regolamentate da leggi speciali.

Per quanto riguarda il settore Marchi e Brevetti, sono state depositate in totale n. 192 domande di registrazione.

Nel periodo preso in esame, il Servizio Ispettivo ha dovuto ridimensionare l'attività di vigilanza a causa delle restrizioni imposte per il contrasto e il contenimento della diffusione del Covid-19 negli ambienti di lavoro. Di conseguenza, il campo d'azione delle verifiche ispettive in materia di metrologia legale è stato limitato al settore dei distributori di carburanti; sono stati effettuati 27 interventi su stazioni di servizio, di piccole e medie dimensioni, ed il contestuale controllo di 44 complessi di misura.

Nell'ambito della sorveglianza annuale sui Centri Tecnici, ovvero le officine autorizzate all'esecuzione delle operazioni di montaggio, riparazione, calibrazione e revisione dei tachigrafi digitali, l'ufficio ha effettuato due interventi.

In relazione alle normative sulla sicurezza dei trasporti su strada, sono state richieste o rinnovate n. 993 carte tachigrafiche, così ripartite: 850 carte conducente, 144 carte azienda, 28 carte officina ed 1 carta controllo.

Nell'ambito del settore del Commercio estero, le richieste evase/rilasciate nell'anno 2020 sono state 3.122; i certificati di origine delle merci rilasciati nel corso dell'anno 2020 sono stati 2.088.

In merito alle Start-up innovative, ne risultano iscritte nella Sezione Speciale 56, di cui 17 in deroga, ovvero senza ricorso all'atto notarile e con l'intervento diretto dell'Ente camerale; a tale riguardo, come da direttive ministeriali, ha continuato ad operare l'ufficio A.Q.I.- Assistenza Qualificata alle Imprese.

Si conferma che la quasi totalità dei Comuni (32 su 33) ha adottato la Piattaforma telematica camerale per la gestione dei SUAP- Sportelli per le attività produttive-, strumento di oggettiva semplificazione e trasparenza dei procedimenti di avvio di numerose attività imprenditoriali sul territorio; attraverso la piattaforma i SUAP comunali hanno ricevuto oltre 7.172 istanze telematiche (SCIA, Comunicazioni, etc...); inoltre sono state attivate specifiche scrivanie telematiche presso Enti terzi per interagire tra Pubbliche Amministrazioni coinvolte nei procedimenti di avvio di attività economiche; è comunque continuata l'attività di assistenza diretta agli operatori dei SUAP Comunali e di supporto nell'aggiornamento della Piattaforma telematica gestita da InfoCamere.

Si è provveduto a promuovere l'utilizzo del "Cassetto digitale" presso le imprese locali, strumento che permette di acquisire autonomamente i documenti concernente la situazione anagrafica della propria impresa.



Nel corso delle iniziative riguardanti la regolamentazione del mercato, nell'Ente camerale ha continuato ad operare l'Organismo di composizione della crisi da sovraindebitamento (OCC), istituito nel 2017 ai sensi della legge n. 3 del 27 gennaio 2012; nel corso del 2020 sono state gestite n. 82 procedure.

Infine, nell'ambito dell'attività relative alla Giustizia alternativa, sono state istruite nel 2020 dall'apposito Organismo camerale n. 22 procedure di mediazione finalizzate alla conciliazione di controversie civili e commerciali (D.lvo n. 28/2010) mentre la Camera arbitrale ha gestito n.5 giudizi arbitrali.

Sempre nell'ambito della regolazione del mercato, nel 2020 per la Revisione degli usi, la cui ultima raccolta risale al quinquennio 2005-2010, si è provveduto a richiedere agli Enti, Organismi e Associazioni interessate la designazione di esperti che sono stati inseriti all'interno di una apposita Commissione Provinciale il cui compito fondamentale sarà quello di coordinare e vigilare sulle attività di raccolta.

Per quanto concerne l'Area I, Servizi di Supporto e per lo Sviluppo, con riferimento al settore amministrativo-contabile, è stata garantita la massima efficienza dei settori di supporto, in termini di tempestive risposte alle esigenze della struttura interna e della clientela, anche attraverso la procedura del mandato elettronico, che ha visto la produzione di n. 879 mandati e n. 952 reversali. E' proseguita l'attività di gestione e predisposizione gare, i lavori di manutenzione degli immobili camerale, la ricognizione dell'inventario di tutti i beni dell'Ente dislocati presso le sedi, il puntuale adempimento di tutti gli obblighi fiscali e previdenziali.

Per quanto attiene l'attività volta al recupero del diritto annuale sanzioni ed interessi 2017, già avviata a fine anno 2019 con le relative attività propedeutiche, si rileva che le cartelle di pagamento aventi data di emissione 10 gennaio 2020 non sono state tutte completamente notificate e/o rimosse dall'Agenzia Entrate Riscossione a causa della pandemia dovuta al COVID19; infatti nel corso del 2020, a partire da fine febbraio, si sono succeduti molti DPCM con i quali è stata disposta la sospensione dei termini di versamento di tutte le entrate tributarie e non tributarie derivanti da cartelle di pagamento, avvisi di accertamento e di addebito, in scadenza nei periodi interessati dall'emergenza Covid (a partire dall'8 marzo in tutta Italia).

Al fine di non aggravare ulteriormente il carico tributario alle imprese già profondamente provate dagli effetti economici del lockdown e considerato che la notifica/riscossione delle cartelle per diritto annuale precedentemente sospesa riprenderà presumibilmente nell'anno 2021, si è deciso di procrastinare alla fine del prossimo esercizio l'attività propedeutica per l'iscrizione a ruolo dei morosi per diritto annuale 2018. Tale attività sarà curata dal nuovo Ente camerale subentrato nei rapporti attivi e passivi alle preesistenti Camere di Commercio.

Nell'ambito delle attività proposte dall'Ufficio Diritto Annuale, si è proceduto al consueto recupero nei confronti delle società poste in scioglimento e in liquidazione con l'aggiunta anche di analoga



attività nei confronti di tutte le imprese cancellate, che ha consentito un introito di circa 28.000 euro riferito a varie annualità. Il recupero del diritto annuale da parte delle imprese cancellate, seppur particolarmente ostico in quanto si tratta di imprese estinte e spesso difficili da rintracciare (sulle imprese esaminate sono risultate morose quasi 2.187 alle quali è stata inviata tramite pec o per posta la lettera di segnalazione del diritto annuale insoluto, risultano recapitate circa il 10%), se consente, come in questo caso, d'informare le imprese suddette della presenza di irregolarità, rappresenta un utile strumento in fase pre-ruolo e ravvedimento (per i pagamenti eseguiti a mezzo F24), oltre che un aumento della riscossione coattiva (per i pagamenti eseguiti a mezzo cartelle di pagamento).

A fine 2019 inizio 2020 è stata avviata l'attività di recupero del diritto annuale 2019 attraverso un sollecito invio massivo ai possessori di pec attive di una nota informativa volta all'invito alle imprese morose di avvalersi dell'istituto del ravvedimento operoso, la quale ha avuto un effetto trainante: infatti a gennaio 2019 ci sono stati incassi per euro 38.355,41 a mezzo F24 relativi all'anno 2019 (diritto, sanzioni ed interessi) a fronte di euro 19.878,58 per l'analogo periodo dell'anno scorso, con riferimento al tributo anno 2018 ancora ravvedibile.

Quest'anno è proseguita l'attività di supporto agli intermediari (studi commercialisti, consulenti, associazioni di categoria etc..) avviata l'anno scorso, in particolare le attività finalizzate al recupero del Diritto Annuale per annualità varie, consistente nella verifica della situazione debitoria per diritto annuale delle imprese clienti/associate; ciò, al fine di individuare eventuali carenze ed irregolarità con indicazione delle modalità di regolarizzazione, incentivando il ricorso al ravvedimento operoso.

Tutte le istanze pervenute dagli intermediari interessati sono state evase prontamente consentendo agli stessi di poter far regolarizzare, ove necessario, il tributo carente dovuto dalle imprese. L'attività è stata anche volta ad incentivare un clima di collaborazione con l'Ente camerale teso, in materia di riscossione, a prevenire l'insorgenza delle irregolarità piuttosto che ad intervenire in maniera coattiva con l'irrogazione delle sanzioni, non è pertanto rivolta esclusivamente al recupero del tributo.

Infine, il lavoro dell'ufficio si è concentrato anche sull'assistenza al settore promozionale nella verifica della regolarità del pagamento del diritto annuale da parte delle imprese ammesse al bando dei progetti "Bandi DPI e Turismo e Bando Aggregazioni".

E' proseguita l'attività di istruttoria e risoluzione delle istanze in autotutela/reclami e contenzioso e patrocinio in primo grado, oltre al contatto proficuo diretto con l'utenza. Si contano, infatti, circa 2.055 contatti ricevuti dall'utenza, maggiormente telefonici con risoluzione del 100% dei quesiti posti; per quanto riguarda le richieste a mezzo email/pec e lettera sono state esaminate ed evase n.ro 510 richieste. L'attività relativa alle insinuazioni fallimentari è sempre onerosa, con 72



insinuazioni fallimentari e la cospicua disamina ed archiviazione della relativa corrispondenza in aggiunta a quella già rilevante delle procedure concorsuali precedenti.

E' proseguito, tra l'altro, il supporto ad altre Unità nell'ambito delle proprie procedure: di particolare rilievo sono state quelle relative alla verifica del diritto annuale dei soggetti sottoposti a procedure di crisi da sovraindebitamento e quelle nell'ambito dei servizi promozionali finanziati con la maggiorazione del 20% del diritto annuale (PID, ASL etc); per queste ultime si prescrive, infatti, il presupposto della necessaria regolarità dei pagamenti per diritto annuale al fine di poter procedere alla concessione dei voucher.

Nel corso del 2020, l'Ente, in ossequio al principio di accountability introdotto dal Regolamento UE 2016/679, ha proseguito proficuamente nel percorso, già avviato negli anni precedenti, di adeguamento alla normativa privacy (REG. UE 2016/679). Nonostante il periodo di lockdown, le attività dell'Ente non si sono mai fermate grazie all'utilizzo di tecnologie, metodi e modalità di interazione a distanza fra gli uffici della struttura, con il coinvolgimento, in particolare, dell'ufficio legale e dell'ufficio provveditorato e con il supporto del consulente privacy di Infocamere e del Responsabile della Protezione dei dati.

La stessa emergenza sanitaria globale ha richiesto di affrontare nuove problematiche (in materia privacy, salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, controlli datoriali a distanza e altre) per la gestione di tutti i delicati adempimenti connessi all'adozione di misure e protocolli anti-contagio.

Nel dettaglio, risultano implementate le seguenti azioni:

REGISTRO DELLE ATTIVITA' DI TRATTAMENTO (ART. 30 GDPR):

l'Ente in considerazione della prevista adozione di un Registro telematico dei trattamenti, utilizzando all'uopo l'applicativo REGI messo a disposizione da InfoCamere, ha proceduto alla revisione di tutti i trattamenti censiti utilizzando la cd "terza checklist documentale" fornita da Infocamere e compilata con l'ausilio dei responsabili dei vari uffici camerali. Detto documento è stato acquisito elettronicamente in REGI. La prima versione del Registro elettronico così revisionato è stato formalmente adottato dalla Camera di Commercio di Latina con provvedimento commissariale n.46, del 24.9.2020.

RUOLI PRIVACY (ARTT. 26, 28, 29 GDPR):

è stato predisposto e messo a disposizione di tutto il personale un vademecum privacy contenente specifiche istruzioni per il trattamento di dati personali.

È stato inoltre elaborato l'elenco dei responsabili esterni ex art. 28 Gdpr quale ulteriore elemento di accountability della Camera e sono state revisionate anche le nomine a Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR, in particolare quelle relative alla Società IC Outourcing, TecnoServiceCamere e Assiteca broker assicurativo etc.

L'Ente ha altresì adottato nel mese di maggio 2020 un "Protocollo sulle misure per il contrasto ed il contenimento della diffusione del virus Covid 19 sul luogo di lavoro"; ha predisposto l'informativa accessi Covid-19 per l'utenza ed una specifica informativa Covid 19 per il personale dipendente.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

INFORMATIVE E MODULISTICA (ARTT. 5, 6, 12, 13 E 14 GDPR):

la Cciaa di Latina ha revisionato alcune modulistiche dei servizi in ottemperanza al principio di minimizzazione per es. la modulistica relativa alle leggi speciali.

L'Ente ha provveduto ad aggiornare i contenuti delle informative collegate a ciascun processo di trattamento con un approccio sistemico, nel rispetto di quanto dichiarato nel Registro delle attività di trattamento . A titolo esemplificativo, sono state predisposte le informative relative ai trattamenti effettuati dagli organismi di mediazione e di composizione delle crisi da sovraindebitamento, una specifica informativa per effettuare le riunioni a distanza, l'informativa rinnovo organi camerali, l'informativa rateizzazione diritto annuale, l'informativa istanze di accesso.

L'Ente ha altresì avviato una corretta gestione del consenso degli interessati per le sole attività di trattamento per le quali non sia possibile individuare altra base giuridica.

FORMAZIONE:

In data 9.9.2020 è stata erogata specifica attività formativa sulla piattaforma REGI.

In data 30.9.2020 la Consulente privacy di concerto con il Dpo, Dott. Tripodi, ha erogato la sessione formativa a distanza sulla Procedura per la gestione dei Data breach adottata dall'Ente alle P.O..

La CCIAA di Latina ha implementato anche strumenti di conoscenza diffusa / condivisione (ad esempio ha aggiornato la cartella privacy nella quale ciascun dipendente può accedere al materiale privacy elaborato dall'Ente.

DPIA (data protection impact assessment art. 35 GDPR):

La Camera di Commercio di Latina, con il supporto della Consulente privacy di InfoCamere, ha iniziato i lavori relativi alla valutazione di impatto sulla protezione dei dati personali con l'Ufficio del personale. In data 9.12.u.s. l'attività è stata validata/conclusa ed inviata al DPO dell'Ente, affinché possa fornire il Suo parere obbligatorio.

PROCEDURE INTERNE:

L'Ente ha provveduto ad aggiornare il modello di reclamo integrandolo con l'informativa privacy; l'Ente ha adottato un documento riguardante la sicurezza in smart working per istruire i dipendenti in tale modalità di lavoro; infine, ha individuato gli archivi e ha pianificato la predisposizione di una apposita policy.

Entro il 31 gennaio 2020 sono stati approvati dal Commissario Straordinario il Piano della Performance 2020-2022 e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2020/2022 (P.T.P.C.T.), nel quale è completamente integrato il Programma Triennale sulla Trasparenza. E' stata elaborata la Relazione sulla Performance relativa all'anno 2019, prevista dall'art.10, comma 2, lettera b) del richiamato decreto, approvata con determinazione commissariale n. 29 del 30 giugno 2020. Il documento ha permesso di evidenziare a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati alle risorse



impiegate, con rilevazione degli scostamenti registrati nel corso dell'anno e l'indicazione delle cause e delle misure correttive da adottare. Nel corso del 2020 è proseguito, inoltre, il costante aggiornamento del sito istituzionale e in particolare della Sezione Amministrazione Trasparente, in attuazione del D.Lgs 33/2013 come modificato dal D. Lgs. 97/2016 e secondo le indicazioni fornite dall'ANAC.

Circa i risultati di bilancio, giova richiamare la differenza temporale che interessa l'annualità 2020, che prende in esame il periodo 1° gennaio -6 ottobre 2020, rispetto all'intero anno 2019 per evidenziare che, anche per le richiamate note ministeriali relative all'accorpamento, alcuni oneri e proventi sono stati imputati, sulla base della costruzione del preventivo economico infrannuale 7 ottobre-31 dicembre 2020 della Camera di Commercio di Frosinone-Latina .

Con riferimento al livello degli oneri e dei proventi, il provento da diritto annuo e' stato calcolato, come già esplicito nella relazione al preventivo infrannuale, in proporzione (279 giorni su 365) rispetto alla previsione aggiornata ed imputato al bilancio della cessata Camera, per un importo di € 4.803.208,47. Gli incassi al 30 settembre 2020 ammontano ad € 3.267.553,19, sostanzialmente in linea con il trend complessivo del precedente esercizio tenendo in considerazione gli effetti della pandemia attualmente in corso.

Per quanto concerne i diritti di segreteria, il dato preconsuntivo già acquisito in sede di predisposizione del preventivo infrannuale rileva un ammontare di € 1.690.329,00 che, comparato al dato 2019 al 30 settembre, per un importo complessivo di € 1.671.730,71, evidenzia un incremento, dovuto in prevalenza alla continua ascesa della domanda di dispositivi di firma digitale per gli adempimenti burocratici che, soprattutto in questo periodo pandemico, hanno imposto, per la maggior parte, la sottoscrizione dei documenti mediante firma digitale.

Analizzando invece la composizione della voce "Contributi e trasferimenti ed altre entrate", diminuita nel suo complesso, si nota una riduzione dei contributi da Enti terzi, che hanno contribuito a finanziare iniziative e programmi camerale per un importo di € 80.000, con un decremento di circa il 22% rispetto all'annualità precedente (€102.670,48), per il rinvio di alcune progettualità al 2021.

Circa i proventi per servizi commerciali, l'attività dei metrici ha generato proventi per soli € 2.362,28, dato non comparabile con il 2019, in quanto è evidente l'effetto della pandemia sull'attività, a seguito del lockdown, così come gli altri ricavi commerciali, composti in prevalenza da proventi per attività di mediazione e conciliazione, i cui introiti sono stati pari ad € 4.262,26.

Infine, si evidenzia la voce di ricavo, per € 4.629,49, per l'accesso all'Organismo di composizione delle crisi da Sovraindebitamento, istituito dall'Ente camerale sulla base della Legge n. 3/2012, che assegna alle camere di commercio un importante ruolo a sostegno dei consumatori e dei piccoli imprenditori alle prese con il sovraindebitamento, mediante la possibilità di istituire un Organismo



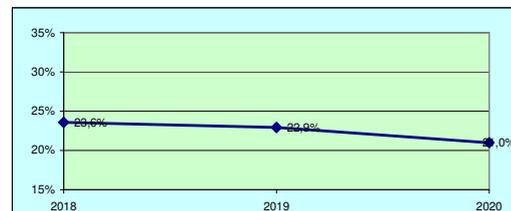
che gestisca, attraverso un professionista qualificato, una proposta di accordo con i creditori o un piano di ristrutturazione dei debiti.

Con riguardo al livello degli oneri di struttura (al netto delle quote associative), si rileva un importo di € 3.426.124,67 nel 2020 rispetto ad € 4.651.644,20 nell'esercizio 2019, ma il dato non e', come più volte ribadito, comparabile, dato il periodo temporale più ristretto, rispetto all'annualità completa del 2019. Si puo' comunque affermare che, per taluni costi fissi di struttura, a causa degli effetti cagionati dalla pandemia, si e' evidenziato un risparmio dovuto all'effettuazione dello smart working per l'intero periodo di lockdown, che ha comportato una diminuzione delle spese per funzionamento (al netto delle quote associative), passate da € 1.599.294,95 del 2019 ad € 1.148.168,07 dell'esercizio corrente, con l'eccezione degli oneri di pulizia, incrementati per le spese di sanificazione previste dalle normative per fronteggiare l'emergenza. L'indicatore ha visto un decremento percentuale, passato dal 22,9% del 2019 al 21% dell'esercizio in esame che, giova ripetere, ha un arco temporale più breve.

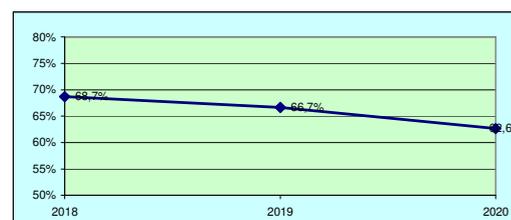
INCIDENZA DEGLI ONERI PER IL PERSONALE SUI PROVENTI CORRENTI (1)					
2018		2019		al 6/10/2020	
3.195.875,05	45,1%	3.052.349,25	43,7%	2.277.956,60	41,6%
7.081.385,30		6.979.137,90		5.470.532,29	



INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUI PROVENTI CORRENTI (1)					
2018		2019		al 6/10/2020	
1.668.105,78	23,6%	1.599.294,95	22,9%	1.148.168,07	21,0%
7.081.385,30		6.979.137,90		5.470.532,29	



INCIDENZA DEL TOT. ONERI DI STRUTTURA SUI PROVENTI CORRENTI (1) (RIGIDITA' GESTIONALE)					
2018		2019		al 6/10/2020	
4.863.980,83	68,7%	4.651.644,20	66,7%	3.426.124,67	62,6%
7.081.385,30		6.979.137,90		5.470.532,29	



(1) I proventi correnti sono al netto del F.S.C e delle variaz. delle rim. di magazzino

Anche l'incidenza delle spese di struttura sui proventi correnti (c.d. rigidità gestionale), al netto del Fondo svalutazione crediti e della variazione delle rimanenze di magazzino, è diminuita, passando dal 66,7% del 2019 al 62,6% dell'esercizio corrente, dovuto, percentualmente, ad un calo degli oneri di struttura superiore al decremento dei proventi (si vedano a tal proposito le tabelle di cui al paragrafo n.6).

4. Consuntivo dei proventi e degli oneri - Situazione Patrimoniale.

CONTO ECONOMICO (ALL. "C" D.P.R. 254/2005)	2019	2020	DIFFERENZE
GESTIONE CORRENTE			
A) Proventi correnti			
1) Diritto annuale	6.955.376,11	4.803.208,47	-2.152.167,64
2) Diritti di segreteria	2.345.822,06	1.690.329,76	-655.492,30



3) Contributi e trasferimenti ed altre entrate	338.210,98	277.916,00	-60.294,98
4) Proventi da gest. Beni e servizi	27.675,49	11.205,91	-16.469,58
5) Variazione rim.	7.747,95	-16.769,62	-24.517,57
TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)	9.674.832,59	6.765.890,52	-2.908.942,07
B) Oneri correnti			
6) Personale	3.052.349,25	2.277.956,60	-774.392,65
a) competenze al personale	2.267.372,35	1.717.188,88	-550.183,47
b) oneri sociali	554.399,59	400.380,46	-154.019,13
c) accantonamenti al TFR	200.003,03	139.975,06	-60.027,97
d) altri costi del personale	30.574,28	20.412,20	-10.162,08
7) Funzionamento	2.018.424,93	1.453.047,67	-565.377,26
a) Prestazione di servizi	1.018.968,58	675.922,93	-343.045,65
b) godimento di beni di terzi	19.200,00	14.400,00	-4.800,00
c) oneri diversi di gestione	483.790,07	404.517,27	-79.272,80
d) quote associative	419.129,98	304.879,60	-114.250,38
e) organi istituzionali	77.336,30	53.327,87	-24.008,43
8) Interventi Economici	1.250.020,69	523.037,51	-726.983,18
9) Ammortam. ed accantonam.	2.890.659,26	1.503.816,59	-1.386.842,67
a) immob. Immateriali	12.368,42	8.629,96	-3.738,46
b) immob. Materiali	80.344,10	73.058,78	-7.285,32
c) svalutazione crediti	2.687.946,74	1.312.127,85	-1.375.818,89
d) fondi spese future	110.000,00	110.000,00	0,00
TOTALE ONERI CORRENTI (B)	9.211.454,13	5.757.858,37	-3.453.595,76
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A - B)	463.378,46	1.008.032,15	
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10) Proventi finanziari	44.922,05	21.577,84	-23.344,21
11) Oneri finanziari	7.875,61	7.215,95	-659,66
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	37.046,44	14.361,89	
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
12) Proventi straordinari	1.065.302,54	356.556,63	-708.745,91
13) Oneri straordinari	688.793,49	183.948,97	-504.844,52
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	376.509,05	172.607,66	
E) RETTIFICHE DI VALORE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA			
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
DIFF. RETT. DI VALORE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA	0,00	0,00	
AVANZO/DISAV. ECON. D'ESERCIZIO (A-B+/-C+/-D+/-E)	876.933,95	1.195.001,70	

STATO PATRIMONIALE (ALL. "D" D.P.R.
254/2005)

	VALORI AL 31/12/2019	VALORI AL 06/10/2020
--	-------------------------	-------------------------

ATTIVO

A) IMMOBILIZZAZIONI

a) Immateriali				
Software	904	590		
Concessioni e licenze	691	380		
Costi relativi progetti pluriennali	16.008	8.004		
Totale Immobilizzazioni Immateriali	17.604	8.974		
b) Materiali				
Fabbricati	4.607.660	4.562.038		
Immobilizzazioni in corso ed acconti	104.399	511.723		
Impianti speciali di comunicazione	0	0		
Impianti specifici	0	0		
Macch apparecch attrezzatura varia	11.317	9.658		
Macchine d'ufficio elettroniche	17.783	28.267		
Mobili	7.482	6.586		
Arredi	316	274		
Autoveicoli e motoveicoli	7.644	3.745		
Biblioteca	673	673		
Opere d'arte	38.031	38.031		
Totale Immobilizzazioni Materiali	4.795.306	5.160.995		
c) Finanziarie			entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Partecipazioni in imprese controllate	0	0	0	0
Partecipazione in imprese collegate	19.544	22.284	0	22.284
Altre Partecipazioni alla data del 31/12/2006	828.240	615.187	0	615.187
Altre Partecipazioni acquisite dal 2007	24.550	22.920	0	22.920
Prestiti e anticipazioni al personale	1.388.117	1.412.009	100.000	1.312.009
C/C Bancari vincolati	1.555.205	1.548.191	0	1.548.191
Prestiti ed anticipazioni varie	67.426	67.426	0	67.426



Totale Immobilizzazioni Finanziarie	3.883.081	3.688.017	100.000	3.588.017
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	8.695.991	8.857.986		
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
d) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino	50.143	33.373		
Totale rimanenze	50.143	33.373		
e) Crediti di funzionamento			entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Crediti da diritto annuale	1.511.386	1.543.563	700.000	843.563
Crediti v/organismi nazionali	144.265	252.463	252.463	0
Crediti v/organismi del sistema camerale	145.000	145.000	145.000	0
Crediti v/clienti	250.554	213.417	213.417	0
Crediti v/clienti per cessione di beni e servizi	102.024	101.505	101.505	0
Fatture da emettere	16.898	0	0	0
Crediti v/clienti per fitti attivi	15.000	15.000	15.000	0
Anticipi dati a terzi	4.611	1.859	1.859	0
Anticipi dati ad Azienda Speciale	369	0	0	0
Crediti diversi	154.244	177.505	177.505	0
Crediti per interessi attivi da c/c bancario	44	44	44	0
Erario c/ritenute subite	2.573	2.573	2.573	0
Erario c/acconti ires	0	8.384	8.384	0
Crediti v/erario c/ires	13.620	5.236	5.236	0
Note di credito da incassare	2.163	1.630	1.630	0
Note di credito da ricevere	16.731	14.757	14.757	0
Cauzioni date a terzi	2.107	2.107	2.107	0
Crediti v/dipendenti	13	2.520	2.520	0
Crediti per cessione azioni e partecipazioni	8.773	8.773	8.773	0
Crediti da CCIAA per DA	42.786	17.038	17.038	0
Crediti da CCIAA per Sanzioni DA	299	235	235	0
Crediti da CCIAA per Interessi DA	64	63	63	0
Iva a debito su vendite	0	18	18	0
Iva da liquidazione periodica	234	-801	-801	0
Iva a debito su vendite Split Paymant	0	0	0	0
Totale crediti di funzionamento	2.433.757	2.512.888	1.669.325	843.563
f) Disponibilità liquide				
Istituto Cassiere	11.870.514	12.649.637		
Banca c/incassi da regolarizzare	2.640	0		
Depositi postali	9.195	1.867		
Totale Disponibilità liquide	11.882.349	12.651.504		
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	14.366.249	15.197.766		
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI	9.715	8.985		
TOTALE ATTIVO	23.071.955	24.064.737		
D) CONTI D'ORDINE	4.724.142	4.724.142		
PASSIVO				
A) PATRIMONIO NETTO				
Patrimonio netto iniziale (anteriore al 1/1/1998)	9.429.175	9.429.175		
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	1.619.629	2.496.563		
Avanzo/Disavanzo economico dell'esercizio	876.934	1.195.002		
Riserva da partecipazione societaria	12.886	15.626		
TOTALE PATRIMONIO NETTO	11.938.624	13.136.366		
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
Mutui passivi	0	0		
Prestiti ed anticipazioni passive	105.568	105.568		
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO	105.568	105.568		
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
Fondo trattamento di fine rapporto	4.028.331	4.090.601		
Fondo previdenza complementare	20.603	24.493		
TOTALE FONDO T.F.R.	4.048.933	4.115.095		
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori	438.139	261.305	261.305	0
Debiti v/professionisti	2.745	0	0	0
Debiti v/fornitori per fatture da ricevere	141.091	14.950	14.950	0
Debiti v/fornitori per fatture da ricevere non inviate	612.652	219.249	219.249	0
Debiti v/fornitori per fatture	0	93.905	93.905	0
Debiti v/società ed organismi del sistema camerale	191.767	189.111	189.111	0
Debiti v/organismi nazionali	58.500	58.500	58.500	0
Debiti v/erario per ritenute fiscali	64.436	202	202	0
Debiti v/erario c/rap	21.176	0	0	0



Altri debiti tributari	2.101	41.634	41.634	0
Debiti v/enti previdenziali ed assistenziali	72.744	0	0	0
Ritenute previdenziali ed assistenziali	27.942	0	0	0
Debiti v/Inps assimilati	230	0	0	0
Debiti v/Erario Split Payment	13.510	31.053	31.053	0
Debiti v/Dipendenti-retribuzioni	7.558	62.359	62.359	0
Debiti v/Dipendenti-altri debiti	223.632	218.338	218.338	0
Debiti v/Presidente	0	276	276	0
Debiti v/Collegio Revisori	3.767	5.937	5.937	0
Debiti v/Componenti Commissioni	2.158	540	540	0
Debiti v/nucleo di valutazione	0	3.597	3.597	0
Debiti v/welfare integrativo	0	20.220	20.220	0
Debiti diversi	5.250	5.250	5.250	0
Debiti v/altri enti	375	0	0	0
Note di credito da emettere	395	395	395	0
Versamenti Diritto Annuale da attribuire	188.995	188.817	188.817	0
Versamenti Sanzioni Diritto Annuale da attribuire	1.002	993	993	0
Versamenti Interessi Diritto Annuale da attribuire	211	210	210	0
Debiti DA v/CCIAA	17.077	16.383	16.383	0
Debiti Sanzioni DA v/CCIAA	74	71	71	0
Debiti Interessi DA v/CCIAA	8	8	8	0
Incassi DA in attesa di regolarizzazione ag.entrare	338.977	359.578	359.578	0
Incassi Sanzioni DA in attesa di regolarizzazione ag.entrare	99.439	103.577	103.577	0
Incassi Interessi DA in attesa di regolarizzazione ag.entrare	11.973	12.433	12.433	0
Debiti v/Comuni ed altri enti	50.000	50.000	50.000	0
Debiti per contributi miglior.produtt.imprese	322.984	215.811	215.811	0
Debiti per commercializzazione prodotti locali	200	200	200	0
Debiti per formaz. e assist. Imprese	10.008	7.508	7.508	0
Debiti per studi e rilevaz. Statistiche	10.000	10.000	10.000	0
Anticipi ricevuti da terzi	17.410	18.233	18.233	0
Debiti per Bollo virtuale	29.715	112.885	112.885	0
Debiti Albo Imprese Artigiane	0	880	880	0
Altre ritenute al personale c/terzi	3.776	2.520	2.520	0
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	2.992.018	2.326.929	2.326.929	0
E) FONDO RISCHI ED ONERI				
Fondo spese future	194.275	517.634		
Fondo Rischi	3.751.506	3.822.115		
Fondo Rischi altre partecipate	41.031	41.031		
TOTALE FONDO RISCHI ED ONERI	3.986.812	4.380.781		
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
TOTALE PASSIVO	11.133.331	10.928.372		
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	23.071.955	24.064.737		
G) CONTI D'ORDINE	4.724.142	4.724.142		

5. Analisi dei risultati

Il Bilancio d'esercizio 2020 si chiude con un avanzo economico, pari ad € 1.195.001,70.

Tale risultato necessita di alcune riflessioni ed approfondimenti in relazione al prospetto di conto economico (modello ministeriale all. "C" del D.P.R. 254/05) redatto seguendo i criteri espressamente dettati dalla circolare esplicativa del MSE 3622/C, del 5 febbraio 2009. In tale circolare sono stati approvati, al fine di rendere uniformi i documenti di bilancio di tutte le camere di commercio, gli indirizzi interpretativi sui principi contabili, contenuti nel regolamento di contabilità, enunciati dalla Commissione istituita ai sensi dell'art. 74 del D.P.R. 254/05. In particolare, l'elemento di novità rispetto ai bilanci redatti fino al 2007 è rappresentato dalla stima del diritto annuale di competenza, dettata secondo criteri oggettivi uguali per tutto il sistema camerale.



Sono stati dunque rilevati ricavi complessivi per diritto annuale 2020 per € 4.803.208,47 a fronte di un accantonamento al Fondo Svalutazione Crediti, sempre determinato con i criteri di cui sopra, di € 1.312.127,85; pertanto, il peso rilevante degli accantonamenti effettuati con i nuovi criteri contabili ha determinato ricavi netti, per il 2020, di € 3.491.080,62. Occorre inoltre precisare che tra i proventi correnti, nel bilancio 2020, sono stati rilevati, sulla base dei dettami della circolare citata, anche i ricavi per sanzioni ed interessi di competenza. Sempre con riferimento al diritto annuale, la gestione straordinaria ha registrato un incremento complessivo dei proventi, pari a € 254.764,93, determinato dall'emissione dei ruoli esattoriali per l'annualità 2017 e integrazione 2016 e anni precedenti (così come è già avvenuto per gli esercizi precedenti).

Nel complesso, i proventi correnti di competenza dell'esercizio 2020 al netto dell'accantonamento al Fondo svalutazione crediti, come sopra esplicitato, pertanto, ammontano ad € 5.453.762,67, in diminuzione rispetto all'esercizio precedente (€6.986.885,85), sia perché, come più volte ribadito, fanno riferimento ad un periodo più breve, sia per una flessione dei contributi e trasferimenti e dei proventi per la gestione di beni e servizi.

In particolare, tra i contributi e trasferimenti da Enti terzi, si evidenziano € 50.000,00 da Unioncamere Lazio per il progetto "Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria covid-19", con l'obiettivo di sostenere le imprese turistico-ricettive colpite dagli effetti della pandemia e del lungo periodo di lockdown ed € 30.000,00, sempre da Unioncamere Lazio, per la seconda annualità del progetto "La filiera del florovivaismo della regione Lazio a sostegno della competitività delle imprese", con l'obiettivo di rilanciare il settore con un sostegno per l'acquisizione e l'utilizzo di tecniche innovative di coltivazione e cura delle piante; il rimborso dalla Regione Lazio per il funzionamento della Commissione Provinciale Artigianato, in € 112.869,56 (la parte residua e' stata imputata in proporzione al preventivo infrannuale della Camera di Commercio di Frosinone-Latina). Infine, come già indicato in precedenza, i proventi per la gestione di beni e servizi segnano una ulteriore flessione sia nel periodo contingente affetto dall'emergenza da Covid-19 che ha comportato un prolungato lockdown per le imprese per i cittadini, sia a seguito dell'entrata in vigore del DM n. 93 del 21 aprile 2017, in conseguenza del quale gli Uffici metrici delle Camere di Commercio hanno cessato di effettuare le verifiche periodiche e di rilegalizzazione su tutte le categorie degli strumenti di misura a far data 18 marzo 2019. Gli stessi saranno verificati da organismi (laboratori metrologici privati) che avranno ottenuto l'autorizzazione direttamente da Unioncamere.

Al fine di rilevare il margine operativo lordo della gestione corrente, si è ritenuto opportuno riclassificare il bilancio come di seguito riportato:

	2018	2019	2020
	(EURO)	(EURO)	(EURO)
PROVENTI CORRENTI			
Diritto annuale	6.928.092,08	6.955.376,11	4.803.208,47
Diritti di segreteria	2.303.964,71	2.345.822,06	1.690.329,76



Altri proventi correnti	462.359,41	365.886,47	289.121,91
Variazione rimanenze	-10.466,93	7.747,95	-16.769,62
Totale proventi correnti	9.683.949,27	9.674.832,59	6.765.890,52
ONERI DI STRUTTURA			
Personale	-3.195.875,05	-3.052.349,25	-2.277.956,60
Funzionamento (- quote associative)	-1.668.105,78	-1.599.294,95	-1.148.168,07
Totale oneri di struttura	-4.863.980,83	-4.651.644,20	-3.426.124,67
Ammortamenti ed accantonamenti	-3.101.502,19	- 2.890.659,26	-1.503.816,59
MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CORRENTE	1.718.466,25	2.132.529,13	1.835.949,26

Anche se nella tabella si riportano gli oneri di struttura (spese per il personale e di funzionamento, questi ultimi al netto delle quote associative, più dettagliatamente illustrate graficamente nelle tabelle rappresentative del paragrafo 6) per gli anni 2018-2019-2020, si richiama, ancora una volta, l'attenzione sul periodo qui preso in esame, 1° gennaio-6 ottobre 2020, rispetto alle intere annualità degli anni precedenti. Detto ciò, prendendo in esame i dati già utilizzati in sede di predisposizione del preventivo infrannuale 7 ottobre-31 dicembre 2020, si rileva una sostanziale tenuta dei costi del personale, una diminuzione per gli oneri di funzionamento, con l'eccezione di un incremento delle spese di pulizia locali, dovuto principalmente alle intense attività di sanificazione nel rispetto della normativa anti Covid-19 ed un aumento delle spese relative all'automazione servizi. Per queste ultime, la conseguenza è l'ascesa della domanda di dispositivi digitali da parte delle imprese, che ne hanno comportato l'acquisto per far fronte alla richiesta. Come già illustrato nella relazione al preventivo 2021, la nota del Ministero dello Sviluppo Economico n. 88550, del 25 marzo 2020 evidenzia che la legge di riforma del sistema camerale, in materia di espletamento di funzioni in regime di libero mercato e la mappatura dei servizi camerali introdotta dal Ministero dello sviluppo economico con il decreto del 7 marzo 2019, ha posto l'accento su quei servizi che gli enti camerali offrono alle imprese su domanda, con l'applicazione di tariffe e la possibilità di effettuare determinate attività in regime di cofinanziamento con altri soggetti. In tal caso, trattandosi di attività appartenenti alle categorie dei servizi amministrativi alle imprese che hanno una loro autonoma copertura finanziaria, trovano una più corretta destinazione contabile all'interno della voce della promozione economica. Pertanto, nel 2021 sarà inserito, tra le iniziative economiche per il sostegno all'economia locale, il potenziamento dell'offerta di servizi relativi ai dispositivi di firma digitale e allo Spid.

Nell'ambito della voce ammortamenti ed accantonamenti, con particolare riferimento a questi ultimi e con esclusione di quelli relativi alla svalutazione crediti per diritto annuale già considerati, si rileva l'accantonamento alle spese future per adeguamenti contrattuali di € 30.000,00, quelli per i compensi al Commissario Straordinario, per € 24.907,5, sospesi a far data dal 10 dicembre 2016, nell'attesa di un parere, da parte del Mise (sollecitato dallo stesso MEF con note nn. 37198 e 147621, rispettivamente, del 4 aprile e del 18 dicembre 2019), circa l'incertezza sull'applicazione dell'art. 4 bis, comma 2 bis, del D.lgvo 219/2016, stabilente, per le Camere di commercio e le



Unioni Regionali, nonché per le aziende speciali, la gratuità per tutti gli incarichi degli organi diversi dai collegi dei revisori e quello complessivo al Fondo rischi di €80.000,00. Circa quest'ultimo, in particolare, sono stati apposti ulteriori € 30.000,00 per l'esercizio 2020 per il rimborso delle spese quantificate da Equitalia, relativamente alla rottamazione delle cartelle per importi inferiori a € 2.000,00, che saranno pagate ratealmente, nonché per il rimborso dovuto sempre all'Agente della riscossione per gli oneri connessi alle singole procedure di annullamento del ruolo, sia per effetto di un provvedimento di sgravio o di accertamento d'inesigibilità, sia a seguito dell'art. 4, comma 1, del D.L. 119/2018, convertito con la legge 17 dicembre 2018, n. 13, che ha disposto l'annullamento automatico dei debiti che presentano un importo residuo fino a mille euro, se relativi a carichi affidati all'agente della riscossione dall'anno 2000 al 2010 (come da note dell'Agenzia delle Entrate Riscossione nn. 9287691, 190000 e 12270 del 13 dicembre 2019). Per tali occorrenze è previsto il pagamento di venti rate annuali entro il mese di giugno di ogni anno; sono inoltre state accantonati ulteriori € 10.000,00 per eventuali contenziosi legali ed € 40.000,00, in ragione delle posizioni creditizie insolventi confermate dal Monte dei Paschi Merchant Bank, con il quale fu a suo tempo stipulata apposita convenzione, con una garanzia pari ad € 3.098.284,50 pari al 65% del totale delle fidejussioni.

L'effetto combinato di tutte le componenti di reddito sopra descritte ha generato un Margine operativo lordo della gestione corrente di € 1.835.949,26. Tale differenziale che costituisce il potenziale delle risorse economiche da distribuire sotto forma di interventi all'economia provinciale è stato destinato ad interventi di promozione economica e alle quote associative per gli organismi del sistema camerale, per un ammontare di € 827.917,11, rispetto ai € 1.669.150,67 del 2019. La riduzione dell'ammontare complessivo delle risorse investite nell'economia provinciale è dovuto, da un lato, sempre al riferimento temporale minore rispetto all'annualità completa del 2019, nonché alle prosecuzioni di alcune progettualità, in prevalenza concernenti quelle finanziate con l'incremento del 20% del diritto annuo, con la nuova Camera di Commercio di Frosinone-Latina.

Le misure di finanza pubblica introdotte dalla Legge 27 dicembre 2019 n. 160 (c.d. Legge di Bilancio 2020) hanno ridefinito i limiti delle spese di acquisizione di beni e servizi, mentre la circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n.9, del 21 aprile 2020, ha individuato le nuove regole di calcolo delle somme da riversare al Bilancio dello Stato, concretizzatesi praticamente in una maggiorazione del 10% complessivo dei versamenti per risparmi di spesa da versare in un'unica soluzione al 30 giugno 2020. La predetta circolare, infatti, ha ribadito la disapplicazione di alcune norme di contenimento della spesa presenti nell'allegato A della citata Legge n. 160, con il limite di effettuare spese per l'acquisto di beni e servizi per un importo non superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018 come risultante dai relativi rendiconti o bilanci deliberati. Occorre però precisare che il rispetto del nuovo limite di spesa deve essere assicurato sui valori complessivi della spesa per



l'acquisto di beni e servizi rientranti nelle spese di funzionamento, consentendo all'Ente, quindi, all'interno della stessa, una modulazione e ripartizione delle risorse fra le singole voci di spesa in relazione alle sue esigenze gestionali, salvo quanto disciplinato dall'art. I, commi 610-612, della medesima legge di Bilancio 2020, concernente la spesa per la gestione corrente del settore ICT (Information and Communication Technology); per quest'ultima, si è ancora in attesa degli approfondimenti del Ministero dello Sviluppo Economico, a cui il ministero stesso ha fatto rinvio nella propria nota n.88550, del 25 marzo 2020.

Sempre la richiamata nota del Ministero dello Sviluppo Economico ha fornito le prime indicazioni operative per il calcolo del valore medio degli acquisti del triennio per la definizione del nuovo limite di spesa, con riguardo agli enti camerali.

In particolare, il Ministero ha precisato che dalla base di calcolo, per gli enti camerali, sono esclusi gli interventi di promozione economica, con depennamento, di conseguenza, dei relativi oneri di promozione dalla base imponibile per il calcolo del valore medio dei costi del triennio; quindi, le voci da prendere in esame sono b6, b7 (punti b, c e d) e b8 del budget economico di cui al D.M. 27 marzo 2013.

Inoltre, nella circolare si evidenzia, come statuito dal comma 593 della legge di bilancio 2020, che, in presenza di una differenza positiva tra l'ammontare dei costi per l'acquisto di beni e servizi nel budget 2020 ed il limite del valore del triennio, tale differenza può essere coperta dal maggior valore ricavato dal confronto dei maggiori proventi complessivi accertati nel 2019 rispetto al 2018. In tali proventi complessivi, però, non devono figurare le quote di ricavo derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuo e quelle provenienti da fondi comunitari, nazionali o regionali derivanti da protocolli/accordi/convenzioni. Si fa presente che tutti gli oneri soggetti alle limitazioni di spesa, imputati nel rispetto delle richiamate norme di contenimento in sede di aggiornamento hanno fatto carico in prevalenza sul bilancio della Camera di Commercio di Latina e, per la parte residuale, nel preventivo infrannuale 7 ottobre-31 dicembre 2020 della Camera di Commercio di Frosinone-Latina. Il risparmio di spesa complessivo di € 209.353,79, imputato alla voce "Oneri imposti dalla legge", è stato versato entro la scadenza ad apposito capitolo in entrata del bilancio dello Stato.

BILANCI D'ESERCIZIO RICLASSIFICATI ANNI 2018-2019-2020	2018	2019	2020
	(EURO)		
MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CORRENTE	1.718.466,25	2.132.529,13	1.835.949,26
Interventi di promozione economica			
- Quote associative organismi sistema camerale	-440.115,42	-419.129,98	-304.879,60
- Spese per iniziative promozionali	-1.216.561,85	-1.250.020,69	-523.037,51
Totale spese per interventi di promozione economica	-1.656.677,27	-1.669.150,67	-827.917,11
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	61.788,98	463.378,46	1.008.032,15
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	116.703,27	37.046,44	14.361,89
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	99.636,46	376.509,05	172.607,66
RETTIFICHE DI VALORE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA	0,00	0,00	0,00



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO	278.128,71	876.933,95	1.195.001,70
SALDO C/O ISTITUTO CASSIERE AL 31/12	8.432.806,86	11.870.513,61	12.649.636,99

Dall'analisi dei vari livelli di risultato in relazione al triennio si evince subito, per il 2020, un risultato positivo della gestione corrente pari ad € 1.008.032,15, nonostante la scelta dell'Ente camerale, in sede di aggiornamento al preventivo, di assicurare ulteriori risorse a favore dell'economia provinciale, soprattutto per sostenere le imprese a seguito della drammatica pandemia che ha inflitto un duro colpo al sistema imprenditoriale a livello globale, con un cospicuo ricorso agli avanzi patrimonializzati. In sede di aggiornamento al preventivo, alla luce di questa urgenza di concentrare sforzi e risorse per garantire liquidità alle imprese, la liberazione di quote ulteriori degli avanzi patrimonializzati ha comportato un ulteriore disavanzo pari ad euro 1.035.209,84. E' da tenere presente che, per l'esercizio 2020, un ammontare rilevante delle risorse, pari a circa euro 500mila, è stato imputato al preventivo infrannuale della nuova Camera di Commercio di Frosinone-Latina, come illustrato in precedenza, per la prosecuzione soprattutto delle progettualità finanziate con l'incremento del 20% del diritto annuo. Si registra, poi, l'apporto positivo della gestione finanziaria, che si è attestata su un margine di € 14.361,89, per gli interessi attivi (principalmente di mora e per la rateizzazione dei ruoli relativi al diritto annuale e, infine, sui prestiti concessi al personale). Il risultato della gestione straordinaria, infine, dato dalla differenza tra le componenti positive e negative di reddito straordinarie, quali plusvalenze e sopravvenienze attive, minusvalenze e sopravvenienze passive, ha fatto registrare, per il 2020, un margine positivo pari ad euro 172.607,66. Tale differenziale positivo risulta determinato dalle variazioni all'interno dei componenti straordinari, dove si rileva, da un lato, euro 152.657,20, quale minusvalenza a seguito dell'uscita dalla compagine societaria di IMOF s.c.p.a., che ha comportato a fronte della cessione delle 480 azioni un incasso di € 60.395,97 (come conseguenza dell'attuazione delle misure di razionalizzazione previste nel Piano di Revisione straordinaria delle partecipazioni ex art.24, D.Lgs. 19 agosto 2016, n.175, come modificato dal D.Lgs, 16 giugno 2017, n.100, approvato con determina commissariale n. 46, del 29 settembre 2017 e smi), a fronte del quale vi e' stato un contenzioso e un conseguente accordo transattivo stipulato con la società. E' stata completata, fra gli altri, la plusvalenza da alienazione, per euro 2.072,65 per la partecipata Job camere srl in liquidazione. Seguono poi le sopravvenienze attive da diritto annuo e sanzioni, pari complessivamente € 254.764,93, per accertamenti del credito da diritto annuo ed a sanzioni risultati superiori a seguito di pagamento con ravvedimento superiore a quello previsto, leggermente temperate però, dalle sopravvenienze passive del diritto annuo, sanzioni ed interessi, pari ad euro € 11.811,25.

Il risultato così ottenuto ha prodotto un avanzo economico di €1.195.001,70, rispetto al disavanzo per €1.035.209,84 previsto nell'aggiornamento al preventivo economico 2020, come sopra



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

richiamato, confluendo negli avanzi patrimonializzati dell'Ente, che risultano così pari a complessivi € 3.691.564,43.

	ESERCIZIO 2020		
	PREVENTIVO ECONOMICO AGGIORNATO	BILANCIO D'ESERCIZIO	DIFFERENZE
PROVENTI CORRENTI	9.598.228	6.765.891	-2.832.338
Oneri correnti			
Personale	3.022.500	2.277.957	-744.543
Funzionamento	2.351.993	1.453.048	-898.945
Interventi Economici	2.401.432	523.038	-1.878.395
Ammortam. ed accantonam.	2.907.513	1.503.817	-1.403.696
TOTALE ONERI CORRENTI	10.683.438	5.757.858	-4.925.580
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	-1.085.210	1.008.032	
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	50.000	14.362	
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	0	172.608	
RETTIFICHE DI VALORE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA	0	0	
RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO	-1.035.210	1.195.002	

A tale riguardo, anche se non perfettamente comparabile, dato il più volte richiamato differente periodo temporale preso in esame per la predisposizione del bilancio, si rileva che, mentre dal lato dei proventi, l'oscillazione rispetto all'aggiornamento al preventivo economico 2020 è stata di € -2.832.338, dal lato degli oneri correnti, invece, rispetto a quanto preventivato in sede di aggiornamento, si rilevano nel 2020 minori spese per il funzionamento (€-898.945), sia per il mantenimento della struttura che per il funzionamento degli uffici, nonchè minori interventi per le iniziative di promozione economica, dovuto soprattutto alla prosecuzione delle progettualità finanziate dall'incremento del 20% del diritto annuo, imputate per circa 840 mila euro sul preventivo infrannuale 2020 della nuova Camera di Commercio di Frosinone-Latina. L'effetto positivo di tali variazioni economiche rispetto a quanto stimato prudenzialmente a preventivo ha comportato il conseguimento dell'avanzo economico sopradescritto.



Consuntivo - Art. 24

	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo
Anno 2020										
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi Correnti										
1 Diritto Annuale			5.592.693,00	4.276.874,00	279.559,00	130.339,00	838.976,00	395.996,00	6.711.228,00	4.803.208,00
2 Diritti di Segreteria					2.301.000,00	1.690.330,00			2.301.000,00	1.690.330,00
3 Contributi trasferimenti e altre entrate			80.000,00	85.046,00	200.000,00	112.870,00	280.000,00	80.000,00	560.000,00	277.916,00
4 Proventi da gestione di beni e servizi					26.000,00	11.206,00			26.000,00	11.206,00
5 Variazione delle rimanenze				16.770,00						16.770,00
Totale proventi correnti A			5.672.693,00	4.345.151,00	2.806.559,00	1.944.744,00	1.118.976,00	475.996,00	9.598.228,00	6.765.891,00
B) Oneri Correnti										
6 Personale	- 440.810,00	- 282.724,00	- 845.104,00	- 811.736,00	- 1.312.338,00	- 946.717,00	- 424.248,00	- 236.780,00	- 3.022.500,00	- 2.277.957,00
7 Funzionamento	- 192.013,00	- 158.804,00	- 1.550.634,00	- 555.642,00	- 552.533,00	- 645.387,00	- 56.813,00	- 93.215,00	- 2.351.993,00	- 1.453.048,00
8 Interventi economici	- 65.000,00	- 65.000,00			- 55.000,00	- 20.253,00	- 2.281.432,00	- 437.785,00	- 2.401.432,00	- 523.038,00
9 Ammortamenti e accantonamenti	- 5.250,00	- 27.552,00	- 1.898.774,00	- 911.341,00	- 331.168,00	- 428.163,00	- 672.320,00	- 136.761,00	- 2.907.513,00	- 1.503.817,00
Totale Oneri Correnti B	- 703.074,00	- 534.080,00	- 4.294.512,00	- 2.278.719,00	- 2.251.039,00	- 2.040.519,00	- 3.434.813,00	- 904.541,00	- 10.683.438,00	- 5.757.858,00
Risultato della gestione corrente A-B	- 703.074,00	- 534.080,00	1.378.181,00	2.066.432,00	555.519,00	- 95.775,00	- 2.315.837,00	- 428.545,00	- 1.085.210,00	1.008.032,00
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10 Proventi finanziari			61.000,00	21.578,00					61.000,00	21.578,00
11 Oneri finanziari			- 11.000,00	- 7.216,00					- 11.000,00	- 7.216,00
Risultato della gestione finanziaria			50.000,00	14.362,00					50.000,00	14.362,00
12 Proventi straordinari			75.000,00	356.557,00					75.000,00	356.557,00
13 Oneri straordinari			- 75.000,00	- 183.949,00					- 75.000,00	- 183.949,00
Risultato della gestione straordinaria				172.608,00						172.608,00
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale										
15 Svalutazioni attivo patrimoniale										
Differenza rettifiche attività finanziaria										
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B -C -D	- 703.074,00	- 534.080,00	1.428.181,00	2.253.402,00	555.519,00	- 95.775,00	- 2.315.837,00	- 428.545,00	- 1.035.210,00	1.195.002,00
E Immobilizzazioni Immateriali			2.000,00						2.000,00	
F Immobilizzazioni Materiali			1.653.000,00	438.754,00					1.653.000,00	438.754,00
G Immobilizzazioni Finanziarie										
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			1.655.000,00	438.754,00					1.655.000,00	438.754,00



6. Il Piano degli Investimenti.

Nell'ambito delle immobilizzazioni in corso ed acconti, con riferimento ai lavori di restauro e risanamento conservativo dell'immobile di Via Diaz n.3 a Latina, aggiudicati alla società COSMAV Srl di Roma, in RTI con la società ECO.TER. Srl, di Roma, l'avvio del cantiere, previsto entro il mese di marzo 2020, ha subito un rinvio principalmente a causa dell'emergenza epidemiologica attualmente in corso. Nel frattempo è stata avviata una procedura tecnico amministrativa presso la Regione Lazio per l'ottenimento di alcune specifiche autorizzazioni propedeutiche alla consegna dei lavori che si conta di effettuare entro la fine del mese di dicembre 2020 o al più tardi entro il prossimo mese di gennaio.

Quanto all'intervento per il rinnovamento dell'impianto di climatizzazione della sede camerale di Viale Umberto I n. 80 a Latina, i lavori eseguiti dal Consorzio Stabile MARR di Sant'Antimo (NA), sono in via di completamento. La conclusione prevista per il 4 novembre 2020, secondo il cronoprogramma approvato, è stata procrastinata al 23 dicembre 2020 a causa di una temporanea sospensione dei lavori.

In relazione alla voce macchine d'ufficio elettromeccaniche, elettroniche e calcolatrici nel corso del 2020 sono stati effettuati acquisti di beni hardware, da destinare all'aggiornamento delle postazioni di lavoro oltre che necessarie per consentire e/o agevolare lo svolgimento di riunioni da remoto.

Situazione al 6 ottobre 2020		
Descrizione sottoconto	Stanziamento	Investimenti effettuati
	EURO	
Immobilizzazioni immateriali		
Software	€ 1.000,00	€ 0,00
Concessioni e licenze	€ 1.000,00	€ 0,00
Costi relativi a progetti pluriennali	€ 0,00	€ 0,00
Manutenzioni su beni di terzi	€ 0,00	€ 0,00
Immobilizzazioni materiali		
Fabbricati	€ 100.000,00	€ 12.805,35
Immobilizzazioni in corso ed acconti	€ 1.450.000,00	€ 407.323,72
Impianti specifici	€ 5.000,00	€ 0,00
impianti speciali di comunicazione	€ 3.000,00	€ 0,00
macchine apparecchiature ed attrezzature varie	€ 20.000,00	€ 683,43
Macchine ufficio elettromec., elettr. e calcolatori	€ 25.000,00	€ 17.941,50
Mobili	€ 40.000,00	€ 0,00
Arredi	€ 10.000,00	€ 0,00
Opere d'arte	€ 0,00	€ 0,00
Autoveicoli e motoveicoli	€ 0,00	€ 0,00
Altre partecipazioni acquisite dall'anno 2007	€ 0,00	
	€ 1.655.000,00	€ 438.754,00



7. Il margine operativo e gli indici di economicità ed efficienza (tabelle rappresentative).

BILANCI D'ESERCIZIO RICLASSIFICATI ANNI 2018-2019-2020

	2018	2019	al 6/10/2020
	(EURO)	(EURO)	(EURO)
PROVENTI CORRENTI			
Diritto annuale	6.928.092,08	6.955.376,11	4.803.208,47
Diritti di segreteria	2.303.964,71	2.345.822,06	1.690.329,76
Altri proventi correnti	462.359,41	365.886,47	289.121,91
Variazione rimanenze	-10.466,93	7.747,95	-16.769,62
Totale proventi correnti	9.683.949,27	9.674.832,59	6.765.890,52
ONERI DI STRUTTURA			
Personale	-3.195.875,05	-3.052.349,25	-2.277.956,60
Funzionamento (- quote associative)	-1.668.105,78	-1.599.294,95	-1.148.168,07
Totale oneri di struttura	-4.863.980,83	-4.651.644,20	-3.426.124,67
Ammortamenti ed accantonamenti	-3.101.502,19	- 2.890.659,26	- 1.503.816,59
MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CORRENTE	1.718.466,25	2.132.529,13	1.835.949,26
Interventi di promozione economica			
- Quote associative organismi sistema camerale	-440.115,42	-419.129,98	-304.879,60
- Spese per iniziative promozionali	-1.216.561,85	-1.250.020,69	-523.037,51
Totale spese per interventi di promozione economica	-1.656.677,27	-1.669.150,67	-827.917,11
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	61.788,98	463.378,46	1.008.032,15
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	116.703,27	37.046,44	14.361,89
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	99.636,46	376.509,05	172.607,66
RETTIFICHE DI VALORE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA	0,00	0,00	0,00
RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO	278.128,71	876.933,95	1.195.001,70
SALDO C/O ISTITUTO CASSIERE AL 31/12	8.432.806,86	11.870.513,61	12.649.636,99

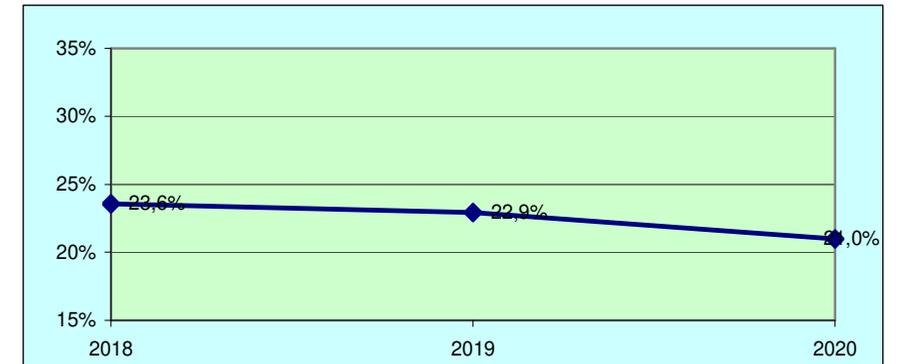
INCIDENZA DEGLI ONERI PER IL PERSONALE SUI PROVENTI CORRENTI (1)

2018		2019		al 6/10/2020	
3.195.875,05	45,1%	3.052.349,25	43,7%	2.277.956,60	41,6%
7.081.385,30		6.979.137,90		5.470.532,29	



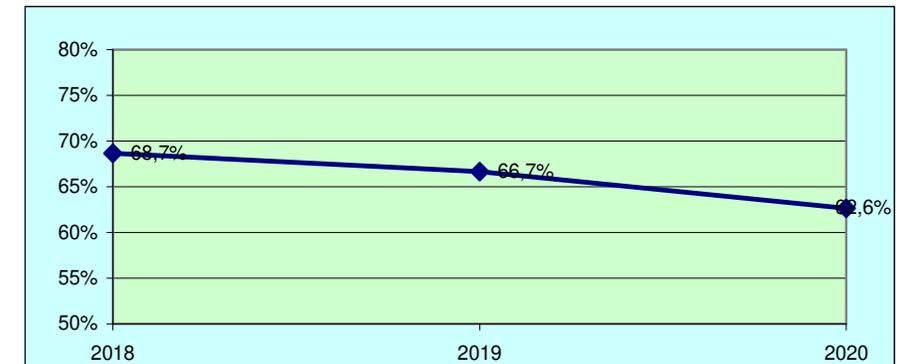
INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUI PROVENTI CORRENTI (1)

2018		2019		al 6/10/2020	
1.668.105,78	23,6%	1.599.294,95	22,9%	1.148.168,07	21,0%
7.081.385,30		6.979.137,90		5.470.532,29	



**INCIDENZA DEL TOT. ONERI DI STRUTTURA SUI PROVENTI CORRENTI (1)
(RIGIDITA' GESTIONALE)**

2018		2019		al 6/10/2020	
4.863.980,83	68,7%	4.651.644,20	66,7%	3.426.124,67	62,6%
7.081.385,30		6.979.137,90		5.470.532,29	



(1) I proventi correnti sono al netto del F.S.C e delle variaz. delle rim. di magazzino

**ONERI PER IL PERSONALE**

	2018	2019	al 6/10/2020
Competenze al personale			
Retribuzione Ordinaria	1.748.933,62	1.681.053,32	1.226.662,77
Retribuzione straordinaria	47.990,18	46.494,62	19.463,55
Retribuzione accessoria	549.309,37	539.824,41	405.282,63
Retribuzione P.O.	-	-	65.779,93
TOTALE COMPETENZE AL PERSONALE	2.346.233,17	2.267.372,35	1.717.188,88
Oneri sociali			
Oneri Previdenziali	576.070,17	554.399,59	400.380,46
TOTALE ONERI SOCIALI	576.070,17	554.399,59	400.380,46
Accantonamenti al TFR			
Accantonamento T.F.R.	230.430,97	194.043,65	136.084,63
Accantonamento Fondo Previdenza	5.703,00	5.959,38	3.890,43
TOTALE ACCANTONAMENTI TFR	236.133,97	200.003,03	139.975,06
Altri costi del personale			
Interventi Assistenziali	23.078,00	21.759,00	20.220,00
Spese Personale Distaccato	3.389,24	-	-
Altre Spese per il Personale	5.690,60	1.857,50	192,20
Rimborso spese pers. comandato altri enti	3.379,90	2.757,78	-
Assegni pensionistici	-	-	-
Borse di studio	1.900,00	4.200,00	-
TOTALE ALTRI COSTI DEL PERSONALE	37.437,74	30.574,28	20.412,20
TOTALE ONERI PER IL PERSONALE	3.195.875,05	3.052.349,25	2.277.956,60

8. Nuovi modelli di bilancio ai sensi del Decreto del Ministero delle Finanze 27 Marzo 2013

Come esplicitato nelle premesse, il bilancio dell'esercizio 2020, seppur, come più volte ribadito, con un periodo temporale più breve rispetto a quello precedente del 2019, è stato predisposto in base al più volte citato Decreto del Ministero delle Finanze del 27 marzo 2013, che ha previsto, in particolare, la predisposizione di due nuovi modelli, il conto consuntivo in termini di cassa, secondo la codifica SIOPE, redatto conformemente all'allegato di cui al citato decreto e il rendiconto finanziario in termini di liquidità, modulato secondo quanto stabilito dai principi contabili nazionali emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. A questi andrà aggiunto il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012.

La circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 13, del 24 marzo 2015, opera una ricognizione sugli adempimenti in tema di costruzione dei nuovi modelli, la cui finalità è quella di armonizzare in maniera più compiuta i sistemi contabili delle Pubbliche Amministrazione.

Il conto consuntivo in termini di cassa, come recita la citata circolare del Ministero delle Finanze n. 13, contiene, con riferimento alla spesa, la ripartizione per missioni e programmi e per gruppi COFOG, ed è redatto secondo la codifica SIOPE, con l'ausilio delle regole tassonomiche contenute nell'allegato 3 del citato decreto 27 marzo 2013, relative alla procedura di riclassificazione dei dati di bilancio. La circolare evidenzia che tali regole intendono fornire solo delle indicazioni di carattere generale di ausilio alla stesura dello schema, in considerazione delle distinte peculiarità di ciascuna amministrazione



pubblica e della molteplicità di operazioni che possono essere effettuate dalle stesse. Il rendiconto finanziario in termini di liquidità è un prospetto contabile che presenta le cause di variazione, positive o negative, delle disponibilità liquide avvenute in un determinato esercizio, in base a quanto enunciato dal Principio n. 10 dell'Organismo Italiano di Contabilità.

Il rendiconto è costruito ricavando i dati dalla gestione reddituale, dall'attività di investimento e dall'attività di finanziamento. La gestione reddituale è composta da operazioni che si concretizzano in ricavi e in costi necessari per produrre tali ricavi e consente di comprendere come l'andamento economico della gestione si ripercuota sulla dinamica finanziaria dell'impresa.

Il flusso finanziario derivante dalla gestione reddituale è determinato con il metodo indiretto, mediante il quale l'utile (o la perdita) dell'esercizio, oppure l'utile (o la perdita) prima delle imposte, è rettificato con poste contabili che non hanno richiesto esborso/incasso di disponibilità liquide nel corso dell'esercizio e che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto e con poste che hanno influito sulle variazioni del capitale circolante netto, quali incrementi o decrementi di crediti e debiti e rimanenze.

Le attività d'investimento comprendono i flussi che derivano dall'acquisto e dalla vendita delle immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie e delle attività finanziarie non immobilizzate.

I flussi finanziari dell'attività di finanziamento comprendono i flussi che derivano dall'ottenimento o dalla restituzione di disponibilità liquide sotto forma di capitale di debito, come incremento o decremento di altri debiti, anche a breve o medio termine, aventi natura finanziaria.

III SEZIONE

9. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio.

Il PIRA, redatto ai sensi dell'art.19 del D. Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27/03/2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012, evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati. Il D.Lgs 33/2013, all'art.29, comma 2, testualmente dispone che "Le pubbliche amministrazioni pubblicano il Piano di cui all'articolo 19 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, con le integrazioni e gli aggiornamenti di cui all'articolo 22 del medesimo decreto legislativo n.91 del 2011, al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati".

Ciò, al fine di consentire la conoscibilità della destinazione e dello scopo delle spese e con le integrazioni che indicano il raggiungimento dei risultati attesi e le motivazioni degli eventuali scostamenti.

Attraverso gli indicatori individuati nel Piano si intende monitorare l'attuazione di interventi e servizi previsti nei programmi annuali di attività correlati ai bilanci preventivi, misurarne i risultati e tenere sotto controllo l'andamento di alcune, significative voci del bilancio.



Per ciascun indicatore, il Piano fornisce: una definizione che specifica l'oggetto della misurazione, l'unità di misura di riferimento; la fonte del dato; il metodo o la formula applicata per il calcolo; il valore 'obiettivo', consistente nel risultato atteso dall'indicatore in relazione alla tempistica di realizzazione.

Il presente Piano costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati, un elemento di raccordo con il Piano della performance 2020 - 2022 e con i correlati obiettivi, approvati entro il 31 gennaio 2020.

Il PIRA 2020 è stato predisposto sulla base della RPP 2020 (determina commissariale n. 46 del 30 ottobre 2019) e del Preventivo economico 2020 (determina commissariale n. 59 del 17 dicembre 2019, di cui rappresenta uno degli allegati). In sede di aggiornamento del preventivo, approvato con determina commissariale n. 22 del 26 maggio 2020, il PIRA ha recepito le modifiche principalmente scaturite dagli effetti generati dalla pandemia che, inevitabilmente, ha ridisegnato buona parte della programmazione delle attività promozionali, molte delle quali sono state sospese e/o rinviate. Gli indicatori sono stati quindi semplificati, sia numericamente che sotto il profilo del dettaglio, al venir meno delle attività che avrebbero dovuto monitorare e ne sono stati aggiunti degli altri maggiormente significativi a fronte di nuove attività proposte. All'esito del monitoraggio infrannuale condotto sullo stato di attuazione del piano della performance dagli uffici, prima della decorrenza dell'accorpamento e comunque compatibilmente con le forti limitazioni poste dalla pandemia, l'OIV ha proposto e condiviso modifiche del Piano della Performance 2020–2022, che hanno riguardato anche obiettivi e indicatori inseriti nel PIRA. Nel presente documento, si riportano per completezza tali proposte di modifica in corrispondenza dei relativi obiettivi, in uno specifico campo note.

In tale sede vengono presentate le risultanze degli indicatori - i risultati conseguiti; gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni saranno oggetto della Relazione sulla performance 2020.



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO		
MISSIONE - 011	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
PROGRAMMA DI SPESA	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
OBIETTIVO OPERATIVO OO 170 (AA 101 AA102)	TITOLO	Attuare le progettualità finalizzate ai distretti e ai sistemi produttivi locali
	DESCRIZIONE	Iniziative a supporto del chimico farmaceutico, l'agroindustriale e al nautica quest'ultima nel più ampio settore dell'economia del mare in sinergia con l'Azienda Speciale per l'Economia del Mare
	ARCO TEMPORALE DI	2019 (annuale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, enti locali
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 75.000,00 - contributi ad enti terzi sottoconto 330003
INDICATORE	KPI	Grado di utilizzo del budget per contributi a iniziative
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 90% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale per l'economia del Mare - U.O. Promozionale
INDICATORE	KPI M333	Numero di iniziative promosse e/o organizzate dall'Azienda Speciale
	ALGORITMO DI CALCOLO	N. iniziative
	VALORI OSSERVATI	Stato 2016: 7 Stato 2017: 9 Stato 2018: 13 (100%) Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 5
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >=2 Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale per l'economia del Mare - U.O. Promozionale
OBIETTIVO OPERATIVO OO 128 (AA 201)	TITOLO	Attuare le politiche per la governance e lo sviluppo locale
	DESCRIZIONE	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti
	ARCO TEMPORALE DI	2019 (annuale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 20.000,00 - iniziative dirette sottoconto 330009
INDICATORE	KPI M659	Iniziative finalizzate al raccordo funzionale con gli Enti del territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. iniziative e/o tavoli di lavoro
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: 6 Stato 2019: 12
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 3 Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale - U.O. Progettazione e sviluppo locale



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO		
MISSIONE - 011	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
PROGRAMMA DI SPESA	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
OBIETTIVO OPERATIVO OO 170 (AA102)	TITOLO	Attuare le progettualità finalizzate ai distretti e ai sistemi produttivi locali
	DESCRIZIONE	Iniziative a supporto dell'economia del mare in sinergia con l'Azienda Speciale per l'Economia del Mare (AA102)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2020 (annuale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, enti locali
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 65.000,00
INDICATORE	KPI 714	Grado di utilizzo del budget
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente presentata*
	VALORI OSSERVATI	Stato 2019: ND Stato I sem. 2020: 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 90% Target 2020: >= 90% Target 2021: --- Target 2022: ---
	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale per l'economia del Mare - U.O. Promozionale
	NOTE*	L'algoritmo dell'indicatore a seguito delle modifiche proposte dall'OIV al piano della performance 2020, con nota del 6/10/2020, è stato riformulato come di seguito: <i>Utilizzo del budget/risorse stanziato</i>
OBIETTIVO OPERATIVO OO 128 (AA 201)	TITOLO	Attuare le politiche per la governance e lo sviluppo locale
	DESCRIZIONE	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2020 (annuale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 5.000,00
INDICATORE	KPI M659	Iniziative finalizzate al raccordo funzionale con gli Enti del territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. iniziative e/o tavoli di lavoro
	VALORI OSSERVATI	Stato 2019: 12 Stato I sem. 2020: 6
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 3 Target 2020: >= 3 Target 2021: ----- Target 2022: -----
	FONTI DEI DATI	U.O. Promozionale - U.O. Progettazione e sviluppo locale



INDICATORE	KPI	Grado di utilizzo del budget per contributi a iniziative (AA301-AA303)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 90% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative dirette
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: --- Stato 2019: 8
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 1 Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale
OBIETTIVO OPERATIVO OO 132 (AA 401)	TITOLO	Svolgere le attività di osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche ed indagini
	DESCRIZIONE	Osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche ed indagini al fine di garantire un'efficace analisi territoriale
	ARCO TEMPORALE DI	2019 (annuale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 8.000,00 iniziative dirette - sottoconto 330009
INDICATORE	KPI 299	Grado di utilizzo del budget assegnato per le attività di studio, di analisi e convegnistiche
	ALGORITMO DI CALCOLO	Risorse utilizzate/risorse stanziare
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: ND Stato 2019*: 0 (* non sono stati commissionati studi)
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 90% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Osservatorio economico
INDICATORE	KPISTD 72	Report di interesse economico-statistico prodotti
	ALGORITMO DI CALCOLO	Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 9 Stato 2012: 12 Stato 2013: 12 Stato 2014:11 Stato 2015: 11 Stato 2016: 11 Stato 2017: 11 Stato 2018: 10 (100%) Stato I sem 2019: 6 Stato 2019: 14
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: 8 Target 2020: ---- Target 2021: ----
	FONTE DEI DATI	U.O. Osservatorio economico



MISSIONE - 012	REGOLAZIONE DEI MERCATI	
PROGRAMMA DI SPESA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
OBIETTIVO OPERATIVO OO 138 (CC 101 CC102)	TITOLO	Assicurare la gestione e promozione dei servizi
	DESCRIZIONE	Svolgimento del servizio di mediazione, conciliazione e arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento (CC101); servizio di rilevazione dei prezzi sui mercati locali (CC102)
	ARCO TEMPORALE DI	Annuale (2019)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica CDR 3 - Regolazione del Mercato
	RISORSE ECONOMICHE	€ 18.200,00 iniziative dirette - sottoconto 330009
INDICATORE	KPI 306	Grado di utilizzo del budget assegnato
	ALGORITMO DI CALCOLO	Risorse utilizzate/risorse stanziare
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: -- Stato I sem 2019: ND Stato 2019: 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 90% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTI DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa e regolamentazione del mercato
INDICATORE	KPI 162	Indice del rispetto dei tempi per procedimenti (mediazione, conciliazione e arbitrato)
	ALGORITMO DI CALCOLO	procedimenti in essere (avviati nell'anno o già avviati nell'anno precedente) e conclusi nei termini (entro 3 mesi dall'avvio) / totale dei procedimenti
	VALORI OSSERVATI	Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014: 100% Stato 2015: 88,24% Stato 2016: 100% Stato 2017: 100% Stato 2018: 49/55 (89,09%) Stato I sem 2019: 23/23=100% Stato 2019: 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: 90% Target 2020: ---- Target 2021: ----
	FONTI DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	KPI 255	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: 23/23 (100%) Stato I sem 2019: 10/10=100% Stato 2019: 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: 100% Target 2020: ---- Target 2021: ----
	FONTI DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	KPI 16	Pubblicazione periodica dei bollettini
	ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato 2015: SI Stato 2016: SI Stato 2017: SI Stato 2018: SI (100%) Stato I sem 2019: SI Stato 2019: SI
	RISULTATI ATTESI	Target 2019:SI Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTI DEI DATI	U.O. Osservatorio economico



OBIETTIVO OPERATIVO OO 69	TITOLO	Svolgere le forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti
	DESCRIZIONE	Attività ed iniziative riguardanti il servizio di metrologia legale dell'Ente camerale nonché la tenuta dei registri protesti, brevetti e marchi
	ARCO TEMPORALE DI	Annuale (2019)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR3 - Regolazione del Mercato CDR 4 - Anagrafica
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPISTD 165 (Efficienza)	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione delle ispezioni e verifiche metriche
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 1.567 Stato 2012: 1.249 Stato 2013: 976,5 Stato 2014: 930 Stato 2015: 948,5 Stato 2016: 632,50 Stato 2017: 760,5 Stato 2018: 541,5 (90,25%) Stato I sem 2019: 272/2=136 Stato 2019: 641/2= 320,50
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 600 Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Vigilanza del Mercato, Servizi Ispettivi
	INDICATORE	KPISTD 179 (Efficienza)
ALGORITMO DI CALCOLO		Istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione della cancellazione e sospensione protesti nell'anno
VALORI OSSERVATI		Stato 2011: 1.080 Stato 2012: 580 Stato 2013: 877 Stato 2014: 455 Stato 2015: 379 Stato 2016:316 Stato 2017: 296 Stato 2018: 275 (78,57%) Stato I sem 2019: 134 Stato 2019: 266
RISULTATI ATTESI		Target 2019: >= 400 Target 2020: ----- Target 2021: -----
FONTE DEI DATI		U.O. Disciplina del mercato (sanzioni, protesti)
INDICATORE		KPISTD 193 (Efficienza)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno / Risorse impiegate nel processo di gestione delle ordinanze sanzionatorie nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 610 Stato 2012: 325 Stato 2013: 450 Stato 2014: 408 Stato 2015: 484 Stato 2016: 887 Stato 2017: 980 Stato 2018: 854 (100%) Stato I sem 2019: 419/1=419 Stato 2019: 605
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: > = 400 Target 2020: ---- Target 2021: ----
	FONTE DEI DATI	U.O. Disciplina del mercato (sanzioni, protesti)
	INDICATORE	KPISTD 183 (Efficienza)
ALGORITMO DI CALCOLO		Richieste di registrazione marchi e brevetti evase nell'anno / risorse impegnate nel processo di registrazione marchi e brevetti nell'anno
VALORI OSSERVATI		Stato 2012: 223 Stato 2013: 293 Stato 2014: 240 Stato 2015: 213 Stato 2016: 268 Stato 2017: 241 Stato 2018: 241 (100%) Stato I sem 2019: 145/1=145 Stato 2019: 458/1=458
RISULTATI ATTESI		Target 2019: >=200 Target 2020: ---- Target 2021: ---
FONTE DEI DATI		U.O. Vigilanza del Mercato, servizi ispettivi
INDICATORE		KPISTD 174 (Efficienza)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Richieste di rilascio documenti a valere per l'estero evase-rilasciate nell'anno / risorse impegnate nel processo di gestione del rilascio documenti a valere per l'estero nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 5.355 Stato 2012: 5.003 Stato 2013: 4.295 Stato 2014: 2.314 Stato 2015: 4.339 Stato 2016: 4.023 Stato 2017: 4.766 Stato 2018: 4.221 (100%) Stato I sem 2019: 1.496/1 Stato 2019: 6.929/1
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 4.000 Target 2020: ---- Target 2021: ---
	FONTE DEI DATI	U.O. Servizi certificativi per l'export
	OBIETTIVO OPERATIVO OO 72 (CC 201)	TITOLO
DESCRIZIONE		Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso la capillare informazione degli utenti del Registro delle Imprese anche attraverso iniziative ed eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali".
ARCO TEMPORALE DI		Annuale (2019)
PORTATORI D'INTERESSE		cittadini/utenti, imprese, altri Enti
CENTRO DI RESPONSABILITA'		CDR 4 -Anagrafica
RISORSE ECONOMICHE		€ 2.000,00 iniziative dirette - sottoconto 330009
INDICATORE	KPI 308	Grado di utilizzo del budget assegnato
	ALGORITMO DI CALCOLO	Risorse utilizzate/risorse stanziante
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: 727,35/2.000=36,37% Stato 2019: 36,37%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 90% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Pubblicità legale imprese individuali e REA - U.O. Pubblicità legale società - U.O. Artigianato



INDICATORE	KPISTD 166 (Qualità/tempestività)	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,2 % Stato 2014: 85,6% Stato 2016: 86,57% Stato 2017: 84,70% Stato 2018: 85,31% (94,78%) Stato I sem 2019: 15.608/21.026=74,23% Stato 2019: 80,3%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: 90% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Pubblicità legale imprese individuali e REA - U.O. Pubblicità legale società - U.O. Artigianato
INDICATORE	KPISTD 171 (Efficienza)	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI e nel REA
	ALGORITMO DI CALCOLO	Istanze di iscrizione di atti-fatti nel Ri evase (concluse) nell'anno / risorse impegnate nel processo gestione
	VALORI OSSERVATI	Stato 2013: 3.828 Stato 2014: 3.658 Stato 2015: 3.215,79 Stato 2016: 3.601,02 Stato 2017: 3.598 Stato 2018: 4.276 (100%) Stato I sem 2019: 2.170 Stato 2019: 4.209
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 2.800 Target 2020: ---- Target 2021: ---
	FONTE DEI DATI	U.O. Pubblicità legale imprese individuali e REA - U.O. Pubblicità legale società - U.O. Artigianato
INDICATORE	KPISTD 225	Tempo medio di pagamento delle fatture passive
	ALGORITMO DI CALCOLO	? gg intercorsi tra ricevimento e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate
	VALORI OSSERVATI	Stato 2012: 12,7 gg Stato 2013: 13,2 gg Stato 2014:12,6 gg Stato 2015: 21,22 gg Stato 2016: 16,60 gg Stato 2017: 18,85 gg Stato 2018: 18,24 gg (78,40%) Stato I sem 2019: 10,97 gg Stato 2019: 15,3 gg
	RISULTATI ATTESI	Target 2019:<15 gg Target 2020: ---- Target 2021: ----
	FONTE DEI DATI	U.O. Bilancio
OBIETTIVO OPERATIVO OO 73 (CC 202)	TITOLO	Sviluppare e diffondere gli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali
	DESCRIZIONE	Potenziamento dei servizi innovativi (start up e SPID), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010.
	ARCO TEMPORALE DI	Annuale (2019)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 4 - Anagrafica
RISORSE ECONOMICHE	€ 35.000,00 iniziative dirette - sottoconto 330009	



INDICATORE	KPISTD 76 (Qualità/accessibilità multicanale)	Servizi offerti online
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero servizi offerti online: 1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I1; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Sistri 12) Telemaco - Forze dell'ordine; 13) Libri digitali
	VALORI OSSERVATI	Stato 2013: 8 Stato 2014: 8 Stato 2015:9 Stato 2016: 11 Stato 2017: 11 Stato 2018: 12 (100%) Stato I sem 2019: 13 Stato 2019: 13
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >=11 Target 2020: ---- Target 2021: ----
	FONTE DEI DATI	U.O. Pubblicità legale imprese individuali e REA - U.O. Pubblicità legale società - U.O. Artigianato . U.O. Servizi certificativi per l'export - U.O. Disciplina del mercato
INDICATORE	KPI 257	Percentuale del numero di start up assistite
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di start up assistite dall'Ufficio AQ1 / numero totale di start up provinciali costituite nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: 145% (100%) Stato I sem 2019: 15/18=83,33% Stato 2019: 91,30%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 10% Target 2020: ---- Target 2021: ----
	FONTE DEI DATI	U.O. Assistenza qualificata alle imprese (AQI)
PROGRAMMA DI SPESA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	
OBIETTIVO OPERATIVO OO (BB 101 BB 102 BB 103 BB 104 BB 105 BB 106)	TITOLO	Promuovere le azioni di supporto alle PMI per i mercati esteri
	DESCRIZIONE	Preparazione ai mercati internazionali attraverso azioni di supporto organizzativo e di assistenza alle imprese (BB101); nonché mediante iniziative di informazione, formazione e orientamento all'export (BB102); partecipazione ad iniziative espositive in collaborazione con la Regione Lazio e con l'ICE (BB103); azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni con riguardo alla filiera florovivaistica della Regione Lazio (BB104); strategie ed interventi finalizzati allo sviluppo delle PMI espressione dell'economia del mare (BB105); il turismo sportivo nel Lazio: analisi, tendenze e nuovi scenari di sviluppo in provincia di Latina (BB106).
	ARCO TEMPORALE DI	2019 (annuale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 255.000,00 di cui € 35.000,00 per contributi enti terzi - sottoconto 330003; € 220.000,00 iniziative dirette - sottoconto 330009
	KPI 68	Grado di utilizzo del budget assegnato per le attività di supporto alle PMI per i mercati esteri per iniziative dirette (BB104 - 105 - 106)
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Risorse utilizzate/risorse stanziare
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: ND Stato 2019: 89,94%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 70% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale



INDICATORE	KPI	Grado di utilizzo del budget per contributi a iniziative (BB101-102)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 0
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 90% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale
INDICATORE	KPI 390	Numero di iniziative promosse e/o organizzate a favore delle PMI
	ALGORITMO DI CALCOLO	N. iniziative
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: 4 (100%) Stato I sem 2019: 3 Stato 2019: 16
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >=4 Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale
OBIETTIVO OPERATIVO OO 135 (BB 201 BB 202 BB 203 BB 204 BB 206 BB 207 BB 208 BB 209 BB210)	TITOLO	Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, la creazione d'impresa
	DESCRIZIONE	Azioni ed iniziative finalizzate al sostegno dello sviluppo sostenibile (BB201); all'innovazione/trasferimento tecnologico. ricambio generazionale e trasmissione di impresa (BB202); supporto al progetto "Spazio Attivo" (BB203); attività di assistenza alle start-up e PMI (BB204); iniziative volte alla diffusione della cultura e pratica digitale attraverso la creazione presso la CCIAA di Latina del Punto Impresa digitale (BB206); iniziative volte all'orientamento al lavoro e alle professioni (BB207); servizi di fatturazione elettronica (BB208); iniziativa a sostegno delle reti d'impresa (BB209); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB210).
	ARCO TEMPORALE DI	2019 (annuale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 846.641,57 di cui € 90.000,00 contributi enti terzi - sottoconto 330003; € 626.901,57 contributi a imprese - sottoconto 330004; € 119.740,00 per iniziative dirette - sottoconto 330009
INDICATORE	KPI M628	Numero di iniziative promosse e/o organizzate direttamente
	ALGORITMO DI CALCOLO	N. iniziative
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 15
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >=3 Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale



INDICATORE	KPI	Grado di utilizzo del budget assegnato per le attività di supporto alle PMI per i mercati esteri per iniziative dirette (BB204-206-207-208-210)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Risorse utilizzate/risorse stanziare
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 73%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 70% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale
INDICATORE	KPI	Grado di utilizzo del budget per contributi a iniziative (BB201-202-203-204-206-207-209)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	Stato 2018: --- Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 90% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale
OBIETTIVO OPERATIVO OO 66 (BB 301 BB302)	TITOLO	Supportare le imprese locali attraverso la partecipare ad Organismi esterni e mediante progettualità del Fondo Perequativo
	DESCRIZIONE	Azioni ed iniziative volte a supportare le imprese locali attraverso il rafforzamento di una rete con Organismi strutturali esterni nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo perequativo nell'ambito delle linee progettuali sostenute da Unioncamere.
	ARCO TEMPORALE DI	2019 (annuale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 141.361,00 di cui € 131.361,00 quote associative - sottoconto 330001; € 10.000 iniziative dirette - sottoconto 330009
INDICATORE	KPI 146	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni)
	ALGORITMO DI CALCOLO	risorse erogate / risorse stanziare
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 93,2% Stato 2012: 100% Stato 2013: 98,5% Stato 2014: 97,6% Stato 2015: 71,89% Stato 2016: 98,93% Stato 2017: 99,95% Stato 2018: 129.351,00/129.351,00 (100%) Stato I sem 2019: 94.851/141.361=69,22% Stato 2019: 98,60%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: 100% Target 2020: ---- Target 2021: ----
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale
INDICATORE	KPI 226	Progetti presentati al Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.progetti presentati
	VALORI OSSERVATI	Stato 2017: NO Stato 2018: 2/2 (100%) Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019*: 0 (*non sono stati presentati progetti)
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 1
	FONTE DEI DATI	U.O. Promozionale



MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE		
PROGRAMMA DI SPESA	Indirizzo politico		
OBIETTIVO OPERATIVO OO 85	TITOLO	Attuare le disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche	
	DESCRIZIONE	Attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni attraverso l'utilizzo sistemi Saturno, Oracle, EPM.	
	ARCO TEMPORALE DI	2019 - 2021	
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
	RISORSE ECONOMICHE	---	
INDICATORE	KPI 29	Grado di attuazione del Ciclo della Performance	
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività effettuate nell'ambito del ciclo della performance / totale attività previste nell'ambito del ciclo della performance*: * 1) Piano della Performance; 2) Relazione Performance; 3) Aggiornamento P.d.P; 4) Report monitoraggio I sem., 5) Customer satisfaction, 6) Benessere organizzativo	
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 100% Stato 2012: 75% Stato 2013: 100% Stato 2014: 83,33% Stato 2015: 100% Stato 2016: 100% Stato 2017: 100% Stato 2018: 6/6 (100%) Stato I sem 2019: 4/6=67% Stato 2019: 100%	
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: 100% Target 2020: 100% Target 2021: 100%	
	FONTE DEI DATI	Organi Istituzionali e Segreteria Generale - U.O. Gestione Risorse Umane	
	OBIETTIVO OPERATIVO OO	TITOLO	Attuare le disposizioni previste dal D.Lgs.n.190/2012 e s.m.i. e dal D.Lgs n. 33/2013 e s.m.i.
DESCRIZIONE		Garantire il costante impegno per la realizzazione degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza) anche mediante Monitoraggi e garantire all'Amministrazione la predisposizione puntuale dell'aggiornamento annuale del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione	
ARCO TEMPORALE DI		2019 - 2021	
PORTATORI D'INTERESSE		Dipendenti, cittadini, stakeholder	
CENTRO DI RESPONSABILITA'		Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
RISORSE ECONOMICHE		---	
INDICATORE	KPI	Aggiornamento del Piano Triennale di prevenzione della corruzione	
	ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO	
	VALORI OSSERVATI	Stato 2017: SI Stato I sem. 2018: SI Stato I sem 2019: SI Stato 2019: SI	
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: SI Target 2020: SI Target 2021: SI	
	FONTE DEI DATI	Organi Istituzionali e Segreteria Generale - U.O. Affari Legali	



INDICATORE	KPI 31	Misurazione dei dati pubblicati sul sito (secondo indicazioni ANAC)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di dati pubblicati (sezione trasparenza) / totale dei dati da pubblicare (sezione trasparenza)
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 68% Stato 2012: 72% Stato 2013: 75% Stato 2014: 86,49% Stato 2015: 90,91% Stato 2016: 100% Stato 2017: 90,29% Stato 2018: 98,81% Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 98,81%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: 100% Target 2020: 100% Target 2021: 100%
	FONTE DEI DATI	Organi Istituzionali e Segreteria Generale - U.O. Servizi Informatici e tecnologici
PROGRAMMA DI SPESA	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
OBIETTIVO OPERATIVO OO 74	TITOLO	Garantire l'aggiornamento professionale del personale
	DESCRIZIONE	Azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto previsto dalle normative in vigore in materia di legalità e prevenzione della corruzione.
	ARCO TEMPORALE DI	Annuale (2019)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale
RISORSE ECONOMICHE	€ 20.000,00	
INDICATORE	KPISTD 215 (Qualità/efficacia dei servizi)	Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato
	ALGORITMO DI CALCOLO	Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno / Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 91,6% Stato 2012: 79% Stato 2013: 90% Stato 2014: 86,36% Stato 2015: 80% Stato 2016: 73,13% Stato 2017: 83,33% Stato 2018: 53,03% (75,76%) Stato I sem 2019: 17/63=26,98% Stato 2019: 40/63= 63%
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: 80% Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Gestione Risorse Umane
OBIETTIVO OPERATIVO OO 105	TITOLO	Ottimizzare le procedure di lavoro
	DESCRIZIONE	Azioni di miglioramento ed ottimizzazione delle procedure interne interne di lavoro in conformità con i processi interni alla mappatura definita da Unioncamere.
	ARCO TEMPORALE DI	Annuale (2019)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, utenti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale
RISORSE ECONOMICHE	---	



INDICATORE	KPISTD 146	Costo del personale a tempo indeterminato
	ALGORITMO DI CALCOLO	Costo del personale a tempo indeterminato / personale stabile che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Stato 2012: € 49.600,00 Stato 2013: € 36.502,00 Stato 2014: € 43.850,40 Stato 2015: € 34.606,89 Stato 2016: € 34.719,00 Stato 2017: € 46.309,26 Stato 2018: € 48.422,35 (61,65%) Stato I sem 2019: € 1.401.964,35/63= € 22.253,40 Stato 2019: € 2.267.372,35/63= € 35.990,4
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: <= € 47.000,00 Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Trattamento Economico - U.O. Gestione Risorse Umane
INDICATORE	KPISTD 152	Dimensionamento del personale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Personale (comprese DIR e SG) che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno / Imprese attive
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 1,5 Stato 2012: 1,5 Stato 2013: 1,48 Stato 2014: 1,5 Stato 2015: 1,48 Stato 2016: 1,42 Stato 2017: 1,40 Stato 2018: 1,40 (100%) Stato I sem 2019: 63/47.020=1,34 Stato 2019: 1,34
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: <= 1,5 Target 2020: ----- Target 2021: -----
	FONTE DEI DATI	U.O. Gestione Risorse Umane
OBIETTIVO OPERATIVO OO 76	TITOLO	Svolgere il monitoraggio sulla Razionalizzazione della Spesa
	DESCRIZIONE	Monitoraggio del piano di razionalizzazione della spesa attraverso reportistica periodicamente elaborata dagli uffici al fine di un costante controllo dei livelli di spesa
	ARCO TEMPORALE DI	2019 - 2021
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, altre Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Finanza/Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI 518	Contenimento dei costi relativi ai consumi intermedi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Rispetto dei vincoli normativi
	VALORI OSSERVATI	Stato 2014 : SI Stato 2015: SI Stato 2016: SI Stato 2017: SI Stato 2018:SI (100%) Stato I sem 2019: SI Stato 2019: SI
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: SI Target 2020: SI Target 2021: SI
	FONTE DEI DATI	U.O. Bilancio - U.O. Provveditorato e servizi economici
OBIETTIVO OPERATIVO OO 78	TITOLO	Monitorare il tasso di riscossione del Diritto Annuale
	DESCRIZIONE	Monitoraggio del tasso di riscossione del Diritto Annuale attraverso reportistica periodicamente elaborata dagli uffici al fine di un costante controllo dei livelli di riscossione
	ARCO TEMPORALE DI	Annuale (2019)
	PORTATORI D'INTERESSE	Utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Finanza/Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE	---



INDICATORE	KPISTD 93	Percentuale di riscossione DA	
	ALGORITMO DI CALCOLO	Importo riscossione da D.A. in competenza / proventi da D.A.	
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 87,5% Stato 2012: 88,5% Stato 2013: 88 % Stato 2014: 89% Stato 2015: 91,12% Stato 2016: 97,71% Stato 2017: 59,40% Stato 2018: 61,18 % (76,48%) Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 59,9%	
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 65% Target 2020: ---- Target 2021: ----	
	FONTE DEI DATI	U.O. Diritto Annuale	
INDICATORE	KPISTD 94	Posizioni creditizie cancellate (sgravi)	
	ALGORITMO DI CALCOLO	Posizioni creditizie cancellate (sgravi) nell'anno	
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: €125.527,98 Stato 2012: € 159.878,00 Stato 2013: € 48.181,08 Stato 2014: € 36.241,38 Stato 2015: € 34.127,19 Stato 2016: € 44.116,20 Stato 2017: € 47.582,48 Stato 2018: € 22.748,67 (100%) Stato I sem 2019: €17.766,75 Stato 2019: 20.315	
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: <= € 100.000,00 Target 2020: ---- Target 2021: ----	
	FONTE DEI DATI	U.O. Diritto Annuale	
OBIETTIVO OPERATIVO OO 79	TITOLO	Svolgere il monitoraggio continuo delle spese	
	DESCRIZIONE	Monitoraggio continuo delle spese finalizzato anche alla razionalizzazione delle stesse attraverso la produzione di report periodici	
	ARCO TEMPORALE DI	Annuale (2019)	
	PORTATORI D'INTERESSE	Utenti, imprese, altre Istituzioni	
	CENTRO DI RESPONSABILITA' RISORSE ECONOMICHE	CDR 2 - Finanza/Provveditorato ---	
INDICATORE	KPISTD 91	Oneri di funzionamento	
	ALGORITMO DI CALCOLO	Oneri di funzionamento	
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: € 2.935.629,92 Stato 2012: € 3.209.754,13 Stato 2013: € 2.867.780,18 Stato 2014: € 1.980.801,82 Stato 2015: € 1.824.851,11 Stato 2016: € 1.666.540,67 Stato 2017: € 2.066.788,08 Stato 2018: € 2.108.221,20 (100%) Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 2.018.424,93	
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: <= € 2.500.000,00 Target 2020: ---- Target 2021: ----	
	FONTE DEI DATI	U.O. Bilancio	
INDICATORE	KPISTD 126	Scomposizione degli Oneri correnti (Personale)	
	ALGORITMO DI CALCOLO	Oneri del personale / Oneri correnti	
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 23% Stato 2012: 23,54% Stato 2013: 23,82% Stato 2014: 23,2% Stato 2015: 24,47% Stato 2016: 24,60% Stato 2017: 35,85% Stato 2018: 33,21% (100%) Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 33,13%	
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: <= 35% Target 2020: ---- Target 2021: ----	
	FONTE DEI DATI	U.O. Bilancio	
INDICATORE	KPISTD 116	Scomposizione dei Proventi correnti (Contributi, trasferimenti e altre entrate)	
	ALGORITMO DI CALCOLO	Contributi trasferimenti e altre entrate / proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti)	
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 12,54 % Stato 2012: 10,03 % Stato 2013: 9,4% Stato 2014: 7,3% Stato 2015: 7,69% Stato 2016: 6,65% Stato 2017: 5,93% Stato 2018: 4,17% (92,58%) Stato I sem 2019: N.D. Stato 2019: 4,8%	
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 6% Target 2020: ---- Target 2021: ----	
	FONTE DEI DATI	U.O. Bilancio	
INDICATORE	KPISTD 135	Incidenza dei costi strutturali	
	ALGORITMO DI CALCOLO	(Oneri correnti / interventi economici) / Proventi correnti	
	VALORI OSSERVATI	Stato 2012: 75 % Stato 2013: 74% Stato 2014: 72% Stato 2015: 86,18% Stato 2016: 90,54% Stato 2017: 127,81% Stato 2018: 86,80% (100%) Stato I sem 2019: 64% Stato 2019: 82%	
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: <= 100% Target 2020: ---- Target 2021: ----	
	FONTE DEI DATI	U.O. Bilancio	
INDICATORE	KPISTD 222	Margine di Struttura finanziaria a breve termine	
	ALGORITMO DI CALCOLO	Attivo circolante / Passivo a breve (al netto del fondo rischi e insolvenze derivanti da c/c vincolati)	
	VALORI OSSERVATI	Stato 2011: 280 % Stato 2012: 143% Stato 2013: 172 % Stato 2014: 227,10 Stato 2015: 300% Stato 2016: 175,27% Stato 2017: 591,91% Stato 2018: 392,75% (100%) Stato I sem 2019: 13.068.676,97/5.812.546,03=225% Stato 2019: 14.313.106/3.828.700= 373,83%	
	RISULTATI ATTESI	Target 2019: >= 200% Target 2020: ---- Target 2021: ----	
	FONTE DEI DATI	U.O. Bilancio	

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)

Provvedimento sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 (C.A.D.) e s.m.i..