



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

AZIENDA SPECIALE CAMERALE ASPIIN

BILANCIO D'ESERCIZIO ANNO 2020

Corredato della Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda SpecialeINFORMARE



Relazione del Presidente e Bilancio di Esercizio anno 2020

ASPIIN

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina
Viale Roma snc Frosinone
Codice Fiscale e P.IVA 02421330602

INDICE

Relazione del Presidente e risultato di esercizio	pag. 3
Bilancio di esercizio 2020	pag. 53
Conto economico	pag. 54
Stato patrimoniale	pag. 55
Nota integrativa	pag. 57
Voci del conto economico	pag. 57
Voci dello stato patrimoniale	pag. 69

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone il Bilancio per l'anno 2020 dell'Azienda Speciale Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone, ASPIIN, corredato dalla Relazione sulla Gestione e dalla Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti.

L'Azienda è stata costituita con Deliberazione n. 101 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 18.06.01, ai sensi dell'articolo 32 del R.D. del 20 settembre 1934 n. 2011 e dell'articolo 2, comma 2 della legge 29 dicembre 1993 n. 580.

L'Azienda Speciale ASPIIN deriva dall'operazione di fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale Ex Innova nell'Azienda Speciale ex Aspin con decorrenza 15 ottobre 2014, come da Deliberazione della Giunta della Camera di Commercio di Frosinone n. 88 del 12 settembre 2014 e come da rogito del Notaio Giovanni Piacitelli del 16 settembre 2014 n. repertorio 70665 e n. raccolta 19882.

Il Bilancio è stato redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n.254.

L'Azienda rappresenta di adempiere il disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

L'Attività dell'Azienda è stata programmata, in sede di preventivo 2020, in armonia con le linee programmatiche fissate dal Consiglio Camerale con l'approvazione della relazione previsionale e programmatica il 25 ottobre 2019. E' da sottolineare che nel corso dell'anno gran parte delle attività programmate sono state rivisitate, anche su richiesta dell'ente camerale stesso a causa dell'emergenza sanitaria da Covid 19 che ha radicalmente mutato le priorità e le esigenze delle imprese e dei lavoratori. Proprio per fronteggiare l'emergenza sanitaria Aspiin ha lavorato a stretto supporto della Camera di Commercio sulle principali azioni di sostegno economico rivolto sia alle imprese che al territorio. In tale scenario sono state sviluppate congiuntamente nuove progettualità che hanno consentito alle imprese di recuperare parte delle risorse investite o addirittura venute a mancare in termini di fatturato. Sono state rivisitate le iniziative promozionali previste in funzione delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale, attuando anche azioni tese a valorizzare e promuovere produzioni locali legandole ad azioni solidali, considerata la drammaticità della situazione socio-economica.

Di seguito si elencano, in ordine di data, gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato la vita sociale dell'Azienda:

- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 27 novembre 2019 si approva il Preventivo Economico per l'anno 2020;
- Con Deliberazione n. 13 della seduta del Consiglio Camerale n. 4 del 10 dicembre 2019 si approva il Preventivo Economico per l'esercizio 2020 dell'Ente Camerale e il Preventivo Economico per l'esercizio 2020 di Aspiin;
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 15 aprile 2020 si ratifica la Determinazione Presidenziale del 20 Febbraio 2020: Redazione ed approvazione bando attuativo – PMI: LE IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - Bando Internazionalizzazione 2020;
- Con Deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 30 aprile 2020 avente ad oggetto "Aggiornamento Preventivo Economico per l'esercizio 2020:approvazione", l'originario Piano di iniziative promozionali

dell'Ente camerale è stato modificato per trasferire nuove risorse camerale per fare fronte alla crisi economica provocata dalla drammatica diffusione del virus COVID-19. Il Consiglio camerale ha espresso, altresì, l'indirizzo per l'azienda speciale ASPIIN di adeguare e rimodulare il piano di attività dell'anno in corso;

- Con Deliberazione della Giunta camerale n. 4 del 30 aprile 2020 avente ad oggetto "Comunicazioni" si precisano dettagli dell'azione umanitaria e si affida ad Aspiin della gestione dei bandi Test sierologici e DPI;
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 23 aprile 2020 si approva il Bilancio Consuntivo per l'anno 2019;
- Con Deliberazione della Giunta camerale n. 38 del 22 giugno 2020 avente ad oggetto "Unioncamere Lazio: ammissione a contributo per il progetto Restart Turismo" si dispone un contributo integrativo in favore di Aspiin di € 420.000,00 da destinare al bando ed alle azioni di marketing, promozione e comunicazione dell'azione "Vacanze Ciociare" relativa al progetto Restart Turismo;
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 1° luglio 2020 si ratificano le seguenti Determinazioni presidenziali:
 1. Determinazione Presidenziale dell'8 Maggio 2020: Redazione ed approvazione bando attuativo – RESTART IMPRESE: BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE NELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID 19. CONTRIBUTI PER L'ACQUISTO DI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE AZIENDALE ED INDIVIDUALE – DPI;
 2. Determinazione Presidenziale dell'8 Maggio 2020: Adeguamento del piano delle attività di Aspiin per l'anno 2020 derivante dall'emergenza sanitaria e dalla crisi economica e sociale dovuti al COVID 19: Progetto – AZIONE UMANITARIA E VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI;
 3. Determinazione Presidenziale del 20 Maggio 2020: Redazione ed approvazione bando attuativo – RESTART IMPRESE: BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE NELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID 19. CONTRIBUTI PER TEST SIEROLOGICI;
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 23 luglio 2020 si ratificano le seguenti Determinazioni presidenziali:
 1. Determinazione Presidenziale del 2 Luglio 2020: RIAPERTURA TERMINI "RESTART IMPRESE: BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE NELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID 19. CONTRIBUTI PER TEST SIEROLOGICI E RESTART IMPRESE: BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE NELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID 19. CONTRIBUTI PER L'ACQUISTO DI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE AZIENDALE ED INDIVIDUALE – DPI. RIDUZIONE CONTRIBUTO INTEGRATIVO ALL'AZIENDA SPECIALE – BANDO TEST SIEROLOGICI;
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 23 luglio 2020 viene assunta la Deliberazione n. 38 della Seduta di Giunta Camerale n. 5 del 22 giugno 2020 – PROGETTO "RESTART TURISMO: Bando per sostenere le imprese nell'emergenza sanitaria da Covid 19 – Contributi al settore turistico per le attività dei servizi di alloggio e di ristorazione" Variazione di budget direzionale. – Provvedimenti relativi.
- Con nota del 31 luglio 2020 la Camera di Commercio di Frosinone, relativamente al Progetto Restart Turismo (Vacanze Ciociare) autorizza Aspiin a sostenere le spese progettuali di marketing, promozione e comunicazione fino al 28 febbraio 2021;

- Con nota del 4 agosto 2020 la Camera di Commercio ha disposto di concedere un ulteriore contributo di € 40.000,00 da destinare al potenziamento delle azioni di marketing, promozione e comunicazione (Progetto Restart Turismo);
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 10 settembre 2020 si ratificano le seguenti Determinazioni presidenziali:
 1. Determinazione Presidenziale del 28 Luglio 2020: Modifica/integrazione bando attuativo – RESTART TURISMO: BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE NELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID 19. CONTRIBUTI AL SETTORE TURISTICO PER LE ATTIVITA' DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE;
 2. Determinazione Presidenziale del 29 Luglio 2020: Progetto VACANZE CIOCIARE 2020. Azioni di marketing, promozione e comunicazione. Deliberazione n. 38 della Seduta di Giunta della Camera di Commercio di Frosinone n. 5 del 22 giugno 2020;
 3. Determinazione Presidenziale dell' 1 Settembre 2020: RIAPERTURA TERMINI RESTART IMPRESE: BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE NELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID 19. CONTRIBUTI PER TEST SIEROLOGICI E RESTART IMPRESE: RIDUZIONE CONTRIBUTO INTEGRATIVO ALL'AZIENDA SPECIALE – BANDO TEST SIEROLOGICI.
- Con nota del 14 settembre 2020 la Camera di Commercio di Frosinone comunica ad Aspiin la decadenza degli Organi dell'ente dal 14 settembre 2020;
- Con nota dell'8 ottobre 2020 la Camera di Commercio di Frosinone comunica ad Aspiin che in data 7 ottobre 2020 si è insediato il nuovo Consiglio della nuova Camera di Commercio di Frosinone Latina pertanto l'Azienda Speciale diventa Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina;
- Con determinazione del Presidente della Camera di Commercio Frosinone Latina n. 1 del 20 ottobre 2020 si assumono decisioni inerenti alla fusione delle due aziende speciali e della nuova presidenza delle stesse;
- Con nota del 21 ottobre 2020 si comunica la nomina da parte del Consiglio camerale di Giovanni Acampora quale Presidente della Camera di Commercio Frosinone Latina;
- Con Deliberazione della Giunta camerale n. 9 del 27 novembre 2020 avente ad oggetto "Azienda Speciali camerali: avvio progetto di fusione ed approvazione linee di indirizzo" si approva l'avvio del processo di fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale per l'Economia del mare (incorporata) e dell'Azienda Speciale Aspiin (incorporante) e lo schema di statuto della nuova azienda speciale;
- Con Deliberazione della Giunta camerale n. 10 del 27 novembre 2020 avente ad oggetto "Azienda Speciale Aspiin – noma Consiglio di Amministrazione", sono stati nominati quali componenti del Consiglio di Amministrazione i Signori: Florindo Buffardi, Vincenzo Di Lucia, Antonello Testa e Carla Picozza oltre il Presidente Giovanni Acampora.
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 2 dicembre 2020 si approva la redazione del Progetto di fusione tra le Aziende Speciali Aspiin ed Economia del Mare e la redazione della bozza di Statuto della nuova Azienda Speciale;
- Con Deliberazione della Giunta camerale n. 13 del 3 dicembre 2020 è stato approvato il progetto di fusione delle Aziende Speciali camerali ed il nuovo Statuto;
- Con nota del 27 novembre 2020 la Camera di Commercio di Frosinone Latina invia ad Aspiin lo stralcio di competenza relativo alla RPP 2021 per la predisposizione del Preventivo aziendale;

- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin del 7 dicembre 2020 si approva il Preventivo Economico per l'anno 2021;
- Con Deliberazione n. 18 della seduta del Consiglio Camerale del 18 dicembre 2020 si approva il Preventivo Economico per l'esercizio 2021 dell'Ente Camerale e il Preventivo Economico per l'esercizio 2021 di Aspiin;

Risultato di Esercizio:

come risulta dal conto economico e dallo stato patrimoniale, il bilancio al 31 dicembre 2020 dell'Azienda Speciale ASPIIN, che è sottoposto alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo di esercizio di € 39.348,95. In base al DPR 254/2005 ed allo Statuto di Aspiin, il Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone adatterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile di cui sopra.

INFORMARE
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Frosinone e Latina

Il Presidente
Luigi Nicolini



ATTIVITA' RALIZZATA E AVVIATA NELL'ANNO 2020

Di seguito sono riportati i progetti e le azioni che Aspiin ha realizzato nel corso dell'anno 2020 per le due aree di attività (Area Internazionalizzazione e Mediazione ed Area Formazione e Innovazione) così come indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020 della Camera di Commercio di Frosinone (Allegata alla Deliberazione del Consiglio camerale n. 9 del 29 ottobre 2019).

E' da sottolineare che a causa dell'Emergenza sanitaria da Covid 19, gran parte delle azioni previste nel programma del 2020 sono state sospese e/o annullate. Aspiin, in tale scenario ed a seguito della comunicazione del Presidente della Camera di Commercio di Frosinone prot. 4055/U del 7 maggio 2020 che fa riferimento alla Deliberazione del Consiglio Camerale n. 4 del 30 aprile 2020, ha rimodulato il proprio programma di attività adeguandolo al diverso contesto economico, rivisitando le iniziative promozionali previste in funzione delle mutate esigenze del sistema imprenditoriale locale, attuando anche una progettualità tesa a valorizzare e promuovere produzioni locali legandole ad azioni solidali, considerata la drammaticità della situazione socio-economica, garantendo beni di prima necessità.

AREE STRATEGICHE DEFINITE NELLA R.P.P. DELLA CAMERA DI COMMERCIO

1. SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEL TERRITORIO (IL TERRITORIO)
2. RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO (LE IMPRESE)
3. RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA (NOI)

“Si tratta di tre grandi linee di intervento che per semplicità ed immediatezza comunicativa sintetizzano obiettivi strategici principalmente attinenti una prima Area strategica d'intervento più ampia che concettualmente ricomprende anche le altre due, ovvero il **Territorio**, un ambito strategico che vede protagoniste le **Imprese**, l'organizzazione per la produzione dei servizi, le funzioni di regolazione e le relazioni dell'Ente, vale a dire **Noi**”.

La mappa delle iniziative programmatiche 2020 della Camera di Commercio di Frosinone

IL TERRITORIO				
	Strategie del mandato	Obiettivi del mandato	PROGRAMMI	Iniziative programmatiche 2020
1	<p>Area strategica "Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori"</p> <p>Missione "Competitività e sviluppo delle imprese"</p>	Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio	<p>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</p>	- Iniziative per il miglioramento della comunicazione
		Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio		- Iniziative di studio per l'economia reale (Predisposizione Report statistici) - Valorizzazione informazione economica (Pubblicazione e divulgazione Report statistici) - Progetto Excelsior. Rilevazione dei fabbisogni professionali delle imprese
		Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti		- Monitoraggio delle attività finalizzate a facilitare l'accesso al credito delle PMI, anche attraverso i Confidi e le convenzioni con Istituti bancari
		Favorire lo sviluppo imprenditoriale		- Sostegno al Comitato imprenditoriale Femminile - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Aspiin) - Punti Impresa Digitale
		Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI		- Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese - Sostegno ai laboratori di innovazione (Aspiin)
		Potenziamento attività di formazione		- Gestione del P.I.P. (Patent Information Point) per l'interrogazione delle banche dati brevettuali e la verifica di novità per i depositi nazionali ed internazionali ed il supporto al deposito di titoli di proprietà industriale nazionali. - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali (Cciaa/Aspiin). - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Cciaa/Aspiin) - Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Aspiin). - Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa. (Aspiin)
Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, potenziamento infrastrutturale, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente, sostegno della produzione di energia	- Progetti di marketing			

		<p>Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Aspiin) - Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio (Cciaa/Aspiin)
--	--	---	--

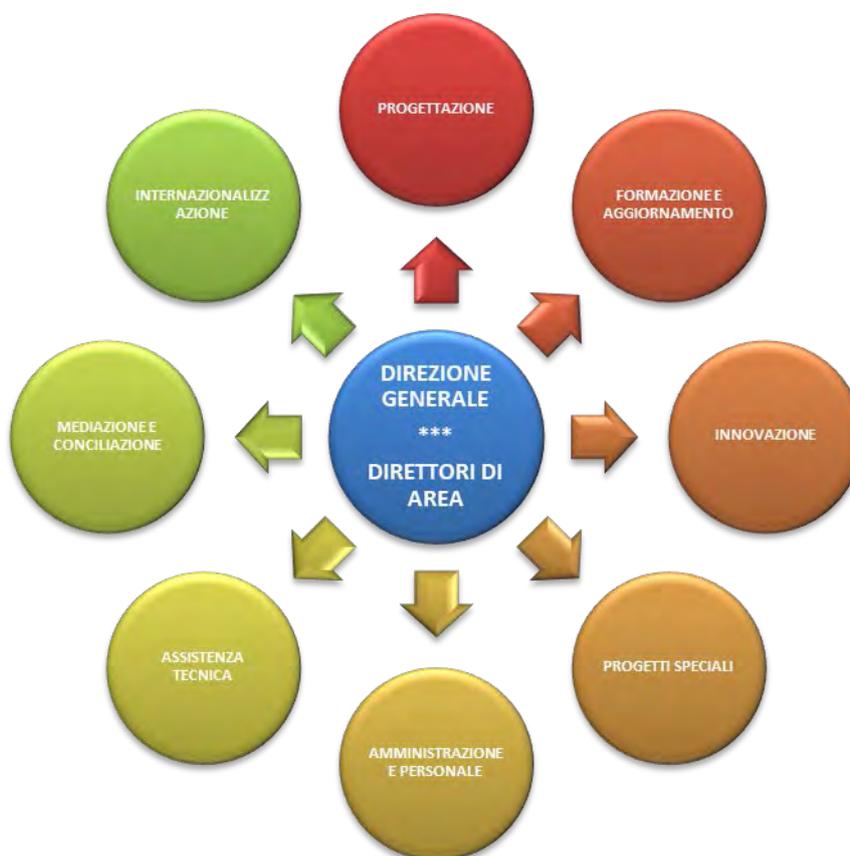
LE IMPRESE				
2	<p>Area strategica "Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo"</p> <p>Missione "Regolazione dei mercati"</p> <p>Missione "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"</p>	<p>Garantire la concorrenza nei mercati</p>	<p>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</p> <p>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</p>	<p>- Attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato</p>
		<p>Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia (Aspiin) - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Aspiin) - Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming (Aspiin)
		<p>Promuovere la regolazione del mercato</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Attività Ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine - Altre iniziative a tutela del consumatore - Potenziamento del servizio di Conciliazione e Mediazione (Aspiin) - Attivazione OCRI- Organismo di Gestione delle Crisi di Impresa - Promuovere utilizzo sala Panel (Aspiin)

		Semplificare la vita delle imprese	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	<ul style="list-style-type: none"> - Cancellazione D.I. /Soc Pers. DPR 247/2004 - Cancellazione società di capitali in liquidazione ex art. 2490 c.c. - Cancellazione delle pec non regolari (direttiva Mise) - Realizzazione iniziativa SUAP - Verifica dinamica Agenti e Rappresentati - Servizi certificativi per l'export (Prosecuzione delle azioni di informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione dei Certificati di Origine, nonché graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione di altri documenti valevoli per l'estero e dei visti apposti su documenti valevoli per l'estero)
--	--	------------------------------------	---	--

NOI				
3	<p>Area strategica "Rafforzare lo stato di salute del sistema"</p> <p>Missione "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"</p> <p>Missione "Fondi da ripartire"</p>	Garantire la solidità economica e patrimoniale	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	<ul style="list-style-type: none"> - Ottimizzazione della gestione economico-patrimoniale (Pulizia degli archivi per miglioramento previsione incasso da D.A. e maggiore economicità nelle procedure di recupero crediti)
		Garantire l'efficienza di gestione		<ul style="list-style-type: none"> - Processo di accorpamento e riorganizzazione dell'Ente - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale; Completamento delle procedure di controllo ai fini della riconciliazione dei crediti per il diritto annuale; ricognizione dei crediti vantati dall'Ente diversi da quelli derivanti dal D.A.) - Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente (Miglioramento programmazione degli investimenti, dei lavori e nella gestione dei beni strumentali; ricognizione dello stato di efficienza della sede ed adozione interventi necessari)

	<p>Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo - Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Cciaa/Aspiin) - Attuazione Ciclo della Performance - Misurazione del costo dei processi - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR-Regolamento UE 2017/679 (Privacy) - Giornata della trasparenza - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza
--	---	---

ORGANIGRAMMA



AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE ASPIIN 2020

Il programma realizzato da Aspiin nell'anno 2020 risulta essere sia in sintonia con gli Obiettivi Strategici e gli Obiettivi Operativi del Piano della Performance della Camera di Commercio di Frosinone risultando, quindi, parte integrante del piano, che con i nuovi interventi che nel corso dell'anno la Camera ha delegato ad Aspiin in materia di sostegno alle imprese ed al territorio per far fronte alla crisi derivante dall'emergenza sanitaria.

La presente Relazione è stata redatta in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone per il 2020 ed in più è stato aggiunto un capitolo dedicato alle azioni Covid 19.

Il programma che segue, quindi, è illustrato articolando le due aree di attività di Aspiin (Internazionalizzazione/Mediazione e Innovazione/Formazione) all'interno della struttura della RPP composta dai seguenti punti: Area Strategica - Strategie - Obiettivi - Programmi ed Iniziative programmatiche realizzate dall'Azienda Speciale.

Al termine è stata aggiunta una "sezione speciale" : Area Emergenza Sanitaria Covid 19.

OBIETTIVO STRATEGICO 1.5

Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

PROGRAMMA 1.5.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE REALIZZARE

1.5.1.2

Sostegno ai laboratori di innovazione, in collaborazione con FabLab Frosinone

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

Grazie all'attività di prototipazione nel corso del 2020 il FabLab è stato coinvolto nella realizzazione di 150 "visiere protettive" che, nel primo periodo di massima emergenza sanitaria sono state consegnate, a seguito della validazione da parte della ASL di Frosinone, a medici ed infermieri delle strutture sanitarie locali e attraverso la Protezione Civile a dipendenti di imprese del settore del commercio ed in particolare cassiere/i dei supermercati.



OBIETTIVO STRATEGICO 1.6

Potenziamento attività di formazione

PROGRAMMA 1.6.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

1.6.1.1

Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali ed imprenditoriali

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

I fondi interprofessionali sono stati istituiti dalla Legge 388/2000, identificandoli come Organismi di natura associativa aventi la finalità di raccogliere e stanziare fondi, per le attività di Formazione rivolte ai propri dipendenti e non solo.



Il loro funzionamento è molto semplice: ogni mese il datore di lavoro versa lo 0,30% delle retribuzioni all'Inps. L'azienda, aderendo ad un Fondo Interprofessionale, può destinare questi versamenti alla realizzazione di Piani formativi a vantaggio delle risorse umane e dello sviluppo aziendale.

L'adesione avviene attraverso la "Denuncia Aziendale" nel flusso UNIMENS indicando il Fondo Interprofessionale al quale si intende aderire. L'Azienda non ha alcun costo di adesione.

Di seguito i piani formativi finanziati ad ASPIIN da Fondimpresa – Fondo paritetico Confindustria, CGIL, CISL, e UIL, e rivolti a dipendenti di Aziende iscritte al Fondo:

GALILEO 16 – Soggetto Attuatore IN.SI. S.r.l.

Il Piano Formativo GALILEO 16, presentato da IN.SI. S.r.l., prevede la partecipazione di Aspiin in qualità di soggetto partner.

Il piano formativo è stato approvato da Fondimpresa il 3 Giugno 2019, le attività formative sono state avviate il 18 Luglio 2019 e concluse a Dicembre 2020. La chiusura della rendicontazione, a causa del COVID 19, è prevista per il mese di Luglio 2021.

La quota di partenariato affidata ad Aspiin è di € 18.046,44 per 132 ore e una azienda coinvolta.

Sintesi delle attività dell'anno 2020:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
GALILEO 16	1	8	5	1

Dettaglio dei corsi realizzati GALILEO 16

AZIONI FORMATIVE	PARTECIPANTI	ORE
La protezione dei dati nelle PMI	5	8
TOTALE	5	8

FENICE 16 – Soggetto Attuatore ASPIIN e IN.SI. S.r.l. soggetto partner

Il Piano Formativo FENICE 16, presentato da ASPIIN in partenariato con IN.SI. S.r.l. è stato approvato da Fondimpresa il 3 giugno 2019, le attività formative sono state avviate il 18 luglio 2019 e rispetto alla

conclusione prevista per il mese di giugno 2020, le attività sono state prorogate, a causa del COVID 19, fino ad Ottobre 2021.

Il finanziamento complessivo approvato è stato di € 388.095,86 per un totale di 2.276 ore di formazione.

Sintesi delle attività dell'anno 2020:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
FENICE 16	8	152	42	6

Dettaglio dei corsi realizzati FENICE 16

AZIONI FORMATIVE	PARTECIPANTI	ORE
La protezione dei dati nella PMI	5	8
Comunicazione efficace	5	16
Studio del lavoro: tempi e metodi	5	24
Inglese tecnico	6	40
Comportamenti per la sicurezza dei lavoratori	5	16
Comportamenti per la sicurezza dei lavoratori	5	16
Movimentazione dei materiali	6	16
ISO 9001:2015 Sistemi di gestione per la qualità	5	16
TOTALE	42	152

BUSINESS MAPS – ASPIIN Soggetto partner

Il piano formativo BUSINESS MAPS è stato presentato da Assoform Romagna quale Ente capofila e ASPIIN quale Ente partner.

E' stato approvato da Fondimpresa nel mese di Dicembre del 2019 a valere sulle risorse dell'Avviso Settoriale n. 3/2018.

Il finanziamento complessivo è di € 323.999,24 per un totale di 1.800 ore di formazione. La quota di budget di ASPIIN è di Euro 3.532,80.

Causa Emergenza Sanitaria nel corso del 2020, non sono state avviate le attività formative.

FENICE 4 – Soggetto Attuatore ASPIIN

Piano Formativo FENICE 4, presentato da ASPIIN con la partecipazione di IN.SI. S.r.l. in qualità di soggetto partner. Il Piano è stato approvato da Fondimpresa nel corso del mese di settembre 2018, le attività formative sono state avviate il 23 ottobre 2018 e si sono concluse a fine 2019 e nel corso dei primi mesi del 2020 si sono chiuse tutte le attività di rendicontazione dei costi.

Progetti Formativi presentati a valere sulle risorse del "Conto Formazione" Aziendale

Si tratta di percorsi formativi appositamente progettati per aziende che ne fanno richiesta e che hanno disponibilità economico/finanziarie sui propri conti formazione.

Il finanziamento complessivo approvato da Fondimpresa è stato di € 9.869,80, la prestazione professionale per l'attività realizzata da Aspiin è stata di € 1.459,70.

Sintesi delle attività dell'anno 2020:

AZIONI FORMATIVE	PARTECIPANTI	ORE
La Sicurezza sul lavoro – D.Lgs 81/2008 (4 edizioni)	52	24
Addetti alla prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze (4 edizioni)	56	16
Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza – aggiornamento	5	8
Corso di formazione sostituzione libretto sanitario	10	6
TOTALE	123	54

RIEPILOGO PIANI FORMATIVI FONDIMPRESA ANNO 2020

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
GALILEO 16	1	8	5	1
FENICE 16	8	152	42	6
CONTI FORMAZIONE	10	54	123	1
TOTALE	19	214	170	8

FORMAZIONE SUPERIORE

CORSO PER ESPERTO DI PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE RETI



Il corso di formazione è stato finanziato dalla Regione Lazio con Determinazione Dirigenziale n° G00320 del 12/01/2018. Il partenariato è composto dall'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (capofila), IN.SI. S.r.l. e ASPIIN (partner).

La finalità del corso è la creazione di una figura professionale in grado di pianificare e progettare reti informatiche e definire le architetture e le linee di indirizzo tecnologico per lo sviluppo della rete oltre che progettare e ingegnerizzare la rete e i sistemi di accesso, di commutazione, e trasporto dati e voce.

Le attività formative sono state avviate nel mese di marzo 2019 e la conclusione, notevolmente ritardata a causa dell'emergenza sanitaria COVID - 19, è prevista nel mese di maggio 2021.

Il corso si compone complessivamente di 610 ore, di cui 590 di aula/stage e 20 ore di Accompagnamento in uscita.

CORSO PER OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO

Il corso di formazione si è sviluppato su due linee di intervento:

- Azioni formative destinate ai titolari delle botteghe artigiane - periodo dal 3 ottobre 2018 al 26 febbraio 2019;
- Percorso formativo rivolto a giovani ed adulti disoccupati e inoccupati per il conseguimento della qualifica professionale – periodo dal 18 ottobre 2018 al 24 maggio 2019.



L'intervento formativo rivolto a 18 allievi, della durata di 525 ore di cui 360 di aula/laboratorio e 150 di stage presso "botteghe artigiane" del territorio, ha previsto anche 15 ore di accompagnamento/orientamento al lavoro con percorsi individuali.

Le attività si sono concluse nel 2019 e nei primi mesi del 2020 è stata completata la rendicontazione dei costi del progetto.

CORSO SULLA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI SANITARI

Il corso di formazione è stato finanziato dalla Regione Lazio con Determinazione Dirigenziale n. G11411 del 02/09/2019, si è articolato in 100 ore ed è scaturito da una concreta esigenza manifestata dalle seguenti aziende:

- COOPERATIVA MEDUSA 02
- LA GINESTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE



ASPIIN, facendo seguito alla domanda formativa, ha inteso concretizzare i fabbisogni formativi delle suddette aziende proponendo un corso tagliato su misura sulle esigenze formative emerse. Il corso ha inteso preparare i partecipanti ad una corretta gestione dei rifiuti pericolosi e non. Il fine è quello di rendere più competitive le aziende e l'aggiornamento delle competenze del personale deve essere inteso come un momento di formazione e crescita per tutti che porti un valore aggiunto in termini globali all'azienda. L'obiettivo principale è quello di sviluppare comportamenti sociali responsabili, orientati alla sostenibilità ambientale.

Il corso iniziato è iniziato il 06/11/2019 ed è terminato il 12/02/2020.

CORSO ACQUISIZIONE PATENTI TRASPORTO PERSONE E MERCI

Aspiin, in collaborazione con la Camera di Commercio di Frosinone, Orienta - Agenzia per il Lavoro e Unindustria Frosinone, hanno progettato e realizzato il corso "ACQUISIZIONE PATENTI TRASPORTO PERSONE E MERCI" un progetto volto a soddisfare il fabbisogno formativo delle Imprese di autotrasporto della provincia di Frosinone e finalizzato alla formazione di autisti in possesso dei requisiti per il trasporto di merci e/o persone.

Sono stati selezionati su oltre 150 candidature:

- 10 partecipanti al corso di formazione per il conseguimento delle patenti C/E e CQC per trasporto merci e ADR;
- 10 partecipanti al corso di formazione per il conseguimento delle patenti D/E e CQC per trasporto persone.



Il corso, gratuito per coloro che hanno superato la selezione è stato avviato nel 2019 e si completerà nel mese di Aprile 2021.

Al termine del percorso i partecipanti saranno presentati presso le aziende del territorio che hanno manifestato già in fase di progettazione un'opportunità di inserimento lavorativo

CORSO DI POTATURA PROFESSIONALE - "DIAMOCI UN TAGLIO"

Il corso di formazione è stato progettato per adeguare le competenze degli operatori agricoli volto alla gestione e alla coltivazione di differenti colture.

Il corso di aggiornamento professionale della durata di 75 ore ha previsto l'alternanza di lezioni pratiche e teoriche inerenti la potatura della vite, dell'ulivo e del kiwi.



L'azione formativa prevedeva nelle attività pratiche il proprio punto di forza. Il discente, infatti, doveva applicare direttamente sul campo le nozioni teoriche apprese durante le lezioni frontali e testare l'efficacia di ciascuna tecnica utilizzata.

Sono stati 28 gli iscritti al corso che non si è concluso a causa dell'Emergenza Sanitaria da Covid-19.

FORMAZIONE ABILITANTE

CORSO DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – Decreto Ministeriale 686/96

La figura professionale del "Micologo" riveste particolare importanza in quanto il micologo è colui che per legge è abilitato all'attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei.

L'attestato di Micologo è regolamentato dal D.M. 29 novembre 1996 n. 686 del Ministero della Sanità ed ASPIIN è stata autorizzata dalla Regione Lazio, con Determina Determinazione n. G13536 del 5 ottobre 2017, a realizzare il relativo corso di formazione.



Il percorso formativo è rivolto a:

- Personale dei Dipartimenti di Prevenzione delle ASL con funzioni di vigilanza e controllo, certificazione di commestibilità dei funghi epigei freschi spontanei destinati al commercio e attestazione di commestibilità per l'autoconsumo;
- Titolari o dipendenti di imprese private che operano in campo micologico con attività di condizionamento e/o confezionamento di funghi epigei spontanei;
- Soggetti che desiderino intraprendere la libera professione in ambito micologico in qualità di docenti e/o consulenti;
- Operatori preposti alla vigilanza ambientale;
- Soggetti appartenenti ad associazioni micologiche e/o privati cittadini che intendano formarsi nel settore specifico;
- Studenti, laureandi e neo laureati in materie scientifiche, che vogliano arricchire il proprio curriculum professionale e ampliare le competenze in ambito naturalistico, tossicologico e biologico.

I partecipanti devono essere in possesso del Diploma di Scuola Media Superiore.

Il corso, a carattere teorico-pratico, è articolato in due sessioni annuali, per un totale di 300 ore (150 ore l'anno).

Nel 2020 si è conclusa la seconda annualità della prima edizione del corso, vi hanno partecipato 16 allievi e resta da sostenere l'esame finale alla presenza della Regione Lazio e del Ministero della Salute, rinviato al 2021, causa Emergenza Sanitaria.

Sempre nel corso del 2020 è stata avviata e portata a termine, la prima annualità della seconda edizione con la partecipazione di 16 allievi, i quali ad Aprile 2021 inizieranno con la seconda annualità che si concluderà con l'esame Ministeriale.



✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

CORSO PER GUIDA AMBIENTALE ESCURSIONISTICA



Aspiin unitamente ad AIGAE, a seguito degli ottimi risultati conseguiti con la prima edizione del corso per Guide Ambientali ed Escursionistiche, avevano programmato una seconda edizione del corso anche per soddisfare la crescente richiesta dall'esterno (oltre 40 manifestazioni di interesse a prendere parte alla seconda edizione).

In conseguenza dell'emergenza epidemiologica Covid 19 il percorso formativo non si è tenuto data la sua specifica natura che non consente la fruizione on line di tutti i moduli previsti.

INIZIATIVA PROGRAMMATIVA RPP 2020

1.6.1.2

Percorsi per le competenze trasversali e per l'Orientamento e la formazione per il lavoro

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE



RAPPORTI CON LE UNIVERSITA' E LE SCUOLE



CAREER DAY 2020 - Università di Cassino e del Lazio Meridionale

Aspiin ha partecipato, il 29 Aprile 2020, all'annuale giornata dedicata al "CAREER DAY" presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. L'evento denominato "SII L'ARTEFICE DEL TUO FUTURO" ha visto la partecipazione di oltre 90 utenti ed ha rappresentato un'occasione di incontro della realtà universitaria con il mondo delle imprese, ha offerto interessanti spunti per progettare nuove attività formative emerse nel corso dei diversi workshop in cui Aspiin è stata coinvolta attivamente.



ORIENTAMENTO DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO – PROGETTO UNIONCAMERE

Con Deliberazione N°29 della seduta di Giunta Camerale n°5 del 25/06/2019 la Camera di Commercio di Frosinone ha affidato ad Aspiin la realizzazione del progetto "Orientamento Domanda-Offerta di Lavoro". Sono stati progettati e realizzati due diverse tipologie di interventi una ha riguardato gli studenti degli Istituti Superiori ed uno i docenti delle Scuole Superiori.

Per gli studenti è stato progettato un percorso formativo denominato "ORIENTAMENTO AL LAVORO E CULTURA D'IMPRESA" che ha voluto orientare gli allievi nel mercato del lavoro scoprendo esattamente cosa si vuole e divenire consapevoli del proprio valore. Proporsi nel modo più efficace all'interlocutore giusto, usando una comunicazione efficace, ponendosi un obiettivo ben-formato e performante, capire come raggiungerlo, imparare a gestire i propri stati d'animo in diverse occasioni per essere la differenza che fa la differenza con i seguenti moduli:

1° Modulo: Lavoro in team per armonizzare il gruppo: quanto conosci te stesso?

2° Modulo: Lavoro sugli obiettivi e sul piano d'azione per raggiungerli;

3° Modulo: Analisi del mercato; Preparazione del CV e sua diversificazione;

4° Modulo: Analisi post-colloquio; Concetto di feedback; Cenni sulla Comunicazione Efficace;

5° Modulo: Preparazione al colloquio; Conoscenza delle Soft Skills; Prove di colloquio.

La durata complessiva del percorso è stata di 15 ore e alle diverse edizioni realizzate vi hanno preso parte 494 studenti.

Sono stati 35 i docenti che hanno preso parte al programma realizzato dall'IRASE (Ente Nazionale Qualificato per la Formazione del Personale Scolastico – Decreto MIUR prot. n. 1222 del 05/07/2005 – Direttiva 170/16):

- Orientamento: definizioni e tecniche – 5 ore il modulo ha fornito le conoscenze di base dell'orientamento: definizione, elementi che compongono l'orientamento, tecniche di orientamento;
- Orientamento sviluppo locale e capitale sociale – 15 ore l'obiettivo generale del modulo, sulla base di un approfondimento preliminare sul capitale sociale e lo sviluppo locale, è stato quello di proporre una metodologia di analisi e di quantificazione del valore del capitale sociale strutturale e cognitivo nel territorio della provincia di Frosinone;
- Orientamento scolastico – 10 ore sono stati forniti strumenti utili per: l'acquisizione della conoscenza di sé, potenziare le risorse personali, monitorare gli sviluppi del mercato del lavoro e delle professioni, favorire la comunicazione, la co-progettazione e la condivisione delle strategie di un progetto educativo comune al fine di promuovere la corresponsabilità scuola famiglia;

PREMIO "STORIE DI ALTERNANZA" III EDIZIONE 2019-2020. AVVIO SESSIONE I SEMESTRE 2020

Con DELIBERAZIONE N°54 della Seduta di GIUNTA CAMERALE N°8 del 7 ottobre 2019, la Camera di Commercio di Frosinone ha affidato ad ASPIIN, l'incarico per la realizzazione del Premio delle Camere di Commercio "Storie di Alternanza" seconda edizione (2019 -2020).



L'iniziativa, giunta alla III edizione, è realizzata nell'ambito della attività previste dal protocollo d'Intesa MIUR-UNIONCAMERE del 12 dicembre 2016 e in particolare mira ad accrescere la qualità e l'efficacia delle attività formative, facendone, con la collaborazione attiva delle imprese e degli altri Enti coinvolti, un'esperienza davvero significativa per gli studenti attraverso il "racconto" delle esperienze maturate nel

percorso di studio con particolare riferimento alle attività realizzate per lo sviluppo delle competenze trasversali dello studente o finalizzate a intraprendere un percorso di orientamento.

– 1a sessione del bando secondo semestre 2019/2020

Nei termini di scadenza del Bando (21 ottobre 2019) sono stati inseriti sulla piattaforma telematica, n. 4 candidature al Premio e premiati i seguenti Istituti:

- Istituto Tecnico di Istruzione Superiore “Sandro Pertini” di Alatri;
- Istituto Superiore “Carducci” di Cassino (2 progetti inviati);
- Istituto di Istruzione Superiore “N. Turriziani” di Frosinone.

– 2a sessione del bando secondo semestre 2019/2020

Nei termini di scadenza del Bando 20 aprile 2020, con proroga, causa Covid, al 23 ottobre 2020 sono state inserite sulla piattaforma telematica n. 6 candidature al Premio, di cui n. 5 domande sono risultate complete e ammissibili e premiati i seguenti Istituti.

- ITIS “Sandro Pertini” Meccanico di Alatri (2 progetti inviati);
- I.I.S. “Medaglia d’oro” –Città di Cassino;
- Liceo scientifico e linguistico statale di Ceccano;
- I.I.S. “V. Simoncelli”.



#IOPENSOPOSITIVO EDUCARE ALLA FINANZA – PROGETTO NAZIONALE (MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, INNEXA E SI.CAMERA)

IO PENSO POSITIVO – EDUCARE ALLA FINANZA è un progetto nato nel 2019 grazie alla promozione del Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica) e Unioncamere, in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.



L’obiettivo del progetto è promuovere in modo innovativo le conoscenze finanziarie tra i giovani studenti che frequentano gli ultimi tre anni della scuola secondaria di II grado. Il progetto si propone di risultare non convenzionale, con moduli formativi in graphic motion, per avvicinare gli studenti ai temi dell’educazione finanziaria, solitamente considerati ostici; inoltre i ragazzi sono chiamati a giocare e sfidarsi sulle proprie conoscenze.

ASPIIN ha aderito al progetto che si è svolto dall’8 ottobre al 10 dicembre 2020 e sono stati 643 gli studenti della provincia di Frosinone che si sono iscritti a seguito dell’attività di diffusione realizzata.

CORSO SPERIMENTALE “TESSITURA”

Il corso di formazione di tipo sperimentale sulla “TESSITURA” con l’utilizzo di antichi telai della durata di 50 ore è stato avviato con la collaborazione dell’Istituto Luigi Angeloni di Frosinone.

Il percorso nato in in partenariato con l’Associazione “La Scarana” di Castro dei Volsci, ha visto il coinvolgimento di 28 studenti. Lo scopo



dell'attività proposta era quello di realizzare dei tessuti con antiche tecniche di lavorazione e con questi creare degli abiti nell'ambito di un progetto di alternanza scuola lavoro. L'attività è stata realizzata solo in parte causa Emergenza Sanitaria Covid-19.

Progetto UNBOX EAT! (Con Associazione Amici della Terra)

Lo scopo del progetto è contribuire ad educare le nuove generazioni al cambiamento. Punta a contribuire alla formazione di un cittadino capace di interessarsi ai problemi di un mondo in fieri e di sviluppare e mantenere un pensiero critico e autonomo.

Il progetto è pensato e caratterizzato per educare, informare e sensibilizzare gli studenti delle 24 classi dell'Istituto Comprensivo di Atina alla necessaria transizione dall'economia lineare all'economia circolare, con il coinvolgimento degli studenti di una delle classi dell'Istituto Agrario di Alvito nel ruolo di "co-formatori" preventivamente formati su gli stessi argomenti. Ciò accadrà attraverso lezioni frontali e laboratori articolati in 4 moduli sui temi dell'efficientamento degli imballaggi dei prodotti, della riduzione degli sprechi, del riuso dei materiali, di una corretta raccolta differenziata, della cucina circolare e dell'acquisto consapevole, uniti ad un quinto modulo finale destinato a visite/lezioni a impianti industriali caratterizzati da attività di riciclo, dove ciò che era rifiuto viene riportato a nuova vita e reimmesso nel ciclo produttivo.



L'attività è stata interrotta a causa dell'Emergenza Sanitaria.

INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

1.6.1.3

Iniziativa di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

FORMAZIONE INTERNAZIONALE: PERCORSO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO RIVOLTO ALLE PMI ED AI PROFESSIONISTI

L'attività di formazione ricopre un interesse prioritario tra i servizi offerti sul tema dell'internazionalizzazione. Essa rappresenta un elemento decisivo sia per la crescita competitiva del territorio che per incrementare e qualificare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione. Aspiin nel 2020 si è trovata nella condizione di non poter offrire la consueta formazione sulle tecniche di internazionalizzazione e gli aggiornamenti che annualmente eroga a imprenditori, liberi professionisti e addetti degli uffici export, a causa della situazione di emergenza da Covid 19, che ha impedito la fruizione di giornate seminariali in presenza. Nell'ottica, però, di un già auspicato utilizzo più efficace ed efficiente anche dei social network sui quali Aspiin con la Camera di Commercio di Frosinone Latina è presente, si è provato a diffondere in maniera più capillare tutto ciò che riguarda i temi legati all'internazionalizzazione attraverso la pagina Facebook e Instagram dell'Azienda Speciale. Grazie anche all'impulso derivante dal progetto SEI Sostegno all'export delle PMI si è potuto strutturare un vero e proprio corso on line su tutti i temi del commercio estero, dai contratti alle dogane, dal marketing alla strategia di pianificazione aziendale.



È stata pertanto promossa e realizzata la messa in onda di "Time to export", 40 "pillole di internazionalizzazione" (short video) pubblicate sulle pagine social di Aspiin.

Le pillole consistono in brevi video dai 3 ai 5 minuti in cui vengono affrontate, da un esperto dei processi di internazionalizzazione, le principali tematiche afferenti al commercio estero: dal marketing alla fiscalità, dai contratti alle dogane, dalla comunicazione alla organizzazione interna dell'ufficio export.

Oltre 4.700 le visualizzazioni ottenute dalle 40 pillole ancora consultabili su FB e Instagram alla pagina Aspiin Azienda Speciale Internazionalizzazione e Innovazione.

INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

1.6.1.4

Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa.

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

EXPORT BUSINESS MANAGER

corso di formazione avanzata in International Business Management

Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di Unioncamere Lazio.

Aspiin, per conto della Camera di Commercio di Frosinone Latina, ha nel 2020 proseguito con l'organizzazione delle attività del progetto Export Business Manager approvato e cofinanziato da Unioncamere Lazio. L'effettivo svolgimento del progetto è dunque sia la raccolta di adesioni che la conseguente fruizione del corso ha subito una battuta di arresto in conseguenza dell'emergenza epidemiologica che non ha consentito lo svolgimento delle azioni di formazione. Il corso, pertanto e con il benestare dell'Unione regionale, si terrà nel 2021.

Scopo del progetto è la formazione di laureati e personale degli uffici export delle aziende ad una profonda comprensione sia della realtà del commercio internazionale che degli strumenti digitali in grado di ampliare la visione di un'azienda.

La globalizzazione dell'attività economica è un fenomeno ormai consolidato che ha contribuito a delineare un nuovo scenario competitivo per quelle imprese che non possono più puntare solo sul mercato nazionale, ma che devono orientarsi verso soluzioni che permettano una progressiva affermazione sui mercati esteri. Tuttavia, non bisogna sottovalutare le difficoltà che tale percorso presenta soprattutto dovute all'esistenza di politiche manageriali differenti. Per questo motivo si ricorre sempre più spesso a soggetti, interni o esterni all'azienda, che siano in grado di accompagnarla ed assisterla sia nella prima fase di ingresso nel Paese target, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite. L'obiettivo del presente progetto, quindi, è formare figure professionali che possano apportare un concreto contributo alle imprese che competono o intendono competere in ambito internazionale.

La finalità dell'iniziativa è fornire le abilità, conoscenze e competenze necessarie per lo sviluppo di un piano di penetrazione nei mercati esteri e per l'analisi e la risoluzione di problemi che possano generarsi durante tale percorso. Con il supporto di ICE e di validi ed affermati professionisti, è stato studiato un calendario di giornate formative utili a fornire gli strumenti di base per comprendere e approfondire le tematiche del



business internazionale. Più precisamente gli Export Business Manager alla fine del progetto saranno in grado di:

- Effettuare un attento studio preliminare per valutare ex-ante la sostenibilità dell'intero progetto di internazionalizzazione;
- Acquisire una metodologia di analisi applicabile ai modelli di business internazionale;
- Predisporre correttamente il business plan al fine di reperire risorse finanziarie e di avviare partnership strategiche e/o commerciali;
- Elaborare strategie di scambio a livello internazionale;
- Organizzare e gestire piani di marketing.

OBIETTIVO STRATEGICO 1.8

Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

PROGRAMMA 1.8.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

1.8.1.1

Iniziativa per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

FIERE E RASSEGNE TURISTICHE e DI MARKETING TERRITORIALE

Nel 2020 è stato nuovamente previsto un forte impegno dell'Area Internazionalizzazione anche sul versante della promozione turistica, espressamente finalizzato a favorire la conoscenza della provincia di Frosinone come "destinazione turistica di prossimità", soprattutto in funzione dell'emergenza epidemiologica che per gran parte dell'anno non ha permesso ai turisti spostamenti oltre la regione di appartenenza.

L'operatività ha previsto la partecipazione, a due delle più importanti rassegne turistiche italiane ed internazionali anche in partenariato con Enit e Regione Lazio, per la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi che attraversano la provincia di Frosinone: Cammino di San Benedetto, Via Francigena e tutti gli itinerari ed i percorsi sportivi e naturalistici, in particolare la Ciclovía del Basso Lazio, che attraversano e fanno scoprire il territorio della provincia di Frosinone.

BIT MILANO

Milano (Italia), 9-11 febbraio 2020

In un'ottica di continuità con le attività di promozione turistica svolte anche nei precedenti anni, l'ente camerale ha voluto prendere parte alla BIT di Milano anche nella sua edizione 2020, all'interno della collettiva regionale supportata dalla regione Lazio e da Unioncamere Lazio. Scopo della partecipazione, proporre alla platea di turisti e tour operator nazionali ed internazionali la Ciociaria come destinazione turistica attraverso la valorizzazione e la pubblicizzazione delle bellezze storico-artistiche, culturali e naturalistiche oltre che enogastronomiche. Aspiin ha collaborato attivamente alla creazione del calendario degli eventi che



hanno animato lo stand regionale ed è stata promotrici di diversi interventi di promozione di tutte le realtà territoriali provinciali. È stata data particolare rilevanza alla Ciociaria come "terra dei cammini" ed in particolare è stata lanciata la nuova proposta progettuale della Ciclovía del Basso Lazio come cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile.

Il programma degli interventi a cura della Camera di Commercio di Frosinone alla BIT 2020:

Domenica 9 febbraio 2020

Ore 12.15 *I borghi delle meraviglie: Civita di Bagnoregio, Cerveteri e Arpino; candidature di successo*

I tre borghi del Lazio rappresentano le top destination del 2020 nel Lazio: Civita di Bagnoregio, per la candidatura a sito UNESCO; Cerveteri, vincitrice dell'assegnazione della qualifica di Città della Cultura 2020 della Regione Lazio e anche candidata, insieme ad Arpino, tra le 20 destinazioni Città della Cultura in Italia

con la partecipazione dei Sindaci e della Camera di Commercio di Frosinone.

La Camera di Commercio di Frosinone sostiene la candidatura della città di Arpino, città natale di Cicerone, a Capitale della Cultura Italiana 2021, valorizzando il tessuto imprenditoriale dell'ospitalità e dell'offerta turistica di qualità nella provincia di Frosinone. Da grande attrattore culturale Arpino rappresenta uno stimolo importante per la promozione delle eccellenze dell'intero territorio ciociaro.

Ore 14.30 *Lazio Active - Guida agli sport nella natura del Lazio*

Bike tourism e ciclovie in Ciociaria

La Ciociaria, grazie alla sua conformazione geografica, presenta una ricca offerta Outdoor caratterizzata da un perfetto connubio tra turismo culturale e turismo sostenibile. La Camera di Commercio di Frosinone sostiene il progetto della Ciclovía del Basso Lazio per l'attuazione di oltre 200 km nella provincia di Frosinone con l'obiettivo di proporre sempre più Frosinone come meta per gli appassionati del bike. Nulla come la bicicletta dona la possibilità di visitare la bassa Ciociaria pedalando tra borghi, siti archeologici, strade storiche, fiumi e colli e scoprendola negli angoli meno conosciuti e più affascinanti.

Ore 17.00 *Ciociariaterradeicammini.it e Gran Tour nel Lazio delle meraviglie*

Bike tourism e ciclovie in Ciociaria

La Camera di Commercio di Frosinone sostiene lo Slow Tourism e propone sempre la Ciociaria come "Terra dei Cammini". Ben tre viaggi tra le bellezze naturali della zona da scoprire a piedi, in bici, a cavallo attraverso percorsi montani e non di rara bellezza e suggestione, assaggiando le bontà davvero particolari dei luoghi e visitando le più belle abbazie del mondo.

MILANO Bit YOUR TRAVEL EXHIBITION.

Camera di Commercio Frosinone

Vi Invita

SPAZIO REGIONE LAZIO  **Aspiin**

Pad. 3 Stand C35-C37 F34-F36

PROGRAMMA EVENTI

Domenica 9 Febbraio 2020

dalle ore 12.00
Inaugurazione Spazio Regione Lazio
a seguire:
"I borghi delle meraviglie: Civita di Bagnoregio, Cerveteri e Arpino candidature di qualità"

ore 14.30
Presentazione di Lazio Active: guida agli sport nella natura del Lazio
"Byketourism e Ciclovie in Ciociaria"

ore 17.00
"ciociariaterradeicammini.it, un sito a disposizione dello slow tour"

Martedì 11 Febbraio 2020

ore 12.00
"Eventi 2020: Educational Tour con sperimentazione della ciclovía del Basso Lazio Eurovelo 5 e 7"

- Via Benedicti - Cammino delle Abbazie - Alla scoperta dei luoghi del culto benedettino: lungo circa 150 km, articolato in 9 tappe, il Cammino collega sette importanti monasteri dal Sacro Speco a Subiaco all'Abbazia di Montecassino.

- Cammino di San Benedetto - Un affascinante viaggio sulle orme di San Benedetto: 300 km suddivisi in 16 tappe nel cuore dell'Italia. Il Cammino parte da Norcia e arriva

all'Abbazia di Montecassino, attraversando la Ciociaria per ben 125 km attraverso i borghi e le strade di nascita e diffusione dell'ordine benedettino.

- VIA FRANCIGENA - Un ponte tra oriente ed occidente: la Via Francigena nel Lazio Meridionale attraversa la Provincia di Frosinone da Paliano a San Biagio Saracinisco, per un totale di circa 123 km articolato in 6 tappe



Martedì 11 febbraio 2020

Ore 12.00 *Eventi 2020 Eurovelo 5 e 7: Educational Tour Operator con sperimentazione della Ciclovía del Basso Lazio.*

La "Ciclovía del Basso Lazio" completa le "ciclovie nazionali" fungendo da "cerniera" cicloturistica tra il Nord e il Sud Italia nei percorsi delle direttrici europee Eurovelo 5 (via Francigena) e 7 (Ciclovía del Sole).

La Camera di Commercio di Frosinone, quale ente capofila, nel corso della BIT ha lanciato l'idea di un Educational Tour riservato agli addetti del Biketourism per creare così un evento sportivo e promozionale tra le Valli del Liri e del Sacco, territorio percorso dai Cammini della fede, antiche Vie romane e tratturi, crocevia di primaria importanza nella storia della civiltà europea.

In tutti e tre i giorni sono stati organizzati momenti di degustazione con prodotti tipici della provincia.

TTG TRAVEL EXPERIENCE

Rimini (Italia), 14-16 ottobre 2020

La Camera di Commercio di Frosinone con Aspiin, nonostante l'emergenza da Covid 19, ha ritenuto fondamentale continuare a promuovere attraverso le più grandi fiere presenti sul territorio nazionale, la provincia quale destinazione turistica e pertanto ha inteso, anche per questa manifestazione, rientrare nella più ampia opportunità di comunicazione di sistema, partecipando all'interno dello Spazio istituzionale dedicato al sistema camerale nella sempre valida collaborazione Regionale.

Nella tre giorni di Rimini il territorio della provincia di Frosinone è stato uno dei protagonisti più ricercati nello spazio espositivo della Regione Lazio. L'ente camerale durante i seminari del programma regionale ha rappresentato come la Ciociaria diventi sempre più meta dell'escursionismo e del turismo lento. Un patrimonio ancora non del tutto esplorato ma pronto per essere apprezzato. Borghi e riserve naturali, sport all'aperto e panorami mozzafiato, terme e sapori sono i tesori di un territorio che nel corso della fiera di Rimini è stato ampiamente promosso.



Questa edizione del TTG è stata sicuramente una edizione “sui generis” che ha visto la partecipazione di circa mille espositori distribuiti su 15 padiglioni e con un’affluenza di pubblico ridotta, ma la Camera di Commercio attraverso l’Azienda Speciale è stata comunque parte attiva nell’organizzazione di eventi che hanno animato lo stand regionale, in particolare attraverso un Seminario informativo dal titolo “Sport e Cultura nei Borghi della Ciociaria”, che si è svolto mercoledì 14 ottobre 2020.

Nello spazio dedicato ad Aspiin-Camera di Commercio di Frosinone Latina l’intervento si è aperto con la presentazione del progetto “Vacanze Ciociare, sicure e libere”, teso a sottolineare la ricca offerta di un territorio pronto sia al turismo di prossimità che a quel turismo estero che riprenderà terminata l’emergenza Covid- 19. In questa occasione è stato presentato il sito- vetrina Comeinciociaria.it ; il sito è stato studiato per essere una vetrina che connette il viaggiatore con le strutture ricettive e l’offerta turistica del territorio e dove il viaggiatore è libero da vincoli di prenotazione, libero di cambiare preferenze di strutture ed itinerari. Una vacanza componibile in base alle proprie esigenze di comodità o di attività outdoor. Nel corso dell’intervento è stato illustrato anche il Bando RESTART TURISMO che ha messo a disposizione contributi a fondo perduto, incentivi per i turisti che scelgono la Ciociaria per le proprie vacanze e un sostegno delle imprese turistiche danneggiate dall’emergenza sanitaria da Covid-19.

PROGETTO: LA CICLOVIA DEL BASSO LAZIO : la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile.

progetto cofinanziato da Unioncamere Lazio

“L’Italia come un paesaggio da attraversare a bassa velocità, pedalando tra borghi, siti archeologici, strade storiche, fiumi e colli, fino a monumenti come il Colosseo, sostando lungo il percorso”. E’ il modo di viaggiare proposto dal sistema delle ciclovie turistiche, progetto del Governo italiano. L’obiettivo dei Ministeri coinvolti è di offrire 10 ciclovie nazionali sicure e di qualità, per un turismo sostenibile che valorizzi gli itinerari storici, culturali e ambientali lungo tutta la penisola. Le ciclovie sono state individuate su proposte dei territori e delle associazioni del settore e raggiungeranno un’estensione di circa 6.000 chilometri, richiamandosi al progetto “EuroVelo”, i 15 corridoi ciclistici che attraversano il continente europeo.

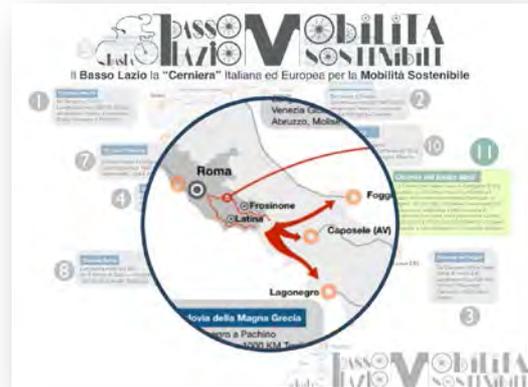
La Camera di Commercio di Frosinone unitamente ad Aspiin ha inteso sviluppare la progettualità “Ciclovia del Basso Lazio” (BASLA) con l’obiettivo di completare le “ciclovie nazionali”, rimaste scoperte in alcuni tratti, fungendo, così, da “Cerniera” cicloturistica tra il Nord e il Sud Italia nei percorsi delle direttrici europee Eurovelo 5 (via Francigena) e 7 (Ciclovia del Sole).

La Camera di Commercio di Frosinone Latina è, infatti, l’ente capofila per l’attuazione del percorso cicloturistico di circa 200 km nella provincia di Frosinone. Un progetto di mobilità sostenibile del territorio fatta di cicloturismo ma anche di percorrenze quali i Cammini della fede, le antiche Vie romane e i tratturi, crocevia di primaria importanza nella storia della civiltà europea. Il progetto coniuga identità, innovazione, tecnologia, storia e memoria.

La Ciclovia del Basso Lazio, infatti, andrà a collegare tra di loro le aree di maggiore attrattività (in particolare i siti di interesse archeologico, storico-architettonico, naturalistico, ecc.), si interconetterà con le percorrenze locali (in particolare alle stazioni ferroviarie e stazioni bus), i nodi di scambio e le aree parcheggio dei servizi del trasporto pubblico locale. A supporto degli itinerari si prevedono piccole aree ed attrezzature di servizio (per esempio ciclostazioni). E’ prevista l’integrazione dell’infrastruttura con i sistemi insediativi e di servizio di riferimento, in particolare nelle aree urbane attraversate dalla ciclovia. La ciclovia



inoltre si relaziona al sistema della ricettività locale (hotel, B&B e locande). La realizzazione pratica del progetto è stata interrotta a causa dell'emergenza da Covid 19. L'Azienda Speciale ha invece proseguito con le attività di progettazione, anche con il benestare di Unioncamere Lazio che ha inteso concedere una proroga del finanziamento attribuito per l'annualità 2020.



VIDEO "FROSINONE UN VIAGGIO CHE NON TI ASPETTI"

Nel 2020 è stato concluso il lavoro di aggiornamento ed ammodernamento del video sull'economia della provincia di Frosinone. In virtù dei considerevoli cambiamenti a livello economico e strutturale che la nostra provincia ha subito nel corso degli ultimi 10 anni, è risultato doveroso per l'Azienda Speciale riformulare in chiave attuale le informazioni che fino ad oggi sono state fornite nel corso delle numerose manifestazioni che Aspiin ha promosso. La struttura imprenditoriale dell'intero territorio ha subito modifiche talmente sostanziali, tali da portare ad una riprogettazione dell'economia di tutta la provincia. Si è resa necessaria, dunque, una rappresentazione in chiave moderna di questi cambiamenti e la realizzazione di un nuovo Video che in maniera semplice e con un forte impatto visivo potesse descrivere come il nostro territorio si sia adeguato alla modernità.



PUBBLICAZIONE "WEEKEND IN CIOCIARIA"

Nell'ottica dello sviluppo di nuove azioni di Marketing territoriale e per pubblicizzare al meglio tutte le attrattive della provincia di Frosinone, Aspiin nel 2020 ha concluso la realizzazione di una nuova pubblicazione dal titolo "Weekend in Ciociaria", una vera e propria guida organizzata in Tour da 1 a 5 giorni per permettere al turista di visitare il territorio provinciale scegliendo il percorso più congeniale in base ai gusti e ai tempi a disposizione. La guida si compone di due sezioni.

Nella prima parte della guida sono descritte 15 idee di weekend, partendo da nord verso sud della provincia. Sono proposte di uno o più giorni nei borghi della Ciociaria con i loro monumenti, aree archeologiche, percorsi di terme e benessere, itinerari enogastronomici con prodotti prelibati e di nicchia di cui il territorio è ricco.



Ciascun itinerario è provvisto di una cartina dettagliata ed è diviso in giornate. Rispetto all'interesse e al tempo di percorrenza per raggiungerli, vengono indicati sia i km da percorrere nell'intero tour sia i km da percorrere giornalmente. La tempistica è calcolata per chi si muove in automobile, ma ogni tour riporta l'indicazione di ulteriori possibilità di percorrenza (motocicletta, bicicletta o a piedi).

La seconda parte della guida è dedicata alle Escursioni, al Trekking ed ai Cammini e propone agli amanti della natura una presentazione dei monti, parchi e riserve naturali territoriali. Dopo un breve profilo introduttivo e una panoramica generale, il lettore troverà proposte di escursioni a piedi, in mountain bike, a cavallo, oltre che trekking e percorsi di fede, dal Cammino di San Benedetto alla Francigena del Sud. Per ogni escursione sono indicati i km, le difficoltà e le tempistiche. La guida si propone come uno strumento atto sia a facilitare la programmazione del viaggio in Ciociaria, sia ad accompagnare il turista durante il soggiorno grazie alla facilità di consultazione e alla variegata ricchezza delle informazioni.

PROGETTO: LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, nell'ambito di una più ampia partecipazione al progetto regionale capitanato da Unioncamere Lazio, ha demandato l'operatività delle azioni da porre in essere ad Aspiin.

Gli obiettivi della progettualità sono stati:

- analisi sugli ecosistemi delle destinazioni turistiche per la realizzazione di una "mappa delle opportunità" in grado di fornire ai sistemi d'impresa nuove chiavi di sviluppo valorizzando il loro ruolo nel "ciò che manca" e le conseguenti potenzialità di sviluppo nei diversi ambiti territoriali;
- specializzazione dell'osservazione economica, per individuare le linee di sviluppo del settore, delle destinazioni turistiche, dei prodotti turistici locali e delle migliori pratiche di gestione d'impresa, fornendo alle imprese strumenti operativi per migliorare il loro posizionamento competitivo.

Aspiin ha dunque collaborato alla predisposizione di un nuovo impianto metodologico di osservazione sul turismo in grado di restituire in maniera congiunturale non solo l'andamento delle performance economiche delle imprese turistiche ma anche del beneficio che le imprese del commercio e degli altri servizi traggono

dalle presenze turistiche, utilizzando anche metodologie che prevedano la comprensione dei big data a completamento delle indagini sulla domanda.

All'interno del sistema SIMOO elaborato da Unioncamere Lazio e Isnart, preposto alla raccolta dei big data sul turismo territoriale, Aspiin ha operato con l'inserimento degli attrattori e delle destinazioni turistiche definite di concerto con la Camera di Commercio di Frosinone Latina: Attrattori: Abbazia di Montecassino, Terme di Fiuggi, Arpino e Cicerone, Via Francigena del Sud (Direttrice Frosinone)
Destinazioni Turistiche: Ciociaria

Tutti i dati inseriti sono stati riversati nel portale di Unioncamere "I Big Data e l'Intelligenza Artificiale al servizio del turismo", per la raccolta delle informazioni turistiche ed economiche legate agli ambiti territoriali, con l'obiettivo di creare uno studio delle potenzialità dei singoli territori. Il portale nazionale ad oggi è in lavorazione.

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

WORKSHOP DESIGN ED ARTIGIANATO – PROGETTO MOSHI'

Il progetto avviato nel corso del 2019 ha inteso realizzare un laboratorio di apprendimento/formazione esperienziale principalmente rivolto alle Imprese artigiane e manifatturiere della provincia di Frosinone, denominato MòSHi (M.O. of Shared Identity – Identità Condivisa).

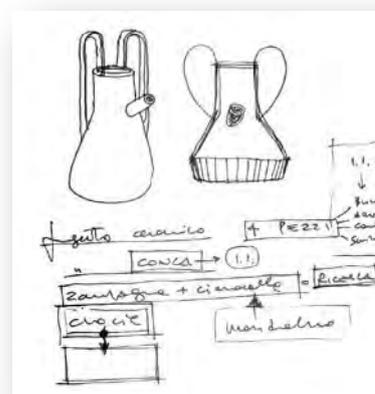
MòSHi ha inteso dare valore all'identità del nostro territorio, rispettando il suo attaccamento alle tradizioni e la sua naturale tendenza a rinnovarsi.

Per raggiungere l'obiettivo si è pensato di realizzare un corso di formazione esperienziale – integrato e multidisciplinare – all'interno del quale far collaborare un senior-designer scelto tra le eccellenze del design italiano, con un numero di 22 imprese artigiane.

L'Obiettivo è stato quello di aiutare le realtà imprenditoriali, che hanno esperienza e abilità nella produzione di oggetti di alta qualità, a valorizzare il proprio potenziale ed avere risultati che corrispondono all'effettivo impegno profuso oltre che rileggere le forme archetipiche di alcuni elementi "tipici" ciociari e provare a renderli più contemporanei, mediante un ridisegno rispettoso della tradizione che mantenga però l'essenza simbolica di questi elementi, eliminando tutto ciò che è marcatamente folkloristico.



Nel corso del 2020 è proseguita l'attività di prototipazione dei prodotti sia direttamente con gli artigiani coinvolti che con il coinvolgimento del FabLab. Notevole risalto è già stato dato al progetto dalla stampa nazionale ed internazionale di settore ed i risultati dell'attività realizzate, anche in termini di prodotti, saranno presentati nel corso del 2021.



PROMOZIONE DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO

Nel corso del 2020 sono state realizzate due iniziative per la promozione del nostro territorio anche attraverso la valorizzazione dei prodotti enogastronomici tipici della nostra provincia.

Un evento è stato realizzato a Verona nell'ambito di uno scambio culturale su tecniche di lavorazione tra imprese svoltosi a gennaio 2020 ed al quale hanno preso parte 52 produttori agricoli della provincia di Frosinone.

Il secondo evento, nel settembre del 2020, ha riguardato la promozione dei mercati locali attraverso il consumo dei prodotti del territorio a chilometro zero.

Le attività sono state direttamente realizzate e coordinate dalla Coldiretti di Frosinone.

LE IMPRESE

AREA STRATEGICA 2

LE IMPRESE - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

OBIETTIVO STRATEGICO 2.2

Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

PROGRAMMA 2.2.1

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

2.2.1.1

Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia

L'obiettivo per il 2020 è stato quello di assicurare per quanto possibile continuità all'attività promozionale a sostegno del Made in Italy. Nonostante l'attuale emergenza sanitaria è stato previsto adeguato supporto alle imprese in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante e quasi necessario per l'industria italiana. In considerazione della stagnazione del mercato interno, dell'ampliamento dei mercati coinvolti negli scambi internazionali e dello spostamento delle direttrici di crescita verso i mercati emergenti, è stata forte la richiesta di interventi forti e mirati.

In tale ottica il programma segue già gli orientamenti sui quali si sta configurando il rafforzamento di Aspiin che ha manifestato negli ultimi anni una notevole capacità di interpretare i cambiamenti nello scenario economico mondiale e di proporre soluzioni innovative nelle strategie internazionali condivise con il sistema delle imprese e con gli altri attori, pubblici e privati, territoriali, regionali e nazionali.

FIERE INTERNAZIONALI E RASSEGNE RIVOLTE ALLE IMPRESE

MIPEL

16/19 FEBBRAIO 2020, Milano

Imprese pelletteria ed accessori moda

mipel
THE BAG SHOW

MIPEL-TheBagShow rappresenta l'evento internazionale più importante dedicato alla pelletteria e agli accessori.

Vetrina prestigiosa per le aziende di settore Moda, la manifestazione ha offerto anche quest'anno ai brand partecipanti una strategica opportunità di incontro con buyer di tutto il mondo, addetti e stampa internazionali. Anche la 117esima edizione di Mipel, si è confermata come un appuntamento connotato da una forte vocazione internazionale per il settore della pelletteria, con il 50% di



visitatori esteri.

Sono stati quattro i giorni, dal 16 al 19 febbraio, ricchi di talk, eventi e performance, che hanno intervallato i momenti di business tra i circa 300 brand presenti e i buyer provenienti da tutto il mondo. Tre, invece, i temi che, in vario modo, hanno accompagnato la manifestazione: italianità, artigianalità e sostenibilità. █



L'edizione ha registrato un incremento di operatori qualificati Mipel dell'11% rispetto a febbraio 2019, che sale a +22% se si considerano anche i visitatori provenienti dalle fiere tenute in contemporanea, ovvero Micam, Homi Fashion&Jewels, Lineapelle e Simac. L'effetto Coronavirus ha impattato in misura meno rilevante rispetto ai timori, generando comunque un calo dal Far East. A crescere sono state semmai le presenze di visitatori europei, così come è

stato osservato un importante ritorno dei compratori russi e ucraini. 6 le aziende della provincia di Frosinone che hanno preso parte alla manifestazione hanno esposto nella sezione "Scenario" palcoscenico privilegiato per le aziende che si distinguono per creatività, innovazione e ricerca, dedicata ai nuovi designer e ai brand più cool.

La comprovata validità della manifestazione, giustificata da una sempre più ampia partecipazione delle aziende della provincia di Frosinone, spinge la Camera di Commercio ed Aspiin a sostenere l'adesione a Mipel, facendosi promotori dell'organizzazione della Fiera per conto delle imprese. Il percorso espositivo proposto, infatti, è capace di offrire una visione unica e dettagliata delle collezioni e dei trend stagionali, facendo convivere Brand selezionati e marchi storici con aziende emergenti e designer di tendenza.

MIPEL, inoltre, punto di riferimento per aziende ed operatori del settore, opera costantemente in collaborazione con ITA – Italian Trade Agency, con la Camera Nazionale della Moda Italiana e con Camera Italiana Buyer Moda assicurando un elevato standard di prodotto e di visitatori.



CONNEXT – Vision Business Networking

27/28 FEBBRAIO 2020, Milano

Imprese multisettoriali



CONNEXT: CONNETTIAMO LE IMPRESE AL FUTURO è l'incontro nazionale di partenariato industriale di Confindustria, organizzato per rafforzare l'ecosistema del business in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive. A seguito del successo raggiunto nella sua prima edizione (7mila presenze al MiCo, 450 espositori, 2.500

B2B) la Camera di Commercio di Frosinone ed Aspiin hanno inteso puntare nuovamente sull'evento di networking organizzando e coordinando la partecipazione delle aziende della provincia di Frosinone.

La manifestazione sostiene l'incontro tra imprese mosse da un interesse reciproco e comune: la ricerca di opportunità ed è organizzata in modo tale che in poche giornate è possibile concentrare un numero significativo di incontri con top manager e decision maker. Tutto questo ha fatto sì che anche per l'edizione

2020 Aspiin registrasse un numero di adesioni consistente (n. 22 aziende) afferenti ai diversi settori componenti l'economia locale (dall'agroalimentare ai servizi, dall'automotive alla moda ecc). In considerazione della pandemia mondiale, gli organizzatori di Connex, a ridosso della manifestazione, hanno ritenuto non sicuro lo svolgimento della stessa in presenza e pertanto tutte le attività, benché già organizzate, sono state annullate.

PROGETTO: "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI"

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Aspiin, si è resa promotrice di un progetto cofinanziato da Unioncamere finalizzato ad affiancare sotto il profilo tecnico e normativo le imprese meno strutturate che intendono affrontare la sfida dei mercati esteri.

Il Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia) è una iniziativa di portata nazionale che viene realizzato contemporaneamente in gran parte delle Camere di Commercio italiane con il coordinamento centrale di Unioncamere in coerenza rispetto agli obiettivi della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione.

Nello specifico, gli obiettivi sono stati:

- favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che non esportano (pur avendone qualità, organizzazione e parte degli strumenti);
- sostenere e rafforzare la presenza delle aziende che anche a seguito di precedenti iniziative camerale su mercati internazionali vi operano in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all'incremento e al consolidamento delle relative quote di export.

Il Progetto ha accompagnato per l'intera annualità 2020 le imprese della provincia di Frosinone in un percorso strutturato che ha permesso un affiancamento concreto e multidisciplinare per gli imprenditori che nonostante la difficile situazione sanitaria hanno deciso di puntare all'estero per uno sviluppo qualitativo e quantitativo del loro business.

Le fasi del progetto, la descrizione delle attività ed i risultati:

1. SCOUTING TERRITORIALE

In questa prima annualità del progetto SEI, l'Azienda Speciale Aspiin, per conto della Camera di Commercio di Frosinone Latina, ha provveduto all'individuazione ed alla profilazione delle imprese della provincia di Frosinone da coinvolgere, attraverso una vera e propria azione di scouting.

L'obiettivo principale di questa prima fase di progetto è stato quello di arrivare alla definizione di un database che contenesse un panel di aziende potenziali esportatrici da avviare ai mercati esteri e occasionali esportatrici per le quali attivare un servizio teso a rafforzare la presenza sui mercati internazionali.

Si è partiti, pertanto, dal matching dei database in possesso dell'Azienda Speciale (contenente oltre 2.000 aziende) con quello fornito da Unioncamere. La scrematura avviata ha portato alla creazione di un nuovo database di 200 imprese della provincia di Frosinone, tutte verificate nel potenziale internazionale, e verso le quali sono state indirizzate tutte le comunicazioni inerenti il programma di accompagnamento all'estero.

Le 200 imprese sono state dunque destinatarie delle informative di progetto e di queste ben 40 hanno manifestato l'interesse a prendere parte all'iniziativa camerale attraverso una adesione formale.



Le imprese partecipanti al progetto sono risultate così suddivise per settore:

Agro-Food : n. 15
Chimica e cosmetica: n. 2
Costruzioni e Infrastrutture: n. 1
Arredo, design e sistema casa: n. 5
Gomma e plastica: n. 2
Meccanica, componentistica e automazione industriale: n. 2
Sistema moda: n. 9
Sistema Carta: n. 2
Turismo: n. 1
Automotive/Trasporti: n. 1

La distribuzione per settore ha chiaramente rispecchiato la realtà provinciale. La preminenza di aziende agroalimentari nella composizione del panel di aziende è sintomatico della forza trainante del settore food per il territorio provinciale.

2. ANALISI DEI FABBISOGNI E VALUTAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ DI MERCATO

Aspiin ha realizzato azioni mirate volte principalmente alla individuazione dei mercati potenzialmente più adatti ai profili delle 40 imprese target selezionate a partire dal database di n. 200 aziende potenziali o occasionali esportatrici, condiviso con Unioncamere.

Le 40 aziende partecipanti al progetto SEI sono state sottoposte ad un check up esplorativo di primo livello per la valutazione dei vincoli, dei fabbisogni, degli orientamenti e delle potenzialità di proiezione all'estero. Questo primo studio ha portato alla definizione del grado iniziale di internazionalizzazione di ogni singola impresa partecipante al progetto. La valutazione dei punti di forza e di debolezza delle realtà aziendali è stata fondamentale per capire come proseguire l'approccio ai mercati internazionali, valutare la reale attitudine dell'azienda ad operare all'estero e porre in essere azioni mirate e concrete.

Lo step successivo ha previsto per 16 delle 40 aziende, particolarmente adatte per caratteristiche e propensione ai mercati internazionali, un check up aziendale di secondo livello, realizzato in collaborazione con Promos Italia e finalizzato alla predisposizione di un Piano di export kick off. I check up si sono svolti in modalità telematica, attraverso la piattaforma zoom, da ottobre 2020 a dicembre 2020 secondo il seguente calendario

AZIENDA AGRICOLA BIODINAMICA PALAZZO TRONCONI SOCIETA' AGRICOLA SRL	Martedì 20/10/2020	Ore 15:00
AZIENDA AGRICOLA NATONI CLAUDIA	Martedì 20/10/2020	Ore 17:00
COLLE FRAIOLI SOCIETA' AGRICOLA A.R.L.	Giovedì 22/10/2020	Ore 10:00
LAZIOLATTE SRL	Giovedì 22/10/2020	Ore 15:00
NADIA PASQUALE	Venerdì 23/10/2020	Ore 10:00
PAGNANI TARTUFI	Giovedì 22/10/2020	Ore 17:00
SALVATORE TINA (TINA GLASS)	Martedì 27/10/2020	Ore 10:00
MOOW SRL	Martedì 27/10/2020	Ore 12:00
EMMEGI SRL	Martedì 27/10/2020	Ore 15:00
SPIRALE DORATA SRLS	Mercoledì 28/10/2020	Ore 10:00
MAKE A SHAPE SRLS	Mercoledì 28/10/2020	Ore 12:00

MARISPHARMA SRL	Giovedì 29/10/2020	Ore 10:00
CECCACCI SRL	Giovedì 29/10/2020	Ore 17:00
QMAN SRL	Giovedì 03/12/2020	Ore 11:00
OPIFICIO 44 SRLS	Venerdì 04/12/2020	Ore 11:00
ECO BUSINESS ICON SRL	Martedì 15/12/2020	Ore 11:00

Il check-up aziendale di secondo livello si è rivelato uno strumento efficace di valutazione e autovalutazione per l'azienda, in grado di fornire una panoramica e una diagnosi completa dell'impresa. Attraverso il colloquio con i responsabili aziendali si è potuto analizzare il potenziale inespresso dell'impresa e il presumibile livello di sviluppo dell'impresa stessa.

Per ogni azienda menzionata sono state analizzati i punti di forza, i punti di debolezza e le competenze distintive. Tenendo conto delle opportunità, delle minacce, delle incertezze e la disponibilità delle risorse umane e finanziarie, sono state definite le linee guida per lo sviluppo di azioni, anche di marketing e comunicazione, finalizzate all'approccio al mercato estero più confacente alle esigenze della impresa..

È stata portata avanti, inoltre, anche un'analisi dell'interscambio relativo ai principali target delle imprese individuate, per tipologia di prodotto (attraverso anche il sito www.sostegnoexport.it), con l'evidenziazione dei potenziali Paesi di interesse.

3. INIZIATIVE DI ASSESSMENT, ORIENTAMENTO E PRIMA ASSISTENZA ALLE IMPRESE

A seguito dell'analisi dei profili delle imprese partecipanti al Progetto SEI, si è valutata la necessità di sviluppare un percorso non solo di orientamento ma soprattutto di formazione all'internazionalizzazione per le imprese neofite. Il check up di primo livello, infatti, ha evidenziato diverse criticità rispetto all'approccio delle aziende partecipanti ai mercati internazionali e pertanto si è inteso provvedere a fornire loro una adeguata formazione rispetto ai temi principali dell'internazionalizzazione. Questa azione è servita soprattutto per porre le necessarie basi affinché fosse possibile strutturare un accompagnamento consapevole sui paesi target.

Vista la stringente situazione di emergenza sanitaria non si è potuto procedere ad incontri one to one in presenza, né all'organizzazione di momenti in aula in presenza, pertanto sono state attivate due tipologie di azioni formative:

- 1- Short Master on line in internazionalizzazione d'impresa (52 ore)
- 2- "Time to Export" - Pillole di internazionalizzazione (40 pillole)

Short Master on line in internazionalizzazione d'impresa

Aspiin, in collaborazione con Promos Italia e la Business School NIBI, ha invitato le aziende potenziali ed occasionali esportatrici a partecipare allo Short Master on line in internazionalizzazione d'impresa. Un programma intensivo di 52 ore di lezione on line che ha previsto l'approfondimento dei principali temi per comprendere e gestire i processi d'internazionalizzazione di una piccola e media impresa.

Il percorso formativo ha fornito una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti concettuali e operativi per affrontare i mercati internazionali. Nell'ambito dello Short Master sono state analizzate le criticità e le opportunità presentate dai mercati esteri, ponendo particolare attenzione alla scelta del mercato target, alla conoscenza e all'implementazione delle tecniche del commercio internazionale, alla pianificazione delle attività di marketing strategico e operativo. Lo Short Master ha voluto, inoltre, fornire alle imprese gli strumenti per gestire preventivamente le principali problematiche di natura legale, fiscale e doganale, che possono emergere nelle operazioni commerciali con l'estero.

Ai 13 incontri del programma dello Short Master hanno preso parte 20, dal 16 giugno 2020 al 17 luglio 2020, per un totale di 214 presenze.

Pillole di internazionalizzazione

Sul versante della formazione specialistica ed assistenza tecnica, l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina ha voluto affiancare gli imprenditori della provincia attraverso i principali canali social e media oggi utilizzati, promuovendo la realizzazione e la messa in onda di "Time to export", 40 "pillole di internazionalizzazione" (short video) pubblicate sulle pagine social Facebook e Instagram di Aspiin. Le pillole consistono in brevi video dai 3 ai 5 minuti in cui vengono affrontate, da un esperto dei processi di internazionalizzazione, le principali tematiche afferenti al commercio estero: dal marketing alla fiscalità, dai contratti alle dogane, dalla comunicazione alla organizzazione interna dell'ufficio export.

Oltre 4.700 le visualizzazioni ottenute dalle 40 pillole ancora consultabili su FB e Instagram alla pagina Aspiin Azienda Speciale Internazionalizzazione e Innovazione; per ogni pubblicazione sono stati utilizzati gli appositi Hastag:

#progettoSEI #unioncamere #internazionalizzazione #aspiinexperience #cameradicommerciofrosinone

Di seguito l'elenco dei video pubblicati e delle tematiche affrontate:

PROGETTO SEI				
TIME TO EXPORT - PILLOLE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE				
	TITOLO/ ARGOMENTO	DATA DI PUBBLICAZIONE	VISUALIZZAZIONI	ABSTRACT
1	Internazionalizzazione What'a that?	05/02/2020	231	Con le Pillole di Internazionalizzazione scopri cosa vuol dire aprirsi ai mercati esteri! Nella Prima puntata Alessandro Barulli ci spiega cosa significa fare internazionalizzazione e come approcciarsi al meglio ad un nuovo mercato.
2	L'ABC dell'Internazionalizzazione	12/02/2020	250	Con le Pillole di Internazionalizzazione scopri cosa vuol dire aprirsi ai mercati esteri! Nella seconda puntata Alessandro Barulli ci racconta l'Internazionalizzazione dalla A alla Z... scopri tutto quello che c'è da sapere sui mercati esteri!
3	Gli elementi di debolezza	19/02/2020	203	Vuoi "viaggiare" in sicurezza sui mercati internazionali? Scopri tutte le accortezze da seguire per non andare fuori strada! Nella terza puntata Alessandro Barulli ci mostra come i punti di debolezza, per un'azienda che si affaccia per la prima volta sui mercati esteri, possano essere trasformati con facilità in punti di forza.
4	Le persone dell'ufficio export	26/02/2020	183	Come si struttura un ufficio export? Nella quarta puntata Alessandro Barulli sottolinea l'importanza dell'ufficio export per tutte quelle imprese che vogliono aprirsi ai mercati esteri.
5	I punti di forza aziendali	5/03/2020	81	Affidabilità, velocità, flessibilità, esperienza, qualità... Nella quinta puntata Alessandro Barulli ci spiega come per fare internazionalizzazione, non basti avere solo un buon prodotto. Occorre saper comunicare tutti i punti di forza aziendali per essere competitivi e diventare dei partner commerciali a 360°.
6	Che lingua utilizzare per comunicare?	11/03/2020	192	Che lingua utilizzare per comunicare? Nella sesta puntata Alessandro Barulli ci spiega come la corrispondenza tra ciò che viene comunicato e le reali potenzialità dell'azienda sia fondamentale nel processo di internazionalizzazione!

7	La performance export dell'Italia	19/03/2020	171	<p>Quanto cresce l'export in Italia? Quali regioni contribuiscono maggiormente all'export? Quali hanno incrementato la performance rispetto al 2018? In questa settima puntata Alessandro Barulli ci illustra i dati Istat 2019 relativi all'export italiano, perché una strategia di successo parte anche dalla conoscenza di dati statistici.</p>
8	Il Marketing	25/03/2020	140	<p>Conosci il vero significato di "Fare Marketing"? Pensi che la parola Marketing sia solo sinonimo di Comunicazione? Guarda l'ottava puntata di #TimeToExport e segui il nostro esperto, Alessandro Barulli, che ci spiega come fare Marketing per attuare una strategia di internazionalizzazione vincente.</p>
9	Il rischi del commercio internazionale	2/04/2020	155	<p>Nel commercio internazionale esistono dei rischi. Il lato positivo è che questi rischi li conosciamo e quindi possiamo prendere tutte le precauzioni del caso. Guarda la nona puntata di #TimeToExport e segui il nostro esperto, Alessandro Barulli, che ci spiega come fare Business internazionale in modo sicuro.</p>
10	Le sfide dell'Internazionalizzazione	9/04/2020	177	<p>Complessità, Cambiamento, Concorrenza sono le tre sfide dell'internazionalizzazione. A spiegarcele, come ogni settimana, Alessandro Barulli nella decima puntata di #TimeToExport</p>
11	Il company profile	16/04/2020	152	<p>Quale documento usi per parlare della tua azienda? Qual è lo strumento migliore per convincere un cliente straniero ad interagire con te? Scopri lo nell'undicesima puntata di #TimeToExport ! Segui il nostro esperto, Alessandro Barulli, e i suoi piccoli consigli su come creare un Company profile adatto per il processo di internazionalizzazione della tua azienda.</p>
12	Gli Incoterms	23/04/2020	212	<p>Nelle trattative commerciali in ambito internazionale non è sufficiente accordarsi sul prezzo della merce. Oltre a questo, infatti, occorre individuare una serie di termini di vendita, detti INCOTERMS, accettati a livello internazionale, atti a codificare le responsabilità e i costi di cui devono farsi carico tutti i soggetti coinvolti durante la compravendita. Guarda la dodicesima puntata di #TimeToExport , il nostro esperto, Alessandro Barulli ci spiegherà perché è così importante conoscere gli Incoterms.</p>
13	Misure e pesi nel listino	30/04/2020	143	<p>La competenza nel fare business si esprime anche attraverso la chiarezza nelle informazioni fornite. Un listino o una brochure che tenga conto delle specificità dei diversi paesi in termini di parametri di riferimento come pesi e misure può aiutare l'azienda ad avere un approccio migliore con il cliente estero Guarda la tredicesima puntata di #TimeToExport , il nostro esperto, Alessandro Barulli ci spiegherà qualche "trucchetto" da usare nei mercati anglosassoni.</p>
14	L'International Manager	10/05/2020	141	<p>Le aziende che intendono rivolgersi ai mercati esteri hanno spesso bisogno di aiuto per impostare nuove strategie, analizzare tutti gli aspetti legali o interfacciarsi con i partner esteri. Fare ricorso all'esperienza dei professionisti dell'international management è un modo per sfruttare le opportunità dei nuovi mercati e raggiungere i propri obiettivi. Guarda la quattordicesima puntata di #TimeToExport , il nostro esperto, Alessandro Barulli ci illustrerà caratteristiche e peculiarità di questa figura strategica che non tratta solo di relazioni, ma funge da vero e proprio consulente, analizzando le operazioni e i progetti dell'azienda, determinandone la fattibilità e identificando eventuali problemi e soluzioni.</p>
15	I fattori dominanti dell'internazionalizzazione	17/05/2020	151	<p>Le strategie che l'azienda attua per internazionalizzarsi non possono essere le stesse per tutti i paesi. Bisogna, infatti, fare attenzione a quelli che vengono definiti come "I fattori dominanti"</p>

				Scopri cosa sono con il nostro esperto Alessandro Barulli nella quindicesima puntata di #TimeToExport
16	Il Made in Italy	24/04/2020	101	Ciò che è italiano è sempre molto apprezzato sui mercati internazionali. Basti pensare che all'estero spesso viene utilizzato l'escamotage dell'italian sounding per promuovere e commercializzare prodotti che in realtà non sono made in Italy. Nella sedicesima puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci dà qualche dritta su come far risaltare il brand Italia nelle compravendite internazionali.
17	Strategie di prodotto	2/06/2020	180	Quando si fa internazionalizzazione spesso si pensa di poter posizionare lo stesso prodotto pensato per il mercato italiano sul mercato estero. Nella diciassettesima puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiega perché questo non è possibile in nessun settore e come adattarsi agli standard ed ai requisiti del paese estero di destinazione
18	La fiera internazionale	12/06/2020	159	Sia che si vogliono intercettare nuovi clienti, sia che si voglia fare public relation o che si intenda mostrare nuovi prodotti, la fiera resta il metodo più immediato per crearsi una presenza all'estero. Nella diciottesima puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiega come gestire al meglio tutte le fasi di una manifestazione fieristica: dalla preparazione, allo svolgimento, fino al post fiera.
19	Digital Marketing	22/06/2020	123	Nel pensiero comune fare Digital Marketing vuol dire cercare di gestire al meglio la presenza sui social network. In realtà mantenere una "reputazione" sul web implica molto di più a partire dalla consapevolezza che esistono tecniche di comunicazione specifiche per ogni tipo di prodotto, di pubblico e di mercato. Nella diciannovesima puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiega perché l'attività di Digital Marketing non può essere improvvisata e ci dà qualche dritta per organizzare al meglio la presenza sul web.
20	La Mission aziendale	2/07/2020	124	Qual è la mission della tua azienda? Sei sicuro che nella tua comunicazione si evinca perfettamente cosa fa la tua impresa e in che modo? Quello che comunichi è in linea con quello che fai? Nella ventesima puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiega come una buona comunicazione della mission aziendale possa attrarre clienti potenzialmente interessati ai tuoi prodotti.
21	I clienti come testimonial	9/07/2020	110	La pubblicità è importante, ma richiede budget elevati per l'ingaggio di celebrità che sponsorizzano il prodotto dell'azienda. Se sei una PMI spesso questo non è possibile e allora qual è la soluzione? Semplice! Fai parlare i tuoi clienti! Nella ventunesima puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiega che "regalare 15 minuti di celebrità" ai nostri clienti può essere non solo un escamotage per farsi pubblicità, ma anche per fidelizzare il cliente stesso.
22	Le aziende market oriented	17/07/2020	60	La maggior parte delle PMI italiane basano la loro strategia aziendale più sul fare che sul vendere, focalizzandosi quindi sull'aspetto tecnico del prodotto pensando poi che siano i mercati ad adeguarsi ad esso. Nella ventiduesima puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiega invece perché chi opera soprattutto in funzione delle caratteristiche del mercato può avere una marcia in più sulle piazze internazionali. Vuoi diventare market oriented? Segui i nostri consigli!

23	La negoziazione interculturale	27/07/2020	55	<p>Saper dialogare con culture differenti è uno degli aspetti base dell'Internazionalizzazione. Il modo di fare business, infatti, dipende molto dagli usi e costumi della controparte a cui ci si rivolge.</p> <p>Conoscerli vuol dire avere più chance di entrare in empatia, in relazione con il possibile cliente o nel migliore dei casi di riuscire a fidelizzarlo.</p> <p>Nella 23° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiega come si fa Business in giro per il mondo!</p>
24	Elevator Pitch	5/08/2020	48	<p>Ti è mai capitato di incappare nel cliente dei tuoi sogni, ma di avere solo pochissimi minuti a disposizione per catturare la sua attenzione? Allora ti sarà utile capire come fare per preparare un perfetto Elevator Pitch (o Speech), un discorso brevissimo e conciso per presentare la propria attività in maniera completa e accattivante.</p> <p>Nella 24° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci svela i segreti per un perfetto Elevator Pitch, come prepararlo ed usarlo al momento opportuno!</p>
25	I canali di distribuzione	3/09/2020	50	<p>Il prezzo finale di un prodotto dipende da tanti fattori. Uno di questi è sicuramente la catena della distribuzione. Più intermediari ci sono, più alto sarà il prezzo. Sarà fondamentale allora capire quale strategia di distribuzione è più adatta alle esigenze aziendali.</p> <p>Nella 25° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci aiuterà a fare chiarezza sui canali di distribuzione potenzialmente più adatti al business aziendale!</p>
26	Gestire un B2B	14/09/2020	150	<p>Raccogliere informazioni per arrivare preparati, chiedere indicazioni alla stessa controparte nel momento dell'incontro, saper ascoltare per capire le esigenze, queste le regole fondamentali per gestire al meglio un B2B. ma cosa fare poi quando l'incontro finisce?</p> <p>Nella 26° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiegherà come comportarsi prima durante e dopo un incontro di business per sfruttare al meglio l'occasione.</p>
27	Il bonifico dall'estero	24/09/2020	41	<p>Questa puntata la vogliamo dedicare ad un Tips & Tricks, piccoli trucchetti per evitare che esportare da un sogno diventi un incubo! E allora nella 27° puntata di #TimeToExport scopriamo, grazie ad Alessandro Barulli, come tutelarsi in caso la controparte estera paghi la fornitura con bonifico bancario.</p>
28	Il piano export	2/10/2020	33	<p>L'Internazionalizzazione è una scelta strategica, non una pura e semplice ricerca di opportunità e per questo va pianificata al meglio in tutti i suoi aspetti e tenuta costantemente sotto controllo.</p> <p>Come? Con il PIANO EXPORT</p> <p>Nella 28° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiegherà come redigere un piano export in tutti i suoi aspetti principali, per evitare di perdere la rotta e migliorare le proprie performance.</p>
29	La contrattualistica internazionale	15/10/2020	43	<p>Alla fine della trattativa con il cliente estero, l'ordine è arrivato e la controparte ti chiederà di regolarizzare la relazione esistente con un contratto. Ma ogni paese ha le sue leggi e le sue regole ed adottare uno standard unico di contratto non è consigliabile.</p> <p>Nella 29° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiegherà come tutelarsi attraverso la contrattualistica internazionale per portare a termine la compravendita.</p>
30	Le filiali all'estero	22/10/2020	129	<p>Aprire una filiale all'estero comporta scelte importanti. Meglio una Branch o meglio aprire una nuova Società controllata dalla Casa Madre italiana? Forse vuoi limitarti ad un ufficio di rappresentanza?</p> <p>Molto dipende dalla struttura della tua attività economica e in parte dipende dai mercati dove decidi di "sbarcare".</p> <p>Nella 30° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci darà qualche consiglio per affrontare anche questa nuova sfida internazionale.</p>

31	Il sito internet	29/10/2020	87	<p>Una vetrina assolutamente da utilizzare per fare internazionalizzazione è quella del sito internet, non solo per mostrare cosa fai, ma anche per far vedere come lo fai.</p> <p>Ma come è possibile sfruttare al meglio le potenzialità del web? Nella 31° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci svelerà qualche trucco per posizionare al meglio il sito web dell'azienda e riuscire così ad attirare in modo semplice e veloce nuovi clienti e nuovi consumatori.</p>
32	Il Budget investimenti per l'Internazionalizzazione	5/11/2020	43	<p>Il Budget è l'elemento centrale nella pianificazione internazionale d'impresa.</p> <p>Esso è prima di tutto lo strumento di formalizzazione di una strategia e ci aiuta a capire dove investire, quali obiettivi potersi dare, quale azioni mettere in atto.</p> <p>Nella 32° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiegherà perché è importante tracciare una rotta degli investimenti quando si parla di internazionalizzazione e come farlo.</p>
33	I Pagamenti Internazionali	12/11/2020	129	<p>Nelle transazioni commerciali internazionali una delle fasi più delicate è certamente quella dell'incasso. In questo momento si scontrano infatti due forti esigenze: quella del venditore di tutelarsi contro il rischio di mancato pagamento, e quella del compratore di trattenere quanto più a lungo possibile la liquidità, pagando soltanto di fronte alla certezza di ricevere la merce.</p> <p>Nella 33° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiega come scegliere la forma di pagamento migliore per ogni circostanza in base al caso specifico e dopo un'attenta valutazione della controparte e del paese con cui si sta trattando.</p>
34	Il potenziale d'acquisto del cliente estero	21/22/2020	94	<p>Nella interlocuzione con il nuovo cliente estero è fondamentale per lo sviluppo di un business proficuo avere tutta una serie di informazioni. Primo fra tutti il potenziale di acquisto del nuovo cliente e quanto di questo è relativo al tuo prodotto. Ma è importante sapere anche se già compra dall'Italia e chi sono i tuoi competitors.</p> <p>Nella 34° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci aiuta a sviluppare una serie di valutazioni per misurare quanto l'azienda può e deve fare in base alle caratteristiche del cliente estero.</p>
35	La raccolta dati	25/11/2020	29	<p>Immagina di essere in fiera. Immagina di essere circondato da potenziali acquirenti. Immagina di presentarti ad ognuno di loro. Ora immagina di tornare in ufficio e dover sistematizzare ognuno di quegli incontri e scoprire di non aver fatto una buona attività di "lead acquisition" e quindi di non poter dar seguito a quegli incontri.</p> <p>Vuoi evitare un errore del genere? Basta conoscere pochi e semplici strumenti di lavoro che ti aiuteranno facilmente a conservare e ricordare tutte le informazioni sui tuoi clienti!</p> <p>Nella 35° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiega come fare per raccogliere al meglio tutti i contatti nel corso di eventi, manifestazioni o semplici incontri b2b e soprattutto per non perderne neanche uno!</p>
36	Le distanze geografiche	11/12/2020	60	<p>Avete mai pensato a quanto può essere utile in un ufficio export tenere una cartina geografica in bella vista? Spesso non si ha la percezione esatta delle distanze e delle difficoltà per raggiungere un determinato posto.</p> <p>Avere una cartina sotto mano può aiutare a capire meglio al momento di vagliare una spedizione quanto dovrà viaggiare la merce e quali difficoltà potrebbe avere il trasporto.</p> <p>Nella 36° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci dà un piccolo consiglio per aiutarci a gestire al meglio le spedizioni internazionali.</p>

37	Storytelling	17/12/2020	81	Il corporate storytelling è fondamentale nell'ambito della comunicazione istituzionale, per costruire, diffondere e consolidare un'identità forte e attrattiva della realtà aziendale. L'obiettivo di questo nuovo metodo di comunicazione è creare le condizioni per vendere, rendere l'azienda riconoscibile e trasmettere fiducia. Nella 37° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci spiega una tra le tecniche di comunicazione più in voga oggi per "raccontare" la propria azienda: lo Storytelling
38	Il rischio di cambio	29/12/2020	55	Fare oggi delle quotazioni in un'altra valuta per vendite future, può rappresentare una incognita per i futuri guadagni. Guarda la 38° puntata di #TimeToExport. Alessandro Barulli ci svelerà qualche piccolo trucco per evitare il rischio di cambio nelle transazioni internazionali.
39	I termini dell'export	7/01/2021	45	Facciamo un po' di chiarezza con i termini che solitamente usiamo in ambito export! Nella 39° puntata di #TimeToExport Alessandro Barulli ci guida nel vocabolario del commercio internazionale.
40	S.O.S	22/01/2021	20	Siate Originali Sempre! E' questo che vi auguriamo nella 40° ed ultima pillola di internazionalizzazione della prima serie di #timetoexport. Ma non finisce qui. Seguiteci su FB, Instagram e Youtube, a breve nuovi short video sull'internazionalizzazione di impresa. Per ora non ci resta che augurarvi, insieme al nostro esperto di Marketing Internazionale Alessandro Barulli, Buon export!

4. ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER L'UTILIZZO DEI SERVIZI FINALIZZATI AD AVVIARE O RAFFORZARE LA PRESENZA ALL'ESTERO

Le aziende che hanno preso parte al check up di secondo livello hanno ricevuto quale output dell'azione un Piano di export kick-off elaborato dall'Azienda Speciale Aspiin di concerto con Promos Italia

Il Piano di export kick-off è stato sviluppato come report di orientamento sulle strategie aziendali per permettere alle imprese che lo hanno ricevuto di proporsi ai mercati esteri in modo più competitivo. Nel piano export è stata condotta in primis una analisi del mercato di riferimento per ogni singola azienda. Questa analisi è andata a scandagliare aspetti fondamentali quali il contesto politico, economico, culturale e normativo dei paesi target, al fine stabilirne la reale attrattività. Ne è seguito uno studio più commerciale e strategico: la mappatura dei competitor diretti e complementari già presenti, l'analisi dei prezzi e l'individuazione dei canali e delle leve da attivare per approcciare con successo il mercato-obiettivo.

Nello specifico i piani di "export kick-off" elaborati hanno previsto:

- un'analisi per la selezione dei mercati con maggiore potenziale per il prodotto di riferimento;
- un'analisi per l'individuazione dei canali di distribuzione ideali per i mercati prescelti;
- un'analisi di dettaglio sulla concorrenza nazionale ed estera di riferimento;
- una prima analisi di posizionamento dell'azienda rispetto ai concorrenti di riferimento;
- l'elaborazione di una strategia;
- un piano d'azione iniziale.

Si allegano alla presente rendicontazione i piani export elaborati per le 16 aziende che sono state sottoposte all'azione di check up di secondo livello.

Le aziende che hanno preso parte ai check up aziendali e le altre aziende che hanno partecipato alle ulteriori fasi di accompagnamento all'export sono state invitate a prendere parte anche al Progetto Stay Export, promosso dalle Camere di Commercio italiane all'estero (fondo intercamerale) per:

- dare informazioni aggiornate sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia;
- programmare percorsi formativi/informativi fruibili on line attraverso webinar tematici;
- porre in essere attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring).

A questa ulteriore iniziativa progettuale hanno preso parte 7 aziende della provincia di Frosinone e 5 di queste hanno usufruito anche del servizio di Mentoring con il supporto delle seguenti Camere: la Italy - America Chamber of Commerce e della Camera di Commercio di New York, la Camera di Commercio e Industria Italiana in Turchia di Istanbul e la Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada di Toronto.

5. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

L'attuale situazione di emergenza sanitaria non ha permesso la realizzazione né di conferenze di diffusione dei risultati in presenza, né la programmazione di seminari a livello territoriale in presenza per promuovere i servizi all'internazionalizzazione offerti dal progetto e dal sistema camerale in generale. Per tale motivo è stata pianificata una strategia di comunicazione social e media che ha portato alla diffusione di tutte le informazioni relative ai servizi offerti dal Progetto. In particolare tramite le pagine social Facebook e Instagram dell'Azienda Speciale è stato possibile comunicare ad oltre 2.000 utenti/aziende le informazioni circa i servizi offerti, le azioni di sostegno aziendale e le modalità di adesione al Progetto. Con tale modalità è stato possibile velocizzare e semplificare l'approccio con la rete del sistema camerale all'estero, nonché con la rete del sistema italiano per la promozione e lo sviluppo dell'internazionalizzazione.

L'attività di comunicazione è stata portata avanti anche tramite il sistema di Newsletter attraverso il quale sono state inviate tutte le informazioni di dettaglio dei vari step del progetto. I risultati del progetto sono stati disseminati nel corso di riunioni telematiche e con l'utilizzo dei social.

INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

2.2.1.2

Qualificazione delle filiere del made in Italy

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Aspiin, continua ad affiancare le imprese locali della filiera del Turismo, della Moda e dell'Edilizia in un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto "Made in Italy" siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione ha coinvolto anche nel 2020 le aziende dei tre settori strategici: Ospitalità, Moda ed Edilizia.

Il progetto è stato sviluppato sui seguenti servizi:

- ✓ supporto e orientamento alle imprese
- ✓ facilitazione dell'accesso alle certificazioni di qualità
- ✓ sostegno alle imprese per avviare una migliore commercializzazione del prodotto e del servizio
- ✓ tavoli di confronto per il dialogo tra le istituzioni e tra pubblico e privato

Le imprese che hanno conseguito la certificazione sono entrate a far parte del network internazionale del sistema camerale italiano ed estero.

La cultura del Made in Italy mette insieme numerosi elementi che costituiscono la specificità italiana nel mondo rappresentando un asset fondamentale. Le imprese, quindi, possono avvalersi strategicamente del significato racchiuso nel marchio Made in Italy, valorizzando le loro produzioni e beneficiando di quel valore aggiunto che proviene dal legame tra origine geografica (nazionale o distrettuale) e identità aziendale. Un

marchio conferisce prestigio e allo stesso tempo garantisce sicurezza al consumatore in termini di qualità e provenienza.

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

OSPITALITA' ITALIANA VII Edizione **Qualificazione e promozione delle imprese turistiche**

Per il 2020 Aspiin ha promosso ed organizzato, unitamente ad Isnart/Unioncamere, l'iniziativa "Ospitalità Italiana. Progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche". Il progetto è teso a qualificare e promuovere le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere ed i ristoranti del territorio con il Marchio Ospitalità Italiana (www.10q.it).

Con la qualificazione del comparto turistico attraverso l'attribuzione della certificazione di qualità "Ospitalità Italiana", è possibile stimolare ancor di più l'aggregazione per consentire la promozione territoriale e presentare un'ospitalità omogenea ma pur sempre caratteristica, che possa aiutare le aziende, come singolo e come gruppo, a proporsi in modo più efficace sui mercati turistici nazionali ed internazionali.

La strutturazione di un'offerta turistica certificata premette anche ad un approccio imprenditoriale della gestione delle risorse territoriali, ed auspica un crescendo nell'interesse verso un turismo culturale, paesaggistico ed enogastronomico, che può portare alla valorizzazione del territorio quale meta turistica alternativa ai grandi poli di attrazione nazionale.

Gli obiettivi che la Camera ha inteso raggiungere attraverso il progetto sono:

- La qualificazione dell'offerta turistica grazie all'attribuzione della certificazione di qualità "Ospitalità Italiana" ed al monitoraggio delle economie turistiche territoriali;
- La valorizzazione del patrimonio turistico e culturale attraverso l'aggregazione delle imprese per la diffusione di prodotti turistici e l'amplificazione della percezione del patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico territoriale, grazie anche alla diffusione di informazioni;
- L'offerta di servizi strategici alle imprese turistiche per accrescere la loro competitività sul mercato turistico.

Il Marchio Ospitalità Italiana, annuale e rinnovabile, è una garanzia per il turista ed assume anche le caratteristiche di investimento promozionale e commerciale per l'impresa, offrendo una serie di indubbi vantaggi sia per gli esercenti che per i turisti:

- ✓ **Visibilità:** le strutture che ottengono il Marchio sono inserite in un circuito promozionale internazionale che prevede:
 - Inserimento sui siti www.ciociariaterradeicammini.it e www.10q.it (quest'ultimo collegato agli applicativi gratuiti 10q e 10q ricette per smartphone e tablet iOS e Android)
 - Accesso al network Ospitalità Italiana presente in 60 Paesi che conta oltre 8.700 imprese ricettive e ristorative
 - Consegna della targa con il marchio Ospitalità Italiana, dell'attestato e il diritto di utilizzo del brand su tutto il materiale promozionale
 - Segnalazione ai Tour Operator esteri attraverso la rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero
- ✓ **Garanzia di qualità:** le strutture certificate vengono sottoposte ad una verifica da parte di un valutatore accreditato che ne attesta le qualità. Solo le strutture migliori, quelle che garantiscono gli elevati standard di qualità richiesti dal disciplinare, otterranno il marchio Ospitalità Italiana;
- ✓ **Facilità di scelta per il turista:** l'inserimento delle strutture certificate nel circuito promozionale Ospitalità Italiana e la relativa visibilità che ne scaturirà, renderà l'azienda più appetibile ai turisti. Il Marchio, infatti, garantirà loro una scelta consapevole della struttura, fornendo garanzie anche sugli standard del servizio.

All'interno della regione Lazio, la Camera di Commercio di Frosinone ad oggi risulta essere l'ente con la più alta percentuale di aziende partecipanti al Marchio di qualità. Anche in questa edizione, infatti hanno concorso all'attribuzione del Marchio ben 58 tra agriturismi, Bed & Breakfast, hotel e ristoranti. Visto il protendersi della situazione emergenziale da Covid 19 e atteso che il Marchio risulta essere annuale, in accordo con Isnart e con le imprese aderenti, si è deciso di non attribuire il Marchio con annualità 2020 (data la chiusura obbligatoria di gran parte delle attività), ma di far valere le visite di valutazione per l'attribuzione 2021.

T-FASHION: tracciabilità e fashion

Qualificazione e promozione delle imprese Moda ed Accessori Moda



Le aziende del settore moda sono state coinvolte in un processo di qualificazione delle filiere del Made in Italy ed avviate ad un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della

qualità e delle origini del prodotto siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione è stato attivato in sinergia con Unionfiliere attraverso il sistema di tracciabilità volontario TFashion (www.tffashion.camcom.it) che rappresenta, all'interno del comparto moda, uno strumento per valorizzare:

- La trasparenza nei confronti del consumatore finale;
- La responsabilità nei confronti dei propri fornitori;
- L'autenticità del prodotto;
- L'eticità dei comportamenti.

Hanno aderito al sistema di tracciabilità ben 11 aziende del comparto che sono state sottoposte a verifica e per le quali nel 2020 è stata attribuita la certificazione biennale. Le imprese certificate possono identificare i loro prodotti con l'etichetta TFashion, un vero e proprio "passaporto" che aiuterà il consumatore a ripercorrere la storia del prodotto e gli fornirà tutte le informazioni utili all'acquisto.

Il Sistema di tracciabilità volontario rappresenta, dunque, uno strumento per:

- Fare chiarezza sull'origine delle diverse fasi di lavorazione dei prodotti
- Creare filiere integrate tra clienti, fornitori e subfornitori;
- Consentire un consumo critico all'utente finale che, grazie all'etichetta TFashion, sarà in grado di acquistare un prodotto di cui conosce tutta la storia.

EDILIZIA SOSTENIBILE

Qualificazione e promozione delle imprese edili

Il sistema di qualificazione partito nel 2019 ha proseguito le sue azioni per tutto il 2020 e avrà validità triennale così come indicato nei disciplinari redatti dall'ente di certificazione Dintec, società del sistema camerale, attraverso il quale Aspiin opera per l'attribuzione del Marchio Edilizia Sostenibile.



Anche per questo triennio, come nello scorso, il progetto è sviluppato in partenariato con ANCE Frosinone che attraverso un accordo quadro, sottoscritto nella seconda metà del 2019, ha affiancato l'Azienda Speciale in tutte le attività di promozione, formazione e certificazione delle imprese della provincia di Frosinone. L'accordo ha previsto anche un percorso di comunicazione e sensibilizzazione delle imprese sulle tematiche del costruire sostenibile.

“Edilizia Sostenibile” è uno Schema di qualificazione ad adesione volontaria sviluppato dal Sistema delle Camere di commercio d'Italia per valorizzare gli approcci sostenibili delle imprese della filiera dell'edilizia - con particolare riferimento a quelle che operano nella riqualificazione e ristrutturazione del patrimonio edilizio esistente. Obiettivo di “Edilizia Sostenibile” è quello di attestare, attraverso un sistema di rating, la capacità dell'impresa di adottare tecnologie e/o processi realizzativi e/o materiali sostenibili nonché approcci di filiera integrati per rispondere ad una domanda sempre più evoluta ed esigente.

Il sistema di certificazione si rivolge a tutte le imprese della filiera dell'edilizia che operano dalla fase di progettazione alla costruzione e/o riqualificazione di edifici esistenti. Si applica, in particolare, alle attività di:

- progettazione, costruzione e/o riqualificazione di edifici;
- progettazione e/o realizzazione di componenti per il settore dell'edilizia;
- progettazione e/o realizzazione di fasi di processo necessarie alla costruzione e/o alla riqualificazione di edifici.

“Edilizia Sostenibile” si fonda sull'adesione dell'impresa ai “5 principi del costruire sostenibile” ovvero:

1. Comfort termico e efficienza energetica;
2. Controllo dell'irraggiamento solare;
3. Salubrità degli ambienti;
4. Materiali sostenibili;
5. Ridotti consumi di energia primaria e riduzione delle emissioni di CO2.

Al percorso di qualificazione hanno aderito 14 aziende della provincia di Frosinone e a seguito della visita del valutatore sono state certificate 13 aziende.

L'impresa interessata viene qualificata attraverso la valutazione del livello di corrispondenza ai requisiti di «Edilizia Sostenibile» adottando un sistema di rating di facile ed immediata applicazione. Ottengono la qualificazione le imprese che hanno raggiunto un punteggio nel rating superiore al 40%.

La certificazione del Sistema di Rating prevede il rilascio del certificato e della licenza d'uso del marchio di rating “Edilizia Sostenibile” secondo quanto disciplinato nello specifico Regolamento di certificazione edito da DINTEC.

INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

2.2.1.3

Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2020

PMI: le aziende italiane nel mondo

Le azioni di Aspiin sono da sempre orientate a rafforzare la competitività del sistema produttivo locale, anche promuovendo interventi diretti a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese attraverso la concessione di contributi per progetti imprenditoriali di internazionalizzazione realizzati da PMI in forma singola e consorziata.

Nel 2020 la Camera di commercio ed Aspiin hanno voluto fortemente riproporre alle aziende della provincia di Frosinone l'opportunità di poter usufruire di contributi a fondo perduto per la realizzazione di progetti di

penetrazione dei mercati esteri con uno stanziamento totale del Bando "PMI le imprese italiane nel mondo" che per questa annualità è stato di € 100.000,00.

Il Bando, pubblicato nel mese di febbraio 2020 ha sostenuto le seguenti attività:

1. Fiere internazionali che si svolgono sia in Italia che all'estero. Le manifestazioni fieristiche internazionali che si tengono in Italia sono quelle certificate ISO 25639 ed indicate su www.calendariofiereinternazionali.it
2. Missioni d'affari all'estero con incontri btob;
3. Show room all'estero per l'esposizione dei prodotti.

Al 30 novembre 2020 (data limite per la presentazione delle domande) sono state presentate un totale di 38 domande di contributo di cui 18 ammesse e 20 non ammesse. L'importo totale dei progetti di internazionalizzazione presentati è stato di Euro 441.708,89, mentre l'importo totale concesso è stato di Euro 88.000,00. L'emergenza sanitaria ha portato, inoltre, al rinvio di alcuni progetti di internazionalizzazione che ad oggi risultano essere ancora in fase di attuazione.

Paesi target dei progetti di internazionalizzazione presentanti dalle aziende, oltre l'Italia: USA, Francia, Germania, Ungheria, Ucraina, Bielorussia, Messico.

I settori che hanno beneficiato dei contributi previsti dal Bando Internazionalizzazione 2020 sono stati: Food & Beverage, Moda, Abbigliamento e Accessori, Servizi.

OBIETTIVO STRATEGICO 2.3

Promuovere la regolazione del mercato

PROGRAMMA 2.3.1

Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

2.3.1.1

Potenziamento del servizio di Conciliazione e Mediazione

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

Aspiin è Organismo di Mediazione iscritta al n. 817 dell'apposito registro degli **organismi di mediazione del Ministero della Giustizia**.

E' impegnata a diffondere la cultura della mediazione e conciliazione quale strumento per risolvere le controversie tra imprese, tra imprese e consumatori e tra privati, in tempi brevi e a costi contenuti

In caso di controversie, infatti, è possibile tentare una soluzione alternativa a quella giudiziale, ricorrendo al servizio di conciliazione o all'organismo di mediazione e risparmiando sui tempi e i costi della giustizia ordinaria.

La **conciliazione** è uno strumento di risoluzione delle controversie tra imprese o tra imprese e consumatori per arrivare ad un'amichevole composizione dei contrasti insorti. Le parti possono trovare di comune accordo una soluzione che ponga fine alla lite, con l'aiuto di un terzo neutrale ed imparziale.

La composizione delle controversie attraverso lo strumento della **mediazione** presenta infatti caratteri di maggiore elasticità, non essendo soggetta ai vincoli formali e burocratici richiesti dal sistema giudiziale.

Nell'anno 2020 sono state avviati e gestiti 16 procedimenti di conciliazione (9 conciliazioni e 7 mediazioni).

INIZIATIVA PROGRAMMATICA RPP 2020

2.3.1.5

Promuovere utilizzo sala Panel

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

Nel corso del 2020 è proseguito l'utilizzo della sala da parte del panel degli assaggiatori di olio oltre che dalla Camera di Commercio per lo l'attività inerente la Commissione di Degustazione Vini DOC e DOCG.

OBIETTIVO STRATEGICO 3.3

Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane

PROGRAMMA 3.3.1

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

3.3.1.2

Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Il Corso di formazione è stato progettato e realizzato in collaborazione con SI.CAMERA, per tutti i dipendenti della Camera di Commercio di Frosinone e Latina.

L'attività formativa è stata erogata in modalità FAD per venire incontro alle diverse esigenze del personale ed anche in ragione delle limitazioni imposte dall'Emergenza Sanitaria.

AREA STRAORDINARIA: EMERGENZA SANITARIA COVID 19

Come specificato in premessa nel corso del 2020 parte delle risorse e delle attività dell'Azienda Speciale Aspiin sono state indirizzate verso azioni per fronteggiare la crisi dovuta all'emergenza sanitaria mondiale da Covid 19 con interventi verso le imprese e verso il territorio.

Con queste finalità e con l'indirizzo della Camera di Commercio di Frosinone sono state programmate e realizzate le seguenti attività:

1. **AZIONE UMANITARIA**
2. **BANDO DPI**
3. **BANDO TEST**
4. **PROGETTO RESTART TURISMO: Bando turismo e Vacanze Ciociare**
5. **RACCOLTA NORMATIVE LINEE GUIDA PER UNA RIPARTENZA SICURA COVID 19**

1. AZIONE UMANITARIA

Per far fronte alla crisi economica provocata dalla drammatica diffusione del coronavirus COVID 19, vista l'attuale situazione di emergenza sanitaria ed economica, l'originario Piano di Iniziative Promozionali dell'Ente camerale è stato modificato per trasferire nuove risorse con il presupposto che la ripresa economica dipenda anche dall'attenuazione del disagio sociale.

Il giorno 7 maggio 2020 è stata fatta comunicazione dalla Camera di Commercio di Frosinone ad Aspiin sull'adeguamento del piano delle attività per l'anno 2020.

Il giorno 8 maggio 2020, con Determinazione Presidenziale del Presidente Rocca, è stato deciso di adeguare e rimodulare il piano delle attività dell'anno in corso di Aspiin, alla luce del diverso contesto economico, attuando, come richiesto dalla Camera di Commercio, anche una progettualità tesa a valorizzare e promuovere le produzioni locali attraverso azioni solidali, garantendo beni di prima necessità in collaborazione con organismi preposti appartenenti al mondo del volontariato come le Caritas e con il supporto anche delle Organizzazioni Sindacali per il sostegno dei lavoratori in Cassa Integrazione Straordinaria di lunga durata.

In base alle attuali disponibilità di bilancio è stato destinato al progetto dell'Azione Umanitaria e Valorizzazione delle produzioni Locali l'importo di €250.000,00 (duecentocinquantamila/00) oltre al contributo da parte di Ance "Associazione Costruttori di Frosinone" e di Esef "Organismo Paritetico per la Formazione e la sicurezza in Edilizia di Frosinone e provincia" per un totale di € 20.000,00.

PACCHI AZIONE UMANITARIA: 24.000

COMPOSIZIONE PACCO TIPO

- 1 SACCO DI FARINA DA 5 KG;
- 6 PACCHI DI PASTA DA ½ KG;
- 2 BRIK DI LATTE DA 1 LT;
- 3 PACCHI DI TORTELLINI DA 250 GR;
- 1 PEZZO DI FORMAGGIO SOTTOVUOTO DA 250 GR;
- 1 BUSTINA DI PALLONCINI (gratuiti).

La selezione dei fornitori di prodotti tipici tali da soddisfare il fabbisogno del progetto è stata condotta dalla Camera di Commercio unitamente ad Aspiin ed alle Associazione di Categoria della Provincia di Frosinone.

Aspiin si è occupata dei fornitori, della logistica e dello stoccaggio dei prodotti, del coordinamento del luogo di stoccaggio nonché della collaborazione con il servizio di confezionamento dei pacchi umanitari;

La Camera di Commercio di Frosinone ha gestito la consegna dei pacchi umanitari unitamente alla Caritas ed alle Organizzazioni Sindacali.

Elenco Azienda che hanno contribuito all'iniziativa

1. Gemar Srl – Via Colle Marracone snc – 03034 Casalvieri (Fr) (Buste di Palloncini) , LA SOCIETA' GEMAR SRL ha contribuito all'azione umanitaria COVID-19 senza alcun compenso.
2. Schietroma Trasporti srl – Via Asi Località Acqua Amara Snc – 03013 Ferentino (Fr) (Magazzino di stoccaggio), LA SOCIETA' SCHIETROMA TRASPORTI SRL ha contribuito all'azione umanitaria COVID-19 senza alcun compenso.
3. Antica Fattoria Crolla srl – Strada Pantano Campolungo 1 – 03043 Cassino (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI
4. Arcese Antonio – Via Fontanelle 162 – 03012 Arce (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI
5. Azienda Agricola Biologica di Marcoccio Rosalba – Via Forcella – 03030 Pescosolido (Fr) della COLDIRETTI
6. Azienda Agricola di Cirilli Mauro – Via prenestina km 3280 snc – 03010 Acuto (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI
7. Azienda Agricola di Fagnoli Santina Lucia – Strada Mandrine 11 – 03043 Cassino (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI
8. Azienda Agricola di Iannarilli Antonella – Via Case Cerelli 24 – 03029 Veroli (Fr) (Formaggi Locali) della CONFAGRICOLTURA
9. Azienda Agricola di Lenzini Paola – Via Contrada Coriano 3/c – 03016 Guarcino (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI
10. Azienda Agricola di Petriglia Orietta – Via Castagneto 35 – 03011 Alatri (Fr) (Formaggi Locali) della CONFAGRICOLTURA
11. Azienda Agricola di Rosi Davide – Via Castellone Belvedere – 03012 Anagni (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI
12. Azienda Agricola di Ruscio Vincenzo – Via Tordoni 79 – Pontecorvo (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI
13. Azienda Agricola di Savone Vinicio – Via Osteria Fontana – 03012 Anagni (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI
14. Azienda Agricola Faustini Giuseppe – Via Colle Carcavella 1 – 03018 Paliano (Fr) (Formaggi Locali) della CIA
15. Azienda Agricola Gerardi di Fanella Merina– Via Monticchio nr 1 – 03013 Ferentino (Fr) (Formaggi Locali) della CIA
16. Bartolomucci Ajmone – Via Ponte Ascanio – 03040 Picinisco (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI fornitore per la 3° consegna dell'azione umanitaria
17. Caseificio Valle Amaseno Cooperativa Agricola – Località Ripole 21 – 03021 Amaseno (Fr) (Formaggi Locali)
18. Centrale del Latte del Frusinate Srl – Via Colle Lami snc – 03023 Ceccano (Fr) (Latte)
19. Coop Agricola Ponte di Legno arl– Via Prato La Cesa nr 5 – 03021 Amaseno (Fr) (Formaggi Locali)
20. Coop Sociale In Movimento Arl onlus – Via Della Stazione 148 – 03013 Ferentino (Fr) (Confezionamento Pacchi Caritas)
21. Greco Maria – Via Vallefalca 13 – 03030 Santopadre (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI
22. Iaquone Srl – Via Borgo 1 – 03030 Vicalvi (Fr) (Farina)
23. La Pastorella di Rossi Antonella – Contrada Collevento 29 – 03020 Castro Dei Volsci (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI
24. Marocca Mauro – Via Famelica 5 – 03012 Anagni (Fr) (Formaggi Locali) della COLDIRETTI fornitore per la 4° consegna dell'azione umanitaria
25. Milk Land Italia Srl Agrila – Località Porciano – 03013 Ferentino (Fr) (Formaggi Locali) della CIA

2. BANDO DPI

Nel quadro delle misure urgenti promosse a supporto del sistema economico territoriale per far fronte agli effetti della crisi economica causata dall'emergenza COVID-19, la Camera di Commercio di Frosinone ha avviato l'intervento straordinario RESTART IMPRESA rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese della Provincia di Frosinone, finalizzato a sostenere - mediante contributi a fondo perduto - la loro capacità di risposta all'emergenza sanitaria, a sostenere la possibilità di ripresa in tempi rapidi, a garantire la salute del proprio personale e arginare il contagio con l'utilizzo dei dispositivi di protezione aziendale ed individuale in ambito lavorativo.

Lo stanziamento è stato pari ad € 1 milione e di tale importo è stato impegnato l'importo di oltre 4.000,00

La Camera di Commercio di Frosinone ha attuato l'azione di cui sopra attraverso la sua Azienda Speciale ASPIIN, prevedendo l'assegnazione e l'erogazione di contributi a fondo perduto alle imprese nell'ambito delle competenze previste dall'art. 2 della legge 580/93 e ss.mm.ii.

Al bando, aperto il 13 maggio 2020 e chiuso il 31 luglio 2020, hanno partecipato, presentando domanda di contributo, circa 2.000 PMI.

3. BANDO TEST

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso la sua Azienda Speciale ASPIIN, con il bando Restart Imprese – Test, ha inteso erogare contributi a fondo perduto alle MPMI a copertura delle spese che hanno sostenuto per effettuare i test sierologici sia ai titolari che al proprio personale dipendente al fine di fronteggiare l'emergenza sanitaria ed il contagio da Covid 19 e quindi per garantire un ambiente di lavoro sano.

Le risorse stanziate a disposizione delle imprese sono state pari a 500.000,00 Euro.

Il fondo ha previsto la copertura parziale delle spese sostenute e ritenute ammissibili per i test sierologici effettuati ai propri dipendenti ed ai titolari nel rispetto dei massimali indicati nel Bando.

Sono state ammesse a contributo le spese per l'effettuazione dei test sierologici tenuti presso i laboratori abilitati con Determinazione della Regione Lazio - Direzione Salute e Integrazione Socio Sanitaria - del 12 maggio 2020 n. G05621 e convenzionati con la Camera di Commercio di Frosinone, basati sull'identificazione degli anticorpi diretti verso il virus SARS-Co V-2 con metodica ELISA e/o CLIA con la ricerca delle IgG e IgM anti SARS-Co V-2.

Al bando, aperto dal 25 maggio 2020 e chiuso il 31 ottobre 2020, hanno partecipato, presentando domanda di contributo, oltre 90 PMI.

4. PROGETTO RESTART TURISMO: Bando turismo e Vacanze Ciociare

Nel quadro delle misure urgenti promosse a supporto del sistema economico territoriale di fronte agli effetti della crisi economica causata dall'emergenza COVID-19, la Camera di Commercio di Frosinone ha avviato l'intervento straordinario RESTART TURISMO.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con l'Azienda Speciale Aspiin ed è stato rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese della Provincia di Frosinone operanti nel settore dei "SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE".

Obiettivo del progetto: la ripresa del settore turistico che ha particolarmente risentito della crisi economica collegata al Covid-19 mediante l'erogazione di contributi a fondo perduto ed azioni di comunicazione volte a favorire la visibilità dell'offerta turistica territoriale ed a promuoverla.

La Camera di Commercio di Frosinone ha concentrato la propria attenzione in particolare sul turismo di prossimità, operando strategie di pubblicità e comunicazione nei confronti delle aree limitrofe. Le aree di Roma e Napoli sono state target primario di riferimento delle suddette azioni, rafforzate da un accordo siglato tra la Camera di Commercio e Trenitalia finalizzato al rimborso del biglietto per soggiorni nelle strutture convenzionate con l'ente camerale.

Per dare ulteriore visibilità e forza al progetto la Camera di Commercio ha deciso di stanziare ulteriori somme a favore delle imprese oltre i 400.000 euro iniziali, si è infatti arrivati ad uno stanziamento complessivo, per il solo bando, di € 800.000,00.

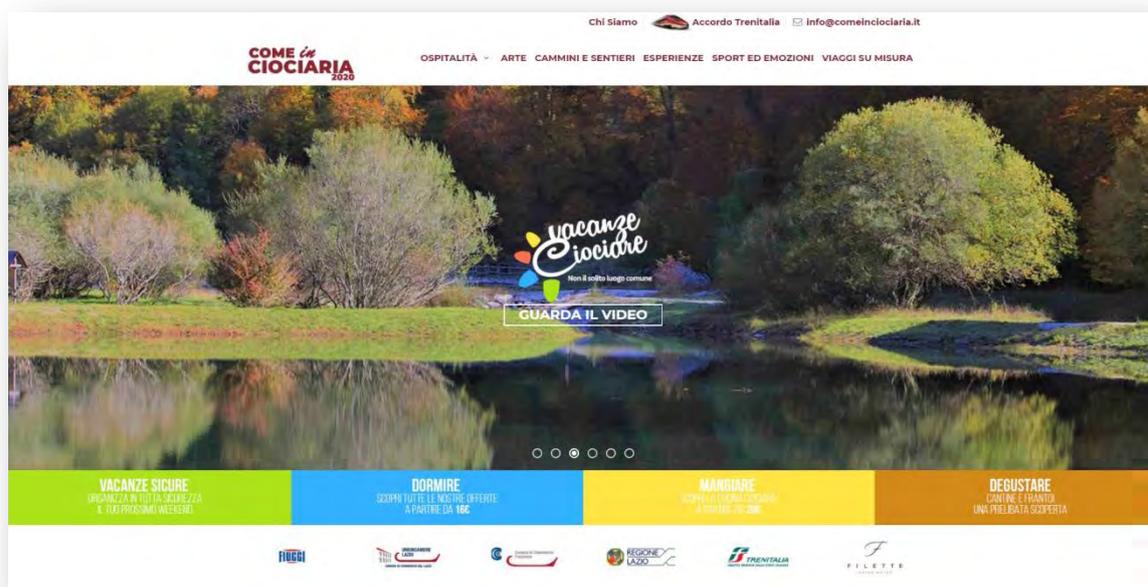
Il progetto ha messo in campo, a disposizione dell'intero territorio, strumenti ed opportunità per sostenere la ripresa delle attività turistiche attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto che ha permesso agli operatori del settore di praticare sconti alla clientela e quindi essere competitivi nel panorama dell'offerta turistica regionale.

Per rafforzare l'azione di potenziamento competitivo, l'ente camerale ha stipulato un accordo con Trenitalia finalizzato a promuovere le strutture ricettive nonché a praticare il rimborso del biglietto per i turisti.

L'imponente azione promozionale, attivata dalla Camera di Commercio unitamente ad Aspiin, è stata denominata "Vacanze Ciociarie" per comunicare all'esterno un prodotto reale e tangibile, fruibile da tutti. L'articolazione dell'offerta turistica "Vacanze Ciociarie" è stata razionalizzata ed articolata in pacchetti suddivisi per categorie turistiche. L'intera offerta è stata promossa attraverso l'apposito sito "comeinciociaria" e mediante una impegnativa campagna pubblicitaria social e media.

Beneficiari diretti delle azioni di progetto sono stati gli operatori del settore turistico anche se le ricadute delle attività di promozione hanno coinvolti l'intero territorio provinciale.

Infatti il portale è risultato una vetrina privilegiata per le strutture turistiche ma anche per gli operatori economici tutti che ricadono sui percorsi proposti nei diversificati e numerosi pacchetti turistici.



Il Progetto ha tangibilmente incrementato l'interesse del pubblico verso una destinazione turistica non propriamente nota. E' stata riscontrata una buona reattività ai contenuti proposti, sia del pubblico ciociaro che di quello romano, campano abruzzese ed infine lombardo. E' stato altresì riscontrato forte interesse nella scoperta della storia, della tradizione, dei mestieri e dell'enogastronomia da parte di un pubblico esterno alla Ciociaria.

Le interazioni social hanno contribuito a mantenere alta l'attenzione sul pacchetto turistico "Ciociaria" ed a raggiungere gli obiettivi posti in fase progettuale.

Contemporaneamente alla campagna promozionale il progetto ha dato il via al bando per consentire agli operatori turistici di accedere a contributi a fondo perduto destinati specificatamente al settore dell'ospitalità e della ristorazione.

Hanno aderito alla Convezione proposta dalla Camera di Commercio di Frosinone: 55 strutture dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera e 35 strutture ristorative.

Sono state presentate 23 domande di contributo a fondo perduto a valere sul bando Restart Turismo delle quali 14 hanno superato l'istruttoria e sono stati erogati complessivamente oltre 8.000,00 euro.



5. RACCOLTA NORMATIVE LINEE GUIDA PER UNA RIPARTENZA SICURA COVID 19

Allo scopo di fornire utili strumenti alle imprese, ASPIIN in stretta sinergia con la Camera di Commercio di Frosinone, ha messo a disposizione una raccolta di prescrizioni normative e linee guida inerenti la ripresa delle attività economiche e produttive durante la pandemia da Covid-19.

Con tale iniziativa si è voluto contribuire a mitigare il rischio di trasmissione del virus favorendo l'adozione di corretti protocolli igienico-sanitari.

Tali protocolli, pur nella loro irrinunciabile generalità, sono stati calibrati in base alla natura delle attività e allo specifico livello di rischio insito nelle stesse.

Le linee guida sono state predisposte per singoli le singole sezioni di codice ATECO:

- Sezione A – Agricoltura;
- Sezione C – Attività Manifatturiere;
- Sezione F – Costruzioni;
- Sezione G – Commercio;
- Sezione H – Spedizioni;
- Sezione I – Turismo;

Oltre che delle linee specifiche per la Nautica da Diporto.

BILANCIO DI ESERCIZIO 2020

Il bilancio d'esercizio è costituito dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla nota integrativa redatti in conformità agli schemi di cui agli allegati "H" ed "I" del Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio di cui al DPR 254/2005 art. 68.

Conto Economico
Stato Patrimoniale
Nota Integrativa

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1

(Valori espressi in euro)

VOCIDI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2019	VALORI ANNO 2020	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	55.389,19	20.410,00	-34.979,19
2) Altri proventi o rimborsi	53.883,60	48.360,66	-5.522,94
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	75.821,92	36.865,13	-38.956,79
5) Altri contributi	795.769,34	584.990,27	-210.779,07
6) Contributo della Camera di Commercio	1.016.237,89	950.000,00	-66.237,89
TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	1.997.101,94	1.640.626,06	-356.475,88
B) COSTI DI STRUTTURA			
1) Organi istituzionali	10.039,90	15.300,00	5.260,10
2) Personale:			
a) competenze al personale	286.404,38	286.978,98	574,60
b) oneri sociali	87.421,71	85.093,74	-2.327,97
c) accantonamento al T.F.R.	25.201,88	26.020,40	818,52
d) altri costi	4.019,12	3.871,00	-148,12
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	43.449,92	41.555,30	-1.894,62
b) Godimento di beni di terzi	37.745,89	0,00	-37.745,89
c) Oneri diversi di gestione	99.345,10	107.070,26	7.725,16
4) Ammortamenti e accantonamenti			
a) immobilizzazioni immateriali	2.300,00	2.300,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	16.728,61	10.461,09	-6.267,52
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	612.656,51	578.650,77	-34.005,74
C) COSTI ISTITUZIONALI			
1) Spese per progetti e iniziative	1.379.614,90	1.036.402,85	-343.212,05
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©	1.379.614,90	1.036.402,85	-343.212,05
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	4.830,53	25.572,44	20.741,91
D) GESTIONE FINANZIARIA			
1) Proventi finanziari	5.572,21	2.444,79	-3.127,42
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	5.572,21	2.444,79	-3.127,42
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
1) Proventi straordinari	22.170,92	14.465,14	-7.705,78
2) Oneri straordinari	4.150,73	3.133,42	-1.017,31
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	18.020,19	11.331,72	-6.688,47
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	28.422,93	39.348,95	10.926,02

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO			VALORI ANNO 2019		VALORI ANNO 2020
A) IMMOBILIZZAZIONI					
a) Immateriali					
Software			9.200,00		6.900,00
Altre			0,00		0,00
Totale Immobilizzazioni Immateriali			9.200,00		6.900,00
b) Materiali					
Impianti			1.759,66		1.319,74
Attrezzature non informatiche			5.843,20		0,00
Attrezzature informatiche			13.150,35		10.790,76
Arredi e mobili			1.899,04		1.640,08
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00		0,00
Totale Immobilizzazioni materiali			22.652,25		13.750,58
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			31.852,25		20.650,58
B) ATTIVO CIRCOLANTE					
c) Rimanenze					
Rimanenze di magazzino			0,00		0,00
Totale rimanenze			0,00		0,00
d) Crediti di funzionamento					
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
Crediti verso Camera di Commercio	133.237,95		133.237,95	202.405,66	202.405,66
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	50.926,77		50.926,77	12.772,06	12.772,06
Crediti verso organismi del sistema camerale					
Crediti per servizi c/terzi	648.305,70		648.305,70	116.872,88	116.872,88
Crediti diversi	63.082,05		63.082,05	80.088,73	80.088,73
Anticipi a fornitori	300,00		300,00	654,00	654,00
Totale crediti di funzionamento			895.852,47		412.793,33
e) Disponibilità liquide					
Banca c/c			626.903,93		777.840,23
Depositi postali					
Carta di Credito prepagata			0,00		0,00
Cassa contanti			1.018,65		1.135,26
Totale disponibilità liquide			627.922,58		778.975,49
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			1.523.775,05		1.191.768,82
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI					
Ratei attivi			0,00		0,00
Risconti attivi			3.490,73		4.354,73
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			3.490,73		4.354,73
TOTALE ATTIVO			1.559.118,03		1.216.774,13
D) CONTI D'ORDINE					
TOTALE GENERALE			1.559.118,03		1.216.774,13

PASSIVO				VALORI ANNO 2019		VALORI ANNO 2020
A) PATRIMONIO NETTO						
	Fondo acquisizioni patrimoniali			0,00		0,00
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio			28.422,93		39.348,95
	TOTALE PATRIMONIO NETTO			28.422,93		39.348,95
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
	Mutui passivi			0,00		0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive			0,00		0,00
	TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO			0,00		0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
	Fondo trattamento di fine rapporto			292.079,36		308.479,90
	TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO			292.079,36		308.479,90
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti verso fornitori	207.039,56		207.039,56	125.869,26	125.869,26
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	21.039,03		21.039,03	340.112,42	340.112,42
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie					
	Debiti tributari e previdenziali	42.802,90		42.802,90	46.249,29	46.249,29
	Debiti verso dipendenti	25.663,77		25.663,77	27.809,47	27.809,47
	Debiti verso Organi istituzionali					
	Debiti diversi	280.405,44		280.405,44	160.209,21	160.209,21
	Debiti per servizi conto terzi					
	Clienti conto anticipi	602.595,88		602.595,88	120.849,33	120.849,33
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	1.179.546,58		1.179.546,58		821.098,98
E) FONDI PER RISCHI E ONERI						
	Fondo imposte			0,00		0,00
	Altri fondi			59.069,16		46.346,30
	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI			59.069,16		46.346,30
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
	Ratei passivi			0,00		0,00
	Risconti passivi			0,00		1.500,00
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			0,00		1.500,00
TOTALE PASSIVO				1.530.695,10		1.177.425,18
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO				1.559.118,03		1.216.774,13
G) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE				1.559.118,03		1.216.774,13

Nota Integrativa

Criteri di valutazione

L'Azienda applica i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 c.c. alle condizioni ivi previste.

In particolare:

- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto aumentato dei costi aventi effetto incrementativo;
- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali deperibili sono ammortizzate in relazione alla loro possibilità di utilizzazione, applicando, ove possibile, i coefficienti di cui al D.M. 31-12-88;
- ✓ Tutti gli altri costi che non hanno durata pluriennale sono imputati nell'esercizio nel quale sono stati sostenuti;
- ✓ I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzazione;
- ✓ I debiti sono iscritti al valore nominale;
- ✓ Nella predisposizione del bilancio si è tenuto conto degli oneri e dei proventi di competenza anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Inoltre, sono fornite tutte le informazioni complementari necessarie a rendere una rappresentazione veritiera e corretta di tutte le voci di bilancio anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

Voci del Conto Economico

(valori espressi in euro)

A) RICAVI ORDINARI

La voce di bilancio RICAVI ORDINARI per complessivi € **1.640.626,06** ha registrato un decremento in valore assoluto rispetto all'esercizio precedente per € 356.475,88.

L'importo risulta così formato:

1) Proventi da servizi	20.410,00
-------------------------------	------------------

Proventi servizi Area Internazionalizzazione e Mediazione	4.410,00
Proventi servizi Area Innovazione e Formazione	16.000,00

2) Altri proventi o rimborsi	48.360,66
-------------------------------------	------------------

Camera di Commercio FR – Fondo di Perequazione Unioncamere. Progetto Orientamento Domanda-Offerta di Lavoro	27.049,18
Camera di Commercio FR – Fondo di Perequazione Unioncamere. Progetto SEI Sostegno all'Export delle PMI	21.311,48

3) Contributi da organismi comunitari 0,00

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici 36.865,13

Regione Lazio – OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO	17.644,22
Regione Lazio – ESPERTO PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE RETI	2.200,00
Regione Lazio – ADA II LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI SANITARI	17.020,91

5) Altri contributi 584.990,27

Camera di Commercio FR – RESTART IMPRESE - BANDO DPI	427.904,73
Camera di Commercio FR – RESTART IMPRESE - BANDO TEST SIEROLOGICI	4.045,00
Camera di Commercio FR – RESTART TURISMO - BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE SETTORE TURISMO	6.863,55
Camera di Commercio FR – RESTART TURISMO – VACANZE CIOCIARE 2020	18.310,66
Ance – Contributo Azione Umanitaria COVID-19	10.000,00
Esef CPT– Contributo Azione Umanitaria COVID-19	10.000,00
Camera di Commercio FR - PROGETTO EXPORT BUSINESS MANAGER	3,694,46
Fondimpresa – Piano Formativo GALILEO 16	7.066,15
Fondimpresa – Piano Formativo FENICE 4	74.045,98
Fondimpresa – Piano Formativo FENICE 16	23.059,74

6) Contributo della Camera di Commercio 950.000,00

B) COSTI DI STRUTTURA

La voce COSTI DI STRUTTURA, per complessivi € **578.650,77** fa registrare un decrementi pari ad € 34.005,74, risulta così formata:

1) Organi istituzionali 15.300,00

Indennità corrisposte al Collegio dei Revisori dei Conti: gli importi sono stati determinati in base al Decreto del MISE dell'11 dicembre 2019 art. 4 pubblicato in GUCE n. 29 del 5 febbraio 2020	15.300,00
--	-----------

2) Personale 401.964,12

La voce iscritta in bilancio ha registrato una diminuzione rispetto all'esercizio precedente pari a € 1.082,97 in valore assoluto.

L'importo è così formato:

Competenze al personale	286.978,98
Oneri sociali	85.093,74
Accantonamento TFR	26.020,40
Altri Costi	3.871,00

La pianta organica dell'Azienda, per il triennio 2017-2019, è stata approvata dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 07 del 30.01.2017, attualmente in proroga in ragione dell'accorpamento tra la Camera di Commercio di Frosinone e Latina. La P.O. sarà rinnovata nel corso del 2021 congiuntamente a quella della nuova Camera di Commercio di Frosinone e Latina.

AREA	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	2017 UNITA'	2018 UNITA'	2019 UNITA'
DIRETTORE GENERALE	Segretario Generale CCIAA Frosinone/Direttori di Area			
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio	2	2	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio 6° livello CCNL Commercio	2	2	2
AMMINISTRAZIONE E	2° livello CCNL	2	2	2

PERSONALE QUALITA' E ACCREDITAMENTI	Commercio			
PROGETTAZIONE	3° livello CCNL Commercio	1	1	1
PROMOZIONE INTERNAZIONALE E ASSISTENZA TECNICA	2° livello CCNL Commercio	1	1	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1	1	1
MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE	5° livello CCNL Commercio	0	0	0
INNOVAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1	1	1
TOTALE ORGANICO AZIENDALE		10	10	10

Al 31.12.2020 la dotazione organica dell'Azienda Speciale Aspiin era così composta:

AREA	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	2020 UNITA'
DIRETTORE GENERALE	Direttori di Area	
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio 6° livello CCNL Commercio	2
AMMINISTRAZIONE E PERSONALE QUALITA' E ACCREDITAMENTI	2° livello CCNL Commercio	1
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio	1
PROMOZIONE INTERNAZIONALE E ASSISTENZA TECNICA	3° livello CCNL Commercio	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1
MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE	5° livello CCNL Commercio	0
INNOVAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1
TOTALE ORGANICO AZIENDALE		9

3) Funzionamento	148.625,56
-------------------------	-------------------

La voce risulta decrementata rispetto all'anno precedente di € 31.915,35 principalmente riconducibile alla dismissione della sede formativa di Via Marittima.

Prestazione di servizi	41.555,30
-------------------------------	-----------

Consulenza in materia di lavoro	6.063,20
Consulenza in materia fiscale	4.684,00
Collaborazione professionale contabilità'	12.480,00
Consulenza per sorveglianza sanitaria	250,00
Collaborazione professionale responsabile amministrativo	3.120,00
Assistenza in materia di Sicurezza sul Lavoro in ottemperanza agli adempimenti di cui al D.Lgs. 81/08	1.150,00
Assistenza in materia di Protezione dati personali - RPD	5.000,00
Organismo di Certificazione di Qualità dell'Area Formazione e Innovazione	800,00
Servizi di valutazione, monitoraggio e recupero crediti	269,10
Servizio per Recruiting sostituzione dipendente in maternità	2.539,00
Istituzione Organismo di Vigilanza ODV in ottemperanza al D.Lgs. 231/2001	5.200,00

Godimento di beni di terzi	0,00
-----------------------------------	------

Oneri diversi di gestione	107.070,26
----------------------------------	------------

FORMAZIONE PERSONALE INTERNO	1.000,00
TRASFERTE E MISSIONI PERSONALE INTERNO	178,67
MATERIALE VARIO DI CONSUMO	1.638,93
SPESE TELEFONICHE CELLULARI	1.439,23
SERVIZI TELEMATICI	2.900,87
CANONE MANUTENZIONE TELEFONIA FISSA	420,00

INTERVENTI DI ASSISTENZA INFORMATICA	12.440,00
RIMBORSO SPESE ORGANI ISTITUZIONALI	372,15
SPESE POSTALI	91,73
POLIZZA INFORTUNI DIPENDENTI	2.062,48
POLIZZA RESPONSABILITA CIVILE SEDE FORMATIVA	500,60
POLIZZA COLPA LIEVE AMMINISTRATORI	1.720,00
POLIZZA TUTELA LEGALE DIRETTORI	193,50
DIRITTI CCIAA	23,00
ACQUISTO MARCHE DA BOLLO E BOLLI SU CERTIFICATI CAMERALI	120,00
CANONE LEASING STAMPANTE	7.620,12
CANCELLERIA E COPIE FOTOCOPIATRICE	4.072,63
TASSA ANNUALE DI VIDIMAZIONE	309,87
ONERI BANCARI	3.448,89
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali seminterrato sede legale e amministrativa, Viale Roma – Frosinone: Determinazione dirigenziale camerale n. 269 del 24/11/2015	12.345,44
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali piano terra “nuova” sede formativa, Viale Roma – Frosinone: Delibera giunta camerale n. 14 del 15/04/2019	13.040,38
SPESE SMALTIMENTO TONER	64,34
CANONI SOFTWARE, LICENZE E SIMILARI	9.198,23
SPESE VARIE DI STRUTTURA	2.401,20
IRES	17.452,00
IRAP	12.016,00

4) Ammortamenti e accantonamenti	12.761,09
---	------------------

Immobilizzazioni immateriali	2.300,00
------------------------------	----------

Trattasi delle quote di ammortamento relativo all'acquisto del software:

Software	2.300,00
----------	----------

Immobilizzazioni materiali	10.461,09
----------------------------	-----------

Trattasi delle quote di ammortamento dei beni Aziendali:

Attrezzature informatiche	3.700,01
Attrezzature non informatiche	6.062,20
Impianti	439,92
Mobili e arredi	258,96

C) COSTI ISTITUZIONALI

L'importo di € **1.036.402,85** rappresenta i costi sostenuti dall'Azienda per le attività realizzate nel corso del 2020.

Di seguito l'importo è ripartito in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone per il 2020 e tiene conto degli interventi adottati per l'emergenza sanitaria da COVID-19.

La descrizione che segue, quindi, è illustrato articolando le due aree di attività di Aspiin (Internazionalizzazione/Mediazione e Innovazione/Formazione) all'interno della struttura della RPP composta dai seguenti punti: Area Strategica - Strategie - Obiettivi – oltre che nell'area COVID dove sono riportati gli interventi realizzati per l'emergenza sanitaria da COVID-19.

AREA STRATEGICA 1

IL TERRITORIO - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

OBIETTIVO STRATEGICO 1.5

Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

PROGRAMMA 1.5.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.5.1.2

Sostegno ai laboratori di innovazione in collaborazione con il Fab Lab Frosinone

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
Attività in collaborazione con FabLab	1.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO 1.6

Potenziamento attività di formazione

PROGRAMMA 1.6.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.6.1.1

Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali ed imprenditoriali

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

Formazione Continua:

ATTIVITA'	IMPORTO €
Piano Formativo GALILEO 16	760,01
Piano Formativo FENICE 16	23.059,74
Piano Formativo BUSINESS MAPS	198,14
Piano Formativo FENICE 4	0,00
Progetti formativi conto aziendale	0,00

Formazione Superiore:

CORSO PER ESPERTO DI PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DI RETI	2.200,00
CORSO PER OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO	0,00
CORSO DI FORMAZIONE SULLA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI SANITARI	3.979,47
CORSO DI POTATURA "DIAMOCI UN TAGLIO"	2.700,00
CORSO ACQUISIZIONE PATENTI DI GUIDA TRASPORTO PERSONE E MERCI	0,00

Formazione Abilitante:

CORSI DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – Decreto Ministeriale 686/96	18.927,56
---	-----------

1.6.1.2

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro

✓ **AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE**

RAPPORTI CON LE UNIVERSITA' E LE SCUOLE

ATTIVITA'	IMPORTO €
CAREER DAY Alaclam - Università di Cassino e del Lazio Meridionale	0,00
ORIENTAMENTO DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO	18.180,46
PREMIO STORIE DI ALTERNANZA	1.610,04
PROGETTO "IO PENSO POSITIVO EDUCARE ALLA FINANZA"	0,00
CORSO SPERIMENTALE TESSITURA	1.293,36
PROGETTO "UNBOX EAT" – DALLA LINEA AL CERCHIO	15.000,00

1.6.1.3

Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc

✓ **AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE**

ATTIVITA'	IMPORTO €
Time to export – 40 "pillole di internazionalizzazione"	0,00

1.6.1.4

Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
PROGETTO EXPORT BUSINESS MANAGER	3.694,46

OBIETTIVO STRATEGICO 1.8

Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

PROGRAMMA 1.8.1

Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

1.8.1.1

Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
CICLOVIA DEL BASSO LAZIO – LA CERNIERA ITALIANA ED EUROPEA PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE	0,00
VIDEO "FROSINONE UN VIAGGIO CHE NON TI ASPETTI"	11.365,00
PUBBLICAZIONE "WEEKEND IN CIOCIARIA"	4.896,00

1.8.1.2

Iniziative di sensibilizzazione verso i produttori locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
WORKSHOP DESIGN E ARTIGIANATO: PROGETTO MOSHI'	2.562,00
PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO – IN COLLABORAZIONE CON COLDIRETTI	8.069,50

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
BIT MILANO Milano (Italia), 9-11 febbraio 2020	3.085,80
TTG TRAVEL EXPERIENCE Rimini (Italia), 14-16 ottobre 2020	4.512,95

AREA STRATEGICA 2

LE IMPRESE - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

OBIETTIVO STRATEGICO 2.2

Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

PROGRAMMA 2.2.1

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

2.2.1.1

Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
MIPEL – MILANO 16-19 FEBBRAIO 2020	22.800,00
CONNEXT – VISION BUSINESS NETWORKING – MILANO 27-28 FEBBRAIO 2020	133,00
PROGETTO SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI	21.200,00

2.2.1.2

Qualificazione delle filiere del made in Italy

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
PROGETTO OSPITALITA' ITALIANA 2020: progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche	14.169,93
PROGETTO T-FASHION 2020	0,00
PROGETTO EDILIZIA SOSTENIBILE: qualità e qualificazione delle imprese Made in Italy	0,00

2.2.1.3

Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
PMI: le aziende italiane nel mondo - Bando Internazionalizzazione 2020	34.792,28

OBIETTIVO STRATEGICO 2.3

Promuovere la regolazione del mercato

PROGRAMMA 2.3.1

Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE

2.3.1.1

Potenziamento del servizio di Conciliazione e Mediazione

✓ AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
9 procedimenti di Conciliazione e 7 procedimenti di Mediazione	1.314,76

2.3.1.5

Promuovere utilizzo sala Panel

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
Utilizzo Sala Panel	0,00

3.3.1.2

Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

✓ AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

ATTIVITA'	IMPORTO €
FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	1.800,00

✓ AREA EMERGENZA SANITARIA – COVID 19

ATTIVITA'	IMPORTO €
AZIONE UMANITARIA COVID-19	267.714,45
RESTART IMPRESE: BANDO DPI	427.904,73
RESTART IMPRESE: BANDO TEST SIEROLOGICI	4.045,00
RESTART TURISMO: BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE SETTORE TURISMO	6.863,55
RESTART TURISMO: VACANZE CIOCIARE 2020	100.070,66
RACCOLTA NORMATIVE LINEE GUIDA PER UNA RIPARTENZA SICURA COVID-19	6.500,00

D) GESTIONE FINANZIARIA

La voce di € **2.444,79** è così formata:

1) Proventi finanziari 2.444,79

Trattasi degli interessi attivi maturati sulle disponibilità dei conti correnti bancari.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

La voce di € **11.331,72** è così formata:

1) Proventi straordinari 14.465,14

Sopravvenienza attiva per il recupero delle somme richieste agli ex amministratori delle ex Aziende Speciali Aspiin e Innova – Verifica Ispettiva IGF 2009	7.904,17
Altre sopravvenienze attive	6.560,97

2) Oneri straordinari 3.133,42

Sopravvenienze passive indeducibili	2.646,66
Sopravvenienze passive	486,76

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE

1) Rivalutazioni attività patrimoniali	0,00
2) Svalutazioni attività patrimoniali	0,00

Voci dello Stato Patrimoniale (valori espressi in euro)

ATTIVO

A) IMMOBILIZZAZIONI

Le voci di bilancio relative alle immobilizzazioni materiali ed immateriali riguardano quelle in uso presso la sede Formative e la sede Legale ed Amministrativa di Aspiin in Viale Roma, Frosinone.

Le immobilizzazioni materiali ed immateriali pari ad € **20.650,58** al netto dei relativi fondi di ammortamento hanno subito, rispetto all'esercizio precedente, le seguenti movimentazioni:

a) Immobilizzazioni immateriali **6.900,00**

L'importo espresso in bilancio, pari ad € **6.900,00** è indicato al netto degli ammortamenti dei beni immateriali per un importo di €2.300,00.

b) Immobilizzazioni materiali **13.750,58**

Voce di bilancio	Impianti	Attrezzature non informatiche	Attrezzature informatiche	Arredi e mobili	TOTALE
Valore al 31.12.19	2.199,58	89.168,99	75.987,89	42.824,06	210.180,52
- Acquisti	0,00	219,00	1.340,42	0,00	1.559,42
- Vendite e rottamazioni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Valore al 31.12.20	2.199,58	89.387,99	77.328,31	42.824,06	211.739,94
Fondo al 31.12.19	439,92	83.325,79	62.837,54	40.925,02	187.528,27
- Incrementi	439,92	6.062,20	3.700,01	258,96	10.461,09
- Decremento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fondo al 31.12.20	879,84	89.387,99	66.537,55	41.183,98	197.989,36
Valore residuo al 31.12.2020 al netto degli ammortamenti	1.319,74	0,00	10.790,76	1.640,08	13.750,58

B) ATTIVO CIRCOLANTE

La voce di bilancio di € **1.191.768,82** risulta così formata:

c) Rimanenze **0,00**

d) Crediti di funzionamento **412.793,33**

Crediti verso Camera di Commercio **202.405,66**

La voce è composta dai crediti verso la Camera di Commercio di Frosinone Latina:

Contributo in conto esercizio 2020 - saldo	150.000,00
Progetto: Orientamento Domanda-Offerta di Lavoro	27.049,18
Progetto: Sostegno all'Export delle PMI	21.311,48
Restart Imprese: Bando Test Sierologici	4.045,00

Crediti verso organismi ed istituzioni **12.772,06**

Regione Lazio: Corso per esperto di pianificazione e progettazione di reti	12.772,06
--	-----------

Crediti per servizi conto terzi **116.872,88**

Crediti verso clienti	13.150,68
Nuovi Orizzonti: Progetto Terra	4.511,50
Fondimpresa: Progetto Business Maps	22.080,00
Fondimpresa: Progetto Galileo 16	7.066,15
Fondimpresa: Progetto Fenice 16	70.064,55

Crediti diversi **80.088,73**

Crediti per rate residue transazioni decreti ingiuntivi - Verifica IGF 2009 Amministrativo-contabile alle Aziende Speciali della Camera di Commercio di Frosinone ex	7.065,21
--	----------

Innova (Rif. S.I. 6222) ed ex Aspin (Rif. S.I. 6223).	
Credito verso Clienti per note credito da ricevere	655,06
Credito verso Erario per IVA	19.382,10
Crediti verso Erario per ritenute Subite Irpef	38.042,55
Credito verso Erario per acconti Ires-Irap	10.388,04
Credito verso Erario per ritenute Irpef collaboratori	774,54
Credito verso Erario per ritenute subite su interessi attivi	2.556,29
Credito verso Inail	522,01
Errato versamento Contributo DPI – reso nel 2021	480,00
Crediti diversi vari e minuti	222,93

Anticipi a fornitori	654,00
-----------------------------	---------------

Hotel per partecipazione Connexx (voucher per annullamento causa Covid 19)	654,00
--	--------

e) Disponibilità liquide	778.975,49
---------------------------------	-------------------

Trattasi delle disponibilità liquide al 31 dicembre 2020 come di seguito rappresentate:

Banca c/c	777.840,23
------------------	-------------------

c/c n. 10263168 Banca Popolare del Frusinate	177.397,59
c/c n. 500040206 Unicredit spa	235.070,77
c/c n. 441491 Banca Popolare del Cassinate	201.546,61
c/c n. 1974 Banca Credito Cooperativo di Roma	163.825,26

Cassa Contanti	1.135,26
-----------------------	-----------------

Disponibilità di valori in cassa	1.135,26
----------------------------------	----------

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

La voce di bilancio di € **4.354,73** risulta un incremento rispetto al 2019 per un importo di € 864,00. La voce è così formata:

Risconti Attivi	
CANONE LEASING MULTIFUNZIONE GENNAIO 2021	335,01
POLIZZE ASSICURATIVE	1.261,70
BUONI PASTO RESIDUI AL 31.12.2020	1.995,00
ALTRI RISCONTI ATTIVI	763,02

PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

Il totale del patrimonio netto dell'Azienda, di € **39.348,95** è rappresentato dalle seguenti voci di bilancio:

Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00
--	-------------

Avanzo economico di esercizio	39.348,95
--------------------------------------	------------------

B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

Non risultano debiti di finanziamento.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

L'importo del fondo iscritto in bilancio di € **308.479,90** assicura l'integrale copertura del trattamento di fine rapporto nel rispetto delle disposizioni legislative che regolano i rapporti di lavoro.

Fondo Trattamento Fine Rapporto	308.479,90
--	-------------------

Valore Fondo al 31.12.2019	292.079,36
Accantonamento esercizio 2020	+ 26.020,40
Anticipazioni 2020	- 8.894,00
Imposta sostitutiva	- 725,86
Valore Fondo al 31.12.2020	308.479,90

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

L'importo complessivo di € **821.098,98** risulta formato dalle seguenti poste :

Debiti verso fornitori 125.869,26

La voce comprende i debiti verso fornitori per la gestione delle attività dell'Azienda, tra cui:

Debiti verso fornitori per fatture contabilizzate	26.076,06
---	-----------

Debiti verso fornitori per fatture da ricevere	99.793,20
--	-----------

Debiti verso società ed organismi del sistema camerale 340.112,42

Debiti verso la Camera di Commercio per utilizzo locali sede Viale Roma – Frosinone: Determinazione dirigenziale n. 269 del 24/11/2015 (Camera di Commercio)	12.345,44
Debiti verso la Camera di Commercio per utilizzo locali piano terra "nuova" sede formativa, Viale Roma – Frosinone: Delibera giunta camerale n. 14 del 15/04/2019	13.040,38
Anticipo progetto: Export Business Manager	32.305,54
Anticipo progetto: La Ciclovia del Basso Lazio – la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile	35.500,00
Anticipo residuo Bando Restart Imprese: DPI	72.095,27
Anticipo residuo Restart Turismo – Vacanze Ciociare	21.689,34
Anticipo residuo Restart Turismo: Bando Sostegno alle Imprese del Settore Turismo	153.136,45

Debiti tributari e previdenziali 46.249,29

INPS per DM10 dipendenti dicembre 2020	22.786,40
INAIL dipendenti e collaboratori	104,47
Addizionale Regionale	181,65
Addizionale Comunale	30,00

Erario per ritenute Irpef dipendenti dicembre 2020	13.147,06
Ritenute d'acconto dicembre 2020	1.534,01
Ritenute d'acconto su erogazioni contributi alle imprese dicembre 2020	4.005,36
IRAP	4.430,00
Enti Previdenziali e assistenziali vari	30,34

Debiti verso dipendenti	27.809,47
--------------------------------	------------------

Debito verso dipendenti per ferie, permessi e 14°	27.809,47
---	-----------

Debiti diversi	160.209,21
-----------------------	-------------------

Master in Euro progettazione avvio procedure Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale	10.000,00
Debiti diversi per eventi di marketing territoriale	1.000,00
Residui da erogare su Bando per l'Internazionalizzazione 2020	30.000,00
Progetto Unbox Eat, Associazione Amici della Terra Onlus	15.000,00
Debiti diversi verso prestazioni occasionali attività di docenza	1.500,00
Piano di azioni per l'energia sostenibile e il clima, Gal Verla	15.000,00
Restart Imprese: Bando DPI – domande da liquidare	81.396,91
Restart Imprese: Bando Test Sierologici – domande da liquidare	1.705,00
Restart Turismo: Bando Turismo per sostenere le imprese del settore turistico – domande da liquidare	962,38
Rimborso spese per Organi Istituzionali	331,05
ASL Caserta Errato accredito ad ASPIIN	3.000,00
Debiti diversi vari e minuti	313,87

Clienti conto anticipi	120.849,33
-------------------------------	-------------------

Anticipo Progetto Terra	5.032,83
Anticipo Piano Formativo Fondimpresa – FENICE 16	93.736,50
Anticipo Piano Formativo Fondimpresa – Business Maps	22.080,00

E) FONDI PER RISCHI ED ONERI

Altri fondi	46.346,30
--------------------	------------------

La voce di bilancio di € 46.346,30 risulta in decremento rispetto al 2019 per un importo di € 12.722,86 dovuta all'utilizzo del fondo precedentemente accantonato per consulenze legali fornite in merito al recupero delle indennità corrisposte agli Amministratori delle Aziende Speciali. La voce è così formata:

Ex Aspin: accantonamento dell'indennità al Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone per il mese di dicembre 2009 in attesa dell'esito del procedimento avviato a seguito della verifica amministrativo-contabile eseguita dai Servizi Ispettivi del Ministero dell'Economia e delle Finanze dal 30 marzo al 06 aprile 2009	774,69
Accantonamento per consulenza legale: Verifica IGF 2009 Amministrativo-contabile alle Aziende Speciali della Camera di Commercio di Frosinone ex Innova (Rif. S.I. 6222) ed ex Aspin (Rif. S.I. 6223). Procedure di recupero indennità corrisposte agli ex Amministratori delle Aziende Speciali e all'ex Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone.	44.604,84
Accantonamento 5% Fondo Salutazione Crediti	966,77

F) RATEI E RISCONTI PASSIVI

La voce di bilancio di € **1.500,00** risulta un incremento di pari importo. La voce è così formata:

Risconti Attivi	
QUOTE DI ISCRIZIONE CORSO MICOLOGO 2021	1.500,00

VERBALE DELLA RIUNIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
Azienda Speciale Informare

21 aprile 2021

In data 20 aprile 2021 i revisori dei conti dell'azienda speciale della Camera di Commercio di Latina e Frosinone Informare (Internazionalizzazione, Formazione, Economia del Mare), già ASPIIN, Azienda Speciale per l'Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone (di seguito l'Azienda) - nelle persone di Marco Maria Cito (Presidente), Roberto La Paglia (Componente effettivo) e Fabiana Albanese (Componente effettivo) - si sono consultati telematicamente a causa dell'emergenza dettata dal Covid19 che non ha consentito lo svolgimento di una riunione in presenza. Oggetto della consultazione è l'approvazione del Bilancio consultivo al 31.12.2020 da parte del C.d.A. di Informare in programma per il 21 aprile 2021.

Il Collegio ha analizzato la documentazione inviata con e-mail del 1 e 6 aprile 2021 dall'Azienda e riguardante il bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2020. Con successiva e-mail inviata in data 8 aprile 2021 il collegio dei Revisori ha chiesto delucidazioni in merito a molteplici questioni che sono state riscontrate dalla Informare con comunicazione via email in data 9 aprile 2021; il collegio ha quindi chiesto ulteriori delucidazioni in merito ad alcuni costi rilevati nel bilancio di verifica allegato alla precedente comunicazione. Con mail del 9 aprile stesso, il dott. Ambrosetti ha tempestivamente riscontrato le richieste del collegio.

Date le numerose riserve espresse dal collegio e l'impossibilità di pervenire nel poco tempo a disposizione allo scioglimento delle stesse, l'Azienda, d'accordo con la Camera di Commercio di Frosinone e Latina, ha optato per un rinvio del C.d.A. al 21 aprile. Il collegio ha quindi chiesto un supplemento informativo, riscontrato da Informare con varie mail in data 12, 13, 14 e 15 aprile.

Il collegio si è quindi collegato in videoconferenza in data 19 aprile 2021 con i responsabili di Informare nonché con il Presidente dell'Azienda speciale al fine di fugare gli ultimi dubbi riguardo la documentazione trasmessa. A valle della VTC è stato richiesto un supplemento documentale finale relativo al progetto Gal Verla che è stato puntualmente trasmesso in data 20 aprile 2021.

Il rinvio del C.d.A. è stata pertanto dettato anche dalla necessità di ricevere in tempo utile le informazioni oggetto di parere dei revisori. Preme sul punto evidenziare che l'art. 73 del dpr

254 del 2005, nel richiamare il comma 4 dell'art. 30 del medesimo decreto, dispone che la giunta debba far *"pervenire al collegio dei revisori dei conti i documenti necessari almeno quindici giorni prima del giorno fissato per l'adozione dei provvedimenti da parte del consiglio per quanto concerne il preventivo e suo aggiornamento ed il bilancio d'esercizio"*.

È appena il caso di ricordare il carattere imperativo della citata disposizione che per analogia si applica anche alle aziende speciali. Si ritiene di dover evidenziare che il rispetto della predetta norma di rango primario deve essere osservato anche al momento della calendarizzazione degli impegni istituzionali, tanto da parte degli organi sociali di Informare, quanto da parte di quelli della Camera di Commercio di Frosinone Latina. Si raccomanda pertanto il rispetto delle prescrizioni qui richiamate per le prossime scadenze istituzionali. In particolare il Collegio ha richiesto agli organi di informare di procedere, in futuro, a tutela di tutti i soggetti coinvolti, ad un sollecito invio della documentazione propedeutica all'espressione dei pareri obbligatori.

Documentazione che potrebbe essere trasmessa non appena disponibile, senza necessariamente attendere il completamento di tutti i documenti necessari per un loro invio congiunto a ridosso delle scadenze istituzionali, e facilitare il ruolo del Collegio e conseguentemente consentire anche alla Camera di Commercio di rispettare le scadenze ordinarie come l'approvazione del bilancio d'esercizio entro il 30 aprile.

Ciò premesso, il Collegio dei revisori, dà atto che il Bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "ASPIIN" per l'esercizio 2020 è stato redatto in conformità alle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254, con particolare riferimento al Titolo X - Le aziende Speciali (articoli 65-73) e della relativa Circolare Interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007, e tenendo conto dei Principi Contabili emanati con la Circolare 3622 del 05/09/2009, ed è composto da:

- stato patrimoniale redatto in conformità all'allegato I del DPR sopra richiamato;
- conto economico redatto in conformità all'allegato H del DPR sopra richiamato;
- nota integrativa;
- relazione sulla gestione a cura del Presidente.

Relazione al Bilancio Consuntivo 2020

Passando ad analizzare i valori dello stato patrimoniale e del Conto Economico, il Collegio procede all'analisi dei dati confrontando l'ammontare degli importi del bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2020, con le corrispondenti voci dell'esercizio 2019, le risultanze sono riassunte nei prospetti che seguono:

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1

(Valori espressi in euro)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2019	VALORI ANNO 2020	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	55.389,19	20.410,00	-34.979,19
2) Altri proventi o rimborsi	53.883,60	48.360,66	-5.522,94
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	75.821,92	36.865,13	-38.956,79
5) Altri contributi	795.769,34	584.990,27	-210.779,07
6) Contributo della Camera di Commercio	1.016.237,89	950.000,00	-66.237,89
TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	1.997.101,94	1.640.626,06	-356.475,88
B) COSTI DI STRUTTURA			
1) Organi istituzionali	10.039,90	15.300,00	5.260,10
2) Personale:			
a) competenze al personale	286.404,38	286.978,98	574,60
b) oneri sociali	87.421,71	85.093,74	-2.327,97
c) accantonamento al T.F.R.	25.201,88	26.020,40	818,52
d) altri costi	4.019,12	3.871,00	-148,12
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	43.449,92	41.555,30	-1.894,62
b) Godimento di beni di terzi	37.745,89	0,00	-37.745,89
c) Oneri diversi di gestione	99.345,10	107.070,26	7.725,16
4) Ammortamenti e accantonamenti			
a) immobilizzazioni immateriali	2.300,00	2.300,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	16.728,61	10.461,09	-6.267,52
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	612.656,51	578.650,77	-34.005,74
C) COSTI ISTITUZIONALI			
1) Spese per progetti e iniziative	1.379.614,90	1.036.402,85	-343.212,05
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©	1.379.614,90	1.036.402,85	-343.212,05
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	4.830,53	25.572,44	20.741,91
D) GESTIONE FINANZIARIA			
1) Proventi finanziari	5.572,21	2.444,79	-3.127,42
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	5.572,21	2.444,79	-3.127,42
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
1) Proventi straordinari	22.170,92	14.465,14	-7.705,78
2) Oneri straordinari	4.150,73	3.133,42	-1.017,31
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	18.020,19	11.331,72	-6.688,47
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	28.422,93	39.348,95	10.926,02

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO			VALORI ANNO 2019			VALORI ANNO 2020
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			9.200,00			6.900,00
Altre			0,00			0,00
Totale Immobilizzazioni Immateriali			9.200,00			6.900,00
b) Materiali						
Impianti			1.759,66			1.319,74
Attrezzature non informatiche			5.843,20			0,00
Attrezzature informatiche			13.150,35			10.790,76
Arredi e mobili			1.899,04			1.640,08
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00			0,00
Totale Immobilizzazioni materiali			22.652,25			13.750,58
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			31.852,25			20.650,58
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			0,00			0,00
Totale rimanenze			0,00			0,00
d) Crediti di funzionamento						
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Crediti verso Camera di Commercio	133.237,95		133.237,95	202.405,66		202.405,66
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	50.926,77		50.926,77	12.772,06		12.772,06
Crediti verso organismi del sistema camerale						
Crediti per servizi c/terzi	648.305,70		648.305,70	116.872,88		116.872,88
Crediti diversi	63.082,05		63.082,05	80.088,73		80.088,73
Anticipi a fornitori	300,00		300,00	654,00		654,00
Totale crediti di funzionamento			895.852,47			412.793,33
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c			626.903,93			777.840,23
Depositi postali						
Carta di Credito prepagata			0,00			0,00
Cassa contanti			1.018,65			1.135,26
Totale disponibilità liquide			627.922,58			778.975,49
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			1.523.775,05			1.191.768,82
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi			0,00			0,00
Risconti attivi			3.490,73			4.354,73
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			3.490,73			4.354,73
TOTALE ATTIVO			1.559.118,03			1.216.774,13
D) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			1.559.118,03			1.216.774,13

PASSIVO			VALORI ANNO 2019		VALORI ANNO 2020
A) PATRIMONIO NETTO					
	Fondo acquisizioni patrimoniali		0,00		0,00
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio		28.422,93		39.348,95
	TOTALE PATRIMONIO NETTO		28.422,93		39.348,95
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO					
	Mutui passivi		0,00		0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive		0,00		0,00
	TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO		0,00		0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO					
	Fondo trattamento di fine rapporto		292.079,36		308.479,90
	TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO		292.079,36		308.479,90
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti verso fornitori	207.039,56	207.039,56	125.869,26	125.869,26
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	21.039,03	21.039,03	340.112,42	340.112,42
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie				
	Debiti tributari e previdenziali	42.802,90	42.802,90	46.249,29	46.249,29
	Debiti verso dipendenti	25.663,77	25.663,77	27.809,47	27.809,47
	Debiti verso Organi istituzionali				
	Debiti diversi	280.405,44	280.405,44	160.209,21	160.209,21
	Debiti per servizi conto terzi				
	Clienti conto anticipi	602.595,88	602.595,88	120.849,33	120.849,33
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	1.179.546,58	1.179.546,58		821.098,98
E) FONDI PER RISCHI E ONERI					
	Fondo imposte		0,00		0,00
	Altri fondi		59.069,16		46.346,30
	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI		59.069,16		46.346,30
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI					
	Ratei passivi		0,00		0,00
	Risconti passivi		0,00		1.500,00
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI		0,00		1.500,00
TOTALE PASSIVO			1.530.695,10		1.177.425,18
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			1.559.118,03		1.216.774,13
G) CONTI D'ORDINE					
TOTALE GENERALE			1.559.118,03		1.216.774,13

Dalla lettura dei suddetti prospetti contabili nonché della relazione illustrativa sulla gestione e della nota integrativa che accompagna il Bilancio, il Collegio può trarre le risultanze della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Azienda, nonché i principi ed i criteri adottati nella stesura del documento contabile di cui trattasi.

L'esercizio 2020 si chiude con un avanzo di € 39.348,95 (in aumento rispetto al 2019 che aveva già registrato un avanzo di 28.422,93 euro).

Nel dettaglio, il conto economico evidenzia un importante decremento complessivo dei ricavi ordinari rispetto al precedente esercizio per € 356.475,88. Tale decremento è dovuto ad una diminuzione generale di tutti i ricavi a causa della pandemia da Covid-19 iniziata ai primi di marzo 2020 che ha ridotto l'attività posta in essere da Aspiin imponendo la revisione delle diverse attività programmate.

Molteplici attività realizzate nel corso del 2020 sono relative a progetti atti a sostenere le imprese del territorio nel momento economico difficile, promuovendo le attività e i prodotti locali anche attraverso azioni solidali.

La riduzione dei ricavi ha interessato in modo particolare sia gli "altri contributi" diminuiti per € 210.779,07 sia il "contributo della Camera di Commercio" decrementatosi per € 66.237,89.

A fronte di un decremento consistente dei ricavi si registra tuttavia un lieve decremento dei costi di struttura di € 34.005,74 dovuto principalmente alla riduzione dei costi relativi alla dismissione della sede formativa di Via Marittima.

Per quanto riguarda i costi di struttura, ammontanti ad € 578.650,77, si rappresenta che gli stessi, ai sensi dell'articolo 65, comma 2, del DPR n. 254/2005, risultano ampiamente coperti dalle citate risorse proprie dell'Azienda (€ 950.000,00). Al riguardo, si sottolinea quanto rappresentato nella Relazione illustrativa del Presidente in cui viene evidenziato, tra l'altro, che *"l'Azienda rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura"*.

Nei costi istituzionali si registra un decremento delle spese per progetti e iniziative passati da € 1.379.614,90 a € 1.036.402,85. Tale decremento è dovuto, come già evidenziato per i ricavi, al minor numero di progetti seguiti a causa dell'emergenza da Covid. Molte attività sono state riprogrammate, mentre altre attività nuove sono state attivate in quanto nel corso dell'anno la Camera di Commercio di Frosinone ha delegato ad Aspiin le iniziative in materia di sostegno alle imprese ed al territorio per far fronte alla crisi derivante dalla situazione

economico sanitaria. In effetti, accanto ai progetti previsti per le aree "Formazione e Innovazione" ed "Internazionalizzazione e Mediazione", è stata aggiunta una sezione speciale "Emergenza Sanitaria Covid 19".

Nel dettaglio si rileva che oltre il 78% dei costi è da attribuire all'Area Straordinaria "Emergenza Sanitaria Covid 19" principalmente con i seguenti progetti:

- "Restart Imprese: bando DPI" per € 427.904,73 volto a sostenere le micro, piccole e medie imprese della provincia di Frosinone mediante l'erogazione di un contributo a fondo perduto finalizzato all'acquisto dei dispositivi di protezione aziendale e individuale per garantire la salute del personale dipendente delle aziende.
- "Azione Umanitaria e Valorizzazione delle produzioni Locali" per € 267.714,45 per sostenere produzioni locali attraverso azioni solidali, garantendo beni di prima necessità in collaborazione con organismi preposti appartenenti al mondo del volontariato come le Caritas e con il supporto anche delle Organizzazioni Sindacali per il sostegno dei lavoratori in Cassa Integrazione Straordinaria di lunga durata.

Le altre due aree hanno inciso per circa il 10% ciascuna.

Relativamente alla gestione finanziaria si rileva sia un decremento dei proventi finanziari per € 3.127,42 generato da interessi attivi per momentanee disponibilità su conti correnti. Si rileva inoltre un azzeramento degli oneri finanziari in linea con il trend cominciato dello scorso esercizio che aveva già registrato una diminuzione degli stessi a seguito della rinegoziazione delle condizioni economiche dell'affidamento bancario in essere con Unicredit avvenuto nel 2018. Quanto ai costi di tenuta dei conti correnti, il collegio procederà in occasione della prossima verifica di cassa a valutare eventuali modalità per contenere ulteriormente i costi dei rapporti bancari e ciò con particolare riferimento al conto presso la Banca del Frusinate.

Tra i proventi straordinari ammontanti a complessivi € 14.465,14 si rileva la sopravvenienza attiva di € 7.904,17 scaturita dal parziale recupero delle somme oggetto della verifica ispettiva dell'IGF per l'anno 2009. Si registra altresì un lieve decremento degli oneri straordinari passati da € 4.150,73 a € 3.133,42.

Parere sul bilancio

Nel corso dell'esercizio il Collegio dei revisori dei conti ha proceduto al controllo sulla regolare tenuta della contabilità effettuando le verifiche previste dalle disposizioni di legge. La situazione sanitaria ha imposto lo svolgimento delle consuete verifiche con cadenza

trimestrale tramite strumenti di videoconferenza, demandando a momenti in cui lo svolgimento dell'attività del collegio sarà possibile in presenza, le verifiche sui documenti cartacei e sulle disponibilità liquide.

Ciò premesso, il Collegio rileva che:

- i risultati finanziari, economici e patrimoniali della gestione risultano coerenti con i documenti contabili;
- i dati contabili sono riportati chiaramente ed esattamente nei prospetti di bilancio;
- le norme di amministrazione, contabilità e fiscali sono state correttamente applicate.

A seguito dell'ultima verifica di cassa svoltasi in data 26 marzo 2021 il collegio ha chiesto chiarimenti circa la spesa effettuata per le attività svolte dal Gal Verla (voce riportata a p.74 del bilancio sotto debiti di funzionamento per 15.000 Euro e oggetto di disposizione di bonifico bancario a favore del Gal Verla in data 5 febbraio 2021). L'Azienda ha riscontrato le richieste informative in data 29 marzo 2021; il collegio ha richiesto ulteriori informazioni in data 6 aprile, riscontrate con email il giorno stesso e con ulteriori comunicazioni nei giorni successivi dalla d.ssa Maria Paniccia. Come anticipato in epigrafe il collegio si è poi riunito in VTC con i referenti di Informare al fine di chiarire ogni punto rimasto in sospeso. A conclusione del processo di scambio tra gli organi dell'Azienda, in data 20 aprile sono stati trasmessi gli ultimi documenti richiesti che hanno consentito di concludere la verifica collegiale.

In generale il collegio invita per il 2021 ad un'attenta analisi degli effettivi fabbisogni al fine di garantire un allineamento, nel limite delle inevitabili e giustificate tolleranze (peraltro ampliate nel 2020 dall'intervenuta pandemia che ha avuto impatto diretto sulle vite di cittadini, imprese e istituzioni), tra preventivo e consuntivo di spesa.

Alla luce di quanto sopraesposto il Collegio attesta la corrispondenza del bilancio con le risultanze contabili riscontrate nei documenti esaminati e, pertanto, ritiene di poter esprimere parere favorevole all'approvazione del Bilancio consuntivo 2020 dell'Azienda Speciale Aspiin ora incorporata in Informare.

Bilancio Azienda Speciale Economia del Mare

Il collegio di Informare è tenuto ad esprimersi anche sull'approvazione del bilancio dell'Azienda Economia del Mare come ricordato anche con mail in data 12 aprile del Segretario Generale della CCIAA dott. Pietro Viscusi, il quale ha richiamato e inoltrato al

collegio la nota MiSE 105995 del 2015 che fa stato dell'obbligo di espressione del parere del Collegio delle aziende incorporanti anche per il bilancio delle aziende incorporate.

Il 12 aprile è pervenuto il bilancio e la relativa nota integrativa siglato e firmato. Successivamente il collegio, sulla base di quanto evidenziato dal dott. La Paglia, ha chiesto che i crediti non riscossi relativi al periodo tra il 2015 e il 2016 non fossero riportati sic et simpliciter a bilancio come parte dell'attivo. Sul punto è stato concordato di ascrivere tali crediti al passivo in un Fondo per rischi e oneri dal valore equivalente a tali crediti.

In data 19 aprile è stato trasmesso il bilancio dell'azienda Economia del Mare con l'iscrizione al Passivo del fondo svalutazioni. Nel corso del 2021 verrà valutata l'opportunità, una volta accertata l'esigibilità dei crediti, di mantenerli a bilancio ovvero portarli a perdita.

Si rileva che l'ultimo collegio dei revisori dell'Azienda per l'Economia del Mare non ha effettuato un'apposita riunione in vista dell'accorpamento delle aziende speciali Aspiin e Economia del Mare, a chiusura del mandato di revisione assegnato.

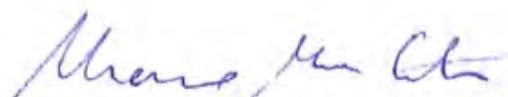
Dagli atti a disposizione l'ultima riunione del collegio sarebbe relativa ad una verifica di cassa effettuata nel mese di ottobre 2020. Non si rilevano ulteriori attività di revisione esperite durante il periodo intercorrente la citata verifica e l'accorpamento delle Aziende, lasciando pertanto totalmente priva di verifica contabile l'attività svolta dall'azienda Economia del Mare in detto periodo ancorché, come detto, sotto la vigilanza del collegio ora decaduto.

Tutto ciò premesso il collegio esprime parere favorevole sul bilancio dell'azienda speciale Economia del Mare.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

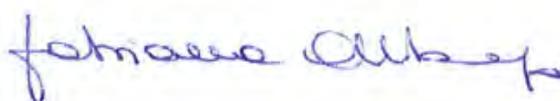
Marco Maria Cito
Presidente



Roberto La Paglia
Componente



Fabiana Albanese
Componente





CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)