



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI FROSINONE - LATINA

Piano della performance 2022-2024



SOMMARIO

PREMESSA.....	3
1. PRESENTAZIONE DELLA CCIAA.....	7
1.1 Ente e principali attività.....	7
1.2 Organizzazione e personale.....	8
1.3 Bilancio. Le risorse economiche	13
2. ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO	18
2.1 Analisi del contesto esterno - scenario socio-economico	18
2.2 Il quadro normativo	24
3. PIANIFICAZIONE	27
3.1 Pianificazione triennale. Gli obiettivi strategici	27
Obiettivi strategici – riepilogo	27
Obiettivi strategici – schede di dettaglio.....	30
3.2 Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi.....	48
Obiettivi operativi – riepilogo.....	48
Obiettivi operativi – schede di dettaglio	56
3.3 Analisi di genere	96
4. DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE	97
ALLEGATI (Albero della performance, Servizi aggiuntivi e di mantenimento, Schede obiettivi individuali Segretario Generale e Dirigenti, Piano triennale delle azioni positive 2022 – 2024).....	98



PREMESSA

Il decreto legislativo del 27 ottobre 2009, n. 150 e successive modifiche, prevede che le amministrazioni pubbliche redigono e pubblicano ogni anno il Piano della performance, documento programmatico triennale, definito dall'organo di indirizzo politico-amministrativo in collaborazione con i vertici dell'amministrazione, secondo gli indirizzi impartiti dal Dipartimento della funzione pubblica. Il Piano individua gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi e definisce, con riferimento agli obiettivi finali ed intermedi ed alle risorse, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori; tale atto va ad inserirsi nel più ampio "Ciclo di gestione della Performance" finalizzato a consentire alle Amministrazioni pubbliche di misurare e valutare la propria performance, sia nel suo complesso, che con riferimento alle singole unità organizzative o aree di responsabilità in cui si articola, fino ad arrivare ai singoli dipendenti.

Attraverso l'utilizzo di un Piano della Performance si è inteso rendere partecipe la comunità di riferimento degli obiettivi dell'Ente, garantendo chiarezza e intelligibilità verso gli interlocutori, quali imprese, associazioni, istituzioni, consumatori, lavoratori dipendenti, singoli cittadini e, in generale, tutti gli stakeholder.

Lo scorso anno, tuttavia, sono state introdotte ulteriori norme con il D.L. n. 80 del 9 giugno 2021, convertito in Legge n. 113 del 6 agosto 2021, riguardanti tutte le Amministrazioni, con le quali è stata prevista l'adozione del Piano Integrato di Attività e di Organizzazione (PIAO), documento unico di programmazione, destinato ad accorpere tutti i Piani/documenti del ciclo della performance, oltre al Piano della Performance (PdP), il Piano organizzativo del lavoro agile (POLA), il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) e il Piano delle Azioni Positive (PAP), ai quali si aggiungono anche il Piano triennale dei fabbisogni di personale, il Piano formativo del personale, l'elenco delle procedure da semplificare e reingegnerizzare, secondo le misure previste dall'Agenda Semplificazione e secondo gli obiettivi di digitalizzazione previsti dall'Agenda digitale.

Le nuove norme avevano fissato al 31 gennaio 2022 il termine per le Pubbliche Amministrazioni, quindi anche per le Camere di Commercio, per l'adozione del PIAO, cioè entro lo stesso termine previsto per l'adozione dei singoli documenti programmatici che esso andrà ad assorbire. L'adozione del nuovo Piano era stata, però, subordinata alla preventiva emanazione di un DPR di abrogazione dei documenti programmatici che confluiscono nel nuovo documento unico di programmazione, nonché all'emanazione di un D.M. da parte del Ministro della Funzione Pubblica con uno schema tipo di PIAO a supporto delle Amministrazioni pubbliche per la predisposizione del documento.

Con il D.L. 30 dicembre 2021 n. 228, a causa del procrastinarsi delle procedure di adozione dei suddetti provvedimenti propedeutici al PIAO (D.M. e DPR abrogativo), sono state apportate modifiche al D.L. n. 80/2021 per effetto delle quali è stato differito al 31 marzo 2022 il termine per l'emanazione del DPR, la cui entrata in vigore segnerà la fine degli adempimenti e delle scadenze che oggi contrassegnano le diverse pianificazioni destinate a confluire nel documento unico ed è stato differito al 30 aprile 2022 il termine per l'adozione, in prima applicazione, del Piano integrato (PIAO). Con tale norma è stato altresì stabilito che fino alla data del 30 aprile, non si applicano le sanzioni previste per la mancata adozione dei seguenti piani: performance, organizzazione lavoro agile, fabbisogni del personale e relativi allegati.

Intanto, in assenza del DPR abrogazioni e del D.M. che avrebbe dovuto fornire alle Pubbliche Amministrazioni lo schema tipo, Unioncamere ha trasmesso in data 5 aprile 2022 Linee Guida per la predisposizione del PIAO per le Camere di commercio.

Con successiva comunicazione, pervenuta in data 15 aprile 2022, Unioncamere ha informato che in data 13 aprile 2022, con ulteriore decreto-legge (in corso di pubblicazione in Gazzetta Ufficiale) il Consiglio dei ministri ha differito al 30 giugno 2022 il termine per l'adozione del Piano integrato.



Preso atto, pertanto, dell'ulteriore rinvio della scadenza connessa con la mancanza dei citati decreti attuativi e abrogativi, ma anche della necessità di procedere, con una adeguata tempistica, all'approvazione degli obiettivi strategici e operativi nonché all'assegnazione degli obiettivi individuali al Segretario Generale e alla Dirigenza, e a seguire, a tutto il personale, è stato redatto il presente Piano della Performance 2022-2024 sulla base delle vigenti normative e prassi in materia, orientandone l'impostazione in modo da renderlo funzionale e gestibile, successivamente, all'interno del PIAO, in ottica integrata e quindi interdipendente con tutti gli altri documenti di programmazione che, nel medesimo, andranno a confluire.

Il documento tiene conto, altresì, della comunicazione Unioncamere prot. 1571 del 27.01.2022, relativa all'attuazione del programma pluriennale di Unioncamere e, in particolare, agli obiettivi di sistema per Segretari generali e insieme a loro anche dei dirigenti delle Camere di commercio.

In particolare Unioncamere ha evidenziato che "l'ultimo CCNL della dirigenza camerale prevede che una parte della retribuzione di risultato dei Segretari generali sia legata al raggiungimento di obiettivi comuni del sistema, individuati e misurati sulla base di indirizzi nazionali per tutto il sistema camerale. Tali obiettivi dovranno essere inseriti, insieme con gli altri, nei documenti programmatici dell'Ente. A riguardo nella riunione del 20 gennaio u.s. l'Ufficio di presidenza ha individuato quattro macro-obiettivi, che riguardano precisamente la transizione digitale; la transizione burocratica e la semplificazione; il sostegno allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese; la garanzia della salute gestionale e della sostenibilità economica dell'ente. Tali obiettivi comuni, naturalmente, integrano e si aggiungono a quelli che ogni Camera costruirà rispetto ai propri programmi."

E' stato quindi chiesto l'impegno a recepire nella programmazione camerale "gli obiettivi fondamentali (core) individuati dall'Ufficio di Presidenza (integrando il set di obiettivi già fissato o, se non già avvenuto, costruendo la programmazione affiancandoli ai propri); definire, d'intesa con l'OIV, i target (valori attesi) degli indicatori (kpi) ritenuti adeguati per l'ente". Unioncamere ha anche dato la disponibilità a sostenere le Camere nella definizione dei kpi e target mettendo a disposizione un range di valori consigliati, mediante l'analisi del trend storico degli stessi e della specifica situazione di partenza di ogni ente camerale.

A tal proposito, sulla base dei valori di riferimento forniti da Unioncamere sono state avviate analisi tecniche interne con la Dirigenza e le strutture competenti per materia allo scopo di verificare la sostenibilità e la coerenza dei range di riferimento indicati rispetto alle politiche di sviluppo già pianificate dall'Ente camerale, nonché i relativi nessi con le serie storiche dei dati, con gli elementi strutturali del contesto di riferimento e con l'andamento economico congiunturale.

In esito a tali approfondimenti le ipotesi di valori target per gli obiettivi comuni di sistema, unitamente ai target di tutti gli altri obiettivi strategici ed operativi inseriti nell'alberatura della Performance, sono stati quindi sottoposti al parere preventivo dell'OIV.

Il programma di azione della Camera di Commercio stabilito nel Piano della Performance 2022-2024 trae origine dai predetti documenti di programmazione e, in particolare, dalle linee fissate nel Programma Pluriennale, nella Relazione Previsionale e Programmatica, nel Preventivo economico e nel Budget direzionale relativi all'anno 2022 nonché dal Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio (PIRA) e da tali documenti deriva i propri contenuti.

L'approvazione del Piano non costituisce un mero adempimento amministrativo, in quanto tale atto di programmazione si colloca nell'ambito del più complesso ed ampio Ciclo di gestione della performance - sia organizzativa che individuale - ed è volto ad orientare gli obiettivi e le azioni dell'Ente e di tutto il personale camerale, secondo un'ottica di risultato, di merito e di trasparenza.

Il Piano della performance, dunque, costituisce un mezzo utile all'ottenimento di importanti vantaggi a livello organizzativo e gestionale consentendo di individuare e di incorporare le attese degli stakeholders, di favorire un'effettiva accountability e trasparenza, di facilitare i meccanismi di comunicazione interna ed esterna, nonché di migliorare il coordinamento tra le diverse funzioni e strutture organizzative.

In particolare, attraverso tale documento programmatico sono esplicitate, in coerenza con le missioni e le risorse assegnate con il Preventivo economico 2022, gli obiettivi, gli indicatori ed i target, nell'ambito



della più ampia programmazione pluriennale 2021-2025 e della Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2022.

Nel documento di programmazione, dopo le informazioni sull'Ente e sulla sua identità, viene analizzato il contesto di riferimento (esterno e interno), e poi riportati gli obiettivi strategici ed operativi che dovranno essere assegnati alla struttura della Camera nell'ambito dei seguenti tre Ambiti Strategici di intervento individuati dagli Organi camerali:

Ambito Strategico n. 1 "Favorire il consolidamento e lo sviluppo della struttura del sistema economico locale - competitività del territorio"

Ambito Strategico n. 2 "Sostenere la competitività delle imprese"

Ambito Strategico n. 3 "Competitività dell'Ente"

In particolare, il Piano si articola in n. 12 Obiettivi Strategici già individuati nell'ambito del P.I.R.A. (Piano Indicatori e Risultati Attesi) che rappresenta parte integrante della documentazione a supporto del Preventivo Economico 2022, in ossequio all'impostazione che mira ad assicurare la maggiore coerenza ed integrazione tra il ciclo di gestione della performance di cui al D.Lgs. 150/2009 rispetto al ciclo di programmazione economico-finanziario e al ciclo di programmazione e di controllo di gestione. Gli obiettivi comuni indicati successivamente da Unioncamere sono stati integrati nell'ambito dei predetti obiettivi già individuati.

A ciascun obiettivo strategico sono stati associati obiettivi operativi.

L'impostazione del Piano tiene conto dell'assetto macro-organizzativo della Camera di commercio di Frosinone – Latina, nonché, in un'ottica di "sistema allargato", include anche obiettivi fissati per l'Azienda speciale Informare.

Il Piano della performance, nell'ambito dei temi trasversali che delineano il programma quali sviluppo, sostenibilità e competenze, considera da un lato la necessità di assicurare l'efficienza dell'azione amministrativa per garantire all'utente/cliente servizi di qualità, da cui deriva l'obbligo di investire nell'organizzazione interna per la semplificazione, l'ammodernamento e lo snellimento delle procedure, dall'altro la necessità di sostenere ed accrescere la competitività del tessuto imprenditoriale con azioni finalizzate a contrastare la situazione di difficoltà del sistema economico locale.

Da un punto di vista metodologico si precisa che il grado di raggiungimento degli Ambiti strategici viene rappresentata dalla media ponderata del grado di raggiungimento degli Obiettivi strategici a essi collegati. La performance di Ente viene a configurarsi come un valore sintetico, frutto di successive ponderazioni dei gradi di raggiungimento a partire dai livelli più bassi dell'Albero della performance per arrivare a quelli più alti. Il grado di raggiungimento della performance delle Posizioni Organizzative è la media ponderata del grado di raggiungimento degli Obiettivi Operativi a esse collegati. Il grado di raggiungimento della performance delle Aree affidate ai Dirigenti è la media ponderata delle performance espresse dalle strutture (PPOO) a esse afferenti. La performance delle Unità organizzative rappresenta l'esito di successive ponderazioni che avvengono tramite una "risalita" dei livelli gerarchici dell'organigramma. Tali meccanismi di calcolo e ponderazioni seguono la logica della piattaforma di sistema Integra, utilizzata dall'Ente camerale per gestire il Ciclo della Performance.

Per il dettaglio delle singole progettualità si rimanda all'Albero della Performance e alle schede relative agli Obiettivi strategici ed Operativi.

Viene previsto, coerentemente con il Sistema di Valutazione e Misurazione della Performance vigente, e in attesa di indicazioni per ulteriori soluzioni organiche necessarie alla revisione dello stesso documento rispetto alle novità previste dal PIAO, che la valutazione degli Obiettivi Strategici ed Operativi avverrà su base annuale, mentre il monitoraggio verrà svolto semestralmente, al fine di eventuali aggiornamenti/modifiche degli Obiettivi.

Si stabilisce, inoltre, che ciascun Obiettivo Strategico presente all'interno del Piano avrà lo stesso peso percentuale mentre, analogamente, tutti gli Obiettivi Operativi collegati a ogni Obiettivo Strategico, avranno ugual peso percentuale.

Si precisa, inoltre, che gli obiettivi indicati nel Piano della Performance dovranno essere valutati anche in caso di conseguimento parziale dei target.



Inoltre, in attuazione dei CCNL del Comparto Funzioni Locali per il Personale non dirigente e Dirigente sono stati individuati obiettivi di mantenimento nonché servizi aggiuntivi; per il Personale dirigente e non dirigente, per il 2022, queste rappresentano voci nella composizione dei fondi destinati alla retribuzione accessoria.

I servizi aggiuntivi, ai sensi della normativa contrattuale, discendono dall'investimento in ulteriori risorse che viene effettuato dall'Ente sull'organizzazione, in termini d'innalzamento della qualità o quantità dei servizi prestati, concretamente misurabili, sulla base di criteri trasparenti. Tali servizi, strettamente connessi a specifiche progettualità, sono stati definiti all'interno del Piano della Performance e riportati nell'albero con l'indicazione dei relativi indicatori di misurazione e valutazione dello stato di attuazione. Per quanto riguarda la determinazione del valore prodotto si rinvia alle specifiche schede progetto, allegate al Piano.

E' stato inoltre predisposto un Piano delle Azioni Positive, per essere allegato al Piano della Performance, ed introdotti, all'interno di quest'ultimo, obiettivi di collegamento delle politiche sulle pari opportunità con il Ciclo della performance, così come previsto dalla Direttiva 2/19 del Ministro per la Pubblica Amministrazione e del Sottosegretario delegato alle Pari Opportunità.



1. PRESENTAZIONE DELLA CCIAA

1.1 Ente e principali attività

La Camera di Commercio di Frosinone – Latina, in virtù della legge 580/1993 e successive modifiche, è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo.

La riforma introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato la Legge 580/1993 e, all'art. 2, ha modificato e precisato le competenze delle CCIAA. A seguito del citato decreto, le funzioni svolte dagli enti camerali sono riconducibili ai seguenti temi:

- semplificazione e trasparenza;
- tutela e legalità;
- digitalizzazione;
- orientamento al lavoro e alle professioni;
- sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti;
- internazionalizzazione;
- turismo e cultura;
- ambiente e sviluppo sostenibile.





1.2 Organizzazione e personale

GLI ORGANI

Ai sensi della L. 580/1993, sono Organi della CCIAA di Frosinone – Latina:

- il **Consiglio**, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori, ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori ed un rappresentante degli Ordini professionali;
- la **Giunta**, organo esecutivo dell'ente, composta dal Presidente e da 7 membri eletti dal Consiglio camerale;
- il **Presidente**, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta;
- il **Collegio dei Revisori dei conti**, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

L'Ente si avvale, inoltre, dell'Organismo Indipendente di Valutazione della performance (**OIV**) che, tra le numerose funzioni previste, coadiuva, altresì, la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico nell'ambito del Ciclo della performance.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Giunta camerale con delibera n. 2 del 15 gennaio 2021 relativa a "Macrostruttura organizzativa dell'Ente camerale.-Provvedimenti", ha sostanzialmente confermato l'organizzazione determinata in fase di avvio della nuova Camera di Commercio e, dunque, la responsabilità dirigenziale del Segretario Generale per l'area a lui facente capo, nonché, su proposta del medesimo **Segretario Generale**, gli **incarichi dirigenziali** già conferiti al dott. Erasmo Di Russo e al dott. Domenico Spagnoli (Vicario del Segretario Generale e Conservatore del Registro delle Imprese).

Pertanto, la macrostruttura organizzativa dell'Ente camerale è la seguente, con indicazione delle principali tipologie di intervento sulle quali verte l'azione amministrativa delle singole aree:

Area Segreteria Generale: Gestione dei servizi di Segreteria Generale, del servizio legale e degli affari generali; Gestione della comunicazione e relazioni esterne; Gestione delle attività di programmazione e controllo;

Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo: Gestione delle risorse umane, economico-finanziarie e patrimoniali; Gestione dell'attività di promozione e sviluppo dei sistemi economici e del territorio.

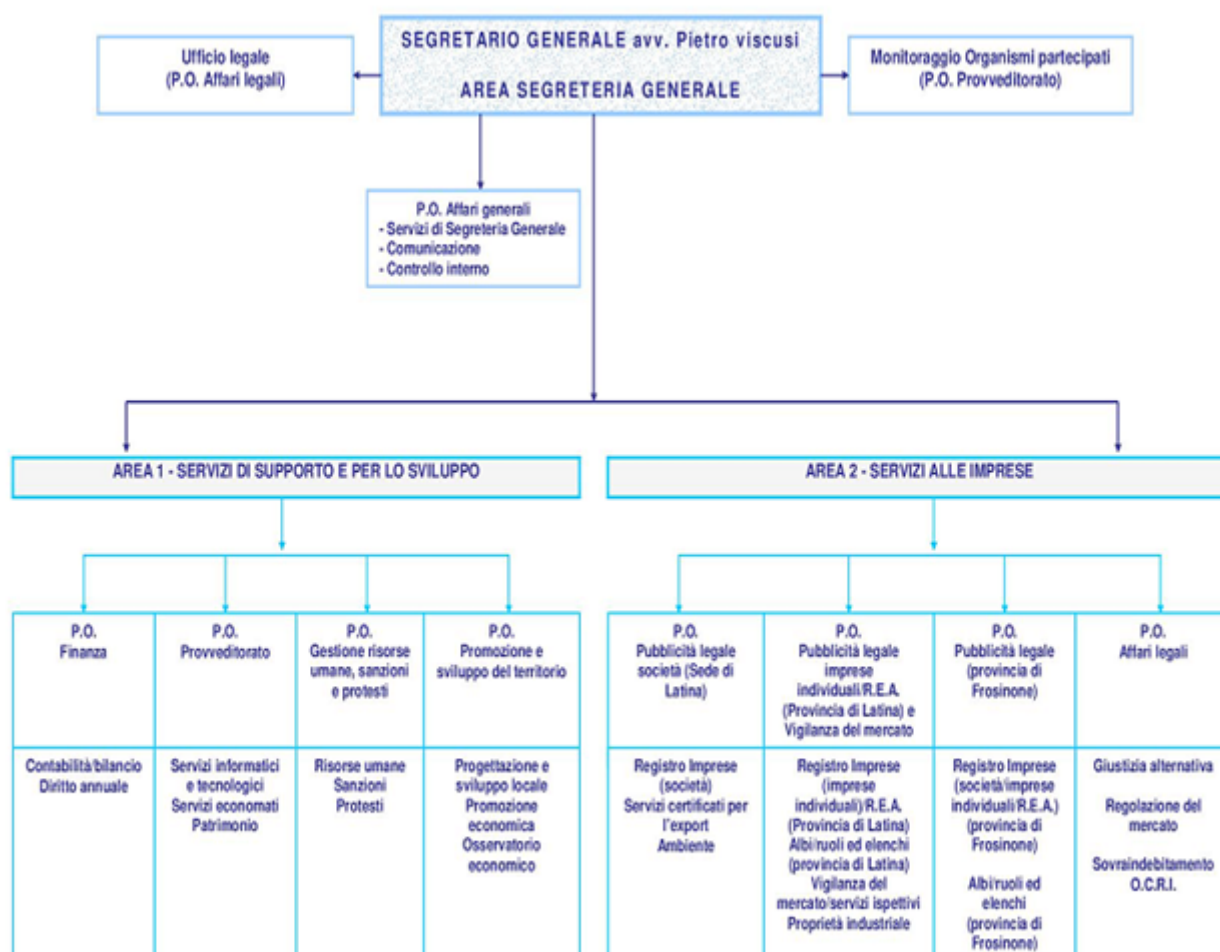
Area 2 - Servizi alle imprese: Gestione della pubblicità legale e dei servizi anagrafico-certificativi; Gestione delle attività di tutela del mercato e del consumatore, di giustizia alternativa e delle funzioni di vigilanza del mercato/ispettive.

Con determinate segretarie n. 114, del 24 febbraio 2021 e n. 104 del 25 febbraio 2022, sono stati conferiti, fino al 29 febbraio 2024, i seguenti incarichi di **Posizione Organizzativa**:

- Finanza
- Gestione risorse umane, sanzioni e protesti
- Affari generali
- Promozione e sviluppo del territorio
- Provveditorato
- Pubblicità legale (provincia di Frosinone)
- Pubblicità legale imprese individuali/REA (provincia di Latina) e vigilanza del mercato
- Affari legali



- Pubblicità legale società (provincia di Latina)



Al 1° gennaio 2022, presso la Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone-Latina, risultano in servizio n.89 dipendenti (di cui 53 donne e 36 uomini), su una dotazione organica prevista di n. 112 unità, ripartite in categorie e per tipologia contrattuale come di seguito riportato:

CATEGORIA	DOTAZIONE ORGANICA		IN SERVIZIO	
Dirigenti	n.	4	n.	3
Categoria D	n.	28	n.	19
Categoria C	n.	44	n.	38
Categoria B	n.	33	n.	26
Categoria A	n.	3	n.	3
Totale	n.	112	n.	89

Inoltre, rispettivamente, dal 1° febbraio e dal 1° aprile 2022, n. 2 unità di categoria C non risultano più in servizio per cessione del contratto ad altro Ente. Il personale in servizio alla data di adozione del presen-



te Piano è pari a n. 87 dipendenti (di cui 51 donne e 36 uomini). La situazione attualmente risulta così variata:

CATEGORIA	DOTAZIONE ORGANICA		IN SERVIZIO	
Dirigenti	n.	4	n.	3
Categoria D	n.	28	n.	19
Categoria C	n.	44	n.	36
Categoria B	n.	33	n.	26
Categoria A	n.	3	n.	3
Totale	n.	112	n.	87

L'Ente camerale si avvale, altresì, atteso il sottodimensionamento dell'organico in servizio, del supporto di personale fornito da I.C. Outsourcing, società in house, per lo svolgimento, principalmente, della promozione dei servizi del PID, dei servizi certificativi per l'export, dei servizi di supporto alla presentazione delle domande di deposito marchi, brevetti e altri titoli di proprietà intellettuale, della gestione sanzioni amministrative, dell'istruttoria pratiche e aggiornamento Registro Imprese/REA/AA, ecc.

Presso l'Ufficio Legale dell'Ente, a far data dal 18 gennaio 2022, per la durata di un anno, n. 1 laureato in Giurisprudenza svolge l'attività di praticantato quale tirocinio valido ai fini dell'ammissione all'esame per l'abilitazione alla professione forense.

PATRIMONIO IMMOBILIARE

Il patrimonio immobiliare della Camera di Commercio è costituito dai seguenti immobili:

- Sede Legale di Latina: Via Umberto I, n. 80 - Latina (LT)
- Sede di Frosinone: Viale Roma, snc - Frosinone (FR)
- Immobile in via Diaz, 3 - Latina (LT)
- Appartamenti in via Diaz, nn. 2 e 12 – Latina (LT)
- Sede storica di Frosinone Via De Gasperi, snc - Frosinone (FR).

AZIENDA SPECIALE INFORMARE E PARTECIPAZIONI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE - LATINA

L'Ente camerale, a partire dal 1 gennaio 2021, si avvale di una Azienda Speciale frutto della fusione per incorporazione dell'Azienda speciale per l'Economia del Mare nella preesistente Azienda speciale Aspiin.

Tale progetto di fusione delle due aziende speciali in una unica, è stato adottato ai sensi del D.M. 16 febbraio 2018 recante "Riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento, razionalizzazione delle sedi e del personale", che all'art. 6, prescrive, in materia di razionalizzazione delle aziende speciali, "l'accorpamento e soppressione di quelle aziende che svolgono compiti simili o che possono essere svolti in modo coordinato ed efficace da un'unica azienda", prevedendo nell'allegato C) per la Camera di Commercio Frosinone - Latina una sola Azienda Speciale.

L'Azienda Speciale, che ha assunto la denominazione "Informare", ha mantenuto le funzioni già svolte dalle preesistenti Aziende speciali (Aspiin e A.S. per l'Economia del Mare) con integrazione di funzioni in materia di credito e di comunicazione.



La nuova Camera di commercio detiene inoltre partecipazioni nelle società sotto elencate.

SISTEMA CAMERALE	FORMAZIONE	ASSIST. IMPRESE	INFRASTRUTTURE	SERVIZI E TURISMO
Infocamere S.c.p.a. 1,31%	Step Srl in liquidazione 100%	Cat Confcommercio S.c.a.r.l. 39,42%	SLM Logistica Merci S.p.A. in liquidazione 2,71%	Compagnia dei Lepini S.c.p.a. 5,98%
Isnart S.c.p.A. 1,67%	Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne Srl 0,40%	Palmer S.c.a.r.l. 26,14%	Società Interporto Frosinone Spa in liquidazione 9,83%	MOF S.c.p.A. 1,26%
Si.Camera S.r.l. 0,19%		Pro.Svi. S.r.l. in fallimento 16,21%	Aeroporto di Frosinone Spa in liquidazione 27,01%	Seci S.c.r.l. In liquidazione 98,3%
TecnoService Camere S.c.p.a. 0,33%			Consorzio Industriale del Lazio 10,19%	
IC Outsourcing S.c.r.l. 0,80%				
Borsa merci Telematica S.c.p.a. 0,01%				
Retecamere s.r.l. in liquidazione 0,41%				

L'Ente camerale, inoltre, partecipa ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa, anche attraverso l'erogazione di quote associative (C.U.E.I.M., Assonautica Nazionale, Assonautica Provinciale, ITS Fondazione "Bio Campus", ITS Fondazione "G. Caboto", Associazione Strada del Vino, Flag Mar Tirreno pontino e isole pontine, Fondazione Fabbrica dei talenti).



ARTICOLAZIONE TERRITORIALE

A livello territoriale, la CCIAA di Frosinone – Latina ha la sede legale a Latina, una sede a Frosinone, altri due uffici distaccati e uno sportello presso i quali vengono gestite le attività ed erogati i servizi:

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI FROSINONE - LATINA

Sede di Latina (Sede legale)

Viale Umberto I, n.80/84 - 04100 Latina (LT)

Tel. +39 0773 6721 - Fax +39 0773 693003

Sede di Frosinone

Viale Roma snc - 03100 Frosinone (FR)

Tel. +39 0775 2751 - Fax +39 0775 270442

Uffici distaccati:

Cassino (Fr) - via S. Angelo - loc. Folcara

Sora (Fr) - Piazza San Lorenzo

Sportello dei servizi camerali:

Gaeta (Lt) - c/o Palazzo Comunale - Piazza XIX Maggio

Azienda Speciale Informare

Frosinone - Viale Roma (Sede legale)

Tel. 0775/824193 - www.informare.camcom.it

Gaeta (Lt) - c/o Palazzo Comunale - Piazza XIX Maggio (sede operativa)



1.3 Bilancio. Le risorse economiche

L'Ente camerale deve effettuare la propria programmazione per l'anno 2022 tenendo conto delle risorse disponibili, anche a seguito dell'emanazione del decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, in data 12 marzo 2020 (decorrenza 27 marzo 2020) autorizzatorio di un incremento del 20% del diritto annuo, nel triennio 2020-2022 (deciso, per la preesistente Camera di Commercio di Latina, con determina commissariale n.57, del 12 dicembre 2019, mentre per la preesistente Camera di Commercio di Frosinone, con delibera consiliare n. 12, del 10 dicembre 2019), che è stato destinato al finanziamento dei progetti "Punto Impresa Digitale" "Formazione Lavoro" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali: I Punti S.E.I.", ritenuti di rilevante interesse per l'attuazione delle politiche strategiche nazionali e regionali. Logica prudenziale è stata utilizzata per la sezione relativa ai contributi provenienti da soggetti terzi, attribuendo solo i contributi formalmente definiti, per attività coerenti con i dettami del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 7 marzo 2019 che, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.M. 16 febbraio 2018 (in materia di accorpamento di alcune camere di commercio), ha ridefinito i servizi che il Sistema delle Camere di Commercio è tenuto a fornire in relazione alle funzioni amministrative ed economiche, di cui all'art. 2 della L. 580/93 e s.m.i. e gli ambiti prioritari d'intervento.

Dal lato degli oneri, si è tenuto conto delle misure di finanza pubblica introdotte dalla Legge 27 dicembre 2019 n. 160 (c.d. Legge di Bilancio 2020) relativamente alle spese di acquisizione di beni e servizi, oltre che alle nuove regole di calcolo delle somme da riversare al Bilancio dello Stato, esplicitate con circolari del Ministero dell'Economia e delle Finanze, rispettivamente, n. 9 26 e 11, del 21 aprile e del 14 dicembre 2020 e del 9 aprile 2021, nonché della circolare MEF n. 26, dell'11 novembre 2021, che definiscono praticamente le modalità di maggiorazione del 10% complessivo, rispetto al 2019, dei versamenti per risparmi di spesa da versare in un'unica soluzione al 30 giugno, con disapplicazione di alcune norme di contenimento della spesa presenti nell'allegato A della citata Legge n. 160.

Il preventivo 2022 è predisposto in coerenza con quanto tracciato nel Programma pluriennale e nella Relazione previsionale e programmatica 2022.

Si può presumere che, nel corso dell'anno 2022, i costi di funzionamento dell'Ente (oneri vari di funzionamento, spese per gli organi istituzionali, quote associative) assorbiranno il 23,17% dei proventi correnti complessivamente realizzati dall'Ente, i costi del personale (retribuzioni, oneri sociali, accantonamento T.F.R.) incideranno per il 28,61%, gli ammortamenti e accantonamenti per il 30,94%. Le risorse da destinare al finanziamento degli interventi programmatici ammontano a Euro 3.966.354,76. Per il piano degli investimenti è opportuno evidenziare che, come nell'anno 2021, anche nel corso del 2022 sarà data esecuzione ai lavori già deliberati dalle preesistenti camere di commercio: in particolar modo, per la sede di Latina saranno realizzati i lavori di restauro e risanamento conservativo dell'immobile camerale ubicato in via Diaz, n. 3. Per la sede di Frosinone saranno eseguiti i lavori di manutenzione per la sede di viale Roma, mentre nel 2022 presso la medesima sede di Via Roma e presso la sede storica di Via De Gasperi n. 2 verrà effettuata una ricognizione finalizzata alla predisposizione di progetti di intervento/capitolati tecnici per la risoluzione di alcune problematiche riscontrate presso gli immobili. Con riguardo alla sede camerale, inoltre, con la collaborazione della società in house Tecnoservicecamere Scpa, sarà verificata la possibilità che la struttura a vetri fissa, presente nelle stanze che insistono principalmente su Via Roma, possa essere integrata con infissi mobili.

Per poter valutare l'andamento dei proventi e degli oneri, nonché la situazione patrimoniale, sono stati presi in esame le gestioni dal 2020 ad oggi, sommando i valori delle camere di commercio preesistenti.

Dai totali, si desume che, dal punto di vista dell'equilibrio economico, l'andamento della gestione ha visto dei risultati negativi a consuntivo 2021.

Guardando alla dinamica e alla composizione dei proventi correnti, il diritto annuale costituisce naturalmente il principale canale di finanziamento delle attività camerali, avendo contribuito alla formazione dei proventi stessi per una quota vicina al 70% del totale.

L'andamento degli oneri è più o meno in linea nel corso degli anni.



Gli indici patrimoniali evidenziano una situazione patrimoniale stabile ed equilibrata e le giacenze di cassa, di quasi € 20 milioni alla data del 20 aprile 2022, consentono all'Ente di far fronte ai propri impegni, sia nel breve che nel medio periodo, senza ricorso a fonti esterne.

Nel dettaglio, l'analisi dei principali indicatori di bilancio e la loro evoluzione negli ultimi anni consentono di evidenziare:

Il margine di tesoreria (Attivo circolante /passivo circolante al netto dei Fondi rischi ed insolvenze) evidenzia la correlazione tra attivo circolante e le sue fonti di finanziamento, sintetizzando la capacità dell'Ente di coprire i debiti a breve con la liquidità immediata e le disponibilità differite (crediti).

La solidità patrimoniale è valutata attraverso l'indice di struttura (Patrimonio Netto/Immobilizzazioni), un indice che legge la capacità dell'Ente di finanziare le attività a lungo termine interamente con capitale proprio. Anche tale indice denota una buona sostenibilità degli investimenti e degli interventi previsti. L'indice di indebitamento fornisce il rapporto tra indebitamento e capitale proprio ed un valore pari tra uno e due indica la capacità di far fronte ai propri impegni senza ricorso all'indebitamento.

Dati economico-finanziari (budget direzionale per l'esercizio 2022)

Proventi previsti per il 2022: Euro 17.162.412

Risorse assegnate alle funzioni istituzionali:

Servizi Di Supporto: 10.432.510

Anagrafe E Servizi Di Regolazione Del Mercato: 4.964.976

Studio, Formazione, Informazione E Promozione Economica Euro 1.764.927



Principali risultanze del Conto economico			
DESCRIZIONE	2020	2021	Preventivo 2022
Diritto annuale	12.065.555	12.625.401	12.120.412
Diritti di segreteria	3.978.518	4.087.053	4.166.000
Contributi e trasferimenti	1.056.089	1.1195.390	837.000
Proventi da gestione di servizi	37.925	34.195	39.000
Variazioni rimanenze	15.369	-3.791	-
PROVENTI CORRENTI	17.152.456	17.938.248	17.162.412
Personale	4.573.000	4.611.000	4.909.610
Quote associative	710.918	796.991	804.757
Funzionamento	96.826	69.825	97.000
Altri costi di funzionamento	2.541.441	2.509.222	3.075.171
Interventi Economici	4.468.546	5.307.931	3.966.355
Ammortam. ed accantonamenti	6.111.729	5.511.025	5.310.116
ONERI CORRENTI	18.502.460	18.805.993	18.163.008
Risultato Gestione corrente	-1.350.004	-867.745	-1.000.596
Risultato Gestione finanziaria	32.757	40.716	42.000
Risultato Gestione straordinaria	1.458.358	746.748	-
Rettifiche Attivo patrimoniale	-68.918	-238.057	-
Risultato economico della gestione	72.193,01	-318.337	-958.596



Attivo - Stato patrimoniale

DESCRIZIONE	2020	2021	Preventivo 2022
Immobilizzazioni immateriali	8.783	261	1.409
Immobilizzazioni materiali	11.609.996	11.996.210	13.471.355
Immobilizzazioni finanziarie	5.636.175	5.171.560	5.075.000
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	17.254.955	17.168.030	18.547.764
Rimanenze di magazzino	101.397	97.606	97.606
Crediti di funzionamento	4.932.733	4.922.189	4.922.189
Disponibilità liquide	19.925.001	21.548.541	19.888.518
ATTIVO CIRCOLANTE	24.959.130	26.568.336	24.908.313
Ratei e risconti attivi	4.674	12.703	12.703
TOTALE ATTIVO	42.218.759	43.749.069	43.468.780

Passivo e Patrimonio netto - Stato patrimoniale

DESCRIZIONE	2020	2021	Preventivo 2022
Debiti di finanziamento	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	6.561.311	6.609.690	6.615.910
Debiti di funzionamento	5.003.281	8.039.563	8.541.650
Fondi per rischi e oneri	5.830.419	4.825.471	4.995.471
Ratei e risconti passivi	231.678	-	-
TOTALE PASSIVO	17.626.689	19.474.724	20.153.031
Avanzo patrimoniale	23.684.920	23.998.867	23.680.530
Riserva di partecipazioni	593.203	593.816	593.816
Risultato economico dell'esercizio	313.947	-318.337	-958.596
PATRIMONIO NETTO	24.592.070	24.274.345	23.315.749



Ratios di bilancio				
	DESCRIZIONE	2020	2021	Preventivo 2022
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Indice equilibrio strutturale Valore segnaletico: indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	11,38%	11,51%	10,82%
	Equilibrio economico della gestione corrente Valore segnaletico: misura l'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti	1,08	1,05	1,06
SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Indice di struttura primario Valore segnaletico: misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio	1,43	1,41	1,26
	Indice di indebitamento Valore segnaletico: indica l'incidenza del capitale di terzi sul totale del capitale investito	1,43	1,41	1,25
SALUTE FINANZIARIA	Indice di liquidità immediata Valore segnaletico: misura l'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate, agli impegni di breve periodo	1,8	1,7	1,5
	Capitale circolante netto (CCN) Valore segnaletico: indica l'attitudine a far fronte agli impieghi finanziari di breve periodo con l'attivo circolante e, quindi, se c'è una copertura delle immobilizzazioni attraverso le fonti del capitale permanente	14.024.033	13.605.696	11.443.585
	Margine di tesoreria Valore segnaletico: permette di valutare la capacità di far fronte agli impegni di breve termine con la più liquida dell'attivo circolante (liquidità immediate e differita)	2,86	2,44	2,18



2. ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

2.1 Analisi del contesto esterno - scenario socio-economico

Si illustrano di seguito le condizioni di contesto nell'ambito delle quali la Camera di commercio di Frosinone - Latina dovrà operare, evidenziando in particolare i vincoli e le opportunità presentati dall'ambiente esterno di riferimento.

L'Ente camerale, con l'Osservatorio Economico, ha analizzato il contesto economico di riferimento in cui ha operato. L'anno appena concluso, le cui complessità hanno mostrato andamenti oscillanti in ragione dell'evolversi della pandemia, impongono cautela nell'analisi delle dinamiche in atto.

Con riferimento alla demografia imprenditoriale, emergono indicazioni di un bilancio positivo che, tuttavia, non esprime il pieno recupero rispetto ai valori pre-covid.

Infatti, si confermano le tendenze di fondo con l'evidenza macroscopica che la crescita è per la gran parte ottenuta dal settore delle costruzioni, grazie agli incentivi governativi; ulteriore segnale che trova pressoché concordanza su scala territoriale è il ritorno ad una modesta espansione delle attività commerciali. Per queste ultime il contributo più significativo proviene dalla componente al dettaglio delle vendite on-line che registra una crescita straordinaria rispetto ai valori pre-pandemici, comunque già largamente positivi. Il che da evidenza di come con la pandemia siano cambiate le abitudini di acquisto dei consumatori atteso che, secondo l'osservatorio del Politecnico di Milano, "...l'emergenza sanitaria ha segnato una vera e propria esplosione del commercio online, mettendo in luce l'importanza della trasformazione digitale che ha stimolato produttori, re-tailer e l'intero settore del commercio al dettaglio ad aprire nuovi canali di vendita online per adottare nuove soluzioni di commercio omnicanale".

Gli avanzi positivi significativamente superiori a tutti i livelli territoriali, seppur marcatamente asimmetrici in termini settoriali, rispondono ad un'algebra demografica espansiva in termini di nuove iscrizioni, ma che risultano nettamente inferiori ai valori pre-pandemici; altrettanto avviene in termini di cessazioni, la cui minore accentuazione pandemica è fortemente condizionata dall'effetto di congelamento degli interventi governativi sul credito, tramite lo strumento del Fondo di Garanzia e le moratorie sui prestiti.

Una presumibile ragione che spiega questi dati può essere semplicemente di natura amministrativa, connessa soprattutto al fenomeno delle mancate o ritardate cancellazioni d'impresa, per effetto di fattori dissuasivi alla chiusura dell'attività imprenditoriale che hanno portato le imprese ad attendere i sostegni economici, che potrebbero trovare contabilizzazione nel corso del 2022.

D'altronde, in uno scenario ulteriormente mutato negli ultimi mesi a causa delle incertezze sopravvenute connesse ai costi delle materie prime, in primis energia e gas, ed al protrarsi delle difficoltà di approvvigionamento, nonché al riaccendersi dei contagi con effetti depressivi sui consumi, si sono connotate in chiusura d'anno prospettive di crescenti criticità.

Con riferimento al territorio di Frosinone, a fine 2021, risultano 49.219 imprese registrate; ammontano a 2.372 le nuove iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +4,88%, in parziale recupero rispetto al +5,66% riferito al 2019), a fronte di 1.671 cessazioni non d'ufficio, ulteriore minimo inesplorato in serie storica (per un indice di mortalità del 3,44%, in ulteriore rallentamento rispetto al 5,03% pre-covid). Il bilancio annuale raggiunge la cifra record in serie storica di 700 unità in più (inferiore solo all'avanzo riferito al 2010, +58% rispetto al decennio 2009-2019), per un tasso di crescita che sventa al +1,44%, all'esito del più consistente contenimento delle chiusure (pari ad 1/3 in meno rispetto ai valori medi riferiti al decennio pre-pandemico), come già evidenziato a tutti i livelli territoriali.

Gli effetti della pandemia in atto confermano significative variazioni delle dinamiche di alcuni segmenti, che risultano decisivi sull'esito complessivo determinando un mutato clima economico in termini di demografia imprenditoriale.



Tra le più rilevanti, si evidenzia la performance delle Costruzioni, la cui progressione positiva in corso d'anno genera un ulteriore rimbalzo senza precedenti (263 unità in più, +3,65% la variazione dello stock, a fronte del +0,72% riferito al 2019), che spiega poco meno del 40% dell'avanzo riferito all'intero universo imprenditoriale (a fronte del 17% riferito al 2019). A seguire si conferma, come nell'annualità precedente ed in maniera del tutto inconsueta in serie storica, il segmento delle "Attività professionali, scientifiche e tecniche" (incluse nel settore M nella tabella seguente), che mostra una ulteriore accelerazione mettendo a segno il secondo migliore risultato in termini di confronto intersettoriale (78 unità aggiuntive, a fronte delle 28 targate 2019). Al riguardo, il segmento della "Pubblicità e ricerche di mercato" mostra la maggiore vivacità, con una crescita a due cifre (24 unità aggiuntive, +10,81% la variazione dello stock), mentre la "Consulenza d'impresa" dimezza il passo (+6,01%, pari a 20 unità in più), mantenendosi comunque su valori superiori al 2019.

A breve distanza si collocano i Servizi alle imprese, peraltro in significativa e progressiva crescita nell'ultimo biennio, e le attività di pulizia.

Tornano su un sentiero positivo le attività commerciali, che realizzano un avanzo inedito nel precedente biennio, caratterizzato da bilanci in rosso per la gran parte riferibili alla componente al dettaglio. Al riguardo, come già evidenziato, la determinante nel corso del 2021 è il ritorno all'espansione delle attività al dettaglio, trainate quasi esclusivamente dalle vendite on-line che duplicano l'incremento dello scorso anno (+65 unità, +21% la variazione dello stock); inoltre, si segnala la dinamica negativa della componente ambulante (35 unità in meno, -2,15% la variazione dello stock), che nel frusinate ha una presenza storicamente significativa (rappresentando oltre il 21% dei dettaglianti, a fronte del 16% a Latina).

Le attività ricettive tornano complessivamente sui valori pre-covid, grazie al recupero dei pubblici esercizi, mentre la ristorazione, negativa fino a giugno, conferma l'inversione di rotta nella seconda semestrale, mantenendosi tuttavia sotto tono rispetto ai valori pre-pandemici.

Inoltre, l'Industria torna su un sentiero positivo, grazie al significativo contributo della trasformazione alimentare; mentre l'agricoltura conferma un bilancio in rosso, seppur dimezzato in termini congiunturali.

Passando alle imprese artigiane del Frusinate, a fine anno ammontano a 8.830, pari al 20,2% del totale imprese operanti nella provincia, considerate al netto del comparto agricolo. Il saldo tra le 575 iscrizioni (in calo congiunturale, -2,5%, che comunque risultano inferiori del 5,6% rispetto al decennio pre-pandemico) e le 456 cessazioni non d'ufficio (quasi il 40% in meno rispetto al decennio pre-covid) determina un avanzo di 119 unità (a fronte delle 92 unità in più riferite ai dodici mesi precedenti). Dunque, la crescita accelera ulteriormente al +1,37%, a fronte di una costante sottrazione riferita alla media del decennio 2009-2019, all'esito del più consistente contenimento delle chiusure, come già evidenziato per l'intero universo imprenditoriale locale.

Di fatto, la performance complessiva è determinata dall'ulteriore accentuazione del passo dell'edilizia (+136 unità, a fronte delle 112 aggiuntive targate 2020); peraltro, la componente artigiana spiega oltre la metà dell'avanzo dell'intero comparto delle costruzioni, a fronte del 26% targato 2019.

Per quanto attiene la provincia di Latina, l'universo imprenditoriale chiude a fine anno con 57.961 unità registrate. Complessivamente ammontano a 3.305 le iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +5,73%, in parziale recupero rispetto al +6,31% riferito al 2019); diversamente, le cessazioni non d'ufficio, attestatesi a 2.372 unità, mettono a segno un ulteriore minimo inesplorato in serie storica (per un indice di mortalità del 4,11%, in ulteriore rallentamento rispetto al 5,53% pre-covid). Il bilancio annuale raggiunge la cifra record in serie storica di 933 unità in più, per un tasso di crescita al +1,62%, l'80% superiore alla media del decennio pre-pandemico, all'esito del più consistente contenimento delle chiusure, come già evidenziato a tutti livelli territoriali.

In linea con le dinamiche nazionali, anche a Latina le Costruzioni proseguono la "corsa", con un ulteriore sprint in chiusura d'anno (+308 unità aggiuntive, +4,19% la variazione dello stock, in deciso rimbalzo rispetto al biennio precedente). Accentuano il passo le attività turistico-ricettive, il cui maggior dinamismo è attribuibile alla Ristorazione, che mostra un bilancio annuale in decisa accelerazione rispetto al biennio precedente (+121 unità, a fronte rispettivamente di +50 e +71 imprese rispettivamente nel 2020 e 2019); diversamente la performance dei pubblici esercizi accentua il bilancio in rosso, confermando le maggiori criticità emerse con la pandemia. In linea con le tendenze nazionali, anche nell'area pontina la ristorazione ambulante, con il segmento dello street food, mostra una maggiore vivacità pandemica.



Le attività commerciali mostrano un'inversione di rotta, per un avanzo a fine anno di 120 unità, a fronte dei valori negativi riferiti al biennio precedente; tuttavia, come evidenziato a tutti i livelli territoriali, a sostenere tale crescita sono prevalentemente le vendite on-line (+65 unità, +21% la variazione dello stock, in decisa crescita anche rispetto ai valori pro-covid: +44 nel 2019).

Altrettanto, si evidenzia la crescita significativa dei Servizi alle imprese, che mostrano un maggiore avanzo, e delle attività di noleggio che risultano in deciso rimbalzo.

Passando ai settori tradizionali, l'Agricoltura rimane in area negativa, seppur con una perdita dimezzata; altrettanto, le attività Manifatturiere, il cui dato consolidato a fine anno si mantiene su un sentiero negativo, sebbene in leggero contenimento (-0,63% la variazione dello stock, a fronte del -0,87% targato 2020). Al riguardo, in uno scenario di flessione condivisa dalla gran parte dei segmenti industriali, le uniche eccezioni positive sono la Trasformazione alimentare e la Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine e apparecchiature.

Con riferimento alle imprese artigiane presenti a Latina, queste ammontano a 8.859, pari al 18,3% del totale imprese operanti nella provincia, considerate al netto del comparto agricolo. Il saldo tra le 644 iscrizioni (in significativa crescita congiunturale, +10,8%), che comunque risultano inferiori del 4,9% rispetto al decennio pre-pandemico, e le 501 cessazioni non d'ufficio (1/3 in meno rispetto al decennio pre-covid) determina un incremento di 143 unità (a fronte della sottrazione di 9 unità in meno riferite ai dodici mesi precedenti). La crescita rimbalza, dunque, al +1,64%, a fronte di una costante sottrazione riferita alla media del decennio 2009-2019, esito del più consistente contenimento delle chiusure, come già evidenziato per l'intero universo imprenditoriale locale.

In un quadro complessivo in cui la gran parte dei settori torna su un sentiero positivo, le attività edili mostrano la forte vivacità già evidenziata a tutti i livelli territoriali, peraltro spiegando la componente artigiana quasi la metà dell'avanzo dell'intero comparto delle costruzioni pontino, in linea con la proporzione riferita al 2019. Si evidenzia, inoltre, il bilancio in rosso della Manifattura, seppur più contenuto, e dei Trasporti.

Le misure adottate in materia di insolvenza al fine di preservare la continuità delle imprese nella fase dell'emergenza Covid-19, nonché gli interventi sul credito (moratorie e garanzie pubbliche) hanno avuto "effetto collaterale" quello di congelare i fallimenti societari, nonché le procedure di scioglimento e liquidazione, i cui numeri crollati a tutti i livelli territoriali nel corso del 2020, sono tornati e crescere nel corso dell'ultimo anno, sebbene i volumi risultino al di sotto dei valori pre-pandemia.

In particolare, il numero di imprese che nel corso del 2021 ha avviato le procedure di scioglimento e liquidazione in entrambe le province di Frosinone e Latina risulta circa 1/3 inferiore al 2019; mentre per le procedure concorsuali (fallimenti, concordati e accordi di ristrutturazione) prosegue il raffreddamento nel frusinate (-6,2% negli ultimi 12 mesi), a fronte di un parziale recupero a Latina (61 imprese, +19,7% sul 2020, a fronte delle 91 targate 2019).

In riferimento agli scambi commerciali con l'estero, in un quadro complessivo dominato da una crescita molto sostenuta su scala nazionale (+18,2% le vendite all'estero), nel panorama regionale che altrettanto registra dinamiche molto positive (+11,5%) la sola provincia di Latina mostra una leggera flessione (-2,7%), mentre il frusinate replica pressoché i valori registrati nel corso del 2020 (+0,4% la variazione dell'export).

I due territori spiegano il 52% dell'export laziale ed il 40% dei flussi in entrata, per una bilancia commerciale in avanzo di 373 milioni di euro (a fronte di oltre 646 milioni di euro relativi allo scorso anno).

Per quanto attiene la provincia di Frosinone, le vendite all'estero si attestano sui 6,7 miliardi di euro e risultano pressoché in linea con i valori targati 2020 (+0,4% la variazione tendenziale); dunque si conferma il ridimensionamento realizzatosi a partire dall'inizio della pandemia (-11% il valore dell'export rispetto al 2019). Al riguardo, dopo una prima semestrale in crescita (+6,5%), si realizza un brusco calo delle esportazioni nel terzo trimestre, cui segue una chiusura d'anno in area negativa. Di pari entità la variazione delle importazioni (+0,4% la variazione tendenziale), il che determina un disavanzo della bilancia commerciale con l'estero (67 milioni di euro) pressoché pari ai valori riferiti ai dodici mesi precedenti.

Stazionario l'export verso l'Europa (5,4 miliardi di euro di minori merci complessive ivi destinate +0,2% la variazione percentuale); a seguire, per importanza dei flussi, le vendite verso il continente americano, che mostrano un parziale recupero (+4,7% la variazione tendenziale, a fronte del -8,6% precedente).



L'articolazione settoriale mostra dinamiche differenti, atteso che il 62% dei flussi dell'industria della provincia di Frosinone è appannaggio del segmento Farmaceutico, le cui vendite sui mercati internazionali risultano in ulteriore flessione del 5,8%, a fronte di acquisti all'estero anch'essi in calo (-5,7% la variazione tendenziale). D'altronde, anche su scala nazionale, in uno scenario complessivo di crescita condivisa da tutti i segmenti, l'unica eccezione è il Farmaceutico, le cui vendite all'estero risultano in leggero calo (-2,2%); al riguardo, come sottolineato da Farindustria, su tali performance ha inciso la minore domanda di farmaci dovuta alla pandemia, che ha rallentato le prestazioni dell'altra sanità. In ogni caso, la provincia di Frosinone si posiziona al terzo posto nella graduatoria nazionale provinciale riferita a tale segmento, rappresentando il 13% delle esportazioni nazionali.

In recupero il settore dei Mezzi di trasporto (+7,5%, a fronte del -12,8% precedente), che registrano scostamenti negativi verso gli USA, primo acquirente verso il quale è destinato quasi il 40% delle merci, e la Germania. In ogni caso, si evidenzia che la filiera dell'Automotive è particolarmente significativa, atteso che il segmento degli Autoveicoli colloca Frosinone al settimo posto nella graduatoria provinciale, attestandosi al 4,7% la quota nazionale sui mercati esteri.

Continuando a scorrere la graduatoria settoriale, al terzo posto per vendite all'estero si colloca l'industria tessile che, dopo il notevole rimbalzo targato 2020 (+66,1%), registra un'ulteriore crescita significativa (+32,3%), trainata dalle calzature verso la Svizzera, divenuto il primo mercato di sbocco di tale segmento nell'ultimo biennio (il valore delle esportazioni dei prodotti delle calzature balza da 4 a 150 milioni di euro) e che giunge a spiegare il 54% dei flussi verso l'estero dell'industria tessile del frusinate (nel 2019 la quota si attestava appena al 5%).

Per quanto attiene la provincia di Latina, le cui vendite all'estero si attestano sugli 8,1 miliardi di euro, si registra una leggera flessione dell'export del 2,7% (a fronte del -3,2% riferito all'anno 2020), all'esito di dinamiche piuttosto negative fino al terzo trimestre, seguite da un poderoso recupero in chiusura d'anno (+35,6% nel IV trimestre). Le importazioni mostrano una crescita anch'essa lieve (+0,5% la variazione tendenziale), il che riduce l'avanzo della bilancia commerciale a poco più di 440 milioni di euro (a fronte dei 711 milioni di euro riferiti allo scorso anno).

La flessione dell'export sopra evidenziata si riferisce ai flussi verso l'America (956 milioni di euro di vendite ivi destinate), pressoché dimezzati in corso d'anno; diversamente, le destinazioni europee (6,8 miliardi di euro) si confermano in positiva espansione (+14,5%, a fronte del +10,8% riferito al 2020).

L'industria, con 7,9 miliardi di euro di vendite sui mercati internazionali, mostra un rallentamento tendenziale intorno al 3%, che replica le dinamiche dello scorso; diversamente, i flussi dall'estero risultano stazionari. A determinare le dinamiche complessive è il settore farmaceutico, cui si riferisce oltre l'80% delle esportazioni pontine e quasi il 70% delle importazioni, il cui bilancio con l'estero si colloca anche nel 2021 in area negativa (-5,6% la variazione tendenziale). Al riguardo, si sottolinea che la provincia di Latina si posiziona al primo posto nella graduatoria nazionale provinciale riferita a tale segmento, rappresentando il 19% delle esportazioni nazionali.

Al secondo posto per acquisiti dall'estero si colloca l'industria dei metalli, in significativa crescita nei principali mercati europei e a seguire i prodotti chimici che, pur rallentando il passo, registrano una performance annuale positiva (+1,5%, 3,8% la quota relativa sul totale delle esportazioni pontine) determinata dalle destinazioni europee.

Al quarto posto si colloca l'Industria alimentare, le cui esportazioni si confermano anche nel 2021 in area positiva (+12,0% la variazione tendenziale), trainate dall'ulteriore crescita del mercato statunitense (+17,8%), primo partner commerciale estero; anche i flussi verso l'Europa tornano positivi, sebbene alcune destinazioni registrano un rallentamento.

Per quanto attiene il comparto agricolo, questo registra un incremento delle esportazioni (+6,3%, a fronte del -3,1% precedente); in particolare, si evidenzia che il segmento più significativo in termini di flussi pontini verso l'estero è quello delle produzioni agricole non permanenti (orticole), che colloca Latina al 4° posto nella graduatoria provinciale per valore delle merci esportate, attestandosi al 5,9% la quota nazionale sui mercati esteri.



Con riferimento al mercato del lavoro, su scala nazionale si realizza il recupero seppur parziale rispetto ai valori pre-covid dell'occupazione, che torna a crescere di 169 mila unità (+0,8% rispetto ai dodici mesi precedenti, a fronte della perdita di 456 mila unità registrata nel 2020); tale aumento ha interessato soprattutto le posizioni lavorative dipendenti; al riguardo, secondo l'Istat: "...si tratta dell'aumento più marcato degli ultimi cinque anni, dovuto al recupero delle perdite subite a seguito della pandemia.....La crescita dell'occupazione ha riguardato soltanto i dipendenti a termine (+280 mila, +10,7%), in circa sei casi su dieci quanti hanno svolto lavori di durata pari o inferiore ai sei mesi".

Nel Lazio si rilevano esiti in linea con le dinamiche nazionali, per un aumento degli occupati di oltre 2 mila unità (+1,9% la variazione tendenziale). Al riguardo, la componente femminile spiega i 3/4 di tale crescita (+5 mila unità, in termini relativi +0,5%), tuttavia per entrambi i generi i valori sono ancora inferiori al periodo pre-pandemia.

Diversamente, in provincia di Frosinone, che già nei dodici mesi precedenti aveva registrato dinamiche positive, nel corso del 2021 mostra una ulteriore significativa crescita degli occupati (oltre 11 mila unità), per un contributo positivo che risulta più vivace per la componente maschile.

Nello specifico, la crescita dell'occupazione si realizza per i dipendenti (+9,2% che si aggiunge al + 7,9 precedente), che complessivamente rappresentano una quota pari all'80%; mentre gli occupati indipendenti registrano nuovamente una brusca contrazione (-13,1%). Per quanto attiene la disaggregazione per settore di attività, l'aumento dell'occupazione è attribuibile in primis all'edilizia, che beneficia in larga misura degli incentivi fiscali (+23,3%, la crescita degli occupati) e torna in prossimità dei valori pre-pandemia; seguono gli altri servizi (+15,0%) in deciso avanzo anche rispetto al 2019. In calo l'industria (-4,2%).

In provincia di Latina l'occupazione aumenta di quasi 3 mila e 700 unità (1,8% la variazione tendenziale), in prevalenza di genere maschile, mostrando il pieno recupero rispetto al periodo pre-pandemico. Nello specifico, tale crescita si realizza per le posizioni indipendenti fortemente penalizzate nel 2020 (+9,4%, a fronte del -8,1% precedente), che complessivamente rappresentano una quota pari al 23% degli occupati pontini; mentre i dipendenti risultano sostanzialmente stazionari.

L'unico segmento che mostra un ridimensionamento sono le costruzioni (-35%); le attività commerciali e gli altri servizi, le più colpite dalla pandemia, mettono a segno un recupero (rispettivamente +7,9% e +1,2% nell'ultimo anno) che risulta parziale rispetto al 2019 (la sottrazione è complessivamente superiore a 6 mila unità, di cui circa 1/3 di pertinenza del commercio). Significativo l'avanzo dell'industria, che nell'ultimo anno guadagna ulteriori 3 mila occupati, che si aggiungono all'incremento di pari entità dei dodici mesi precedenti.

Il tasso di disoccupazione di entrambe le province si riduce attestandosi per entrambe al 10,9% (a fronte rispettivamente dell'11,3% a Frosinone e dell'11,7% a Latina nel 2020),

Completano il quadro del mercato del lavoro, i dati riferiti alla Cassa integrazione Guadagni. Al riguardo, gli effetti della pandemia e degli interventi governativi emanati al fine di garantire i livelli occupazionali sono evidenti a tutti i livelli territoriali: dopo l'incremento esponenziale del monte ore di CIG nel corso 2020, i dati dell'Osservatorio dell'INPS certificano una flessione diffusa alla gran parte dei settori, ad eccezione degli alberghi e ristoranti.

Nel dettaglio, in provincia di Frosinone si contano 19,2 milioni di ore autorizzate, per una stima di oltre 28 mila occupati coinvolti; mentre in provincia di Latina sono 11,2 milioni le ore di CIG, per una stima di oltre 16 mila occupati interessati da tali misure.

Per quanto attiene il mercato del credito, su scala nazionale si evidenzia una tendenza che in corso d'anno si è orientata verso una crescita più contenuta delle erogazioni, anche in ragione della minore domanda di prestiti a medio-lungo termine supportati dalle garanzie pubbliche, che avevano trainato l'espansione rilevata nella seconda semestrale dell'anno precedente.

D'altronde, l'utilizzo dello strumento del Fondo di Garanzia, favorito dagli automatismi delle procedure messi in atto per far fronte allo shock economico determinato dalla pandemia, nel corso del 2020 ha consentito un'iniezione di risorse senza precedenti, necessaria per fare fronte alle esigenze di liquidità delle imprese. Altrettanto, anche nel 2021, le erogazioni sono state significative, tuttavia dai report regionali della task force di Banca d'Italia emerge una flessione delle operazioni e dei finanziamenti a tutti i livelli territoriali.



Con riferimenti ai prestiti “vivi” (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze), nel Lazio le dinamiche delle erogazioni destinate alla totalità della clientela si collocano in area negativa per l’intero periodo; tale esito è determinato dalle dinamiche capitoline, in decisa contrazione.

In provincia di Frosinone, si registra una significativa accelerazione dei prestiti alle “Imprese e Famiglie Produttrici” (ossia grandi e piccole imprese): i volumi concessi in termini di impieghi “vivi” ammontano a dicembre a 6.304 milioni di euro (la media delle variazioni mensili tendenziali nel corso del 2021 si attesta +8,8%, a fronte del +2,5% dei dodici mesi precedenti). In particolare nel corso del 2021, dopo il rimbalzo della prima semestrale in cui i prestiti “vivi” mettono a segno una crescita mensile costantemente a due cifre, a partire dal mese di luglio si registra un ritmo leggermente più contenuto. Mediamente nel 2021 le imprese del frusinate (settore privato non finanziario) hanno avuto una maggiore disponibilità di risorse finanziarie rispetto all’annualità precedente superiore ai 266 milioni di euro (a fronte dei 62 milioni di euro aggiuntivi dello scorso anno).

Per quanto attiene la provincia di Latina, è proseguito il trend di crescita delle erogazioni, con un passo che mostra una lenta e progressiva minore accentuazione della seconda semestrale: i volumi concessi in termini di impieghi “vivi” ammontano a dicembre a 8.113 milioni di euro; la variazione media tendenziale per l’intero 2021 si attesta al +4,7% (a fronte del +1,8% riferita all’anno precedente). Con riferimento al segmento Business, si registra una crescita più marcata dei prestiti alle “Imprese e Famiglie Produttrici” (ossia grandi e piccole imprese) fino a giugno, cui segue una dinamica progressivamente meno vivace delle erogazioni (la media delle variazioni mensili tendenziali nel corso del 2021 si attesta +7,7%, a fronte del +2,5% riferito ai dodici mesi precedenti). Mediamente nel 2021 le imprese pontine (settore privato non finanziario) hanno avuto una maggiore disponibilità di risorse finanziarie rispetto all’annualità precedente superiore ai 241 milioni di euro (a fronte dei 75 milioni di euro in meno dello scorso anno).



2.2 Il quadro normativo

L'attuale processo di riforma della Pubblica Amministrazione nel suo complesso, ed in particolare del sistema camerale, riordinato nelle funzioni con il D.Lgs. N. 219 del 25 novembre 2016, ha visto il suo culmine nel Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 16 febbraio 2018, con cui sono state definite le nuove circoscrizioni territoriali camerali, tra le quali la Camera di commercio di Frosinone - Latina, costituita con l'insediamento del Consiglio camerale in data 7 ottobre 2020.

Sul Sistema delle Camere di Commercio ha inciso notevolmente, inoltre, il Decreto 90/2014, che all'art. 28 ha sancito la riduzione graduale dell'importo del diritto annuale a carico delle imprese già dal 2014, con la previsione di una diminuzione del 50% a decorrere dall'anno 2017 e la ridefinizione, in capo al Dicastero dello sviluppo economico, di tariffe e diritti sulla base dei costi standard, con relativa attuazione senza nuovi e maggiori oneri a carico della finanza pubblica, ci sono stati altri interventi legislativi svoltisi negli ultimi anni.

Si riportano di seguito le principali disposizioni legislative e normative che hanno interessato le Camere di Commercio negli ultimi anni:

Art.28 D.L. n. 90/2014 convertito in legge n.114/2014	La norma ha disposto la riduzione del diritto annuale del 35% per l'anno 2015, del 40% per il 2016 e del 50% per il 2017. Inoltre ha stabilito che le tariffe ed i diritti di segreteria siano fissati sulla base dei costi standard definiti dal Ministero dello Sviluppo Economico, la Società per gli studi di settore e Unioncamere, secondo criteri di efficienza da conseguire anche attraverso l'accorpamento degli enti e degli organismi del sistema camerale e lo svolgimento delle funzioni in forma associata. Si tratta di una norma dagli effetti pesantissimi per tutto il sistema camerale, con ricadute negative per le imprese e le economie locali, in quanto ridurrà fortemente le risorse che ogni camera di commercio ha finora investito in interventi economici di sostegno ed in progetti di sviluppo. Inoltre, la 114/2014 ha introdotto le seguenti novità: • abrogazione delle norme sui trattenimenti in servizio: non è più possibile, per i dipendenti pubblici, chiedere di permanere in servizio per un periodo massimo di un biennio oltre i limiti di età per il collocamento a riposo per essi previsti; • risoluzione unilaterale del rapporto di lavoro: le pubbliche amministrazioni tra cui le Camere di Commercio, con decisione motivata in riferimento alle rispettive esigenze organizzative e ai criteri di scelta (da esse predefiniti ed) applicati e senza pregiudizio per la funzionale erogazione dei servizi, possono, con un preavviso di sei mesi, risolvere il rapporto di lavoro e il contratto individuale del personale, compresi i dirigenti, alle condizioni indicate dalla norma; • approvazione di un Piano di Informatizzazione delle procedure per la presentazione di istanze, dichiarazioni e segnalazioni per consentire all'utente, tramite autenticazione al Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale SPID, il completamento delle varie procedure.
Legge 27 dicembre 2019, n.160, cosiddetta legge di bilancio 2020	Definisce le modalità di maggiorazione del 10% complessivo dei versamenti per risparmi di spesa da versare in un'unica soluzione al 30 giugno 2020, disapplicando alcune norme relative ai vincoli di spesa, con l'eccezione del vincolo di spesa relativo all'acquisto, alla manutenzione, al noleggio e all'esercizio di autovetture, nonché all'acquisto di buoni taxi, per il quale vige ancora il divieto di effettuare spese di ammontare superiore al 30 per cento della spesa sostenuta nell'anno 2011.
Circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n.9, del 21 aprile 2020	Limite di effettuare spese per l'acquisto di beni e servizi per un importo non superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018 come risultante dai relativi rendiconti o bilanci deliberati.
D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 modificato da: L. n.12, del 11/2/2019, di conversione del D.L. 135/2018 recante "Di-	• Il codice disciplina i contratti di appalto e di concessione delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori aventi ad oggetto l'acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere, nonché i concorsi pubblici di progettazione.



sposizioni urgenti in materia di sostegno e semplificazione per le imprese e per la pubblica amministrazione”; L. n.145, del 30/12/2018, “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021”; L. n.27, del 24/4/2020, di conversione del D.L. 17/3/2020, n.18 (Cura Italia); L. n.55, del 14/6/2019, di conversione del D.L. 18/4/2019, n.32 (Sblocca cantieri); L. n.77, del 17/7/2020, di conversione del D.L. 19/5/2020, n.34 (Decreto Rilancio); L. n.120, del 11/9/2020, di conversione del D.L. 16/7/2020, n.76, recante misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale. sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.	• Abrogazione parziale e differita del Regolamento n.207/2010. • Ruolo propositivo dell’ANAC nella stesura delle linee guida. • Qualificazione delle stazioni appaltanti, di cui fanno parte le centrali di committenza, iscritte in un apposito elenco tenuto presso l’ANAC. • Norme in materia di semplificazione e accelerazione delle procedure negli appalti pubblici sotto soglia comunitaria. • Obbligo di ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario. • la Legge 120 ha da ultimo introdotto il nuovo meccanismo degli affidamenti sotto soglia suddiviso per fasce di importi prevedendo 1) l’affidamento diretto per i lavori fino a € 150.000 e per i servizi e forniture fino a € 75.000; 2) la procedura negoziata per i lavori da € 150.000 a € 350.000 previo interpello di 5 operatori economici; da € 350.000 ad € 1 milione previo interpello di 10 operatori economici; da € 1 milione fino alla soglia comunitaria previo interpello di 15 operatori economici; per servizi e forniture da € 75.000 alle soglie comunitarie previo invito di 5 operatori economici.
Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 12 marzo 2020 - Incremento delle misure del diritto annuale - art.18, comma 10, L. n.580/1993 e s.m.i.	Incremento del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per gli anni 2020, 2021 e 2022, per il finanziamento di programmi e progetti condivisi con le Regioni.
Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n.219 Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura	Funzioni camere di commercio: • pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge; • formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa; • tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e degli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l’esportazione; • sostegno alla competitività delle imprese e dei territori; • valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo; • competenze in materia ambientale e supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; • orientamento al lavoro e alle professioni; • assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile; • attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea.
Decreto ministeriale 7 febbraio 2018 - Istituzione del Comitato indipendente di valutazione della performance del sistema camerale	Il Comitato è composto da cinque membri di cui uno con funzioni di Presidente designato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, uno dal Dipartimento della Funzione Pubblica, uno designato da questo Ministero, uno dalla Conferenza Stato Regioni e uno da Unioncamere. I compiti del comitato:



	• valutazione e misurazione annuale delle condizioni di equilibrio economico finanziario delle singole Camere di commercio e dell'efficacia delle azioni adottate per il suo perseguimento; • valutazione dei programmi e delle attività svolte dalle Camere di commercio, anche in forma associata e attraverso enti e organismi comuni; • elaborazione annuale di un rapporto sui risultati dell'attività camerale; • elaborazione di un rapporto sull'efficacia delle azioni adottate dalle camere di commercio nell'ambito dei progetti per i quali è stato autorizzato l'aumento del 20% del diritto annuale, con riferimento agli obiettivi annuali definiti per il singolo progetto realizzato e alle quote di risorse spese.
Decreto ministeriale 16 febbraio 2018 - Circoscrizioni territoriali delle camere di commercio	Ridetermina le circoscrizioni territoriali delle Camere di commercio, finalizzato alla razionalizzazione e riduzione dei costi del sistema camerale attraverso la ridefinizione delle circoscrizioni territoriali, con conseguente riduzione del numero delle Camere di commercio entro il limite di 60, la razionalizzazione e riduzione delle sedi e delle aziende speciali camerali e la definizione di un piano complessivo di razionalizzazione organizzativo.
Decreto 7 marzo 2019 - ridefinizione dei servizi che il sistema delle camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale	Mappatura dei servizi attribuiti alle camere di commercio in materia di promozione del territorio e a quelli relativi alle funzioni amministrative ed economiche.
Legge 19 giugno 2019, n. 56 "Concretezza delle Pubbliche Amministrazioni"	Efficienza della pubblica amministrazione, miglioramento immediato dell'organizzazione amministrativa e incremento della qualità dei servizi erogati ai cittadini.
Decreto-Legge 14 agosto 2020, n. 104 "Misure urgenti per il sostegno e il rilancio dell'economia", convertito con modificazioni dalla L. 13 ottobre 2020, n. 126	Il decreto dispone ulteriori norme per accelerare i procedimenti di accorpamento delle camere di commercio, la decadenza degli Organi scaduti e nomina di commissari straordinari, stabilisce che sono sedi delle camere di commercio le sedi legali e tutte le altre sedi delle camere di commercio accorpate, detta, altresì, disposizioni per la partecipazione a strutture e infrastrutture di interesse economico generale e per la costituzione delle aziende speciali, per la nomina di vicepresidenti e per l'organizzazione delle attività e dei servizi in tutte le sedi della camera di commercio.
Provvedimenti conseguenti alla pandemia da Coronavirus	Il 30 gennaio 2020 l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) ha dichiarato emergenza di sanità pubblica di interesse internazionale l'epidemia di coronavirus in Cina. Il giorno successivo il Governo italiano, dopo i primi provvedimenti cautelativi adottati a partire dal 22 gennaio, tenuto conto del carattere particolarmente diffusivo dell'epidemia, ha proclamato lo stato di emergenza e messo in atto le prime misure contenimento del contagio sull'intero territorio nazionale. Le misure adottate dal Governo disponibili all'indirizzo http://www.governo.it/it/coronavirus-normativa. Lo stato di emergenza per il Coronavirus è terminato il 31 marzo 2022



3. PIANIFICAZIONE

Si riportano di seguito gli schemi riepilogativi dell'alberatura della pianificazione, con gli Ambiti strategici, Obiettivi Strategici e Obiettivi Operativi.

Si riporta, in allegato, l'alberatura completa della pianificazione.

3.1 Pianificazione triennale. Gli obiettivi strategici

Obiettivi strategici – riepilogo

Ambito strategico	Obiettivo strategico
AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo nelle sue varie declinazioni, in collaborazione con enti ed organismi competenti (Partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19)
	A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.
AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE) Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE).



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

	B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0. B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)
AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102). C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consultazioni SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione pro-



muovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.

C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane

Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.

C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)

Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento

C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)

Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI

C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente

Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della ge-



stione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))

Obiettivi strategici – schede di dettaglio

AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO					
Obiettivo strategico	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio				
Descrizione	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo nelle sue varie declinazioni, in collaborazione con enti ed organismi competenti (Partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Risorse economiche 2022	515.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (Tipologia: Efficacia)	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 2,00 N.	= 2,00 N.	= 2,00 N.
KPI104_2022 Grado di utilizzo del budget per iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19 (AA105) Misura il grado di utilizzo del budget per iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19 (AA105) (Tipologia: Efficacia)	Utilizzo budget (AA105) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato alle progettualità contrassegnate dal codice AA105 / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (AA105) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presen-	%	>= 90,00 %		



	tata per le progettualità contrassegnate dal codice AA105 (Fonte Rilevazione interna)				
KPI018_2022 Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Misura il numero di iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.		
Obiettivo strategico		A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali			
Descrizione	Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Risorse economiche 2022	28.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI110_2022 Iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Monitora le iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Misura il numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 2,00 N.	= 2,00 N.	= 2,00 N.



Obiettivo strategico		A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio			
Descrizione		Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.			
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022		50.000,00 Euro			
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI119_2022 Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.
KPI119_3_2022 Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Misura il numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.		
AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE					
Obiettivo strategico		B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE)			
Descrizione		Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Coinvolgere			



	e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE).				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy				
Risorse economiche 2022	293.939,10 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI120 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione bandi (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB102 - BB103) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB102 - BB103) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.	>= 2,00 N.	
KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Fonte Azienda Speciale)	70,00 N.	>= 50,00 N.		
KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Tipologia: Volume)	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese (Fonte Azienda speciale)	N.	= 2,00 N.		
KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative avviate (imprenditoria femminile) Monitora il numero di iniziative avviate nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile / Numero di iniziative approvate dalla giunta (imprenditoria femminile)	%	>= 70,00 %	>= 70,00 %	= 70,00 %



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

	Misura il numero di iniziative approvate dalla giunta nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile (Fonte Rilevazione interna)				
KPI134 Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Misura il numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Fonte CCIAA+ A.S.)	7,00 N.	= 7,00 N.		
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.) (Tipologia: Volume)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	96,00 N.	>= 150,00 N.	>= 150,00 N.	>= 150,00 N.
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Tipologia: Volume)	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	5,00 N.	>= 8,00 N.	>= 8,00 N.	>= 8,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici (Tipologia: Efficacia)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	%	>= 20,00 %	>= 20,00 %	>= 20,00 %
Capacità di risposta dello Sportello internazionaliz-	N. quesiti risolti dallo Sportello Interna-	65,00 N.	>= 70,00 N.	= 70,00 N.	= 70,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

zazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/ricieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero (Tipologia: Qualità)	zionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione				
Obiettivo strategico		B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE)			
Descrizione	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy				
Risorse economiche 2022	705.159,66 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI135 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Monitora le attività svolte per la predisposizione, emanazione e gestine bandi (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.	= 2,00 N.
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	N.	>= 150,00 N.		



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

dal PID (anche eseguiti da remoto) (Tipologia: Volume)					
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N.	>= 5,00 N.		
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID (Tipologia: Volume)	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N.	>= 70,00 N.		
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12	1,69 N.	>= 1,00 N.		
Grado di utilizzo del budget (iniziative BB202) Monitora il budget utilizzato per la diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202) (Tipologia: Efficacia)	Risorse utilizzate (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzate (per iniziative BB202) / Risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 70,00 %	>= 70,00 %	>= 70,00 %

Obiettivo strategico

B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante pro-



getti del Fondo Perequativo Unioncamere					
Descrizione	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy				
Risorse economiche 2022	1.019.256,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) (Tipologia: Efficacia)	Utilizzo del budget (BB301 - BB302) Monitora l'utilizzo del budget (BB301 - BB302) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) (Fonte Rilevazione interna)		% = 90,00 %	= 90,00 %	= 90,00 %
KPI147 Progetti avviati sul Fondo perequativo Monitora il numero di progetti avviati sul Fondo perequativo (Tipologia: Volume)	Numero di progetti avviati nell'anno (Fondo Perequativo) Monitora il numero di progetti avviati nell'anno e relativi al Fondo Perquativo / Totale progetti approvati nell'anno (Fondo Perequativo) Monitora il numero totale di progetti approvati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo (Fonte Rilevazione interna)		% >= 50,00 %	>= 50,00 %	= 50,00 %
KPI149_2022 Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Con-	N.	>= 1,00 N.	= 2,00 N.	= 2,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) (Tipologia: Efficacia)	sumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (Fonte Rilevazione interna)				
Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (Tipologia: Efficacia)	Numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) / Numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) (Fonte Rilevazione interna)	N. >= 50,00 N.	= 50,00 N.	= 50,00 N.	

AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE

Obiettivo strategico	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento				
Descrizione	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori				
Risorse economiche 2022	30.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024



KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione (Tipologia: Efficienza)	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute (Fonte Rilevazione interna)	%	= 100,00 %	= 100,00 %	= 100,00 %
KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) (Tipologia: Volume)	Numero di iniziative svolte per messa a regime composizione negoziale assistita - crisi d'impresa Misura il numero di iniziative svolte (formazione e comunicazione) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.		
KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Misura il numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.	= 2,00 N.	= 2,00 N.
KPI017_2022 Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale per il quale l'Ente camerale ha recentemente ottenuto l'accreditamento dal Ministero di Giustizia	Numero di iniziative per la promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.		



(Tipologia: Efficacia)					
Obiettivo strategico		C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE)			
Descrizione		Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consultazioni SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungior-no.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.			
Programma (D.M. 27/03/2013)		004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risorse economiche 2022		185.000,00 Euro			
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Tipologia: Efficienza)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno	%	>= 85,00 %		



	(Fonte Rilevazione interna)				
Livello di utilizzo del portale impresainungior- no.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainun- giorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviare (Tipologia: Volume)	N. delle pratiche inviate attraverso il por- tale impresainungiorno.gov	N.	>= 14.000,00 N.		
Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cas- setto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Tipologia: Efficacia)	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	20,55 %	>= 26,00 %		
Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) (Tipologia: Efficacia)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rin- novo) / 100 imprese attive al 31/12	5,21 N.	>= 4,00 N.		
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP came- rale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP (Tipologia: Efficacia)	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	64,52 %	>= 66,00 %		
KPI166_2022 Iniziativa per il miglioramento della comunicazione Monitora le iniziative per il miglioramento della comunicazione (Tipologia: Efficacia)	Realizzazione iniziativa/e di comunicazio- ne (ulteriori implemen. nuovo sito inter- net istit., attivazione iniziative per il mi- glioramento qualitativo dei contenuti, svi- luppo comunicazione social) Misura il numero di iniziativa/e di comu- nicazione realizzate (ulteriori implemen- tazioni del nuovo sito internet istituziona- le, attivazione iniziative per il migliona- mento qualitativo dei contenuti, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social")	N.	= 3,00 N.	= 3,00 N.	= 3,00 N.



	(Fonte Rilevazione interna)				
KPI168_2022 Servizi offerti online Monitora il numero di servizi offerti on line: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16) REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le info (Tipologia: Efficacia)	Numero di servizi offerti on line Misura il numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16) REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le info (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 20,00 N.	= 20,00 N.	= 20,00 N.
KPI999_2022 Risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction Monitora i risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction (Tipologia: Efficacia)	Percentuale di utenti soddisfatti Misura la percentuale di utenti che si ritengono soddisfatti sui servizi utilizzati (Fonte Rilevazione interna / Società del Sistema camerale)	%	>= 70,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %
Obiettivo strategico		C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane			
Descrizione		Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.			
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI194 Tasso medio di assenza Monitora il tasso medio di assenza (Tipologia: Struttura)	Tasso medio di assenza Misura il tasso medio di assenza	%	<= 20,00 %	<= 20,00 %	= 20,00 %



		(Fonte Rilevazione interna)			
KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno (Tipologia: Efficacia)	Numero di dipendenti partecipanti				
	Numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico / Numero di dipendenti a tempo indeterminato Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 50,00 %	= 50,00 %	= 50,00 %
Obiettivo strategico		C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)			
Descrizione		Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento			
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
Indice di struttura primario Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	%	>= 126,00 %		



Capacità di generare proventi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	%	>= 8,50 %		
Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	%	>= 58,50 %		
Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti. (Tipologia: Efficienza)	Oneri correnti - Interventi economici / Proventi correnti	%	<= 100,00 %		
Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Tipologia: Salute economica)	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	%	>= 10,00 %		
KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata (Tipologia: Salute economica)	Liquidità immediata Misura la liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi) Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi) (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 200,00 %	>= 200,00 %	= 200,00 %
KPI204 Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Sommatoria dei gg intercorsi tra ricevimento e mandato	N.	< 30,00 N.	< 30,00 N.	= 30,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Monitora il tempo medio di pagamento delle fatture passive (Tipologia: Struttura)	Misura i gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Totale fatture passive ricevute e pagate Misura il numero totale di fatture passive ricevute e pagate (Fonte Rilevazione interna)				
Obiettivo strategico C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)					
Descrizione	Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI				
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Tipologia: Struttura)	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento (Fonte Rilevazione interna)	0,00 N.	= 1,00 N.	= 1,00 N.	= 1,00 N.
KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente (Tipologia: Struttura)	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 80,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative in materia di privacy (REGI, Sistema organizzativo, videosorveglianza) Misura il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 3,00 N.		
KPI221_2022 Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Misura il numero di iniziative relative per il miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.
KPI234_2022 Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO (già Piani performance, trasparenza e anticorruz., fabbis. del personale, lav. agile, az. positive, formazione) Monitora strumenti e fasi per giungere alla integrazione nel PIAO dei Piani relativi alla Performance, PTPCT, Piano triennale dei fabbisogni del personale, Piano organizzativo del lavoro agile, Piano delle azioni positive, Piano di formazione triennale (Tipologia: Efficacia)	Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO Monitora le analisi e le attività finalizzate all'integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.		
Obiettivo strategico		C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente			
Descrizione		Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di			



		patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))			
Programma (D.M. 27/03/2013)		002 - Indirizzo politico			
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI232 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti (Tipologia: Struttura)	Numero difese in giudizio attivate Monitora il n. di difese in giudizio attivate - Numero di richieste di attivazione difesa Monitora il n. di richieste di attivazione difesa (Fonte Rilevazione interna)	%	= 100,00 %	= 100,00 %	= 100,00 %
Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione Misura le iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione (messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.	= 1,00 N.	= 1,00 N.
Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il numero delle iniziative per il miglioramento della gestione della corri-	N.	>= 1,00 N.		



(Tipologia: Efficacia)	spondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)				
	(Fonte Rilevazione interna)				

3.2 Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi

Obiettivi operativi – riepilogo

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo nelle sue varie declinazioni, in collaborazione con enti ed organismi competenti (Partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19)	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti AA103-104-105 - Realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19 AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova de-



		stinazione turistica integrata, e altre iniziative)
	A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.	AA201 - AA202 - Realizzare iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali e iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. (Euro 20.000,00) Realizzare iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Euro 8.000,00)
		AA2-DD1.2 -AA2-DD1.3 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel
	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.	AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche
AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE) Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".	BB101 - BB102 - Azione di sostegno alle mamme imprenditrici e realizzazione di iniziative a favore dell'imprenditoria femminile Iniziative di sostegno alle mamme imprenditrici (Euro 50.000,00) Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Euro 10.000,00)
		BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del



Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE).	20% del Diritto Annuale)
	BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR5
	Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".
	BB1-DD1.4 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile)
	Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile
	BB1-DD1.5 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario	BB1-DD1.6 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito
	Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)
	BB1-DD1.7 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).
	BB201_2022 - Punto Impresa Digitale
	Valutare la maturità digitale delle imprese e sostenere azioni di diffusione della cultura digitale attraverso il PID (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) e coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.
	BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro
	Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)



(BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.	BB203_2022 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR10) Utilizzare la piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR10)
	BB204_2022 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)
	BB205_2022 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	BB2-DD1.08 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).
	BB2-DD1.09_2022 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.
B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno	BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

	all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)	Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere BB303_2022 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi BB304_2022 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali
AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).	CC101 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa PR1 - PR2 Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi PR1 - PR2 CC102 - Attività di vigilanza del mercato nonché definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio (PR6) in materia di "Etichettatura Prodotti" Attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti. Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino (PR6)
	C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., as-	CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR8) CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, com-



sistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.	presupposto miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3) Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)
	CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Monitora le iniziative di comunicazione (ulteriori implementazioni/verifiche del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, aggiornamento/miglioramento Carta dei servizi, ecc.) CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) Rilevare la Customer satisfaction CC2-DD1.10_2022 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.
C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni	CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.



di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.	CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia
	CC303 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.
	CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati
C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento	CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi
	CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR7 Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata PR7
	CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili
C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di



Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI	miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra" CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO) CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)
C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))	CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. CC602 - Adozione della nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel) Attuazione iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi mediante adozione di una nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (PR9) Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici, con messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa, l'adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione. Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria



Obiettivi operativi – schede di dettaglio

A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio			
Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo nelle sue varie declinazioni, in collaborazione con enti ed organismi competenti (Partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19)			
Obiettivo operativo	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio		
Descrizione	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti		
Risorse economiche 2022	15.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (Tipologia: Efficacia)	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 2,00 N.
Obiettivo operativo	AA103-104-105 - Realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria		
Descrizione	Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19		



Risorse economiche 2022		500.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI105_2022 Grado di utilizzo del budget assegnato per la partecipazione al Buy Lazio (AA103) Misura il grado di utilizzo del budget assegnato per la partecipazione al Buy Lazio (Tipologia: Efficacia)	Risorse utilizzate (AA103) Monitora le risorse utilizzate con riferimento alle progettualità indicate con codice AA103 / Risorse stanziare (AA103) Indica lo stanziamento in bilancio con riferimento alle progettualità indicate con codice AA103 (Fonte Rilevazione interna)	%	= 80,00 %
KPI104_2022 Grado di utilizzo del budget per iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19 (AA105) Misura il grado di utilizzo del budget per iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19 (AA105) (Tipologia: Efficacia)	Utilizzo budget (AA105) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato alle progettualità contrassegnate dal codice AA105 / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (AA105) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata per le progettualità contrassegnate dal codice AA105 (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 90,00 %
KPI104_1_2022 Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (Partecip. al Buy Lazio, altre iniz. di sost. al sett. turistico) AA105 Misura il numero di iniziative di sostegno al	104_1_2022 Numero di iniziative di sostegno al settore turistico Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza	N.	>= 2,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19 (Partecipazione al Buy Lazio, altre iniziative di sost. al settore turistico) AA105 (Tipologia: Efficacia)	sanitaria COVID 19 (Partecip. al Buy Lazio, altre iniziative di sost. al sett. turistico) (Fonte Rilevazione interna)		
KPI018_2022 Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Misura il numero di iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
Obiettivo operativo AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale			
Descrizione	Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata, e altre iniziative)		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI109 Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica Misura la capacità di sostenere la riqualificazione delle strutture ricettive mediante miglioramento della comunicazione, dei prodotti e servizi turistici, del capitale umano, dell'innovazione e digitalizzazione della filiera turistica (Wedding destination, Bando Turismo, Ospitalità Italiana) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese (Fonte A.S.)	3,00 N.	= 3,00 N.

A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali



Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.

Obiettivo operativo		AA201 - AA202 - Realizzare iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali e iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP	
Descrizione		Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. (Euro 20.000,00) Realizzare iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Euro 8.000,00)	
Risorse economiche 2022		28.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI113 Iniziativa informativa per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202) Misura il numero di iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive previste nell'ambito delle produzioni a D.O. (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative informative realizzate (AA202) Misura il numero di iniziative informative realizzate (AA202) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
KPI111_2022 Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali (Tipologia: Efficacia)	Num iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali	N.	>= 2,00 N.
KPI114_2022 Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP	Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni	N.	>= 1,00 N.



Monitora il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Tipologia: Efficacia)	DOP Misura il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Fonte Rilevazione interna)		
Obiettivo operativo	AA2-DD1.2 -AA2-DD1.3 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel		
Descrizione	Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI116 Numero di giorni di utilizzo della sala panel Grado di utilizzo della sala panel Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel (Tipologia: Efficacia)	Numero di giorni annui standard (Fonte A.S.)	N.	>= 12,00 N.
KPI110_2022 Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali (Progetto artigianato) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali Misura il numero di numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali	N.	>= 1,00 N.
KPI110_1_2022 Iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Monitora il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione (Attività FabLab)	Numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Misura il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di	N.	>= 1,00 N.


CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

(Tipologia: Efficacia)		innovazione		
		(Fonte Azienda speciale)		
A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.				
Obiettivo operativo		AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche		
Descrizione		Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche		
Risorse economiche 2022		50.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	
KPI119_2022 Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.	
KPI119_2_2022 Iniziativa di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Monitora il numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di so-	Numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Misura il numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante	N.	>= 1,00 N.	



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

cietà (Tipologia: Efficacia)	approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società (Fonte Rilevazione interna)		
KPI119_3_2022 Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Misura il numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.

B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE)

Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103).
Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE).

Obiettivo operativo	BB101 - BB102 - Azione di sostegno alle mamme imprenditrici e realizzazione di iniziative a favore dell'imprenditoria femminile		
Descrizione	Iniziative di sostegno alle mamme imprenditrici (Euro 50.000,00) Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Euro 10.000,00)		
Risorse economiche 2022	60.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI125 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102)	Numero di iniziative avviate (BB102) Monitora il numero di iniziative avviate a sostegno dell'imprenditoria femminile	%	>= 70,00 %



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

(Tipologia: Efficacia)	/ Numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) Misura il numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) (Fonte Rilevazione interna)		
KPI122_1_2022 Realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate (per mamme imprenditrici) Misura il numero di iniziative realizzate (per mamme imprenditrici) / Numero di iniziative approvate dalla Giunta (per mamme imprenditrici) Misura numero di iniziative approvate dalla Giunta (per mamme imprenditrici) (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 70,00 %

Obiettivo operativo	BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.		
Descrizione	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)		
Risorse economiche 2022	233.939,10 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso	Numero di imprese che hanno realizzato attività di promozio-	N.	>= 3,00 N.



so l'utilizzo di servizi digitali Monitora il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Tipologia: Efficacia)	ne verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Misura il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Fonte Rilevazione interna)		
Imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Monitora l'adesione delle imprese al bando finalizzato alla concessione dei voucher (Tipologia: Volume)	Numero imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Misura il numero imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher	N.	>= 30,00 N.
Obiettivo operativo		BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR5	
Descrizione	Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI128 Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) Misura il numero di aziende aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda)	N.	>= 15,00 N.



(Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo		BB1-DD1.4 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile)	
Descrizione		Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile	
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI121_2022 Qualificazione delle filiere del made in Italy (rev) Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese valutate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Rev) Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Fonte AS)	N.	>= 50,00 N.
Obiettivo operativo		BB1-DD1.5 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	
Descrizione		Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Tipologia: Volume)	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese	N.	= 2,00 N.



(Fonte Azienda speciale)			
Obiettivo operativo	BB1-DD1.6 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito		
Descrizione	Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI133 Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito (Fonte A.S.)	N.	= 2,00 N.
Obiettivo operativo	BB1-DD1.7 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare		
Descrizione	Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI134 Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Misura il numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Fonte CCIAA+ A.S.)	7,00 N.	>= 7,00 N.



B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE)

Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.

Obiettivo operativo		BB201_2022 - Punto Impresa Digitale	
Descrizione		Valutare la maturità digitale delle imprese e sostenere azioni di diffusione della cultura digitale attraverso il PID (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) e coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.	
Risorse economiche 2022		462.101,93 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
PID - Emanazione di bandi per la concessione di contributi (BB201) Monitora l'emanazione di bandi in materia di PID (BB201) (Tipologia: Volume)	Numero di bandi emanati in materia di PID Misura il numero di bandi emanati in materia di PID (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
PID Grado di utilizzo del budget Monitora il grado di utilizzo del budget destinato al PID (Tipologia: Efficienza)	Risorse utilizzate del budget destinato al PID Misura le risorse utilizzate del budget destinato al PID / Risorse utilizzabili destinate al PID Misura le risorse utilizzabili destinate al PID (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 90,00 %



Obiettivo operativo		BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro	
Descrizione		Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	
Risorse economiche 2022		205.057,73 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI139 Numero di bandi emanati per la concessione di contributi, voucher e servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) Monitora il numero di bandi emanati per la concessione dei contributi, di voucher e di servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) (Tipologia: Volume)	Numero di bandi emanati (BB202) Monitora il numero di bandi emanati (BB202) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
KPI138 Grado di utilizzo di budget per iniziative dirette (BB202) Monitora il grado di utilizzo del budget a favore di iniziative dirette (BB202) (Tipologia: Efficacia)	Risorse utilizzate (BB202) Monitora le risorse utilizzate (BB202) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB202) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB202) (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 90,00 %
Obiettivo operativo		BB203_2022 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR10)	
Descrizione		Utilizzare la piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR10)	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	



Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI007_2022 Utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale PR10 Monitora l'utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef Misura il numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef / Numero di bandi emanati Misura il numero di bandi emanati a favore dell'economia locale (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 60,00 %
Obiettivo operativo		BB204_2022 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario	
Descrizione	Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)		
Risorse economiche 2022	30.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) (Tipologia: Volume)	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario (BB204) (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.



Obiettivo operativo		BB205_2022 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B	
Descrizione		Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B	
Risorse economiche 2022		8.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio Monitora il numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.
Obiettivo operativo		BB2-DD1.08 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione	
Descrizione		Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).	
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Export business manager, Master Unicas) (Tipologia: Volume)	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori Monitora il numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) (Fonte AS)	18,00 N.	>= 280,00 N.
KPI129 Grado di partecipazione nelle inizia-	Numero di persone coinvolte	N.	>= 200,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

tive di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale) (Tipologia: Volume)	nei corsi Misura il numero di persone coinvolte nei corsi (Fonte AS)		
---	--	--	--

Obiettivo operativo BB2-DD1.09_2022 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni

Descrizione Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.

Unità organizzative coinvolte Azienda Speciale

Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Tipologia: Volume)	Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Misura il numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Fonte AS)	N.	>= 320,00 N.

B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)

Obiettivo operativo BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Descrizione	Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa		
Risorse economiche 2022	269.256,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) (Tipologia: Efficacia)	Utilizzo del budget (BB301 - BB302) Monitora l'utilizzo del budget (BB301 - BB302) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) (Fonte Rilevazione interna)	%	= 90,00 %
Obiettivo operativo BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere			
Descrizione	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere		
Risorse economiche 2022	100.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302) (Tipologia: Efficacia)	Numero di progetti avviati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere avviati nell'anno (BB302) / Numero di progetti approvati nell'anno "n" (BB302)	%	= 50,00 %


CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Union-camere approvati nell'anno (BB302)

(Fonte Rilevazione interna)

Obiettivo operativo		BB303_2022 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi	
Descrizione		Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi	
Risorse economiche 2022		350.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI149_2022 Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) (Tipologia: Efficacia)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
Obiettivo operativo		BB304_2022 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	
Descrizione		Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	
Risorse economiche 2022		300.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore	Target 2022



		2021	
Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (Tipologia: Efficacia)	Numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) / Numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 50,00 N.
C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).			
Obiettivo operativo	CC101 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa PR1 - PR2		
Descrizione	Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi PR1 - PR2		
Risorse economiche 2022	20.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari legali		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno Monitora il numero di procedu-	%	= 100,00 %



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

(Tipologia: Efficienza)	re di mediazione e conciliazione avviate nell'anno / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute (Fonte Rilevazione interna)		
KPI165 Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al ministero Monitora le attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento del Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al Ministero della Giustizia per istituzione del servizio nella provincia di Frosinone (PR2) (Tipologia: Volume)	Numero di iniziative svolte nell'ambito delle attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento Regolamento Misura il numero di iniziative svolte (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.
KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) (Tipologia: Efficienza)	Numero di richieste evase (nomina gestore) Misura il numero di richieste evase fino alla nomina del gestore / Numero di pratiche presentate Misura il numero di pratiche presentate (Fonte Rilevazione interna)	%	= 100,00 %
KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita"	Numero di iniziative svolte per messa regime composizione negoziale assistita - crisi d'impresa Misura il numero di iniziative svolte(formazione e comunicazione)	N.	>= 2,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

- Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) (Tipologia: Volume)	(Fonte Rilevazione interna)		
Obiettivo operativo	CC102 - Attività di vigilanza del mercato nonché definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio (PR6) in materia di "Etichettatura Prodotti"		
Descrizione	Attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti. Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino (PR6)		
Risorse economiche 2022	10.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Misura il numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.
KPI158_2022 Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti Monitora la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti (Tipologia: Efficacia)	Numero di visite effettuate nell'anno Misura il numero di visite effettuate nell'anno (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 50,00 N.



C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE)

Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. **Ambito progettuale:** Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali (ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consultazioni SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale [impresainungiorno.gov](https://impresainungiorno.gov.it) e l'adesione al cassetto digitale. **Ambito progettuale:** Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.

Obiettivo operativo		CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8)	
Descrizione		Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR8)	
Risorse economiche 2022		5.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Tipologia: Efficienza)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno	%	>= 85,00 %



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

	(Fonte Rilevazione interna)		
KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia di omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile (Tipologia: Efficienza)	Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c. Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.) (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 70,00 N.
KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato) Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg / Totale pratiche pervenute (Artigianato) Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato) (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 90,00 %
KPI176 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA (Tipologia: Efficienza)	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase Registro Imprese / REA nell'anno Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase dal Registro Imprese / REA nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno Registro Imprese / REA Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno dal Registro Imprese / REA (Fonte Rilevazione interna)	gg	<= 4,00 gg
KPI183 Iniziative formative/informative realizzate Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate	Numero di iniziative formative/informative realizzate Monitora il numero di iniziative	N.	>= 4,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

ve/informative realizzate (Tipologia: Efficienza)	formative/informative realizzate (Fonte Rilevazione interna)		
KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (Tipologia: Qualità)	Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato Misura il numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero sottoposto a revisione / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da sottoporre a revisione (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 50,00 %
Obiettivo operativo		CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3)	
Descrizione		Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)	
Risorse economiche 2022		180.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

KPI180 Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale (Tipologia: Volume)	Numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 3.500,00 N.
KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Tipologia: Volume)	Numero di visite di lavoro presso i SUAP Misura il numero di visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 15,00 N.
KPI005_2022 Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Monitora l'avvio della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.
Obiettivo operativo CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente			
Descrizione	Monitora le iniziative di comunicazione (ulteriori implementazioni/verifiche del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, aggiornamento/miglioramento Carta dei servizi, ecc.)		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari Generali P.O. Provveditorato		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI189 Aggiornamento della carta dei ser-	Realizzazione dell'aggiorna-	N.	>= 1,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

vizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi (Tipologia: Qualità)	mento della carta dei servizi Monitora la realizzazione della carta dei servizi (Fonte Rilevazione interna)		
KPI006_2022 Verifica della piena rispondenza del sito internet istituzionale ai criteri dell'usabilità e eventuali adeguamenti Monitora la verifica della piena rispondenza del sito ai criteri dell'usabilità per poter eventualmente provvedere ad un tempestivo adeguamento, in particolare al miglioramento delle modalità di ricerca delle informazioni, dell'aspetto grafico, con la verifica e l'attivazione di funzionalità che assicurino una piattaforma pienamente "responsive" e "adaptive" (Tipologia: Qualità)	Numero di iniziative di comunicazione per miglioramento sito internet istituzionale Numero di iniziative di comunicazione per miglioramento sito internet istituzionale (ulteriori implementazioni, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti ecc.) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.
KPI015_2022 Miglioramento qualitativo dei contenuti del sito mediante aggiornamento del personale addetto al popolamento Aggiornamento del personale addetto al popolamento dei contenuti del sito attraverso la partecipazione ad iniziative formative o a gruppi di approfondimento (es. iniziative di comunicazione dell'Ufficio Servizi informatici rivolte ai dipendenti coinvolte nell'aggiornamento del sito / iniziative di autoaggiornamento / organizzazione di riunioni del personale addetto alla redazione del sito, ecc.) (Tipologia: Qualità)	Numero di iniziative di aggiornamento per il personale addetto al popolamento dei contenuti del sito internet istituzionale Misura il numero di iniziative di aggiornamento per il personale addetto al popolamento dei contenuti del sito internet istituzionale (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
Obiettivo operativo			
CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction)			
Descrizione			
Rilevare la Customer satisfaction			

CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Unità organizzative coinvolte		P.O. Affari Generali	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. (Tipologia: Qualità)	Realizzazione dell'indagine Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. (Fonte Rilevazione interna + Società specializzata)	N.	>= 1,00 N.
Obiettivo operativo			
CC2-DD1.10_2022 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.			
Descrizione	Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.		
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI192_2022 Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Misura il numero di iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 4,00 N.
C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.			



Obiettivo operativo		CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale	
Descrizione		Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno (Tipologia: Efficacia)	Numero di dipendenti partecipanti Numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico / Numero di dipendenti a tempo indeterminato Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato (Fonte Rilevazione interna)	%	$\geq 50,00 \%$
Obiettivo operativo		CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo	
Descrizione		Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle azioni positive da prevedere nel PIAO (Tipologia: Efficienza)	Realizzazione di un report annuale di monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Misurare azioni di monitoraggio intraprese (Fonte Rilevazione interna)	N.	$= 1,00 \text{ N.}$



Obiettivo operativo		CC303 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile	
Descrizione	Definizione di un modello per l’operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti – P.O. Provveditorato		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili (Tipologia: Struttura)	Numero di lavoratori agili dotati di dispositivi informatici dall'amministrazione Misura il numero di lavoratori agili cui l'amministrazione ha fornito dispositivi informatici / Numero di lavoratori agili Misura il numero di lavoratori agili (Fonte Rilevazione interna)	%	= 100,00 %
Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali da destinare al lavoro agile (Tipologia: Struttura)	Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali destinati al lavoro agile Misura la quota degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali destinati al lavoro agile / Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 20,00 %
Obiettivo operativo		CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell’Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati	
Descrizione	Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell’Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti		
Indicatore	Algoritmo	Valore	Target 2022



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

		2021	
Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso Monitora la realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso (Tipologia: Efficacia)	Numero di procedure assunzionali esterne attivate Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivate / Numero di procedure assunzionali esterne attivabili Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivabili (Fonte Rilevazione interna)	0,00 %	>= 90,00 %
C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento			
Obiettivo operativo	CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento		
Descrizione	Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Provveditorato		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI212 Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi (Tipologia: Struttura)	numero di acquisti effettuati tramite Consip considera il numero di acquisti effettuati tramite Consip (ME-PA, convenzioni ecc..)	%	= 70,00 %



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

	/ totale acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato Considera il totale degli acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato sia sulla piattaforma Consip che fuori dalla piattaforma (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))		
KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) (Tipologia: Struttura)	Numero report monitoraggio Si considerano i report di monitoraggio complessivamente prodotti nell'anno (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	N.	= 4,00 N.
KPI211 Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili (Tipologia: Struttura)	revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili svolgimento delle due attività connesse e collegate di revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	N.	= 100,00 N.
KPI209 Predisposizione nuovo regolamento concessione ed utilizzo sale camerali Predisposizione nuovo regolamento concessione ed utilizzo sale camerali (Tipologia: Struttura)	Predisposizione regolamento (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	N.	= 1,00 N.
KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi	numero contratti di appalto di lavori sottoscritti / procedure di lavoro aggiudicate procedure di lavoro aggiudicate (via Diaz 3 complessivo; solaio	%	>= 50,00 %



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) (Tipologia: Struttura)	via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))		
KPI206_2022 Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati Monitora l'avvio delle procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati (Tipologia: Efficacia)	Numero di procedure avviate Misura il numero di procedure avviate / Numero di procedure previste Monitora il numero di procedure previste (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 90,00 %
KPI016_2022 Adeguamento delle postazioni di lavoro per collegamenti da remoto Adeguamento delle postazioni di lavoro occupate alle specifiche tecniche delle nuove modalità operative che includono collegamenti da remoto attraverso l'utilizzo di webcam, microfoni, casse e telecamere mobili (Tipologia: Struttura)	Numero delle postazioni di lavoro occupate adeguate Misura il numero delle postazioni di lavoro occupate adeguate per l'utilizzo di webcam, microfono / Numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate Misura il numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 50,00 %
Individuazione e smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali Monitora l'individuazione e lo smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali (via Diaz 3,	Numero di beni smaltiti/alienati Misura il numero di beni smaltiti/alienati (arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali - via Diaz 3, Viale	%	>= 50,00 %



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Viale Umberto I, Via Roma) (Tipologia: Volume)	Umberto I, Via Roma) / Beni da smaltire e alienare in- dividuati Misura il numero di beni da smaltire e alienare individuati (Fonte Rilevazione interna)		
Obiettivo operativo		CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l’utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR7	
Descrizione		Attività di recupero del diritto annuo attraverso l’utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio mas- sivo di posta certificata PR7	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Finanza	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI214 Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora lo svolgimento delle attività fina- lizzate al recupero massivo del diritto an- nuale (Tipologia: Salute economica)	Realizzazione dell'iniziativa fi- nalizzata al recupero del diritto annuale (Fonte (Fonte Rilevazione inter- na CCIAA))	N.	= 1,00 N.
KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Monitora la predisposizione di report pe- riodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale (Tipologia: Salute economica)	numero di report prodotti nell'anno Report prodotti nell'anno con cadenza almeno trimestrale (Fonte (Fonte Rilevazione inter- na CCIAA))	N.	= 4,00 N.
Obiettivo operativo		CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicati- vi contabili	
Descrizione		Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Finanza	



Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Numero di iniziative informative per facilitare/ sollecitare il pagamento del Diritto annuale (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Monitora il numero di iniziative informative intraprese sul pagamento del diritto annuale (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 2,00 N.
KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) (Tipologia: Efficienza)	adempimenti effettuati nei termini misura gli adempimenti fiscali effettuati entro i termini di legge / Adempimenti previsti misura il numero complessivo di adempimenti fiscali da effettuare nell'anno (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	%	= 80,00 %
KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa (Tipologia: Efficacia)	Predisposizione/acquisizione documenti entro i termini Misura la predisposizione/acquisizione documenti entro i termini previsti (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	%	= 80,00 %
C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione del-			



la produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI

Obiettivo operativo		CC501 - Attuare il Ciclo della Performance	
Descrizione		Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Affari Generali	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data (Tipologia: Salute economica)	Pubblicazione report finale, entro la data (Fonte rilevazione interna)		Entro 30/11/2022
KPI221_2022 Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Misura il numero di iniziative relative per il miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.



Obiettivo operativo			
CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione			
Descrizione	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Affari Generali P.O. Affari legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI008_2022 Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) (Tipologia: Efficacia)	Attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite Misura l'attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
Individuazione misure per la prevenzione della corruzione (apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) Predisposizione apposita sezione del PIAO per la prevenzione della corruzione (secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) (Tipologia: Efficacia)	Collaborazione per individuazione misure per la prevenzione della corruzione Misura l'attività di supporto per l'individuazione delle misure per la prevenzione della corruzione con realizzazione dell'apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
KPI012_2022 Predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e	Predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Misura la predisposizione Rego-	N.	= 1,00 N.



relativo Elenco dei procedimenti amministrativi (Tipologia: Qualità)	lamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi (Fonte Rilevazione interna)		
Obiettivo operativo		CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	
Descrizione	Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Affari Generali P.O. Affari legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI229 Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza (Tipologia: Efficienza)	Realizzazione dell'iniziativa Monitora la realizzazione dell'iniziativa (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.
Obiettivo operativo		CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	
Descrizione	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Affari Generali P.O. Affari legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attua-	Numero di iniziative in materia di privacy (REGI, Sistema organizzativo, videosorveglianza) Misura il numero di iniziative	N.	>= 3,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

zione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Tipologia: Efficacia)	finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Fonte Rilevazione interna)		
---	---	--	--

C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. **Ambito progettuale:** gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))

Obiettivo operativo		CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente	
Descrizione		Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Affari legali	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti Indice di avvio delle procedure per recupero crediti (Tipologia: Efficienza)	procedure avviate per il recupero dei crediti / totale procedure per recupero crediti da avviare (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	%	>= 80,00 %
KPI233_2022 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora il livello di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	numero difese in giudizio attivate Misura il numero difese in giudizio attivate	%	= 100,00 %



(Tipologia: Efficienza)		/ Numero di richieste di attivazione difesa_ Misura il numero di richieste di attivazione difesa (Fonte Rilevazione interna)	
Obiettivo operativo		CC602 - Adozione della nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI)	
Descrizione		Attuazione iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi mediante adozione di una nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Affari Generali	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) Monitora l'adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) (Tipologia: Efficacia)	Numero di nuovi applicativi di sistema adottati per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) Misura il numero di nuovi applicativi di sistema adottati per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.
Obiettivo operativo		CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (PR9)	
Descrizione		Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici, con messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa, l'adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione. Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Affari Generali P.O. Provveditorato	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

KPI010_2022 Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 Monitora la realizzazione delle iniziative di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 <i>(Tipologia: Struttura)</i>	Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	N.	>= 1,00 N.
Implementazione nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione Monitora l'implementazione del nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione / Fascicolazione / Archiviazione <i>(Tipologia: Struttura)</i>	Numero di iniziative per implementazione Gedoc Misura l'implementazione in Gedoc di nuovo organigramma e l'adozione di nuovi Piani di classificazione / Fascicolazione / Archiviazione <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	N.	>= 2,00 N.



3.3 Analisi di genere

Al 1° gennaio 2022, il personale della Camera di Commercio di Frosinone - Latina in servizio è di n. 89 unità, delle quali n. 53 (il 59,55%) donne e n. 36 (il 40,45%) uomini.

Delle 89 unità totali di personale, n. 85 unità (il 95,51%) prestano servizio a tempo pieno, mentre n. 4 unità (il 4,49%) sono state autorizzate a svolgere il servizio part-time. Non sono, invece, attualmente presenti dipendenti con servizio in modalità telelavoro.

Per ciò che attiene al grado di responsabilità all'interno della struttura si evidenzia, in riferimento al genere, la situazione della titolarità delle Posizioni Organizzative, che risulta distribuita nel modo seguente:

	Numero	Percentuale
uomini	4	44,44%
donne	5	55,56%

L'età media del personale dipendente è di 54,6 anni; leggermente inferiore per le donne (54,3) e superiore per gli uomini (55,1)

Situazione simile per i titolari di Posizione Organizzativa, tra i quali l'età media è di 53,6 anni (52,4 anni per le donne e 55 per gli uomini).

Il 42% circa del personale è in possesso della laurea e, rispetto alle diverse carriere, la distribuzione del personale laureato è la seguente:

	uomini	donne
Dirigenti	100%	
Posizioni organizzative	100%	100%
Non dirigenti	14,58%	27,08%



4. DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE

Le schede contenenti gli obiettivi individuali per l'anno 2022, desunti dal Piano della Performance, tra quelli Strategici ed Operativi, da assegnare al Segretario Generale avv. Pietro Viscusi, nonché quelli proposti dallo stesso Segretario Generale, da assegnare al Dirigente dell'Area 1 "Servizi di supporto e per lo sviluppo" dr. Erasmo Di Russo e dell'Area 2 "Servizi alle imprese" dr. Domenico Spagnoli, sono riportati in allegato n. 3.



ALLEGATI (Albero della performance, Servizi aggiuntivi e di mantenimento, Schede obiettivi individuali Segretario Generale e Dirigenti, Piano triennale delle azioni positive 2022 – 2024)

- **Allegato n. 1 - Albero della performance**
- **Allegato n. 2 - Servizi aggiuntivi e di mantenimento**
- **Allegato n. 3 - Schede obiettivi individuali Segretario Generale e Dirigenti**
- **Allegato n. 4 - Piano triennale delle azioni positive 2022 – 2024**

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
33,34% AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - 'COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO										
FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - 'COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO										
A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio										
33,34% Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo nelle sue varie declinazioni, in collaborazione con enti ed organismi competenti (Partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19)										
75,00% Indicatori										
		33,33%	KPI018_2022 - KPI018_2022 Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)	Numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Misura il numero di iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) M018_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	N/D	N/D
		33,33%	KPI102 - KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati 102	N/D	N/D	N/D	2 N.	2 N.	2 N.
		33,34%	KPI104_2022 - KPI104_2022 Grado di utilizzo del budget per iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19 (AA105) Misura il grado di utilizzo del budget per iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19 (AA105)	Utilizzo budget (AA105) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (AA105) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato alle progettualità contrassegnate dal codice AA105 / Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata per le progettualità contrassegnate dal codice AA105 104_1 / 104_2	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %	N/D	N/D
25,00% Obiettivi operativi										
		33,34%	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti							
		100,00%	KPI102 - KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati 102	N/D	N/D	N/D	2 N.		
33,33% AA103-104-105 - Realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19										
		25,00%	KPI018_2022 - KPI018_2022 Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)	Numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Misura il numero di iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) M018_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		25,00%	KPI104_1_2022 - KPI104_1_2022 Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (Partecip. al Buy Lazio, altre iniz. di sost. al sett. turistico) AA105 Misura il numero di iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19 (Partecipazione al Buy Lazio, altre iniziative di sost. al settore turistico) AA105	104_1_2022 Numero di iniziative di sostegno al settore turistico Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (Partecip. al Buy Lazio, altre iniziative di sost. al sett. turistico) 104_1_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
		25,00%	KPI104_2022 - KPI104_2022 Grado di utilizzo del budget per iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19 (AA105) Misura il grado di utilizzo del budget per iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19 (AA105)	Utilizzo budget (AA105) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (AA105) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato alle progettualità contrassegnate dal codice AA105 / Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata per le progettualità contrassegnate dal codice AA105 104_1 / 104_2	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
		25,00%	KPI105_2022 - KPI105_2022 Grado di utilizzo del budget assegnato per la partecipazione al Buy Lazio (AA103) Misura il grado di utilizzo del budget assegnato per la partecipazione al Buy Lazio	Risorse utilizzate (AA103) / Risorse stanziare (AA103) Monitora le risorse utilizzate con riferimento alle progettualità indicate con codice AA103 / Indica lo stanziamento in bilancio con riferimento alle progettualità indicate con codice AA103 105_1 / 105_2	N/D	N/D	N/D	80,00 %		
33,33%		AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale Iniziativa per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata, e altre iniziative)								
		100,00%	KPI109 - KPI109 Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica Misura la capacità di sostenere la riqualificazione delle strutture ricettive mediante miglioramento della comunicazione, dei prodotti e servizi turistici, del capitale umano, dell'innovazione e digitalizzazione della filiera turistica (Wedding destination, Bando Turismo, Ospitalità Italiana)	Numero di iniziative intraprese 117	N/D	N/D	3 N.	3 N.		
33,33%		A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.								
		75,00%	Indicatori							
		100,00%	KPI110_2022 - KPI110_2022 Iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Monitora le iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali	Numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Misura il numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali M110_2022	N/D	N/D	N/D	2 N.	2 N.	2 N.
		25,00%	Obiettivi operativi							
		50,00%	AA201 - AA202 - Realizzare iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali e iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. (Euro 20.000,00) Realizzare iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Euro 8.000,00)							
		33,33%	KPI111_2022 - KPI111_2022 Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali	Num iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali M111_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
		33,33%	KPI113 - KPI113 Iniziativa informativa per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202) Misura il numero di iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive previste nell'ambito delle produzioni a D.O.	Numero di iniziative informative realizzate (AA202) Misura il numero di iniziative informative realizzate (AA202) 113	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		33,34%	KPI114_2022 - KPI114_2022 Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP Monitora il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP	Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP Misura il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP M114_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		50,00%	AA2-DD1.2 - AA2-DD1.3 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel							
		33,34%	KPI110_1_2022 - KPI110_1_2022 Iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Monitora il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione (Attività FabLab)	Numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Misura il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione M110_1_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
33,33%		33,33%	KPI110_2022 - KPI110_2022 Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali (Progetto artigianato)	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali Misura il numero di numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali 110	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		33,33%	KPI116 - KPI116 Numero di giorni di utilizzo della sala panel Grado di utilizzo della sala panel Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel	Numero di giorni annui standard N_giorni_annui	N/D	365 N.	N/D	>= 12 N.		
A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio										
33,33%	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.									
75,00%	Indicatori									
50,00%		50,00%	KPI119_2022 - KPI119_2022 Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) M119_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	>= 2 N.	>= 2 N.
		50,00%	KPI119_3_2022 - KPI119_3_2022 Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa	Numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Misura il numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa M119_3_2022	N/D	N/D	N/D	1 N.	N/D	N/D
25,00%	Obiettivi operativi									
100,00%	AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche									
33,33%		33,33%	KPI119_2_2022 - KPI119_2_2022 Iniziativa di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Monitora il numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società	Numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Misura il numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società M119_2_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		33,33%	KPI119_2022 - KPI119_2022 Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) M119_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
		33,34%	KPI119_3_2022 - KPI119_3_2022 Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa	Numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Misura il numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa M119_3_2022	N/D	N/D	N/D	1 N.		
AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										
33,33%	SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE									
B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE)										
33,34%	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE).									
75,00%	Indicatori									

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
		11,11%	KPI120 - KPI120 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione bandi	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB102 - BB103) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB102 - BB103) 120	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	>= 2 N.	N/D
		11,11%	KPI121 - KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile 121	N/D	N/D	70 N.	>= 50 N.	N/D	N/D
		11,11%	KPI122 - KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile	Numero di iniziative avviate (imprenditoria femminile) / Numero di iniziative approvate dalla giunta (imprenditoria femminile) Monitora il numero di iniziative avviate nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile / Misura il numero di iniziative approvate dalla giunta nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile 122_1 / 122_2	0,00 %	0,00 %	N/D	>= 70,00 %	>= 70,00 %	70,00 %
		11,11%	KPI123 - KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese 123	N/D	N/D	N/D	2 N.	N/D	N/D
		11,11%	KPI134 - KPI134 Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.)	Numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Misura il numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare M134_2022	N/D	N/D	7 N.	>= 7 N.	N/D	N/D
		11,11%	OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione N_Imprese_supp_Int	N/D	4.825 N.	96 N.	>= 150 N.	>= 150 N.	>= 150 N.
		11,11%	OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema N_Incontri_Int	N/D	52 N.	5 N.	>= 8 N.	>= 8 N.	>= 8 N.
		11,11%	OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici N_Imprese_supp_Int / N_Imprese_Exp	N/D	616,22 %	36,02 %	>= 20,00 %	>= 20,00 %	>= 20,00 %
		11,12%	OC_Int_04 - Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione N_Q_sportello-Int	N/D	88 N.	65 N.	>= 70 N.	70 N.	70 N.
25,00% Obiettivi operativi										
14,32% BB101 - BB102 - Azione di sostegno alle mamme imprenditrici e realizzazione di iniziative a favore dell'imprenditoria femminile										
Iniziative di sostegno alle mamme imprenditrici (Euro 50.000,00) Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Euro 10.000,00)										

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
			KPI122_1_2022 - KPI122_1_2022 Realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici	Numero di iniziative realizzate (per mamme imprenditrici) / Numero di iniziative approvate dalla Giunta (per mamme imprenditrici) Misura il numero di iniziative realizzate (per mamme imprenditrici) / Misura numero di iniziative approvate dalla Giunta (per mamme imprenditrici) M122_1_2022 / M122_2_2022	N/D	N/D	N/D	>= 70,00 %		
			KPI125 - KPI125 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102)	Numero di iniziative avviate (BB102) / Numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) Monitora il numero di iniziative avviate a sostegno dell'imprenditoria femminile / Misura il numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) 125_1 / 125_2	0,00 %	0,00 %	N/D	>= 70,00 %		
14,28%			BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)							
			KPI100_2022 - Imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Monitora l'adesione delle imprese al bando finalizzato alla concessione dei voucher	Numero imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Misura il numero imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher M100_2022	N/D	N/D	N/D	>= 30 N.		
			KPI127_1_2022 - Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Monitora il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	Numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Misura il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali M127_1_2022	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.		
14,28%			BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR5 Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".							
			KPI128 - KPI128 Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio	Numero di imprese aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) Misura il numero di aziende aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) 128	N/D	N/D	N/D	>= 15 N.		
14,28%			BB1-DD1.4 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile) Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile							
			KPI121_2022 - KPI121_2022 Qualificazione delle filiere del made in Italy (rev) Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	Numero di imprese valutate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Rev) Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile M121_2022	N/D	N/D	N/D	>= 50 N.		
14,28%			BB1-DD1.5 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese							
			KPI123 - KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese 123	N/D	N/D	N/D	2 N.		
14,28%			BB1-DD1.6 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)							
			KPI133 - KPI133 Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito	Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito 133	N/D	N/D	N/D	2 N.		
14,28%			BB1-DD1.7 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).							

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
		100,00%	BB211 - KPI134 Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.)	Numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Misura il numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare M134_2022	N/D	N/D	7 N.	>= 7 N.		

B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE)
 Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.

75,00% *Indicatori*

16,66%	KPI135 - KPI135 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Monitora le attività svolte per la predisposizione, emanazione e gestione bandi	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) 135	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	>= 2 N.	2 N.
16,67%	KPI138_2022 - Grado di utilizzo del budget (iniziative BB202) Monitora il budget utilizzato per la diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202)	Risorse utilizzate (per iniziative BB202) / Risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzate (per iniziative BB202) / Misura le risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) M138_N_2022 / M138_D_2022	N/D	N/D	N/D	>= 70,00 %	>= 70,00 %	>= 70,00 %
16,66%	OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID N_self-ass_PID	N/D	116 N.	N/D	>= 150 N.	N/D	N/D
16,67%	OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID N_eventi-inf_PID	N/D	6 N.	N/D	>= 5 N.	N/D	N/D
16,67%	OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID N_Part-eventi_PID	N/D	N/D	N/D	>= 70 N.	N/D	N/D
16,67%	OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 N_Imprese_Dig4.0 / N ImprAtt	N/D	0,30 N.	1,69 N.	>= 1 N.	N/D	N/D

25,00% *Obiettivi operativi*

BB201_2022 - Punto Impresa Digitale
 14,28% Valutare la maturità digitale delle imprese e sostenere azioni di diffusione della cultura digitale attraverso il PID (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) e coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.

50,00%	KPI020_2022 - PID - Emanazione di bandi per la concessione di contributi (BB201) Monitora l'emanazione di bandi in materia di PID (BB201)	Numero di bandi emanati in materia di PID Misura il numero di bandi emanati in materia di PID M020_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
--------	--	---	-----	-----	-----	---------	--	--

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
			50,00%	KPI021_2022 - PID Grado di utilizzo del budget Monitora il grado di utilizzo del budget destinato al PID	Risorse utilizzate del budget destinato al PID / Risorse utilizzabili destinate al PID Misura le risorse utilizzate del budget destinato al PID / Misura le risorse utilizzabili destinate al PID M021_N_2022 / M021_D_2022	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %	
14,32%		BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)								
			50,00%	KPI138 - KPI138 Grado di utilizzo di budget per iniziative dirette (BB202) Monitora il grado di utilizzo del budget a favore di iniziative dirette (BB202)	Risorse utilizzate (BB202) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB202) Monitora le risorse utilizzate (BB202) / Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB202) 138_1 / 138_2	0,00 %	0,00 %	N/D	>= 90,00 %	
			50,00%	KPI139 - KPI139 Numero di bandi emanati per la concessione di contributi, voucher e servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) Monitora il numero di bandi emanati per la concessione dei contributi, di voucher e di servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202)	Numero di bandi emanati (BB202) Monitora il numero di bandi emanati (BB202) 139	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	
14,28%		BB203N_2022 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR10) Utilizzare la piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR10)								
			100,00%	KPI007_2022 - KPI007_2022 Utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale PR10 Monitora l'utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale	Numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef / Numero di bandi emanati Misura il numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef / Misura il numero di bandi emanati a favore dell'economia locale M007_N_2022 / M007_D_2022	N/D	N/D	N/D	>= 60,00 %	
14,28%		BB204_2022 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)								
			100,00%	KPI140_2022 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario (BB204) M140_2AGG	N/D	N/D	N/D	1 N.	
14,28%		BB205_2022 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B								
			100,00%	KPI140_1_2022 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio Monitora il numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio M140_3AGG	N/D	N/D	N/D	1 N.	
14,28%		BB2-DD1.08 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).								
			50,00%	KPI129 - KPI129 Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)	Numero di persone coinvolte nei corsi Misura il numero di persone coinvolte nei corsi 129	N/D	N/D	N/D	>= 200 N.	
			50,00%	KPI142 - KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Export business manager, Master Unicas)	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori Monitora il numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) 142	N/D	N/D	18 N.	>= 280 N.	

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	
14,28%		BB2-DD1.09_2022 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni									
		Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.									
		100,00%	KPI144 - KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro	Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Misura il numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro 144	N/D	N/D	N/D	>= 320 N.			
33,33%		B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere									
		Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)									
75,00%		Indicatori									
		25,00%	KPI146 - KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)	Utilizzo del budget (BB301 - BB302) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) Monitora l'utilizzo del budget (BB301 - BB302) / Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) 146_1 / 146_2	0,00 %	0,00 %	N/D	90,00 %	90,00 %	90,00 %	
		25,00%	KPI147 - KPI147 Progetti avviati sul Fondo perequativo Monitora il numero di progetti avviati sul Fondo perequativo	Numero di progetti avviati nell'anno (Fondo Perequativo) / Totale progetti approvati nell'anno (Fondo Perequativo) Monitora il numero di progetti avviati nell'anno e relativi al Fondo Perquativo / Monitora il numero totale di progetti approvati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo 147_1 / 147_2	0,00 %	0,00 %	N/D	>= 50,00 %	>= 50,00 %	50,00 %	
		25,00%	KPI149_1_2022 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	Numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) / Numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) / Misura il numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) M149_1_2022 / M149_2_2022	N/D	N/D	N/D	>= 50 N.	50 N.	50 N.	
		25,00%	KPI149_2022 - KPI149_2022 Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) M149_2AGG	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	2 N.	2 N.	
25,00%		Obiettivi operativi									
		25,00%	BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa								
		100,00%	KPI146 - KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)	Utilizzo del budget (BB301 - BB302) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) Monitora l'utilizzo del budget (BB301 - BB302) / Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) 146_1 / 146_2	0,00 %	0,00 %	N/D	90,00 %			
		25,00%	BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere								
		100,00%	KPI149 - KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302)	Numero di progetti avviati nell'anno "n" (BB302) / Numero di progetti approvati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere avviati nell'anno (BB302) / Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere approvati nell'anno (BB302) 149_1 / 149_2	0,00 %	0,00 %	N/D	50,00 %			

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	
33,33%	16,67%	25,00%	BB303_2022 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi								
		100,00%	KPI149_2_2022 - KPI149_2022 Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) M149_2AGG	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.			
		25,00%	BB304_2022 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali								
		100,00%	KPI149_3_2022 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	Numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) / Numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) / Misura il numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) M149_1_2022 / M149_2_2022	N/D	N/D	N/D	>= 50 N.			
		AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE									
		COMPETITIVITA' DELL'ENTE									
		C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento									
		Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).									
		75,00% Indicatori									
		25,00%	25,00%	KPI001_2022 - KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa”, prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)	Numero di iniziative svolte per messa regime composizione negoziale assistita - crisi d'impresa Misura il numero di iniziative svolte(formazione e comunicazione) M001_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	N/D	N/D
25,00%	25,00%	KPI017_2022 - KPI017_2022 Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale per il quale l'Ente camerale ha recentemente ottenuto l'accreditamento dal Ministero di Giustizia	Numero di iniziative per la promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale M017_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	N/D	N/D		
25,00%	25,00%	KPI152 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno / Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute 152_1 / 152_2	0,00 %	0,00 %	N/D	100,00 %	100,00 %	100,00 %		
25,00%	25,00%	KPI156_2022 - KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di “Etichettatura Prodotti”, in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di “Etichettatura Prodotti”, in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.	Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Misura il numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) M156_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	2 N.	2 N.		
25,00%		Obiettivi operativi									
50,00%		CC101 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa PR1 - PR2 Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi PR1 - PR2									

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	
		25,00%	KPI001_2022 - KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)	Numero di iniziative svolte per messa regime composizione negoziale assistita - crisi d’impresa Misura il numero di iniziative svolte(formazione e comunicazione) M001_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.			
			KPI152 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell’anno / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell’anno / Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute 152_1 / 152_2	0,00 %	0,00 %	N/D	100,00 %			
			KPI164 - KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)	Numero di richieste evase (nomina gestore) / Numero di pratiche presentate Misura il numero di richieste evase fino alla nomina del gestore / Misura il numero di pratiche presentate 164_1 / 164_2	0,00 %	0,00 %	N/D	100,00 %			
			KPI165 - KPI165 Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al ministero Monitora le attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento del Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al Ministero della Giustizia per istituzione del servizio nella provincia di Frosinone (PR2)	Numero di iniziative svolte nell’ambito delle attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento Regolamento Misura il numero di iniziative svolte 165	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.			
		50,00%	CC102 - Attività di vigilanza del mercato nonché definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio (PR6) in materia di “Etichettatura Prodotti” Attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti. Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di “Etichettatura Prodotti”, in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino (PR6)								
		50,00%		KPI156_2022 - KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di “Etichettatura Prodotti”, in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di “Etichettatura Prodotti”, in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.	Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Misura il numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) M156_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
KPI158_2022 - KPI158_2022 Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti Monitora la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti	Numero di visite effettuate nell’anno Misura il numero di visite effettuate nell’anno M158_2022			N/D	N/D	N/D	>= 50 N.				
C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE)											
16,66%	Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell’erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell’applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all’utenza, e coinvolgere nell’utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresaunigiorno.gov e l’adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell’immagine dell’Ente.										
75,00%Indicatori											

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
		14,28%	KPI166_2022 - KPI166_2022 Iniziativa per il miglioramento della comunicazione Monitora le iniziative per il miglioramento della comunicazione	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (ulteriori implemen. nuovo sito internet istit., attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, sviluppo comunicazione social) Misura il numero di iniziativa/e di comunicazione realizzate (ulteriori implementazioni del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social") M166_2022	N/D	N/D	N/D	3 N.	3 N.	3 N.
		14,28%	KPI167 - KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno 167_1 / 167_2	0,00 %	0,00 %	N/D	>= 85,00 %	N/D	N/D
		14,28%	KPI168_2022 - KPI168_2022 Servizi offerti online Monitora il numero di servizi offerti on line: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, 11), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le	Numero di servizi offerti on line Misura il numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, 11), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le info M168_2022	N/D	N/D	N/D	20 N.	20 N.	20 N.
			KPI999_2022 - KPI999_2022 Risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction Monitora i risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction	Percentuale di utenti soddisfatti Misura la percentuale di utenti che si ritengono soddisfatti sui servizi utilizzati M999_2022	N/D	N/D	N/D	>= 70,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %
		14,29%	OC_TBS_01 - Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov N_P_impresainungiorno.gov	N/D	N/D	N/D	>= 14.000 N.	N/D	N/D
		14,29%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 N_impresae_CD / N_impresaeAtt	N/D	N/D	20,55 %	>= 26,00 %	N/D	N/D
		14,29%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12 N_Strumenti_dig / N_impresaeAtt	N/D	3,52 N.	5,21 N.	>= 4 N.	N/D	N/D
		14,29%	OC_TBS_04 - Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP N_comuni_SUAP-CCIAA / N_T_comuni_SUAP	N/D	N/D	64,52 %	>= 66,00 %	N/D	N/D
25,00% Obiettivi operativi										
		20,00%	CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR8)							
		16,67%	KPI011_2022 - KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese	Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare Misura il numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero sottoposto a revisione / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da sottoporre a revisione M011_N_2022 / M011_D_2022	N/D	N/D	N/D	>= 50,00 %		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
		16,66%	KPI167 - KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno 167_1 / 167_2	0,00 %	0,00 %	N/D	>= 85,00 %		
		16,67%	KPI169 - KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)	Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato) / Totale pratiche pervenute (Artigianato) Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg / Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato) 169_1 / 169_2	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %		
		16,66%	KPI170 - KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile	Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c. Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.) 170	N/D	N/D	N/D	70 N.		
		16,67%	KPI176 - KPI176 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase Registro Imprese / REA nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno Registro Imprese / REA Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase dal Registro Imprese / REA nell'anno / Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno dal Registro Imprese / REA 176_1 / 176_2	N/D	N/D	N/D	<= 4 gg		
		16,67%	KPI183_2022 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate	Numero di iniziative formative/informative realizzate Monitora il numero di iniziative formative/informative realizzate 183	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.		
CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3) Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)										
		20,00%	KPI005_2022 - KPI005_2022 Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Monitora l'avvio della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica	Numero di iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province M005_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
		33,33%	KPI180 - KPI180 Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	Numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati 180	N/D	N/D	N/D	>= 3.500 N.		
		33,33%	KPI182 - KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP	Numero di visite di lavoro presso i SUAP Misura il numero di visite di lavoro effettuate presso i SUAP 182	N/D	N/D	N/D	>= 15 N.		
CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Monitora le iniziative di comunicazione (ulteriori implementazioni/verifiche del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, aggiornamento/miglioramento Carta dei servizi, ecc.)										

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
			KPI006_2022 - KPI006_2022 Verifica della piena rispondenza del sito internet istituzionale ai criteri dell'usabilità e eventuali adeguamenti Monitora la verifica della piena rispondenza del sito ai criteri dell'usabilità per poter eventualmente provvedere ad un tempestivo adeguamento, in particolare al miglioramento delle modalità di ricerca delle informazioni, dell'aspetto grafico, con la verifica e l'attivazione di funzionalità che assicurino una piattaforma pienamente "responsive" e "adaptive"	Numero di iniziative di comunicazione per miglioramento sito internet istituzionale Numero di iniziative di comunicazione per miglioramento sito internet istituzionale (ulteriori implementazioni, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti ecc.) M006_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
			KPI015_2022 - KPI015_2022 Miglioramento qualitativo dei contenuti del sito mediante aggiornamento del personale addetto al popolamento Aggiornamento del personale addetto al popolamento dei contenuti del sito attraverso la partecipazione ad iniziative formative o a gruppi di approfondimento (es. iniziative di comunicazione dell'Ufficio Servizi informatici rivolte ai dipendenti coinvolte nell'aggiornamento del sito / iniziative di autoaggiornamento / organizzazione di riunioni del personale addetto alla redazione del sito, ecc.)	Numero di iniziative di aggiornamento per il personale addetto al popolamento dei contenuti del sito internet istituzionale Misura il numero di iniziative di aggiornamento per il personale addetto al popolamento dei contenuti del sito internet istituzionale M015_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
			KPI189 - KPI189 Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi	Realizzazione dell'aggiornamento della carta dei servizi Monitora il la realizzazione della carta dei servizi 189	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		20,00%	CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerale (Customer satisfaction) Rilevare la Customer satisfaction							
		100,00%	KPI191 - KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S.	Realizzazione dell'indagine Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. 191	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		20,00%	CC2-DD1.10_2022 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.							
		100,00%	KPI192_2022 - KPI192_2022 Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media)	Numero di iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Misura il numero di iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media) M192_2022	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.		
C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane 16,67% Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.										
		75,00%	Indicatori							
		50,00%	KPI002_2022 - KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno	Numero di dipendenti partecipanti / Numero di dipendenti a tempo indeterminato Numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico / Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato M002_N_2022 / M002_D_2022	N/D	N/D	N/D	>= 50,00 %	50,00 %	50,00 %
		50,00%	KPI194 - KPI194 Tasso medio di assenza Monitora il tasso medio di assenza	Tasso medio di assenza Misura il tasso medio di assenza 194	N/D	N/D	N/D	<= 20,00 %	<= 20,00 %	20,00 %
		25,00%	Obiettivi operativi							

Pagina 14 di 19

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
		33,33%	EC04 - Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti.	Oneri correnti - Interventi economici / Proventi correnti OnCorrIntEc / ProvCorr	N/D	81,82 %	N/D	<= 100,00 %	N/D	N/D
			EC05.1 - Indice di struttura primario Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	N/D	142,52 %	N/D	>= 126,00 %	N/D	N/D
			EC07 - Capacità di generare proventi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval	N/D	8,84 %	N/D	>= 8,50 %	N/D	N/D
			EC27 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	N/D	10,33 %	N/D	>= 10,00 %	N/D	N/D
		33,33%	KPI202 - KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata	Liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi) Misura la liquidità immediata / Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi) 310_1 / 310_2	0,00 %	0,00 %	N/D	>= 200,00 %	>= 200,00 %	200,00 %
		33,34%	KPI204 - KPI204 Tempo medio di pagamento delle fatture passive Monitora il tempo medio di pagamento delle fatture passive	Sommatoria dei gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Totale fatture passive ricevute e pagate Misura i gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Misura il numero totale di fatture passive ricevute e pagate 204_1 / 204_2	N/D	N/D	N/D	< 30 N.	< 30 N.	30 N.
25,00%	Obiettivi operativi									
	33,34%	CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento Riconoscimento dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi								
		12,50%	KPI016_2022 - KPI016_2022 Adeguamento delle postazioni di lavoro per collegamenti da remoto Adeguamento delle postazioni di lavoro occupate alle specifiche tecniche delle nuove modalità operative che includono collegamenti da remoto attraverso l'utilizzo di webcam, microfoni, casse e telecamere mobili	Numero delle postazioni di lavoro occupate adeguate / Numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate Misura il numero delle postazioni di lavoro occupate adeguate per l'utilizzo di webcam, microfono / Misura il numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate M016_N_2022 / M016_D_2022	N/D	N/D	N/D	>= 50,00 %		
		12,50%	KPI019_2022 - Individuazione e smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali Monitora l'individuazione e lo smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali (via Diaz 3, Viale Umberto I, Via Roma)	Numero di beni smaltiti/alienati / Beni da smaltire e alienare individuati Misura il numero di beni smaltiti/alienati (arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali - via Diaz 3, Viale Umberto I, Via Roma) / Misura il numero di beni da smaltire e alienare individuati M019_N_2022 / M019_D_2022	N/D	N/D	N/D	>= 50,00 %		
		12,50%	KPI206 - KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi)	numero contratti di appalto di lavori sottoscritti / procedure di lavoro aggiudicate numero contratti di appalto di lavori sottoscritti / procedure di lavoro aggiudicate (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) 206_1 / 206_2	N/D	N/D	N/D	>= 50,00 %		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
			12,50% KPI206_2022 - KPI206_2022 Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati Monitora l'avvio delle procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati	Numero di procedure avviate / Numero di procedure previste Misura il numero di procedure avviate / Monitora il numero di procedure previste (via Diaz 3 complessivo; soloia via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) M206_N_2022 / M206_D_2022	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %		
			12,50% KPI208 - KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...)	Numero report monitoraggio Si considerano i report di monitoraggio complessivamente prodotti nell'anno 208	N/D	N/D	N/D	4 N.		
			12,50% KPI209 - KPI209 Predisposizione nuovo regolamento concessione ed utilizzo sale camerali Predisposizione nuovo regolamento concessione ed utilizzo sale camerali	Predisposizione regolamento 209	N/D	N/D	N/D	1 N.		
			12,50% KPI211 - KPI211 Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili	revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili svolgimento delle due attività connesse e collegate di revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili 211	N/D	N/D	N/D	100 N.		
			12,50% KPI212 - KPI212 Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi	numero di acquisti effettuati tramite Consip / totale acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato considera il numero di acquisti effettuati tramite Consip (MEPA, convenzioni ecc...) / Considera il totale degli acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato sia sulla piattaforma Consip che fuori dalla piattaforma 212_1 / 212_2	0,00 %	0,00 %	N/D	70,00 %		
33,33% CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR7 Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata PR7										
			50,00% KPI213 - KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale	numero di report prodotti nell'anno Report prodotti nell'anno con cadenza almeno trimestrale 213	N/D	N/D	N/D	4 N.		
			50,00% KPI214 - KPI214 Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale	Realizzazione dell'iniziativa finalizzata al recupero del diritto annuale 214	N/D	N/D	N/D	1 N.		
33,33% CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili										
			33,34% KPI215 - KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa	Predisposizione/acquisizione documenti entro i termini Misura la predisposizione/acquisizione documenti entro i termini previsti 215	0,00 %	0,00 %	N/D	80,00 %		
			33,33% KPI217 - KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Numero di iniziative informative per facilitare/ sollecitare il pagamento del Diritto annuale	Numero di iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Monitora il numero di iniziative informative intraprese sul pagamento del diritto annuale 217	N/D	N/D	N/D	2 N.		
			33,33% KPI219 - KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...)	adempimenti effettuati nei termini / Adempimenti previsti misura gli adempimenti fiscali effettuati entro i termini di legge / misura il numero complessivo di adempimenti fiscali da effettuare nell'anno 219_1 / 219_2	0,00 %	0,00 %	N/D	80,00 %		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
16,67%	CS - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI									
	75,00%	Indicatori								
	20,00%	KPI221_2022 - KPI221_2022 Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO)	Numero di iniziative per miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Misura il numero di iniziative relative per il miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) M221_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	>= 2 N.	>= 2 N.	
	20,00%	KPI222 - KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento 222	0 N.	0 N.	0 N.	1 N.	1 N.	1 N.	
	20,00%	KPI223 - KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente 223	0,00 %	0,00 %	N/D	>= 80,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %	
	20,00%	KPI224_2022 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza)	Numero di iniziative in materia di privacy (REGI, Sistema organizzativo, videosorveglianza) Misura il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) M224_2022	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.	N/D	N/D	
20,00%	KPI234_2022 - KPI234_2022Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO (già Piani performance, trasparenza e anticorruz., fabbis. del personale, lav. agile, az. positive, formazione) Monitora strumenti e fasi per giungere alla integrazione nel PIAO dei Piani relativi alla Performance, PTPCT, Piano triennale dei fabbisogni del personale, Piano organizzativo del lavoro agile, Piano delle azioni positive, Piano di formazione triennale	Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO Monitora le analisi e le attività finalizzate all'integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO M234_2022	N/D	N/D	N/D	1 N.	N/D	N/D		
25,00%	Obiettivi operativi									
25,00%	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"									
50,00%	KPI221_2022 - KPI221_2022 Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO)	Numero di iniziative per miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Misura il numero di iniziative relative per il miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) M221_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.				
50,00%	KPI227 - KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Pubblicazione report finale, entro la data 227	N/D	N/D	N/D	Entro 30-11-2022				
25,00%	CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)									

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET				
					2019	2020	2021	2022	2023	2024		
16,67%		33,33%	KPI 009_2022 - Individuazione misure per la prevenzione della corruzione (apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) Predisposizione apposita sezione del PIAO per la prevenzione della corruzione (secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	Collaborazione per individuazione misure per la prevenzione della corruzione Misura l'attività di supporto per l'individuazione delle misure per la prevenzione della corruzione con realizzazione dell'apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere M009_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.				
			KPI008_2022 - KPI008_2022 Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	Attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite Misura l'attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite M008_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.				
			KPI012_2022 - KPI012_2022 Predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	Predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Misura la predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi M012_2022	N/D	N/D	N/D	1 N.				
		25,00%	CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati									
		100,00%	KPI229 - KPI229 Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	Realizzazione dell'iniziativa Monitora la realizzazione dell'iniziativa 229	N/D	N/D	N/D	1 N.				
		25,00%	CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)									
		100,00%	KPI224_2022 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza)	Numero di iniziative in materia di privacy (REGI, Sistema organizzativo, videosorveglianza) Misura il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) M224_2022	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.				
		C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))										
		75,00%	Indicatori									
		33,34%		33,34%	KPI004_2022 - Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il numero delle iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) M004_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	N/D	N/D
KPI231_2022 - Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione Misura le iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione (messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa) M231_2022				N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	1 N.	1 N.		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneFrosinone-Latina_2022

Allegato n. 1 al Piano della performance 2022-2024 - Albero della Performance

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
		33,33%	KPI232 - KPI232 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	Numero difese in giudizio attivate - Numero di richieste di attivazione difesa Monitora il n. di difese in giudizio attivate - Monitora il n. di richieste di attivazione difesa 232_1 - 232_2	0,00 %	0,00 %	N/D	100,00 %	100,00 %	100,00 %
25,00% Obiettivi operativi										
		33,34%	CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.							
		50,00%	KPI233_2022 - KPI233_2022 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora il livello di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	numero difese in giudizio attivate / Numero di richieste di attivazione difesa_ Misura il numero difese in giudizio attivate / Misura il numero di richieste di attivazione difesa M233_N_2022 / M233_D_2022	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
		50,00%	KPI234 - KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti Indice di avvio delle procedure per recupero crediti	procedure avviate per il recupero dei crediti / totale procedure per recupero crediti da avviare 234_1 / 234_2	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %		
		33,33%	CC602 - Adozione della nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel) Attuazione iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi mediante adozione di una nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi							
		100,00%	KPI235_2022 - Adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel) Monitora l'adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel)	Numero di nuovi applicativi di sistema adottati per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel) Misura il numero di nuovi applicativi di sistema adottati per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel) M235_2022	N/D	N/D	N/D	1 N.		
		33,33%	CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (PR9) Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici, con messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa, l'adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione. Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9							
		50,00%	KPI010_2022 - KPI010_2022 Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 Monitora la realizzazione delle iniziative di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9	Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 M010_2022	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		50,00%	KPI011_2022 - Implementazione nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione Monitora l'implementazione del nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione / Fascicolazione / Archiviazione	Numero di iniziative per implementazione Gedoc Misura l'implementazione in Gedoc di nuovo organigramma e l'adozione di nuovi Piani di classificazione / Fascicolazione / Archiviazione M011_2022	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		

Servizi aggiuntivi e di mantenimento

Scheda progetto n.	Descrizione	Referente/i
1	Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021.	SPAGNOLI / Di Giulio
2	Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone.	SPAGNOLI / Di Giulio
3	Ripresa attività della Consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone, anche attraverso attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso gratuito.	SPAGNOLI / Capocchetta / Ciccaglione
4	Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc.), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.	SPAGNOLI / Martinelli / Capocchetta / Ciccaglione
5	Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".	SPAGNOLI / Martinelli / Sparagna
6	Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.	SPAGNOLI / Ciccaglione / Mansillo
7	Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata.	DI RUSSO / Baiano
8	Operatori con l'estero: revisione dei codici meccanografici ed aggiornamento del Registro Imprese.	SPAGNOLI / Martinelli / Capocchetta / Ciccaglione
9	Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO).	VISCUSI / DI RUSSO / Fiore / Balestrieri / Falso /
10	Utilizzo Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.	DI RUSSO / Pugliese

Scheda Progetto n. 1

Titolo: Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021.
Ambito strategico: Competitività dell’Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021.
Progetto: Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021.
Contenuti e attività del progetto: implementazione del servizio attraverso iniziative di informazione / promozione aventi come destinatari ultimi le imprese del territorio e di formazione rivolte a personale interno
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli/ Annalisa Di Giulio
Benefici e risultati attesi: avvio della funzionalità dell’Organismo che garantirà supporto alle imprese in temporanea crisi economico finanziaria.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n.1 Dirigente; n.1PO; n.4C
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall’ 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziata – Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021. Algoritmo di calcolo: n. iniziative svolte Target 2022: >= 2
Valore del progetto: Euro 13.604,63 costo del personale non dirigente: Euro 4.946,43 costo del personale dirigente: Euro 8.658,20

Tabella dettaglio costi(**):

Dirigenti//P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	113,17	20	2.663,40
DIR	1	85,64	70	5.994,80
PO	1	33,03	30	990,98
C (*)	4	19,78	200	3.955,45
	7		320	13.604,63

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto

(**) il calcolo dei costi orari: SG/Dirigenti: retr. mens. contr., retr. pos., ivc, rateo tredicesima, Inpdap, Enpdep, Inail, Irap, quota ifs; PPOO: retr. mens. contr., retr. pos., ind. comparto, ivc, e.p., rateo tredicesima, Inpdap, Enpdep, Inail, Irap, ifs; altro Personale: retr. mens. contr., ind. 3/4, ind. comparto, ivc, e.p., rateo tredicesima, Inpdap, Enpdep, Inail, Irap, quota ifs



Scheda Progetto n. 2

Titolo: Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone
Progetto: Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone
Contenuti e attività del progetto: predisposizione di tutte le attività e gli adempimenti propedeutici e necessari per l'ottenimento della estensione territoriale dell'OCC facente capo alla preesistente Camera di Commercio di Latina
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Annalisa Di Giulio
Benefici e risultati attesi: garantire l'erogazione del servizio di composizione delle crisi da sovraindebitamento anche all'utenza ricadente nell'ambito di competenza dei circondari dei tribunali di Frosinone e Cassino.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen. n. 1Dirigente; n.1PO; n.2C
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al ministero Algoritmo di calcolo: n. iniziative svolte Target 2022: >= 2 Nome indicatore: Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Algoritmo di calcolo: n. di richieste evase (nomina gestore)/n. pratiche presentate Target 2022: =100%
Valore del progetto: Euro 18.819,27 costo del personale non dirigente: Euro 12.539,72 costo del personale dirigente: Euro 6.279,55

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/A.P./P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	15	1.997,55
DIR	1	85,64	50	4.282,00
PO	1	33,03	200	6.606,55
C (*)	2	19,78	300	5.933,17
	5		565	18.819,27

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto



Scheda Progetto n. 3

Titolo: Ripresa attività della Consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone, anche attraverso attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso gratuito.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica
Progetto: Avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica
Contenuti e attività del progetto: il progetto prevede lo svolgimento di ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Giacinto Capocchetta, Luciano Ciccaglione
Benefici e risultati attesi: : ottimizzazione tempistica , uniformità e semplificazione delle procedure, per l'avvio di attività imprenditoriali, anche al fine di pervenire alla formazione e gestione del Fascicolo informatico di impresa quale nuova funzione attribuita al sistema camerale (art. 2, comma 2, lettera b, della legge n. 580/1993, così come modificata dal D.Lgs. n. 219/2016).
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen., n.1 Dirigente, n. 2 PO; n.1D, n. 2C; n. 3B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Algoritmo di calcolo: Numero di iniziative per il SUAP (avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province) Target 2022: >=2 Nome indicatore: Visite di lavoro presso i SUAP Algoritmo di calcolo: numero di visite presso i SUAP Target 2022: >= 15
Valore del progetto: Euro 24.057,05 costo del personale non dirigente: Euro 19.965,60 costo del personale dirigente: Euro 4.091,45

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	5	665,85
DIR	1	85,64	40	3.425,60
PO (*)	2	33,35	500	16.675,00
D	1	23,29	50	1.164,50
C (*)	2	18,40	30	552,00
B (*)	3	17,49	90	1.574,10
	10		715	24.057,05

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto



Scheda Progetto n. 4

Titolo: Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc..), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori, professionisti ed ordini professionali su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc..), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.
Progetto: Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori, professionisti ed ordini professionali su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc..), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.
Contenuti e attività del progetto: molto spesso il motivo del ritardo nell'evasione di un protocollo è la sospensione del procedimento dovuta ad irregolarità nella domanda o denuncia; imperfezioni che sfociano anche nel rifiuto delle istanze causando notevoli perdite in termini di tempo e di denaro. Con tale servizio si intende fornire tutto il supporto informativo/formativo/tecnico necessario affinché le categorie degli imprenditori e dei professionisti abbiano la certezza che le istanze telematiche e la documentazione prodotta sia formalmente corretta e che non necessiti di ulteriori modifiche per ottenere l'iscrizione nel Registro delle Imprese di atti/fatti.
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Giacinto Capocchetta, Luciano Ciccaglione Maria Assunta Martinelli
Benefici e risultati attesi: riduzione dei tempi di evasione delle istanze telematiche; riduzione della percentuale di sospensione delle stesse
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n. 1 Dirigente; n. 3PO, n.2D, n.4C, n.2B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Iniziative formative/informative realizzate Algoritmo di calcolo: n. di iniziative formative/ informative realizzate Target 2022: >=4
Valore del progetto: Euro 9.380,08 costo del personale non dirigente: Euro 7.562,80 costo del personale dirigente: Euro 1.817,28

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti /P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	4	532,68
DIR	1	85,64	15	1.284,60
PO (*)	3	33,77	150	5.065,50
D (*)	2	24,68	35	863,80
C (*)	4	18,57	60	1.114,20
B (*)	2	17,31	30	519,30
	13		294	9.380,08

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto



Scheda Progetto n. 5

Titolo: Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".
Progetto: Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".
Contenuti e attività del progetto: Nella prospettiva di abbandonare l'uso dei formulari prestampati e di tracciare il futuro percorso dei certificati di origine verso il solo formato digitale, è fondamentale una massiccia opera di diffusione presso le imprese locali che operano con l'estero- della possibilità di procedere in autonomia alla stampa in azienda dei certificati di origine. Le attività iniziate nel 2021, con ottimi risultati (n. 39 aziende hanno aderito al servizio in oggetto) possono ulteriormente svilupparsi nel 2022, attraverso le seguenti fasi operative: a) richiesta di elenchi aggiornati delle aziende titolari delle certificazioni AEO e dello status di "Esportatore Autorizzato"; b) individuazione all'interno degli elenchi di ulteriori aziende che richiedono abitualmente certificati di origine e che non hanno ancora aderito a Stampa in Azienda c) contatto diretto con le aziende prescelte, al fine di formalizzare, con tutte le procedure di garanzia previste da Unioncamere, l'adesione e la messa a regime di almeno altre 15 imprese.
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Maria Assunta Martinelli, Daniela Sparagna
Benefici e risultati attesi: maggiore efficienza del servizio e semplificazione procedure per l'utenza, dematerializzazione del cartaceo, digitalizzazione
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n.1 Dirigente; n. 1PO; n.1D; n.1C; n.1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Diffusione modalità operativa "Stampa in azienda" Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Algoritmo di calcolo: numero di imprese aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) Target 2022: >=15
Valore del progetto: Euro 2.640,41 costo del personale non dirigente: Euro 1.945,87 costo del personale dirigente: Euro 694,54

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti /P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	2	266,34
DIR	1	85,64	5	428,20
PO	1	34,61	20	692,16
D	1	26,08	20	521,59
C	1	18,73	20	374,60
B	1	17,88	20	357,52
	6		87	2.640,41



Scheda Progetto n. 6

Titolo: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino
Progetto: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino
Contenuti e attività del progetto: Il progetto ha come finalità l'avvio di uno sportello telematico per l'orientamento all'etichettatura e alla conformità ai prodotti alimentari. A tal fine è stata sottoscritta una convenzione con un apposito Organismo di controllo sulla etichettatura dei prodotti a tutela della sicurezza alimentare (Laboratorio Chimico Merceologico di Torino) che svolgerà attività di informazione e comunicazione.
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Luciano Ciccaglione, Annibale Mansillo
Benefici e risultati attesi: offrire un servizio finalizzato a tutelare la sicurezza alimentare a favore delle imprese e dei consumatori.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen., n.1 Dirigente, n.1 PO, n. 1D; n.2 C; n. 1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: avvio dello sportello etichettatura prodotti Algoritmo di calcolo: realizzazione dell'avvio dello sportello etichettatura prodotti Target 2022: =1 Nome indicatore: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Algoritmo di calcolo: Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Target 2022: >=2
Valore del progetto: Euro 16.041,90 costo del personale non dirigente: Euro 8.715,40 costo del personale dirigente: Euro 7.326,50

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	10	1.331,70
DIR	1	85,64	70	5.994,80
PO	1	34,61	80	2.768,80
D	1	26,08	120	3.129,60
C (*)	2	19,78	100	1.978,00
B	1	16,78	50	839,00
	7		430	16.041,90

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto



Scheda Progetto n. 7

Titolo: Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
Programma: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo operativo: Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata
Progetto: Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata
Contenuti e attività del progetto: il progetto prevede la prosecuzione dello svolgimento di attività finalizzate alla predisposizione e all'invio delle comunicazioni indirizzate alle imprese non in regola con il pagamento del diritto annuale 2022 e in possesso di una pec valida. La comunicazione conterrà tutte le informazioni necessarie all'impresa per la regolarizzazione del pagamento attraverso l'istituto del ravvedimento operoso. Il controllo dei soggetti destinatari, la predisposizione della comunicazione e la gestione dell'intera procedura di recupero verrà gestita dagli uffici dell'Ente. L'invio massivo verrà effettuato con il supporto della società Infocamere.
Referente/i del progetto: Erasmo Di Russo, Donatella Baiano
Benefici e risultati attesi: consentire alle imprese di regolarizzare la propria posizione debitoria evitando ulteriori aggravii e sanzioni, ridurre il numero delle imprese da iscrivere nei ruoli esattoriali con conseguente incremento dell'incasso diritto annuale
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n.1 Dirigente; n. 1PO; n.2C; n.2B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Algoritmo di calcolo: realizzazione dell'iniziativa finalizzata al recupero massivo del diritto annuale Target 2022: =1 Nome indicatore: iniziative informative sul pagamento del diritto annuale Algoritmo di calcolo: numero di iniziative per facilitare/sollecitare il pagamento del diritto annuale Target 2022: >=2 Nome indicatore: predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Algoritmo di calcolo: numero di report prodotti nell'anno (Report prodotti nell'anno con cadenza almeno trimestrale) Target 2022: >=4
Valore del progetto: Euro 17.915,31 costo del personale non dirigente: Euro 15.002,70 costo del personale dirigente: Euro 2.912,61

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	3	399,51
DIR	1	83,77	30	2.513,10
PO	1	37,54	80	3.003,20
C (*)	2	19,78	300	5.934,00
B (*)	2	17,33	350	6.065,50
	7		763	17.915,31

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto



Titolo: Operatori con l'estero: revisione dei codici meccanografici ed aggiornamento del Registro Imprese.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Operatori con l'estero: revisione dei codici meccanografici ed aggiornamento del Registro Imprese.
Progetto: Operatori con l'estero: revisione dei codici meccanografici ed aggiornamento del Registro Imprese.
Contenuti e attività del progetto: Il "numero meccanografico", rilasciato dalle Camere di Commercio, è assegnato esclusivamente alle imprese attive, iscritte al Registro delle imprese tenuto dalla CCIAA competente per territorio, avendo riguardo alla sede legale ovvero all'unità locale, in regola con il versamento del diritto annuale e che abbiano dimostrato il possesso del requisito di abitudine ad operare con l'estero, come di seguito definito; tale procedura dovrà essere confermata annualmente da ciascun operatore. Pertanto, entro il 31 dicembre di ogni anno le imprese titolari del codice dovranno aggiornare la loro posizione con la convalida annuale. Le aziende che non effettueranno la convalida non compariranno nelle consultazioni della banca dati ItalianCom. In assenza di convalida, al fine di poter disporre di uno strumento affidabile ed aggiornato la Camera di Commercio, previa opportuna informativa, sospenderà il rilascio di attestazioni alle imprese che nell'arco di ventiquattro mesi non abbiano confermato annualmente la loro qualità di esportatori abituali. Le attività del progetto si svilupperanno attraverso le seguenti fasi: 1) Estrazione elenchi dalla piattaforma ItalianCom per le due sedi di Latina e Frosinone 2) verifica delle posizioni 3) sospensione del codice meccanografico non convalidato 4) invito alla regolarizzazione
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Maria Assunta Martinelli
Benefici e risultati attesi: Migliorare la qualità delle informazioni risultanti nel Registro Imprese attraverso la cancellazione/ convalida dei codici meccanografici che servono ad identificare gli operatori abituali con l'estero.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n. 1 Dirigente; n. 1PO, n.1 D, n.1C, n.1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese Algoritmo di calcolo: Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare Target 2022: >=50%
Valore del progetto: Euro 5.539,24 costo del personale non dirigente: Euro 4.016,99 costo del personale dirigente: Euro 1.522,25

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti /P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	5	665,85
DIR	1	85,64	10	856,40
PO	1	34,61	30	1.038,24
D	1	26,08	30	782,38
C	1	18,73	60	1.123,80
B	1	17,88	60	1.072,57
	6		195	5.539,24



Scheda Progetto n. 9

Titolo: Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
Programma:
Obiettivo operativo: Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)
Progetto: Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)
Contenuti e attività del progetto: Nell'ambito delle attività di miglioramento della gestione dei rapporti con l'utenza camerale, nonché della gestione documentale e della digitalizzazione dei processi, tenuto conto della centralità assunta dalla Posta Elettronica Certificata (PEC) nei rapporti con la pubblicazione amministrazione, oltre che tra cittadini, previa attività di ricognizione delle PEC Ufficio in funzione presso l'Ente, verrà sviluppata un'attività di razionalizzazione delle stesse con disattivazione di quelle provenienti dalle preesistenti Camere di Commercio di Frosinone e di Latina, facenti riferimento a preesistenti 'domini', e sostituite con nuove caselle certificate, previa analisi con tutte le strutture interne ed individuazione della migliore soluzione organizzativa. Verrà svolta anche un'attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica ordinaria (PEO) di gruppo, allo scopo di rendere facilmente individuabili i canali di contatto con i singoli Uffici camerali, favorendo in tal modo l'interazione con gli utenti.
Referente/i del progetto: P. Viscusi, E. Di Russo, Dario Fiore, S. Balestrieri, M. Falso
Benefici e risultati attesi: La razionalizzazione delle PEC e delle PEO è finalizzata ad ottimizzare la gestione della corrispondenza con utenti, con altre pubbliche amministrazioni, ed in generale con gli stakeholder, mediante una migliore evidenza dei canali di contatto degli Uffici camerali competenti, una ottimizzazione della gestione interna delle richieste, un potenziamento, in generale, dell'interazione con l'utenza
Personale coinvolto per la realizzazione Seg. Gen., n.2 Dirigenti, n.9 PO, n.1 D, n. 1C; n. 1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Algoritmo di calcolo: Numero di iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Target 2022: >= 1
Valore del progetto: Euro 5.146,85 costo del personale non dirigente: Euro 3.633,90 costo del personale dirigente: Euro 1.512,95

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	5	665,85
DIR (*)	2	84,71	10	847,10
PO (*)	9	35,46	45	1.595,70
D	1	26,08	50	1.304,00
C	1	19,78	10	197,80
B	1	17,88	30	536,40
	15		150	5.146,85

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto



Scheda Progetto n. 10

Titolo: Utilizzo Piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.
Ambito strategico: Sostenere la competitività delle imprese
Obiettivo strategico: (B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro e alle professioni, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione di impresa.
Programma: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy.
Obiettivo operativo: Utilizzo Piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.
Progetto: Utilizzo Piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.
Contenuti e attività del progetto: : informazione e assistenza per l'utilizzo della piattaforma ai soggetti interessati ai bandi camerali
Referente/i del progetto: Erasmo Di Russo, Loredana Pugliese
Benefici e risultati attesi: la semplificazione di ogni procedura ed il collegamento con tutte le altre banche dati necessarie per l'istruttoria completa delle domande fino alla liquidazione; una idonea gestione di assegnazione ed erogazione dei voucher relativi ai bandi gestiti dall'Ente camerale.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n. 1 Dirigente; n. 1 PO, n.2 D, n.3 C, n.1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Grado di utilizzo della piattaforma Agef Algoritmo di calcolo: Numero bandi gestiti mediante piattaforma Agef / Numero bandi emanati Target 2022: = 60%
Valore del progetto: Euro 13.559,01 costo del personale non dirigente: Euro 12.055,46 costo del personale dirigente: Euro 1.503,55

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	5	665,85
DIR	1	83,77	10	837,70
PO	1	37,54	35	1.313,90
D*	2	24,08	96	2.311,68
C*	3	19,65	298	5.855,70
B	1	17,88	144	2.574,18
	9		588	13.559,01

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto

Allegato n. 3 al Piano della performance 2022-2024

Obiettivi individuali - Frosinone-Latina Anno 2022						Segretario Generale				
Avv. Pietro Viscusi										

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consuntivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
EXTRA	2022_OEXT_DIGITALIZZ - FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimenti in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 del Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto annuale (BB201)										10,00%
	25,00%	OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati dalla maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID N_self-ass_PID	n.d.			>= 150 N.			
	25,00%	OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID N_eventi-inf_PID	n.d.			>= 5 N.			
	25,00%	OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID N_Part-eventi_PID	n.d.			>= 70 N.			
	25,00%	OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 N_Imprese_Dig4.0 / N_ImprAtt	n.d. / n.d.			>= 1 N.			
EXTRA	2022_OEXT_SALUTE_ECO - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi										10,00%
		B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni BilCons_DA_Inc / BilCons_DA	n.d. / n.d.			>= 58,50 %			
		EC05.1 - Indice di struttura primario	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	n.d. / n.d.			>= 126,00 %			
		EC07 - Capacità di generare proventi	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval	n.d. / n.d.			>= 8,50 %			
		EC27 - Indice equilibrio strutturale	Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	(n.d. - n.d.) / n.d.			>= 10,00 %			
EXTRA	2022_OEXT_SEMPULIFICA - FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUCROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov, l'adesione al cassetto digitale, un potenziamento della diffusione degli strumenti digitali e un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP.										10,00%
	25,00%	OC_TBS_01 - Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov N_P_impresainungiorno.gov	n.d.			>= 14.000 N.			
	25,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale	Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 N_Imprese_CD / N_ImprAtt	n.d. / n.d.			>= 26,00 %			
	25,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12 N_Strumenti_dig / N_ImprAtt	n.d. / n.d.			>= 4 N.			
	25,00%	OC_TBS_04 - Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP N_comuni_SUAP-CCIAA / N_T_comuni_SUAP	n.d. / n.d.			>= 66,00 %			

Allegato n. 3 al Piano della performance 2022-2024

C5	C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informativo REGI				0,00%		35,00%
	20,00%	KPI221_2022 - KPI221_2022 Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO)	Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO)	Numero di iniziative per miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Misura il numero di iniziative relative per il miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) M221_2022	n.d.	>= 2 N.	
	20,00%	KPI222 - KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento 222	n.d.	1 N.	
	20,00%	KPI223 - KPI223 Indice sintetico di trasparenza	Misura la Trasparenza dell'Ente	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente 223	n.d.	>= 80,00 %	
	20,00%	KPI224_2022 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informativo REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza)	Numero di iniziative in materia di privacy (REGI, Sistema organizzativo, videosorveglianza) Misura il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informativo REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) M224_2022	n.d.	>= 3 N.	
	20,00%	KPI234_2022 - KPI234_2022 Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO (già Piani performance, trasparenza e anticorruz., fabbis. del personale, lav. agile, az. positive, formazione)	Monitora strumenti e fasi per giungere alla integrazione nel PIAO dei Piani relativi alla Performance, PTPCT, Piano triennale dei fabbisogni del personale, Piano organizzativo del lavoro agile, Piano delle azioni positive, Piano di formazione triennale	Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO Monitora le analisi e le attività finalizzate all'integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO M234_2022	n.d.	1 N.	
C6	C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerale, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerale attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))				0,00%		35,00%
	33,33%	KPI231_2022 - Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi	Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione Misura le iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione (messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa) M231_2022	n.d.	>= 1 N.	
	33,33%	KPI232 - KPI232 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	Numero difese in giudizio attivate - Numero di richieste di attivazione difesa Monitora il n. di difese in giudizio attivate - Monitora il n. di richieste di attivazione difesa 232_1 - 232_2	n.d. - n.d.	100,00 %	
	33,34%	KPI004_2022 - Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)	Monitora il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il numero delle iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) M004_2022	n.d.	>= 1 N.	

Allegato n. 3 al Piano della performance 2022-2024

Obiettivi individuali - Frosinone-Latina Anno 2022						Dirigente				
Dr. Domenico Spagnoli										

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consuntivo	Target	Grado raggiungimento	Validazione	Peso obiettivo individuale
EXTRA	2022_OEXT_SEMPIFICA - FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE)										
	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov, l'adesione al cassetto digitale, un potenziamento della diffusione degli strumenti digitali e un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP.										25,00%
	25,00%	OC_TBS_01 - Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov N_P_impresainungiorno.gov	n.d.			>= 14.000 N.			
	25,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale	Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 N_Imprese_CD / N_ImprAtt	n.d. / n.d.			>= 26,00 %			
	25,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12 N_Strumenti_dig / N_ImprAtt	n.d. / n.d.			>= 4 N.			
OS	25,00%	OC_TBS_04 - Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP N_comuni_SUAP-CCIAA / N_T_comuni_SUAP	n.d. / n.d.			>= 66,00 %			
	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento										
	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).								0,00%		25,00%
	25,00%	KPI001_2022 - KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2011, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)	Monitora la messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2011, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)	Numero di iniziative svolte per messa regime composizione negoziale assistita - crisi d'impresa Misura il numero di iniziative svolte(formazione e comunicazione) M001_2022	n.d.			>= 2 N.			
	25,00%	KPI017_2022 - KPI017_2022 Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale	Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale per il quale l'Ente camerale ha recentemente ottenuto l'accreditamento dal Ministero di Giustizia	Numero di iniziative per la promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale M017_2022	n.d.			>= 1 N.			
OP	25,00%	KPI152 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno / Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute 152_1 / 152_2	n.d. / n.d.			100,00 %			
	25,00%	KPI156_2022 - KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino	Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.	Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Misura il numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) M156_2022	n.d.			>= 2 N.			
	CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8)										
	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR8)										25,00%
	16,67%	KPI011_2022 - KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese	Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese	Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare Misura il numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero sottoposto a revisione / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da sottoporre a revisione M011_N_2022 / M011_D_2022	n.d. / n.d.			>= 50,00 %			
	16,66%	KPI167 - KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA	Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno 167_1 / 167_2	n.d. / n.d.			85,00 %			

Allegato n. 3 al Piano della performance 2022-2024

16,67%	KPI169 - KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)	Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato) / Totale pratiche pervenute (Artigianato) Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg / Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato) 169_1 / 169_2	n.d. / n.d.	>= 90,00 %		
16,66%	KPI170 - KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc)	Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile	Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c. Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.) 170	n.d.	70 N.		
16,67%	KPI176 - KPI176 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA	Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase Registro Imprese / REA nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno Registro Imprese / REA Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase dal Registro Imprese / REA nell'anno / Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno dal Registro Imprese / REA 176_1 / 176_2	n.d. / n.d.	<= 4 gg		
16,67%	KPI183_2022 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate	Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate	Numero di iniziative formative/informative realizzate Monitora il numero di iniziative formative/informative realizzate 183	n.d.	>= 4 N.		

O.P.	CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3) Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)						25,00%
	33,34%	KPI005_2022 - KPI005_2022 Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori)	Monitora l'avvio della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica	Numero di iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province M005_2022	n.d.	>= 2 N.	
	33,33%	KPI180 - KPI180 Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	Monitora il numero di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	Numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati 180	n.d.	>= 3.500 N.	
	33,33%	KPI182 - KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP	Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP	Numero di visite di lavoro presso i SUAP Misura il numero di visite di lavoro effettuate presso i SUAP 182	n.d.	>= 15 N.	

Allegato n. 3 al Piano della performance 2022-2024

Obiettivi individuali - Frosinone-Latina Anno 2022							Dirigente				
Dr. Erasmo Di Russo											
											</

Allegato n. 3 al Piano della performance 2022-2024

EC05.1 - Indice di struttura primario	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	n.d. / n.d.		>= 126,00 %		
EC07 - Capacità di generare proventi	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval	n.d. / n.d.		>= 8,50 %		
EC27 - Indice equilibrio strutturale	Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	(n.d. - n.d.) / n.d.		>= 10,00 %		
33,33% KPI202 - KPI202 Indice di liquidità immediata	Monitora l'indice di liquidità immediata	Liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi) Misura la liquidità immediata / Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi) 310_1 / 310_2	n.d. / n.d.		>= 200,00 %		
33,34% KPI204 - KPI204 Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Monitora il tempo medio di pagamento delle fatture passive	Sommatoria dei gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Totale fatture passive ricevute e pagate Misura i gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Misura il numero totale di fatture passive ricevute e pagate 204_1 / 204_2	n.d. / n.d.		< 30 N.		

Op	CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati								25,00%
	Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati								
100,00%	KPI200_2022 - Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso	Monitora la realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso	Numero di procedure assunzionali esterne attivate / Numero di procedure assunzionali esterne attivabili Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivate / Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivabili M200_N_2022 / M005_D_2022	n.d. / n.d.		>= 90,00 %			



PIANO TRIENNALE DELLE AZIONI POSITIVE 2022 – 2024

CONTESTO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Il presente Piano delle Azioni Positive viene redatto in relazione alle norme vigenti che ne prevedono l'adozione.

In particolare, vengono qui richiamate:

- la legge 20 maggio 1970, n. 300, recante "Norme sulla tutela della libertà e dignità dei lavoratori, della libertà sindacale e dell'attività sindacale nei luoghi di lavoro e norme sul collocamento";
- la Legge n. 125/1991, che reca le "Azioni positive per la realizzazione della parità uomo donna nel lavoro";
- il D.lgs. n. 29/1993, sostituito dal D.lgs. n. 165/2001, che fissa le "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della amministrazioni pubbliche";
- il decreto legislativo 8 marzo 2000, n. 53, recante "Disposizioni per il sostegno della maternità e della paternità, per il diritto alla cura e alla formazione e per il coordinamento dei tempi delle città";
- il D.lgs. n. 196/2000, che introduce per le pubbliche amministrazioni piani di azioni positive al fine di assicurare la rimozione di ostacoli che, di fatto, impediscono la piena realizzazione delle pari opportunità di lavoro o nel lavoro di uomini e donne;
- il decreto legislativo 26 marzo 2001, n. 151, recante "Testo unico delle disposizioni legislative in materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità", a norma dell'articolo 15 della legge 8 marzo 2000, n. 53;
- il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle pubbliche amministrazioni", e successive modificazioni e integrazioni;
- il decreto legislativo 9 luglio 2003, n. 215, recante "Attuazione della direttiva 2000/43/CE per la parità di trattamento tra le persone indipendentemente dalla razza e dall'origine etnica";
- il decreto legislativo 9 luglio 2003, n. 216, recante "Attuazione della direttiva 2000/78/CE per la parità di trattamento in materia di occupazione e di condizioni di lavoro";
- il D. Lgv. n. 198/2006, "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna a norma dell'art. 6 della L. 28/11/2005, n. 246", che esplicita fra i destinatari anche le Camere di Commercio e fissa la nozione giuridica di "azioni positive", descrivendole come quelle misure dirette a rimuovere gli ostacoli alla realizzazione delle pari opportunità nel lavoro, anche con il riequilibrio della presenza di genere nelle attività e nelle posizioni gerarchiche;
- la direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio 5 luglio 2006, n. 2006/54/CE, riguardante l'attuazione del principio delle pari opportunità e della parità di trattamento fra uomini e donne in materia di occupazione e impiego;
- la Direttiva del 23/5/2007, che disegna le "Misure per attuare parità e pari opportunità tra uomini e donne nelle amministrazioni pubbliche", ed è emanata dal Ministero per le riforme e le innovazioni nella pubblica amministrazione sentito il Ministero per i Diritti e le Pari Opportunità, alla luce della Direttiva del Parlamento e del Consiglio europeo n. 2006/54/CE;
- il D. Lgv. n. 81/2008, secondo cui andranno valutati tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, tra cui anche quelli collegati allo stress lavoro-correlato, quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, ecc.;
- il D. Lgv. n. 150/2009, che nell'introdurre il ciclo di gestione della performance, richiama i principi espressi dalla normativa in tema di pari opportunità, prevedendo che il sistema di misurazione e valutazione della performance organizzativa concerne, tra l'altro, anche il raggiungimento degli obiettivi di promozione delle pari opportunità. Inoltre, prevedendo l'art. 7, 1° comma, che "Le pubbliche amministrazioni garantiscono un ambiente lavorativo improntato al benessere organizzativo", delinea nuove prospettive di implementazione di azioni positive volte ad accrescere il benessere di tutti i lavoratori, garantendo pari opportunità, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, quali elementi inscindibili in termini di efficienza ed efficacia organizzativa, di produttività e di appartenenza dei lavoratori medesimi;



- la Legge 4/11/2010, n. 183, intervenuta nel tema de quo, apportando modifiche agli artt. 1, 7 e 57 del D. Lgv. n. 165/2001, finalizzate al benessere dei lavoratori ed all'eliminazione di discriminazioni nelle Pubbliche amministrazioni ed il successivo D. Lgv. 18 luglio 2011, n. 119, recante "Attuazione dell'articolo 23 della legge 4 novembre 2010, n. 183";

In particolare,

- l'art. 7 ha introdotto l'ampliamento delle garanzie ad ogni forma di discriminazione che possa discendere da qualsiasi fattore di rischio, esplicitando che "le pubbliche amministrazioni garantiscono parità e pari opportunità tra uomini e donne e l'assenza di ogni forma di discriminazione diretta ed indiretta relativa all'età, all'orientamento sessuale, alla razza, all'origine etnica, alla disabilità, alla religione o alla lingua, estendendo il campo di applicazione nell'accesso al lavoro, nel trattamento e nelle condizioni di lavoro, nella formazione professionale, nelle promozioni e nella sicurezza sul lavoro. Le Pubbliche amministrazioni garantiscono altresì un ambiente di lavoro improntato al benessere organizzativo e si impegnano a rilevare, contrastare ed eliminare ogni forma di violenza morale o psichica al proprio interno";

- l'art. 21, ha istituito il Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni, che sostituisce, unificando le competenze in un unico organismo, i comitati per le pari opportunità ed i comitati paritetici sul fenomeno del mobbing, dei quali assume tutte le funzioni previste dalla legge, costituiti in applicazione della contrattazione collettiva dai contratti collettivi relativi al personale delle amministrazioni pubbliche o da altre disposizioni. La connessa Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri denominata Linee guida sulle modalità di funzionamento del CUG esplicita i compiti che tale organismo esercita: compiti propositivi, consultivi e di verifica che si traducono nella funzione di contribuire ad ottimizzare la produttività del lavoro e, quindi, l'efficienza e l'efficacia dell'Ente, rispondendo a principi di razionalizzazione, trasparenza e benessere organizzativo.

- la Direttiva 2/19 "Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle amministrazioni pubbliche" segna un salto di qualità nell'approccio delle pari opportunità nelle Pubbliche amministrazioni, un cambiamento sia di visione che di gestione ed è operativa dal 2020;

- la legge 23 novembre 2012, n. 215, recante "Disposizioni per promuovere il riequilibrio delle rappresentanze di genere nei consigli e nelle giunte degli enti locali e nei consigli regionali. Disposizioni in materia di pari opportunità nella composizione delle commissioni di concorso nelle pubbliche amministrazioni";

- il decreto-legge 14 agosto 2013, n. 93 convertito nella legge 15 ottobre 2013 n. 119 che ha introdotto disposizioni urgenti finalizzate a contrastare il fenomeno della violenza di genere;

- il Piano strategico nazionale sulla violenza maschile contro le donne 2017-2020, approvato nella seduta del Consiglio dei Ministri del 23 novembre 2017;

- il decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 80, recante "Misure per la conciliazione delle esigenze di cura, di vita e di lavoro", in attuazione dell'articolo 1, commi 8 e 9, della legge 10 dicembre 2014, n. 183;

- la legge 7 agosto 2015, n. 124, recante "Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche" e in particolare l'art. 14 concernente "Promozione della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro nelle amministrazioni pubbliche";

- la direttiva del Presidente del Consiglio dei ministri del 1° giugno 2017, n. 3 recante "Indirizzi per l'attuazione dei commi 1 e 2 dell'articolo 14 della legge 7 agosto 2015, n. 124 e linee guida contenenti regole inerenti all'organizzazione del lavoro finalizzate a promuovere la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei dipendenti";

- la direttiva 23 maggio 2007, recante "Misure per attuare parità e pari opportunità tra uomini e donne nelle amministrazioni pubbliche" adottata dal Ministro per le riforme e la innovazione nella pubblica amministrazione e dal Ministro per i diritti e le pari opportunità;

- la direttiva 4 marzo 2011, recante "Linee guida sulle modalità di funzionamento dei Comitati unici di garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni";

- il decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 80, recante "Misure per la conciliazione delle esigenze di cura, di vita e di lavoro", in attuazione del c.d. "Jobs act", ha apportato modifiche al T.U. in materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità di cui al decreto legislativo 26 marzo 2001, n. 151, introducendo



misure finalizzate a tutelare la maternità e la paternità per rendere, tra l'altro, più flessibile la fruizione dei congedi parentali e favorire, in tal modo, le opportunità di conciliazione per la generalità delle lavoratrici e dei lavoratori anche nel settore pubblico;

- la direttiva 2/2019 Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle amministrazioni pubbliche, che detta le linee di indirizzo volte ad orientare le pubbliche amministrazioni in tema di: prevenzione e rimozione delle discriminazioni, adozione dei Piani triennali di azioni positive, organizzazione del lavoro, formazione e diffusione del modello culturale improntato alla promozione delle pari opportunità ed alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, rafforzamento del Comitato Unico di Garanzia con la trasmissione della relazione annuale del CUG al Dipartimento della Funzione pubblica entro il 30 marzo di ogni anno, e che sottolinea il collegamento delle pari opportunità con il ciclo della performance, specificando che il Piano triennale di azioni positive deve essere aggiornato entro il 31 gennaio di ogni anno, anche come allegato al Piano della performance.

PREMESSA

Le amministrazioni pubbliche, come previsto dall'articolo 7 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle pubbliche amministrazioni", sono tenute a garantire la parità e le pari opportunità tra uomini e donne, l'assenza di ogni forma di discriminazione, diretta e indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, alla razza, all'origine etnica, alla disabilità, alla religione o alla lingua, nell'accesso al lavoro, nel trattamento e nelle condizioni di lavoro, nella formazione professionale, nelle promozioni e nella sicurezza sul lavoro, così come un ambiente di lavoro improntato al benessere organizzativo.

L'articolo 57 del medesimo decreto legislativo ha previsto che le pubbliche amministrazioni costituiscono al proprio interno il «Comitato unico di garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni» che ha sostituito, unificando le competenze in un solo organismo, i comitati per le pari opportunità e i comitati paritetici sul fenomeno del mobbing.

CONTESTO INTERNO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE LATINA

L'elaborazione del presente piano triennale delle azioni positive per il periodo 2022-2024, non può prescindere dall'analisi della situazione e delle caratteristiche del personale in servizio presso l'Ente.

A questo scopo, si illustrano di seguito i dati più significativi in ottica di genere.

Al 1° gennaio 2022, il personale della Camera di Commercio di Frosinone - Latina in servizio è di n. 89 unità, delle quali n. 53 (il 59,55%) donne e n. 36 (il 40,45%) uomini.

Delle 89 unità totali di personale, n. 85 unità (il 95,51%) prestano servizio a tempo pieno, mentre n. 4 unità (il 4,49%) sono state autorizzate a svolgere il servizio part-time. Non sono, invece, attualmente presenti dipendenti con servizio in modalità telelavoro.

Per quanto riguarda i rapporti sindacali, la composizione della R.S.U. è la seguente:

- Componenti R.S.U. FR-LT

UOMINI n. 3 (60%)

DONNE n. 2 (40%)

Per ciò che attiene al grado di responsabilità all'interno della struttura si evidenzia, in riferimento al genere, la situazione della titolarità delle Posizioni organizzative, che è distribuita nel seguente modo:

	Numero	percentuale
uomini	4	44,44%
donne	5	55,56%



- Altro dato che si ritiene di dover sottolineare è la distribuzione, fra genere e categorie, delle indennità per specifica responsabilità, spettante secondo le condizioni previste dal CCNL applicato al personale non dirigente:

Genere	Categoria B	Categoria C	Categoria D	Totale
UOMINI	1	6	4	11 (42,30%)
DONNE	1	5	9	15 (57,69%)

L'età media del personale dipendente è di 54,6 anni; leggermente inferiore per le donne (54,3) e superiore per gli uomini (55,1).

Situazione simile per i titolari di Posizione Organizzativa, tra i quali l'età media è di 53,6 anni (52,4 anni per le donne e 55 per gli uomini).

Il 42% circa del personale è in possesso della laurea e, rispetto alle diverse carriere, la distribuzione del personale laureato è la seguente:

	uomini	donne
Dirigenti	100%	
Posizioni organizzative	100%	100%
Non dirigenti	14,58%	27,08%

Nell'anno 2021 la formazione - professionale e culturale - del personale, è stata curata in modo da perseguire l'aggiornamento tecnico-operativo.

AZIONI POSITIVE

La Camera di Commercio di Frosinone Latina con il presente Piano triennale intende proseguire le azioni già poste in essere nel tempo e che hanno caratterizzato positivamente la gestione del lavoro all'interno degli Enti accorpati. Tali azioni, indirizzate al perseguimento del benessere organizzativo, vengono integrate con ulteriori azioni che - tenendo conto dei risultati raggiunti, nonché del particolare contesto interno ed esterno - sono destinate ad agevolare la piena realizzazione della pari opportunità di lavoro e nel lavoro tra uomini e donne, la valorizzazione della diversità quale valore distintivo, l'integrazione dei lavoratori disabili e dei lavoratori svantaggiati che assistono familiari disabili.

Inoltre, ed in risposta alle esigenze nascenti dalla riorganizzazione del Sistema camerale, le azioni previste dal Piano sono calibrate sulla base della loro economicità ed efficienza, focalizzandosi su attività/iniziative a basso costo che, comunque, consentano di agevolare ed indirettamente rendere il lavoro efficiente.

Tenuto conto del valore programmatico del presente Piano, nonché della sua valenza triennale, l'Ente ritiene opportuno sviluppare, inoltre, modalità che permettano il migliore raccordo tra il presente Piano, il Piano della performance e l'organizzazione del lavoro agile, al fine di garantire la coerenza con gli obiettivi strategici ed operativi, nonché con le risorse finanziarie adeguate alla concretizzazione degli interventi programmati, in coerenza con quanto disposto dal D. Lgs. n. 150/2009 e smi.

1) Azioni derivanti direttamente da obblighi o divieti di legge.



Nell'ambito delle azioni che le pubbliche amministrazioni sono tenute a garantire la prima è quella di vigilare che la propria organizzazione osservi le norme vigenti che, in linea con i principi sanciti dalla Costituzione, vietano qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta in ambito lavorativo quali quelle relative al genere, all'età, all'orientamento sessuale, alla razza, all'origine etnica, alla disabilità, alla religione o alla lingua. In particolare, che siano rispettati:

- il divieto di discriminazione nell'accesso al lavoro (art. 15 della legge n. 300 del 1970 e articoli 27 e 31 del d.lgs. n. 198 del 2006);
- l'obbligo del datore di lavoro di assicurare condizioni di lavoro tali da garantire l'integrità fisica e morale e la dignità dei lavoratori, tenendo anche conto di quanto previsto dall'articolo 26 del d.lgs. n. 198 del 2006 in materia di molestie e molestie sessuali;
- il divieto di discriminazione relativo al trattamento giuridico, alla carriera e al trattamento economico (articoli 28 e 29 del d.lgs. n. 198 del 2006), confermato, ora, dalle previsioni del POLA;
- il divieto di discriminazione relativo all'accesso alle prestazioni previdenziali (art. 30 del d.lgs. n. 198 del 2006);
- il divieto di porre in essere patti o atti finalizzati alla cessazione del rapporto di lavoro per discriminazioni basate sul sesso (art. 15 della legge n. 300 del 1970), sul matrimonio (art. 35 del d.lgs. n. 198 del 2006), sulla maternità - anche in caso di adozione o affidamento - e a causa della domanda o fruizione del periodo di congedo parentale o per malattia del bambino (art. 54 del D.lgs. n. 151 del 2001).

La violazione di questi divieti, ribaditi dalla normativa comunitaria (articoli 4, 5 e 14 direttiva 2006/54/CE), comporta la nullità degli atti, l'applicazione di sanzioni amministrative, l'obbligo di reintegrazione nel posto di lavoro, oltre naturalmente alle conseguenze risarcitorie nel caso di danno.

- 2) Azioni volte ad assicurare la pari opportunità ed uguaglianza sul lavoro ed a perseguire o migliorare il benessere organizzativo, eliminando e prevenendo discriminazioni.

Le politiche di gestione delle risorse umane, in continuità con quanto già adottato dai preesistenti Enti camerali e poi nel nuovo Ente camerale unificato, sono basate sulla valutazione e sul riconoscimento di competenze e merito, ispirandosi a principi di parità e nel rispetto dei criteri di trasparenza, imparzialità e buon andamento. Perdurando una equilibrata consistenza di genere che ha consentito, nel tempo, lo sviluppo più ampio delle azioni intraprese, non dovendosene privilegiare alcune rispetto ad altre, si ritiene di proseguire nelle azioni svolte.

In questo ambito, l'Amministrazione attribuisce alla formazione un alto valore strategico al fine dello sviluppo e della valorizzazione del personale. È per questo che il piano di formazione tiene conto sia delle esigenze specifiche dell'Ente, sia di quelle emerse dai dipendenti, consentendo identiche possibilità di accesso e fruizione, favorendo per questo azioni formative in sede o in videoconferenza per agevolare quei lavoratori per i quali sarebbero risultati difficoltosi gli spostamenti in relazione alla situazione personale e familiare.

Nell'attuale fase di riorganizzazione dell'Ente unificato appare altresì importante avviare iniziative che favoriscano una maggiore conoscenza e condivisione di informazioni e logiche organizzative tra il personale proveniente da sedi diverse, prevedendo quindi anche attività formative trasversali che potranno avere effetti positivi sul benessere organizzativo.

Inoltre, la Camera di Commercio di Frosinone Latina sulla base di quanto realizzato già in passato, intende riproporre indagini sul benessere organizzativo, sulla base delle indicazioni e mediante l'uso degli strumenti operativi forniti dall'A.N.A.C., cercando di favorire la più ampia partecipazione possibile garantendo l'anonimato dei rispondenti. I risultati raccolti in passato hanno evidenziato una bassa presenza di notazioni negative e, comunque, non ha mai riguardato situazioni di discriminazioni di genere e/o di età. Tali risultati sono stati di stimolo per migliorare le condizioni di lavoro (miglioramento della salubrità dei locali, della sicurezza degli accessi, ecc.).



Importante è l'adozione di misure destinate a migliorare l'organizzazione del lavoro, conciliando i tempi vita-famiglia-lavoro, con analisi della normativa vigente, nonché di circolari, direttive e sentenze, in materia di congedi parentali e di articolazione dell'orario di lavoro, per favorire modalità organizzative che consentano di coniugare al meglio la produttività, l'efficienza, l'efficacia e la flessibilità sul luogo di lavoro. In tale ottica, è assicurata l'applicazione aggiornata della normativa e la ricerca di opzioni applicative delle norme che possano coniugare le esigenze del personale e degli utenti, favorendo il personale che si trova in situazione di svantaggio fisico, familiare, sociale o che svolge attività meritorie (volontariato, protezione civile, ecc.). Tra queste misure vi è l'attivazione eccezionale dell'istituto del telelavoro limitatamente all'attività di centralinista, sussistendo gravi esigenze connesse a particolari condizioni personali.

Altrettanto rilevante sarà l'implementazione delle attività organizzative che verranno altresì introdotte ed innovate con il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione (PIAO), documento unico di programmazione, destinato ad accorpere tutti i Piani/documenti del ciclo della performance, oltre al Piano della Performance (PdP), il Piano organizzativo del lavoro agile (POLA), il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) e il Piano delle Azioni Positive (PAP), ai quali si aggiungono anche il Piano triennale dei fabbisogni di personale, il Piano formativo del personale, l'elenco delle procedure da semplificare e reingegnerizzare, secondo le misure previste dall'Agenda Semplificazione e secondo gli obiettivi di digitalizzazione previsti dall'Agenda digitale; tale documento di programmazione dovrebbe essere ormai di prossima adozione, dopo che è stato rinviato dal 31 gennaio al 30 aprile dal D.L. 30 dicembre 2021 n. 228, e nuovamente rinviato al 30 giugno 2022 con ulteriore decreto legge.

In preparazione dell'adozione formale del nuovo documento si intende programmare attività finalizzate alla definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi, azione peraltro supportata dalla destinazione di risorse finanziarie ad investimenti hardware e altre infrastrutture digitali destinati al lavoro agile.

E' previsto il mantenimento di ulteriori forme di flessibilità oraria o di "personalizzazione" dell'orario di servizio, anche per periodi di tempo limitati ed in presenza di particolari necessità, che consentano di aderire alle esigenze particolari e/o contingenti dei lavoratori in condizioni svantaggiate, senza che questo pregiudichi l'efficienza organizzativa e funzionale, nell'ottica del sostegno ai dipendenti e dell'eliminazione di potenziali diminuzioni degli standard di produttività.

Costante è l'impegno a migliorare le azioni e le attività poste in atto per garantire la sicurezza sul lavoro, in particolare in ottica di genere ed in relazione allo stress lavoro correlato, in collaborazione con il Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (R.L.S.), il RSPP ed il Medico competente ed aggiornamento periodico del documento di valutazione dei rischi e rilevazione annuale delle criticità segnalate dai dipendenti nell'ambito del questionario da destinare alla rilevazione del Benessere organizzativo.

3) Azioni volte a fornire servizi ed approntare benefici diretti ai dipendenti.

In tema di welfare integrativo l'Ente stanziava annualmente un importo per l'erogazione di benefici assistenziali a favore dei dipendenti.

Ogni anno, poi, la Camera di Commercio assegna agli studenti meritevoli, figli dei dipendenti, borse di studio di diverso importo, secondo l'ordine degli studi (secondario di primo grado, secondario di secondo grado, universitario); il riconoscimento è volto a premiare l'impegno e a favorire la cultura del merito fin dall'età scolare.

4) Azioni destinate a mettere in atto interventi diretti agli *stakeholders*.

Gli atti di programmazione predisposti appositamente dagli organi di governo dell'Ente prevedono numerose azioni volte al rilancio del territorio ed alla partecipazione di tutti i soggetti istituzionali e a



carattere associativo e, soprattutto, al potenziamento delle competenze digitali delle imprese operanti nell'ambito provinciale di competenza.

Pertanto, anche per il triennio 2022-2024, la Camera di Commercio di Frosinone Latina si vede impegnata ad intervenire nei diversi ambiti di azione, con obiettivi specifici, predisposti nei confronti dei dipendenti, delle imprese e dei partner istituzionali e di rete.

Inoltre, l'Ente intende ampliare la collaborazione con i partner di rete e con tutti gli altri *stakeholders* locali (Enti, Istituzioni, Associazioni di categoria, Comunità, ecc.), allo scopo di promuovere e sostenere la cultura e le iniziative in materia di parità e pari opportunità, nonché di valorizzazione della differenziazione di genere e di sensibilizzare, in materia di pari opportunità, gli organismi collegiali, le Commissioni, i Comitati cui l'Ente partecipa, al fine di esprimere designazioni e/o nomine rispondenti al principio di parità di genere.

5) Azioni volte alla operatività del CUG

La Camera di Commercio si propone di adoperarsi per garantire l'operatività del CUG del nuovo Ente, secondo le regole dettate, da ultimo, dalla richiamata Direttiva 2/2019, anche in funzione della relazione annuale che lo stesso deve rendere (entro il 30 marzo) in ordine allo stato di attuazione del Piano triennale delle azioni positive (cfr. par. 3.2), sul monitoraggio degli incarichi conferiti al personale dirigenziale e a quello non dirigenziale, sulle indennità e posizioni organizzative al fine di individuare eventuali differenziali retributivi tra uomini e donne e per le importanti funzioni di verifica in ordine all'assenza di qualsiasi forma di violenza o discriminazione, diretta o indiretta, nel luogo di lavoro pubblico.

Le informazioni confluiranno in allegato alla relazione che il CUG predispone entro il 30 marzo di ciascun anno, per il successivo inoltro al Dipartimento della funzione pubblica ed al Dipartimento per le pari opportunità.

Il Dirigente dell'Area 1 – Servizi di supporto e per lo sviluppo

Il Segretario Generale

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)