



---

# PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE 2025-2027

---

## Aggiornamento

- Obiettivi Valore Pubblico e Performance
- Obiettivi di performance individuale dei Dirigenti
- Obiettivi legati a scelte organizzative e gestionali dell'Ente  
(aggiornamento schede progetto n.7 e n. 9)



# OBIETTIVI VALORE PUBBLICO E PERFORMANCE (TESTO AGGIORNATO)



### 3.1 – Valore pubblico - Gli obiettivi strategici (aggiornato)

#### RIEPILOGO

| Ambito strategico                                                                                                                                  | Obiettivo strategico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b> | A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio<br>Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina<br>Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.<br>(Peso: 33,34%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                    | A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali<br>Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali<br>Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. Sono previste, inoltre, specifiche azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio.<br>(Peso: 33,33%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                    | A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio<br>Ambito progettuale: Informazione economico-statistica<br>Svolgere le attività finalizzate all'osservazione e diffusione dell'informazione economica, nonché delle attività camerali attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.<br>(Peso: 33,33%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>                                                                             | B1.1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato<br>Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB 101) Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Supporto alle imprese del settore turistico (BB104) Iniziative ed eventi sulle tematiche dell'Economia del mare a sostegno delle attività di produzione e servizi espressione sia del settore nautico (costruzione e riparazione di imbarcazioni, movimentazione merci, accesso ai porti, trasporto passeggeri, pesca, comunicazione, assicurazione) che degli altri comparti dell'economia ad esso collegati (tra cui turismo, agroalimentare, ambiente, formazione). Iniziative a sostegno dell'accesso al credito alle MPMI del territorio come risposta alla crisi del sistema produttivo che investe contemporaneamente l'offerta (chiusura attività, interruzione dei canali di approvvigionamento di materie prime o beni intermedi) e la domanda (riduzione dei redditi, rinvio dei piani di investimento).<br>(Peso: 25,00%) |



|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | <p>B1.2 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune)<br/>Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale) (BB103)<br/>(Peso: 25,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                               | <p>B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, LA DOPPIA TRANSIZIONE - DIGITALE ED ECOLOGICA (OBIETTIVO COMUNE), l'innovazione e supportare la creazione d'impresa<br/>Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), delle iniziative a supporto delle aggregazioni di impresa (BB203), del sostegno alle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204), del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205), di supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206) e supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB 207). Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (BB 208). Promozione dello Sportello Nuove Imprese - SNI<br/>(Peso: 25,00%)</p> |
|                                                               | <p>B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere<br/>Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali (BB304)<br/>(Peso: 25,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>AMBITO STRATEGICO C -<br/>COMPETITIVITA'<br/>DELL'ENTE</b> | <p>C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento<br/>Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103) Svolgimento attività di mediazione (CC104)<br/>(Peso: 16,69%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                               | <p>C2 - Semplificazione amministrativa, e- government e miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica, degli applicativi Dire/ Starweb, e degli altri servizi telematici anche attraverso l'organizzazione di appositi eventi formativi per gli utenti dei servizi camerali.

Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Incremento e potenziamento dei servizi innovativi, sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea. Miglioramento del servizio inerente il rilascio della documentazione alle imprese operanti con l'estero, con l'introduzione della nuova piattaforma Suite Commercio estero la quale prevede la possibilità di stampa in azienda su foglio bianco (che permetterà all'impresa di stampare su carta semplice al posto di utilizzare i formulari), aggiornamento e revisione del codice meccanografico nonché accreditamento al network internazionale sulla certificazione d'origine ICC/WCF. Messa a regime dei procedimenti previsti dal D.L. n.76/2020, convertito con L.120/2020 (Art.40 e Art.37), sviluppo delle attività connesse all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del c.d. "Titolare Effettivo" (nelle more della pronuncia del Consiglio di Stato) Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.

(Peso: 16,66%)

C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo. CONSOLIDARE IL CAPITALE UMANO E ORIENTARLO VERSO I PROCESSI PRIMARI DI SERVIZIO ALLE IMPRESE E UTENTI (OBIETTIVO COMUNE)

Ambito progettuale: risorse umane. Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione, ottimizzare le procedure di lavoro

Ambito progettuale: accessibilità e inclusione sociale Realizzare iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale in attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. n.222/2023. Ambito progettuale: pari opportunità e benessere organizzativo Sostenere e potenziare le azioni per il perseguimento delle pari opportunità e del benessere organizzativo

(Peso: 16,67%)

C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)

Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale. Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento



(Peso: 16,66%)

C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)

Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2025 -2027, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente". Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla Legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO. Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; Garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera". Ambito progettuale: tutela dei dati personali Garantire il costante e corretto adempimento delle procedure formalizzate nell'ambito del sistema organizzativo di gestione dei dati personali appositamente adottato dall'Ente.

(Peso: 16,66%)

C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente

Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi (compreso il rinnovo) con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale.

(Peso: 16,66%)

## SCHEDE DI DETTAGLIO

### AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

| Obiettivo strategico | A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio (Peso: 33,34%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione          | Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina<br>Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Azioni e programmi integrati di intervento a |



|                                                                                                                                                                                                                                                                              | sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |               |               |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                                                                                                                           | 005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |               |               |             |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                               | 535.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |               |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                   | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Valore 2024 | Target 2025   | Target 2026   | Target 2027 |
| KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance)<br>Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia) | Numero di intese e/o contatti avviati<br>Misura il numero di intese e/o contatti avviati<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | N.          | >= 4,00<br>N. | >= 4,00<br>N. | >= 4,00 N.  |
| Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina<br>Realizzazione di iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina<br>(Peso: 33,33%) Tipologia: Volume)                       | Iniziative realizzate (convegni, incontri tecnici, dibattiti, ecc.) per interazione tra territori di Frosinone e Latina<br>Misura il numero di iniziative realizzate (convegni, incontri tecnici, dibattiti, ecc.)<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                           | N.          | >= 4,00<br>N. |               |             |
| Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)<br>(Peso: 33,34) (Tipologia: Efficacia)                                                                                           | n. di bandi predisposti, emanati e gestiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | N.          | >= 1,00<br>N. |               |             |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Peso: 33,33%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |               |               |             |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche |             |               |               |             |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | dell'agricoltura di precisione 4.0. Sono previste, inoltre, specifiche azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio.                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 57.458,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                    |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> | <b>Target 2026</b> | <b>Target 2027</b> |
| KPI110_2022 Iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali<br>Monitora le iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                        | Numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali<br>Misura il numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                     | N.                 | >= 4,00 N.         | >= 4,00 N.         | > 4,00 N.          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                    |                    |                    |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio (Peso: 33,33%)</b>                                                                                                                |                    |                    |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione e diffusione dell'informazione economica, nonché delle attività camerali attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.                                                              |                    |                    |                    |                    |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 110.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                    |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> | <b>Target 2026</b> | <b>Target 2027</b> |
| Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) anche in sinergia con il sistema universitario<br>Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)<br>(Fonte Rilevazione interna) | Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.)<br>Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.)<br>(Fonte Rilevazione interna) | N.                 | >= 5,00 N.         | >= 5,00 N.         | >= 5,00 N.         |



|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |                        |                        |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
| ecc.)<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |                        |                        |                    |
| Osservatorio Permanente Lavoro<br>Legalità e Territorio<br>Realizzazione di un Osservatorio<br>Permanente Lavoro Legalità e<br>Territorio<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)                     | Osservatorio permanente Lavoro legalità<br>e Territorio<br>Istituzione di un Osservatorio permanente<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | N.                     | >=<br>1,00<br>N.       |                        |                    |
| <b>AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |                        |                        |                    |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                                                            | <b>B1.1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato (Peso: 25,00%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                        |                        |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                     | Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB 101) Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Supporto alle imprese del settore turistico (BB104) Iniziative ed eventi sulle tematiche dell'Economia del mare a sostegno delle attività di produzione e servizi espressione sia del settore nautico (costruzione e riparazione di imbarcazioni, movimentazione merci, accesso ai porti, trasporto passeggeri, pesca, comunicazione, assicurazione) che degli altri comparti dell'economia ad esso collegati (tra cui turismo, agroalimentare, ambiente, formazione). Iniziative a sostegno dell'accesso al credito alle MPMI del territorio come risposta alla crisi del sistema produttivo che investe contemporaneamente l'offerta (chiusura attività, interruzione dei canali di approvvigionamento di materie prime o beni intermedi) e la domanda (riduzione dei redditi, rinvio dei piani di investimento). |                        |                        |                        |                    |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                                                     | 005 - Internazionalizzazione e Made in Italy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                        |                        |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                         | 1.630.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |                        |                        |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                      | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Valore<br/>2024</b> | <b>Target<br/>2025</b> | <b>Target<br/>2026</b> | <b>Target 2027</b> |
| KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile<br>Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile<br>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia) | Numero di iniziative avviate (imprenditoria femminile)<br>Monitora il numero di iniziative avviate nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile<br>[NUMERATORE]<br>/ Numero di iniziative approvate dalla giunta e/o promosse dal CIF, su budget deliberato dalla Giunta (imprenditoria femminile)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | %                      | >=<br>70,00<br>%       | >=<br>70,00<br>%       | >= 70,00 %         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |             |             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Misura il numero di iniziative approvate dalla giunta e/o promosse dal CIF, su budget deliberato dalla Giunta, nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile<br>[DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                              |    |             |             |             |
| Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare<br>Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (relative alle iniziative Blue Forum Italia Network e Ossermare)<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                          | Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare<br>Misura il numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (relative alle iniziative Blue Forum Italia Network e Ossermare)<br>(Fonte CCIAA+ A.S.) | N. | >= 19,00 N. | >= 19,00 N. | >= 19,00 N. |
| Valorizzazione e promozione delle filiere di settore<br>Valorizzazione e promozione delle filiere di settore: 1) progetto della filiera automotive/mobilità del Lazio; 2) filiera Life Science; 3) Oltre Roma Wine toru; 4) Idioma Artigiano; 5) Rapporto regionale sull'Agricoltura del Lazio; 6) Tutela delle produzioni agricole; 7) concorso eccellenze Birrarie; 8) premio Impresa 2025; 9) Progetto Cibo, Cultura e Territorio; 10) valorizzazione settore "fashion | Valorizzazione e promozione delle filiere di settore<br>Misura il numero di azioni volte alla valorizzazione e promozione delle filiere di settore<br>(Fonte A.S.)                                                                                                                                                                                                                                       | N. | >= 10,00 N. |             |             |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| design"<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>B1.2 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune) (Peso: 25,00%)</b> |                    |                    |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale) (BB103)            |                    |                    |                    |                    |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 005 - Internazionalizzazione e Made in Italy                                                                                                                                                                         |                    |                    |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 407.693,84 Euro                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> | <b>Target 2026</b> | <b>Target 2027</b> |
| Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati<br>Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume) | N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema<br>(Fonte Osservatorio camerale)               | N.                 | >= 11,00 N.        | >= 11,00 N.        | >= 11,00 N.        |
| Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione<br>Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                              | Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N / Numero imprese esportatrici<br>(Fonte Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT / Osservatorio camerale)                                           | %                  | >= 25,00 %         | >= 25,00 %         | >= 25,00 %         |
| Predisposizione, emanazione e gestione bandi: i punti S.E.I.<br>Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi<br>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                 | Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti.<br>Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti.<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                          | N.                 | >= 3,00 N.         | >= 2,00 N.         | >= 2,00 N.         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                    |                    |
| <b>B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, LA DOPPIA TRANSIZIONE - DIGITALE ED ECOLOGICA (OBIETTIVO COMUNE), l'innovazione e supportare la creazione d'impresa (Peso: 25,00%)</b>                                                                         |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         | Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), delle iniziative a supporto delle aggregazioni di impresa (BB203), del sostegno alle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204), del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205), di supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206) e supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB 207). Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (BB 208). Promozione dello Sportello Nuove Imprese - SNI |                    |                    |                    |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         | 005 - Internazionalizzazione e Made in Italy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         | 1.525.882,55 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                        | <b>Valore 2024</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Target 2025</b> | <b>Target 2026</b> | <b>Target 2027</b> |
| Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese<br>Misura l'incidenza degli assessment condotti sulla doppia transizione (digitale ed ecologica) rispetto al bacino imprenditoriale di riferimento<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia) | N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N<br>(Fonte Dintec / Movimprese) | N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | >= 49,00 N.        |                    |                    |
| Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate<br>Indica il volume delle attività informative e di sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati                                                                           | N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione<br>(Fonte Dintec)                        | N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | >= 5,00 N.         |                    |                    |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| nell'anno sulla doppia transizione<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |                    |                    |
| Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green<br>Esprime la capacità di fornire assistenza one to one alle imprese sul tema della doppia transizione<br>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                              | N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N<br>(Fonte Dintec   Movimprese)                                                                            | N.                 | >= 2,20 N.         |                    |                    |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |                    |                    |
| B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere (Peso: 25,00%)                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |                    |                    |
| Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali (BB304) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |                    |                    |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |                    |                    |
| 005 - Internazionalizzazione e Made in Italy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |                    |                    |
| 1.073.321,23 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> | <b>Target 2026</b> | <b>Target 2027</b> |
| Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)<br>Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                         | Utilizzo del budget (BB301)<br>Monitora l'utilizzo del budget (BB301) [NUMERATORE]<br>/ Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301)<br>Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301) [DENOMINATORE]<br>(Fonte Rilevazione interna) |                    | =                  | =                  |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | % 100,00           | 100,00 %           | 100,00 %           | = 100,00 %         |
| KPI147 Progetti avviati sul Fondo perequativo<br>Monitora il numero di progetti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Numero di progetti avviati nell'anno (Fondo Perequativo)                                                                                                                                                                                                                                                                 | %                  | >= 50,00 %         | >= 50,00 %         | >= 50,00 %         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |               |               |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|---------------|------------|
| avviati sul Fondo perequativo<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Monitora il numero di progetti avviati nell'anno e relativi al Fondo Perquativo [NUMERATORE]</p> <p>/ Totale progetti approvati nell'anno (Fondo Perequativo)</p> <p>Monitora il numero totale di progetti approvati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo [DENOMINATORE]</p> <p>(Fonte Rilevazione interna)</p>                                                                                              |    |               |               |            |
| <p>Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)</p> <p>Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)</p> <p>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)</p> | <p>Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)</p> <p>Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)</p> <p>(Fonte Rilevazione interna)</p> | N. | >= 3,00<br>N. | >= 2,00<br>N. | >= 2,00 N. |

#### AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b>        | <b>C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento (Peso: 16,69%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Descrizione</b>                 | <p>Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103) Svolgimento attività di mediazione (CC104)</p> |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b> | 004 - Vigilanza e tutela dei consumatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 135.000,00 Euro |               |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-------------|-------------|
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Valore 2024     | Target 2025   | Target 2026 | Target 2027 |
| Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione<br>Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                                                                                               | Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno<br>Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute<br>Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %               | =<br>100,00 % |             |             |
| Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti"<br>Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti", in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia) | Misura il numero di iniziative (formazione, informazione)<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                     | N.              | >=<br>2,00 N. |             |             |
| Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa<br>Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale (Organismo della                                                                                                                                                                      | Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa<br>Misura il numero di Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale e alla                                                                                  | N.              | >=<br>2,00 N. |             |             |



| Composizione Crisi da sovraindebitamento) e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa (CC101 - CC103) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)         | Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa (Fonte Rilevazione CCIAA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                    |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                           | <b>C2 - Semplificazione amministrativa, e- government e miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune) (Peso: 16,66%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                    |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                    | Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica, degli applicativi Dire/ Starweb, e degli altri servizi telematici anche attraverso l'organizzazione di appositi eventi formativi per gli utenti dei servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Incremento e potenziamento dei servizi innovativi, sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea. Miglioramento del servizio inerente il rilascio della documentazione alle imprese operanti con l'estero, con l'introduzione della nuova piattaforma Suite Commercio estero la quale prevede la possibilità di stampa in azienda su foglio bianco (che permetterà all'impresa di stampare su carta semplice al posto di utilizzare i formulari), aggiornamento e revisione del codice meccanografico nonché accreditamento al network internazionale sulla certificazione d'origine ICC/WCF. Messa a regime dei procedimenti previsti dal D.L. n.76/2020, convertito con L.120/2020 (Art.40 e Art.37), sviluppo delle attività connesse all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del c.d. "Titolare Effettivo" (nelle more della pronuncia del Consiglio di Stato) Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. |                    |                    |                    |                    |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                    | 004 - Vigilanza e tutela dei consumatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                    |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                        | 205.042,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                    |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                     | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> | <b>Target 2026</b> | <b>Target 2027</b> |
| Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)<br>Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è | Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture (Fonte Osservatorio camerale)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | gg                 | <= 0,00 gg         | <= 0,00 gg         | <= 0,00 gg         |



|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |             |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|-------------|-------------|
| una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.<br>(Peso: 8,33%) (Tipologia: Qualità)                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |             |             |             |
| Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese<br>Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.<br>(Peso: 8,33%) (Tipologia: Qualità)       | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese<br>(Fonte Infocamere)                                                                                                                                                                                                                                                              | gg | <= 4,00 gg  | < 3,90 gg   | <= 3,90 gg  |
| Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N<br>Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.<br>(Peso: 8,33%) (Tipologia: Qualità) | Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N<br>(Fonte Infocamere)                                                                  | gg | <= 19,00 gg | <= 19,00 gg | <= 19,00 gg |
| Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA<br>Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese<br>(Peso: 8,33%) (Tipologia: Efficienza)     | Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento<br>Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno<br>Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %  | >= 90,00 %  | >= 90,00 %  | >= 90,00 %  |
| Grado di adesione al cassetto digitale<br>Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al                                                         | Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N<br>(Fonte Infocamere   Movimprese)                                                                                                                                                                                                                        | %  | >= 41,00 %  | = 42,00 %   |             |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |             |            |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|------------|------------|
| 31/12<br>(Peso: 8,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |             |            |            |
| Grado di rilascio di strumenti digitali<br>Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive<br>(Peso: 8,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | (Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N<br>(Fonte Infocamere / Movimprese / Osservatorio camerale) | N. | >= 4,50 N.  | >= 4,50 N. | >= 4,50 N. |
| KPI999_2022 Risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction<br>Monitora i risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction<br>(Peso: 8,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Percentuale di utenti soddisfatti<br>Misura la percentuale di utenti che si ritengono soddisfatti sui servizi utilizzati<br>(Fonte Rilevazione interna / Società del Sistema camerale)                                                                                                                                        | %  | >= 81,00 %  | >= 82,00 % | >= 83,00 % |
| Servizi offerti on line<br>Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Prat semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ONLINE; 4) Rinnovo firma digit.; 5) Firma digit. rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Conv. TELEMACO, 8) Telemaco Forze ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresainungiorno, 11) Scrivania SUAP Enti, 12) Banca dati Ateco, 13) DIRE, 14) Libri digitali, 15) Vi.Vi.Fir., 16) Cert'ò, 17) Sito camerale, 18) REX regional expl.; 19) Trova impresa; 20) Stampa in azienda; 21) Composizione neg. crisi impr.; 22) Italiancom; 23) Tit. eff.<br>(Peso: 8,34%) (Tipologia: Efficienza) | Numero dei servizi offerti on line<br>Misura il numero dei servizi offerti on line<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                             | N. | >= 23,00 N. |            |            |



|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |             |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|-------------|-------------|
| Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi<br>Esprime il ricorso a modalità automatiche nell'evasione delle pratiche<br>(Peso: 8,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                         | Numero pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici nell'anno N / Numero pratiche evase dalla CCIAA nell'anno N<br>(Fonte Cruscotto transizione digitale)                                                                                                                                                                                      | %  | >= 25,00 %  |             |             |
| Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese<br>Esprime l'efficacia delle attività di aggiornamento della banca dati del Registro delle imprese nel quadro dei vincoli normativi previsti<br>(Peso: 8,34%) (Tipologia: Efficacia) | Numero imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare*   ~ per le società di capitali: sulla base dell'art. 2490 c.c. ultimo comma e dell'art. 40 della L. 11/09/2020 n. 120; per le società di persone e le imprese individuali: quando ricorrono le circostanze previste dal D.P.R.23/07/2004 n. 247  <br>(Fonte Osservatorio camerale) | %  | >= 10,00 %  |             |             |
| Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi<br>Indica la tempestiva gestione delle istruttorie dei contributi<br>(Peso: 8,34%) (Tipologia: Qualità)                                    | Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione / Totale contributi liquidati nell'anno N<br>(Fonte Osservatorio camerale)                                                                                                                                                              | gg | <= 90,00 gg | <= 90,00 gg | <= 90,00 gg |
| Grado di presenza sui media<br>Esprime la visibilità dell'ente sui media rispetto all'esercizio precedente<br>(Peso: 8,34%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                      | Numero uscite sui media anno N / Numero uscite sui media anno N-1<br>(Fonte Osservatorio camerale)                                                                                                                                                                                                                                                                | %  | >= 100,00 % | >= 100,00 % | >= 100,00 % |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |             |             |             |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo. CONSOLIDARE IL CAPITALE UMANO E ORIENTARLO VERSO I PROCESSI PRIMARI DI SERVIZIO ALLE IMPRESE E UTENTI (OBIETTIVO COMUNE) (Peso: 16,67%)</b>                                                                                                                                                   |    |             |             |             |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                      | Ambito progettuale: risorse umane. Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione                          |    |             |             |             |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                             | della corruzione, ottimizzare le procedure di lavoro Ambito progettuale: accessibilità e inclusione sociale Realizzare iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale in attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. n.222/2023. Ambito progettuale: pari opportunità e benessere organizzativo Sostenere e potenziare le azioni per il perseguimento delle pari opportunità e del benessere organizzativo                                                                                                                                                                              |                    |                    |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                                                                                                                                          | 003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                    |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> | <b>Target 2026</b> | <b>Target 2027</b> |
| Tasso di sostituzione (unità)<br>Esprime la capacità di sopperire, in termini di unità, le fuoriuscite di personale con i nuovi ingressi<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Struttura)                                                                                                           | Numero totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno N_N-2 / Numero fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno N-1_N-3<br>(Fonte Osservatorio camerale)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | %                  | >= 80,00 %         |                    |                    |
| Indice di struttura demografica del personale<br>È un parametro sintetico che indica quanto pesano le coorti di personale al di sotto della soglia dei 50 anni rispetto a quelle al di sopra di tale soglia<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Struttura)                                        | Numero dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero dipendenti over 50 anni dell'anno N<br>(Fonte Osservatorio camerale)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | %                  | >= 16,00 %         |                    |                    |
| Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)<br>Indica il peso sulla forza lavoro complessiva del personale dedicato alle macro-funzioni A e B che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno N.<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Struttura) | ( Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite dalla macro-funzione A nell'anno N   ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi   + Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite dalla macro-funzione B nell'anno N   ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi   ) / Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N   ~ | %                  | <= 37,00 %         |                    |                    |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Comprendivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi  <br>(Fonte Kronos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                  |  |  |
| KPI194 Tasso medio di assenza<br>Monitora il tasso medio di assenza<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Struttura)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tasso medio di assenza<br>Misura il tasso medio di assenza<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | % | <=<br>20,00<br>% |  |  |
| Grado di attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.<br>Grado di attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.<br>Programmate azioni per: accessibilità fisica, accessibilità digitale, implementazione sistema di feedback, formazione specifica sull'accessibilità<br>(Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza) | Numero azioni programmate realizzate in materia di accessibilità di persone con disabilità<br>Misura il numero azioni programmate realizzate in materia di accessibilità di persone con disabilità<br>/ Numero di azioni programmate in attuazione della normativa di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.<br>Misura il numero di azioni programmate in attuazione della normativa di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità. | % | =<br>100,00<br>% |  |  |
| Promozione e attuazione interventi formativi programmati nel PIAO<br>Assicurare la partecipazione attiva dei dipendenti alle iniziative formative, in modo da garantire il conseguimento dell'obiettivo del numero di ore di formazione pro-capite annue, non inferiore a 40<br>(Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                   | Numero di dipendenti a cui è stata assicurata la formazione<br>Misura il numero di dipendenti a cui è stata assicurata la formazione<br>/ Numero di dipendenti<br>Misura il numero di dipendenti dell'anno<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                          | % | =<br>100,00<br>% |  |  |



| Obiettivo strategico                                                                                                                                                                                                                        | C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) (Peso: 16,66%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                 | Ambito progettuale: “spending rewiew” Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall’Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale. Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell’Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento |             |             |             |             |
| Programma (D.M. 27/03/2013)                                                                                                                                                                                                                 | 003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |             |             |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                  | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Valore 2024 | Target 2025 | Target 2026 | Target 2027 |
| Indice di struttura primario<br>Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.<br>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Salute economica)                                                 | Patrimonio netto / Immobilizzazioni<br>(Fonte Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | %           | >= 130,00 % |             |             |
| Capacità di generare proventi aggiuntivi<br>Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.<br>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia) | Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)<br>(Fonte Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | %           | >= 4,00 %   |             |             |
| Percentuale di incasso del Diritto annuale<br>Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.<br>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)                                                                            | Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni<br>(Fonte Infocamere   Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | %           | >= 59,00 %  | >= 59,25 %  | >= 59,50 %  |



|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                              |                              |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| <p>Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti</p> <p>Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti.</p> <p><i>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficienza)</i></p> | <p>Oneri correnti (al netto delle rettifiche per costi riferiti a gestioni finanziarie o straordinarie, es. imposte e tasse su dividendi) - Interventi economici / Proventi correnti</p> <p><i>(Fonte Osservatorio bilanci)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | <p>&lt;=</p> <p>% 100,00</p> | <p>&lt;=</p> <p>% 100,00</p> | <p>&lt;= 100,00 %</p> |
| <p>Indice equilibrio strutturale</p> <p>Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali</p> <p><i>(Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)</i></p>                         | <p>( Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) ) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)</p> <p><i>(Fonte Osservatorio bilanci)</i></p> |  | <p>&gt;=</p> <p>% 15,00</p>  |                              |                       |
| <p>KPI202 Indice di liquidità immediata</p> <p>Monitora l'indice di liquidità immediata</p> <p><i>(Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)</i></p>                                                                     | <p>Liquidità immediata</p> <p>Misura la liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi)</p> <p>Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi)</p> <p><i>(Fonte Rilevazione interna)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | <p>&gt;=</p> <p>% 200,00</p> | <p>&gt;=</p> <p>% 200,00</p> | <p>&gt;= 200,00 %</p> |
| <p>Capacità di destinare risorse agli Interventi economici</p> <p>Monitora nel corso del tempo la capacità di veicolare risorse al sistema economico</p> <p><i>(Peso: 14,28%) (Tipologia: Efficacia)</i></p>               | <p>(Interventi economici / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (comprese unità locali) / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3</p> <p><i>(Fonte Movimprese   Osservatorio bilanci)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | <p>&gt;=</p> <p>% 70,00</p>  |                              |                       |



| Obiettivo strategico                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) (Peso: 16,66%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |             |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2025 -2027, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente". Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla Legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO. Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; Garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera". Ambito progettuale: tutela dei dati personali Garantire il costante e corretto adempimento delle procedure formalizzate nell'ambito del sistema organizzativo di gestione dei dati personali appositamente adottato dall'Ente.</p> |             |             |             |
| Programma (D.M. 27/03/2013)                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 002 - Indirizzo politico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                             | Valore 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Target 2025 | Target 2026 | Target 2027 |
| KPI223 Indice sintetico di trasparenza<br>Misura la Trasparenza dell'Ente<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)                                                                                                                                                                                                       | Indice sintetico di trasparenza<br>Misura la trasparenza dell'Ente<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                 | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 85,00 %  | >= 86,00 %  | >= 87,00 %  |
| Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR<br>Regolamento UE 2016/679.<br>Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di nomina | Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy.<br>Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di | N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | >= 4,00 N.  | >= 4,00 N.  | >= 4,00 N.  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |            |            |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|------------|------------|
| dei responsabili esterni del trattamento dati, aggiornamento REGI)<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | nomina dei responsabili esterni del trattamento dati, aggiornamento REGI)<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                     |    |            |            |            |
| Attuazione Ciclo della Performance<br>Ciclo della Performance - Azioni per la semplificazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nella logica del PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione (attuare azioni di miglioramento/semplificazione in fase di Predisposizione, Monitoraggio e Aggiornamento del PIAO e/o del SMVP)<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)                                                      | Attuazione Ciclo della Performance<br>Misura le azioni per la semplificazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nella logica del PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione (attuare azioni di miglioramento/semplificazione in fase di Predisposizione, Monitoraggio e Aggiornamento del PIAO e/o del SMVP)<br>(Fonte Rilevazione CCIAA) | N. | >= 3,00 N. |            |            |
| Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione<br>Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia) | Ulteriore integrazione della sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" nell'impostazione del PIAO<br>Monitora l'ulteriore integrazione della sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" nell'impostazione del PIAO<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                   | N. | >= 1,00 N. | >= 1,00 N. | >= 1,00 N. |
| Giornata della Trasparenza<br>Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Realizzazione della giornata della trasparenza<br>Monitora la realizzazione dell'evento<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                       | %  | = 100,00 % |            |            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                    |                    |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| accessibilità dei dati<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                    |                    |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                    |                    |                    |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente (Peso: 16,66%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                    |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi (compreso il rinnovo) con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale. |                    |                    |                    |                    |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 002 - Indirizzo politico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> | <b>Target 2026</b> | <b>Target 2027</b> |
| KPI232 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti<br>Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)                                                                                                                                                         | Numero difese in giudizio attivate<br>Monitora il n. di difese in giudizio attivate [NUMERATORE]<br>- Numero di richieste di attivazione difesa<br>Monitora il n. di richieste di attivazione difesa [DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                        | %                  | 100,00<br>%        | 100,00<br>%        | = 100,00 %         |
| Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi<br>Iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi.<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia) | Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi<br>Monitora la realizzazione di Iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi.<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                               | N.                 | >=<br>2,00<br>N.   |                    |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                    |                    |                    |



## PIRAMIDE DEL VALORE PUBBLICO

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Accrescimento della maturità digitale ed ecologica delle imprese assistite del territorio</p> <p>Riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese</p> <p>Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti</p> <p>Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali</p> <p>Rafforzamento della sostenibilità economico-finanziaria degli enti camerali</p> <p>Capacità di destinare risorse agli interventi economici → &gt;=70%</p>                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  | <p>Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese → &gt;=49</p> <p>Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green → &gt;=2,2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Grado di adesione al cassetto digitale → &gt;=41%</p> <p>Grado di rilascio di strumenti digitali → &gt;=4,50</p> <p>Grado di efficacia degli strumenti di automazione dei servizi → &gt;=25%</p> | <p>Indice di struttura demografica del personale → &gt;=16%</p> <p>Tasso di sostituzione (unità) → &gt;=80%</p>    | <p>Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese → &lt;=4gg</p> <p>Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N → &lt;= 19gg</p> <p>Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) → &lt;=0</p> <p>Grado di presenza sui media → &gt;=100%</p> <p>Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi → &lt;=90gg</p> <p>Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese → &gt;=10%</p> |
|  | <p>Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate → &gt;=5</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Livello di utilizzo del portale impreseinungiorno.gov.it (N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov) → &gt;=19.000</p>                                               | <p>Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi) → &lt;=37%</p> | <p>Indice equilibrio strutturale → &gt;=15%</p> <p>Indice di struttura primario → &gt;=130%</p> <p>Capacità di generare proventi → &gt;=4%</p> <p>% di incasso del Diritto annuale → &gt;=59%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  | <p>* Sono state individuate le finalità che si intendono raggiungere a livello di sistema e sono stati avviati approfondimenti per la definizione e l'adozione di indicatori di impatto. La difficoltà nella definizione di tali indicatori riguarda la necessità di assicurare un equilibrio tra l'esigenza di garantire la correlazione degli indicatori con l'azione dell'ente e la misurabilità degli stessi. Si intende proseguire monitorando le indicazioni di sistema sull'argomento, auspicando la ricerca di soluzioni in una prospettiva di medio-lungo periodo, soprattutto nell'ottica di una misurazione complessiva a livello di sistema.</p> |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



## 3.2 – Performance operativa (aggiornata)

### RIEPILOGO

| Ambito strategico                                                                                                                                                                  | Obiettivo strategico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AMBITO STRATEGICO<br/>A - FAVORIRE IL<br/>CONSOLIDAMENTO E<br/>LO SVILUPPO DELLA<br/>STRUTTURA DEL<br/>SISTEMA ECONOMICO<br/>LOCALE -<br/>COMPETITIVITA' DEL<br/>TERRITORIO</b> | A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio<br>Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina<br>Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.<br>(Peso: 33,34%) | AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio (AA101)<br>Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti<br>(Peso: 20,00%)                                         |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | AA103 Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)<br>(Peso: 20,00%)                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | AA106 - Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina<br>Realizzazione Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina<br>(Peso: 20,00%)                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | AA107 - Progetto Cibo, Cultura e Territorio<br>Realizzazione progetto con eventi enogastronomici a seguito sottoscrizione protocollo con Regione Lazio<br>(Peso: 20,00%)                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale<br>Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Filiera del turismo e del cineturismo; progetto Bandiere arancioni con Touring club; iniziative per la riqualificazione dei pubblici esercizi)<br>(Peso: 20,00%) |



|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AMBITO STRATEGICO<br/>B - SOSTENERE LA<br/>COMPETITIVITA'<br/>DELLE IMPRESE</b> | <p>A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali<br/>Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. Sono previste, inoltre, specifiche azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio.<br/>(Peso: 33,33%)</p>       | <p>AA201-AA203 - Realizzare iniziative di valorizz. delle peculiarità artigianali, in particolare quello artistico e agroalimentari locali (AA201), sostegno della filiera florovivaistica (AA203)<br/>Azioni di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali (AA201-Euro 10.000), azione di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio (AA203 - 47.458,00 Euro)<br/>(Peso: 50,00%)</p> |
|                                                                                    | <p>A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio<br/>Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione e diffusione dell'informazione economica, nonché delle attività camerali attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.<br/>(Peso: 33,33%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>AA2-DD1.2 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel<br/>Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel<br/>(Peso: 50,00%)</p>                                                                                                                                                               |
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario (AA301)<br/>Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario<br/>(Peso: 50,00%)</p>                                    |
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>AA302 - Osservatorio Permanente Lavoro Legalità e Territorio<br/>Istituzione di un Osservatorio permanente<br/>(Peso: 50,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                    | <p>B1.1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato<br/>Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB 101) Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Supporto alle imprese del settore turistico (BB104) Iniziative ed eventi sulle tematiche dell'Economia del mare a sostegno delle attività di produzione e servizi espressione sia del settore nautico (costruzione e riparazione di imbarcazioni, movimentazione merci, accesso ai porti, trasporto passeggeri, pesca, comunicazione, assicurazione) che degli altri comparti dell'economia ad esso collegati (tra cui turismo, agroalimentare,</p> | <p>BB101 - Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB101)<br/>Iniziativa di supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi<br/>(Peso: 20,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>BB102 - Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102)<br/>Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile<br/>(Peso: 20,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>BB104 - Supporto alle imprese del settore turistico<br/>Iniziativa di supporto alle imprese del settore turistico<br/>(Peso: 20,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>BB1-DD1.3 - favorire l'accesso al credito delle imprese</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ambiente, formazione). Iniziative a sostegno dell'accesso al credito alle MPMI del territorio come risposta alla crisi del sistema produttivo che investe contemporaneamente l'offerta (chiusura attività, interruzione dei canali di approvvigionamento di materie prime o beni intermedi) e la domanda (riduzione dei redditi, rinvio dei piani di investimento).<br/>(Peso: 25,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Predisposizione, emanazione e gestione di Bando per favorire l'accesso al credito delle imprese<br/>(Peso: 20,00%)</p> <p>BB1-DD1.4 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).<br/>(Peso: 20,00%)</p>                                                                                                                                     |
| <p>B1.2 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune)<br/>Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale) (BB103)<br/>(Peso: 25,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>BB1.2-DD1.5 - Supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Azioni volte a supportare le imprese in tema di internazionalizzazione<br/>(Peso: 50,00%)</p> <p>BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (BB103)<br/>Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)<br/>(Peso: 50,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, LA DOPPIA TRANSIZIONE - DIGITALE ED ECOLOGICA (OBIETTIVO COMUNE), l'innovazione e supportare la creazione d'impresa<br/>Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), delle iniziative a supporto delle aggregazioni di impresa (BB203), del sostegno alle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204), del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205), di supporto agli</p> | <p>BB201 - La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) (PR7)<br/>Sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201)<br/>(Peso: 8,33%)</p> <p>BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro (BB202)<br/>Formazione Lavoro (progetto finanziato anche con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)<br/>(Peso: 8,37%)</p> <p>BB203 - Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (BB203)<br/>Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa<br/>(Peso: 8,33%)</p> |



investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206) e supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB 207). Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (BB 208). Promozione dello Sportello Nuove Imprese - SNI (Peso: 25,00%)

BB204 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)

Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (Peso: 8,33%)

BB205 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)  
Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (Peso: 8,33%)

BB206 N - Supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206 N)  
Iniziativa di supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (Peso: 8,33%)

BB207 - Supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB207)  
Iniziativa di supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (Peso: 8,33%)

BB208 - Favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro  
Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (Peso: 8,33%)

BB209 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef  
Prosecuzione dell'utilizzo della Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (Peso: 8,33%)

BB2-DD1.6 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione  
Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>(Peso: 8,33%)</p> <p>BB2-DD1.7 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni</p> <p>Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.</p> <p>(Peso: 8,33%)</p> <p>BB2-DD1.8 - Sportello nuove imprese (SNI)</p> <p>Sviluppo di servizi dello sportello nuove imprese (SNI)</p> <p>(Peso: 8,33%)</p>                                                                   |
|  | <p>B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere</p> <p>Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali (BB304)</p> <p>(Peso: 25,00%)</p> | <p>BB301 - Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301)</p> <p>Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa</p> <p>(Peso: 25,00%)</p> <p>BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302)</p> <p>Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere</p> <p>(Peso: 25,00%)</p> <p>BB303 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303)</p> <p>Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi</p> <p>(Peso: 25,00%)</p> <p>BB304 - Progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali (BB304)</p> <p>Sostenere progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali</p> <p>(Peso: 25,00%)</p> |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>CC101 - CC103 - Attività di arbitrato, gestione crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AMBITO STRATEGICO<br/>C - COMPETITIVITA'<br/>DELL'ENTE</b> | <p>C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento</p> <p>Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103) Svolgimento attività di mediazione (CC104) (Peso: 16,69%)</p>                                                                                                                                                                                                                   | <p>d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi. Promozione Arbitrato PR1 e PR3</p> <p>Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103) (Peso: 33,34%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>CC102 - Etichettatura prodotti e sorveglianza strumenti di misura (CC102) (PR5)</p> <p>Monitora il mantenimento dell'attività informativa/formativa a favore degli utenti del Registro delle Imprese, anche in materia di vigilanza del mercato e con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti". (Peso: 33,33%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>CC104 - Attività di Mediazione</p> <p>Svolgimento dell'attività di Mediazione (Peso: 33,33%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                               | <p>C2 - Semplificazione amministrativa, e- government e miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune)</p> <p>Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica, degli applicativi Dire/ Starweb, e degli altri servizi telematici anche attraverso l'organizzazione di appositi eventi formativi per gli utenti dei servizi camerali.</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Incremento e potenziamento dei servizi innovativi, sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché</p> | <p>CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti del Registro Imprese, prosieguo revisione codici meccanografici (PR4) (PR9) (PR10)</p> <p>Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. (PR9) (PR10)</p> <p>Proseguo revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4) (Peso: 20,00%)</p> <p>CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relativa Consulta (PR2) (CC202)</p> <p>Potenziamento dei servizi innovativi (spid e dispositivi di firma digitale); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010 (Peso: 20,00%)</p> |



sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea. Miglioramento del servizio inerente il rilascio della documentazione alle imprese operanti con l'estero, con l'introduzione della nuova piattaforma Suite Commercio estero la quale prevede la possibilità di stampa in azienda su foglio bianco (che permetterà all'impresa di stampare su carta semplice al posto di utilizzare i formulari), aggiornamento e revisione del codice meccanografico nonché accreditamento al network internazionale sulla certificazione d'origine ICC/WCF. Messa a regime dei procedimenti previsti dal D.L. n.76/2020, convertito con L.120/2020 (Art.40 e Art.37), sviluppo delle attività connesse all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del c.d. "Titolare Effettivo" (nelle more della pronuncia del Consiglio di Stato) Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.

(Peso: 16,66%)

C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo. CONSOLIDARE IL CAPITALE UMANO E ORIENTARLO VERSO I PROCESSI PRIMARI DI SERVIZIO ALLE IMPRESE E UTENTI (OBIETTIVO COMUNE)

Ambito progettuale: risorse umane. Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione, ottimizzare le procedure di lavoro Ambito progettuale: accessibilità e inclusione sociale Realizzare iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale in attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. n.222/2023. Ambito progettuale: pari opportunità e benessere organizzativo Sostenere e potenziare le azioni per il perseguimento delle pari opportunità e del benessere organizzativo

CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente miglioramento contenuti sito web (PR8) Monitora le attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto (PR9). Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei servizi.

(Peso: 20,00%)

CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction)

Rilevare la Customer satisfaction

(Peso: 20,00%)

CC205 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e implementazione CRM (PR11)

Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale, iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza e ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social". Implementazione CRM di sistema

(Peso: 20,00%)

CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.

(Peso: 20,00%)

CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo

Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia

(Peso: 20,00%)

CC303 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile

Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.

(Peso: 20,00%)



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>(Peso: 16,67%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati<br/>Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente (mediante procedure esterne ed interne) sulla base dei fabbisogni di personale rilevati<br/>(Peso: 20,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>CC305 - Realizzazione di iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale<br/>Monitora la realizzazione di iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale<br/>(Peso: 20,00%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <p>C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)<br/>Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale. Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento<br/>(Peso: 16,66%)</p> | <p>CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento<br/>Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi<br/>(Peso: 33,34%)</p> <p>CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata.<br/>Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata<br/>(Peso: 33,33%)</p> <p>CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili (Peso: 33,33%)</p> |
|  | <p>C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>CC501 - Attuare il Ciclo della Performance<br/>Attuare il Ciclo della Performance - Azioni per la messa a regime e semplificazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nella logica</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2025 -2027, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente". Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla Legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO. Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; Garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera". Ambito progettuale: tutela dei dati personali Garantire il costante e corretto adempimento delle procedure formalizzate nell'ambito del sistema organizzativo di gestione dei dati personali appositamente adottato dall'Ente. (Peso: 16,66%)

C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente  
Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale.

del PIAO (attuare azioni di miglioramento/semplificazione in fase di Predisposizione, Monitoraggio e Aggiornamento del PIAO e/o del SMVP) (Peso: 25,00%)

CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione  
Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché verifica ed eventuale implementazione delle informazioni sui procedimenti amministrativi in Amministrazione Trasparente ai sensi del D.Lgs 33/2013 (Peso: 25,00%)

CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati  
Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati (Peso: 25,00%)

CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679  
Iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di nomina dei responsabili esterni del trattamento dati, aggiornamento REGI (Peso: 25,00%)

CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente  
Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. (Peso: 33,34%)

CC602 - Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi  
Monitora le iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e



|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi (compreso il rinnovo) con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale.<br>(Peso: 16,66%) | all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi.<br>(Peso: 33,33%)       |
|                                                                                                                                                                                                                                   | CC603 - Adempimenti per rinnovo Consiglio camerale<br>Predisposizione atti propedeutici al rinnovo del Consiglio camerale entro la data<br>(Peso: 33,33%) |



## SCHEDE DI DETTAGLIO

| A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                  |             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi. |                                                                                                                                                                                                  |             |             |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio (AA101) (Peso: 20,00%)           |             |             |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti |             |             |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.000,00 Euro                                                                                                                                                                                   |             |             |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                                                        |             |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Algoritmo                                                                                                                                                                                        | Valore 2024 | Target 2025 |
| KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance)<br>Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Numero di intese e/o contatti avviati<br>Misura il numero di intese e/o contatti avviati<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                          | N.          | >= 8,00 N.  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |             |             |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | AA103 -Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni) (Peso 20,00%)                                  |             |             |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Realizzare iniziative di sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi. (Bando Comuni)                                                                         |             |             |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 400.000,00 Euro                                                                                                                                                                                  |             |             |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                                                        |             |             |



| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Valore 2024 | Target 2025    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| <p>Iniziative di sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi.<br/>Monitora il numero di iniziative di sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi.<br/>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)</p> | <p>Numero di iniziative di sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi.<br/>Predisposizione di schema di Bando a sostegno dei Comuni<br/>Numero di iniziative di sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi.<br/>Predisposizione di schema di Bando a sostegno dei Comuni<br/><br/>(Fonte Rilevazione interna)</p> | N.          | $\geq 1,00$ N. |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                |
| AA106 - Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina (Peso: 20,00%)                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                |
| Realizzazione Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                |
| 25.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                |
| E.Q. Studi e orientamento                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Valore 2024 | Target 2025    |
| <p>Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina<br/>Realizzazione di iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina<br/>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)</p>         | <p>Iniziative realizzate (convegni, incontri tecnici, dibattiti, ecc.) per interazione tra territori di Frosinone e Latina<br/>Misura il numero di iniziative realizzate (convegni, incontri tecnici, dibattiti, ecc.)<br/><br/>(Fonte Rilevazione interna)</p>                                                                                                                             | N.          | $\geq 4,00$ N. |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                |
| AA107 - Progetto Cibo, Cultura e Territorio (Peso: 20,00%)                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                |



| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                              | Realizzazione progetto con eventi enogastronomici a seguito sottoscrizione protocollo con Regione Lazio                                                                                                                                                                             |             |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                  | 100.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                 |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                            | Azienda Speciale                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |                 |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                      | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                           | Valore 2024 | Target 2025     |
| Progetto Cibo, Cultura e Territorio<br>Realizzazione del Progetto Cibo, Cultura e Territorio<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                          | Progetto con eventi enogastronomici a seguito sottoscrizione protocollo con Regione Lazio<br>Realizzazione progetto con eventi enogastronomici a seguito sottoscrizione protocollo con Regione Lazio<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                             | N.          | $\geq 1,00$ N.  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                 |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                      | AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale (Peso: 20,00%)                                                                                                                                         |             |                 |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                              | Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Filiera del turismo e del cineturismo; progetto Bandiere arancioni con Touring club; iniziative per la riqualificazione dei pubblici esercizi) |             |                 |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                            | Azienda Speciale                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |                 |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                      | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                           | Valore 2024 | Target 2025     |
| Turismo e valorizzazione del territorio<br>Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale<br>(valorizzare la filiera del turismo e del cineturismo; progetto Bandiere arancioni) | Numero di iniziative per il turismo e la valorizzazione del territorio<br>Misura il numero di Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale                                                         | N.          | $\geq 13,00$ N. |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                           |                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| con Touring club; iniziative per la riqualificazione dei pubblici esercizi)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |                    |                    |
| <b>A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali</b><br><b>Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. Sono previste, inoltre, specifiche azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio.</b> |                                                                                                                                                                                                                           |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | AA201-AA203 - Realizzare iniziative di valorizz. delle peculiarità artigianali, in particolare quello artistico e agroalimentari locali (AA201), sostegno della filiera florovivaistica (AA203) (Peso: 50,00%)            |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Azioni di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali (AA201-Euro 10.000), azione di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio (AA203 - Euro 47.458,00) |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 57.458,00 Euro                                                                                                                                                                                                            |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                                                                                 |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali (AA201)<br>Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Num iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali                                                                                                                    | N.                 | >= 4,00 N.         |



|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                             |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Azione di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio<br>Azione di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia) | Numero di iniziative a sostegno della filiera florovivaistica<br>Misura il numero delle azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | N.                 | >= 1,00 N.         |
| <b>Obiettivo operativo</b> AA2-DD1.2 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel (Peso: 50,00%)                                    |                                                                                                                                                                                                             |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                            | Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel                                                                                  |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                          | Azienda Speciale                                                                                                                                                                                            |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                             | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                            | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Iniziativa per il sostegno ai laboratori di innovazione<br>Monitora il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)                             | Numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione<br>Misura il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione<br><br>(Fonte Azienda speciale)                            | N.                 | = 1,00 N.          |
| KPI116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel<br>Grado di utilizzo della sala panel<br>Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)                  | M116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel<br>Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel<br><br>(Fonte AS)                                                                            | gg                 | >= 22,00 gg        |



**A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio**

**Ambito progettuale: Informazione economico-statistica** Svolgere le attività finalizzate all'osservazione e diffusione dell'informazione economica, nonché delle attività camerali attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario (AA301) (Peso: 50,00%)</b>                                                                                              |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario                                                                                                                   |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | E.Q. Studi e orientamento                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) anche in sinergia con il sistema universitario<br>Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume) | Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.)<br>Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.)<br>(Fonte Rilevazione interna) | N.                 | >= 5,00 N.         |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>AA302 - Osservatorio Permanente Lavoro Legalità e Territorio (Peso: 50,00%)</b>                                                                                                                                                                                                                            |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Istituzione di un Osservatorio permanente                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | E.Q. Studi e orientamento                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Osservatorio Permanente Lavoro Legalità e Territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Osservatorio permanente Lavoro legalità e Territorio                                                                                                                                                                                                                                                          | N.                 | >= 1,00 N.         |



|                                                                                                                    |                                                                              |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Realizzazione di un Osservatorio Permanente Lavoro Legalità e Territorio<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) | Istituzione di un Osservatorio permanente<br><br>(Fonte Rilevazione interna) |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--|--|

#### B1.1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato

**Ambito progettuale:** Supporto alle PMI. Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB 101) Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Supporto alle imprese del settore turistico (BB104) Iniziative ed eventi sulle tematiche dell'Economia del mare a sostegno delle attività di produzione e servizi espressione sia del settore nautico (costruzione e riparazione di imbarcazioni, movimentazione merci, accesso ai porti, trasporto passeggeri, pesca, comunicazione, assicurazione) che degli altri comparti dell'economia ad esso collegati (tra cui turismo, agroalimentare, ambiente, formazione). Iniziative a sostegno dell'accesso al credito alle MPMI del territorio come risposta alla crisi del sistema produttivo che investe contemporaneamente l'offerta (chiusura attività, interruzione dei canali di approvvigionamento di materie prime o beni intermedi) e la domanda (riduzione dei redditi, rinvio dei piani di investimento).

| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             | BB101 - Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB101) (Peso: 20,00%) |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             | Iniziativa di supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi                  |             |
| Risorse economiche 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                             | 800.000,00 Euro                                                                                                     |             |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                             | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                           |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Algoritmo                                                                                                                                                                                                   | Valore 2024                                                                                                         | Target 2025 |
| Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi<br>Predisposizione di schema di bando a sostegno degli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza) | Riqualificazione filiera pubblici esercizi<br>Predisposizione di schema di bando a sostegno degli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | N.                                                                                                                  | >= 1,00 N.  |

| Obiettivo operativo | BB102 - Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) (Peso: 20,00%) |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|



| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                    | Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                        | 30.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |             |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                  | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                            | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Valore 2024 | Target 2025 |
| Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102)<br>Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) | Numero di iniziative avviate (BB102)<br>Monitora il numero di iniziative avviate a sostegno dell'imprenditoria femminile [NUMERATORE]<br>/ Numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale e/o promosse dal CIF, su budget deliberato dalla Giunta, a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102)<br>Misura il numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale e/o promosse dal Comitato Imprenditoria Femminile, su budget deliberato dalla Giunta, a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102)<br>[DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %           | >= 70,00 %  |
|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |             |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                            | <b>BB104 - Supporto alle imprese del settore turistico (Peso: 20,00%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                    | Iniziativa di supporto alle imprese del settore turistico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                        | 800.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |             |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                  | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |



| Indicatore                                                                                                                                                                             | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Valore 2024 | Target 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico<br>Monitora il numero di iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) | Numero di iniziative di sostegno al settore turistico.<br>Predisposizione di schema di Bando a sostegno del turismo<br>Numero di iniziative di sostegno al settore turistico.<br>Predisposizione di schema di Bando a sostegno del turismo da emanare a cura dell'Azienda speciale<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | N.          | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |



| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Azienda Speciale                                                                            |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Valore 2024                                                                                 | Target 2025 |
| <p>Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare</p> <p>Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (relative alle iniziative Blue Forum Italia Network e Ossermare)</p> <p><i>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)</i></p> | <p>Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare</p> <p>Misura il numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (relative alle iniziative Blue Forum Italia Network e Ossermare)</p> <p><i>(Fonte CCIAA+ A.S.)</i></p> | N.                                                                                          | >= 19,00 N. |
| <p><b>B1.2 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune)</b></p> <p><b>Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale) (BB103)</b></p>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                             |             |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>BB1.2-DD1.5 - Supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione (Peso: 50,00%)</b> |             |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Azioni volte a supportare le imprese in tema di internazionalizzazione                      |             |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Azienda Speciale                                                                            |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Valore 2024                                                                                 | Target 2025 |
| <p>Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione</p> <p>Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione,</p>                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N</p> <p><i>(Fonte Osservatorio camerale)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | N.                                                                                          | >= 220,00 N |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            |                    |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| seminari, ecc.)<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia:<br>Volume)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |                    |                    |
| Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione<br>Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/ricieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità) | Numero quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione nell'anno N<br>(Fonte Osservatorio camerale)       | N.                 | >= 70,00 N.        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (BB103) (Peso: 50,00%)</b>   |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 407.693,84 Euro                                                                                                                                            |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                  |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                           | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Predisposizione, emanazione e gestione bandi<br>Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione bandi (BB103)                                                                                                                                                                                                                                           | Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB103)<br>Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB103)<br>(Fonte Rilevazione interna)  | N.                 | >= 3,00 N.         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |    |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|
| (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                 |    |             |
| N. imprese che abbiano realizzato, grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA, attività di promozione diretta verso l'estero<br>N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA- attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia) | Numero di imprese che hanno realizzato, grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA, attività di promozione diretta verso l'estero<br>(Fonte Rilevazione interna) | N. | >= 13,00 N. |

**B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, LA DOPPIA TRANSIZIONE - DIGITALE ED ECOLOGICA (OBIETTIVO COMUNE), l'innovazione e supportare la creazione d'impresa**

**Ambito progettuale:** formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), delle iniziative a supporto delle aggregazioni di impresa (BB203), del sostegno alle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204), del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205), di supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206) e supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB 207). Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (BB 208). Promozione dello Sportello Nuove Imprese - SNI

|                                      |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b>           | <b>BB201 - La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) (PR7) (Peso: 8,33%)</b> |
| <b>Descrizione</b>                   | Sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201)       |
| <b>Risorse economiche 2025</b>       | 715.387,68 Euro                                                                                                                                                      |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b> | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                            |



| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                        | Algoritmo                                                                                                                                                                               | Valore 2024 | Target 2025     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica)<br>Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica)<br>(Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficacia)                                         | Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti<br>Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti<br>(Fonte Rilevazione interna)                                               | N.          | $\geq 3,00$ N.  |
| Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese<br>Misura l'incidenza degli assessment condotti sulla doppia transizione (digitale ed ecologica) rispetto al bacino imprenditoriale di riferimento<br>(Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficacia) | N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N<br>(Fonte Dintec / Movimprese) | N.          | $\geq 49,00$ N. |
| Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate<br>Indica il volume delle attività informative e di sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla doppia transizione<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Volume)  | N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione<br>(Fonte Dintec)                        | N.          | $\geq 5,00$ N.  |
| Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale                                                                                                                                                                                                                  | N. di incontri one to one realizzati per guidare le                                                                                                                                     | N.          | $\geq 2,20$ N.  |



|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| e green<br>Esprime la capacità di fornire assistenza one to one alle imprese sul tema della doppia transizione<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)                                                                          | imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N<br>(Fonte Dintec / Movimprese)                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |            |
| Doppia transizione digitale ed ecologica - grado di utilizzo del budget<br>Monitora il grado di utilizzo del budget destinato al progetto "doppia transizione" (digitale ed ecologica)<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza) | Risorse utilizzate del budget destinato alla doppia transizione - digitale ed ecologica<br>Misura le risorse utilizzate del budget destinato al progetto "doppia transizione" (digitale ed ecologica) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili destinate al progetto "doppia transizione" - digitale ed ecologica<br>Misura le risorse utilizzabili destinate al progetto "doppia transizione" - digitale ed ecologica [DENOMINATORE]<br>(Fonte Rilevazione interna) | %  | >= 90,00 % |
| Capacità di promozione del Progetto PID Next<br>Esprime la capacità di promozione e diffusione del progetto a livello locale<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)                                                            | Numero azioni di promozione e diffusione del progetto a livello locale attraverso attività di comunicazione per incentivare la candidatura al bando<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                              | N. | >= 1 N.    |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                                 |             |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|--|
| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro (BB202) (Peso: 8,37%) |             |  |  |
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | Formazione Lavoro (progetto finanziato anche con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)      |             |  |  |
| Risorse economiche 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 535.494,87 Euro                                                                                 |             |  |  |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | E.Q. Studi e orientamento                                                                       |             |  |  |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | Valore 2024                                                                                     | Target 2025 |  |  |
| Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS<br>Monitora la realizzazione di iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) |  | Numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.)<br>Misura il numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) per diffondere il modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS<br>(Fonte Rilevazione interna) |  | N.                                                                                              | >= 6,00 N.  |  |  |
| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | BB203 - Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (BB203) (Peso: 8,33%)    |             |  |  |
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa                      |             |  |  |
| Risorse economiche 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 15.000,00 Euro                                                                                  |             |  |  |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                       |             |  |  |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | Valore 2024                                                                                     | Target 2025 |  |  |
| Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa<br>Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                |  | Numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa<br>Misura il numero di iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa                                                                                                                                        |  | N.                                                                                              | >= 1,00 N.  |  |  |



(Fonte Rilevazione interna)

| <b>Obiettivo operativo</b> BB204 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) (Peso: 8,33%)                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario                                                                                                                                                                                   |             |             |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       | 20.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |             |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Valore 2024 | Target 2025 |
| Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)<br>Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) | Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario<br>Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario (BB204)<br>(Fonte Rilevazione interna) | N.          | >= 1,00 N.  |
| <b>Obiettivo operativo</b> BB205 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) (Peso: 8,33%)                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |             |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B                                                                                                                                                                                                                                                           |             |             |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |             |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Valore 2024 | Target 2025 |
| Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)<br>Servizio di fatturazione                                                                                                                                                                                                                    | Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio                                                                                                                                                                                                                                               | N.          | >= 1,00 N.  |



|                                                                           |                                                                                                                                 |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| elettronica PA e B2B (BB205)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia:<br>Efficacia) | Monitora il numero di<br>iniziative attivate per<br>assicurare l'operatività del<br>servizio<br><br>(Fonte Rilevazione interna) |  |  |
|                                                                           |                                                                                                                                 |  |  |

| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    | BB206 N - Supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206 N) (Peso: 8,33%) |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    | Iniziativa di supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza                     |             |
| Risorse economiche 2025                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                    | 100.000,00 Euro                                                                              |             |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                    | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                    |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                            | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                          | Valore<br>2024                                                                               | Target 2025 |
| Supporto agli investimenti delle<br>imprese in sistemi di<br>videosorveglianza (BB206 N)<br>Iniziativa di supporto agli<br>investimenti delle imprese in<br>sistemi di videosorveglianza<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia:<br>Efficacia) | Supporto agli investimenti<br>delle imprese in sistemi di<br>videosorveglianza<br>Realizzazione Iniziativa di<br>supporto agli investimenti<br>delle imprese in sistemi di<br>videosorveglianza<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | N.                                                                                           | >= 1,00 N.  |

| Obiettivo operativo                                                                                                                                     |                                                                                                                                                    | BB207 - Supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB207) (Peso: 8,33%) |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Descrizione                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    | Iniziativa di supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità                 |             |
| Risorse economiche 2025                                                                                                                                 |                                                                                                                                                    | 100.000,00 Euro                                                                                 |             |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                           |                                                                                                                                                    | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                       |             |
| Indicatore                                                                                                                                              | Algoritmo                                                                                                                                          | Valore<br>2024                                                                                  | Target 2025 |
| Supporto alle start up per servizi<br>di sostegno alla genitorialità<br>(BB207)<br>Iniziativa di supporto alle start<br>up per servizi di sostegno alla | Iniziativa di supporto alle start<br>up per servizi di sostegno alla<br>genitorialità<br>Realizzazione Iniziativa di<br>supporto alle start up per | N.                                                                                              | >= 1,00 N.  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| genitorialità<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia:<br>Efficacia)                                                                                                                                                                                                                | servizi di sostegno alla<br>genitorialità<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                              |                    |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>BB208 - Favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (Peso: 8,33%)</b>                                                              |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                        | Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro                                                              |                    |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                            | 30.000,00 Euro                                                                                                                                                                            |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                      | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                                                 |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                          | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro<br>Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) | Favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro<br>Misura il numero di attività partecipate/realizzate<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | N.                 | >= 2,00 N.         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>BB209 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (Peso: 8,33%)</b>                                                                                                                 |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                        | Prosecuzione dell'utilizzo della Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale                            |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                      | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                                                                                                 |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                          | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore                                                                                                                                                         | Numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef                                                                                                                                         | %                  | >= 70,00 %         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| dell'economia locale PR7<br>Monitora l'utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR7)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)                                          | Misura il numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef [NUMERATORE] / Numero di bandi emanati<br>Misura il numero di bandi emanati a favore dell'economia locale [DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b> BB2-DD1.6 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione (Peso: 8,33%)                |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                               | Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare). |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                               | Azienda Speciale                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>Valore 2024</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Target 2025</b> |
| KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa)<br>Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Master Unicas)<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume) | Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori<br>Monitora il numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa)<br><br>(Fonte AS) | N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | >= 130,00 N.       |
| Partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento<br>Monitora la partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il                                                                                                                       | Numero di persone coinvolte nei corsi<br>Misura il numero di persone coinvolte nei corsi<br><br>(Fonte AS)                                                                                                                                    | N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | >= 1.200,00 N.     |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| rafforzamento delle PMI<br>(Internazionalizzazione,<br>Innovazione, Formazione,<br>Turismo, Marketing<br>territoriale)<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia:<br>Volume)                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>BB2-DD1.7 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni (Peso: 8,33%)</b>                                                                            |                        |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni. |                        |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 | Azienda Speciale                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Valore<br/>2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro<br>Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume) | Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro<br>Misura il numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro<br>(Fonte AS)                                   | N.                     | >= 1.260,00 N.     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>BB2-DD1.8 - Sportello nuove imprese (SNI) (Peso: 8,33%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sviluppo di servizi dello sportello nuove imprese (SNI)                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 | Azienda Speciale                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Valore<br/>2024</b> | <b>Target 2025</b> |



|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |    |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| Servizi dello sportello nuove imprese (SNI)<br>Sviluppo di servizi dello sportello nuove imprese (SNI)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) | Sviluppo di servizi dello sportello nuove imprese (SNI)<br>Misura il numero di attività finalizzate alla promozione dell'avvio di nuove imprese | N. | >= 8,00 N. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|

**B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere**  
**Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali (BB304)**

|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>BB301 - Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) (Peso: 25,00%)</b> |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa                                       |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 333.321,23 Euro                                                                                                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                          |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Valore 2024</b>                                                                                                 | <b>Target 2025</b> |
| Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)<br>Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) | Utilizzo del budget (BB301)<br>Monitora l'utilizzo del budget (BB301) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301)<br>Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301) [DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %                                                                                                                  | = 100,00 %         |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302) (Peso: 25,00%)</b>                 |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere                                                |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 140.000,00 Euro                                                                                                    |                    |



| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                           |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Valore 2024                                                                                                         | Target 2025 |
| KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302)<br>Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                    | Numero di progetti avviati nell'anno "n" (BB302)<br>Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere avviati nell'anno (BB302) [NUMERATORE] / Numero di progetti approvati nell'anno "n" (BB302)<br>Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere approvati nell'anno (BB302) [DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %                                                                                                                   | >= 50,00 %  |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>BB303 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) (Peso: 25,00%)</b> |             |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi                                         |             |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 500.000,00 Euro                                                                                                     |             |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                                           |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Valore 2024                                                                                                         | Target 2025 |
| Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)<br>Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica | Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)<br>Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative                                                                                        | N.                                                                                                                  | >= 3,00 N.  |



|                                                                                                                 |                                                                                                                                 |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| organizzate da terzi<br>(Associazioni di categoria e dei Consumatori)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) | di promozione economica<br>organizzate da terzi<br>(Associazioni di categoria e dei Consumatori)<br>(Fonte Rilevazione interna) |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| Obiettivo operativo                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BB304 - Progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali (BB304) (Peso: 25,00%) |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Descrizione                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sostenere progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali                      |             |
| Risorse economiche 2025                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100.000,00 Euro                                                                           |             |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | E.Q. Promozione e sviluppo del territorio                                                 |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                   | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Valore 2024                                                                               | Target 2025 |
| Progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali<br>Sostenere progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) | Numero di progetti e/o iniziative avviati (congiunti con Enti/Organismi locali)<br>Misura il numero di progetti e/o iniziative avviati (congiunti con Enti/Organismi locali)<br>/ Numero di progetti e/o iniziative approvati (congiunti con Enti/Organismi locali)<br>Misura il numero di progetti e/o iniziative approvati (congiunti con Enti/Organismi locali)<br>(Fonte Rilevazione interna) | %                                                                                         | >= 50,00 %  |

**C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento**  
**Ambito progettuale:** gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103) Svolgimento attività di mediazione (CC104)



| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| CC101 - CC103 - Attività di arbitrato, gestione crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi. Promozione Arbitrato PR1 e PR3 (Peso: 33,34%)                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103)                                                                                    |             |             |
| Risorse economiche 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 80.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |             |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | E.Q. Affari Legali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Valore 2024 | Target 2025 |
| KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)<br>Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)<br>(Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                         | Numero di richieste evase (nomina gestore)<br>Misura il numero di richieste evase fino alla nomina del gestore OCC - [NUMERATORE] / Numero di pratiche presentate<br>Misura il numero di pratiche presentate OCC - [DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                | %           | = 100,00 %  |
| Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa<br>Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento) e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa (CC101 - CC103) | Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa<br>Misura il numero di Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa<br><br>(Fonte Rilevazione CCIAA) | N.          | >= 2,00 N.  |



|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                       |    |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                       |    |            |
| Messa a regime di un modello gestionale per procedimenti assegnati ai Gestori<br>Predisposizione di modelli di relazione e fac-simili di comunicazioni<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)                        | Predisposizione di modelli di relazione e fac-simili di comunicazioni<br>Misura la predisposizione di modelli di relazione e fac-simili di comunicazioni<br>(Fonte Rilevazione CCIAA)                                                 | N. | >= 8,00 N. |
| Completamento procedura di selezione per l'iscrizione nell'Elenco dei Gestori<br>Grado di completamento delle procedure di selezione per l'iscrizione nell'Elenco dei Gestori<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza) | Grado di completamento delle procedure di selezione per l'iscrizione nell'Elenco dei Gestori<br>Misura il grado di completamento delle procedure di selezione per l'iscrizione nell'Elenco dei Gestori<br>(Fonte Rilevazione interna) | %  | = 100,00 % |
| Procedura di revisione elenco gestori<br>Completamento della revisione dell'elenco dei gestori<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                 | Completamento della revisione dell'elenco dei gestori<br>Misura il grado di completamento della revisione dell'elenco dei gestori<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                      | %  | = 100,00 % |
| Digitalizzazione delle procedure mediante la messa a regime di Concilianet.<br>Messa a regime del software Concilianet                                                                                                  | Digitalizzazione delle procedure<br>Misura la messa a regime del software Concilianet<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                  | N. | >= 1,00 N. |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                |              |
| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                  | CC102 - Etichettatura prodotti e sorveglianza strumenti di misura (CC102) (PR5) (Peso: 33,33%) |              |
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Monitora il mantenimento dell'attività informativa/formativa a favore degli utenti del Registro delle Imprese, anche in materia di vigilanza del mercato e con particolare riferimento al Servizio “Etichettatura prodotti”.     |                                                                                                |              |
| Risorse economiche 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 40.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                |              |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato                                                                                                                                  |                                                                                                |              |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                        | Valore 2024                                                                                    | Target 2025  |
| KPI158_2022 Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi<br>Monitora la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume) | Numero di visite effettuate nell'anno<br>Misura la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | N.                                                                                             | >= 300,00 N. |
| Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio “Etichettatura prodotti”<br>Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio “Etichettatura prodotti”, in collaborazione con il                         | Misura il numero di iniziative (formazione, informazione)<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                         | N.                                                                                             | >= 2,00 N.   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| Laboratorio Chimico della<br>C.C.I.A.A. Di Torino<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia:<br>Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>CC104 - Attività di Mediazione (Peso: 33,33%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Svolgimento dell'attività di Mediazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                    |
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 15.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | E.Q. Affari Legali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Valore<br/>2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Grado di evasione delle richieste<br>di Conciliazione e Mediazione<br>Monitora il grado di evasione<br>delle richieste di Conciliazione<br>e Mediazione<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia:<br>Efficienza)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Numero di procedure di<br>mediazione e conciliazione<br>avviate nell'anno<br>Monitora il numero di<br>procedure di mediazione e<br>conciliazione avviate nell'anno<br>[NUMERATORE]<br>/ Numero complessivo di<br>richieste regolari pervenute<br>Monitora il numero<br>complessivo di richieste<br>regolari pervenute<br>[DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %                      | = 100,00 %         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                    |
| <b>C2 - Semplificazione amministrativa, e- government e miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune)</b><br><b>Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza</b> Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica, degli applicativi Dire/ Starweb, e degli altri servizi telematici anche attraverso l'organizzazione di appositi eventi formativi per gli utenti dei servizi camerali. <b>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi</b> Incremento e potenziamento dei servizi innovativi, sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                    |



nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea. Miglioramento del servizio inerente il rilascio della documentazione alle imprese operanti con l'estero, con l'introduzione della nuova piattaforma Suite Commercio estero la quale prevede la possibilità di stampa in azienda su foglio bianco (che permetterà all'impresa di stampare su carta semplice al posto di utilizzare i formulari), aggiornamento e revisione del codice meccanografico nonché accreditamento al network internazionale sulla certificazione d'origine ICC/WCF. Messa a regime dei procedimenti previsti dal D.L. n.76/2020, convertito con L.120/2020 (Art.40 e Art.37), sviluppo delle attività connesse all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del c.d. "Titolare Effettivo" (nelle more della pronuncia del Consiglio di Stato) Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.

| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti del Registro Imprese, prosiegua revisione codici meccanografici (PR4) (PR9) (PR10) (Peso: 20,00%)                                                                                                          |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Descrizione                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. (PR9) (PR10) Prosiegua revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4) |             |
| Risorse economiche 2025                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5.000,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)   E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato   E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)                                                                                                                              |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                               | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Valore 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Target 2025 |
| Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA<br>Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza) | Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento<br>Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno<br>Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | >= 90,00 %  |
| KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc)                                                                                                                             | Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 70,00 N. |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|
| Monitora le verifiche effettuate in materia di omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                   | Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.)<br><i>(Fonte Rilevazione interna)</i>                                                                                                                                                                                      |    |                 |
| Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)<br>Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                               | Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato)<br>Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg<br>[NUMERATORE]<br>/ Totale pratiche pervenute (Artigianato)<br>Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato)<br>[DENOMINATORE]<br><i>(Fonte Rilevazione interna)</i> | %  | = 100,00 %      |
| Livello di utilizzo del portale <a href="http://impresainungiorno.gov">impresainungiorno.gov</a><br>Indica il grado di utilizzo del portale <a href="http://impresainungiorno.gov">impresainungiorno.gov</a> mediante la numerosità delle pratiche inviate<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume) | Numero pratiche inviate attraverso il portale <a href="http://impresainungiorno.gov">impresainungiorno.gov</a> dell'anno N<br><i>(Fonte Infocamere)</i>                                                                                                                                | N. | >= 19.000,00 N. |
| Revisione codici meccanografici<br>Monitora la revisione codici meccanografici<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Qualità)                                                                                                                                                                            | Numero operatori con codice meccanografico convalidato-sospeso-cancellato<br>Misura il numero operatori con codice meccanografico convalidato-sospeso-cancellato                                                                                                                       | %  | >= 70,00 %      |



|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |    |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                         | / Numero operatori con il codice meccanografico scaduto<br>Misura il numero operatori con codice meccanografico scaduto<br><br>(Fonte Rilevazione interna)          |    |              |
| Modalità operativa "Stampa in azienda su foglio bianco"<br>Diffusione modalità operativa "Stampa in azienda su foglio bianco"<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)                                                  | numero di imprese aderenti al servizio "Stampa in azienda su foglio bianco"<br>Misura il numero di imprese aderenti al servizio<br><br>(Fonte Rilevazione interna)  | N. | >= 145,00 N. |
| Riunioni Gruppo di Lavoro<br>Riunioni Gruppo di Lavoro per predisposizione Vademecum<br>Correzioni/Integrazioni d'ufficio Pratiche Telematiche.<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)                               | Numero di riunioni del Gruppo di lavoro effettuate<br>Misura il numero di riunioni del Gruppo di lavoro effettuate<br><br>(Fonte Rilevazione interna)               | N. | >= 3,00 N.   |
| Vademecum correzioni/integrazioni d'ufficio<br>Realizzazione Vademecum correzioni/integrazioni d'ufficio<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)                                                                       | Realizzazione Vademecum correzioni/integrazioni d'ufficio<br>Misura la realizzazione Vademecum correzioni/integrazioni d'ufficio<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | N. | = 1,00 N.    |
| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |    |              |
| CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relativa Consulta (PR2) (CC202) (Peso: 20,00%) |                                                                                                                                                                     |    |              |



| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                           | Potenziamento dei servizi innovativi (spid e dispositivi di firma digitale); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010 |                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Risorse economiche 2025</b>                                                                                                                                                               | 200.042,00 Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                         | E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)   E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato   E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)                                                                                                                                    |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                            | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP (PR2)<br>Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)                                                     | Numero di visite di lavoro presso i SUAP<br>Misura il numero di visite di lavoro effettuate presso i SUAP<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                | N.                 | >= 15,00 N.        |
| Grado di rilascio di strumenti digitali<br>Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)    | (Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N<br>(Fonte Infocamere   Movimprese   Osservatorio camerale)               | N.                 | >= 4,50 N.         |
| Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP<br>Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia) | Numero Comuni aderenti al SUAP camerale dell'anno N / Numero totale Comuni aderenti al SUAP<br>(Fonte Infocamere   Unioncamere)                                                                                                                                                                                                             | %                  | >= 78,00 %         |



|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Attività della Consulta SUAP (PR2)<br>Monitora il numero di incontri della Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)       | Numero di incontri Consulta SUAP realizzati<br>Misura il numero di incontri Consulta SUAP realizzati / Numero di incontri Consulta SUAP previsti<br>Misura il numero di incontri Consulta SUAP previsti<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                             | %                  | = 100,00 %         |
| <b>Obiettivo operativo</b> CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente miglioramento contenuti sito web (PR8) (Peso: 20,00%)       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                           | Monitora le attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto (PR9). Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei servizi.                                                             |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                         | E.Q. Affari Generali   E.Q. Sistemi informativi                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                            | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi<br>Monitora l'attività di verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità) | Attività di verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi<br>Misura l'attuazione dell'attività di verifica dell'attualità delle notizie riportate nella Carta dei Servizi e realizzazione dell'eventuale aggiornamento Carta dei Servizi nel caso ne ricorrano le esigenze.<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %                  | = 100,00 %         |
| Riunioni del gruppo di lavoro preposto alla gestione del sito web istituzionale<br>Monitora l'attività finalizzata al                                                        | Numero di riunioni del gruppo di lavoro sito web istituzionale e/o iniziative di autoaggiornamento                                                                                                                                                                                                                     | %                  | = 100,00 %         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell’ambito del gruppo di lavoro preposto alla redazione del sito, iniziative di autoaggiornamento. [Numero di incontri previsti da scheda progetto=4][target in percentuale da determinare come Numero di riunioni effettuate / Numero di riunioni previste]<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza) | Misura il numero di riunioni del gruppo di lavoro preposto alla gestione del sito web istituzionale, iniziative di autoaggiornamento<br><br>(Fonte Rilevazione interna) |                                                                                                         |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |             |
| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         | CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) (Peso: 20,00%)   |             |
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Rilevare la Customer satisfaction                                                                                                                                       |                                                                                                         |             |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | E.Q. Affari Generali                                                                                                                                                    |                                                                                                         |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Algoritmo                                                                                                                                                               | Valore 2024                                                                                             | Target 2025 |
| KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction<br>Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S.<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)                                                                                                                                                                                                                                                                 | Realizzazione dell'indagine<br>Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S.<br><br>(Fonte Rilevazione interna + Società specializzata)                               | N.                                                                                                      | = 1,00 N.   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |             |
| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         | CC205 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e implementazione CRM (PR11) (Peso: 20,00%) |             |



| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale, iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza e ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social". Implementazione CRM di sistema                                                                         |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                  | E.Q. Affari Generali   E.Q. Sistemi informativi                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                        |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b>     |
| Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)<br>Esprime l'evoluzione della presenza dell'Ente (compresa l'Azienda Speciale) nei canali social<br>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)                                                                    | Numero utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente (compresa AS) nell'anno N / Numero utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente (compresa AS) nell'anno N-1<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %                  | $\geq 110,00 \%$       |
| Sviluppare iniziative per il miglioramento della comunicazione<br>Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale e iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia) | Sviluppare iniziative per il miglioramento della comunicazione<br>Misura il numero di iniziative per il miglioramento della comunicazione<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                     | N.                 | $\geq 2,00 \text{ N.}$ |
| Implementazione del CRM di sistema<br>Sviluppo di attività finalizzate all'implementazione di un CRM di sistema per migliorare                                                                                                                                        | Attività finalizzate all'implementazione di un CRM di sistema<br>Misura il numero di attività finalizzate all'implementazione di un CRM di sistema                                                                                                                                                                               | N.                 | $\geq 1,00 \text{ N.}$ |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| l'interazione con l'utenza e ottimizzare i servizi camerali attraverso strumenti innovativi, con confronti periodici nel gruppo di lavoro dedicato.<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | (Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                    |
| <b>C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo. CONSOLIDARE IL CAPITALE UMANO E ORIENTARLO VERSO I PROCESSI PRIMARI DI SERVIZIO ALLE IMPRESE E UTENTI (OBIETTIVO COMUNE)</b><br><b>Ambito progettuale: risorse umane. Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione, ottimizzare le procedure di lavoro Ambito progettuale: accessibilità e inclusione sociale Realizzare iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale in attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. n.222/2023. Ambito progettuale: pari opportunità e benessere organizzativo Sostenere e potenziare le azioni per il perseguimento delle pari opportunità e del benessere organizzativo</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale (Peso: 20,00%)</b>                                                                                                                                                                                                |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.                                                                                                                                                                                          |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Formazione del personale sul digitale mediante Syllabus<br>Monitora le attività di formazione del personale sul digitale mediante Syllabus - competenze digitali per la PA (Direttiva del Ministro per la Pubblica amministrazione 23 marzo 2023)<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Numero di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa Syllabus<br>Misura il numero di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa Syllabus (Direttiva Ministro Pubblica Amministrazione del 23 marzo 2023) [NUMERATORE] / Numero totale dei dipendenti | %                  | >= 75,00 %         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Misura il numero totale dei dipendenti dell'anno.<br>[DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                         |   |                  |
| Avvio iniziative della formazione obbligatoria<br>Avvio iniziative della formazione obbligatoria entro la data (anticorruzione, etc)<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                   | Avvio iniziative della formazione obbligatoria<br>Monitora l'avvio delle iniziative della formazione obbligatoria entro la data (anticorruzione, etc)<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                       |   | Entro 30/09/2025 |
| Monitoraggio fruizione formazione<br>Monitoraggio quadrimestrale della fruizione della formazione nei tempi programmati<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                | Numero di report realizzati<br>Misura il numero di report quadrimestrali realizzati per monitorare la fruizione della formazione<br>/ Numero di report quadrimestrali da realizzare<br>Misura il numero di report quadrimestrali da realizzare per monitorare la fruizione della formazione<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | % | = 3,00 %         |
| Elaborazione di un framework operativo per l'associazione dei percorsi formativi previsti nel PIAO alle caratteristiche individuali, ai ruoli e alle responsabilità dei dipendenti<br>Elaborazione di un framework operativo per l'associazione dei percorsi formativi previsti | Implementazione e applicazione di una metodologia per associare i percorsi formativi ai dipendenti.<br>Misura l'implementazione e l'applicazione di una metodologia per associare i percorsi formativi ai dipendenti.                                                                                                          | % | = 100,00 %       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| nel PIAO alle caratteristiche individuali, ai ruoli e alle responsabilità dei dipendenti, con l'obiettivo di personalizzare gli interventi formativi, valorizzare le competenze specifiche e favorire il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'ente.<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza) |                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo (Peso: 20,00%)</b>                                                                                                              |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia                                                                                                                     |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    | E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti                                                                                                                                                                                |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Realizzazione indagine sul benessere organizzativo<br>Realizzazione indagine sul benessere organizzativo in collaborazione con il CUG<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)                                                                                                                            | Realizzazione indagine sul benessere organizzativo<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                               | N.                 | = 1,00 N.          |
| Attuazione azioni per le pari opportunità<br>Attuazione azioni per le pari opportunità previste nel PIAO (attuazione strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia e realizzazione report generale di monitoraggio)                                                                             | Attuazione azioni per le pari opportunità previste nel PIAO (strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia)<br>Attuazione delle azioni per le pari opportunità previste nel PIAO e realizzazione report di monitoraggio | N.                 | = 2,00 N.          |



|                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| sull'attuazione delle azioni positive)<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                             | (Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |             |
|                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |             |
| Obiettivo operativo                                                                                                                                                         | CC303 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile (Peso: 20,00%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |             |
| Descrizione                                                                                                                                                                 | Definizione di un modello per l’operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.                                                                                                                                                         |             |             |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                               | E.Q. Finanza e provveditorato   E.Q. Sistemi informativi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                  | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Valore 2024 | Target 2025 |
| Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili<br>Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)     | Numero di lavoratori agili dotati di dispositivi informatici dall'amministrazione<br>Misura il numero di lavoratori agili cui l'amministrazione ha fornito dispositivi informatici / Numero di lavoratori agili dotabili di dispositivi<br>Misura il numero di lavoratori agili dotabili di dispositivi (lavoratori che, preventivamente informati della possibilità di avere un pc in dotazione da parte della Camera, ne faranno richiesta)<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %           | = 100,00 %  |
| Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile<br>Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali da | Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali destinati al lavoro agile<br>Misura la quota degli investimenti hardware e altre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | %           | >= 2,00 %   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| destinare al lavoro agile<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia:<br>Struttura)                                                                                                                                                                                                                                                  | infrastrutture digitali destinati<br>al lavoro agile [NUMERATORE  <br>/ Importo degli investimenti<br>hardware e altre infrastrutture<br>digitali<br>Importo degli investimenti<br>hardware e altre infrastrutture<br>digitali [DENOMINATORE  <br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                |                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Obiettivo operativo CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell’Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati (Peso: 20,00%)                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell’Ente (mediante procedure esterne ed interne) sulla base dei fabbisogni di personale rilevati                                                                                                                                                                                                |                         |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                                                                                                                                                          | E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Valore 2024 Target 2025 |
| Attuazione dei processi<br>assunzionali dell'Ente sulla base<br>dei fabbisogni di personale<br>rilevati.<br>Monitora l'attuazione dei<br>processi assunzionali dell'Ente<br>(mediante procedure esterne<br>ed interne) sulla base dei<br>fabbisogni di personale rilevati<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia:<br>Efficacia) | Numero di procedure<br>assunzionali esterne ed<br>interne attivate<br>Misura il numero di procedure<br>assunzionali esterne ed<br>interne attivate<br>[NUMERATORE  <br>/ Numero di procedure<br>assunzionali esterne ed<br>interne attivabili<br>Misura il numero di procedure<br>assunzionali esterne ed<br>interne attivabili<br>[DENOMINATORE | %>= 50,00 %             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Obiettivo operativo CC305 - Realizzazione di iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale (Peso: 20,00%)                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Monitora la realizzazione di iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |



| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | E.Q. Affari Generali   E.Q. Affari Legali   E.Q. Finanza e provveditorato   E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti   E.Q. Promozione e sviluppo del territorio   E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)   E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato   E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)   E.Q. Sistemi informativi   E.Q. Studi e orientamento |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                        | Valore 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Target 2025 |
| Promuovere l'inclusione sociale e l'accessibilità fisica per le persone con disabilità mediante interventi strutturali<br>Completamento degli interventi per l'accessibilità nell'immobile di via Diaz a Latina (restauro e risanamento conservativo) e nell'immobile di via De Gasperi a Frosinone (installazione piattaforma elevatrice esterna).<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia) | Accessibilità nell'immobile di via Diaz a Latina e via De Gasperi a Frosinone<br>Misura la percentuale di completamento degli interventi per l'accessibilità nell'immobile di via Diaz a Latina e nell'immobile di via De Gasperi a Frosinone<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | = 100,00 %  |
| Implementazione sistema di feedback per accessibilità fisica e digitale<br>Implementazione sistema di feedback accessibilità fisica (segnalazioni di problematiche di accessibilità fisica, inclusi malfunzionamenti ad es. di piattaforma elevatrice, ascensori ecc) e digitale (segnalazione problematiche di accessibilità digitale).<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)           | Implementazione sistema di feedback<br>Sistema attivo e funzionante<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                           | N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | = 1,00 N.   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------|
| Verifica stato di conformità del portale istituzionale ai requisiti di accessibilità e predisposizione di un Piano di intervento per il miglioramento dell'accessibilità digitale (PR8)<br>Realizzazione di un audit tecnico per valutare lo stato di conformità del portale istituzionale ai requisiti di accessibilità e predisposizione di un Piano di intervento per il miglioramento dell'accessibilità digitale entro il primo semestre.<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza) | Realizzazione audit tecnico e predisposizione Piano di intervento<br>Realizzazione di un audit tecnico per valutare lo stato di conformità del portale istituzionale ai requisiti di accessibilità e predisposizione di un Piano di intervento per il miglioramento dell'accessibilità digitale entro il primo semestre. |    | Entro 30/06/2025 |
| Formazione del personale interno sull'accessibilità (digitale e fisica)<br>Erogazione di un programma formativo per sviluppare competenze nella creazione di contenuti digitali accessibili, nella gestione di interventi per l'eliminazione o superamento delle barriere fisiche e per la diffusione di una cultura inclusiva.<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                | Formazione del personale interno sull'accessibilità (digitale e fisica)<br>Misura la realizzazione di una attività formativa del personale interno in materia di accessibilità digitale e fisica                                                                                                                         | N. | > 1,00 N.        |
| Adeguamento portale istituzionale<br>Adeguamento del portale istituzionale (verifiche e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Adeguamento portale istituzionale<br>Monitora l'adeguamento del portale istituzionale (verifiche                                                                                                                                                                                                                         | %  | >= 70,00 %       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| aggiornamenti tecnici e contenutistici) secondo i requisiti previsti dalle Linee guida Agid<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | e aggiornamenti tecnici e contenutistici) secondo i requisiti previsti dalle Linee guida Agid<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                     |                    |                    |
| <b>C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)</b><br><b>Ambito progettuale: “spending review”</b> Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. <b>Ambito progettuale:</b> gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale. <b>Ambito progettuale:</b> gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento (Peso: 33,34%)                                                                                                                                            |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi                                                                                                                                                                                  |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | E.Q. Finanza e provveditorato   E.Q. Sistemi informativi                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi<br>Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi<br>(Peso: 16,66%) (Tipologia: Struttura)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Numero di acquisti effettuati tramite Consip<br>considera il numero di acquisti effettuati tramite Consip (MEPA, convenzioni ecc..) [NUMERATORE]<br>/ totale acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato<br>Considera il totale degli acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato sia sulla piattaforma Consip che fuori | %                  | >= 80,00 %         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | dalla piattaforma<br>[DENOMINATORE]                                                                                                                                                                                                                                 |    |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | (Fonte (Fonte Rilevazione<br>interna CCIAA))                                                                                                                                                                                                                        |    |            |
| KPI208 Monitoraggio trimestrale<br>delle scadenze contrattuali<br>(manutenzioni, utenze,<br>assicurazioni ecc...)<br>Rileva il monitoraggio<br>trimestrale delle scadenze<br>contrattuali (manutenzioni,<br>utenze, assicurazioni ecc...)<br>(Peso: 16,66%) (Tipologia:<br>Struttura)                     | Numero report monitoraggio<br>Si considerano i report di<br>monitoraggio<br>complessivamente prodotti<br>nell'anno<br><br>(Fonte (Fonte Rilevazione<br>interna CCIAA))                                                                                              | N. | = 4,00 N.  |
| Revisione ed aggiornamento<br>dell'inventario informatico di beni<br>mobili<br>Revisione ed aggiornamento<br>dell'inventario informatico di<br>beni mobili<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia:<br>Struttura)                                                                                                    | revisione ed aggiornamento<br>dell'inventario dei beni mobili<br>svolgimento delle due attività<br>connesse e collegate di<br>revisione ed aggiornamento<br>dell'inventario dei beni mobili<br><br>(Fonte (Fonte Rilevazione<br>interna CCIAA))                     | %  | = 100,00 % |
| KPI016_2022 Adeguamento delle<br>postazioni di lavoro per<br>collegamenti da remoto<br>Adeguamento delle postazioni<br>di lavoro occupate alle<br>specifiche tecniche delle<br>nuove modalità operative che<br>includono collegamenti da<br>remoto attraverso l'utilizzo di<br>webcam, microfoni, casse e | Numero delle postazioni di<br>lavoro occupate adeguate<br>Misura il numero delle<br>postazioni di lavoro occupate<br>adeguate per l'utilizzo di<br>webcam, microfono<br>[NUMERATORE]<br>/ Numero delle postazioni<br>informatiche di lavoro<br>occupate da adeguare | %  | >= 60,00 % |



|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                               |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| telecamere mobili<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Struttura)                                                                                                                                                                        | Misura il numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate<br>[DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                        |                    |                    |
| Ottimizzazione della gestione degli archivi cartacei.<br>Prosecuzione della procedura di scarto degli archivi cartacei esistenti presso le sedi di Frosinone e Latina<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)                    | Prosecuzione della procedura di scarto di archivio<br>Monitora la prosecuzione della procedura di scarto di archivio<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                       | N.                 | = 1,00 N.          |
| Completamento dei lavori programmati sugli immobili camerali<br>Completamento dei lavori programmati sugli immobili di via De Gasperi (Frosinone) e di via Diaz (Latina)<br>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)                | Completamento dei lavori programmati<br>Misura il completamento dei lavori programmati sugli immobili di via De Gasperi (Frosinone) e di via Diaz (Latina)<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | %                  | >= 100,00 %        |
|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                               |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b> CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. (Peso: 33,33%) |                                                                                                                                                                                               |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                | Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata                                                |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                              | E.Q. Finanza e provveditorato                                                                                                                                                                 |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                              | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale                                                                                                                                                    | Realizzazione dell'iniziativa finalizzata al recupero del diritto annuale                                                                                                                     | N.                 | >= 1,00 N.         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|
| Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |            |
| Verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuale su partecipanti a bandi (PR6)<br>Monitora l'attivazione della verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuale dovuto dalle imprese che hanno richiesto l'erogazione di contributi/voucher e/o partecipazione a bandi a cura dell'Ente Camerale. (PR6)<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza) | Numero di imprese richiedenti contributo/voucher verificate nella regolarità di pagamento del D.A.<br>Misura il numero di imprese richiedenti contributo/voucher verificate nella regolarità di pagamento del D.A.<br>/ Numero totali di imprese richiedenti contributo/voucher<br>Misura il numero totale di imprese che hanno richiesto contributo/voucher e che sono da verificare nella regolarità di pagamento del D.A.<br>(Fonte Rilevazione interna) | % | = 100,00 % |
| Supporto regolarizzazione diritto annuo per partecipazione bandi<br>Supporto alle imprese finalizzato alla regolarizzazione del diritto annuo per la partecipazione a bandi camerali<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                                                                            | Numero delle imprese partecipanti a bandi che regolarizzano il DA<br>Numero delle imprese che regolarizzano il Diritto Annuo ai fini della partecipazione ai bandi camerali<br>[NUMERATORE]<br>/ Numero di imprese partecipanti<br>Numero di imprese partecipanti ai bandi che                                                                                                                                                                              | % | >= 30,00 % |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                |                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | devono regolarizzare<br>[DENOMINATORE]                                                                                                                                                         |                    |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                    |                    |                    |
| Predisposizione di report periodici sullo stato di incasso del diritto annuale<br>Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato di incasso del diritto annuale<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)                                                                                                                                                                                                                       | Numero di report prodotti nell'anno.<br>Report prodotti nell'anno con cadenza semestrale<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                        | N.                 | >= 2,00 N.         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b> CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili (Peso: 33,33%)                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |                    |                    |
| <b>Descrizione</b> Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b> E.Q. Finanza e provveditorato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                               | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale<br>Numero di iniziative informative per facilitare/sollecitare il pagamento del Diritto annuale<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                          | Numero di iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale<br>Monitora il numero di iniziative informative intraprese sul pagamento del diritto annuale<br>(Fonte Rilevazione interna) | N.                 | >= 1,00 N.         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                |                    |                    |
| <b>C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)</b>                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                |                    |                    |
| <b>Ambito progettuale:</b> ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2025 -2027, |                                                                                                                                                                                                |                    |                    |



**Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente". Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla Legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO. Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; Garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera". Ambito progettuale: tutela dei dati personali Garantire il costante e corretto adempimento delle procedure formalizzate nell'ambito del sistema organizzativo di gestione dei dati personali appositamente adottato dall'Ente.**

| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         | CC501 - Attuare il Ciclo della Performance (Peso: 25,00%)                                                                                                                                                                                                                              |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         | Attuare il Ciclo della Performance - Azioni per la messa a regime e semplificazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nella logica del PIAO (attuare azioni di miglioramento/semplificazione in fase di Predisposizione, Monitoraggio e Aggiornamento del PIAO e/o del SMVP) |                  |
| Unità organizzative coinvolte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                         | E.Q. Affari Generali                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Algoritmo                                                                                                                                               | Valore 2024                                                                                                                                                                                                                                                                            | Target 2025      |
| KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data<br>Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura) | Pubblicazione report finale, entro la data<br>(Fonte rilevazione interna)                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Entro 30/09/2025 |
| Attuazione Ciclo della Performance<br>Ciclo della Performance - Azioni per la semplificazione delle sezioni Valore Pubblico e                                                                                                                                                                                                                  | Attuazione Ciclo della Performance<br>Misura le azioni per la semplificazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nella logica del PIAO - Piano | N.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | >= 3,00 N.       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Performance nella logica del PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione (attuare azioni di miglioramento/semplificazione in fase di Predisposizione, Monitoraggio e Aggiornamento del PIAO e/o del SMVP)<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)       | Integrato di Attività e Organizzazione (attuare azioni di miglioramento/semplificazione in fase di Predisposizione, Monitoraggio e Aggiornamento del PIAO e/o del SMVP)<br><br>(Fonte Rilevazione CCIAA)                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b> CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione (Peso: 25,00%)                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                | Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché verifica ed eventuale implementazione delle informazioni sui procedimenti amministrativi in Amministrazione Trasparente ai sensi del D.Lgs 33/2013                                                                                                                              |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                              | E.Q. Affari Generali   E.Q. Affari Legali   E.Q. Finanza e provveditorato   E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti   E.Q. Promozione e sviluppo del territorio   E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)   E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato   E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)   E.Q. Sistemi informativi   E.Q. Studi e orientamento |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione<br>Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia) | Attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite<br>Misura l'attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                 | N.                 | = 1,00 N.          |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione<br>Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia) | Ulteriore integrazione della sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" nell'impostazione del PIAO<br>Monitora l'ulteriore integrazione della sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" nell'impostazione del PIAO<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                  | N. | >= 1,00 N. |
| Verifica ed eventuale implementazione delle informazioni sui procedimenti amministrativi in Amministrazione Trasparente<br>Monitora la verifica ed eventuale implementazione delle informazioni sui procedimenti amministrativi in Amministrazione Trasparente<br>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Qualità)                                                                                                                                          | Verifica ed eventuale implementazione delle informazioni sui procedimenti amministrativi in Amministrazione Trasparente<br>Misura la verifica ed eventuale implementazione delle informazioni sui procedimenti amministrativi in Amministrazione Trasparente<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | N. | >= 1,00 N. |
| <b>Obiettivo operativo</b> CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Peso: 25,00%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |            |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati                                                                                                                                        |    |            |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | E.Q. Affari Generali   E.Q. Affari Legali   E.Q. Finanza e provveditorato   E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti   E.Q. Promozione e sviluppo del territorio   E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)   E.Q. Pubblicità                                                    |    |            |



| legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato   E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)   E.Q. Sistemi informativi   E.Q. Studi e orientamento                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Valore 2024 | Target 2025 |
| Giornata della Trasparenza<br>Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                                                              | Realizzazione della giornata della trasparenza<br>Monitora la realizzazione dell'evento<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | %           | = 100,00 %  |
| <b>Obiettivo operativo</b> CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 (Peso: 25,00%)                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |             |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di nomina dei responsabili esterni del trattamento dati, aggiornamento REGI)                                                                                                                                                                            |             |             |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | E.Q. Affari Generali   E.Q. Affari Legali   E.Q. Finanza e provveditorato   E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti   E.Q. Promozione e sviluppo del territorio   E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)   E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato   E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)   E.Q. Sistemi informativi   E.Q. Studi e orientamento |             |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Valore 2024 | Target 2025 |
| Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679.<br>Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di nomina dei responsabili esterni del | Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy.<br>Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di nomina dei responsabili esterni del trattamento dati, aggiornamento REGI)                                                                            | N.          | >= 4,00 N.  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| trattamento dati,<br>aggiornamento REGI)<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia:<br>Qualità)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | (Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                    |
| <b>C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente</b><br><b>Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi (compreso il rinnovo) con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                    |
| <b>Obiettivo operativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente (Peso: 33,34%)</b>                                                                                                                                                                                                                         |                    |                    |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.                                                                            |                    |                    |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | E.Q. Affari Legali                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Valore 2024</b> | <b>Target 2025</b> |
| KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti<br>Indice di avvio delle procedure per recupero crediti<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | procedure avviate per il recupero dei crediti<br>procedure avviate per il recupero dei crediti<br>[NUMERATORE]<br>/ totale procedure per recupero crediti da avviare<br>totale procedure per recupero crediti da avviare<br>[DENOMINATORE]<br><br>(Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA)) | %                  | >= 90,00 %         |
| KPI233_2022 Grado di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti<br>Monitora il grado di supporto legale all'Ente e attività di                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | numero difese in giudizio attivate<br>Misura il numero difese in giudizio attivate<br>[NUMERATORE]                                                                                                                                                                                          | %                  | = 100,00 %         |



|                                                                   |                                                                                                                                                          |  |  |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| revisione dei documenti<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza) | / Numero di richieste di attivazione difesa_<br>Misura il numero di richieste di attivazione difesa<br>[DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna) |  |  |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CC602 - Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi (Peso: 33,33%)                                                                                                                                                                                   |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Monitora le iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi. |             |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | E.Q. Affari Generali                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Valore 2024                                                                                                                                                                                                                                                              | Target 2025 |
| Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi<br>Iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi.<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia) | Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi<br>Monitora la realizzazione di Iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi.<br>(Fonte Rilevazione interna) | N.                                                                                                                                                                                                                                                                       | >= 2,00 N.  |

| Obiettivo operativo                                                                                        |                                                                                                 | CC603 - Adempimenti per rinnovo Consiglio camerale (Peso: 33,33%)                 |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Descrizione</b>                                                                                         |                                                                                                 | Predisposizione atti propedeutici al rinnovo del Consiglio camerale entro la data |                  |
| <b>Unità organizzative coinvolte</b>                                                                       |                                                                                                 | E.Q. Affari Generali                                                              |                  |
| Indicatore                                                                                                 | Algoritmo                                                                                       | Valore 2024                                                                       | Target 2025      |
| Predisposizione atti propedeutici all'avvio del procedimento finalizzato al rinnovo del Consiglio camerale | Rispetto dei termini per l'avvio del procedimento finalizzato al rinnovo del Consiglio camerale |                                                                                   | Entro 10/04/2025 |



|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| entro la data<br>Monitora la predisposizione degli<br>atti propedeutici all'avvio del<br>procedimento finalizzato al<br>rinnovo del Consiglio camerale<br>entro la data<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia:<br>Efficienza) | Misura il rispetto dei termini di<br>avvio del procedimento<br>finalizzato al rinnovo del Consiglio<br>camerale<br><br>(Fonte Rilevazione interna) |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



## OBIETTIVI DI PERFORMANCE INDIVIDUALE DEI DIRIGENTI (TESTO AGGIORNATO)



### 3.4 – Performance individuale (aggiornato)

#### Avv. Pietro Viscusi - Segretario Generale

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo individuale | <p>C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)</p> <p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2025 -2027, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente". Ambito progettuale: prevenzione della corruzione</p> <p>Attuare le disposizioni previste dalla Legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO. Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; Garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera". Ambito progettuale: tutela dei dati personali Garantire il costante e corretto adempimento delle procedure formalizzate nell'ambito del sistema organizzativo di gestione dei dati personali appositamente adottato dall'Ente.</p> |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Risultato misurato obiettivo                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Peso: 20,00 % |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                              | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                             | Target 2025   |
| KPI223 Indice sintetico di trasparenza<br>Misura la Trasparenza dell'Ente<br><i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)</i>                                                                                                                               | Indice sintetico di trasparenza<br>Misura la trasparenza dell'Ente<br><i>(Fonte Rilevazione interna)</i>                                                                                                                                                                              | >= 85,00 %    |
| Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679.<br>Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA, | Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy.<br>Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di | >= 4,00 N.    |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| aggiornamento informative,<br>aggiornamento degli atti di<br>nomina dei responsabili esterni<br>del trattamento dati,<br>aggiornamento REGI)<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia:<br>Qualità)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | nomina dei responsabili esterni del<br>trattamento dati, aggiornamento REGI)<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| Attuazione Ciclo della Performance<br>Ciclo della Performance - Azioni<br>per la semplificazione delle<br>sezioni Valore Pubblico e<br>Performance nella logica del<br>PIAO - Piano Integrato di Attività<br>e Organizzazione (attuare azioni<br>di<br>miglioramento/semplificazione<br>in fase di Predisposizione,<br>Monitoraggio e Aggiornamento<br>del PIAO e/o del SMVP)<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia:<br>Efficienza)                                                            | Attuazione Ciclo della Performance<br>Misura le azioni per la semplificazione<br>delle sezioni Valore Pubblico e<br>Performance nella logica del PIAO - Piano<br>Integrato di Attività e Organizzazione<br>(attuare azioni di<br>miglioramento/semplificazione in fase di<br>Predisposizione, Monitoraggio e<br>Aggiornamento del PIAO e/o del SMVP)<br><br>(Fonte Rilevazione CCIAA) | >= 3,00 N. |
| Realizzare azioni per la prevenzione<br>della corruzione anche mediante<br>un processo di integrazione<br>continua degli strumenti di<br>programmazione<br>Realizzare azioni per la<br>prevenzione della corruzione<br>anche mediante un processo di<br>integrazione continua degli<br>strumenti di programmazione<br>(ulteriore integrazione degli<br>strumenti con normativa PIAO -<br>Piano Integrato di Attività e<br>Organizzazione)<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia:<br>Efficacia) | Ulteriore integrazione della sottosezione<br>"Rischi corruttivi e trasparenza"<br>nell'impostazione del PIAO<br>Monitora l'ulteriore integrazione della<br>sottosezione "Rischi corruttivi e<br>trasparenza" nell'impostazione del PIAO<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                            | >= 1,00 N. |
| Giornata della Trasparenza<br>Giornata della Trasparenza –<br>garantire trasparenza ed<br>accessibilità dei dati<br>(Peso: 20,00%) (Tipologia:<br>Efficienza)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Realizzazione della giornata della<br>trasparenza<br>Monitora la realizzazione dell'evento<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                         | = 100,00 % |

**Obiettivo individuale**

**C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi  
camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e  
tutela legale dell'Ente**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <p><b>Ambito progettuale: assistenza legale</b> Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. <b>Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale.</b> Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi (compreso il rinnovo) con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |
| <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Peso: 20,00 %      |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Target 2025</b> |
| KPI232 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti<br>Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Numero difese in giudizio attivate<br>Monitora il n. di difese in giudizio attivate [NUMERATORE]<br>- Numero di richieste di attivazione difesa<br>Monitora il n. di richieste di attivazione difesa [DENOMINATORE]<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                          | = 100,00 %         |
| Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi<br>Iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi.<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                           | Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi<br>Monitora la realizzazione di Iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi.<br><br>(Fonte Rilevazione interna) | >= 2,00 N.         |
| <p><b>Obiettivo individuale</b></p> <p><b>GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA DELL'ENTE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE)</b></p> <p><b>GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA DELL'ENTE (O.E. sa obiettivo comune)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |
| <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Peso: 18,00 %      |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Target 2025</b> |
| Indice di struttura primario<br>Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Patrimonio netto / Immobilizzazioni<br>(Fonte Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | >= 130,00 %        |
| Capacità di generare proventi aggiuntivi<br>Misura quanta parte dei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione                                                                                                                                                                                                                        | >= 4,00 %          |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                   | crediti da D.A)<br>(Fonte Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |
| Indice equilibrio strutturale<br>Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)                                                                                                                                                                                                                                              | ( Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) ) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)<br>(Fonte Osservatorio bilanci) | >= 15,00 %         |
| Capacità di destinare risorse agli Interventi economici<br>Monitora nel corso del tempo la capacità di veicolare risorse al sistema economico<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                    | (Interventi economici / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (comprese unità locali) / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3<br>(Fonte Movimprese   Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | >= 70,00 %         |
| <b>Obiettivo individuale</b><br>CONSOLIDARE IL CAPITALE UMANO E ORIENTARLO VERSO I PROCESSI PRIMARI, GARANTIRE L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE DEL PERSONALE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE)<br>CONSOLIDARE IL CAPITALE UMANO E ORIENTARLO VERSO I PROCESSI PRIMARI (da Obiettivo comune) E GARANTIRE L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE DEL PERSONALE. Realizzazione di iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |
| <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Peso: 18,00 %      |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Target 2025</b> |
| Tasso di sostituzione (unità)<br>Esprime la capacità di sopperire, in termini di unità, le fuoriuscite di personale con i nuovi ingressi<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Struttura)                                                                                                                                                                                                                                         | Numero totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno N_N-2 / Numero fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno N-1_N-3<br>(Fonte Osservatorio camerale)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | >= 80,00 %         |
| Indice di struttura demografica del personale<br>È un parametro sintetico che indica quanto pesano le coorti di personale al di sotto della soglia                                                                                                                                                                                                                                                                        | Numero dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero dipendenti over 50 anni dell'anno N<br>(Fonte Osservatorio camerale)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | >= 16,00 %         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| dei 50 anni rispetto a quelle al di sopra di tale soglia<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Struttura)                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi) Indica il peso sulla forza lavoro complessiva del personale dedicato alle macro-funzioni A e B che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno N.<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Struttura) | ( Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla macro-funzione A nell'anno N   ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi   + Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla macro-funzione B nell'anno N   ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi   ) / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N   ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi  <br>(Fonte Kronos) | <= 37,00 %       |
| Formazione del personale sul digitale mediante Syllabus Monitora le attività di formazione del personale sul digitale mediante Syllabus - competenze digitali per la PA (Direttiva del Ministro per la Pubblica amministrazione 23 marzo 2023)<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)  | Numero di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa Syllabus<br>Misura il numero di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa Syllabus (Direttiva Ministro Pubblica Amministrazione del 23 marzo 2023)<br>[NUMERATORE]<br>/ Numero totale dei dipendenti<br>Misura il numero totale dei dipendenti dell'anno. [DENOMINATORE]<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | >= 75,00 %       |
| Avvio iniziative della formazione obbligatoria<br>Avvio iniziative della formazione obbligatoria entro la data (anticorruzione, etc)<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                            | Avvio iniziative della formazione obbligatoria<br>Monitora l'avvio delle iniziative della formazione obbligatoria entro la data (anticorruzione, etc)<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Entro 30/09/2025 |
| Grado di attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.<br>Grado di attuazione delle previsioni normative di cui al                                                                                           | Numero azioni programmate realizzate in materia di accessibilità di persone con disabilità<br>Misura il numero azioni programmate realizzate in materia di accessibilità di persone con disabilità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | = 100,00 %       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità. Programmate azioni per: accessibilità fisica, accessibilità digitale, implementazione sistema di feedback, formazione specifica sull'accessibilità<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                        | / Numero di azioni programmate in attuazione della normativa di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.<br>Misura il numero di azioni programmate in attuazione della normativa di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità. |                    |
| Promozione e attuazione interventi formativi programmati nel PIAO<br>Assicurare la partecipazione attiva dei dipendenti alle iniziative formative, in modo da garantire il conseguimento dell'obiettivo del numero di ore di formazione pro-capite annue, non inferiore a 40<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)                                                        | Numero di dipendenti a cui è stata assicurata la formazione<br>Misura il numero di dipendenti a cui è stata assicurata la formazione<br>/ Numero di dipendenti<br>Misura il numero di dipendenti dell'anno<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                | = 100,00 %         |
| Formazione per 40 ore/anno<br>Conseguire la formazione individuale per 40 ore/anno, prioritariamente sui temi della leadership e soft skills<br>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                         | Numero di ore di formazione fruite<br>Misura il numero di ore di formazione fruite<br>/ Numero di ore di formazione previste<br>Misura il numero di ore di formazione previste                                                                                                                               | >= 100,00 %        |
| <b>Obiettivo individuale</b><br>FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE, MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITA' DEI SERVIZI CAMERALI (O.E. da OBIETTIVI COMUNI)<br>FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (da Obiettivo comune), MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITA' DEI SERVIZI CAMERALI (da Obiettivo comune) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |
| <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Peso: 10,00 %      |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Target 2025</b> |
| Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese<br>Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)                                                                                                                                                                        | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese<br>(Fonte Infocamere)                                                                                                                                                                                                              | <= 4,00 gg         |
| Grado di adesione al cassetto digitale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese                                                                                                                                                                                                                                       | >= 41,00 %         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                          | attive al 31/12 dell'anno N<br>(Fonte Infocamere   Movimprese)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |
| Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi<br>Esprime il ricorso a modalità automatiche nell'evasione delle pratiche<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                  | Numero pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici nell'anno N / Numero pratiche evase dalla CCIAA nell'anno N<br>(Fonte Cruscotto transizione digitale)                                                                                                                                                                                      | >= 25,00 %         |
| Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese<br>Esprime l'efficacia delle attività di aggiornamento della banca dati del Registro delle imprese nel quadro dei vincoli normativi previsti<br>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)                                                                          | Numero imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare*   ~ per le società di capitali: sulla base dell'art. 2490 c.c. ultimo comma e dell'art. 40 della L. 11/09/2020 n. 120; per le società di persone e le imprese individuali: quando ricorrono le circostanze previste dal D.P.R.23/07/2004 n. 247  <br>(Fonte Osservatorio camerale) | >= 10,00 %         |
| <b>Obiettivo individuale</b> CC603 - Adempimenti per rinnovo Consiglio camerale<br>Predisposizione atti propedeutici al rinnovo del Consiglio camerale entro la data                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |
| <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Peso: 14,00 %      |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Target 2025</b> |
| Predisposizione atti propedeutici all'avvio del procedimento finalizzato al rinnovo del Consiglio camerale entro la data<br>Monitora la predisposizione degli atti propedeutici all'avvio del procedimento finalizzato al rinnovo del Consiglio camerale entro la data<br>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza) | Rispetto dei termini per l'avvio del procedimento finalizzato al rinnovo del Consiglio camerale<br>Misura il rispetto dei termini di avvio del procedimento finalizzato al rinnovo del Consiglio camerale<br><br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                      | Entro 10/04/2025   |



## Dr. Erasmo Di Russo – Dirigente Area 1

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Obiettivo individuale                                                                                                                                                                                                                       | <p>C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - <b>GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)</b></p> <p>Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale. Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento</p> |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Peso: 30,00 %    |
|                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Algoritmo</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Target 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |
| Indice di struttura primario<br>Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.<br>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Salute economica)                                                 | Patrimonio netto / Immobilizzazioni<br>(Fonte Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | >= 130,00 %      |
| Capacità di generare proventi aggiuntivi<br>Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.<br>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia) | Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)<br>(Fonte Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | >= 4,00 %        |
| Percentuale di incasso del Diritto annuale<br>Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.<br>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)                                                                            | Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni<br>(Fonte Infocamere / Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 59,00 %       |
| Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti<br>Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi                                                                                            | Oneri correnti (al netto delle rettifiche per costi riferiti a gestioni finanziarie o straordinarie, es. imposte e tasse su dividendi) - Interventi economici /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <= 100,00 %      |



|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| correnti.<br>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                    | Proventi correnti<br>(Fonte Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |
| Indice equilibrio strutturale<br>Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali<br>(Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)           | ( Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) ) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)<br>(Fonte Osservatorio bilanci) | >= 15,00 %  |
| KPI202 Indice di liquidità immediata<br>Monitora l'indice di liquidità immediata<br>(Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)                                                       | Liquidità immediata<br>Misura la liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi)<br>Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi)<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | >= 200,00 % |
| Capacità di destinare risorse agli Interventi economici<br>Monitora nel corso del tempo la capacità di veicolare risorse al sistema economico<br>(Peso: 14,28%) (Tipologia: Efficacia) | (Interventi economici / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (comprese unità locali) / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3<br>(Fonte Movimprese / Osservatorio bilanci)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | >= 70,00 %  |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Obiettivo individuale | <p>B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, LA DOPPIA TRANSIZIONE - DIGITALE ED ECOLOGICA (OBIETTIVO COMUNE), l'innovazione e supportare la creazione d'impresa</p> <p>Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), delle iniziative a supporto delle aggregazioni di impresa (BB203), del sostegno alle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204), del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205), di supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206) e supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB 207). Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e</p> |  |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



| sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (BB 208). Promozione dello Sportello Nuove Imprese - SNI                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Risultato misurato obiettivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 | Peso: 30,00 %                     |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                       | Target 2025                       |
| <p>Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese</p> <p>Misura l'incidenza degli assessment condotti sulla doppia transizione (digitale ed ecologica) rispetto al bacino imprenditoriale di riferimento</p> <p><i>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)</i></p>                                                                                                              | <p>N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N</p> <p><i>(Fonte Dintec / Movimprese)</i></p>                                                       | <p><math>\geq 49,00</math> N.</p> |
| <p>Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate</p> <p>Indica il volume delle attività informative e di sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla doppia transizione</p> <p><i>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)</i></p>                                                                                                               | <p>N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione</p> <p><i>(Fonte Dintec)</i></p>                                                                              | <p><math>\geq 5,00</math> N.</p>  |
| <p>Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green</p> <p>Esprime la capacità di fornire assistenza one to one alle imprese sul tema della doppia transizione</p> <p><i>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)</i></p>                                                                                                                                                                       | <p>N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N</p> <p><i>(Fonte Dintec / Movimprese)</i></p> | <p><math>\geq 2,20</math> N.</p>  |
| <p><b>Obiettivo individuale</b></p> <p>CONSOLIDARE IL CAPITALE UMANO E ORIENTARLO VERSO I PROCESSI PRIMARI, GARANTIRE L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE DEL PERSONALE</p> <p>CONSOLIDARE IL CAPITALE UMANO E ORIENTARLO VERSO I PROCESSI PRIMARI (da Obiettivo comune) E GARANTIRE L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE DEL PERSONALE.</p> <p>Realizzazione di iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |
| Risultato misurato obiettivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 | Peso: 20,00 %                     |
| Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                       | Target 2025                       |
| <p>Tasso di sostituzione (unità)</p> <p>Esprime la capacità di sopperire, in termini di unità, le fuoriuscite di personale con i nuovi ingressi</p> <p><i>(Peso: 11,11%) (Tipologia: Struttura)</i></p>                                                                                                                                                                                                              | <p>Numero totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno N_N-2 / Numero fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno N-1_N-3</p> <p><i>(Fonte Osservatorio camerale)</i></p>                                                                    | <p><math>\geq 80,00</math> %</p>  |
| <p>Indice di struttura demografica del personale</p> <p>È un parametro sintetico che indica quanto pesano le coorti di personale al di sotto della soglia dei 50 anni</p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Numero dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero dipendenti over 50 anni dell'anno N</p> <p><i>(Fonte Osservatorio camerale)</i></p>                                                                                                                     | <p><math>\geq 16,00</math> %</p>  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| rispetto a quelle al di sopra di tale soglia<br>(Peso: 11,11%) (Tipologia: Struttura)                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |
| Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)<br>Indica il peso sulla forza lavoro complessiva del personale dedicato alle macro-funzioni A e B che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno N.<br>(Peso: 11,11%) (Tipologia: Struttura)   | ( Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla macro-funzione A nell'anno N  ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi  + Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla macro-funzione B nell'anno N  ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi  ) / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N  ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi <br>(Fonte Kronos) | <= 37,00 %       |
| Formazione del personale sul digitale mediante Syllabus<br>Monitora le attività di formazione del personale sul digitale mediante Syllabus - competenze digitali per la PA (Direttiva del Ministro per la Pubblica amministrazione 23 marzo 2023)<br>(Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficacia)    | Numero di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa Syllabus<br>Misura il numero di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa Syllabus (Direttiva Ministro Pubblica Amministrazione del 23 marzo 2023)<br>[NUMERATORE]<br>/ Numero totale dei dipendenti<br>Misura il numero totale dei dipendenti dell'anno. [DENOMINATORE]<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | >= 75,00 %       |
| Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati.<br>Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente (mediante procedure esterne ed interne) sulla base dei fabbisogni di personale rilevati<br>(Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficacia) | Numero di procedure assunzionali esterne ed interne attivate<br>Misura il numero di procedure assunzionali esterne ed interne attivate<br>[NUMERATORE]<br>/ Numero di procedure assunzionali esterne ed interne attivabili<br>Misura il numero di procedure assunzionali esterne ed interne attivabili<br>[DENOMINATORE]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | >= 50,00 %       |
| Avvio iniziative della formazione obbligatoria<br>Avvio iniziative della formazione obbligatoria entro la data                                                                                                                                                                                | Avvio iniziative della formazione obbligatoria<br>Monitora l'avvio delle iniziative della formazione obbligatoria entro la data (anticorruzione, etc)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Entro 30/09/2025 |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| (anticorruzione, etc)<br>(Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | (Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |
| Grado di attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.<br>Grado di attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità. Programmate azioni per: accessibilità fisica, accessibilità digitale, implementazione sistema di feedback, formazione specifica sull'accessibilità<br>(Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficienza) | Numero azioni programmate realizzate in materia di accessibilità di persone con disabilità<br>Misura il numero azioni programmate realizzate in materia di accessibilità di persone con disabilità<br>/ Numero di azioni programmate in attuazione della normativa di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.<br>Misura il numero di azioni programmate in attuazione della normativa di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità. | = 100,00 %         |
| Promozione e attuazione interventi formativi programmati nel PIAO<br>Assicurare la partecipazione attiva dei dipendenti alle iniziative formative, in modo da garantire il conseguimento dell'obiettivo del numero di ore di formazione pro-capite annue, non inferiore a 40<br>(Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficienza)                                                                                                                                                | Numero di dipendenti a cui è stata assicurata la formazione<br>Misura il numero di dipendenti a cui è stata assicurata la formazione<br>/ Numero di dipendenti<br>Misura il numero di dipendenti dell'anno<br>(Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                          | = 100,00 %         |
| Formazione per 40 ore/anno<br>Conseguire la formazione individuale per 40 ore/anno, prioritariamente sui temi della leadership e soft skills<br>(Peso: 11,12%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Numero di ore di formazione fruita<br>Misura il numero di ore di formazione fruita<br>/ Numero di ore di formazione previste<br>Misura il numero di ore di formazione previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | >= 100,00 %        |
| <b>Obiettivo individuale</b><br><b>MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITA' DEI SERVIZI CAMERALI - AREA1</b><br><b>MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITA' DEI SERVIZI CAMERALI (O.E. da OBIETTIVO COMUNE)</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |
| <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Peso: 20,00 %      |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Target 2025</b> |
| Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N<br>Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)                                                                                                                                                                                                                                                          | Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure) nell'anno N<br>(Fonte Infocamere)                                                                                                                                                                                                                      | <= 19,00 gg        |
| Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <= 90,00 gg        |



|                                                                                                                            |                                                                                                                          |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| gestiti con bandi<br>Indica la tempestiva gestione delle istruttorie dei contributi<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità) | contributi concessi e successiva liquidazione / Totale contributi liquidati nell'anno N<br>(Fonte Osservatorio camerale) |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## Dr. Erasmo Di Russo – Dirigente ad interim Area 2

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Obiettivo individuale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento</p> <p>Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103) Svolgimento attività di mediazione (CC104)</p> |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Peso: 25,00 %      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Target 2025</b> |
| <p>Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione</p> <p>Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione</p> <p>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)</p>                                                                                                                                                                                                                               | <p>Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno</p> <p>Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute</p> <p>Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE]</p> <p>(Fonte Rilevazione interna)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | = 100,00 %         |
| <p>Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti"</p> <p>Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti", in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino</p> <p>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)</p> | <p>Misura il numero di iniziative (formazione, informazione)</p> <p>(Fonte Rilevazione interna)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 2,00 N.         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p>Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa</p> <p>Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento) e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa (CC101 - CC103) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)</p>                                                                                                                                                                            | <p>Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa</p> <p>Misura il numero di Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa</p> <p>(Fonte Rilevazione CCIAA)</p>                     | <p>&gt;= 2,00 N.</p>  |
| <p><b>Obiettivo individuale</b></p> <p>CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti del Registro Imprese, prosiegua revisione codici meccanografici (PR4) (PR9) (PR10)</p> <p>Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. (PR9) (PR10) Prosiegua revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |
| <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Peso: 25,00 %         |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Target 2025</b>    |
| <p>Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA</p> <p>Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese</p> <p>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento</p> <p>Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE]</p> <p>/ Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno</p> <p>Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE]</p> <p>(Fonte Rilevazione interna)</p> | <p>&gt;= 90,00 %</p>  |
| <p>KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc)</p> <p>Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile</p> <p>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c.</p> <p>Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.)</p> <p>(Fonte Rilevazione interna)</p>                                                                                                                                                                                                                         | <p>&gt;= 70,00 N.</p> |
| <p>Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)</p> <p>Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)</p> <p>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato)</p> <p>Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg [NUMERATORE]</p> <p>/ Totale pratiche pervenute (Artigianato)</p> <p>Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato)</p> <p>[DENOMINATORE]</p>                                                                                                               | <p>= 100,00 %</p>     |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (Fonte Rilevazione interna)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |
| <p>Livello di utilizzo del portale <a href="http://impresainungiorno.gov">impresainungiorno.gov</a></p> <p>Indica il grado di utilizzo del portale <a href="http://impresainungiorno.gov">impresainungiorno.gov</a> mediante la numerosità delle pratiche inviate</p> <p>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)</p> | <p>Numero pratiche inviate attraverso il portale <a href="http://impresainungiorno.gov">impresainungiorno.gov</a> dell'anno N</p> <p>(Fonte Infocamere)</p>                                                                                                                                                                                       | >= 19.000,00 N.    |
| <p>Revisione codici meccanografici</p> <p>Monitora la revisione codici meccanografici</p> <p>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Qualità)</p>                                                                                                                                                                            | <p>Numero operatori con codice meccanografico convalidato-sospeso-cancellato</p> <p>Misura il numero operatori con codice meccanografico convalidato-sospeso-cancellato</p> <p>/ Numero operatori con il codice meccanografico scaduto</p> <p>Misura il numero operatori con codice meccanografico scaduto</p> <p>(Fonte Rilevazione interna)</p> | >= 70,00 %         |
| <p>Modalità operativa "Stampa in azienda su foglio bianco"</p> <p>Diffusione modalità operativa "Stampa in azienda su foglio bianco"</p> <p>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)</p>                                                                                                                           | <p>numero di imprese aderenti al servizio "Stampa in azienda su foglio bianco"</p> <p>Misura il numero di imprese aderenti al servizio</p> <p>(Fonte Rilevazione interna)</p>                                                                                                                                                                     | >= 145,00 N.       |
| <p>Riunioni Gruppo di Lavoro</p> <p>Riunioni Gruppo di Lavoro per predisposizione Vademecum</p> <p>Correzioni/Integrazioni d'ufficio</p> <p>Pratiche Telematiche.</p> <p>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)</p>                                                                                             | <p>Numero di riunioni del Gruppo di lavoro effettuate</p> <p>Misura il numero di riunioni del Gruppo di lavoro effettuate</p> <p>(Fonte Rilevazione interna)</p>                                                                                                                                                                                  | >= 3,00 N.         |
| <p>Vademecum correzioni/integrazioni d'ufficio</p> <p>Realizzazione Vademecum correzioni/integrazioni d'ufficio</p> <p>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)</p>                                                                                                                                                | <p>Realizzazione Vademecum correzioni/integrazioni d'ufficio</p> <p>Misura la realizzazione Vademecum correzioni/integrazioni d'ufficio</p> <p>(Fonte Rilevazione interna)</p>                                                                                                                                                                    | = 1,00 N.          |
| <p><b>Obiettivo individuale</b></p> <p>FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE)</p> <p>FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (da Obiettivo comune)</p>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |
| <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Peso: 25,00 %      |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Target 2025</b> |
| <p>Grado di adesione al cassetto digitale</p> <p>Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al</p>                                                                                                                                                  | <p>Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N</p> <p>(Fonte Infocamere   Movimprese)</p>                                                                                                                                                                                                  | >= 41,00 %         |



|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 31/12<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |
| Grado di rilascio di strumenti digitali<br>Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive<br>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)                                                      | (Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N<br>(Fonte Infocamere / Movimprese / Osservatorio camerale)                                     | >= 4,50 N.         |
| Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi<br>Esprime il ricorso a modalità automatiche nell'evasione delle pratiche<br>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)                                                               | Numero pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici nell'anno N / Numero pratiche evase dalla CCIAA nell'anno N<br>(Fonte Cruscotto transizione digitale)                                                                                                                                                                                      | >= 25,00 %         |
| <b>Obiettivo individuale</b> MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITA' DEI SERVIZI CAMERALI (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) - AREA 2<br>MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITA' DEI SERVIZI CAMERALI (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |
| <b>Risultato misurato obiettivo</b>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Peso: 25,00 %      |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Target 2025</b> |
| Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese<br>Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)                                         | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese<br>(Fonte Infocamere)                                                                                                                                                                                                                                                                   | <= 4,00 gg         |
| Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese<br>Esprime l'efficacia delle attività di aggiornamento della banca dati del Registro delle imprese nel quadro dei vincoli normativi previsti<br>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)       | Numero imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare*   ~ per le società di capitali: sulla base dell'art. 2490 c.c. ultimo comma e dell'art. 40 della L. 11/09/2020 n. 120; per le società di persone e le imprese individuali: quando ricorrono le circostanze previste dal D.P.R.23/07/2004 n. 247  <br>(Fonte Osservatorio camerale) | >= 10,00 %         |



## OBIETTIVI LEGATI A SCELTE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI DELL'ENTE

(aggiornate schede progetto n.7 e n. 9 - art. 79, c. 2 lett. c) CCNL Funzioni Locali 16 novembre 2022 - art. 57 c. 2 lett. e) del CCNL Area Funzioni Locali - Dirigenza - 17 dicembre 2020)



#### Scheda Progetto n. 7

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titolo progetto:</b> Polo di innovazione PID-Next, promosso da Unioncamere e MIMIT nell'ambito di una progettualità finanziata dal PNRR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Ambito strategico:</b> Sostenere la competitività delle imprese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Obiettivo strategico:</b> (B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, favorire la doppia transizione-digitale ed ecologica, l'innovazione e supportare la creazione di impresa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Programma:</b> Internazionalizzazione e Made in Italy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Obiettivo operativo:</b> Polo di innovazione PID-Next, promosso da Unioncamere e MIMIT nell'ambito di una progettualità finanziata dal PNRR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Contenuti e attività del progetto:</b> Il PIDNext - Polo di Innovazione Digitale del sistema camerale ha l'obiettivo di favorire la digitalizzazione delle imprese, con particolare riferimento a quelle di micro, piccole e medie dimensioni (MPMI), attraverso azioni di first assessment ed orientamento, con conseguente accesso ad iniziative di trasferimento tecnologico. Per il raggiungimento dei suddetti obiettivi il Polo si avvale dei Punti Impresa Digitale (PID) camerali, la cui mission è perfettamente coerente agli obiettivi, alle policy e alle strategie del Polo.<br>In particolare, le attività che la Camera di Commercio Frosinone Latina dovrà realizzare prevedono la seguente articolazione:<br>-collaborazione alla promozione e diffusione del progetto a livello locale attraverso attività di comunicazione per incentivare la candidatura al bando presso le realtà interessate del tessuto imprenditoriale del territorio. |
| <b>Referente/i del progetto:</b> Di Russo, Pugliese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Benefici e risultati attesi:</b><br>-sviluppo, in tema di trasferimento tecnologico, di approcci sempre più customizzati e su misura, a livello di singola impresa ma anche di filiera produttiva;<br>-aumento della consapevolezza delle imprese sulle potenzialità offerte dal digitale e sui loro benefici in termini produttivi, organizzativi, gestionali, di comunicazione e marketing;<br>-soddisfacimento dei fabbisogni di innovazione/digitalizzazione dell'impresa;<br>-innalzamento della crescita competitiva della realtà imprenditoriale locale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Personale coinvolto per la realizzazione:</b> Seg.Gen.; n.1 Dirigente; n.1 EQ, n.1 FUNZIONARI, n. 2 ISTRUTTORI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Tempi medi di realizzazione del progetto:</b> dall'1/1/2025 al 31/12/2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti:</b><br>Nome indicatore: Capacità di promozione del Progetto PID Next<br>Algoritmo di calcolo:<br>Numero azioni di promozione e diffusione del progetto a livello locale attraverso attività di comunicazione per incentivare la candidatura al bando<br>Target 2025: >=1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Valore del progetto:</b> Euro 1.710,85<br><b>costo del personale non dirigente:</b> Euro 945,03<br><b>costo del personale dirigente:</b> Euro 765,82                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

#### Tabella dettaglio costi:

| Dirigenti/E.Q./<br>dipendenti | n. unità personale<br>dedicato | costo orario | ore dedicate | totale costo progetto |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| SEG.GEN.                      | 1                              | 123,50       | 2            | 247,00 €              |
| DIR                           | 1                              | 86,47        | 6            | 518,82 €              |
| EQ                            | 1                              | 40,86        | 10           | 408,60 €              |
| FUNZIONARI                    | 1                              | 28,62        | 5            | 143,10 €              |
| ISTRUTTORI (*)                | 2                              | 19,67        | 20           | 393,33 €              |
|                               | 6                              |              | 43           | 1.710,85 €            |

(\*) costo orario medio del personale coinvolto



#### Scheda Progetto n. 9

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titolo progetto:</b> Attività finalizzate a rendere obbligatorio il servizio "Stampa in azienda su foglio bianco".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ambito strategico:</b> Competitività dell'Ente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Obiettivo strategico: (C2)</b> Favorire la transizione burocratica e la semplificazione e migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali, comprese le attività di comunicazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Programma:</b> Vigilanza e tutela dei consumatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Obiettivo operativo:</b> Attività finalizzate a rendere obbligatorio il servizio "Stampa in azienda su foglio bianco".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Contenuti e attività del progetto:</b> Nella prospettiva di tracciare il futuro percorso dei certificati di origine verso il solo formato digitale, abbandonando quindi l'uso dei formulari prestampati, viene introdotta la procedura della stampa in azienda dei certificati di origine su foglio bianco. La Camera di Commercio di Frosinone-Latina ha avviato da diversi anni il servizio "Stampa in azienda" che permette alle imprese di stampare in azienda sia il Certificato di Origine che i documenti che necessitano di visti camerali, previa trasmissione della richiesta telematica tramite l'applicativo Infocamere CERT'O e, nel caso dei certificati di origine, l'utilizzo dei formulari ufficiali. Tale possibilità viene ora estesa alla modalità "Stampa in azienda su foglio bianco" e costituisce una naturale evoluzione del processo di digitalizzazione in corso dei documenti per l'estero, nella prospettiva finale di una completa dematerializzazione dei documenti.<br>I principali vantaggi per l'impresa con la stampa su foglio bianco saranno i seguenti: <ul style="list-style-type: none"><li>- non sarà più necessario recarsi agli sportelli camerali per ritirare i formulari prestampati;</li><li>- si potrà utilizzare una stampante standard a colori di facile reperibilità;</li><li>- non sarà necessario tenere il registro, conservare o restituire le copie residue o errate dei certificati;</li><li>- in caso di stampa errata o inceppamento del foglio nella stampante, si potrà effettuare una nuova stampa in autonomia;</li><li>- per la verifica dei certificati emessi da parte degli operatori (Autorità doganali estere, spedizionieri doganali, operatori della logistica, clienti finali), essendo la Camera di Commercio di Frosinone-Latina accreditata al Network Internazionale dei Certificati di origine, sarà possibile appurarne la validità collegandosi al sito ufficiale della Federazione Internazionale delle Camere di Commercio (ICC/WCF) (<a href="http://certificates.iccwbo.org">http://certificates.iccwbo.org</a>).</li></ul> Le attività si svilupperanno attraverso le seguenti fasi operative: <ul style="list-style-type: none"><li>a) invito a tutte le imprese attualmente abilitate per la stampa in azienda su formulario ad inviare richiesta di abilitazione alla stampa in azienda su foglio bianco ed alla restituzione delle dotazioni di formulari eventualmente residue;</li><li>b) predisposizione della relativa modulistica (modulo di adesione al servizio di stampa in azienda dei certificati di origine) in formato editabile e relativa diffusione;</li><li>c) caricamento dei dati nella piattaforma Certò</li></ul> |
| <b>Referente/i del progetto:</b> Di Russo, Martinelli, Sparagna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Benefici e risultati attesi:</b> maggiore efficienza del servizio e semplificazione procedure per l'utenza, dematerializzazione del cartaceo, digitalizzazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Personale coinvolto per la realizzazione:</b><br>Seg. Gen.; n.1 Dirigente; n. 1 EQ; n.1 FUNZIONARI; n.2 ISTRUTTORI;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Tempi medi di realizzazione del progetto:</b> dall'1/1/2025 al 31/12/2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti</b><br>Nome indicatore: Diffusione modalità operativa "Stampa in azienda su foglio bianco"<br>Algoritmo di calcolo: numero di imprese aderenti al servizio<br>Target 2025: >= 145                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Valore del progetto:</b> Euro 4.746,55<br><b>costo del personale non dirigente:</b> Euro 4.067,20<br><b>costo del personale dirigente:</b> Euro 679,35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



**Tabella dettaglio costi:**

| <b>Dirigenti /E.Q./<br/>dipendenti</b> | <b>n. unità<br/>personale<br/>dedicato</b> | <b>costo orario</b> | <b>ore dedicate</b> | <b>totale costo<br/>progetto</b> |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|
| Seg Gen                                | 1                                          | 123,50              | 2                   | 247,00                           |
| DIR                                    | 1                                          | 86,47               | 5                   | 432,35                           |
| EQ                                     | 1                                          | 39,48               | 30                  | 1.184,40                         |
| FUNZIONARI                             | 1                                          | 31,06               | 30                  | 931,80                           |
| ISTRUTTORI (*)                         | 2                                          | 19,51               | 100                 | 1.951,00                         |
|                                        | <b>6</b>                                   |                     | <b>167</b>          | <b>4.746,55</b>                  |

(\*) costo orario medio del personale coinvolto

---

Parere favorevole tecnico e di legittimità

Il Segretario Generale

Parere favorevole in ordine alla regolarità contabile

Il Dirigente dell'Area 1 – Servizi di Supporto e per lo sviluppo

---

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(avv. P. Viscusi)

---

**IL PRESIDENTE**

(dott. G. Acampora)

Atto sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 (C.A.D.) e s.m.i..