



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



Preventivo economico e programma delle attività per l'anno 2023
Corredato della relazione del Collegio dei Revisori dei Conti

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2023

Consiglio di Amministrazione
28 Novembre 2022



SOMMARIO

RELAZIONE DEL PRESIDENTE	3
AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2023	10
INTERNAZIONALIZZAZIONE	12
FORMAZIONE	15
ECONOMIA DEL MARE	19
TURISMO	23
CREDITO	24
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE	25
ECONOMIA CIRCOLARE	28
COMUNICAZIONE	28



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il Preventivo Economico per l'anno 2023 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone - Latina, INFORMARE, Internazionalizzazione, Formazione ed Economia del Mare.

Il preventivo è stato redatto in conformità all'art. 67 del "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254.

Il suddetto Regolamento prevede che la gestione sia ispirata ai principi generali della contabilità economica e patrimoniale attinenti ai requisiti della veridicità, universalità, continuità prudenza e chiarezza.

Informare rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra, il quale prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

Nella presente relazione vengono fornite informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo economico.

Sono definiti in linea generale i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende realizzare nel 2023, in armonia con la Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2023 approvata con Delibera n. 11 del 25.10.2022.

Sono, inoltre, illustrati i progetti pluriennali avviati nel 2021 e/o 2022, le cui descrizioni e i cui importi sono indicati nella voce del preventivo economico 2023 "Altri contributi".

Il programma delle attività per l'anno 2023, in continuità con l'anno precedente, è fortemente orientato ad affiancare e rafforzare le imprese ed il territorio delle due province oltre che a porre in essere azioni per il sistema camerale nazionale ed internazionale in termini di progettualità congiunta.

I progetti e le iniziative rappresentati nel presente documento risultano potenziati come anche le attività programmate in sinergia con le Associazioni di Categoria, accedendo, ove possibile, a risorse esterne al sistema.

In tale scenario e con le suddette premesse la Camera di Commercio di Frosinone - Latina ha destinato al contributo in conto esercizio un importo pari ad € 1.700.000,00.



PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2023

(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE				TOTALE
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2022	PREVENTIVO ANNO 2023	Area Internazionalizzazione e Economia del Mare	Area Formazione	Organi Istituzionali, Amministrazione e Segreteria		
A) RICAVI ORDINARI							
1) Proventi da servizi	45.541,96	40.000,00	10.000,00	30.000,00	0,00	0,00	40.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	91.207,63	69.672,00	32.787,00	36.885,00	0,00	0,00	69.672,00
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	35.611,00	354.725,00	0,00	354.725,00	0,00	0,00	354.725,00
5) Altri contributi	944.636,53	1.382.133,49	414.958,00	967.175,49	0,00	0,00	1.382.133,49
6) Contributo della Camera di Commercio	982.000,00	1.700.000,00	814.878,71	814.368,58	70.752,71		1.700.000,00
Totale (A)	2.098.997,12	3.646.530,49	1.272.623,71	2.203.164,07	70.752,71		3.546.530,49
B) COSTI DI STRUTTURA							
1) Organi Istituzionali	15.300,00	16.000,00			16.000,00		16.000,00
2) Personale	424.594,16	441.000,00	130.128,71	261.119,58	49.752,71		441.000,00
3) Funzionamento	145.361,03	142.000,00	63.750,00	78.250,00	0,00		142.000,00
4) Ammortamenti e accantonamenti	9.559,18	15.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00		15.000,00
Totale (B)	694.814,37	614.000,00	198.878,71	344.368,58	70.752,71		614.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI							
1) Spese per progetti e iniziative	1.504.182,75	2.932.530,49	1.073.745,00	1.856.785,49	0,00		2.932.530,49
Totale (C)	1.504.182,75	2.932.530,49	1.073.745,00	1.856.785,49	0,00		2.932.530,49
Totale (B+C)	2.098.997,12	3.646.530,49	1.272.623,71	2.203.164,07	70.752,71		3.546.530,49

Il Presidente
Luigi Niccolini

AUTOFINANZIAMENTO – COPERTURA DELLE SPESE DI FUNZIONAMENTO

VOCE	2022 (previsione consuntivo)	2023 (preventivo)
A) Ricavi ordinari	2.098.997,12	3.546.530,49
a detrarre:		
A) 5 Altri Contributi della Camera di Commercio	780.369,32	985.133,49
A) 6 Contributo della Camera di Commercio in conto esercizio	982.000,00	1.700.000,00
Residuo ricavi ordinari	336.627,80	861.397,00
B) Costi di struttura	594.814,37	614.000,00
Misura % di copertura dei costi di struttura – voce B	57%	140%

Di seguito sono illustrate le singole voci che compongono il Preventivo Economico 2023.

A) RICAVI ORDINARI

La previsione dei ricavi dell'Azienda Speciale Informare per l'anno 2023 è pari ad € 3.546.530,49.

Essi sono stati classificati secondo lo schema di cui all'allegato G del D.P.R. n. 254/2005:

A) RICAVI ORDINARI	PREVENTIVO ANNO 2023	INCIDENZA %
Proventi da servizi	€ 40.000,00	1,13
Altri proventi o rimborsi	€ 69.672,00	1,96
Contributi da organismi comunitari	€ 0,00	0,00
Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 354.725,00	10,00
Altri Contributi	€ 1.382.133,49	38,97
Contributo della Camera di Commercio	€ 1.700.000,00	47,93
TOTALE	€ 3.546.530,49	100,00



1) Proventi da Servizi

I "Proventi da servizi" previsti per l'anno 2023 sono formati da:

Quote di iscrizione ad attività e iniziative formative con copertura dei costi a carico dei partecipanti	€ 30.000,00
Quote di partecipazione delle aziende al progetto MEET USA 2023: Summer Fancy Food 2023	€ 10.000,00
Totale	€ 40.000,00

2) Altri proventi o rimborsi

La voce "Altri proventi o rimborsi" prevista per l'anno 2023 per un importo di € 69.672,00 è costituita dai contributi provenienti dalla Camera di Commercio di Frosinone - Latina quali attività affidate all'Azienda Speciale per lo svolgimento congiunto dei Progetti a valere sul Fondo di Perequazione di Unioncamere 2021-2022, di seguito elencate:

Fondo di Perequazione 2021-2022 – Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro	€ 36.885,00
Fondo di Perequazione 2021-2022 – Internazionalizzazione Progetto SEI	€ 32.787,00
Totale	€ 69.672,00

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

La voce "Contributi regionali o da altri enti pubblici" prevista per l'importo complessivo di € 354.725,00 è formata da:

Garanzia Occupabilità dei Lavoratori – GOL	€ 264.225,00
Corsi Apprendistato	€ 72.000,00
Progetto Formativo Fattoria Didattica ARSIAL	€ 18.500,00
Totale	€ 354.725,00

5) Altri contributi

La voce "Altri contributi" il cui importo complessivo è di € 1.382.133,49 riguarda la gestione dei progetti pluriennali per i quali è stato previsto il risconto della quota di competenza del 2023. Per alcuni di tali progetti il risconto dell'importo indicato nella tabella in basso è incrementato di una ulteriore quota ad essi destinata a valere sul contributo in conto esercizio 2023 come esplicitato nel programma di attività che segue:



Bando Turismo 2023	€ 500.000,00
Progetto Forte Move UP	€ 175.000,00
Progetto MEET USA 2023	€ 102.000,00
Progetto Fondimpresa Learn.com.2	€ 100.000,00
Blue Forum Italia Network 2023	€ 84.000,00
Progetto Fondimpresa STAGE	€ 68.000,00
Progetto La filiera LIFE SCIENCE: opportunità di sviluppo per il Lazio Meridionale	€ 63.400,00
Comunicazione e promozione istituzionale	€ 55.000,00
Ideazione realizzazione prodotto artigianale/artistico	€ 50.000,00
LAZIOMOTIVE: progetto della filiera automotive/mobilità sostenibile del Lazio	€ 48.558,00
Comunicazione, promozione e Marketing territoriale	€ 43.270,49
Progetto Fondimpresa APP	€ 35.000,00
Progetto Wedding Destination	€ 26.905,00
Progetto Nuovi Orizzonti – Terra	€ 19.000,00
Qualificazione delle filiere del made in Italy attraverso attività di valorizzazione, diffusione e certificazione di prodotto/processo	€ 12.000,00
Totale	€ 1.382.133,49

6) Contributo della Camera di Commercio

L'importo del contributo camerale stanziato per l'esercizio 2023 è pari ad € 1.700.000,00. Tale somma è destinata alla copertura dei costi di struttura indicati nella tabella che segue e dei costi istituzionali come da programma delle attività 2023.

B) COSTI DI STRUTTURA

La previsione dei costi di struttura dell'Azienda Speciale per l'esercizio 2023 è pari ad € 614.000,00.

B) COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2023	INCIDENZA % SUL TOTALE COSTI
Organi Istituzionali	€ 16.000,00	0,45
Personale	€ 441.000,00	12,43
Funzionamento	€ 142.000,00	4,00
Ammortamenti e accantonamenti	€ 15.000,00	0,42
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	€ 614.000,00	17,31
C) COSTI ISTITUZIONALI		
Spese per progetti e iniziative	€ 2.932.530,49	82,69
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI	€ 2.932.530,49	82,69
TOTALE COSTI	€ 3.546.530,49	100,00

Nel dettaglio i costi di struttura sono così costituiti:

1) Organi Istituzionali

Tali spese pari ad € 16.000,00 sono relative alle indennità spettanti al Collegio dei Revisori dei Conti così come disciplinato all'art. 4 del Decreto del MISE dell'11 dicembre 2019 pubblicato in GUCE n. 29 del 5 febbraio 2020 ed al rimborso delle spese del Presidente e dei Consiglieri così come disciplinato all'art. 3 della norma di cui sopra e dal Regolamento per la gestione delle trasferte approvato dal CdA di Informare in data 11 luglio 2022.

2) Personale

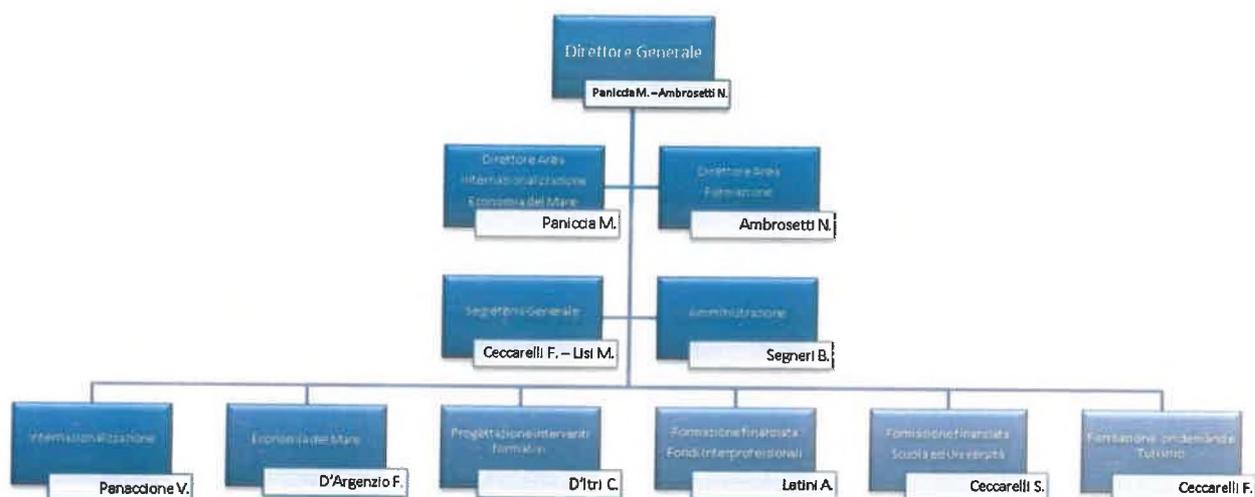
L'importo previsto di € 441.000,00 rappresenta la previsione del costo, per l'anno 2023, relativa alla dotazione organica dell'Azienda Speciale in termini di personale dipendente. Tale importo è comprensivo degli oneri previdenziali, assistenziali, trattamento di fine rapporto e buoni pasto.

In merito alla dotazione organica dell'Azienda Speciale si precisa che è previsto il passaggio da part time a full time di n. 3 risorse collocate nell'area Formazione.

ORGANICO AZIENDALE INFORMARE

Inquadramento	Dotazione Organica	In Servizio
Quadro	2	2
Secondo livello	3	2
Terzo livello	1	1
Quarto livello	1	0
Quinto livello	3	3
Sesto livello	1	1
TOTALE	11	9

ATTUALE ARTICOLAZIONE DEGLI UFFICI



3) Funzionamento

La previsione di tali spese pari ad € 142.000,00, è così composta:

- Euro 35.000,00 per costi relativi ad IRES ed IRAP;
- Euro 28.900,00 per spese generali presso la sede legale ed amministrativa di Viale Roma quali, canone utilizzo fotocopiatrici, interventi di assistenza tecnica su rete informatica, telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni, ecc.;
- Euro 25.000,00 per consulenza del lavoro, fiscale e tenuta della contabilità;
- Euro 15.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede legale ed operativa di Informare presso il piano seminterrato dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n. 99 della seduta di Giunta Camerale CCIAA Frosinone n. 12 del 17/11/2015;
- Euro 13.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede formativa di Informare presso il piano terra dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n. 14 della seduta di Giunta Camerale CCIAA Frosinone del 15/04/2019;
- Euro 12.000,00 per spese legate al programma per la contabilità ed il controllo di gestione;
- Euro 5.200,00 per Responsabile Organismo di Vigilanza Monocratico di cui al D.Lgs 231/2001;
- Euro 5.000,00 per attività di Responsabile servizio Protezione Dati di cui al Regolamento UE 2016/679 - Unioncamere;
- Euro 1.500,00 per attività di certificazione UNI EN ISO 9001;
- Euro 1.400,00 per consulenza relativa agli adempimenti di cui al D.Lgs 81/2008 RSPP e Sorveglianza Sanitaria.

4) Ammortamenti e accantonamenti

L'importo previsto nel Preventivo Economico 2023 per € 15.000,00 è relativo alle quote di ammortamento per i beni patrimoniali presenti in Azienda.

C) COSTI ISTITUZIONALI

La previsione dei costi istituzionali, pari ad € 2.932.530,49 si riferisce alla somma destinata alla realizzazione delle attività descritte nel programma di seguito riportato e trova piena copertura nella voce ricavi del preventivo economico 2023.

AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2023

Il presente programma delle attività di INFORMARE per il 2023 è stato redatto in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2023 che descrive le finalità ed i programmi individuati per l'Azienda Speciale in relazione alle priorità dell'intervento camerale sul sistema economico del territorio.

La determinazione del budget di previsione dei singoli progetti (costi istituzionali) è stata effettuata tenendo conto sia delle precedenti annualità, per i progetti pluriennali, sia delle esperienze maturate dall'azienda nella progettazione e gestione delle attività.

- Iniziative e progetti collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni e l'attuazione del progetto Destination Wedding (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del II Summit Blue Forum Italia Network – maggio 2023 (Camera di Commercio/Informare);
- Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare).
- Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso un apposito bando (Camera di Commercio/Informare);
- Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere missioni e incoming, attraverso l'erogazione di consulenza ad hoc ed assistenza tecnica anche attraverso la banca dati Kompas (Informare);
- Qualificazione delle filiere del made in Italy attraverso attività di valorizzazione, diffusione e certificazione di prodotto/processo (Informare);
- Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare);
- Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole e florovivaistiche, nonché sostegno ai laboratori di innovazione (Camera di Commercio/Informare);
- Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, etc. (Camera di Commercio/Informare);
- Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);
- Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare);



- Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni (Camera di Commercio/Informare);
- Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);
- Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)
- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare);
- Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare).



INTERNAZIONALIZZAZIONE

RPP 2023 CCIAA: Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere missioni e incoming, attraverso l'erogazione di consulenza ad hoc ed assistenza tecnica anche attraverso la banca dati Kompass

MEET USA 2023 – 1° FASE

budget € 102.000,00

Gli Stati Uniti hanno con l'Italia un rapporto privilegiato: gli americani serbano una predilezione Speciale per alcune categorie di prodotti italiani e, non a caso, gli USA rappresentano uno dei mercati più favorevoli per l'export del Made in Italy. L'Italia, tra i Paesi europei, è il quinto partner commerciale per quanto riguarda le importazioni in America.

L'etichetta del "Made in Italy" è per gli statunitensi sinonimo di artigianalità ed eleganza. In un territorio in cui sono le multinazionali a fare da protagoniste, la sartorialità del prodotto manifatturiero italiano è sempre più ricercata.

Con queste premesse e per sostenere la crescita delle PMI, anche a livello internazionale, l'Azienda Speciale Informare in collaborazione con Assocamerestero, ICE Agenzia e le Camere di Commercio Italiane negli USA (Chicago, Houston, Los Angeles, Miami e New York), organizza per le aziende delle province di Frosinone e di Latina il progetto di promozione dei settori Agroalimentare e Vitivinicolo, Moda ed Accessori Moda, Arredamento e Complementi d'arredo.

Il progetto, denominato MEET USA 2023, ha l'obiettivo di potenziare la presenza internazionale delle piccole e medie imprese, e fonda la sua azione principale in un incoming multisettoriale di operatori statunitensi interessati a partecipare ai business meeting che saranno organizzati con le aziende locali. Nella sua seconda fase il progetto prevede la promozione delle imprese alla fiera Summer Fancy Food con ICE Agenzia come descritto in seguito.

Il progetto, nella sua prima fase, si articola nelle seguenti azioni:

- Analisi territoriale dei settori di riferimento del progetto;
- Scouting e check up delle aziende candidate;
- Webinar ed incontri di formazione con Focus sugli Stati Uniti e con approfondimenti sui mercati di provenienza dei buyers: modalità di approccio commerciale per i settori di interesse, normativa e regolamenti, vincoli ed opportunità, ecc.
- Pre-mentoring sui sotto settori di specializzazione delle imprese per analizzare le dinamiche, i trend e le opportunità di mercato dei Paesi target;
- Pre fattibilità condotta dalle Camere estere;
- Matchmaking company profile operatori locali ed operatori USA;
- Programmazione e realizzazione in Italia degli incontri d'affari personalizzati per ogni impresa partecipante, con degustazioni per le imprese del settore agroalimentare e vitivinicolo ed installazioni per gli altri settori, nonché visite presso le sedi delle aziende che ne faranno richiesta;
- Follow up dei risultati conseguiti.

MEET USA 2023 – 2° FASE SUMMER FANCY FOOD, 25/27 Giugno 2023, New York

budget € 86.000,00

L'Italia è da sempre la grande protagonista del Summer Fancy Food Show, la fiera più grande del Nord America, dedicata alle specialità alimentari e alle bevande che, anche nel 2023, avrà luogo allo Javits Center di New York.

La manifestazione ospita annualmente dai 20.000 ai 30.000 buyer, specializzati in food, wine, gift, stores, supermarkets, ristoranti e costituisce, pertanto, un appuntamento indispensabile per le aziende orientate sui mercati del nord America.

L'evento polarizza ogni anno l'interesse economico dell'intera East Coast statunitense, richiamando mediamente più di 2500 espositori provenienti da tutto il mondo.

Informare, in continuità con il progetto di Incoming MEET USA 2023, intende offrire alle PMI del settore l'opportunità di partecipare in maniera organizzata e con il coordinamento dell'Azienda Speciale all'evento fieristico più ambito del comparto, in collaborazione con ICE Agenzia che, da sempre, gestisce il padiglione italiano, il più ampio dell'area internazionale con oltre 300 imprese partecipanti.

La manifestazione punta a presentare e valorizzare l'intera gamma del Made in Italy sotto il segno distintivo 'The Extraordinary Italian Taste', che premia la forte competitività dei prodotti italiani. L'ente camerale, pertanto, con la partecipazione al Summer Fancy Food desidera valorizzare ancor di più la forte tradizione che contraddistingue il settore agroalimentare locale e sottolineare, al contempo, la capacità innovativa di prodotto/processo che le imprese hanno sviluppato.

CONNEXT, Dicembre 2023 Milano

budget € 6.000,00

Nel 2023 riparte Connexit con la sua nuova programmazione biennale.

Connexit: vision, business, networking è l'incontro nazionale di partenariato industriale di Confindustria, organizzato per rafforzare l'ecosistema del business in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive.

Un'occasione di confronto tra aziende, partner economici e Pubblica Amministrazione.

Obiettivo di Connexit è dare alle imprese italiane un sostegno concreto per il loro sviluppo sostenibile, digitale e competitivo, grazie alla progettazione e alla creazione di partnership, laboratori innovativi e al ricorso a strumenti operativi e monitorabili.

Uno di questi strumenti è il Marketplace, una piattaforma di networking, un luogo di incontro virtuale per nuove opportunità di business e partenariati. Una vetrina importante per centinaia di imprese, uno spazio per incontrarsi, guardare oltre i confini del proprio business, conoscere nuovi partner, clienti e fornitori, confrontarsi con stakeholder, tra cui PA, Associazioni, operatori commerciali. La piattaforma consentirà di consultare in real time i profili Aziendali dei partecipanti, pianificare gli incontri B2B e creare la propria agenda di appuntamenti e di eventi. Una profilazione mirata consentirà, tramite un sistema di intelligenza artificiale, di trovare il partner più vicino alle proprie preferenze.

Il budget stanziato si riferisce alle azioni di avvio del progetto che potrà trovare copertura nel secondo semestre del 2023.

ASSISTENZA TECNICA

budget € 2.000,00

Informare, in continuità con le azioni avviate nel 2022 intende confermare anche per il 2023 il servizio di Assistenza tecnica EASYBUSINESS dedicato alle imprese del territorio.

Il servizio di ricerca delle controparti commerciali e/o produttive italiane ed estere mira a creare nuove opportunità di business e consente di richiedere e ricevere liste personalizzate con i contatti di distributori, produttori e partner commerciali selezionati da Informare in base ai paesi target ed alle esigenze di business delle aziende richiedenti.

A rendere unico EasyBusiness concorrono, oltre all'estensione internazionale del database a disposizione, la selezione delle aziende presenti e la loro classificazione merceologica, che supera nel dettaglio qualsiasi altra categorizzazione in uso a livello nazionale ed internazionale, con 56.000 codici prodotto.

RPP 2023 CCIAA: Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia.

Progetto SEI – Fondo di Perequazione 2021/2022

budget € 32.787,00

Il Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia – è una iniziativa multisetoriale del sistema camerale italiano ed internazionale finalizzato ad affiancare le imprese occasionali e potenziali esportatrici nella loro apertura verso i mercati esteri, con servizi di accompagnamento e supporto nonché con programmi strategici mirati e personalizzati.



Il programma del progetto sarà strutturato in armonia con le linee guida di UNIONCAMERE.

L'attività a livello territoriale, direttamente svolta dalla Camera di Commercio di Frosinone Latina attraverso l'Azienda Speciale INFORMARE, si concentrerà, in particolare, su interventi di sensibilizzazione, formativi e di approfondimento nonché su azioni di affiancamento e promozione delle imprese e delle loro produzioni il tutto finalizzato ad un corretto upgrade delle PMI nel loro approccio ai mercati internazionali.

Le azioni del progetto:

SCOUTING TERRITORIALE

Ridefinizione delle aziende target del Progetto SEI (attraverso la sistematizzazione e scrematura dei contatti già avviati nelle precedenti edizioni, aziende cessate o non interessate) e, al contempo, individuazione e profilazione (attraverso un'azione di scouting) delle nuove imprese da aggregare al Progetto SEI (coinvolgendo sempre più i settori ad alto contenuto tecnologico e sfruttando le potenzialità settore servizi, soprattutto il mondo della creatività, della cultura, dell'economia circolare, delle tecnologie ambientali e della transizione ecologica, ecc.), in modo da avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri.

CHECK-UP E PIANI EXPORT

servizio di export check-up con colloqui individuali tesi ad analizzare i fabbisogni e le potenzialità dell'Azienda sui mercati esteri e redazione di un report/company profile all'esito dei check-up;
servizio di primo orientamento ai mercati esteri e prima assistenza su come operare nei mercati esteri, anche attraverso lo strumento "Go2Market", nelle componenti di "Market Selection" (per l'individuazione di mercati export con il potenziale più alto) e "Market Research" (per approfondire la conoscenza dei mercati target);
assistenza per la predisposizione di un Export kick-off plan ossia di un Piano Export personalizzato volto ad individuare e definire le strategie e le modalità di ingresso nel mercato estero target (analisi mercato estero, analisi canali distributivi ideali, analisi della concorrenza nazionale ed estera);
eventuali percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (riservati alle imprese beneficiarie degli Export kick-off Plan" / Piani Export"), da realizzare anche attraverso l'uso di piattaforme digitali.

PROGRAMMAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI

realizzazione di percorsi ed iniziative dedicate per le imprese che hanno traguardato con successo le operazioni di export check up. L'attività di accompagnamento all'estero potrà essere promossa attraverso percorsi di B2B anche in modalità virtuale, se richiesto, e percorsi di export digitale, laddove inerenti al profilo e ai fabbisogni dell'impresa

FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

short master in internazionalizzazione di impresa
percorsi formativi (Training on the Road, webinar, corsi di formazione, etc.);

SERVIZIO MENTORING/STAY EXPORT

Le Camere di commercio italiane all'estero, nel loro ruolo di "antenne italiane" sui mercati esteri sono profonde conoscitrici delle dinamiche, delle tendenze e delle opportunità che i mercati in cui operano possono offrire alle aziende italiane e rappresentano l'interlocutore ideale per tutte le PMI. Stay export è una ulteriore opportunità di accompagnamento e crescita per le PMI italiane. Anche a seguito dei risultati delle edizioni precedenti Informare identificherà, attraverso apposito bando, le aziende del territorio che beneficeranno di un servizio di orientamento su un mercato da loro identificato



RPP 2023 CCIAA: Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, etc.

Formazione e aggiornamento per l'Internazionalizzazione

budget € 2.000,00

L'attività di formazione ricopre un interesse prioritario tra i servizi offerti sul tema dell'internazionalizzazione, con la consapevolezza che essa rappresenti un elemento decisivo sia per la crescita competitiva del territorio che per incrementare e qualificare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione.

Informare intende proseguire le attività di formazione e aggiornamento rivolte alle PMI, alle Associazioni datoriali, ai professionisti che desiderino avvicinarsi all'export. L'aggiornamento riguarderà anche gli strumenti di finanziamento per l'esport come i bandi proposti dall'ente camerale. Tale attività potrà essere rafforzata con azioni di affiancamento e consulenza personalizzate.

Nel corso del 2023 saranno organizzati seminari e tavoli di lavoro su argomenti specifici che andranno dai Focus Paese, collegati alle azioni di promozione internazionale, alle tecniche di commercio estero, dall'international business & law alle dogane ed ai pagamenti internazionali, per completare con la comunicazione e la negoziazione interculturale. La formazione tecnica e specialistica sarà programmata in collaborazione con Luiss Business School e con docenti ed esperti delle materie proposte.

A completare l'offerta formativa sui processi di internazionalizzazione delle PMI, l'Azienda Speciale intende proporre al sistema imprenditoriale ed al territorio un programma di incontri per dialogare informalmente con personaggi di rilievo nazionale ed internazionale protagonisti della gestione strategica d'impresa nel suo passaggio dal mercato domestico a quello internazionale.

FORMAZIONE

RPP 2023 CCIAA: Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa.

L'Azienda Speciale presenta e gestisce progetti a valere sulle risorse messe a bando dai fondi interprofessionali di Fondimpresa e del fondo FORTE.

Relativamente a Fondimpresa l'attività precedentemente svolta ed i requisiti di cui Informare è in possesso hanno consentito che la domanda di qualificazione sia riferita ad una classe di importo fino ad 500.000,00 di euro.

I Fondi interprofessionali per la formazione continua sono stati istituiti con la legge 388/2000 con l'obiettivo di diffondere la pratica dell'aggiornamento e della formazione nelle imprese italiane, "in un'ottica di competitività delle imprese e di garanzia di occupabilità dei lavoratori". Nelle intenzioni del legislatore è quindi chiaro (anche in tempi molto lontani dalla crisi) che la formazione è la chiave di volta per la crescita delle imprese e l'occupabilità dei dipendenti.

I Fondi sono organismi associativi di diritto privato, che vengono istituiti in base ad accordi interconfederali stipulati "dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale" e si alimentano con il contributo dello 0,30% in base alle adesioni delle imprese.

I Fondi possono finanziare in tutto o in parte piani formativi Aziendali, territoriali, settoriali o individuali condivisi tra le parti sociali, attenendosi al criterio della redistribuzione delle risorse versate dalle aziende aderenti a ciascuno di essi e al principio della trasparenza, nonché eventuali ulteriori iniziative propedeutiche e comunque direttamente connesse ai piani concordate tra le parti sociali.

LEARN.COM.2 - Fondimpresa

budget € 100.000,00

Learn.Com.2 – Conoscere per Competere il piano formativo è stato approvato in data 26.11.202 ed è stato presentato in partenariato con INSI Srl e SAIP S.r.l. e Informare è capofila.

S.TA.GE.– Fondimpresa

budget € 68.000,00

Il piano formativo, "S.TA.GE. – Sviluppo e TrAsformazione GrEen" è stato presentato a valere sulle risorse dell'avviso n. 2/2021 ed è stato approvato in data 28.02.2022.

APP – Fondimpresa

budget € 35.000,00

Il piano formativo, "APP Apprendimento Permanente" è stato presentato a valere sulle risorse dell'avviso n. 2/2022 di Fondimpresa ed è stato approvato in data 30.09.2022.

MOVE UP - FORTE

budget € 175.000,00

Il piano formativo, "Move Up" settore logistica spedizioni e trasporti è stato presentato a valere sulle risorse dell'avviso n. 1/2019 del fondo FORTE ed è stato approvato nel corso del 2022 si tratta di un primo piano formativo che Informare gestisce nell'ambito di tale fondo interprofessionale

FORMAZIONE IN FAVORE DEGLI ORDINI PROFESSIONALI

budget € 30.000,00

Si tratta dell'attività formativa, in favore dei 36 Ordini Professionali delle province di Frosinone e Latina, su temi ed argomenti che saranno oggetto di apposite richieste da parte degli Ordini.

Le attività di formazione continua saranno progettate in stretta sinergia con i singoli Ordini che ne faranno richiesta anche in riferimento all'obbligo degli iscritti di seguire annualmente dei corsi di formazione per il raggiungimento di un determinato numero di crediti formativi.

PROGETTI FORMATIVI IN VALUTAZIONE SU AVVISI DELLA REGIONE LAZIO**APPRENDISTATO**

budget € 72.000,00

Corsi presentati in riferimento alla determinazione regionale G09767 del 25.07.2022 "Approvazione Avviso Pubblico per l'individuazione ed erogazione interventi di base e trasversale nell'ambito di contratti di apprendistato professionalizzante":

n. 5 edizioni "competenze di base e trasversali l annualità"	36.000,00
n. 1 edizione da 40 ore "competenze informatiche per l'office automation"	7.200,00
n. 1 edizione da 40 ore "informatica fogli di calcolo"	7.200,00
n. 1 edizione da 40 ore "Informatica – software videoscrittura, internet e posta elettronica, software presentazione fogli di calcolo"	7.200,00
n. 2 edizioni da 40 ore "sicurezza e prevenzione"	14.400,00

Corsi presentati in riferimento alla determinazione regionale G08845 del 07.07.2022 "Approvazione Avviso Pubblico per l'attuazione del Programma Occupabilità dei Lavoratori – GOL – da definire nell'ambito del PNRR":

n. 2 edizioni da 100 ore "It Security"	27.100,00
n. 2 edizioni da 100 ore "Cyber Security e protezione dati"	27.100,00
n. 1 edizione da 100 ore "strategie di comunicazione digitale e social media management 4.0"	13.550,00
n. 2 edizioni da 50 ore "utilizzo del pacchetto office"	13.550,00
n. 1 edizione da 50 ore "general English – livello base A1"	6.775,00
n. 1 edizione da 50 ore "general English – livello pre - intermedio A1"	6.775,00
n. 1 edizione da 50 ore "consapevolezza si se"	6.775,00
n. 1 edizione da 150 ore "agribusiness manager"	20.325,00
n. 1 edizione da 150 ore "sostenibilità e digitalizzazione dei processi e dei servizi 4.0 per le imprese"	20.325,00
n. 1 edizione da 150 ore "nuove competenze per la transizione verde e digitale nel turismo e nella ristorazione"	20.325,00
n. 1 edizione da 150 ore "green management"	20.325,00
n. 1 edizione da 300 ore "nuove competenze per la transizione verde e digitale nel commercio e distribuzione"	40.650,00
n. 1 edizione da 300 ore "manager della transizione ecologica"	40.650,00

CORSI PER MICOLOGO

budget € 9.000,00

E' prevista la seconda annualità del corso per Micologo ai sensi del D.M. del 29/11/1996 n. 686 Ministero della Salute ed autorizzato dalla Regione Lazio con Determinazione n. G13965 del 23/11/2020. Inoltre si prevede di avviare una ulteriore annualità e delle attività di aggiornamento per coloro che hanno già conseguito la qualifica.

La durata complessiva del corso è di 300 ore diviso in due annualità da 150 ore cadauna.

Al termine del percorso formativo i partecipanti sostengono un esame alla presenza di una commissione formata da Regione Lazio, Ministero della Salute e ASL e coloro che superano l'esame acquisiscono un attestato di qualifica professionale riconosciuto dalla Regione Lazio che gli consente l'iscrizione negli appositi elenchi dei Micologi tenuto dal Ministero della Salute.

Al corso potranno iscriversi un massimo di 18 partecipanti tra:

- Personale dei Dipartimenti di Prevenzione delle ASL con funzioni di vigilanza e controllo, certificazione di commestibilità dei funghi epigei freschi spontanei destinati al commercio e attestazione di commestibilità per l'autoconsumo;
- Titolari o dipendenti di imprese private che operano in campo micologico con attività di condizionamento e/o confezionamento di funghi epigei spontanei;
- Soggetti che desiderino intraprendere la libera professione in ambito micologico in qualità di docenti e/o consulenti;
- Operatori preposti alla vigilanza ambientale;
- Soggetti appartenenti ad associazioni micologiche e/o privati cittadini che intendano formarsi nel settore specifico;
- Studenti, laureandi e neo laureati in materie scientifiche, che vogliano arricchire il proprio curriculum professionale e ampliare le competenze in ambito naturalistico, tossicologico e biologico.

CORSO PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DI FATTORIA DIDATTICA

budget € 18.500,00

Informare è autorizzata dalla Regione Lazio, con Determinazione n. G11857 del 01/10/2021, a tenere il corso di frequenza di I livello della durata di 42 ore rivolto ad Imprenditori Agricoli per l'esercizio dell'attività di fattoria didattica da parte di imprenditori agricoli, ai sensi della DGR n. 62 del 06/02/2018.

Il progetto, che prevede la realizzazione di 3 corsi è attualmente in valutazione da parte di ARSIAL a cui Informare ha presentato una offerta economica.

CORSO PER AGRITURISMI

budget € 18.000,00

Si tratta di attività formative progettate in stretta sinergia con le Associazioni di categoria del settore agricolo in favore degli Agriturismi della provincia di Frosinone e Latina per la qualificazione e aggiornamento delle principali figure professionali presenti nelle strutture su temi ed argomenti emergenti rispetto all'attività che svolgono. Le attività formative prevederanno quote di partecipazione ai corsi a carico dei discenti.

RPP 2023 CCIAA: Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e laboratori: strategia e gestione di impresa.

CORSO MASTER 1° LIVELLO

Il master in "RETI - Tematiche Energetiche" avviato e finanziato nel 2022 si concluderà nel 2023 è realizzato dall'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, in collaborazione con Informare e le principali Aziende del settore energetico nazionale.

Il Master si prefigge di formare neo laureati nella gestione delle reti tramite le nuove tecnologie (Smart Grid-Smart Cities) ovvero tramite strumentazione Smart che consente un continuo bilanciamento delle reti ed un loro utilissimo bilanciamento energetico territoriale integrato con le ormai diffusissime applicazioni delle energie alternative.

RPP 2023 CCIAA: Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);

ATTIVITA' SEMINARIALI – ACCESSO A MISURE FISCALI

budget € 2.000,00

Saranno organizzate delle iniziative per supportare le imprese che intendono accedere alle misure emanate dal Governo a supporto dell'aumento dei costi per consumi energetici.

RPP 2023 CCIAA: Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni.

PROGETTO FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022 - PCTO

budget € 36.885,00

Il progetto verrà realizzato in stretta sinergia con la Camera di Commercio e le linee guida di Unioncamere nell'ambito del fondo di perequazione. Le attività saranno rivolte agli Istituti scolastici delle province di Frosinone e Latina e riguarderanno sia percorsi di orientamento al lavoro o alla prosecuzione degli studi ma anche certificazione delle competenze adottando le linee guida di Unioncamere.

Progetto: T.E.R.R.A.

budget € 19.000,00

Il progetto T.E.R.R.A. - Talenti Empowerment Reti e Risorse per gli adolescenti - è stato finanziato dall'Impresa Sociale Con i Bambini in attuazione del fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Il progetto vede come capofila l'Associazione di volontariato Onlus "INSIEME VERSO NUOVI ORIZZONTI" e mette in rete 6 Regioni (Lazio, Calabria, Puglia, Abruzzo, Toscana e Lombardia) e 18 Istituti Scolastici.



Tutti i territori coinvolti sono attraversati da crisi e trasformazioni socio-economiche, strutturali e demografiche, con un sistema socio-educativo e culturale che fatica a prevenire la dispersione scolastica. Il modello di intervento prevede la realizzazione di 8 "Officine" in 48 mesi e saranno realmente luoghi e spazi di sperimentazione per stimolare nei giovani il talento, le competenze, le capacità, la loro intelligenza emotiva e la loro intraprendenza.

INFORMARE vi partecipa congiuntamente alla Camera di Commercio.

L'Officina di cui si occupa INFORMARE è denominata "TERRA CHE MOTIVA – INTRAPRENDO" e riguarda dei moduli formativi da sviluppare presso gli Istituti Scolastici di Frosinone le attività, sospese causa COVID, termineranno nel primo semestre del 2023.

RPP 2023 CCIAA: Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione.

FORMAZIONE PER DIPENDENTI CAMERALI

budget € 2.000,00

Sarà organizzato un corso di formazione rivolto a tutti i dipendenti camerali di Frosinone e Latina finalizzato a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione.

RPP 2023 CCIAA: Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA SALA PANEL

budget € 6.000,00

Proseguiranno nel corso del 2023, con la collaborazione della Confagricoltura di Frosinone, le sedute di "assaggio" presso la Sala Panel di Frosinone. Saranno inoltre avviati dei percorsi formativi per l'ottenimento della qualifica di "assaggiatori" con quote di partecipazione a carico dei discenti.

ECONOMIA DEL MARE

RPP 2023 CCIAA: Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del II Summit Blue Forum Italia Network – maggio 2023.

L'economia del mare è al centro del dibattito dell'Unione Europea e focus strategico della Camera di Commercio che è fortemente impegnata nell'affermazione dei principi dell'economia blu sostenibile nella convinzione che tutela dell'ambiente ed economia debbano rappresentare un legame sinergico indispensabile per la crescita.

Questo obiettivo trova, nelle azioni dell'ente camerale e dell'Azienda Speciale, il sostegno ad una interlocuzione costante e continuativa con le istituzioni che nel definire regole e programmi sono chiamate ad ascoltare le istanze delle imprese.

In tale scenario, di grande attenzione alla blue economy, l'Azienda Speciale intende rafforzare il dialogo con il sistema delle imprese, consolidando la rete di collaborazione e di partenariato con i soggetti ed i protagonisti che a tutti i livelli hanno voce sulle politiche dell'economia del mare.

Il edizione del Summit BLUE FORUM ITALIA NETWORK, 25/27 Maggio 2022 - Golfo di Gaeta

budget € 226.000,00

Il Green Deal ha ispirato un piano per la ripresa europea che punta in maniera chiara e determinata a promuovere la transizione verde e digitale e rendere l'economia europea più equa, più resiliente e più sostenibile per le generazioni future.

In tale contesto, l'Economia del Mare, può e deve giocare un ruolo da protagonista.

Per questo, in continuità con le azioni sviluppate nel 1° Summit Blue Forum Italia Network svolto nel 2022, la Camera di Commercio di Frosinone Latina e l'Azienda Speciale Informare vogliono dare un ulteriore contributo, che diventi appuntamento annuale, per favorire il dialogo tra tutte le realtà operanti nell'Economia del Mare, da quelle più affermate ai più piccoli centri della costa, dalle associazioni di settore alle PMI, dalle grandi aziende alle start-up, integrando, unendo, confrontando progetti, idee, eventi.

La seconda edizione del Summit si terrà a Gaeta dal 25 al 27 maggio 2023 e sarà organizzata con l'obiettivo di continuare a favorire la creazione di un Network Italia, che si ponga in interconnessione con il futuro Blue Forum Europeo e Mediterraneo, raccogliendo la sfida dell'Europa che chiede di costruire "un'agenda" dettagliata e realistica affinché l'economia blu possa svolgere un ruolo importante nel conseguire gli obiettivi del Green Deal europeo. In questo contesto verrà portata avanti la diffusione del Manifesto dell'Economia del Mare sostenibile, uno strumento che indichi i punti di unione e condivisione intorno al mare e alla sua economia.

Durante la 3 giorni del Summit interverranno rappresentanti del Governo italiano ed europeo, delle principali istituzioni mediterranee ed internazionali, degli enti nazionali civili e militari, Regioni, Province e Comuni, le più importanti associazioni pubbliche e private, il sistema camerale italiano, le reti, le federazioni, i cluster, le imprese, le università, i centri di ricerca e innovazione e gli istituti di formazione.

Le attività e la programmazione del Summit 2023 sono già state avviate nel corso degli ultimi mesi del 2022 e troveranno piena attuazione nel 2023.

STATI GENERALI DELLE CAMERE DI COMMERCIO SULL'ECONOMIA DEL MARE 2023, Roma
budget € 20.000,00

La Camera di Commercio di Frosinone Latina si è fatta portavoce presso l'Unione Nazionale delle Camere di Commercio per l'organizzazione nel 2023 degli Stati Generali sull'Economia del Mare trovando consenso e condivisione negli obiettivi e nelle azioni.

L'Azienda Speciale unitamente alla rete camerale italiana ed internazionale sarà impegnata nell'organizzazione di questo primo importante evento di sistema.

La manifestazione, che si terrà a Roma nel primo semestre del 2023, sarà l'occasione per raccordare l'intero sistema camerale italiano direttamente interessato alle dinamiche e alle strategie della blue economy e raccogliere, anche all'interno di un Manifesto, le istanze e le proposte progettuali da presentare congiuntamente al sistema politico ed istituzionale nazionale ed europeo.

Sarà il contesto, questo, per fare il punto ed evidenziare il valore reale dell'Economia del Mare, promuoverne il riconoscimento a livello istituzionale e il ruolo delle Camere di Commercio per il suo sviluppo, implementare una policy di sistema a livello camerale; orientare l'Economia del mare verso uno sviluppo economico, sociale e ambientale che sia sostenibile e integrato.

CARRARA SEATEC 2023, marzo 2023

budget € 1.000,00

Seatec è l'unico evento professionale dell'Area Mediterranea dedicato alla tecnologia, alla componentistica e al design nel settore nautico.

L'edizione 2022 di Seatec ha significato non solo ripartenza, ma anche uno slancio deciso verso il futuro della Marine Industry, attraverso la tecnologia e la sostenibilità.

In un momento di trend positivo del mercato nautico internazionale, Seatec consolida la sua leadership tra gli eventi nautici in Italia e nel sud Europa, confermando il ruolo di unico evento professionale dell'area Mediterranea.



SALONE NAUTICO DI VENEZIA, 31 maggio/4 giugno 2023

budget € 1.000,00

La manifestazione, organizzata da Vela Spa per conto del Comune di Venezia, si avvale della collaborazione della Marina Militare Italiana e della partnership della Camera di Commercio Venezia Rovigo.

Il Salone nautico internazionale di Venezia, detto anche Festival del mare, è un'esposizione annuale della nautica da diporto che si tiene a Venezia nel mese di giugno presso l'Arsenale di Venezia.

La Camera di Commercio e l'Azienda Speciale parteciperanno con un intervento istituzionale che sarà organizzato unitamente ad Assonautica ed al Salone.

GENOVA THE OCEAN RACE, 24 giugno/2 luglio 2023

budget € 1.000,00

Dal 24 giugno al 2 luglio 2023 il capoluogo ligure ospiterà The Grand Finale, la tappa conclusiva di The Ocean Race, il giro del mondo a vela in equipaggio.

L'evento storico che insieme a Olimpiadi e Coppa America rappresenta il grande slam della vela sbarca per la prima volta in Italia in occasione del suo 50 anniversario e sceglie Genova come città per disputare la fase finale della regata intorno al mondo, con un percorso lungo oltre 6 mesi.

Genova accoglierà la manifestazione con il nuovo Waterfront di Levante che si trasformerà nell'Ocean Live Park, dove vela, cibo, musica e sostenibilità saranno i protagonisti di un programma di eventi che durerà nove giorni, dal 24 giugno al 2 luglio 2023.

CANNES YACHTING FESTIVAL, 12/17 settembre 2022

budget € 1.000,00

Il gruppo Reed Exposition France organizza Cannes Yachting Festival 2022 un appuntamento tra i più importanti per la nautica mondiale.

Per l'Azienda, in continuità con le edizioni precedenti, ad eccezione del periodo dell'emergenza sanitaria, la presenza alla fiera potrebbe rappresentare il segno di un nuovo percorso e di nuova vitalità progettuale.

La Camera di Commercio e l'Azienda Speciale parteciperanno con un intervento istituzionale che sarà organizzato unitamente al CYF.

SALONE NAUTICO DI GENOVA, 21/26 settembre 2023

budget € 4.000,00

Il Salone Nautico di Genova, il più grande del Mediterraneo, è l'appuntamento più rappresentativo dell'eccellenza del Made in Italy del settore. Punto di riferimento della nautica da diporto per il mercato internazionale, si sviluppa su oltre 200mila metri quadrati di spazi all'aperto tra terra e acqua. Un appuntamento imperdibile per espositori, pubblico e addetti ai lavori che anche per il 2023 rappresenterà il punto fermo della nautica.

In occasione dell'evento la Camera di Commercio di Frosinone Latina ed Informare organizzeranno, come di consueto, la giornata nazionale dell'economia del mare che arriverà, così, alla sua 8° edizione con la presentazione del Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare e del Rapporto Regionale, entrambi redatti dal Centro Studi Guglielmo Tagliacarne.

SALONE SOTTOCOSTA 2023, settembre 2023 - Pescara

budget € 1.000,00

Sottocosta 2023 è una manifestazione fieristica voluta ed organizzata dalla Camera di Commercio Chieti Pescara e dal Marina di Pescara con la collaborazione tecnica di Assonautica provinciale, allo scopo di promuovere la nautica da diporto, il turismo nautico e gli sport del mare e di valorizzare il pianeta blu in tutte le sue declinazioni.

La Camera di Commercio e l'Azienda Speciale parteciperanno con un intervento istituzionale che sarà organizzato unitamente al Salone di Pescara.



LATISANA NAUTILIA 2023, ottobre 2023 - Aprilia Marittima (UD)

budget € 1.000,00

NAUTILIA è la fiera nautica di imbarcazioni usate ad Aprilia Marittima nel comune di Latisana (UD), un appuntamento arrivato nel 2022 alla 35° edizione.

Con quasi 300 imbarcazioni usate esposte e circa 50 marchi di Costruttori presenti nell'edizione 2022, Nautilia ha lanciato un messaggio positivo al mercato. L'internazionalità sia dei visitatori che degli espositori e soprattutto il fatto che è l'unica Mostra Nautica dell'Usato dove le imbarcazioni sono poste a terra, fanno sì che il Nautilia si differenzi da tutte le altre mostre nautiche organizzate in Italia. In questo modo gli acquirenti possono ispezionare anche l'opera viva delle imbarcazioni, controllare i timoni, gli assi elica e le eliche, evitando così costi aggiuntivi per successivi alaggi e vari. Si tratta di una vera "vetrina dell'usato" che attira ogni anno oltre 15000 visitatori e oltre 40 broker professionisti nazionali ed internazionali.

GENOA SHIPPING WEEK, ottobre 2023

budget € 1.000,00

La Genoa Shipping Week è un evento biennale che riunisce operatori portuali, marittimi e logistici provenienti da tutto il mondo.

Una settimana di approfondimenti tecnici rivolti al settore ed eventi divulgativi per promuovere la cultura portuale: workshop e seminari, open day di storiche realtà portuali, momenti istituzionali, serate di gala ed eventi sportivi per favorire le relazioni e il networking.

TARANTO ITALIAN CRUISE DAY, ottobre 2023

budget € 1.000,00

La prossima edizione di Italian Cruise Day, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico si terrà a Taranto nell'ottobre 2023.

Ormai tappa fissa per i professionisti dell'industria crocieristica nazionale, Italian Cruise Day è un appuntamento biennale (l'edizione del 2021 si è svolta a Savona) conosciuto ed apprezzato che conta partecipanti, da tutta Italia e non solo, in rappresentanza delle diverse categorie professionali impegnate nel comparto, protagonisti delle tavole rotonde e degli interventi in programma.

SALERNO BOAT SHOW, novembre 2023

budget € 4.000,00

Il Salerno Boat Show è una suggestiva vetrina sulla costa del Golfo di Salerno. La Fiera promuove l'incontro con la clientela nautica e attrae tantissimi appassionati del settore. Grazie a l'esposizione a mare e a terra di imbarcazioni, la partecipazione di imprese e operatori legati all'indotto nautico, all'abbigliamento e ai servizi al diporto, il Salerno Boat Show è il punto di riferimento per la nautica del Centro-Sud Italia.

La Camera di Commercio e l'Azienda Speciale parteciperanno con un intervento istituzionale che sarà organizzato unitamente al Salerno Boat Show.

SALONE INTERNAZIONALE DELLA NAUTICA, novembre 2023 - Napoli

budget € 1.000,00

Il Salone Nautico Internazionale di Napoli, in programma a Mergellina sul molo Luise è una manifestazione, organizzata dall'Associazione Filiera Italiana della Nautica (AFINA)

L'evento che registra la partnership della BCC – Banca di Credito Cooperativo di Napoli, ha visto nell'edizione del 2022 la presenza di oltre 70 imbarcazioni in acqua tra gozzi, gommoni, motoscafi e yacht dai 6 ai 20 metri, tra i quali spiccano brand come Pershing, Cranchi, Itama, Absolute, e stranieri come, Jeanneau, Beneteau e Bavaria, ed un'ampia rappresentanza sul molo di espositori di servizi, accessoristica e motori marini.

La Camera di Commercio e l'Azienda Speciale parteciperanno con un intervento istituzionale che sarà organizzato unitamente al Salone di Napoli.



Sealogy è il Salone della Blue Economy. La definizione di Blue Economy comprende tutte le attività umane che utilizzano il mare, le coste e i fondali come risorse per attività industriali e lo sviluppo di servizi, inserite in un'ottica di sostenibilità ambientale. SEALOGY è la manifestazione al servizio della Blue Economy, dove vengono approfonditi e descritti tutti i suoi settori cardine: pesca e acquacoltura, biotecnologie marine, turismo costiero e marittimo, energie rinnovabili marine, trasporti marittimi, cantieristica e attività offshore. L'evento rappresenta un importante appuntamento di fine anno per l'intero comparto dell'Economia del Mare. La Camera di Commercio e l'Azienda Speciale parteciperanno con un intervento istituzionale che sarà organizzato unitamente al Salone di Ferrara.

RPP 2023 CCIAA: Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale.

RAPPORTI NAZIONALE E REGIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

budget € 20.000,00

XI RAPPORTO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE - 2023

Il Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare della Camera di Commercio di Frosinone Latina, giunto alla sua XI edizione, rappresenta una lettura multidimensionale che da oltre dieci anni traccia le coordinate della blue Economy del nostro Paese, definendone le componenti attraverso tutte le filiere che contribuiscono a misurarne la dimensione economica. Un sistema complesso, oggi più che mai cruciale per la ripresa del Paese e di tutta l'Europa.

Il Rapporto sarà elaborato dal Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne e presentato nel corso dei lavori del 2° Summit sull'Economia del Mare che si terrà in maggio nel Golfo di Gaeta nonché in tutti i saloni nautici e gli eventi istituzionali ai quali parteciperà l'ente camerale e la sua azienda speciale.

Nel corso del 2023 Informare unitamente al Centro Studi Tagliacarne esamineranno la fattibilità di una prima Trend Academy sull'Economia del Mare.

VII RAPPORTO REGIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE - 2023

L'Azienda Speciale in collaborazione con il Centro Studi della Camera di Commercio di Frosinone Latina ed il Centro Studi G. Tagliacarne elaborerà come di consueto il VII Rapporto Regionale sull'Economia del Mare. Tale approfondimento permette di comprendere il perimetro delle attività economiche del macro settore nella sua ripartizione geografica sul territorio nazionale con un apposito focus sulla regione del Lazio.

Il Rapporto regionale, parimenti al Rapporto Nazionale sarà presentato nel corso dei lavori del 2° Summit sull'economia del mare ed in tutti i saloni nautici e gli eventi istituzionali ai quali parteciperà l'ente camerale e la sua azienda speciale.

TURISMO

RPP 2023 CCIAA: Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni e l'attuazione del progetto Destination Wedding.

VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA DEL TURISMO

budget € 150.000,00

Nel corso dell'anno saranno elaborate apposite iniziative di promozione territoriale, anche in collaborazione con enti ed organismi competenti, allo scopo di valorizzare l'intera filiera del turismo delle province di Frosinone e Latina. Le azioni di marketing territoriale andranno a supporto di quelle già avviate dal sistema camerale quali la concessione di contributi alle imprese turistiche ed altri.



DESTINATION WEDDING:

VERSO UNA NUOVA DESTINAZIONE TURISTICA INTEGRATA

budget € 26.905,00

Nel corso del 2023 sarà presentato il progetto avviato nel 2021 che è realizzato in stretta sinergia con ISNART, Società del sistema camerale, che ha come obiettivo quello di sviluppare il turismo delle cerimonie tra cui i matrimoni che costituiscono il volano maggiore.

Alla base di uno sviluppo strategico della destinazione sui mercati del wedding e degli eventi c'è, anzitutto, la capacità di creare un vero e proprio prodotto turistico in grado di accogliere specifiche motivazioni di viaggio che, partendo o intersecando la partecipazione al matrimonio o all'evento, possano stimolare nuovi percorsi esperienziali di scoperta della destinazione. Tra questi, la capacità delle destinazioni di proporsi come meta di turismo enogastronomico e di turismo lento.

L'obiettivo ultimo è muoversi lungo un triplice percorso che sia effettivamente percepito come trasformativo e che interessi la destinazione in termini di:

- posizionamento sui mercati dei matrimoni e delle cerimonie;
- utilizzo intelligente della leva del turismo dei matrimoni per promuovere la destinazione integrata come meta di ulteriori motivazioni di viaggio, aumentando gli impatti complessivi dell'azione di sviluppo;
- capacità di proporsi come un territorio vocato ad un turismo di qualità.

CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA

budget € 20.000,00

Informare collaborerà alla realizzazione del primo concorso internazionale di fotografia "Città di Latina". Il progetto, realizzato dal Comitato Promotore "Latina Mater" vede anche il coinvolgimento delle "scuole creative della città: Liceo Artistico Michelangelo Buonarroti, Liceo Musicale Manzoni e Istituto Superiore Salemini oltre che il sostegno della Provincia di Latina e della Regione Lazio.

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

budget € 43.270,49

L'attività riguarda la realizzazione, diffusione e promozione di una "guida turistica" delle province di Frosinone Latina quale strumento di promozione dei territori.

Si tratta di una guida unica che verrà realizzata sia in italiano che in inglese allo scopo di promuovere le diverse destinazioni sia sul mercato nazionale che internazionale.

RPP 2023 CCIAA: Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso un apposito bando.

NUOVO BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE

budget € 500.000,00

La Camera di Commercio di Frosinone Latina in sede di aggiornamento del proprio preventivo economico per il 2022, ha approvato con Delibera n. 7 del 29 luglio 2022 un incremento delle disponibilità economiche per iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese. In particolare sono state stanziare risorse per un importo pari ad € 500.000,00 che sarà oggetto di un bando la cui gestione è stata delegata ad Informare. Sono in fase di definizione gli aspetti tecnici che compongono il bando, che prima di essere adottato, sarà sottoposto all'approvazione della Giunta Camerale.

CREDITO

RPP 2023 CCIAA: Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare);

TAVOLO DEL CREDITO

budget € 10.000,00

Attraverso il coinvolgimento del "tavolo del credito", di cui fanno parte i principali Istituti presenti sulle province di Frosinone e Latina, l'ABI e l'Ente Nazionale per il Microcredito, verranno avviate attività di informazione e



formazione sugli strumenti offerti dal sistema bancario per l'accesso al credito. Verranno realizzati nel corso dell'anno un ciclo di Seminari rivolti alle Imprese su linee di intervento in fase di definizione da parte del Tavolo.

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE

RPP 2023 CCIAA: Qualificazione delle filiere del made in Italy attraverso attività di valorizzazione, diffusione e certificazione di prodotto/processo

OSPITALITÀ ITALIANA – QUALIFICAZIONE DELLE FILIERE MADE IN ITALY

budget € 12.000,00

INFORMARE, in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, promuove il programma di qualificazione dell'offerta turistica delle Province di Frosinone e Latina.

Il Programma è teso a qualificare e promuovere le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere ed i ristoranti delle province di Frosinone e Latina con il Marchio Ospitalità Italiana (www.10q.it).

Il Marchio Ospitalità Italiana ha una durata di 18 mesi, è rinnovabile, è una garanzia per il turista ed assume anche le caratteristiche di investimento promozionale e commerciale, offrendo una serie di indubbi vantaggi sia per gli esercenti che per i turisti:

- **Visibilità:** le strutture che ottengono il Marchio sono inserite in un circuito promozionale internazionale attraverso la pubblicizzazione sui siti di progetto, l'accesso al network presente in 60 Paesi che conta oltre 250 milioni di clienti, la consegna della targa esterna con il marchio Ospitalità Italiana e diritto di utilizzo del brand più diffuso nel settore del turismo su tutto il materiale promozionale;
- **Garanzia di qualità:** le strutture certificate sono sottoposte ad una verifica da parte di un valutatore accreditato che ne attesta le elevate qualità. Solo le strutture migliori, quelle che garantiscono gli elevati standard di qualità richiesti dal disciplinare otterranno il marchio Ospitalità Italiana;
- **Facilità di scelta per il turista:** l'inserimento delle strutture certificate nel circuito promozionale e la relativa visibilità che ne scaturirà, renderà l'Azienda più appetibile ai turisti. Il Marchio Ospitalità Italiana, inoltre, garantirà loro una scelta consapevole della struttura, fornendo garanzie anche sugli standard di servizio.

Il sistema di valutazione è basato sui seguenti 4 fattori:

QUALITÀ DEL SERVIZIO offerto, analizzato attraverso l'esame di molteplici requisiti che vanno dall'accoglienza fino alla trasparenza, dalla qualificazione del personale impiegato all'attenzione al cliente.

IDENTITÀ E COERENZA rispetto al territorio in cui le imprese operano, intesa come coerenza della struttura rispetto alla proposizione verso la clientela, a partire dalle informazioni fornite alla stessa tramite sito, social, insegna, etc.

NOTORIETÀ della reputazione sul mercato: ovvero i riconoscimenti che la struttura ha ottenuto dai social, dalle guide, la sua reputazione, il gradimento da parte della clientela.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO ovvero la capacità della struttura di raccontare il territorio e i territori in coerenza con la sua identità e con la proposta di servizi.

RPP 2023 CCIAA: Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico;

LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO

1° e 2° annualità

budget € 148.558,00

Nel 2022 Informare e Unindustria hanno dato l'avvio al progetto "Laziomotive – progetto della filiera automotive/mobilità sostenibile del Lazio" con l'obiettivo di supportare e promuovere la realizzazione di un nuovo modello di sviluppo della filiera automotive sostenendo e accompagnando le aziende di settore nel percorso di transizione verso la mobilità sostenibile.

La progettualità congiunta tra l'Azienda Speciale Informare e Unindustria si inserisce in una pluralità di iniziative territoriali, tutte convergenti verso la definizione di una strategia che mira a sostenere il processo trasformativo del comparto ed al suo riposizionamento nel contesto competitivo internazionale.

Tutte le attività messe in campo hanno contribuito all'avvio di un percorso di individuazione e creazione di un vero e proprio cluster del settore automotive/mobilità sostenibile territoriale, riconosciuto a livello nazionale. L'importanza strategica del progetto ed il successo delle azioni realizzate nel corso del 2022 hanno portato le parti a convergere verso una nuova annualità dell'iniziativa, per rafforzare da un lato e dare continuità dall'altro al piano di lavoro intrapreso nel 2022.

Nel 2023 il progetto proseguirà con una seconda annualità per intervenire con ancora più efficacia su un settore prioritario e strategico dell'economia ciociara e pontina quello dell'automotive che ha sviluppato un indotto ampio e capillarmente diffuso sulle due province. Il sostegno al consolidamento del cluster si rende quantomai urgente nell'attuale contesto geopolitico segnato anche dalle difficoltà di reperimento delle materie prime e dai gravosi costi energetici.

LA FILIERA LIFE SCIENCE

OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE

budget € 163.400,00

Il Progetto "La filiera Life Science Opportunità di sviluppo per il Lazio Meridionale", avviato nel 2022, ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle imprese del settore farmaceutico e biomedicale del Lazio Meridionale. Tale progettualità proseguirà nel 2023 con una nuova fase delle attività finalizzata e dare rilancio e potenziamento alla filiera produttiva.

Nella sua prima annualità il progetto tra le molteplici azioni ha focalizzato l'attenzione sullo studio "Il settore farmaceutico nel Lazio: attrattività dell'ecosistema e prospettive di sviluppo" che ha confermato la forza del Pharma nella nostra Regione, sia del comparto in senso stretto sia del suo indotto. Lo studio ha tracciato anche le prospettive di sviluppo guardando tra l'altro ai nuovi trend tecnologici e formativi.

Proprio su questi risultati si baserà la nuova annualità del progetto: nella individuazione ed attuazione di un modello di sviluppo che accompagni le PMI del settore verso la crescita traendo valore dall'innovazione tecnologica e dalla professionalità dei lavoratori.

RPP 2023 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole e florovivaistiche, nonché sostegno ai laboratori di innovazione.

PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE VITIVINICOLO DEL BASSO LAZIO 2023

budget € 40.000,00

La Camera di Commercio ha accolto e dato attuazione alle necessità di valorizzazione e promozione delle imprese del settore vitivinicolo delle province di Frosinone e Latina istituendo il "Tavolo per la Valorizzazione del settore vitivinicolo del Basso Lazio". Il Tavolo "luogo" di ascolto e di dialogo è guidato dalla Camera di Commercio e partecipato dalle Associazioni, dai Consorzi e dalle Strade del Vino che rappresentano le istanze del sistema imprenditoriale vitivinicolo. Al tavolo partecipa anche Informare che dà realizzazione alle proposte ed ai progetti condivisi.

Il dialogo costante tra l'ente camerale, l'Azienda Speciale ed i rappresentanti del mondo produttivo vitivinicolo ha dato vita ad un progetto biennale di valorizzazione e promozione internazionale del settore che sarà sviluppato per la sua prima annualità nel corso del 2023.

ARTIGIANATO ARTISTICO

budget € 35.000,00

Il progetto, presentato a fine 2022 in stretta sinergia con tutte le Associazioni artigianali della provincia di Frosinone e Latina, si prefigge l'obiettivo di riportare alla luce botteghe e microimprese spesso a gestione familiare da generazioni, depositarie di capacità tecniche e artistiche uniche al mondo e irrinunciabili per trasmettere a giovani e meno giovani, disoccupati, inoccupati ecc. che intendono intraprendere un percorso di formazione maturo e consapevole, quel sapere che li porti a diventare gli artigiani del futuro per creare quel ricambio generazionale che consenta di non mandare perduti conoscenze e tradizioni di una volta. Nell'ambito



di tale iniziativa saranno progettate specifiche attività formative in ragione delle esigenze che emergeranno dal coinvolgimento delle imprese artigiane.

GOLDEN GALA "PIETRO MENNEA"

budget € 38.000,00

La partecipazione all'evento è finalizzata a promuovere e valorizzare le produzioni enogastronomiche oltre che il territorio dal punto di vista turistico nell'ambito di una manifestazione che rappresenta una vetrina internazionale.

L'ormai consolidata collaborazione con la FIDAL, Ente organizzatore dell'evento sportivo, vede nella Camera di Commercio e nell'Azienda Speciale partner privilegiati per l'organizzazione della Cena di Gala, attraverso la quale vengono appunto valorizzate le produzioni enogastronomiche tipiche delle due province.

Inoltre la realizzazione della manifestazione, da parte di Informare, avviene anche con il coinvolgimento degli Istituti Alberghieri delle province di Frosinone e Latina nell'ambito di attività svolta in PCTO.

CONCORSO "BIRRE ARTIGIANALI"

budget € 50.000,00

Negli ultimi anni il panorama birraio italiano ha modificato interessanti cambiamenti sia nel consumo che nell'offerta. Il trend dei consumi è in crescita ed è possibile registrare una particolare attenzione verso i prodotti birrari artigianali e locali. Per "birra artigianale" si intende una birra, prodotta con malto d'orzo (e altri succedanei), luppolo, acqua e lievito, che non subisce un trattamento di microfiltrazione e pastorizzazione, a differenza delle produzioni su larga scala industriale. I produttori di tale prodotto sono tipicamente piccole imprese artigiane, i microbirrifici, con distribuzione prevalentemente locale in ristoranti e birrerie, o degustazioni presso le proprie strutture. Il concorso, che verrà realizzato nel 2023, vuole promuovere la creatività dei produttori presenti nelle province di Frosinone e Latina e il loro carattere di artigianalità.

L'iniziativa sarà rivolta alle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Frosinone e Latina attraverso l'adozione di un disciplinare che regolerà gli aspetti tecnici che verranno in seguito valutati da una apposita commissione.

Al termine del concorso verrà organizzato un evento di diffusione dei risultati e promozione di tutte le imprese partecipanti.

VOUCHER CERTIFICAZIONI E QUALIFICAZIONI

budget € 50.000,00

L'iniziativa intende affiancare le PMI che, per elevare il proprio standard qualitativo, investono in certificazioni di processo e di prodotto e in specifiche qualificazioni. Si propone di favorire, con apposito progetto, una molteplicità di certificazioni che, pur interessando ambiti e contesti differenti, possono nel complesso contribuire ad elevare la qualità, il valore, le competenze e quindi la forza delle PMI, favorendone il rafforzamento dei processi e dei prodotti, e con esso il posizionamento sui mercati.

TUTELA DELLE PRODUZIONI AGRICOLE

budget € 30.000,00

Nel corso del 2023 proseguirà l'attività di ricerca, avviata nel 2021, sulla moria del Kiwi che interessa il Lazio, e in particolar modo la provincia di Latina, determinando ingenti perdite, in termini di produzioni considerando che le piante vanno incontro a morte, determinando così dei danni ingenti al settore economico delle aziende agricole e dell'intero comparto ad esso legato oltre che il settore occupazionale della provincia stessa.

Il fenomeno di per sé risulta molto complesso, perché non può essere ricondotto ad un solo fattore o causa, ma più propriamente ad un complesso multifattoriale, in cui sono coinvolti fattori legati al clima, alla presenza di patogeni, alla gestione colturale spesso non adeguatamente adottata dagli agricoltori.

INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI PROSSIMITÀ'

budget € 50.000,00

Saranno elaborate apposite iniziative allo scopo di rilanciare e valorizzare i "negozi di prossimità" che rappresentano attività indispensabili dal punto di vista commerciale, sociale e turistico. Dopo anni in cui la grande distribuzione ha avanzato a passi da gigante ci si è resi conto che il fenomeno sta causando la



scomparsa di un intero tessuto sociale ed economico che rappresenta da sempre una ricchezza per le nostre città.

PROGETTO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE PRODOTTO ARTIGIANALE/ARTISTICO

budget € 50.000,00

Nel corso del 2023 l'Azienda Speciale sarà impegnata nello sviluppo di un progetto finalizzato alla individuazione di un prodotto artigianale/artistico che rappresenti simbolicamente e sintetizzi i valori ed i tratti distintivi del territorio vasto che l'ente camerale rappresenta da utilizzare in occasione di eventi istituzionali, quale azione di valorizzazione e promozione delle economie provinciali.

ECONOMIA CIRCOLARE

RPP 2023 CCIAA: Iniziative e progetti collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità

INIZIATIVE E PROGETTI ECONOMIA CIRCOLARE E TEMATICHE AMBIENTALI

budget € 60.000,00

L'Unione Europea ha individuato l'adozione di modelli in linea con i principi dell'economia circolare come una delle priorità strategiche, riconoscendola anche politicamente come un'opportunità di crescita e sviluppo in termini di competitività, innovazione, ambiente e occupazione.

L'economia circolare è un asset determinante per lo sviluppo sostenibile. La sua visione allargata è fondamentale per rivedere l'approccio nell'affrontare i temi della scarsità di risorse, del riscaldamento globale e della gestione dei rifiuti.

In tale scenario e per dare attuazione alle linee programmatiche della Camera di Commercio sul tema, l'Azienda Speciale programmerà ed attuerà nel corso del 2023 iniziative e progetti collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità.

COMUNICAZIONE

RPP 2023 CCIAA: Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale;

COMUNICAZIONE E STAMPA PUBBLICAZIONI

budget € 85.000,00

L'ente camerale di concerto con l'Azienda Speciale intende proseguire l'attività di informazione e sensibilizzazione avviata nelle precedenti annualità, pianificando una intensa attività di comunicazione interna ed esterna con l'obiettivo di raggiungere più facilmente imprese, utenti ed istituzioni.

Per garantire efficacia ed efficienza alle azioni di comunicazione saranno potenziati gli strumenti tradizionali (comunicati stampa, conferenze stampa, newsletter, sito web, ecc.) e rafforzate le nuove metodologie di divulgazione e trasmissione delle informazioni attraverso i numerosi e diversificati canali social.

In particolare si potenzierà e si svilupperà un sistema di comunicazione, conoscenza e visibilità delle azioni della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale e si provvederà ad un rafforzamento degli strumenti finalizzati alla diffusione delle informazioni. Per ogni obiettivo di comunicazione e per il tipo di pubblico al quale ci si rivolgerà sarà valutato lo strumento di comunicazione più adeguato e le più efficaci forme di promozione. E' necessario un giusto mix tra media interattivi e media unidirezionali per garantire un buon risultato nell'instaurarsi e mantenersi delle relazioni con i principali interlocutori dell'ente.

In rapporto alla diversa valenza del messaggio, potranno essere utilizzati numerosi strumenti, come da esempio:



- TV e testate di Stampa locali, nonché radiofoniche per raggiungere un pubblico vasto ed eterogeneo;
- Social network: Facebook, Instagram, LinkedIn
- Newsletter;
- Sito web camerale e dell'Azienda Speciale;
- Pubblicazioni, brochure, prodotti pubblicitari e prodotti multimediali per tutte le forme di comunicazione istituzionale rivolte all'esterno.

Nell'ambito della suddetta attività è prevista la stampa di pubblicazioni cartacee già inserite nel programma di attività quali i Rapporti Nazionale e Regionale sull'economia del mare.



VERBALE DELLA RIUNIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
Azienda Speciale Informare
C.d.A. del 28 novembre 2022

In data 21, 22 e 24 novembre 2022 i revisori dei conti dell'azienda speciale della Camera di Commercio di Latina e Frosinone Informare (Internazionalizzazione, Formazione, Economia del Mare), già ASPIIN, Azienda Speciale per l'Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone (di seguito l'Azienda) - nelle persone di Marco Maria Cito (Presidente), Roberta Settini e Fabiana Albanese (Componenti effettivi), si sono consultati telematicamente al fine di definire il presente verbale, in vista della riunione del C.d.A. di Informare previsto per il prossimo 28 novembre 2022.

Il collegio ha preliminarmente concordato di prendere parte alla riunione del C.d.A. tramite videoconferenza come consentito dalla normativa vigente.

In particolare, per quanto di competenza, il collegio esprime i seguenti pareri relativamente all'ordine del giorno del Consiglio di Amministrazione.

Punto 3. Attribuzione temporanea e straordinaria dei poteri di impegno e liquidazione di atti urgenti ed indifferibili al Presidente dell'Azienda Speciale Informare.

Sul punto il collegio, dopo ampio dibattito, tenuto conto che la situazione creatasi a seguito della temporanea assenza del dott. Ambrosetti - congiuntamente alla d.ssa Paniccia assegnataria della delega di firma per gli atti di impegno e spesa, atti sottoscritti anche dal responsabile di amministrazione d.ssa Segneri - ha palesato l'opportunità di individuare una modalità operativa che sopperisse alla necessità di integrare, seppur astrattamente, i poteri del Direttore Generale dell'azienda delegati, appunto, alla firma congiunta dei due Direttori d'Area; considerato inoltre che il Presidente dell'Azienda ha espresso la propria disponibilità a sottoscrivere, con la d.ssa Paniccia e la d.ssa Segneri, ogni indifferibile atto di impegno e liquidazione sino al rientro in servizio del Dott. Ambrosetti; verificata infine l'insussistenza di previsioni normative o regolamentari, ivi incluso lo Statuto, che ostino all'assegnazione della delega di firma al Presidente relativamente all'adozione dei provvedimenti di cui trattasi, il collegio esprime parere positivo circa l'attribuzione temporanea al Presidente dei poteri di impegno e liquidazione di atti urgenti ed indifferibili.

Punto 4. Determinazione Presidenziale n. 4 del 7/11/2022.

Il collegio, vista la determinazione n.4, considerato che con la formula "di agevolare ulteriormente le imprese beneficiare" prevista dal dispositivo della determina, deve intendersi la volontà di proroga del termine per la presentazione delle rendicontazioni delle spese sostenute dalle aziende ammesse al finanziamento nell'ambito del Bando per il sostegno alle imprese turistiche, termine inizialmente fissato al 30 settembre 2022 e ora procrastinato al 15 dicembre 2022, ritiene di non avere osservazioni ostative in merito.



Punto 5. Determinazione Presidenziale n.5 del 16/11/2022.

Il collegio prende atto della volontà di trasformare i contratti di lavoro part time in full time; prende altresì atto della perdurante carenza di personale rispetto a quanto previsto dalla pianta organica. Al riguardo, tralasciando ogni considerazione di merito che esula dalle competenze del collegio, si rileva come, a fronte di un importante incremento delle attività in gestione all'azienda, evidenza efficacemente sintetizzata dall'aumento del contributo della Camera di Commercio assegnato a Informare, non si è registrato un proporzionale aumento delle risorse umane disponibili, auspicabile al fine di evitare eccessivi aggravii di mansioni al personale già contrattualizzato FTE. Al riguardo la trasformazione dei contratti part time in full time potrà in parte compensare gli inevitabili picchi lavorativi che graveranno sulla struttura senza, tuttavia, eliminarli.

Punto 6. Approvazione Preventivo Economico e Relazione del Presidente per l'anno 2023

Il collegio ha esaminato la bozza di Preventivo Economico trasmessa senza rilevare particolari criticità.

Il preventivo 2023 conta € 3.546.530,49 di ricavi in crescita di oltre il 54% rispetto ai € 2.301.565,31 del precedente preventivo e ai € 2.098.997,12 del consuntivo 2022. L'aumento è da ricondurre all'incremento del contributo camerale, portato a 1,7 milioni di euro e di tutte le voci che compongono le fonti di approvvigionamento, ad eccezione degli "altri proventi e rimborsi", in leggera diminuzione (-€ 21.535,63). In particolare si apprezza il significativo aumento dei contributi regionali e di altri enti pubblici (+ € 319.114) nonché degli "altri contributi" (+ € 437.496,96). Da rilevare che il contributo camerale, in linea con quanto verificatosi nel 2021 in fase di predisposizione del budget 2022, si assesta a meno del 48% della copertura del fabbisogno annuale di Informare. Per quanto riguarda i costi di struttura, rilevato che nel 2021 questi sono stati coperti per il 57% da entrate non riconducibili al contributo pubblico camerale o regionale / di altri enti, si rileva che la previsione per il 2023 porta la percentuale di copertura dei costi di struttura con proventi derivanti da attività caratteristica a un rimarchevole 140%, indice di particolare capacità dell'Azienda di operare sul mercato a prescindere dal contributo pubblico diretto.

I ricavi sono suddivisi per aree di intervento, come già fatto nel precedente esercizio, evidenza apprezzata da questo collegio e che agevola la lettura aggregata delle voci delle entrate, anche al fine di un più immediato confronto tra preventivo e successivo consuntivo.

Gli altri ricavi, per un totale di € 1.382.133,49, sono in parte composti dai residui di progetti pluriannuali oltre che da nuovi fondi riconducibili a nuove attività.

Quanto ai costi, per il funzionamento sono previste spese per € 142.000,00 in lieve diminuzione rispetto al 2022, mentre per il personale si registra un aumento del relativo costo coerente con la trasformazione dei contratti part time in full time.

La parte più rilevante dei costi, come apprezzabile dalla tabella trasmessa dall'Azienda e qui di seguito integralmente riportata, è quella relativa allo svolgimento dei progetti istituzionali con un budget pari a € 2.932.530,49.

PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2023
(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)

VOCI DI COSTORICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE				TOTALE
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2022	PREVENTIVO ANNO 2023	Area Internazionalizzazione e Economia del Mare	Area Formazione	Organismi Istituzionali, Amministrazione e Segreteria		
A) RICAVI ORDINARI							
1) Proventi da servizi	45.511,96	-40.000,00	10.000,00	30.000,00	0,00	0,00	-40.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	91.207,63	69.672,00	32.787,00	36.885,00	0,00	0,00	69.672,00
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	35.611,00	354.725,00	0,00	354.725,00	0,00	0,00	354.725,00
5) Altri contributi	944.636,53	1.382.133,49	-14.958,00	967.175,49	0,00	0,00	1.382.133,49
6) Contributo della Camera di Commercio	982.000,00	1.700.000,00	814.878,71	814.368,58	70.752,71		1.700.000,00
Totale (A)	2.098.997,12	3.546.530,49	1.272.623,71	2.203.154,07	70.752,71		3.546.530,49
B) COSTI DI STRUTTURA							
1) Organismi istituzionali	15.300,00	16.000,00			16.000,00		16.000,00
2) Personale	424.594,16	441.000,00	130.128,71	261.118,58	49.752,71		441.000,00
3) Funzionamento	145.361,03	142.000,00	63.750,00	78.250,00	0,00		142.000,00
4) Ammortamenti e accantonamenti	9.559,18	15.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00		15.000,00
Totale (B)	594.814,37	614.000,00	198.878,71	344.368,58	70.752,71		614.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI							
1) Spese per progetti e iniziative	1.504.182,75	2.932.530,49	1.073.745,00	1.858.785,49	0,00		2.932.530,49
Totale (C)	1.504.182,75	2.932.530,49	1.073.745,00	1.858.785,49	0,00		2.932.530,49
Totale (B+C)	2.098.997,12	3.546.530,49	1.272.623,71	2.203.154,07	70.752,71		3.546.530,49

Il Collegio raccomanda la massima prudenza nell'assegnare risorse a progettualità che non consentono una definizione dei costi, seppur prospettica, dettagliata. Si auspica in corso d'esercizio un allineamento tra preventivo economico e bilancio consuntivo.

Ciò premesso, il Collegio dei Revisori rileva che il Preventivo è stato in generale redatto con criteri di prudenza e, sulla base della documentazione ricevuta, esprime parere favorevole in ordine all'approvazione della proposta di bilancio di previsione 2023 invitando l'amministrazione a monitorare costantemente le previste voci di costo e di ricavo al fine di garantire un costante equilibrio di bilancio.

Sugli altri punti all'ordine del giorno il collegio non ha osservazioni da formulare.

Il presente verbale, letto, approvato e sottoscritto, sarà inserito nel libro del Collegio dei revisori dell'Azienda Speciale Informare.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

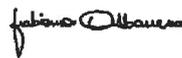
Marco Maria Cito

Presidente



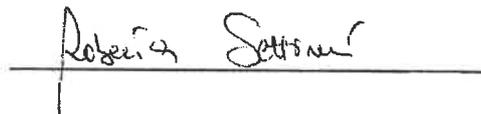
Fabiana Albanese

Componente



Roberta Settini

Componente





CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)