



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio  
ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011**



## Premessa

Il presente documento viene redatto ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27/03/2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012; evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

È stato predisposto sulla base del programma pluriennale 2021-2025 (approvato con delibera di Consiglio n.9, del 3/12/2020), della RPP 2023 (delibera di Consiglio n. 11, del 25 ottobre 2022) e del Preventivo economico 2023 (di cui rappresenta uno degli allegati).

Il presente Piano costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati, un elemento di raccordo con il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025, in particolare con i correlati obiettivi di Valore Pubblico e Performance, da approvare entro il 31 gennaio 2023.

Le risultanze degli indicatori qui evidenziati, i risultati conseguiti e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni, verranno rendicontati in sede di bilancio consuntivo dell'Ente; quelle delle sottosezioni del PIAO relative al Valore Pubblico e Performance saranno oggetto della Relazione sulla performance per l'anno 2023.

L'Ente, redigendo ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27/03/2013 e circolare Mise del 12/09/2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare al preventivo, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati. In questa fase, pertanto, sono stati individuati gli obiettivi sui programmi di spesa, come definiti con D.P.C.M. 12/12/2012, che verranno poi ricondotti all'alberatura della performance che sarà maggiormente dettagliata all'interno delle specifiche sottosezioni del PIAO.

Il Rapporto sui risultati verrà redatto in coerenza con la Relazione sulla performance, di cui al D.Lgs. 150/2009. Il monitoraggio delle attività e dei servizi viene effettuato tramite un sistema di indicatori di efficacia, efficienza e qualità dei servizi, come indicato anche nel sistema di misurazione e valutazione della performance.

Nello specifico nel PIRA, sono state individuate le seguenti missioni:

1) missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese", programma "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo", a cui è riconducibile la funzione istituzionale D) "Studio,



formazione, informazione e promozione economica”, con esclusione della parte relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese;

2) missione 012 “Regolazione dei mercati”, programma “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”, a cui è riconducibile la funzione istituzionale C) “Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati”;

3) missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”, programma “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy”, che include la parte della funzione D) “Studio, formazione, informazione e promozione economica”, relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;

4) missione 032 “servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”, programma “Indirizzo politico” e programma “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”, a cui sono riconducibili le funzioni istituzionali A) Organi istituzionali e Segreteria Generale e B) Servizi di supporto.

Il contenuto del presente piano, così come previsto dall'art. 5 del D.P.C.M del 18.09.2012, sarà inserito nelle pertinenti sottosezioni nell'ambito del “Valore pubblico, performance e anticorruzione” del PIAO 2023-2025, di cui farà parte integrante, secondo la seguente tabella di raccordo:

Missioni		Aree Strategiche
011-	Competitività e sviluppo delle imprese	Competitività del Territorio
012-	Regolazione dei mercati	Competitività dell'Ente
032-	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
016-	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Competitività delle Imprese

#### Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Programma di Spesa: Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

Nella missione “Competitività e sviluppo delle imprese” confluiscono, ad eccezione di quelle inerenti l'internazionalizzazione delle imprese, tutte le attività riconducibili alla funzione istituzionale D), come individuata dal DPR n.254/2005. Si tratta delle attività dirette allo studio dell'economia provinciale per poter definire una strategia di azione rispondente alle effettive esigenze del territorio ed alle necessità degli operatori economici, degli utenti, dei cittadini,



nonché di tutte le iniziative promozionali a sostegno del mondo imprenditoriale provinciale, che si realizzano attraverso interventi diretti (iniziative progettuali proprie) o indiretti (contributi per la realizzazione di iniziative eventi anche in collaborazione con altri organismi e Istituzioni locali).

Gli obiettivi in cui si articola la missione sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (A1) "Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio";
- Obiettivo strategico (A2) "Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali";
- Obiettivo strategico (A3) "Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio".

#### Missione 012 - Regolazione dei mercati

Programma di spesa: "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Nella Missione "Regolazione dei mercati" confluisce la funzione C "Anagrafe e Servizi di regolamentazione del mercato", così come prevista dal DPR n.254/2005, comprendente perciò l'Anagrafe (Registro Imprese), le attività certificative e metrologiche, la giustizia alternativa (arbitrato e conciliazione), gli strumenti di regolazione del mercato ecc..

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C1): Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento;
- Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e - government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione.

#### Missione 016 - Commercio Internazionale e Internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma di Spesa: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, svolge un ruolo di supporto al territorio e alle imprese, attuando una politica attiva, mirata ed efficace rivolta alla tutela e alla valorizzazione del sistema produttivo locale, interpretando le esigenze delle piccole e medie imprese locali. Nel programma confluiscono tutte le iniziative volte ad offrire opportunità e sostegno alle imprese per i mercati esteri, per la diffusione della cultura di impresa, per il supporto ad organismi operanti sul territorio a cui l'Ente partecipa, nonché specifiche progettualità finanziate dal Fondo Perequativo Unioncamere nell'ambito di linee progettuali condivise a livello di sistema.



Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (B1): Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale.
- Obiettivo strategico (B2): Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa.
- Obiettivo strategico (B3): Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere.

#### Missione 032 - Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche

In questa Missione rientrano le funzioni A e B previste nel DPR n.254/2005, vale a dire Organi Istituzionali, Segreteria Generale e Servizi di supporto, tra cui le competenze relative agli uffici per l'amministrazione del personale, per l'amministrazione finanziaria e per gli affari legali. La missione si articola in due programmi in corrispondenza dei quali sono individuati specifici obiettivi, come di seguito riportato.

#### Programma di Spesa: Indirizzo politico

In tale programma rientrano le attività che fanno capo direttamente al Segretario Generale in qualità di Responsabile della Trasparenza e dell'Anticorruzione e relative quindi all'attuazione di quanto previsto dal D. Lgs n.150/2009, dal D.Lgs n.33/2013 e s.m.i. nonché dalla L.n. 190/2012.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C5): ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy);
- Obiettivo strategico (C6): miglioramento della gestione e del supporto degli Organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente.

#### Programma di spesa: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

In tale programma rientrano gli obiettivi strettamente afferenti il funzionamento della struttura e quindi la formazione del personale, la razionalizzazione della spesa attraverso puntuali attività di monitoraggio, l'ottimizzazione delle procedure di acquisto e di gestione della finanza camerale.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C3): valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo;
- Obiettivo strategico (C4): garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente.

MISSIONE - 011	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
PROGRAMMA DI SPESA	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Obiettivo (AA 101 AA 104 AA105)	TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 550.000,00
INDICATORE	KPI	Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di intese e/o contatti avviati
	VALORI OSSERVATI	
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=2 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Attuazione di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa (presentazione studi, iniziative per lo sviluppo e il consolidamento delle aggregazioni di imprese)
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

Obiettivo (AA 201 AA202 AA203)	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
	DESCRIZIONE	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonchè dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 75.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=2 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
INDICATORE	KPI	Iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

Obiettivo (AA 301)	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 80.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziative per la produzione redazione e diffusione dell'informazione economica, anche in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=3 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



MISSIONE – 016		COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
PROGRAMMA DI SPESA		Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy
<b>Obiettivo (BB 102 BB 103)</b> <b>(+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(B1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Iniziativa a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (BB103) Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2023/2025 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	Euro 30,000,00 (BB1)
	<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>		Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
<b>VALORI OSSERVATI</b>		-----
<b>RISULTATI ATTESI</b>		Target 2023: 70% Target 2024: 70% Target 2025: 70%
<b>FONTE DEI DATI</b>		Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione [n. imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / n. imprese esportatrici]
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=25% Target 2024: >=25% Target 2025: >=25%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Azienda Speciale
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Qualificazione delle filiere del made in Italy
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >= 50 Target 2024: >= 50 Target 2025: >= 50
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Azienda Speciale
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start - up di nuove imprese
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=3 Target 2024: >=3 Target 2025: >=3
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Azienda Speciale
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=14 Target 2024: >=14 Target 2025: >=14
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Azienda Speciale

<b>Obiettivo</b> <b>(BB 201</b> <b>BB 202</b> <b>BB204</b> <b>BB205)</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento del Punto Impresa Digitale (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205).
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2023/2025 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	Euro 73.000,00
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Punto Impresa Digitale - diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >= 5 Target 2024: --- Target 2025: ---
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=1 Target 2024: 1 Target 2025: 1
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=1 Target 2024: --- Target 2025: ---
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera

<b>Obiettivo</b> <b>(BB 301</b> <b>BB302</b> <b>BB303</b> <b>BB304)</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2023/2025 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	Euro 909.060,00
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=50% Target 2024: >=50% Target 2025: >=50%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=1 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera

MISSIONE - 012	REGOLAZIONE DEI MERCATI	
PROGRAMMA DI SPESA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo (CC 101 CC102 CC103)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti" (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitro (Camera Arbitrale) (CC103)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 40.000,00
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	KPI	Iniziative di promozione dell'Arbitro e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza operativa alla Provincia di Frosinone (CC101 - CC103)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	KPI	Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti", in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino.
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.di iniziative (formazione, informazione)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=600 Target 2024: >=600 Target 2025: >=600
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

<b>Obiettivo (CC 201 CC202)</b> <b>(+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali.</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea, alla conclusione dei procedimenti previsti dal D.L. n.76/2020, convertito con L.120/2020 (Art.40 e Art.37), all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del c.d. "Titolare Effettivo".</p> <p>Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.</p>
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2023/2025 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	€ 185.000,00 (CC2)
<b>INDICATORE</b>	<b>(Qualità/tempestività)</b>	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=90% Target 2024: >=90% Target 2025: >=90%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>(Qualità/accessibilità multicanale)</b>	Servizi offerti online
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	<p>Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, 11), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 20) Italiancom (registro degli operatori con l'estero)</p>
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >= 20 Target 2024: >= 20 Target 2025: >= 20
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale, iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social"
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=3 Target 2024: >=3 Target 2025: >=3
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale

<b>MISSIONE - 032</b>	<b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>	
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>	<b>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>	
<b>Obiettivo</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2023/2025 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	---
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero di dipendenti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=50% Target 2024: >= 50% Target 2025: >=50%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Tasso medio di assenza
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Tasso medio di assenza
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: <= 20% Target 2024: <= 20% Target 2025: <= 20%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera

Obiettivo	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa.</p> <p>Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; - Monitorare il tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi, supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale</p> <p>Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Indice di liquidità immediata
	ALGORITMO DI CALCOLO	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 200% Target 2024: >=200% Target 2025: >= 200%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Percentuale di incasso del diritto annuale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 58,50% Target 2024: >=58,50% Target 2025: >= 58,50%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPISTD 135	Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	(oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: <= 100% Target 2024: <= 100% Target 2025: <= 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPISTD 225	Tempo medio di pagamento delle fatture passive
	ALGORITMO DI CALCOLO	$\sum$ gg intercorsi tra ricevimento e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: <30 gg Target 2024: < 30 gg Target 2025: < 30 gg
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di procedure avviate /numero di procedure previste
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 90% Target 2024: >=100% Target 2025: >=100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

<b>MISSIONE - 032</b>	<b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>	
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>	<b>Indirizzo politico</b>	
<b>Obiettivo</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2023 -2025, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente".</p> <p>Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO.</p> <p>Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera".</p> <p>Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informativo REGI.</p>
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2023/2025 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	---
	<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>		Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (ulteriore semplificazione e integrazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nel PIAO - Piao Integrato di Attività e Organizzazione)
<b>VALORI OSSERVATI</b>		----
<b>RISULTATI ATTESI</b>		Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2
<b>FONTE DEI DATI</b>		Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Realizzazione aggiornamento sezione PIAO
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera



<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Indice sintetico di trasparenza
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Indice sintetico di trasparenza
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=80% Target 2024: >=80% Target 2025: >=80%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=2 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera

<b>Obiettivo</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.  Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale.
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2023/2025 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	---
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n.difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel)
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO)
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(avv. P. Viscusi)

**IL PRESIDENTE**  
(dott. G. Acampora)