



**Piano degli indicatori e dei risultati attesi di
Bilancio ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 91/2011**

Premessa

Il presente documento viene redatto ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27/03/2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012; evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

E' stato predisposto sulla base del programma pluriennale 2021-2025 (approvato con delibera di Consiglio n.9, del 3/12/2020), della RPP 2021 (delibera di Consiglio n.10, del 3/12/2020) e del Preventivo economico 2021 (di cui rappresenta uno degli allegati).

Il presente Piano costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati, un elemento di raccordo con il Piano della performance 2021-2023 e con i correlati obiettivi, da approvare entro il 31 gennaio 2021.

Le risultanze degli indicatori qui evidenziati i risultati conseguiti e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni verranno rendicontate in sede di bilancio consuntivo dell'Ente; quelle del Piano della performance saranno oggetto della Relazione sulla performance 2021.

L'Ente redigendo, ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27/03/2013 e circolare Mise del 12/09/2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare al preventivo, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati. In questa fase, pertanto, sono stati individuati gli obiettivi sui programmi di spesa, come definiti con D.P.C.M. 12/12/2012, che verranno poi ricondotti all'albero della performance che sarà maggiormente dettagliato all'interno del Piano della performance.

Il Rapporto sui risultati verrà redatto in coerenza con la Relazione sulla performance, di cui al D.Lgs 150/2009. Il monitoraggio delle attività e dei servizi viene effettuato tramite un sistema di indicatori di efficacia, efficienza e qualità dei servizi, come indicato anche nel sistema di misurazione e valutazione della performance.

Nello specifico nel PIRA, sono state individuate le seguenti missioni:

- 1) **missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"**, programma "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo", a cui è riconducibile la funzione istituzionale D) "Studio, formazione, informazione e promozione economica", con esclusione della parte relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese;



- 2) **missione 012 “Regolazione dei mercati”**, programma “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”, a cui è riconducibile la funzione istituzionale C) “Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati”;
- 3) **missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”**, programma “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy”, che include la parte della funzione D) “Studio, formazione, informazione e promozione economica”, relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;
- 4) **missione 032 “servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”**, programma “Indirizzo politico” e programma “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”, a cui sono riconducibili le funzioni istituzionali A) Organi istituzionali e Segreteria Generale e B) Servizi di supporto.

Il contenuto del presente piano, così come previsto dall'art. 5 del D.P.C.M del 18.09.2012, sarà inserito nel Piano della Performance 2021-2023, di cui farà parte integrante, secondo la seguente tabella di raccordo:

| Missioni | | Aree Strategiche P.P. |
|----------|---|------------------------------|
| 011- | Competitività e sviluppo delle imprese | Competitività del Territorio |
| 012- | Regolazione dei mercati | Competitività dell'Ente |
| 032- | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche” | |
| 016- | Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | Competitività delle Imprese |

MISSIONE 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

PROGRAMMA DI SPESA: Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità *sociale d'impresa e movimento cooperativo*

Nella missione “Competitività e sviluppo delle imprese” confluiscono, ad eccezione di quelle inerenti l'internazionalizzazione delle imprese, tutte le attività riconducibili alla funzione istituzionale D), come individuata dal DPR n.254/2005. Si tratta delle attività dirette allo studio dell'economia provinciale per poter definire una strategia di azione rispondente alle effettive esigenze del territorio ed alle necessità degli operatori economici, degli utenti, dei cittadini, nonché di tutte le iniziative promozionali a sostegno del mondo imprenditoriale provinciale, che si realizzano attraverso interventi diretti (iniziative progettuali proprie) o indiretti (contributi per la realizzazione di iniziative eventi anche in collaborazione con altri organismi e Istituzioni locali).

Gli obiettivi in cui si articola la missione sono i seguenti:



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

- **Obiettivo strategico (A1)** “Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio”;
- **Obiettivo strategico (A2)** “Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali”;
- **Obiettivo strategico (A3)** “Diffondere l’informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l’analisi di tematiche di interesse per il territorio ”;

Missione 012 - Regolazione dei mercati

Programma di spesa: “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”

Nella Missione “Regolazione dei mercati” confluisce la funzione C “Anagrafe e Servizi di regolamentazione del mercato”, così come prevista dal DPR n.254/2005, comprendente perciò l’Anagrafe (Registro Imprese), le attività certificative e metrologiche, la giustizia alternativa (arbitrato e conciliazione), gli strumenti di regolazione del mercato ecc..

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

Obiettivo strategico (C1): Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento

Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e - government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione.

Missione 016 - Commercio Internazionale e Internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA DI SPESA: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

La Camera di Commercio di Latina, svolge un ruolo di supporto al territorio e alle imprese, attuando una politica attiva, mirata ed efficace rivolta alla tutela e alla valorizzazione del sistema produttivo locale, interpretando le esigenze delle piccole e medie imprese locali. Nel programma confluiscono tutte le iniziative volte ad offrire opportunità e sostegno alle imprese per i mercati esteri, per la diffusione della cultura di impresa, per il supporto ad organismi operanti sul territorio a cui l’Ente partecipa, nonché specifiche progettualità finanziate dal Fondo Perequativo Unioncamere nell’ambito di linee progettuali condivise a livello di sistema.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

Obiettivo strategico (B1): Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale.

Obiettivo strategico (B2): Promuovere la cultura d’impresa, l’orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l’innovazione e supportare la creazione d’impresa.

Obiettivo strategico (B3): Sostenere l’impresa locale attraverso il supporto all’attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere.

Missione 032 - Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

In questa Missione rientrano le funzioni A e B previste nel DPR n.254/2005, vale a dire Organi Istituzionali, Segreteria Generale e Servizi di supporto, tra cui le competenze relative agli uffici per l'amministrazione del personale, per l'amministrazione finanziaria e per gli affari legali. La missione si articola in due programmi in corrispondenza dei quali sono individuati specifici obiettivi, come di seguito riportato.

PROGRAMMA DI SPESA: Indirizzo politico

In tale programma rientrano le attività che fanno capo direttamente al Segretario Generale in qualità di Responsabile della Trasparenza e dell'Anticorruzione e relative quindi all'attuazione di quanto previsto dal D. Lgs n.150/2009, dal D.Lgs n.33/2013 e s.m.i. nonché dalla L.n. 190/2012.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

Obiettivo strategico (C5): ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)

Obiettivo strategico (C6): miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente.

Obiettivo strategico (C7): garantire la piena funzionalità della nuova Camera di Commercio

PROGRAMMA DI SPESA: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

In tale programma rientrano gli obiettivi strettamente afferenti il funzionamento della struttura e quindi la formazione del personale, la razionalizzazione della spesa attraverso puntuali attività di monitoraggio, l'ottimizzazione delle procedure di acquisto e di gestione della finanza camerale.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

Obiettivo strategico (C3): valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo

Obiettivo strategico (C4): garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente.



| | |
|---------------------------|---|
| MISSIONE - 011 | COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE |
| PROGRAMMA DI SPESA | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |

| | | |
|--|--|--|
| Obiettivo (AA 101 AA 102) AA 103 AA 104 AA105) | TITOLO | (A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Realizzare iniziative per l'attuazione di politiche di marketing territoriale e sviluppo locale attraverso azioni tese alla creazione e/o al potenziamento di intese, accordi e progettualità sinergiche a favore della competitività territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti nei limiti delle rispettive competenze Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo nelle sue varie declinazioni, in particolare culturale, religioso, etico, responsabile, sportivo, di intrattenimento, in collaborazione con enti ed organismi competenti. |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Cittadini, imprese ed Enti locali. |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | € 460.000,00 |
| INDICATORE | KPI | Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di intese e/o contatti avviati |
| | VALORI OSSERVATI | Stato I sem 2020: |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2 |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Predisposizione, emanazione e gestione bandi |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di bandi predisposti, emanati e gestiti |
| | VALORI OSSERVATI | '----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=3 |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| Obiettivo (AA 201 AA202) | TITOLO | (A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Imprese |



| | | |
|-------------------|----------------------------------|---|
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | € 40.000,00 |
| INDICATORE | KPI | Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera +Azienda Speciale ASPIN |

| | | |
|---------------------------|--|--|
| Obiettivo (AA 301) | TITOLO | (A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche. |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali. |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | € 10.000,00 |

| | | |
|-------------------|-----------------------------|--|
| INDICATORE | KPI | Iniziative per la produzione redazione e diffusione dell'informazione statistica |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |

| | |
|-----------------------|--|
| MISSIONE – 016 | COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO |
|-----------------------|--|

| | |
|---------------------------|---|
| PROGRAMMA DI SPESA | Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy |
|---------------------------|---|

| | | |
|---|--|--|
| Obiettivo (BB 101 BB 102 BB 103) | TITOLO | (B1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Sostenere interventi a sostegno della filiera ittica (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); Progetto SEI - Preparazione ai mercati internazionali attraverso una serie di azioni riguardanti: 1) Attività di informazione, formazione, orientamento alle imprese per una prima assistenza all'export; 2) Organizzazione di incontri formativi e di orientamento specialistico, attraverso soggetti deputati alla promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero; 3) Erogazione di Voucher alle MPMI del territorio attraverso la pubblicazione di un Bando per l'acquisto di servizi integrati all'export (BB103); |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni |



| | | |
|-------------------|----------------------------------|---|
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | € 247.671,60 |
| INDICATORE | KPI | predisposizione, emanazione e gestione bandi |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di bandi predisposti, emanati e gestiti |
| | VALORI OSSERVATI | '----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=100 Target 2022: >=100 Target 2023: >=100 |
| | FONTE DEI DATI | Azienda Speciale ASPIIN |
| INDICATORE | KPI | Qualificazione delle filiere del made in Italy |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=80 Target 2022: >=80 Target 2023: >=80 |
| | FONTE DEI DATI | Azienda Speciale ASPIIN |
| INDICATORE | KPI | Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start - up di nuove imprese |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3 |
| | FONTE DEI DATI | Azienda Speciale ASPIIN |
| INDICATORE | KPI | Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: 70% Target 2022: 70% Target 2023: 70% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| | TITOLO | (B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa |



| | | |
|---|--|---|
| Obiettivo (BB 201 BB 202 BB 203) | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale (BB201); azioni volte alla diffusione della cultura d'impresa ed alla creazione di nuove imprese, anche di tipo cooperativo, riconoscendo la centralità della formazione per la crescita personale e professionale (BB202) finanziato con incremento del 20% del diritto annuale); progetto "Spazio Attivo" (BB203). |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | € 675.031,13 |
| INDICATORE | KPI | predisposizione, emanazione e gestione bandi |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di bandi predisposti, emanati e gestiti |
| | VALORI OSSERVATI | '----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2 |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Punto Impresa Digitale - diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID |
| | VALORI OSSERVATI | '----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=4 Target 2022: --- Target 2023: --- |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| Obiettivo (BB 301 BB302) | TITOLO | (B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302). |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | € 234.256,00 |
| | KPI | Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) |



| | | |
|------------|----------------------|---|
| INDICATORE | ALGORITMO DI CALCOLO | utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100% |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Progetti avviati sul Fondo Perequativo |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=50% Target 2022: >=50% Target 2023: >=50% |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |

| | |
|----------------|-------------------------|
| MISSIONE - 012 | REGOLAZIONE DEI MERCATI |
|----------------|-------------------------|

| | |
|--------------------|---|
| PROGRAMMA DI SPESA | Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|--------------------|---|

| | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--|
| Obiettivo (CC 101 CC102) | TITOLO | (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in conformità ad apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE e messa a regime del servizio di assistenza all'etichettatura dei prodotti. Promuovere lo svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento (CC101); etichettatura dei prodotti (CC102). |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | cittadini, utenti, imprese |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica CDR 3 - Regolazione del Mercato |
| | RISORSE ECONOMICHE | € 15.000,00 |
| | INDICATORE | KPI |
| ALGORITMO DI CALCOLO | | Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute |
| VALORI OSSERVATI | | ----- |
| RISULTATI ATTESI | | Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100% |
| FONTI DEI DATI | | Rilevazione interna della Camera |
| | KPI | Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) |



| | | |
|-------------------|-----------------------------|--|
| INDICATORE | ALGORITMO DI CALCOLO | numero di richieste evase/n. richieste pervenute |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100% |
| | FONTE DEI DATI | U.O. Giustizia alternativa |
| INDICATORE | KPI | Organizzazione e messa a regime dello sportello etichettatura prodotti |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n.di iniziative (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) |
| | VALORI OSSERVATI | --- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >= 3 Target 2022: >= 3 Target 2023: >= 3 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di visite effettuate nell'anno |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=50 Target 2022: >=50 Target 2023: >=75 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |



| | | |
|------------|----------------------|---|
| INDICATORE | KPI | Customer Satisfaction |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Rilevazione dei risultati positivi |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=70% Target 2022: >=70% Target 2023: >=80% |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera / Società del Sistema Camerale |

| | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--|
| Obiettivo (CC 201 CC202) | TITOLO | (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione |
| | DESCRIZIONE | <p>Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione degli utenti del Registro delle Imprese sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb anche con l'organizzazione di appositi eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali".</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Svolgere azioni di potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza alle costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless etc), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; favorire la funzionalità dei SUAP comunali telematici.</p> <p>Ambito progettuale comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.</p> |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | cittadini/utenti, imprese, altri Enti |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato |
| | RISORSE ECONOMICHE | € 195.000,00 |
| | INDICATORE | KPISTD 166 (Qualità/tempestività) |
| INDICATORE | ALGORITMO DI CALCOLO | Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=90% Target 2022: >=90% Target 2023: >=90% |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| | INDICATORE | KPISTD 76 (Qualità/accessibilità multicanale) |
| INDICATORE | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero servizi offerti online: 1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I1; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco - Forze dell'ordine; 12) Libri digitali |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |



| | | |
|---------------------------|---|---|
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: ≥ 12 Target 2022: ≥ 12 Target 2023: ≥ 12 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Iniziativa per il miglioramento della comunicazione |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (nuovo sito internet istituzionale, sistema di newsletter, social network) |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: ≥ 3 Target 2022: ≥ 3 Target 2023: ≥ 3 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera + ASPIIN |
| MISSIONE - 032 | SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE | |
| PROGRAMMA DI SPESA | Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | |
| Obiettivo | TITOLO | (C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/ 2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Dipendenti, cittadini, stakeholder |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale |
| | RISORSE ECONOMICHE | --- |
| INDICATORE | KPI | Grado di utilizzo delle premialità al personale dipendente |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Produttività massima erogata/produttività media erogata |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: > 1 Target 2022: > 1 Target 2023: > 1 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Tasso medio di assenza |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Tasso medio di assenza |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: $\leq 20\%$ Target 2022: $\leq 20\%$ Target 2023: $\leq 20\%$ |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| | TITOLO | (C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente |



| | | |
|---------------------------|---|--|
| Obiettivo | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/ 2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Dipendenti, cittadini, stakeholder |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Proweditorato |
| | RISORSE ECONOMICHE | --- |
| INDICATORE | KPI | Indice di liquidità immediata |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi) |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >= 200% Target 2022: >=200% Target 2023: >= 200% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Percentuale di incasso del diritto annuale |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021:= 100% Target 2022:=100% Target 2023: = 100% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPISTD 135 | Incidenza dei costi strutturali |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | (Oneri correnti / interventi economici) / Proventi correnti |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021:<= 100% Target 2022:<= 100% Target 2023: <= 100% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPISTD 225 | Tempo medio di pagamento delle fatture passive |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | \sum gg intercorsi tra ricevimento e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021:<30 gg Target 2022: < 30 gg Target 2023: < 30 gg |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| MISSIONE - 032 | SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE | |
| PROGRAMMA DI SPESA | Indirizzo politico | |



| | | |
|-------------------|--|---|
| Obiettivo | TITOLO | (C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) |
| | DESCRIZIONE | <p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance.</p> <p>Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"</p> <p>Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire la trasparenza e l'accessibilità dei dati anche attraverso la realizzazione di un nuovo sito web istituzionale.</p> <p>Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati</p> |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/ 2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Dipendenti, cittadini, stakeholder |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale |
| | RISORSE ECONOMICHE | --- |
| INDICATORE | KPI | Attuazione Ciclo della Performance |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della Performance (SMV e messa a regime dell'applicativo "Integra") |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >= 2 Target 2022: >= 2 Target 2023: >= 2 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Aggiornamento del Piano Triennale di prevenzione della corruzione |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Realizzazione aggiornamento |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Indice sintetico di trasparenza |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Indice sintetico di trasparenza |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |



| | | |
|-------------------|--|---|
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=80% Target 2022: >=80% Target 2023: >=80% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| | | |
| Obiettivo | TITOLO | (C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/ 2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale |
| | RISORSE ECONOMICHE | --- |
| | | |
| INDICATORE | KPI | Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n.difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | iniziative per la digitalizzazione delle procedure |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| | | |
| Obiettivo | TITOLO | (C7) Garantire la piena funzionalità della nuova Camera di commercio |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: messa a regime delle procedure organizzative e di lavoro Supportare le attività finalizzate alla messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2021/ 2023 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | |



| | | |
|-------------------|----------------------------------|---|
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale |
| | RISORSE ECONOMICHE | --- |
| INDICATORE | KPI | assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021 |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | adozione atto organizzativo |
| | VALORI OSSERVATI | ----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2021: =1 Target 2022: =1 Target 2023: =1 |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. Giovanni Acampora)