



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



Aspiin

AZIENDA SPECIALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
E INNOVAZIONE
Camera di Commercio Frosinone Latina

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2021

Consiglio di Amministrazione
7 Dicembre 2020



INDICE

RELAZIONE DEL PRESIDENTE.....	pag. 3
PREVENTIVO ECONOMICO	pag. 4
ANALISI DELLE PREVISIONI DI RICAVO	pag. 5
ANALISI DELLE PREVISIONI DI COSTO	pag. 7
AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE ASPIIN PER IL 2021 ED INIZIATIVE PROGRAMMATICHE CAMERA DI COMMERCIO FROSINONE – LATINA 2021	pag. 11



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il Preventivo Economico per l'anno 2021 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone - Latina, Aspiin.

Il preventivo è stato redatto in conformità all'art. 67 del "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254.

Il suddetto Regolamento prevede che la gestione sia ispirata ai principi generali della contabilità economica e patrimoniale attinenti ai requisiti della veridicità, universalità, continuità prudenza e chiarezza.

Aspiin rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra, il quale prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

Con Delibera n. 9 del 27 novembre 2020 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone – Latina ha deliberato l'avvio del processo di fusione, per incorporazione, dell'Azienda Speciale per l'Economia del Mare nell'Azienda Speciale Internazionalizzazione e Innovazione Aspiin. Per dare seguito a tale procedimento questo Consiglio di Amministrazione nella seduta del 2 dicembre 2020 ha redatto il progetto di fusione e la bozza di Statuto della nuova Azienda Speciale.

Per motivi d'urgenza, la stessa Camera di Commercio con nota del 27 novembre 2020 ha trasmesso ad Aspiin l'elenco degli obiettivi strategici e delle relative iniziative programmatiche a questa attribuiti, in osservanza della proposta di Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2021 adottata dalla Giunta camerale, invitando questa Azienda Speciale a predisporre il Preventivo Economico per l'anno 2021 come dovrà risultare dalla fusione.

Nella presente relazione vengono fornite informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo. Vengono inoltre definiti in linea generale i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende realizzare nel 2021, in coerenza con le linee programmatiche adottate dalla Giunta della Camera di Commercio di Frosinone – Latina nella seduta del 27 novembre 2020.

La Relazione Previsionale e Programmatica adottata dalla Giunta della Camera di Commercio di Frosinone – Latina nella seduta del 27 novembre 2020 tiene conto delle indicazioni che Aspiin ha fornito all'ente in continuità con l'attuazione delle iniziative programmatiche dell'anno 2020 e in considerazione delle iniziative da programmare sulla base di nuove esigenze che potranno derivare dal sistema delle imprese e dai territori sui quali l'Azienda Speciale opera.

Il programma delle attività per l'anno 2021 è fortemente orientato ad affiancare e rafforzare le imprese ed il territorio delle due province oltre che a porre in essere azioni per il sistema camerale nazionale ed internazionale in termini di progettualità congiunta. Sarà, quindi, potenziata tutta l'attività della nuova Azienda Speciale che sarà programmata anche in sinergia le Associazioni di Categoria, accedendo, ove possibile, a risorse esterne al sistema. In tale scenario la Camera di Commercio di Frosinone - Latina ha destinato al contributo in conto esercizio un importo pari ad € 900.000,00 che probabilmente in corso d'anno potrà subire variazioni incrementali per nuove progettualità.



PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2021

(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)

VOCE DI COSTO/RISORSA	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2020	PREVENTIVO ANNO 2021	Area Internazionalizzazione e Marketing Territoriale	Area Formazione e Innovazione	Organi Effettivi, Amministrazione e Segreteria	TOTALE
A) RICEVITE ORDINARIE						
1) Proventi da servizi	20.110,00	45.000,00	15.000,00	30.000,00	0,00	45.000,00
2) Altri proventi e ricavi	56.602,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3) Contributi da operatori commerciali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali e da altri enti pubblici	63.944,22	78.036,00	0,00	78.036,00	0,00	78.036,00
5) Altri contributi	136.871,78	462.192,20	139.000,00	323.192,20	0,00	462.192,20
6) Contributo della Camera di Commercio	2.524.098,12	900.000,00	469.000,00	350.000,00	81.000,00	900.000,00
Totale (A)	2.801.627,06	1.485.228,20	623.000,00	781.228,20	81.000,00	1.485.228,20
B) COSTI DI STRUTTURA						
1) Organizzazione	16.000,00	16.000,00			16.000,00	16.000,00
2) Personale	393.850,00	414.600,00	132.300,00	232.850,00	49.450,00	414.600,00
3) Finanziamenti	151.058,16	138.250,00	62.625,00	75.625,00	0,00	138.250,00
4) Affitti/locazioni e accantonamenti	12.542,59	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00	15.000,00
Totale (B)	573.450,75	583.850,00	194.925,00	308.475,00	80.450,00	583.850,00
C) COSTI ISTITUZIONALI						
1) Spese per progetti e iniziative	2.228.176,31	901.378,20	428.075,00	472.753,20	550,00	901.378,20
Totale (C)	2.228.176,31	901.378,20	428.075,00	472.753,20	550,00	901.378,20
Totale (B+C)	2.801.627,06	1.485.228,20	623.000,00	781.228,20	81.000,00	1.485.228,20

Il Presidente
Giovanni Acampora



AUTOFINANZIAMENTO - COPERTURA DELLE SPESE DI FUNZIONAMENTO

Voce	2020 (previsione consuntivo)	2021 (preventivo)
A) Ricavi ordinari	€ 2.801.627,06	€ 1.485.228,20
a detrarre:		
A) Contributo della Camera di Commercio in conto esercizio	€ 2.524.098,12	€ 900.000,00
Residuo ricavi ordinari	€ 277.528,94	€ 585.228,20
B) Costi di struttura	€ 573.450,75	€ 583.850,00
Misura % di copertura dei costi di struttura – voce B	48,40%	100,24%

Di seguito sono illustrate le singole voci che compongono il Preventivo Economico.

ANALISI DELLE PREVISIONI DI RICAVO

La previsione dei ricavi dell'Azienda Speciale Aspiin per l'anno 2021 è pari ad € 1.485.228,20. Essi sono stati classificati secondo lo schema di cui all'allegato G del D.P.R. n. 254/2005:

A) RICAVI ORDINARI	PREVENTIVO ANNO 2021	INCIDENZA %
Proventi da servizi	€ 45.000,00	3,03
Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 78.036,00	5,25
Altri Contributi	€ 462.192,20	31,12
Contributo della Camera di Commercio	€ 900.000,00	60,60
TOTALE	€ 1.485.228,20	



1) Proventi da Servizi

I "Proventi da servizi" previsti per l'anno 2021 sono formati da:

Quote di partecipazione ad iniziative e progetti di internazionalizzazione, prevalentemente: attività di promozione, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI.	€ 15.000,00
Quote di iscrizione ad attività e iniziative formative con copertura dei costi a carico dei partecipanti.	€ 30.000,00
Totale	€ 45.000,00

2) Contributi regionali o da altri enti pubblici

La voce "Contributi regionali o da altri enti pubblici" prevista per l'importo complessivo di € 78.036,00 è formata da:

Corso di Formazione "SICUR.IN – Sicurezza e Innovazione". Finanziato dalla Regione Lazio	€ 44.971,00
Corso di formazione per "Imprenditore Agricolo". Finanziato dalla Regione Lazio	€ 33.065,00
Totale	€ 78.036,00

5) Altri contributi

La voce "Altri contributi" prevista per l'importo complessivo di € 462.192,20 è formata da: € 139.000,00 come altri contributi provenienti dalla Camera di Commercio di Frosinone - Latina per le progettualità congiunte a valere sul Fondo di perequazione di Unioncamere Lazio di seguito elencate ed € 323.192,20 come altri contributi provenienti da Fondimpresa e altre fondazioni come dettagliato nel programma delle attività.

LA CICLOVIA DEL BASSO LAZIO: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile. Progetto cofinanziato da Unioncamere Lazio.	€ 71.000,00
--	-------------



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

EXPORT BUSINESS MANAGER: corso di formazione in international business management. Progetto cofinanziato da Unioncamere Lazio.	€ 68.000,00
FENICE 16 Progetto finanziato da Fondimpresa	€ 70.600,00
BUSINESS MAPS Progetto finanziato da Fondimpresa	€ 3.532,00
Learn.com.2 – Conoscere per c0mpetere In valutazione da Fondimpresa	€ 194.928,20
Risposta - risorse professionalità organizzazione e strategie aziendali In valutazione da Fondimpresa	€ 44.132,00
TERRA Progetto finanziato dalla Fondazione Insieme per i Bambini	€ 10.000,00
Totale	€ 462.192,20

6) Contributo della Camera di Commercio

L'importo del contributo camerale stanziato per l'esercizio 2021 è pari a € 900.000,00 ridotto, quindi, di 200.000,00 euro rispetto al precedente esercizio che ammontava ad € 1.100.000,00. E' da specificare che l'importo del contributo della Camera di Commercio che si evince nel preconsuntivo 2020, pari a 2.524.098,12 tiene conto degli ulteriori stanziamenti di somme da parte dell'ente camerale per i bandi e progetti legati all'emergenza sanitaria da COVID-19 (Bando DPI, Bando TEST Sierologici, Bando Restart Turismo, Progetto Vacanze Ciociare).

ANALISI DELLE PREVISIONI DI COSTO

I costi dell'Azienda Speciale sono stati stimati in € 1.485.228,20 ripartiti in costi di struttura per € 583.850,00 e costi istituzionali (spese per progetti ed iniziative) per € 901.378,20.

Costi di struttura

La previsione dei costi di struttura dell'Azienda Speciale per l'esercizio 2021 è pari ad € 583.850,00, pertanto invariato rispetto alla previsione precedente esercizio.

AP



B) COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2021	INCIDENZA % SUL TOTALE COSTI
Organi Istituzionali	€ 16.000,00	1,08
Personale	€ 414.600,00	27,91
Funzionamento	€ 138.250,00	9,31
Ammortamenti e accantonamenti	€ 15.000,00	1,01
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	€ 583.850,00	39,31
C) COSTI ISTITUZIONALI		
Spese per progetti e iniziative	€ 901.378,20	60,69
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI	€ 901.378,20	60,69
TOTALE COSTI	€ 1.485.228,20	

Nel dettaglio i costi di struttura sono così costituiti:

1) Organi Istituzionali

Tali spese, di importo pari ad € 16.000,00, sono relative alle indennità spettanti al Collegio dei Revisori dei Conti così come disciplinato all'art. 4 del Decreto del MISE dell'11 dicembre 2019 pubblicato in GUCE n. 29 del 5 febbraio 2020 ed al rimborso delle spese del Presidente e dei Consiglieri così come disciplinato all'art. 3 della norma di cui sopra.

2) Personale

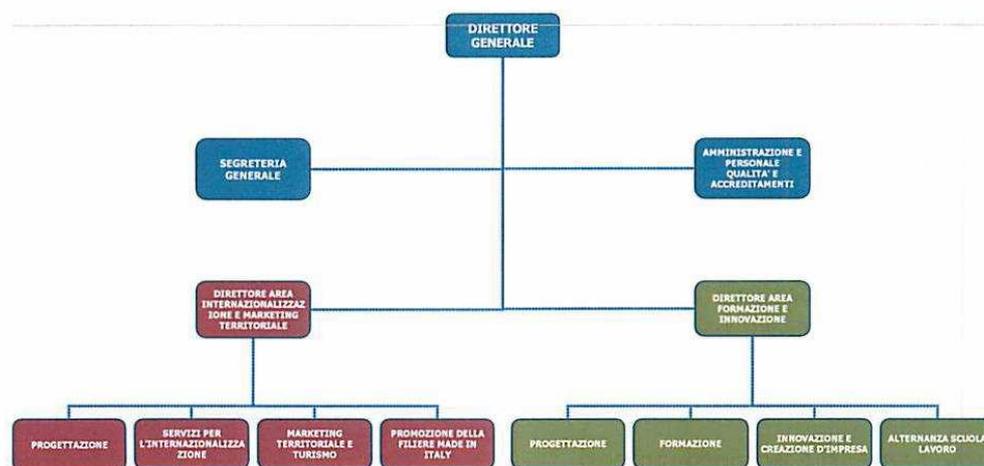
Tali spese, di importo pari ad € 414.600,00, rappresentano la previsione del costo del personale dipendente dell'Azienda Speciale (9 unità) comprensivo degli oneri previdenziali, assistenziali e trattamento di fine rapporto.

L'importo previsto è in linea con la Pianta Organica dell'Azienda Speciale per il triennio 2017-2019 ad oggi ancora vigente in base al Decreto Ministeriale MISE del 16 febbraio 2018 concernente della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

La Pianta Organica sarà sottoposta ad esame ed approvazione del Consiglio di Amministrazione di Aspiin e della Giunta Camerale nel corso del 2021.



ARTICOLAZIONE DEGLI UFFICI



Nr.	Livello	Qualifica	Area	Tipologia contratto
1	Quadro	Direttore di Area	Internazionalizzazione e Marketing Territoriale	Full Time
2	Quadro	Direttore di Area	Formazione e Innovazione	Full Time
3	2	Responsabile Amministrazione e Acquisti	Amministrazione	Full Time
4	2	Responsabile Progettazione	Formazione e Innovazione	Full Time
5	3	Assistente Area Promozione	Internazionalizzazione e Marketing Territoriale	Full Time
6	6	Usciere	Formazione e Innovazione	Full Time
7	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time
8	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time
9	5	Addetta di Segreteria	Formazione e Innovazione	Part Time

3) Funzionamento

La previsione di tali spese, di importo pari ad € 138.250,00, è così composta:

- Euro 13.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede formativa di Aspiin presso il piano terra dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n.14 della seduta di Giunta Camerale CCIAA Frosinone del 15/04/2019.



- Euro 12.400,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede legale ed operativa di Aspiin presso il piano seminterrato dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n. 99 della seduta di Giunta Camerale CCIAA Frosinone n. 12 del 17/11/2015;
- Euro 25.000,00 per consulenza del lavoro, fiscale e tenuta della contabilità;
- Euro 5.200,00 per Responsabile Organismo di Vigilanza Monocratico di cui al D.Lgs 231/2001;
- Euro 1.150,00 per consulenza relativa agli adempimenti di cui al D.Lgs 81/2008 RSPP;
- Euro 5.000,00 per attività di Responsabile servizio Protezione Dati di cui al Regolamento UE 2016/679 - Unioncamere;
- Euro 12.000,00 per spese legate al programma per la contabilità ed il controllo di gestione;
- Euro 29.500,00 per spese generali presso la sede legale ed amministrativa di Viale Roma quali, canone utilizzo fotocopiatrici, interventi di assistenza tecnica su rete informatica, telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni, ecc.;
- Euro 35.000,00 per costi relativi ad IRES ed IRAP;

4) Ammortamenti e accantonamenti

L'importo previsto nel Preventivo Economico 2021 per € 15.000,00 è relativo alle quote di ammortamento per i beni patrimoniali presenti in Azienda.

Costi istituzionali

La previsione dei costi istituzionali, pari ad € 906.378,20 si riferisce alla realizzazione delle attività descritte nel programma di seguito riportato che tiene conto dei contenuti della Relazione Previsionale e Programmatica 2021 adottata dalla Giunta della Camera di Commercio di Frosinone – Latina il 27 novembre 2020.



AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE ASPIIN 2021

INIZIATIVE PROGRAMMATICHE 2021 CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE - LATINA

Il presente programma delle attività di Aspiin per il 2021 è stato redatto in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2021.

Il programma che segue, quindi, è illustrato articolando le due aree di attività di Aspiin (Internazionalizzazione/Marketing Territoriale e Innovazione/Formazione) all'intero della struttura della RPP.

AZIENDA SPECIALE ASPIIN – ESTRATTO DALLA PROPOSTA DI R.P.P. ANNO 2021

Obiettivo strategico (A1): Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio

- Progetti di marketing (Ciclovía "La Ciclovía del basso Lazio: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile") (Cciaa/Aspiin)
- Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Aspiin);
- Progetto Restart Turismo / Vacanze Ciociare (Aspiin).

Obiettivo strategico (A2): Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali

- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni (Cciaa/Aspiin)
- Promuovere utilizzo sala Panel (Aspiin)

Obiettivo strategico (B1): Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale e internazionale

- Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Aspiin) (Seminari formativi sulle start-up innovative)
- Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia (Aspiin)
- Qualificazione delle filiere del made in Italy (Aspiin)
- Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming (Aspiin)
- Iniziative per facilitare l'accesso al credito (C.C.I.A.A./Aspiin)
- Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Cciaa/Aspiin)
- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Aspiin).

Obiettivo strategico (B2): Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa

- Sostegno ai laboratori di innovazione (Aspiin)
- Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando (l'economia anche come bene sociale

AR



(Cciaa/Aspiin)

- Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni (Cciaa/Aspiin)
- Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Aspiin)
- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Aspiin).

Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione

- Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Cciaa/Aspiin)

Obiettivo strategico (C5): Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy).

- Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Cciaa/Aspiin)



DETTAGLIO AZIONI E PROGETTI ASPIIN 2021

Obiettivo strategico (A1): Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio

- Progetti di marketing (Ciclovía "La Ciclovía del basso Lazio: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile")

Il primo ambito di intervento riguarda le strategie rivolte principalmente allo sviluppo del Territorio e sarà caratterizzato da azioni di marketing territoriale finalizzate al potenziamento del turismo ed all'attrazione degli investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, con una gestione intelligente della dimensione urbana. In particolare si lavorerà sulla filiera del Turismo per una valorizzazione del territorio e del suo patrimonio, consolidando e sviluppando al contempo la sinergia tra attori istituzionali e Associazioni di Categoria.

PROGETTO: LA CICLOVIA DEL BASSO LAZIO : la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile.

(Cofinanziato da Unioncamere Lazio)

"L'Italia come un paesaggio da attraversare a bassa velocità, pedalando tra borghi, siti archeologici, strade storiche, fiumi e colli, fino a monumenti come il Colosseo, sostando lungo il percorso". E' il modo di viaggiare proposto dal sistema delle ciclovie turistiche, progetto Governo italiano. L'obiettivo dei Ministeri coinvolti è di offrire 10 ciclovie nazionali sicure e di qualità, per un turismo sostenibile che valorizzi gli itinerari storici, culturali e ambientali lungo tutta la penisola. Le ciclovie sono state individuate su proposte dei territori e delle associazioni del settore e raggiungeranno un'estensione di circa 6.000 chilometri, richiamandosi al progetto "EuroVelo", i 15 corridoi ciclistici che attraversano il continente europeo.

La Camera di Commercio unitamente ad Aspiin intende promuovere il progetto "Ciclovía del Basso Lazio" (BASLA) con l'obiettivo di completare le "ciclovie nazionali", rimaste scoperte in alcuni tratti, fungendo, così, da "Cerniera" cicloturistica tra il Nord e il Sud Italia nei percorsi delle direttrici europee Eurovelo 5 (via Francigena) e 7 (Ciclovía del Sole).

La Ciclovía del Basso Lazio, infatti, andrà a collegare tra di loro le aree di maggiore attrattività (in particolare i siti di interesse archeologico, storico-architettonico, naturalistico, ecc.), si interconetterà con le percorrenze locali (in particolare alle stazioni ferroviarie e stazioni bus), i nodi di scambio e le aree parcheggio dei servizi del trasporto pubblico locale. A supporto degli itinerari si prevedono piccole aree ed attrezzature di servizio (per esempio ciclostazioni). E' prevista l'integrazione dell'infrastruttura con i sistemi insediativi e di servizio di riferimento, in particolare nelle aree urbane attraversate dalla ciclovía. La ciclovía inoltre si relaziona al sistema della ricettività locale (hotel, B&B e locande).

-Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale;

La Pandemia da COVID-19 ha avuto un significativo impatto sull'economia del nostro Paese ed in particolare per il settore turistico che, per le sue caratteristiche, è sicuramente il distretto più colpito dalla crisi ed il comparto che ripartirà più lentamente di tutti gli altri settori industriali. La crisi va



però colta come una grande opportunità di riflessione e rilancio della politica turistica del nostro territorio con interventi coordinati e efficaci. L'impegno dell'Azienda Speciale, dunque è finalizzato a valorizzare e consolidare, in una logica di attrattività integrata, il **turismo** come driver di sviluppo economico.

La strategia di potenziamento del settore agisce a più livelli e con una visione di sistema che si pone alcuni obiettivi principali tra cui incrementare l'incoming e la permanenza media, destagionalizzare i flussi, elevare la qualità dell'offerta turistica, favorire il turismo accessibile e soprattutto di prossimità e stimolare l'aggregazione e la collaborazione tra imprese e l'ente camerale.

Per lo sviluppo di una immagine unitaria dell'ambito territoriale camerale le principali priorità saranno:

- qualificare la ricettività locale attraverso il marchio di qualità Ospitalità Italiana, indirizzato ad incrementare la qualità dell'offerta delle strutture ricettive alberghiere, extra alberghiere e ristorative con l'obiettivo di promuovere l'ospitalità sostenendo anche la riqualificazione delle strutture;
- rendere più efficace e moderna la comunicazione attraverso azioni di marketing territoriale;
- costruire prodotti e servizi turistici innovativi, esperienziali e di qualità;
- attrarre nuovi investimenti e grandi eventi sul territorio;
- promuovere il capitale umano e l'aggiornamento continuo degli operatori;
- sostenere l'innovazione e digitalizzazione della filiera turistica.

FIERE E RASSEGNE TURISTICHE e DI MARKETING TERRITORIALE

Tra le iniziative per valorizzare la filiera del turismo e la promozione ed animazione del territorio nel 2021 è previsto un forte impegno di Aspiin verso le più importanti rassegne internazionali di settore anche in partenariato con Enit e Regione Lazio.

Tra queste:

- BIT: Borsa Internazionale del Turismo, Milano
- TTG: Travel Experience, Rimini

- **Progetto Restart Turismo / Vacanze Ciociare.**

RESTART TURISMO: BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE NELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID 19. CONTRIBUTI AL SETTORE TURISTICO PER LE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE.

(Cofinanziato da Unioncamere Lazio)

Nel quadro delle misure urgenti promosse a supporto del sistema economico territoriale di fronte agli effetti della crisi economica causata dall'emergenza COVID-19, la Camera di Commercio di Frosinone ha inteso avviare nel 2020, con l'operatività di Aspiin, l'intervento straordinario RESTART TURISMO che troverà conclusione nel marzo del 2021. L'iniziativa è rivolta alle Micro, Piccole e Medie Imprese della Provincia di Frosinone operanti nel settore dei "SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE" ed è finalizzata a sostenere - mediante contributi a fondo perduto - la ripresa del settore turistico che ha particolarmente risentito della crisi economica collegata al Covid-19.



Nello specifico il progetto intende sostenere la ripresa delle attività turistiche attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto che permettano agli operatori del settore di praticare sconti alla clientela e quindi essere è più competitivi nel panorama dell'offerta turistica regionale. Il progetto è rivolto alle Micro, Piccole o Medie Imprese con riferimento all'allegato I del Reg. UE n. 651/2014 aventi sede legale e/o unità locali, al momento della presentazione della domanda e fino all'erogazione del contributo, nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Frosinone operanti nei settori dei "SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE".

PROGETTO VACANZE CIOCIARE

Il progetto Vacanze Ciociare, promosso dalla Camera di Commercio di Frosinone nel corso del 2020, ha avuto lo scopo di sviluppare la promozione del territorio della Ciociaria, in un'ampia ottica di marketing territoriale.

Il progetto, è stato ideato e pubblicato a supporto del turismo in Ciociaria attraverso la convenzione con le attività ricettive e turistiche che maggiormente hanno sofferto durante il periodo Covid 19.

Nello specifico la promozione turistica è stata supportata da azioni di marketing rivolte ai viaggiatori, in particolare a quelli «di prossimità».

Nell'ambito del progetto, l'ente camerale ha coinvolto Aspiin per le azioni riguardanti il marketing, la promozione e la comunicazione (Delibera di Giunta n. 38 del 22 giugno 2020) che termineranno il 28 febbraio 2021.

Obiettivo strategico (A2): Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali

- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni

L'obiettivo per il 2021 è di assicurare alle imprese la realizzazione di azioni anche a carattere pluriennale messe in campo da Aspiin con l'obiettivo finale di valorizzare e promuovere le eccellenze produttive locali. In particolare ci si riferisce ai progetti di qualificazione delle filiere produttive ed alle iniziative fieristiche e di promozione internazionale dei prodotti locali che, in questo documento, trovano adeguata descrizione nei paragrafi successivi (da pag. 17 a pag. 18).

CORSO DI FORMAZIONE "AGGIORNAMENTO SULLA DISCIPLINA VITIVINICOLA EUROPEA E NAZIONALE"

Nel corso del 2021 sarà realizzata una specifica attività formativa per l'aggiornamento rivolto sia ai Tecnici di settore iscritti ed Abilitati presso la Camera di Commercio che ai dipendenti camerale che si occupano del servizio.

L'attività seminariale sarà suddivisa in tre moduli:

- Testo Unico Vino ed i primi Decreti Ministeriali attuativi – durata 6 ore;
- Aggiornamenti sulla OCM Vino (Organizzazione Comune del Mercato Vitivinicolo) – durata 3 ore;
- La Legislazione Europea e Nazionale sull'Etichettatura dei prodotti vitivinicoli – durata 3 ore.



PROGETTO ARTIGIANATO ARTISTICO E ANTICHE TRADIZIONI

Il progetto si basa sulla programmazione di workshop tra imprese artigiane e si fonda sul riconoscimento di valide tradizioni artigianali del territorio, in particolare dell'artigianato artistico che si vuole non solo salvaguardare ma anche sostenere e mantenere vivo attraverso anche il coinvolgimento di giovani in percorsi appositamente progettati con gli Istituti Scolastici Superiori. La finalità è la ricerca di prodotti nuovi, basati su materiali e antiche tecniche di produzione artigianali, che possano affrontare le difficili sfide dell'attuale mercato globale valorizzando il potenziale delle tante piccole realtà artigiane presenti sul territorio.

- Promuovere utilizzo sala Panel

Nel corso del 2021 verrà potenziata l'attività della "Sala Panel" presente presso i locali di ASPIIN in Frosinone. La "Sala Panel" viene già frequentemente utilizzata per la degustazione degli oli ma anche per attività proprie svolte dall'Ente Camerale nell'ambito delle funzioni di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine. Nel corso del 2021 verranno proposti dei percorsi formativi per diffondere la cultura dell'assaggio dell'olio e dell'analisi sensoriale con il coinvolgimento degli operatori del settore olivicolo e degli studenti delle scuole interessate. L'attività sarà realizzata anche in stretta sinergia con il "Comitato di assaggio professionale - Panel" che opera all'interno della sala per la valutazione organolettica degli oli.

Obiettivo strategico (B1): Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale e internazionale

- Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese

Nel corso del 2021 verrà realizzato un ciclo di seminari finalizzato ad offrire un panorama sulle principali esperienze innovative e progettato sulla base delle specifiche esigenze delle imprese. Saranno inoltre svolti seminari finalizzati ad esplorare i diversi scenari climatici che potrebbero indurre ad un ripensamento delle produzioni locali con un adeguamento delle coltivazioni al cambiamento climatico in atto.

"CAMBIAMENTI CLIMATICI E AGRICOLTURA: Scenari futuri per un agricoltura al passo con i tempi" è il titolo del ciclo di seminari che vedranno la partecipazione dei ricercatori impegnati da anni su queste tematiche oltre ad esperti del settore agricolo.

- Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia

L'ente camerale di Frosinone-Latina per il 2021, attraverso l'azione dell'Azienda Speciale, intende potenziare l'attività promozionale a sostegno del Made in Italy, supportando le imprese in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante e quasi necessario per l'industria italiana ma difficoltoso in considerazione dell'Emergenza Sanitaria mondiale che ha di fatto rallentato le dinamiche economiche internazionali.

Proprio in questo difficile scenario, per affiancare e sostenere le imprese, Aspiin interverrà con soluzioni innovative nelle strategie internazionali condivise con il sistema delle imprese, con le Associazioni di Categoria e con gli altri attori, pubblici e privati, territoriali, regionali e nazionali.



L'intervento per l'internazionalizzazione sarà orientato soprattutto sulla qualificazione e potenziamento dell'offerta di servizi diretti alle imprese; servizi integrati di natura finanziaria, formativa, promozionale e di assistenza tecnica, offerti per supportare le strategie di accesso ai mercati esteri, stimolando migliori performance economiche delle imprese e più stabili opportunità di occupazione e crescita.

Il programma del 2021 si ispira al nuovo disegno di supporto all'internazionalizzazione, volto a rilanciare il processo di sviluppo delle imprese locali sui mercati esteri, rafforzando l'integrazione e le sinergie sia all'interno del sistema camerale che con ICE Agenzia come anche tra i molteplici soggetti pubblici e privati attivi sul tema, per massimizzare l'efficacia degli interventi.

- Qualificazione delle filiere del made in Italy

Promuovere la qualità e la tracciabilità delle filiere del made in Italy, valorizzando i distretti produttivi e rafforzando i legami tra turismo, cultura e saperi tradizionali, costituisce un altro obiettivo strategico dell'Ente.

La Camera di Commercio di Frosinone - Latina, attraverso l'azione di Aspiin, intende affiancare le imprese locali della filiera del Turismo, della Moda e dell'Edilizia in un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto "Made in Italy" siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione di sistema (Unioncamere) per il 2021 coinvolgerà le aziende dei tre settori strategici: Ospitalità, Moda ed Edilizia.

Il progetto sarà sviluppato sui seguenti servizi:

- supporto e orientamento alle imprese
- facilitazione dell'accesso alle certificazioni di qualità
- sostegno alle imprese per avviare una migliore commercializzazione del prodotto e del servizio
- tavoli di confronto per il dialogo tra le istituzioni e tra pubblico e privato

Al termine le imprese che avranno conseguito la certificazione entreranno a far parte del network internazionale del sistema camerale italiano ed estero.

La cultura del Made in Italy mette insieme numerosi elementi che costituiscono la specificità italiana nel mondo rappresentando un asset fondamentale. Le imprese, quindi, possono avvalersi strategicamente del significato racchiuso nel marchio Made in Italy, valorizzando le loro produzioni e beneficiando di quel valore aggiunto che proviene dal legame tra origine geografica (nazionale o distrettuale) e identità aziendale. Un marchio conferisce prestigio e allo stesso tempo garantisce sicurezza al consumatore in termini di qualità e provenienza.

1) OSPITALITA' ITALIANA VIII Edizione Qualificazione e promozione delle imprese turistiche

Per il 2021 Aspiin promuove ed organizza, unitamente ad Isnart/Unioncamere, l'iniziativa "Ospitalità Italiana. Progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche". Il progetto è teso a qualificare e promuovere le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere ed i ristoranti del territorio con il Marchio Ospitalità Italiana (www.10q.it).



2) T-FASHION: tracciabilità e fashion **Qualificazione e promozione delle imprese Moda ed Accessori Moda**

Le aziende del settore moda saranno coinvolte in un processo di qualificazione delle filiere del Made in Italy e verranno avviate ad un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione sarà attivato in sinergia con Unionfiliera attraverso il sistema di tracciabilità volontario TFashion (www.tfashion.camcom.it) che rappresenta, all'interno del comparto moda, uno strumento per valorizzare:

- La trasparenza nei confronti del consumatore finale;
- La responsabilità nei confronti dei propri fornitori;
- L'autenticità del prodotto;
- L'eticità dei comportamenti.

3) EDILIZIA SOSTENIBILE **Qualificazione e promozione delle imprese edili**

Il sistema di qualificazione nel 2021 sarà rivolto anche al settore dell'edilizia attraverso la certificazione delle imprese e delle competenze in esse presenti, laddove si dimostri la capacità di saper adottare processi realizzativi, organizzativi e gestionali finalizzati ad assicurare il raggiungimento dei 5 principi del "costruire sostenibile" ovvero: confort termico ed efficienza energetica, controllo dell'irraggiamento solare, salubrità degli ambienti, materiali sostenibili, ridotti consumi di energia primaria e riduzione delle emissioni di CO2.

"Edilizia Sostenibile" è uno Schema di qualificazione ad adesione volontaria sviluppato dal Sistema delle Camere di commercio d'Italia per valorizzare gli approcci sostenibili delle imprese della filiera dell'edilizia - con particolare riferimento a quelle che operano nella riqualificazione e ristrutturazione del patrimonio edilizio esistente.

Obiettivo di "Edilizia Sostenibile" è quello di attestare, attraverso un sistema di rating, la capacità dell'impresa di adottare tecnologie e/o processi realizzativi e/o materiali sostenibili nonché approcci di filiera integrati per rispondere ad una domanda sempre più evoluta ed esigente.

La certificazione del Sistema di Rating prevede il rilascio del certificato e della licenza d'uso del marchio di rating "Edilizia Sostenibile" secondo quanto disciplinato nello specifico Regolamento di certificazione edito da DINTEC.

- Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming

Nell'attuale contesto l'ente camerale di Frosinone-Latina per il 2021, attraverso l'azione dell'Azienda Speciale intende proseguire la strategia di intervento che punta al rafforzamento della posizione competitiva sia dei territori, sia delle imprese nel contesto del mercato globale, tenendo conto anche delle opportunità offerte dalla nascita di nuovi modelli produttivi legati all'economia



digitale che rende l'innovazione ed i mercati nazionali ed internazionali più accessibili per un numero crescente di imprese.

Per la nuova annualità Aspiin vuole ampliare le azioni di accompagnamento sui mercati delle PMI, sempre in coerenza e nel rispetto degli obiettivi generali camerali e sulla base degli esiti delle iniziative di individuazione, contatto e prima assistenza soprattutto per le nuove imprese (Check-up Aziendali).

Il 2021, inoltre, a seguito della precaria situazione sanitaria mondiale, vedrà ancora molta incertezza relativamente alla partecipazione in presenza ad eventi di caratura nazionale ed internazionale, pertanto è prevedibile lo svolgersi online di diverse iniziative (fiere di settore, missioni e incoming), portando allo sviluppo di una gestione innovativa delle manifestazioni promozionali.

Tutti gli interventi dell'Azienda Speciale saranno comunque finalizzati a sostenere lo sviluppo imprenditoriale, ad ampliare il numero delle imprese che operano nel mercato globale e valorizzare l'immagine del Made in Italy attraverso attività di promozione la cui definizione dello svolgimento seguirà l'evolversi della situazione emergenziale da Covid 19.

- Iniziative per facilitare l'accesso al credito

Nel corso del 2021, in stretta sinergia con la Camera di Commercio, saranno implementate attività specifiche per facilitare l'accesso al credito da parte delle Imprese e degli aspiranti Imprenditori, tra queste:

- Formazione specialistica e aggiornamento in materia di micro credito e autoimpiego, orientamento al lavoro e imprenditorialità, programmi e iniziative di micro credito attive sul territorio di riferimento, incentivi all'autoimpiego e alla creazione di micro impresa erogati da amministrazioni centrali e/o regionali;
- Implementazione di sistemi informativi sul micro credito anche attraverso l'utilizzo di specifiche piattaforme già uso da altri Enti quali Centri per l'impiego, Comuni e Università.

- Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia

PROGETTO SEI: "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI"

(Cofinanziato da Unioncamere)

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Aspiin, si è resa promotrice di un progetto cofinanziato da Unioncamere finalizzato ad affiancare sotto il profilo tecnico e normativo le imprese meno strutturate che intendono affrontare la sfida dei mercati esteri.

Il Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia) è una iniziativa di portata nazionale che viene realizzato contemporaneamente in gran parte delle Camera di Commercio italiane con il coordinamento centrale di Unioncamere in coerenza rispetto agli obiettivi della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione.

Con questo progetto Aspiin ha inteso investire nel programma nazionale di intervento "porta a porta" rivolto alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici, in collaborazione con l'ICE quale soggetto di riferimento per la promozione all'estero.

Nello specifico il progetto ha inteso:

- favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che non esportano (pur avendone qualità, organizzazione e parte degli strumenti);



- sostenere e rafforzare la presenza delle aziende che anche a seguito di precedenti iniziative camerali su mercati internazionali vi operano in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all'incremento e al consolidamento delle relative quote di export.

Il progetto concluso nel 2020 per gli aspetti operativi proseguirà nel 2021 con azioni di promozione e di assistenza tecnica alle imprese.

- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore

L'Azienda Speciale nel 2021 porrà in campo tutte le attività necessarie al fine di mettere in risalto dimensioni e potenzialità di questo comparto e definirne le migliori politiche per il suo sviluppo.

Il rilancio partirà da una serie di attività di promozione che saranno focalizzate a sostenere tutte le imprese delle filiere legate all'economia del mare, dal turismo al comparto ittico, dalla cantieristica navale ai trasporti ecc e vedrà Aspiin impegnata nell'attuazione di un programma promozionale che porrà il territorio quale protagonista di eventi come fiere, mostre ed esposizioni di settore. In particolare per il settore turistico sarà di fondamentale importanza la qualificazione delle strutture ricettive alberghiere, extra alberghiere e ristorative attraverso il marchio di qualità Ospitalità Italiana utile a promuovere l'ospitalità a livello nazionale ed internazionale sostenendo anche la riqualificazione delle strutture aderenti.

Obiettivo strategico (B2): Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa

- Sostegno ai laboratori di innovazione

Nel corso del 2021 proseguirà la collaborazione con il FabLab Frosinone per la diffusione della "fabbricazione digitale" e sperimentazione tecnologica in stretta sinergia con il tessuto associativo ed imprenditoriale della provincia di Frosinone anche mediante la partecipazione ad eventi e l'organizzazione di corsi di formazione.

Sarà inoltre potenziata l'attività di prototipazione verso le imprese attraverso lo sviluppo di appositi progetti condivisi con le parti interessate, si prevede inoltre la partecipazione a fiere di settore (Es. Maker Faire 2021).

- Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale

FORMAZIONE FINANZIATA

Nella formazione finanziata sono ricomprese le attività che vengono presentate direttamente da ASPIIN o in partnership con altri Enti e riguardano progetti a valere su fonti di finanziamento esterne al sistema camerale.

Di seguito si riportano sinteticamente i progetti già finanziati o già presentati. In corso d'anno potranno svilupparsi nuove progettualità da presentare a valere su altri fondi.



FONDIMPRESA

ASPIIN, ai sensi dell'articolo 13.2 del "Regolamento istitutivo del Sistema di Qualificazione dei soggetti Proponenti" ha ottenuto l'estensione della qualificazione nell'Elenco dei Soggetti Proponenti sugli Avvisi del Conto di Sistema di Fondimpresa con esito della domanda di iscrizione Prot. Fondimpresa OUT/6429/2019 del 18 aprile 2019.

Il conto di Sistema è un conto collettivo ideato per sostenere la formazione nelle aziende di piccole dimensioni, favorendo l'aggregazione di imprese su piani formativi comuni, in ambito settoriale o territoriale.

Le attività vengono finanziate con piani formativi attraverso la pubblicazione di Avvisi a cui gli Enti di formazione partecipano in forma singola o aggregata.

CATEGORIA	CLASSE DI IMPORTO
Formazione rivolta a lavoratori appartenenti ad imprese di tutti i settori – Tipologia Generalista.	Classe C Importo fino ad un massimo di € 1.000.000,00
Formazione sulle tematiche dell'ambiente e del territorio a lavoratori appartenenti ad imprese di tutti i settori.	Classe A Importo fino ad un massimo di € 100.000,00

Di seguito i progetti approvati e in fase di realizzazione:

FENICE 16

Il progetto è stato presentato in partenariato con IN.SI S.r.l. a valere sui fondi dell'avviso Fondimpresa 3/2018 I scadenza - Territoriale.

L'attività formativa del Piano si articola in diverse tipologie di interventi che in modo trasversale coinvolgono le Imprese aderenti.

Il piano è stato approvato in data 3 giugno 2019, le attività formative sono state avviate il 18 luglio 2019 e si concluderanno nel corso del 2021 causa proroga delle attività per Emergenza COVID-19.

L'importo residuale del progetto sul bilancio 2021 è di € 70.600,00.

BUSINESS MAPS

ASPIIN è partner del progetto, finanziato da Fondimpresa nella seduta del CdA del 17.12.2019 e presentato da Assoform Romagna SCARL (Capofila) e in partenariato con SAIP Srl sull'Avviso 3/2018 II scadenza – Settoriale.

L'importo residuale del progetto sul bilancio 2021 è di € 3.532,00.

Di seguito i progetti presentati e in fase di valutazione:

Si tratta di 2 Piani formativi presentati a valere sulle risorse dell'Avviso 1/2020 "Competitività" attualmente in valutazione dal parte del Fondo.

TITOLO PIANO	PARTENARIATO	IMPORTO ASPIIN
LEARN.COM.2	ASPIIN (Capofila) IN.SI SRL e SAIP SRL (Partner)	€ 194.928,20
Risposta – Risorse Professionalità Organizzazione e Strategie Aziendali	ASPIIN (Partner) SAIP SRL (Capofila)	€ 44.132,00



REGIONE LAZIO

ASPIIN è ENTE ACCREDITATO per l'attività di formazione e orientamento per la tipologia "attività finanziata" (Formazione Superiore, Formazione Continua e Orientamento) - Determinazione Regione Lazio n° D1276 del 11/05/2009 e n. G15784 del 18/11/2019.

FORMAZIONE FINANZIATA DALLA REGIONE LAZIO

Di seguito i corsi di formazione presentati ed approvati a finanziamento:

CORSO IMPRENDITORE AGRICOLO

Il Corso di Formazione è stato presentato da ASPIIN, a valere sulle risorse del Programma Sviluppo Rurale PSR gestito dalla Regione Lazio Determina Dirigenziale n. G06986 del 23 maggio 2019.

E' rivolto a "giovani imprenditori agricoli che hanno inoltrato domanda di sostegno a valere sulla sottomisura 6.1 del PSR", la durata è di 150 ore per un numero di 15 allievi.

Il progetto è stato presentato in data 16 luglio 2019 attraverso il sistema informatico regionale SIAM ed è stato approvato in data 2 marzo 2020. L'avvio delle attività è stata posticipata per "emergenza sanitaria", importo finanziamento concesso di € 33.065,00.

CORSO SICUR.INN - SICUREZZA e INNOVAZIONE

Il progetto formativo " SICUR.INN - SICUREZZA e INNOVAZIONE" è stato presentato da ASPIIN in qualità di Capofila a valere sulle risorse dell'Avviso regionale per "realizzare interventi di formazione e informazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro".

Il progetto approvato dalla Regione Lazio in data 19.11.2020 con Determinazione Dirigenziale n. G13814, prevede un finanziamento di € 51.877,00 di cui € 44.971,00 di competenza ASPIIN. Il partenariato è costituito da ASPIIN (capofila) SIMA S.r.l. e EN.BI.C. Sicurezza.

Il percorso formativo, della durata di 12 mesi, prevede la realizzazione di 26 azioni formative per un totale di 232 ore con il coinvolgimento di 5 Aziende e con di circa 50 dipendenti in formazione, provenienti dal comparto produttivo e quindi prevalentemente operai specializzati.

FORMAZIONE AUTORIZZATA DALLA REGIONE LAZIO CON QUOTE DI ISCRIZIONE A CARICO DEI PARTECIPANTI

ASPIIN è ENTE AUTORIZZATO dalla Regione Lazio a svolgere corsi non finanziati ed ha ottenuto con Determinazione n. G13965 del 23/11/2020 il rinnovo per un ulteriore triennio per la gestione di corsi "autorizzati ma non finanziati":

UTILIZZATORI DEI PRODOTTI FITOSANITARI

Nel corso del 2021 proseguirà l'attività formativa avviata ormai da qualche anno a seguito di accreditamento regionale, per corsi di formazione rivolti a "utilizzatori professionali dei prodotti fitosanitari e dei consulenti" ai sensi della DGR 788/2014.



I corsi per utilizzatori sono finalizzati all'ottenimento di un attestato di frequenza a cui segue un esame presso la Regione Lazio - ADA Frosinone.

CORSO PER MICOLOGO – DURATA BIENNALE

Con Determinazione n. G13536 del 5 ottobre 2017 ASPIIN è stata autorizzata dalla Regione Lazio a svolgere il corso di durata biennale per il conseguimento dell'attestato di Micologo previsto dal D.M. 29 novembre 1996, n. 686 del Ministero della Sanità.

Il corso riveste particolare importanza in quanto il micologo è la figura professionale che per legge è abilitata all'attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei.

Quando svolge la propria attività nell'ambito di strutture pubbliche come ASL si occupa di controlli negli Ispettorati Pubblici dove si rivolgono i raccoglitori amatoriali che trovano funghi per l'autoconsumo; svolge quindi anche la mansione di certificazione verso funghi che devono essere immessi sul mercato verificando il pieno rispetto delle norme vigenti.

Quando invece è un libero professionista il suo lavoro di controllo ed identificazione dei funghi viene svolto principalmente nelle aziende private che si occupano della lavorazione e confezionamento degli stessi.

Nel corso del 2021 verrà portata a termine la seconda annualità del secondo corso avviato nel 2020 e sarà realizzata una terza edizione del corso.

AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE – SETTORE IMMOBILIARE

In ragione dell'accreditamento regionale ASPIIN è autorizzata a tenere il corso per aspiranti Agenti di Affari in Mediazione – Sezione Immobiliare. Il corso ha una durata di 150 ore al termine del quale viene rilasciato un attestato di frequenza necessario a sostenere l'esame in Camera di Commercio.

- Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI PER L'ORIENTAMENTO

In stretta sinergia con la Camera di Commercio ed in ragione delle esperienze pregresse, ASPIIN proseguirà la propria attività di collaborazione con gli Istituti Scolastici, le Università e le Imprese, per promuovere e sviluppare "Percorsi per le Competenze Trasversali per l'Orientamento" di cui alla riforma del sistema scolastico.

Nel corso del 2021 proseguirà l'attività sperimentale, avviata a fine 2020, volta alla certificazione delle competenze dei ragazzi in Alternanza Scuola Lavoro attraverso la piattaforma nazionale predisposta da Unioncamere.

L'attività è finalizzata a promuovere il percorso di sviluppo e implementazione delle nuove funzioni assegnate dalla legge di riforma al sistema camerale in materia di orientamento e sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, strutturando l'organizzazione presso le CCIAA di servizi per "l'Orientamento al lavoro e alle professioni". In particolare il programma mirerà a consolidare: le attività di analisi dei fabbisogni di competenze professionali delle imprese; i percorsi "di qualità" in collaborazione tra scuola e mondo del lavoro per l'acquisizione di competenze trasversali ("soft skills") e per l'orientamento formativo e lavorativo dei giovani (in linea con quanto





previsto all'art.1, comma 784 e seguenti della legge di stabilità 2019); la certificazione delle competenze ed il placement.

L'obiettivo finale del programma è, in sintesi, fluidificare le dinamiche d'incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro, puntando a ridurre, in prospettiva, l'attuale "mismatching" e a favorire l'occupabilità dei giovani, con particolare riguardo per l'inserimento occupazionale di diplomati. Pertanto, si punterà a rendere più stretto il collegamento tra i vari canali formativi e le esigenze delle imprese, tramite il consolidamento e lo sviluppo di strumenti, iniziative e servizi di rete utili a potenziare la funzione che in tale ambito le CCIAA possono svolgere sul territorio. Il programma è articolato in due distinte macro-azioni, tra loro collegate:

A. Progettazione e realizzazione di azioni per il raccordo scuola-lavoro;

B. Sviluppo di servizi e strumenti innovativi per l'orientamento al lavoro e alle professioni, le politiche attive per le transizioni al lavoro e il supporto alla sperimentazione delle certificazioni delle competenze.

La medesima sperimentazione sarà condotta da ASPIIN su un percorso di laurea Universitaria per le competenze non formali acquisite durante i tirocini. L'attività sarà realizzata in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e Unioncamere.

Inoltre ASPIIN sarà di supporto alla Camera di Commercio nelle attività di diffusione dei "Bandi" per l'erogazione di contributi in favore delle Scuole, delle Imprese, e delle Università per percorsi di "Alternanza Scuola Lavoro e Tirocini" oltre che il "Premio Storie di Alternanza".

Progetto: T.E.R.R.A.

Il progetto T.E.R.R.A. - Talenti Empowerment Reti e Risorse per gli adolescenti - è stato finanziato dall'Impresa Sociale Con i Bambini in attuazione del fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Il progetto vede come capofila l'Associazione di volontariato Onlus "INSIEME VERSO NUOVI ORIZZONTI" e mette in rete 6 Regioni (Lazio, Calabria, Puglia, Abruzzo, Toscana e Lombardia) e 18 Istituti Scolastici.

Tutti i territori coinvolti sono attraversati da crisi e trasformazioni socio-economiche, strutturali e demografiche, con un sistema socio-educativo e culturale che fatica a prevenire la dispersione scolastica. Il modello di intervento prevede la realizzazione di 8 "Officine" in 48 mesi e saranno realmente luoghi e spazi di sperimentazione per stimolare nei giovani il talento, le competenze, le capacità, la loro intelligenza emotiva e la loro intraprendenza.

ASPIIN vi partecipa congiuntamente alla Camera di Commercio.

L'Officina di cui si occupa ASPIIN è denominata "TERRA CHE MOTIVA – INTRAPRENDO" e riguarda dei moduli formativi da sviluppare presso gli Istituti Scolastici di Frosinone sull'autoimprenditorialità ed è alla sua terza annualità.

- Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale

FORMAZIONE INTERNAZIONALE: PERCORSO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO RIVOLTO ALLE PMI ED AI PROFESSIONISTI

L'attività di formazione ricopre un interesse prioritario tra i servizi offerti sul tema dell'internazionalizzazione, con la consapevolezza che essa rappresenti un elemento decisivo sia



per la crescita competitiva del territorio che per incrementare e qualificare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione.

Aspiin intende proseguire le attività di formazione e aggiornamento per le PMI, gli imprenditori, i professionisti che desiderino avvicinarsi all'export ed agli strumenti di finanziamento rivolti alla apertura internazionale delle imprese. Tale attività potrà essere rafforzata con azioni di affiancamento e consulenza personalizzate.

Nel corso del 2021 saranno organizzati seminari e tavoli di lavoro su argomenti specifici che andranno dai Focus Paese, collegati alle azioni di promozione internazionale, alle tecniche di commercio estero, dall' international business & law alle dogane ed ai pagamenti internazionali, per completare con la comunicazione e la negoziazione interculturale. Saranno, inoltre, promossi incontri con Unioncamere ed ICE per favorire una conoscenza dettagliata delle opportunità che il sistema Paese offre alle PMI italiane.

Nel nuovo anno sarà data notevole importanza agli strumenti "social" per una più capillare diffusione dei temi legali all'internazionalizzazione.

Inoltre Aspiin parteciperà attivamente, come ogni anno, al programma formativo di internazionalizzazione della Regione Lazio e di Unioncamere Lazio ospitando i road show del ciclo IntFormatevi rivolto sempre alle PMI ed ai professionisti del territorio.

CORSO PER GUIDA AMBIENTALE ESCURSIONISTICA – II Edizione

Aspiin, a seguito del successo riscontrato nella prima edizione del corso GAE: Guida Ambientale Escursionistica (2018/2019) organizzata con AIGAE, nell'ambito del progetto CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI, intende proporre una nuova edizione del percorso formativo anche in risposta alle numerosissime richieste che sono pervenute a seguito dell'avvio del primo corso.

Il percorso formativo sarà promosso nuovamente con AIGAE ed intende fornire le conoscenze di base e gli strumenti tecnici necessari ad intraprendere la professione di Guida Ambientale Escursionistica.

Tale percorso formativo si inserisce nel crescente interesse della Camera di Commercio di Frosinone - Latina nella promozione turistica del territorio.

È Guida Ambientale Escursionistica, altrimenti detta Guida Naturalistica, chi, per attività professionale, accompagna in sicurezza, a piedi o con altro mezzo di locomozione non a motore (fatto salvo l'uso degli stessi per raggiungere i luoghi di visita), persone singole o gruppi in ambienti naturali, anche innevati, assicurando anche la necessaria assistenza tecnica e svolgendo attività di didattica, educazione, interpretazione e divulgazione ambientale ed educazione alla sostenibilità.

- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa

PROGETTO: EXPORT BUSINESS MANAGER

(Cofinanziato da Unioncamere Lazio)

La Camera di Commercio unitamente ad Aspiin ed in collaborazione con ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese Italiane –, intende promuovere il progetto "Export Business Manager" (cofinanziato da Unioncamere Lazio) per formare laureati



e personale degli uffici export delle aziende ad una profonda comprensione sia della realtà del commercio internazionale che degli strumenti digitali in grado di ampliare la visione di un'azienda.

La globalizzazione dell'attività economica è un fenomeno ormai consolidato che ha contribuito a delineare un nuovo scenario competitivo per quelle imprese che non possono più puntare solo sul mercato nazionale, ma che devono orientarsi verso soluzioni che permettano una progressiva affermazione sui mercati esteri. Tuttavia, non bisogna sottovalutare le difficoltà che tale percorso presenta soprattutto dovute all'esistenza di politiche manageriali differenti. Per questo motivo si ricorre sempre più spesso a soggetti, interni o esterni all'azienda, che siano in grado di accompagnarla ed assisterla sia nella prima fase di ingresso nel Paese target, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite. L'obiettivo del presente progetto, quindi, è formare figure professionali che possano apportare un concreto contributo alle imprese che competono o intendono competere in ambito internazionale.

La finalità dell'iniziativa è fornire le abilità, conoscenze e competenze necessarie per lo sviluppo di un piano di penetrazione nei mercati esteri e per l'analisi e la risoluzione di problemi che possano generarsi durante tale percorso. Con il supporto di ICE e di validi ed affermati professionisti, verranno forniti gli strumenti di base per comprendere e approfondire le tematiche del business internazionale. Più precisamente gli Export Business Manager dovranno essere in grado di:

- Effettuare un attento studio preliminare per valutare ex-ante la sostenibilità dell'intero progetto di internazionalizzazione;
- Acquisire una metodologia di analisi applicabile ai modelli di business internazionale;
- Predisporre correttamente il business plan al fine di reperire risorse finanziarie e di avviare partnership strategiche e/o commerciali;
- Elaborare strategie di scambio a livello internazionale;
- Organizzare e gestire piani di marketing.

Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione

- Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente

L'ente camerale di concerto con l'Azienda Speciale intende pianificare attività di comunicazione interna ed esterna con l'obiettivo di raggiungere più facilmente imprese e utenti.

Per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'ente saranno contemplate tutte le attività tradizionali (comunicati stampa, conferenze stampa, newsletter, sito web, ecc.) e si porrà ancora di più l'accento sulle nuove metodologie di divulgazione e trasmissione delle informazioni date dalla ormai sempre più crescente importanza del web (presenza sui principali social di riferimento con costante interazione).

In particolare si potenzierà e si svilupperà un sistema di comunicazione, conoscenza e visibilità delle azioni della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale e si provvederà ad un rafforzamento degli strumenti finalizzati alla diffusione delle informazioni. Per ogni obiettivo di comunicazione e per il tipo di pubblico al quale ci si rivolgerà sarà valutato lo strumento di comunicazione più adeguato e le più efficaci forme di promozione.



E' necessario un giusto mix tra media interattivi e media unidirezionali per garantire un buon risultato nell'instaurarsi e mantenersi delle relazioni con i principali interlocutori dell'ente.

In rapporto alla diversa valenza del messaggio, potranno essere utilizzati numerosi strumenti, come da esempio:

- TV e testate di Stampa locali, nonché radiofoniche per raggiungere un pubblico vasto ed eterogeneo;
- Social network: Facebook e Instagram;
- Newsletter ;
- App per smartphone e tablets;
- Sito web camerale e dell'Azienda Speciale Aspiin;
- Pubblicazioni, brochure, prodotti pubblicitari e prodotti multimediali per tutte le forme di comunicazione istituzionale rivolte all'esterno.

Obiettivo strategico (C5): Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy).

- Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

CORSO DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE

Il corso, alla sua quarta edizione, sarà svolto in due sessioni per consentire la partecipazione di tutto il personale dipendente della Camera di Commercio e riguarderà l'aggiornamento delle seguenti tematiche:

- Inquadramento e classificazione delle misure di prevenzione della corruzione;
- Misure di definizione e promozione dell'etica e di standard di comportamento: Codice di comportamento. Codice etico e Carta dei valori;
- Misure di formazione, sensibilizzazione e partecipazione;
- Misure di trasparenza: pubblicazione dei dati, accesso civico e relazione con gli stakeholder;
- La rotazione degli incarichi negli aggiornamenti PNA 2016 e 2017;
- Misure di disciplina del conflitto di interessi;
- Misure a presidio del rischio di corruzione nell'ambito degli appalti: white e black list, patti d'integrità e rating d'impresa;
- Piena operatività ed efficacia delle misure: integrazione del PTPCT con il PdP;
- Prospettive future: cenni sul DDL anticorruzione.

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)