



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

BILANCIO D'ESERCIZIO 2021

Relazione sulla gestione e sui risultati

(art. 24 D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, Decreto Ministero dell'Economia e Finanze del 27 marzo 2013, Nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 50114, del 9 aprile 2015)



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Premessa	pag.	3
I SEZIONE	pag.	6
1. Contesto economico-istituzionale	pag.	6
II SEZIONE	pag.	13
2. Obiettivi strategici 2021- Risultati conseguiti	pag.	13
a) Programma Governance e Sviluppo locale	pag.	13
b) Studi e informazione economico-statistica	pag.	16
c) Sviluppo della filiera agroalimentare e turistica	pag.	19
d) Sviluppo dell'Economia del Mare	pag.	20
e) Iniziative nel campo dell'imprenditoria femminile	pag.	20
f) Iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati.	pag.	20
g) Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere	pag.	21
h) Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni	pag.	23
i) Altre iniziative	pag.	24
3. Obiettivi di struttura 2021 - Risultati conseguiti	pag.	34
4. Analisi dei risultati	pag.	39
5. Il piano degli investimenti	pag.	45
6. Nuovi modelli di bilancio ai sensi del Decreto del Ministero delle Finanze 27 Marzo 2013	pag.	46
III SEZIONE	pag.	47
7. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio	pag.	47
All. 1 Consuntivo art. 24 DPR254/2005	pag.	49



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Premessa

Questo è il primo bilancio annuale completo della Camera di Commercio di Frosinone-Latina, essendosi costituita in data 7 ottobre 2020, con l'insediamento del Consiglio Camerale (il bilancio d'esercizio 2020, infatti, ha coperto l'arco temporale dal 7 ottobre al 31 dicembre 2020).

La redazione del bilancio 2021 segue i dettami della Nota del Ministero dello Sviluppo Economico, n. 50114, del 9 aprile 2015, che ha fornito le istruzioni applicative già per la redazione del bilancio 2014, esplicitando quindi i dettami del Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 27 marzo 2013, ma anche introducendo ulteriori modelli da allegare al bilancio.

In base ad essa, "le camere di commercio sono tenute, pertanto, ad approvare entro il 30 aprile:

- 1. il conto economico ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. n. 254/2005 e redatto secondo lo schema dell'allegato C) al D.P.R. medesimo;*
- 2. il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) al decreto 27 marzo 2013, con la compilazione della colonna anno "n-1";*
- 3. lo stato patrimoniale redatto secondo lo schema allegato D) al D.P.R. n. 254/2005;*
- 4. la nota integrativa;*
- 5. il conto consuntivo in termini di cassa di cui all'art. 9, commi 1 e 2 del decreto 27 marzo 2013;*
- 6. il rapporto sui risultati redatto in conformità alle linee guida generali definite con DPCM del 18 settembre 2012, previsto dal comma 3 dell'art. 5 del D.M. 27 marzo 2013;*
- 7. i prospetti SIOPE di cui all'art. 77-quater, comma 11, del decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133;*
- 8. il rendiconto finanziario previsto dall'art. 6 del decreto 27 marzo 2013;*
- 9. la relazione sui risultati prevista dall'art. 24 del D.P.R. 254/2005 e la relazione sulla gestione prevista dall'art. 7 del decreto 27 marzo 2013, da far confluire in un unico documento".*

Nella predisposizione degli schemi è stata seguita l'articolazione in missioni e programmi, secondo le indicazioni contenute nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico (n.148123, del 12 settembre 2013, modificata successivamente con nota n. 87080, del 9 giugno 2015, comunicante la revisione di due programmi), discendenti dal decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 12 dicembre 2012. A tal proposito, nel decreto si definiscono missioni "le funzioni principali e gli obiettivi strategici definiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate".

Nello specifico, per le camere di commercio sono state individuate le seguenti missioni:

- 1) missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese", dove confluisce la funzione D "Studio, formazione, informazione e promozione economica", con esclusione della parte relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e ridenominazione del programma 011.005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo";*



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

- 2) missione 012 “Regolazione dei mercati”, che ricomprende la funzione C) “Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati”;
- 3) missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”, che include la parte della funzione D “Studio, formazione, informazione e promozione economica”, relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;
- 4) missione 032 “servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”, in cui confluiscono le funzioni A e B, con ridenominazione del programma in 32.003 “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”;
- 5) missione 033 “Fondi da ripartire”, dove sono collocate le risorse che in sede di previsione non sono riconducibili a specifiche missioni, distinti a loro volta nei programmi 001 “Fondi da assegnare” e 002 “Fondi di riserva e speciali”. Nel programma 001 possono essere imputate le previsioni di spese relative agli interventi promozionali non espressamente definiti in sede di preventivo, mentre nel programma 002 sono collocati il fondo spese future, il fondo rischi ed il fondo per i rinnovi contrattuali. Il documento, denominato “Relazione sulla gestione e sui risultati”, è articolato in tre sezioni:
 - una prima sezione introduttiva, illustrativa del contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento, evidenziando, laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, ecc.;
 - una seconda sezione, nella quale sono esplicitati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione Previsionale e programmatica, di natura strategica, integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
 - una terza sezione, in cui si riportano oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA, evidenziando le risorse utilizzate per lo stato di attuazione delle attività e delle progettualità.

Si rammenta che:

 - è entrato in vigore il 27 marzo 2020 il decreto 12 marzo 2020, con il quale il Ministero dello sviluppo economico ha autorizzato, per gli anni 2020-2022, l'incremento del 20% del diritto annuale (deciso, per la preesistente Camera di Commercio di Latina, con determina commissariale n.57, del 12 dicembre 2019, mentre per la preesistente Camera di Commercio di Frosinone con delibera consiliare n. 12, del 10 dicembre 2019). Tali maggiori risorse sono state destinate al finanziamento dei progetti “Punto Impresa Digitale”, “Formazione Lavoro” e “Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali: I Punti S.E.I.”, ritenuti di rilevante interesse per l'attuazione delle politiche strategiche nazionali e regionali;
 - in data 7 ottobre 2020, come sopra riportato, è stata costituita la nuova Camera di Commercio di Frosinone-Latina, nel rispetto dei dettami del D.M. del 16 febbraio 2018, con l'insediamento del Consiglio Camerale;



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

- *il decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 7 marzo 2019, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.M. 16 febbraio 2018 (in materia di accorpamento di alcune camere di commercio) ha ridefinito i servizi che il Sistema delle Camere di Commercio è tenuto a fornire in relazione alle funzioni amministrative ed economiche, di cui all'art. 2 della L. 580/93 e s.m.i. e gli ambiti prioritari d'intervento.*

Nelle pagine seguenti verranno fornite le necessarie informazioni sui principali fatti di gestione verificatisi nel corso dell'esercizio, con particolare riferimento sia ai risultati raggiunti rispetto agli obiettivi strategici indicati nei documenti di programmazione come sopra esplicitato, sia all'analisi del risultato economico conseguito rispetto al preventivo medesimo; mentre, nell'ambito della nota integrativa al bilancio, prevista dall'art. 23 del DPR 254/2005, verrà data evidenza ai contenuti tecnico-contabili del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

I SEZIONE

1. Contesto economico-istituzionale.

L'Ente camerale, con l'Osservatorio Economico, ha analizzato il contesto economico di riferimento in cui ha operato. L'anno appena concluso, le cui complessità hanno mostrato andamenti oscillanti in ragione dell'evolversi della pandemia, impongono cautela nell'analisi delle dinamiche in atto.

Con riferimento alla demografia imprenditoriale, emergono indicazioni di un bilancio positivo che, tuttavia, non esprime il pieno recupero rispetto ai valori pre-covid.

Infatti, si confermano le tendenze di fondo con l'evidenza macroscopica che la crescita è per la gran parte ottenuta dal settore delle costruzioni, grazie agli incentivi governativi; ulteriore segnale che trova pressoché concordanza su scala territoriale è il ritorno ad una modesta espansione delle attività commerciali. Per queste ultime il contributo più significativo proviene dalla componente al dettaglio delle vendite on-line che registra una crescita straordinaria rispetto ai valori pre-pandemici, comunque già largamente positivi. Il che da evidenza di come con la pandemia siano cambiate le abitudini di acquisto dei consumatori atteso che, secondo l'osservatorio del Politecnico di Milano, "...l'emergenza sanitaria ha segnato una vera e propria esplosione del commercio online, mettendo in luce l'importanza della trasformazione digitale che ha stimolato produttori, retailer e l'intero settore del commercio al dettaglio ad aprire nuovi canali di vendita online per adottare nuove soluzioni di commercio omnicanale".

Gli avanzi positivi significativamente superiori a tutti i livelli territoriali, seppur marcatamente asimmetrici in termini settoriali, rispondono ad un'algebra demografica espansiva in termini di nuove iscrizioni, ma che risultano nettamente inferiori ai valori pre-pandemici; altrettanto avviene in termini di cessazioni, la cui minore accentuazione pandemica è fortemente condizionata dall'effetto di congelamento degli interventi governativi sul credito, tramite lo strumento del Fondo di Garanzia e le moratorie sui prestiti.

Una presumibile ragione che spiega questi dati può essere semplicemente di natura amministrativa, connessa soprattutto al fenomeno delle mancate o ritardate cancellazioni d'impresa, per effetto di fattori dissuasivi alla chiusura dell'attività imprenditoriale che hanno portato le imprese ad attendere i sostegni economici, che potrebbero trovare contabilizzazione nel corso del 2022.

D'altronde, in uno scenario ulteriormente mutato negli ultimi mesi a causa delle incertezze sopravvenute connesse ai costi delle materie prime, in primis energia e gas, ed al protrarsi delle difficoltà di approvvigionamento, nonché al riaccendersi dei contagi con effetti depressivi sui consumi, si sono connotate in chiusura d'anno prospettive di crescenti criticità.

Con riferimento al territorio di Frosinone, a fine 2021, risultano 49.219 imprese registrate; ammontano a 2.372 le nuove iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +4,88%, in parziale recupero rispetto al +5,66% riferito al 2019), a fronte di 1.671 cessazioni non d'ufficio, ulteriore minimo inesplorato in serie storica (per un indice di mortalità del 3,44%, in ulteriore rallentamento rispetto al 5,03% pre-covid). Il bilancio annuale raggiunge la cifra record in serie storica di 700 unità in più (inferiore solo all'avanzo riferito al 2010, +58% rispetto al decennio 2009-2019), per un tasso di crescita che sventa al +1,44%, all'esito del



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

più consistente contenimento delle chiusure (pari ad 1/3 in meno rispetto ai valori medi riferiti al decennio pre-pandemico), come già evidenziato a tutti livelli territoriali.

Gli effetti della pandemia in atto confermano significative variazioni delle dinamiche di alcuni segmenti, che risultano decisivi sull'esito complessivo determinando un mutato clima economico in termini di demografia imprenditoriale.

Tra le più rilevanti, si evidenzia la performance delle Costruzioni, la cui progressione positiva in corso d'anno genera un ulteriore rimbalzo senza precedenti (263 unità in più, +3,65% la variazione dello stock, a fronte del +0,72% riferito al 2019), che spiega poco meno del 40% dell'avanzo riferito all'intero universo imprenditoriale (a fronte del 17% riferito al 2019). A seguire si conferma, come nell'annualità precedente ed in maniera del tutto inconsueta in serie storica, il segmento delle "Attività professionali, scientifiche e tecniche" (incluse nel settore M nella tabella seguente), che mostra una ulteriore accelerazione mettendo a segno il secondo migliore risultato in termini di confronto intersettoriale (78 unità aggiuntive, a fronte delle 28 targate 2019). Al riguardo, il segmento della "Pubblicità e ricerche di mercato" mostra la maggiore vivacità, con una crescita a due cifre (24 unità aggiuntive, +10,81% la variazione dello stock), mentre la "Consulenza d'impresa" dimezza il passo (+6,01%, pari a 20 unità in più), mantenendosi comunque su valori superiori al 2019.

A breve distanza si collocano i Servizi alle imprese, peraltro in significativa e progressiva crescita nell'ultimo biennio, e le attività di pulizia.

Tornano su un sentiero positivo le attività commerciali, che realizzano un avanzo inedito nel precedente biennio, caratterizzato da bilanci in rosso per la gran parte riferibili alla componente al dettaglio. Al riguardo, come già evidenziato, la determinante nel corso del 2021 è il ritorno all'espansione delle attività al dettaglio, trainate quasi esclusivamente dalle vendite on-line che duplicano l'incremento dello scorso anno (+65 unità, +21% la variazione dello stock); inoltre, si segnala la dinamica negativa della componente ambulante (35 unità in meno, -2,15% la variazione dello stock), che nel frusinate ha una presenza storicamente significativa (rappresentando oltre il 21% dei dettaglianti, a fronte del 16% a Latina).

Le attività ricettive tornano complessivamente sui valori pre-covid, grazie al recupero dei pubblici esercizi, mentre la ristorazione, negativa fino a giugno, conferma l'inversione di rotta nella seconda semestrale, mantenendosi tuttavia sotto tono rispetto ai valori pre-pandemici.

Inoltre, l'Industria torna su un sentiero positivo, grazie al significativo contributo della trasformazione alimentare; mentre l'agricoltura conferma un bilancio in rosso, seppur dimezzato in termini congiunturali.

Passando alle imprese artigiane del Frusinate, a fine anno ammontano a 8.830, pari al 20,2% del totale imprese operanti nella provincia, considerate al netto del comparto agricolo. Il saldo tra le 575 iscrizioni (in calo congiunturale, -2,5%, che comunque risultano inferiori del 5,6% rispetto al decennio pre-pandemico) e le 456 cessazioni non d'ufficio (quasi il 40% in meno rispetto al decennio pre-covid) determina un avanzo di 119 unità (a fronte delle 92 unità in più riferite ai dodici mesi precedenti).



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Dunque, la crescita accelera ulteriormente al +1,37%, a fronte di una costante sottrazione riferita alla media del decennio 2009-2019, all'esito del più consistente contenimento delle chiusure, come già evidenziato per l'intero universo imprenditoriale locale.

Di fatto, la performance complessiva è determinata dall'ulteriore accentuazione del passo dell'edilizia (+136 unità, a fronte delle 112 aggiuntive targate 2020); peraltro, la componente artigiana spiega oltre la metà dell'avanzo dell'intero comparto delle costruzioni, a fronte del 26% targato 2019.

Per quanto attiene la provincia di Latina, l'universo imprenditoriale chiude a fine anno con 57.961 unità registrate. Complessivamente ammontano a 3.305 le iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +5,73%, in parziale recupero rispetto al +6,31% riferito al 2019); diversamente, le cessazioni non d'ufficio, attestatesi a 2.372 unità, mettono a segno un ulteriore minimo inesplorato in serie storica (per un indice di mortalità del 4,11%, in ulteriore rallentamento rispetto al 5,53% pre-covid). Il bilancio annuale raggiunge la cifra record in serie storica di 933 unità in più, per un tasso di crescita al +1,62%, l'80% superiore alla media del decennio pre-pandemico, all'esito del più consistente contenimento delle chiusure, come già evidenziato a tutti livelli territoriali.

In linea con le dinamiche nazionali, anche a Latina le Costruzioni proseguono la "corsa", con un ulteriore sprint in chiusura d'anno (+308 unità aggiuntive, +4,19% la variazione dello stock, in deciso rimbalzo rispetto al biennio precedente). Accentuano il passo le attività turistico-ricettive, il cui maggior dinamismo è attribuibile alla Ristorazione, che mostra un bilancio annuale in decisa accelerazione rispetto al biennio precedente (+121 unità, a fronte rispettivamente di +50 e +71 imprese rispettivamente nel 2020 e 2019); diversamente la performance dei pubblici esercizi accentua il bilancio in rosso, confermando le maggiori criticità emerse con la pandemia. In linea con le tendenze nazionali, anche nell'area pontina la ristorazione ambulante, con il segmento dello street food, mostra una maggiore vivacità pandemica.

Le attività commerciali mostrano un'inversione di rotta, per un avanzo a fine anno di 120 unità, a fronte dei valori negativi riferiti al biennio precedente; tuttavia, come evidenziato a tutti i livelli territoriali, a sostenere tale crescita sono prevalentemente le vendite on-line (+65 unità, +21% la variazione dello stock, in decisa crescita anche rispetto ai valori pro-covid: +44 nel 2019).

Altrettanto, si evidenzia la crescita significativa dei Servizi alle imprese, che mostrano un maggiore avanzo, e delle attività di noleggio che risultano in deciso rimbalzo.

Passando ai settori tradizionali, l'Agricoltura rimane in area negativa, seppur con una perdita dimezzata; altrettanto, le attività Manifatturiere, il cui dato consolidato a fine anno si mantiene su un sentiero negativo, sebbene in leggero contenimento (-0,63% la variazione dello stock, a fronte del -0,87% targato 2020). Al riguardo, in uno scenario di flessione condivisa dalla gran parte dei segmenti industriali, le uniche eccezioni positive sono la Trasformazione alimentare e la Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine e apparecchiature.

Con riferimento alle imprese artigiane presenti a Latina, queste ammontano a 8.859, pari al 18,3% del totale imprese operanti nella provincia, considerate al netto del comparto agricolo. Il saldo tra le 644



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

iscrizioni (in significativa crescita congiunturale, +10,8%), che comunque risultano inferiori del 4,9% rispetto al decennio pre-pandemico, e le 501 cessazioni non d'ufficio (1/3 in meno rispetto al decennio pre-covid) determina un incremento di 143 unità (a fronte della sottrazione di 9 unità in meno riferite ai dodici mesi precedenti). La crescita rimbalza, dunque, al +1,64%, a fronte di una costante sottrazione riferita alla media del decennio 2009-2019, esito del più consistente contenimento delle chiusure, come già evidenziato per l'intero universo imprenditoriale locale.

In un quadro complessivo in cui la gran parte dei settori torna su un sentiero positivo, le attività edili mostrano la forte vivacità già evidenziata a tutti i livelli territoriali, peraltro spiegando la componente artigiana quasi la metà dell'avanzo dell'intero comparto delle costruzioni pontino, in linea con la proporzione riferita al 2019. Si evidenzia, inoltre, il bilancio in rosso della Manifattura, seppur più contenuto, e dei Trasporti.

Le misure adottate in materia di insolvenza al fine di preservare la continuità delle imprese nella fase dell'emergenza Covid-19, nonché gli interventi sul credito (moratorie e garanzie pubbliche) hanno avuto "effetto collaterale" quello di congelare i fallimenti societari, nonché le procedure di scioglimento e liquidazione, i cui numeri crollati a tutti i livelli territoriali nel corso del 2020, sono tornati e crescere nel corso dell'ultimo anno, sebbene i volumi risultino al di sotto dei valori pre-pandemia.

In particolare, il numero di imprese che nel corso del 2021 ha avviato le procedure di scioglimento e liquidazione in entrambe le province di Frosinone e Latina risulta circa 1/3 inferiore al 2019; mentre per le procedure concorsuali (fallimenti, concordati e accordi di ristrutturazione) prosegue il raffreddamento nel frusinate (-6,2% negli ultimi 12 mesi), a fronte di un parziale recupero a Latina (61 imprese, +19,7% sul 2020, a fronte delle 91 targate 2019).

In riferimento agli scambi commerciali con l'estero, in un quadro complessivo dominato da una crescita molto sostenuta su scala nazionale (+18,2% le vendite all'estero), nel panorama regionale che altrettanto registra dinamiche molto positive (+11,5%) la sola provincia di Latina mostra una leggera flessione (-2,7%), mentre il frusinate replica pressoché i valori registrati nel corso del 2020 (+0,4% la variazione dell'export).

I due territori spiegano il 52% dell'export laziale ed il 40% dei flussi in entrata, per una bilancia commerciale in avanzo di 373 milioni di euro (a fronte di oltre 646 milioni di euro relativi allo scorso anno).

Per quanto attiene la provincia di Frosinone, le vendite all'estero si attestano sui 6,7 miliardi di euro e risultano pressoché in linea con i valori targati 2020 (+0,4% la variazione tendenziale); dunque si conferma il ridimensionamento realizzatosi a partire dall'inizio della pandemia (-11% il valore dell'export rispetto al 2019). Al riguardo, dopo una prima semestrale in crescita (+6,5%), si realizza un brusco calo delle esportazioni nel terzo trimestre, cui segue una chiusura d'anno in area negativa. Di pari entità la variazione delle importazioni (+0,4% la variazione tendenziale), il che determina un disavanzo della bilancia commerciale con l'estero (67 milioni di euro) pressoché pari ai valori riferiti ai dodici mesi precedenti.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Stazionario l'export verso l'Europa (5,4 miliardi di euro di minori merci complessive ivi destinate +0,2% la variazione percentuale); a seguire, per importanza dei flussi, le vendite verso il continente americano, che mostrano un parziale recupero (+4,7% la variazione tendenziale, a fronte del -8,6% precedente).

L'articolazione settoriale mostra dinamiche differenti, atteso che il 62% dei flussi dell'industria della provincia di Frosinone è appannaggio del segmento Farmaceutico, le cui vendite sui mercati internazionali risultano in ulteriore flessione del 5,8%, a fronte di acquisti all'estero anch'essi in calo (-5,7% la variazione tendenziale). D'altronde, anche su scala nazionale, in uno scenario complessivo di crescita condivisa da tutti i segmenti, l'unica eccezione è il Farmaceutico, le cui vendite all'estero risultano in leggero calo (-2,2%); al riguardo, come sottolineato da Farmindustria, su tali performance ha inciso la minore domanda di farmaci dovuta alla pandemia, che ha rallentato le prestazioni dell'altra sanità. In ogni caso, la provincia di Frosinone si posiziona al terzo posto nella graduatoria nazionale provinciale riferita a tale segmento, rappresentando il 13% delle esportazioni nazionali.

In recupero il settore dei Mezzi di trasporto (+7,5%, a fronte del -12,8% precedente), che registrano scostamenti negativi verso gli USA, primo acquirente verso il quale è destinato quasi il 40% delle merci, e la Germania. In ogni caso, si evidenzia che la filiera dell'Automotive è particolarmente significativa, atteso che il segmento degli Autoveicoli colloca Frosinone al settimo posto nella graduatoria provinciale, attestandosi al 4,7% la quota nazionale sui mercati esteri.

Continuando a scorrere la graduatoria settoriale, al terzo posto per vendite all'estero si colloca l'industria tessile che, dopo il notevole rimbalzo targato 2020 (+66,1%), registra un'ulteriore crescita significativa (+32,3%), trainata dalle calzature verso la Svizzera, divenuto il primo mercato di sbocco di tale segmento nell'ultimo biennio (il valore delle esportazioni dei prodotti delle calzature balza da 4 a 150 milioni di euro) e che giunge a spiegare il 54% dei flussi verso l'estero dell'industria tessile del frusinate (nel 2019 la quota si attestava appena al 5%).

Per quanto attiene la provincia di Latina, le cui vendite all'estero si attestano sugli 8,1 miliardi di euro, si registra una leggera flessione dell'export del 2,7% (a fronte del -3,2% riferito all'anno 2020), all'esito di dinamiche piuttosto negative fino al terzo trimestre, seguite da un poderoso recupero in chiusura d'anno (+35,6% nel IV trimestre). Le importazioni mostrano una crescita anch'essa lieve (+0,5% la variazione tendenziale), il che riduce l'avanzo della bilancia commerciale a poco più di 440 milioni di euro (a fronte dei 711 milioni di euro riferiti allo scorso anno).

La flessione dell'export sopra evidenziata si riferisce ai flussi verso l'America (956 milioni di euro di vendite ivi destinate), pressoché dimezzati in corso d'anno; diversamente, le destinazioni europee (6,8 miliardi di euro) si confermano in positiva espansione (+14,5%, a fronte del +10,8% riferito al 2020).

L'industria, con 7,9 miliardi di euro di vendite sui mercati internazionali, mostra un rallentamento tendenziale intorno al 3%, che replica le dinamiche dello scorso; diversamente, i flussi dall'estero risultano stazionari. A determinare le dinamiche complessive è il settore farmaceutico, cui si riferisce oltre l'80% delle esportazioni pontine e quasi il 70% delle importazioni, il cui bilancio con l'estero si



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

colloca anche nel 2021 in area negativa (-5,6% la variazione tendenziale). Al riguardo, si sottolinea che la provincia di Latina si posiziona al primo posto nella graduatoria nazionale provinciale riferita a tale segmento, rappresentando il 19% delle esportazioni nazionali.

Al secondo posto per acquisiti dall'estero si colloca l'industria dei metalli, in significativa crescita nei principali mercati europei e a seguire i prodotti chimici che, pur rallentando il passo, registrano una performance annuale positiva (+1,5%, 3,8% la quota relativa sul totale delle esportazioni pontine) determinata dalle destinazioni europee.

Al quarto posto si colloca l'Industria alimentare, le cui esportazioni si confermano anche nel 2021 in area positiva (+12,0% la variazione tendenziale), trainate dall'ulteriore crescita del mercato statunitense (+17,8%), primo partner commerciale estero; anche i flussi verso l'Europa tornano positivi, sebbene alcune destinazioni registrano un rallentamento.

Per quanto attiene il comparto agricolo, questo registra un incremento delle esportazioni (+6,3%, a fronte del -3,1% precedente); in particolare, si evidenzia che il segmento più significativo in termini di flussi pontini verso l'estero è quello delle produzioni agricole non permanenti (orticole), che colloca Latina al 4° posto nella graduatoria provinciale per valore delle merci esportate, attestandosi al 5,9% la quota nazionale sui mercati esteri.

Con riferimento al mercato del lavoro, su scala nazionale si realizza il recupero seppur parziale rispetto ai valori pre-covid dell'occupazione, che torna a crescere di 169 mila unità (+0,8% rispetto ai dodici mesi precedenti, a fronte della perdita di 456 mila unità registrata nel 2020); tale aumento ha interessato soprattutto le posizioni lavorative dipendenti; al riguardo, secondo l'Istat: "...si tratta dell'aumento più marcato degli ultimi cinque anni, dovuto al recupero delle perdite subite a seguito della pandemia.....La crescita dell'occupazione ha riguardato soltanto i dipendenti a termine (+280 mila, +10,7%), in circa sei casi su dieci quanti hanno svolto lavori di durata pari o inferiore ai sei mesi".

Nel Lazio si rilevano esiti in linea con le dinamiche nazionali, per un aumento degli occupati di oltre 2 mila unità (+1,9% la variazione tendenziale). Al riguardo, la componente femminile spiega i 3/4 di tale crescita (+5 mila unità, in termini relativi +0,5%), tuttavia per entrambi i generi i valori sono ancora inferiori al periodo pre-pandemia.

Diversamente, in provincia di Frosinone, che già nei dodici mesi precedenti aveva registrato dinamiche positive, nel corso del 2021 mostra una ulteriore significativa crescita degli occupati (oltre 11 mila unità), per un contributo positivo che risulta più vivace per la componente maschile.

Nello specifico, la crescita dell'occupazione si realizza per i dipendenti (+9,2% che si aggiunge al + 7,9 precedente), che complessivamente rappresentano una quota pari all'80%; mentre gli occupati indipendenti registrano nuovamente una brusca contrazione (-13,1%). Per quanto attiene la disaggregazione per settore di attività, l'aumento dell'occupazione è attribuibile in primis all'edilizia, che beneficia in larga misura degli incentivi fiscali (+23,3%, la crescita degli occupati) e torna in prossimità dei valori pre-pandemia; seguono gli altri servizi (+15,0%) in deciso avanzo anche rispetto al 2019. In calo l'industria (-4,2%).



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

In provincia di Latina l'occupazione aumenta di quasi 3 mila e 700 unità (1,8% la variazione tendenziale), in prevalenza di genere maschile, mostrando il pieno recupero rispetto al periodo pre-pandemico. Nello specifico, tale crescita si realizza per le posizioni indipendenti fortemente penalizzate nel 2020 (+9,4%, a fronte del -8,1% precedente), che complessivamente rappresentano una quota pari il 23% degli occupati pontini; mentre i dipendenti risultano sostanzialmente stazionari.

L'unico segmento che mostra un ridimensionamento sono le costruzioni (-35%); le attività commerciali e gli altri servizi, le più colpite dalla pandemia, mettono a segno un recupero (rispettivamente +7,9% e +1,2% nell'ultimo anno) che risulta parziale rispetto al 2019 (la sottrazione è complessivamente superiore a 6 mila unità, di cui circa 1/3 di pertinenza del commercio). Significativo l'avanzo dell'industria, che nell'ultimo anno guadagna ulteriori 3 mila occupati, che si aggiungono all'incremento di pari entità dei dodici mesi precedenti.

Il tasso di disoccupazione di entrambe le province si riduce attestandosi per entrambe al 10,9% (a fronte rispettivamente dell'11,3% a Frosinone e dell'11,7% a Latina nel 2020),

Completano il quadro del mercato del lavoro, i dati riferiti alla Cassa integrazione Guadagni. Al riguardo, gli effetti della pandemia e degli interventi governativi emanati al fine di garantire i livelli occupazionali sono evidenti a tutti i livelli territoriali: dopo l'incremento esponenziale del monte ore di CIG nel corso 2020, i dati dell'Osservatorio dell'INPS certificano una flessione diffusa alla gran parte dei settori, ad eccezione degli alberghi e ristoranti.

Nel dettaglio, in provincia di Frosinone si contano 19,2 milioni di ore autorizzate, per una stima di oltre 28 mila occupati coinvolti; mentre in provincia di Latina sono 11,2 milioni le ore di CIG, per una stima di oltre 16 mila occupati interessati da tali misure.

Per quanto attiene il mercato del credito, su scala nazionale si evidenzia una tendenza che in corso d'anno si è orientata verso una crescita più contenuta delle erogazioni, anche in ragione della minore domanda di prestiti a medio-lungo termine supportati dalle garanzie pubbliche, che avevano trainato l'espansione rilevata nella seconda semestrale dell'anno precedente.

D'altronde, l'utilizzo dello strumento del Fondo di Garanzia, favorito dagli automatismi delle procedure messi in atto per far fronte allo shock economico determinato dalla pandemia, nel corso del 2020 ha consentito un'iniezione di risorse senza precedenti, necessaria per fare fronte alle esigenze di liquidità delle imprese. Altrettanto, anche nel 2021, le erogazioni sono state significative, tuttavia dai report regionali della task force di Banca d'Italia emerge una flessione delle operazioni e dei finanziamenti a tutti i livelli territoriali.

Con riferimenti ai prestiti "vivi" (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze), nel Lazio le dinamiche delle erogazioni destinate alla totalità della clientela si collocano in area negativa per l'intero periodo; tale esito è determinato dalle dinamiche capitoline, in decisa contrazione.

In provincia di Frosinone, si registra una significativa accelerazione dei prestiti alle "Imprese e Famiglie Produttrici" (ossia grandi e piccole imprese): i volumi concessi in termini di impieghi "vivi" ammontano a



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

dicembre a 6.304 milioni di euro (la media delle variazioni mensili tendenziali nel corso del 2021 si attesta +8,8%, a fronte del +2,5% dei dodici mesi precedenti). In particolare nel corso del 2021, dopo il rimbalzo della prima semestrale in cui i prestiti “vivi” mettono a segno una crescita mensile costantemente a due cifre, a partire dal mese di luglio si registra un ritmo leggermente più contenuto. Mediamente nel 2021 le imprese del frusinate (settore privato non finanziario) hanno avuto una maggiore disponibilità di risorse finanziarie rispetto all’annualità precedente superiore ai 266 milioni di euro (a fronte dei 62 milioni di euro aggiuntivi dello scorso anno).

Per quanto attiene la provincia di Latina, è proseguito il trend di crescita delle erogazioni, con un passo che mostra una lenta e progressiva minore accentuazione della seconda semestrale: i volumi concessi in termini di impieghi “vivi” ammontano a dicembre a 8.113 milioni di euro; la variazione media tendenziale per l’intero 2021 si attesta al +4,7% (a fronte del +1,8% riferita all’anno precedente). Con riferimento al segmento Business, si registra una crescita più marcata dei prestiti alle “Imprese e Famiglie Produttrici” (ossia grandi e piccole imprese) fino a giugno, cui segue una dinamica progressivamente meno vivace delle erogazioni (la media delle variazioni mensili tendenziali nel corso del 2021 si attesta +7,7%, a fronte del +2,5% riferito ai dodici mesi precedenti). Mediamente nel 2021 le imprese pontine (settore privato non finanziario) hanno avuto una maggiore disponibilità di risorse finanziarie rispetto all’annualità precedente superiore ai 241 milioni di euro (a fronte dei 75 milioni di euro in meno dello scorso anno).

II SEZIONE

2. Obiettivi strategici 2021 - Risultati conseguiti.

La programmazione dell’attività camerale, anche nel 2021, è stata fortemente condizionata dall’emergenza sanitaria da Covid-19 che dal mese di febbraio 2020 ha toccato drammaticamente l’Italia e il resto del mondo influenzando non solo le abitudini e gli stili di vita ma anche e soprattutto la realtà economica. La necessità di assorbire lo shock esterno, fronteggiare le criticità emerse e dare risposte immediate alla realtà produttiva del territorio hanno imposto un adattamento delle politiche camerali orientate alla promozione locale al fine di cercare di mitigare gli effetti di un cambiamento così profondamente traumatico anticipando nuove necessità e bisogni.

Fatte le necessarie premesse, vengono di seguito delineate, in relazione a ciascun obiettivo strategico, le azioni sulle quali la Camera di Commercio di Frosinone Latina ha focalizzato il proprio impegno e le proprie attività nel corso dell’anno all’interno di una logica di area vasta, unitaria e coerente:

a) Programma: Governance e sviluppo locale

A seguito di contatti intercorsi con Sapienza Università di Roma, è stato sottoscritto un Accordo Quadro per la promozione di un’interazione mirata a sviluppare un programma integrato di interventi e rapporti di collaborazione su temi di interesse comune volti alla valorizzazione della formazione e della ricerca negli ambiti operativi di entrambe le istituzioni, con l’obiettivo di:

- ☐ stimolare una maggiore interlocuzione tra le aziende del territorio e l’Università;



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

- elevare il livello di conoscenza tecnologica del tessuto industriale locale;
- prevedere una più efficace collaborazione per le attività di ricerca universitaria in grado di attrarre investimenti sul territorio.

In quest'ottica si inserisce un ambizioso progetto di riqualificazione del complesso ex Ciapi, patrimonio immobiliare di proprietà della Regione Lazio, che prevede la creazione di laboratori avanzati di prototipazione veloce per la re-ingegnerizzazione di prodotto e di processo in ambito industriale. Uno spazio per progettare, innovare e produrre componenti meccaniche, attrezzature e sistemi meccatronici avanzati sfruttando le tecniche più moderne di ingegneria avanzata, la stampa 3D di componenti metallici, la robotica collaborativa e gli strumenti di fabbrica digitale. Un'opportunità per offrire agli studenti universitari un'esperienza di co-living e co-working in un contesto idoneo a favorire il confronto, l'elaborazione creativa e l'approfondimento di tematiche tecnico-scientifiche utili a creare figure professionali capaci di operare in contesti internazionali diversi.

L'Ente Camerale, inoltre, ha focalizzato il proprio impegno verso la realizzazione di una serie di progettualità finalizzate ad attuare strategie e politiche di sviluppo locale focalizzate alla redazione di piani d'area, programmazione integrata, accordi di programma, a valere sulla programmazione dei Fondi Strutturali dell'Unione Europea e sul Quadro Pluriennale dei Fondi SIE 2021-2027 tese al raccordo funzionale tra le imprese, gli Enti ed altri soggetti della governance locale per avviare una proficua attività di promozione economica in grado di avvalersi anche della concessione di sostegni a tutti i livelli (comunitari, nazionale, regionali) per agevolare processi di innovazione e ricerca. In particolare, relativamente alla partecipazione ai Tavoli di Partenariato e di Concertazione, si ricordano le principali attività 2021:

- Attività di Progettazione e Sviluppo Locale al servizio del Territorio (Comuni, Associazioni);
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale Por Fers 2021-2027;
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale PSR 2021-2027;
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale FSE 2021-2027. In quest'ambito si inseriscono gli incontri tecnici organizzati da Lazio Innova -anche attraverso il network Spazi Attivi regionali -per la programmazione dei Fondi SIE 2021-2027; gli incontri territoriali sulle opportunità di rilancio legate al Recovery Fund coerentemente con gli obiettivi enunciati dalla C.E. nella proposta di regolamento per il Next Generation EU e con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza; la partecipazione ai Focus Group della Regione Lazio, nell'ambito della nuova programmazione 2021-2027, per la revisione della propria strategia per la specializzazione intelligente "Smart Specialization Strategy - RIS3", partendo dall'individuazione delle aree e dei settori di attività più competitivi del territorio (Automotive, Mobilità sostenibile ed Economia del Mare, che si aggiungono alle sette già esistenti: Aerospazio, Scienze della vita, Beni culturali e tecnologie della cultura, Agrifood, Industrie creative digitali, Green Economy e Sicurezza);
- Partecipazione alle convocazioni del Tavolo permanente da parte del Comune di Latina Ass. Attività Produttive;



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

- Partecipazione e promozione delle politiche dei Distretti e dei Sistemi Produttivi Locali
- Partecipazione al Protocollo d'Intesa “Strategie di sviluppo locale per la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale in provincia di Latina, alla scoperta della Bellezza : dalla Collina al Mare, verso il Distretto del Cibo”, ideato e promosso dalla preesistente Camera di Commercio di Latina e sottoscritto il 18 maggio 2019 da 25 Enti ed Organismi, tra i quali figurano l'Ente camerale insieme al Comune di Latina, il Comune di Sermoneta, il Comune di Bassiano, l'Associazione Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della Provincia di Latina, l'Istituto di Istruzione superiore San Benedetto di Latina, il Parco Nazionale del Circeo, la Fondazione Roffredo Caetani, il FAI Fondo Ambientale Italiano delegazione di Latina –Gaeta, Federalberghi Latina, Slow Food Latina, il Museo Piana delle Orme, Solidarte, il CSV -Centro Servizi Volontariato Lazio-, Fondazione Bio Campus, la Fondazione Campus Internazionale di Musica, l'Associazione Prodotti Pontini, l'Associazione Maggio Sermonetano, l'Associazione Cavata Flumen, l'Aspol - Associazione Prov. Prod. Olivicoli Latina, il CAPOL Centro Assaggiatori Prod. Oliv. Latina, la LILT Latina, l'Assonautica Acque Interne Lazio e Tevere, Latina Formazione e Lavoro, Porta Futuro Lazio;
- Politiche finanziarie dell'unione Europea: incontri sul tema “Emergenza Covid e Recovery Fund”, a cui hanno partecipato esponenti del Parlamento Europeo e della Regione Lazio.

Inoltre, l'attenzione è stata focalizzata sulle seguenti azioni:

Iniziative a sostegno dei settori del Turismo e della Cultura: supporto ed assistenza fornita alle Imprese, Associazioni ed Organismi sul Bando Regionale: “ Nuove destinazioni turistiche e nuove idee di viaggio” pubblicato sul Burl della Regione Lazio e dedicato alla promozione di nuove destinazioni turistiche e nuove idee di viaggio sulla base degli ambiti territoriali e tematici presenti nel Piano Turistico Triennale (che includono Monti Lepini, Piana Pontina e Ciociaria). Un avviso innovativo per potenziare le eccellenze nei vari segmenti turistici della Regione (culturale, artistico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo) e, dunque, sostenere le imprese e gli operatori del settore, aumentare arrivi e presenze, incrementare la quota di internazionalizzazione, migliorare l'innovazione degli strumenti di comunicazione e ripensare insieme il sistema informativo turistico.

- Progettualità di rete “Pianura Blu”: è stata riportata nel Contratto di Costa dell'Agro Pontino, nel Contratto di Lago di Paola, e nel Contratto di Fiume Ufente e più recentemente anche nel Contratto di Costa Riviera di Ulisse foce del Fiume Garigliano. Si tratta di importanti strumenti per la tutela e la valorizzazione delle risorse idriche del territorio che sono stati sottoscritti da numerosi soggetti , tra cui la Provincia di Latina, il Comune di Latina, il Parco Nazionale del Circeo e Unindustria Latina; al riguardo la Regione Lazio, dopo aver aderito alla Carta Nazionale dei Contratti di Fiume, con la legge di stabilità 2017 (l.r. 17/2016), ha riconosciuto ai Contratti di Fiume un ruolo strategico per il raggiungimento degli obiettivi di carattere ambientale, di difesa e valorizzazione dei beni comuni sul proprio territorio riattualizzando, di fatto, un percorso di governance promosso già nel 2012 dal preesistente ente camerale di Latina che ha coinvolto più di 50 tra Enti ed Organismi locali.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Tra le ulteriori azioni realizzate nel 2021 si evidenziano: 1) partecipazione, come partner della Regione Lazio, al progetto Comunitario Interreg Mediterranean “Coasting” con diffusione dei risultati relativi al “Contratto di Costa dell’Agro-Pontino” coordinato con la Provincia di Latina; 2) partecipazione, come partner della Regione Lazio, al progetto Comunitario Destimed, Interreg Med, finalizzato a sviluppare un modello di turismo sostenibile nel Mediterraneo insieme ai parchi regionali ed al Parco Nazionale del Circeo; 3) partner della Regione Lazio per rafforzare sul territorio una governance con riferimento ai progetti Interreg MED Tune Up e ENI CBC MED Co-Evolve4BG per sviluppare un modello innovativo di Governance e di turismo sostenibile, dell’Area Marina Protetta Isole di Ventotene e Santo Stefano, per il prossimo triennio 2021-2023, in collaborazione, tra gli altri Partner anche dell’Agenzia Regionale per il Turismo del Lazio; 4) partner del Progetto “ Itinerario Giovani” finanziato al Comune di Latina dal PORFERS 2014-2020 Regione Lazio; 5) Sviluppo del progetto pilota Slow Food Travel Monti Lepini, in collaborazione con Slow Food e Compagnia dei Lepini;

- Partecipazione alle politiche di promozione e valorizzazione delle infrastrutture, con particolare riferimento al Corridoio Tirrenico Meridionale Autostrada Regionale Roma (Tor de Cenci)-Latina e la Bretella Cisterna Valmontone che ha portato alla redazione nel 1° marzo 2021 di un documento di sintesi condiviso con le Associazioni di categoria da presentare al Ministro delle Infrastrutture; al riguardo, l’Ente camerale ha fornito assistenza specialistica ed un aggiornamento continuo sul tema, anche a seguito dell’incontro il giorno 8 gennaio 2021 del Tavolo Tecnico con il MIT presso il Comune di Latina, presente il Prof Catalano della Struttura di Coordinamento del MIT, sulla complessa tematica delle Infrastrutture, ed in particolare sulle 2 seguenti Opere : Corridoio Tirrenico Meridionale Autostrada Regionale Roma (Tor de Cenci) –Latina ; Bretella Cisterna Val Montone.

b) Studi e informazione economico statistica

L’Osservatorio camerale ha svolto le consuete analisi attraverso gli approfondimenti desk relativi ai principali indicatori economici disponibili da fonti ufficiali, utili a disegnare il quadro economico della provincia. Al riguardo, sono stati realizzati gli approfondimenti di demografia imprenditoriale, con cadenza trimestrale, nonché l’analisi strutturale in cui vengono illustrate le tendenze dei principali indicatori socio economici disponibili da fonti ufficiali a livello provinciale. Le dinamiche dei mercati internazionali, dove trovano ampio spazio le principali performance esportative delle province di Frosinone e Latina, sono stati oggetto di analisi semestrale.

Intensa l’attività di monitoraggio delle analisi relative al “IX Rapporto sull’Economia del Mare”, nonché al “V Rapporto sull’Economia del Mare del Lazio”, con relativa predisposizione degli interventi dei vertici camerali ai numerosi incontri istituzionali svolti in contesti anche di rilevanza nazionale (Salone Nautico di Venezia; 6° Giornata nazionale sull’economia del mare, c/o il salone nautico di Genova).

Assiduo il supporto fornito in termini di analisi statistico-economica delle tendenze in atto e di contestualizzazione delle tematiche proposte in occasione di incontri istituzionali, cui hanno partecipato i rappresentanti degli Organi camerali.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

La lettura delle risultanze del mercato del lavoro è avvenuta sia attraverso l'esame dei dati restituiti dall'indagine Istat sulle Forze di Lavoro, sia mediante la predisposizione di focus, realizzati in affiancamento ai bollettini redatti direttamente da Unioncamere, per illustrare le risultanze dell'indagine Excelsior, condotta attraverso il coordinamento di Unioncamere e Ministero del Lavoro. Al riguardo, la Camera ha aderito all'indagine Excelsior e, secondo le tempistiche imposte dalle singole rilevazioni, si è proceduto allo svolgimento delle seguenti attività:

- Fase A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;
- Fase B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani (per l'orientamento e la transizione scuola-lavoro);

attenendosi alla calendarizzazione seguente:

- Trimestre di previsione Febbraio-Aprile: periodo indagine 7- 19 gennaio 2021;
- Trimestre di previsione Marzo-Maggio: periodo indagine 28 gennaio - 11 febbraio 2021;
- Trimestre di previsione Aprile-Giugno: periodo indagine 25 febbraio – 11 marzo 2021;
- Trimestre di previsione Maggio-Luglio: periodo indagine 22 marzo – 7 aprile 2021;
- Trimestre di previsione Giugno-Agosto: periodo indagine 21 aprile – 6 maggio 2021;
- Trimestre di previsione Luglio-Settembre: periodo indagine 24 maggio -9 giugno 2021;
- Trimestre di previsione Agosto-Ottobre: periodo indagine 21 giugno – 6 luglio 2021;
- Trimestre di previsione Settembre-Novembre: periodo indagine 19 luglio – 3 agosto 2021;
- Trimestre di previsione Ottobre-Dicembre: periodo indagine 1-16 settembre 2021;
- Trimestre di previsione Novembre 2021-Gennaio 2022: periodo indagine 27 settembre-12 ottobre 2021;
- Trimestre di previsione Dicembre 2021-Febbraio 2022: periodo indagine 21 ottobre-5 novembre 2021;
- Trimestre di previsione Gennaio-Marzo 2022: periodo indagine 16 novembre – 1 Dicembre 2021.

Inoltre, è proseguita l'attività di analisi dei risultati delle indagini, con il consueto approfondimento in termini di confronto del mercato del lavoro locale rispetto a quanto emerso dall'indagine su scala nazionale e regionale, in modo da offrire ulteriori spunti di valutazione delle opportunità di impiego presso le imprese. In particolare sono stati realizzati:

- Report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti Aprile 2021;
- Report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti Maggio 2021;
- Report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti Giugno 2021;
- Report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti Novembre 2021.

Oltre ai report su indicati, nell'ambito della strategia di comunicazione di sistema individuata da Unioncamere, sono stati elaborati i seguenti post, cui è stata data visibilità sul sito e la pagina facebook camerale, nonché sul tavolo digitale:



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Tematica digitalizzazione:

- Post 1 “La digital Trasformation vs Covid19”;
- Post 2 “Quando vuoi migliorare l’organizzazione della tua azienda e valuti un investimento in trasformazione digitale”;
- Post 3 “Quando capisci che il digitale può migliorare il tuo business”;
- Post 4 “Digital Marketing”;
- Post 6 “I trend dei nuovi profili professionali a seguito di investimenti in innovazione digitale”;
- Post 7 “Quali sono i profili professionali assunti a seguito di investimenti in trasformazione digitale?”;
- Post 8 e 9 congiunti “Le entrate con competenze digitali richieste dalle imprese nel 2020”;

Tematica green

- Post 2 “La digital Trasformation vs Covid19”;
- Post 3 “Quando vuoi migliorare l’organizzazione della tua azienda e valuti un investimento in trasformazione digitale”;

Inoltre, sempre nella logica di utilizzare la nuova modalità di comunicazione proposta da Unioncamere, con l’obiettivo di rendere più fruibile i contenuti delle indagini mensili riferiti alle province di Frosinone e di Latina sono predisposte nella nuova veste grafica, le slide di sintesi come di seguito indicato:

- Excelsior Informa Provincia di Latina – Ottobre 2021;
- Excelsior Informa Provincia di Frosinone – Ottobre 2021;

Infine, nell’ambito delle attività di divulgazione dei risultati delle indagini sono state svolte le seguenti attività:

- Partecipazione al Career day organizzato dall’Università di Cassino e del Lazio Meridionale (UNICAS) – evento on-line tenutosi il 15 aprile 2021;
- Partecipazione all’incontro di orientamento c/o I.T.C. Vittorio Veneto Salvemini, di Latina, tenutosi il 12 maggio 2021;
- Illustrazione dell’indagine Excelsior e della dashboard nel corso del PCTO DAY, evento on-line tenutosi il 16 novembre 2021, con la presenza di rappresentanti degli Istituti scolastici secondari di secondo grado.

Allo scopo di consentire ad Unioncamere la predisposizione della relazione annuale al Parlamento sull’attività svolta dal sistema camerale, l’Osservatorio ha condotto l’indagine sulle attività dell’Ente camerale di Frosinone Latina; altrettanto è avvenuto per la relazione annuale richiesta da Unioncamere Lazio.

Quanto alla statistica e prezzi, oltre all’attività relativa al deposito dei listini prezzi delle aziende, sono state realizzate le seguenti consuete rilevazioni a fini statistici: 1) listino mensile dei prezzi all’ingrosso dei prodotti ortofrutticoli e riunioni della relativa commissione; 2) rilevazione annuale della Grande Distribuzione Organizzata per conto del Ministero dello Sviluppo Economico; 3) partecipazione alla rilevazione annuale degli Elementi identificativi, risorse e attività degli uffici di Statistica del Sistan; 4)



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

partecipazione alla rilevazione Istat sulle attività di ricerca e sviluppo nelle P.A.. Inoltre, Ossefare ha collaborato con la Prefettura e con il Comando dei Carabinieri di Latina, fornendo dati statistico/demografici riferiti alla provincia di Latina.

c) Sviluppo della filiera agroalimentare e turistica

Nell'ambito del Progetto "La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese – II annualità" è proseguita l'attività camerale finalizzata a delineare gli aspetti tecnico-organizzativi e logistici necessari per la partecipazione alla manifestazione fieristica "Myplant & Garden", quale azione inclusa nel progetto, volta a consentire alle imprese florovivaistiche provinciali di incontrare operatori qualificati ed avviare contatti commerciali. Detta manifestazione, inizialmente programmata a Milano, dal 26 al 28 febbraio 2020 successivamente posticipata, a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 al mese di settembre e ulteriormente prorogata a febbraio 2021 per il protrarsi della pandemia, è stata definitivamente programmata (e realizzata) dal 23 al 25 febbraio 2022. In tale contesto l'Ente camerale ha avviato una nuova consultazione delle imprese, a suo tempo aderenti, circa la conferma della loro partecipazione a tale edizione all'interno dello spazio espositivo camerale oltre all'organizzazione di una conferenza stampa per la presentazione dei risultati delle azioni progettuali realizzate, da svolgersi in uno dei giorni della manifestazione.

Buy Lazio

La Camera di Commercio ha proseguito anche nel 2021 con le strategie tese alla valorizzazione del settore turistico, leva essenziale di sviluppo economico e veicolo di promozione delle produzioni locali e attrattive paesaggistiche del territorio provinciale, aderendo alla XXIV edizione del "Buy Lazio"- Workshop Turistico Internazionale- storica vetrina dell'offerta turistica laziale, che consente alle imprese del settore di incontrare il mercato internazionale proponendo prodotti diversificati e di qualità in grado di soddisfare la sempre più esigente domanda turistica. L'iniziativa si è svolta dal 4 al 7 ottobre 2021, presso la Fiera di Roma, e si è confermata come una straordinaria opportunità di incontro d'affari dove viene valorizzato l'intero sistema turistico delle province del Lazio: dall'attrattiva turistica del vasto e ricco patrimonio storico, artistico, culturale e religioso, alle risorse naturalistiche e paesaggistiche, dal mare, alla montagna, alle coste, dai giardini ai parchi naturali, alle produzioni tipiche gastronomiche, ai prodotti turistici sportivi. Alla XXIV edizione hanno partecipato 58 Buyer, provenienti dai mercati europei di maggiore rilevanza turistica e dal Nord America, e 145 Seller del Lazio espressione dei vari prodotti turistici, di cui n. 11 della provincia di Frosinone e n. 10 della provincia di Latina. Gli incontri BtoB tra Buyer e Seller gestiti attraverso la piattaforma telematica di agenda on-line sono stati circa 1.200. Il 6 e 7 ottobre si sono svolti, nelle province di Latina e Frosinone, due itinerari post workshop che hanno coinvolto n. 22 buyer - dei quali n.11 aderenti al tour organizzato nel territorio pontino e n.11 aderenti all'itinerario proposto nel territorio ciociaro, proiettandoli alla scoperta delle due aree provinciali contraddistinte da diversificate possibilità di destinazioni di notevole attrattiva, proponendo al mercato internazionale pacchetti diversificati e di qualità.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

d) Sviluppo dell'Economia del Mare

Nell'ambito del programma di strategie di intervento a supporto della competitività delle imprese espressione delle filiere legate all'Economia del mare, nel 2021 è stato realizzato il "IX Rapporto sull'Economia del Mare" – promosso dall'Azienda Speciale Informare ed elaborato dal Centro Studi G. Tagliacarne e da Unioncamere – nonché il "V Rapporto sull'Economia del Mare del Lazio", con i quali si intendono offrire informazioni aggiornate sulle dinamiche della Blue Economy puntando sulla valorizzazione dei processi di scambio, innovazione e sviluppo al fine di tradurne l'impatto sul tessuto economico e sull'occupazione. Si tratta di documenti di orientamento programmatico ed operativo consolidato per operatori e, in generale, stakeholders territoriali interessati ad uno strumento costruito su analisi statistico - economiche e metodologie di lavoro condivise oltre che sulle effettive esigenze espresse dalle imprese. Detti Rapporti sono stato diffusi dall'Azienda Speciale nell'ambito delle principali manifestazioni fieristiche di settore, anche di valenza internazionale, svoltesi nel corso dell'anno.

e) Iniziative nel campo dell'imprenditoria femminile.

Nel 2021 è stata avviata la procedura per la costituzione del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio Frosinone Latina.

L'iniziativa «E-WOMEN LAB» promosso da e-Bay Italia e Dintec - Agenzia delle Camere di commercio specializzata sui temi dell'innovazione e del digitale – si inserisce nell'ambito del PID con la finalità di supportare l'imprenditorialità femminile e, in particolare, i progetti basati sul commercio elettronico e sull'uso delle tecnologie. L'iniziativa ha dato l'opportunità a 40 imprenditrici di realizzare un percorso di qualificazione ed aggiornamento professionale sul tema dell'e-commerce e di beneficiare di un supporto tecnico per l'apertura di un negozio virtuale su e-Bay. Le imprenditrici sono state selezionate sulla base delle competenze digitali possedute, misurate attraverso Digital Skill Voyager (test di auto-valutazione on-line dei PID delle Camere di commercio) A livello nazionale le best stories selezionate sono state complessivamente n. 8 e tra queste è inclusa un'impresa del nostro territorio.

f) Iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati.

La Camera di Commercio ha proseguito, nel corso del 2021, il percorso avviato a sostegno dei processi di promozione del tessuto produttivo assicurando i servizi camerali di informazione e consulenza alle imprese con incontri mirati a distanza. In particolare, il competente ufficio ha offerto servizi di primo orientamento, informazione ed assistenza sui temi legati al commercio estero ed informazioni specifiche sui bandi di livello sia regionale che nazionale, supportando gli interessati, ad inserirsi nel business internazionale consentendo agli stessi di raggiungere, esplorare e consolidare nuovi mercati. Sono stati offerti, inoltre, servizi diretti di prima assistenza alle imprese verso i temi dell'accesso al credito e domande Bandi di finanziamento ed agevolazione di fonte UE (PNRR, PSR e Medio Credito Centrale), nazionale (Fondi Interprofessionali, Legge Sabatini, Credito di Imposta, Iper e Super ammortamento), e regionale (Internazionalizzazione, Bandi per la formazione professionale, Artigianato, Agevolazioni alle



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

assunzioni), Lazio Europa e Lazio International, al fine di segnalare soluzioni per la crescita “su misura” secondo macroaree di intervento, quali:

- bandi/contributi/finanziamenti
- innovazione
- promozione
- formazione
- internazionalizzazione
- nuove imprese

È stato fornito supporto ad aspiranti imprenditori e neoimprenditori in cerca di nuove tipologie di finanziamento, rispondendo ad esigenze primarie per chi si appresta non solo ad intraprendere il cammino imprenditoriale, ovvero trovare un valido punto di riferimento dove poter reperire una gamma di utili indicazioni per muovere i primi passi, ma anche un servizio di orientamento per quanti necessitano di sostegno creditizio per nuovi investimenti nella propria attività di business. In particolare, sono stati illustrati i vantaggi del Fondo di garanzia per le piccole e medie imprese, attraverso cui l'Unione europea e lo Stato Italiano affiancano le imprese e i professionisti che hanno difficoltà ad accedere al credito bancario perché non dispongono di sufficienti garanzie e la garanzia pubblica, in pratica, sostituisce le costose garanzie normalmente richieste per ottenere un finanziamento.

g) Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere:

Orii del Lazio - Capolavori del gusto

Nel quadro delle iniziative promozionali volte al supporto del settore agricolo e alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari, si è svolta la XXVII edizione del Concorso Regionale per i migliori oli extravergine di oliva "Orii del Lazio - Capolavori del gusto", iniziativa valida anche come selezione regionale per l'ammissione dei migliori oli al premio nazionale "Ercole Olivario". Il Concorso si inserisce nel più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, allo scopo di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d'origine (DOP e IGP) e dai diversi ambiti del territorio laziale per agevolare la conoscenza delle eccellenze olearie presso gli operatori professionali ed i consumatori oltre a rafforzarne la presenza nei mercati esteri. L'evento rappresenta un qualificato e consolidato appuntamento atteso dalle imprese e contribuisce a stimolare processi continui di miglioramento della qualità del prodotto e della sua diversificazione da parte di olivicoltori e frantoiani. L'iniziativa ha registrato la partecipazione di n.9 aziende del territorio provinciale di Latina con n.12 prodotti in Concorso e n.5 della provincia di Frosinone. La proclamazione dei vincitori del Concorso Regionale è avvenuta il 31 marzo 2021, in modalità virtuale, con una diretta streaming dalla Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, durante la quale sono state premiate, per la categoria "Extravergine" Fruttato Intenso e Fruttato Leggero, n.2 aziende della provincia di Frosinone e n.3



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

aziende del territorio provinciale di Latina oltre a n.2 menzioni speciali per la categoria “Colline Pontine DOP”. Ulteriori riconoscimenti sono stati, altresì, attribuiti a n.4 imprese del territorio pontino per il “Miglior Olio Biologico”, “Miglior Olio Monovarietale”, “Miglior Olio ad alto tenore di polifenoli e tocoferoli” e “Miglior Confezione Premio Tonino Zelinotti”, oltre al “Premio della Critica” conferito ad un’azienda di Frosinone.

Successivamente, il 22 maggio 2021 sono stati proclamati a Perugia, presso la sede della C.C.I.A.A., i vincitori della XXIX^a edizione del Premio Nazionale Ercole Olivario che ha visto prima classificata per la categoria “Olio DOP IGP - Fruttato Intenso” n.1 azienda della provincia di Latina, oltre alla menzione speciale per “Olio Extravergine Biologico” riconosciuta ad un’azienda della provincia di Frosinone, alla menzione “Olio Monocultivar” ad un’azienda della provincia di Latina e alle n.2 menzioni di merito “Impresa Donna” a n.2 aziende della provincia di Latina.

Il Concorso si conferma, dunque, quale iniziativa di rilievo, nella strategia a supporto della filiera olivicola, costituendo un momento significativo per stimolare i produttori verso un percorso di costante crescita qualitativa oltre che per indirizzare i consumatori verso l’acquisto di oli extravergine di oliva di qualità del territorio.

“Birre Preziose” - Concorso Regionale delle Camere di Commercio del Lazio per le migliori birre del Lazio

Il Concorso promosso ed organizzato da Unioncamere Lazio, in collaborazione con le Camere di Commercio associate e con il supporto della segreteria tecnico-scientifica di Agro Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per la promozione dei prodotti agricoli, si pone tra gli obiettivi principali la valorizzazione delle migliori birre prodotte nel territorio regionale del Lazio per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati nazionali ed esteri, premiando i prodotti di qualità che possano al tempo stesso conseguire l’apprezzamento dei consumatori. L’iniziativa, rivolta a 5 tipologie di birre: Birre a bassa fermentazione, Birre ad alta fermentazione, Birre aromatizzate, Birre con ingredienti da filiera corta, Birre innovative, ha contribuito all’emersione dei prodotti più innovativi provenienti dai diversi ambiti del territorio regionale laziale favorendo un confronto tra le imprese locali, alla stimolazione dei mastri birrai verso un percorso di costante miglioramento della qualità del prodotto volto ad intercettare stili alimentari diversificati nonché allo sviluppo delle startup e, più in generale, dell’imprenditoria giovanile nei settori di interesse. Tra le aziende aderenti all’iniziativa anche n.4 imprese della provincia di Latina e n.2 della provincia di Frosinone. La proclamazione dei vincitori della seconda edizione del Concorso si è svolta il 9 dicembre 2021, nella Sala del Tempio di Adriano di Roma durante la quale sono state premiate n.2 aziende della provincia di Latina (per le tipologie “Birre a bassa fermentazione”, “Birre ad alta fermentazione”, “Migliore Birra prodotta da giovane imprenditore”) e n. 1 della provincia di Frosinone (per la tipologia “Migliore Birra storica”).

Concorso Regionale per i migliori Formaggi del Lazio

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha confermato il processo di valorizzazione delle singole filiere agroalimentari collaborando con Unioncamere Lazio alla realizzazione del XVIII Concorso



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

regionale per i migliori formaggi del Lazio “Premio Roma” teso alla valorizzazione delle produzioni del settore lattiero-caseario del territorio regionale, alla quale hanno partecipato n. 4 aziende della provincia di Latina (di cui n.1 vincitrice per la tipologia “Paste filate fresche”, n.1 per i “Formaggi semistagionati” e “Formaggi a latte misto”) e n. 8 aziende della provincia di Frosinone (di cui n.1 vincitrice per i “Formaggi stagionati”). Il Concorso persegue l’obiettivo di valorizzare le migliori produzioni casearie cercando, tra l’altro, di far emergere i formaggi più innovativi per tecnologia e funzionalità oltre a favorire lo sviluppo delle startup e, più in generale, dell’imprenditoria giovanile nel settore. Per continuare un percorso di conoscenza e confronto con le eccellenze nazionali ed estere, anche per questa edizione è stata proposta una sezione nazionale ed internazionale al fine di stimolare un confronto con produzioni italiane ed estere simili per tecnica produttiva o per tradizione a quelle del territorio locale.

Concorso nazionale Pane e Prodotti da forno

Nel quadro delle iniziative promozionali a sostegno del settore agricolo, ed in particolare del comparto cerealicolo, anche nel 2021 è stata promossa la partecipazione al XV Concorso nazionale per i migliori pani e prodotti da forno tradizionali “Premio Roma” con l’obiettivo di selezionare e premiare i migliori pani e prodotti da forno tradizionali, produzioni di eccellenza del territorio provinciale al quale hanno aderito n.7 aziende della provincia di Latina e n.5 aziende della provincia di Frosinone. La cerimonia di premiazione svoltasi a Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano, il 16 dicembre 2021, ha visto tra i vincitori del Concorso la proclamazione di n.4 imprese -di cui n.2 del territorio pontino (per la tipologia “Biscotteria tradizionale dolce secca da forno”) e n.2 del territorio ciociaro (per le tipologie “Biscotteria tradizionale dolce secca da forno” e “Pani tradizionali di frumento tenero”, oltre al premio conseguito per il “Miglior prodotto da forno di interesse per i mercati nazionali ed esteri”).

h) Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha garantito sostegno ai seguenti Organismi: CAT Confcommercio, Consorzio industriale Roma-Latina, Consorzio industriale Sud Pontino, Consorzio per lo sviluppo industriale del Lazio Meridionale, Assonautica italiana, Assonautica provinciale, Borsa Merci Telematica, ISNART, Compagnia dei Lepini, CUEIM e Associazione Strada del Vino al fine di creare una rete funzionale all’ottimale perseguimento delle finalità istituzionali.

Progetto Acquicoltura Sostenibile

L’Unioncamere, in cooperazione con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, ha promosso il progetto “Acquicoltura sostenibile” per l’attuazione del Programma di “Azioni comuni per la qualificazione dei prodotti dell’acquicoltura e della pesca sostenibile e per favorire la loro commercializzazione e trasformazione”, nell’ambito del P.O. FEAMP 2014-2020. Il progetto prevede un coinvolgimento attivo della Camere di Commercio nelle attività di informazione e prima assistenza alle imprese del settore acquicoltura sul Sistema di qualità nazionale, con l’obiettivo di far conoscere alle stesse i vantaggi dell’adesione al Disciplinare di produzione per l’acquicoltura sostenibile, raccogliere il loro interesse ad avviare l’iter di certificazione. Al riguardo, in data 29 settembre 2021, è stato



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

organizzato, in collaborazione con l'Unioncamere e l'A.P.I.(Associazione Piscicoltori Italiani), un seminario informativo per le imprese della filiera ittica del territorio nel quale sono stati illustrati i principi, le finalità e le specie interessate dal Disciplinare di produzione, oltre che la procedura di adesione all'iter di qualificazione dei prodotti e le azioni di promozione delle imprese certificate realizzate da Unioncamere a livello nazionale. A seguito di detto seminario, un'azienda della provincia di Latina ha manifestato l'interesse per un incontro di orientamento al fine di approfondire la fattibilità dell'applicazione del disciplinare di produzione con conseguente valutazione dell'avviamento del percorso di certificazione. L'incontro, secondo una programmazione intercorsa tra l'azienda e l'esperto individuato dall'A.P.I., si svolgerà nel 2022.

I) Altre iniziative:

Progetto Formazione Lavoro

Con l'obiettivo di promuovere il bando camerale 2020 (pubblicato il 22/12/2020), è stato realizzato un incontro (in data 21 gennaio 2021) con gli Istituti scolastici al fine di illustrarne le modalità di partecipazione ai fini della erogazione del voucher.

Al riguardo si è proceduto all'istruttoria delle pratiche di domanda (n.57 delle n.78 complessive pervenute), delle successive rendicontazioni presentate da parte dai n. 51 soggetti beneficiari (contributo complessivo erogato € 192.250,00).

Numerosi, inoltre, i colloqui intercorsi con le aziende e gli Istituti secondari superiori per definire con i docenti i contenuti dei percorsi di alternanza da realizzare congruenti con i bisogni professionali e formativi delle imprese, con gli indirizzi di studio degli studenti e con e i requisiti previsti dal bando camerale, nonché per dare avvio ai progetti; importante anche il supporto camerale finalizzato all'attuazione di stage/tirocini formativi presso gli Istituti Tecnici Superiori e di tirocini curriculari presso le Università del territorio.

L'esito della coprogettazione realizzata con gli Istituti scolastici locali e le imprese del territorio ha portato al coinvolgimento di n.55 classi e n.674 studenti, attraverso la realizzazione dei PCTO di seguito illustrati:

Progetti:

- "Percorso grafico virtuale Dal Mare ai Borghi", con focus sulla realizzazione grafica dei contenuti per l'allestimento di un App con focus e approfondimento delle tecniche di ripresa con l'uso di un drone, della regolamentazione, delle operazioni SAPR per la realizzazione dell'app grafica e materiale digitale – indirizzo: Grafica e Comunicazione;
- "Nuove Strategie di marketing Brand", con focus sul marketing nel settore della moda e del lusso e sull'esperienza aziendale – indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing;
- "La pelle di Bufala: un esempio di economia circolare", con focus sul processo creativo, sulla lavorazione della risorsa di scarto della pelle di bufala e sugli aspetti tecnici del prodotto – indirizzo: Moda;



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

- “Il linguaggio audiovisivo come risorsa economica” con focus sulle varie fasi dalla commessa al prodotto finito, con un’attenzione specifica al mondo dell’advertising e del commercial - indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing;
- “Intrecci di Storia”, con focus sul colore e sullo stile cromatico antico, sulle tecniche di lavorazione orafe antiche e sulla realizzazione di banner con scene ed elementi ispirati alla storia volsco-romana e alto medioevale - indirizzo: Design del tessuto, della moda e del gioiello;
- “Mostra intrecci di Storia”, con focus sulla elaborazione del linguaggio emozionale del racconto che definisce il percorso della mostra - indirizzo: Architettura;
- “Summer dreams in Terra Aurunca”, con focus sulla costruzione di una collezione per quantità, temi, linee e colori – indirizzo: Design del tessuto, della moda e del gioiello;
- “Selfie di noi - Raccolta di Racconti”, con focus sulla elaborazione di una raccolta a tema libero di problematiche adolescenziali e sulle fasi della realizzazione della pubblicazione, le metodologie e le strategie operative, analisi e costi e competenze necessarie – indirizzo: Linguistico;
- “Il ricettario del buongustaio”, con focus sulla rivisitazione di ricette e con l’elaborazione di schede tecniche delle pietanze – indirizzi: Enogastronomia e Cucina, Pasticceria;
- “Valorizzazione della biodiversità Cornetto di Pontecorvo”, con focus sulle produzioni Dop e IGP dal punto di vista normativo, i marchi come strategie di marketing, il Consorzio di tutela del Peperone di Pontecorvo e il disciplinare di produzione e le tecniche di coltivazione - indirizzo: Agrario;
- “I centri di costo: calcolo ed analisi dei costi di una commessa edile”, con focus sulla contabilità analitica e l’analisi dei costi di una commessa edile; approfondimento su un sistema gestionale ERP e realizzazione con Access di un DB dei costi aziendali con relative query di interrogazione finalizzate all’analisi dei singoli centri di costo - indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing;
- “L’innovazione e il mondo dell’autoriparazione: esperienze di un Hackaton”, con focus sull’Industria 4.0 e innovazione, l’impatto delle trasformazioni e dei cambiamenti in corso sull’intera filiera dell’automotive e del segmento dell’aftermarket - indirizzi: Amministrazione Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali.

Project work:

- “Un nuovo prodotto per la conquista del mercato spagnolo”, con focus degli scenari attuali del segmento in cui opera l’azienda, sui principali competitor nazionali e internazionali, strategie di marketing - indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing;
- “Gestione di una scuola di formazione digitale”, con focus sulla organizzazione di corsi formazione, sulle iscrizioni, sui pagamenti e sul catalogo delle lezioni – indirizzo: Tecnico della gestione aziendale;
- “Marketing digitale- dallo store al web”, con focus sulle strategie di marketing e comunicazione digitale di un’impresa con riferimenti all’attuale scenario influenzato dalla pandemia - indirizzo: Tecnico della gestione aziendale;



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

- “Francia: tra Latina e Tokio”, con focus sul mercato nipponico per il posizionamento della mozzarella congelata riservata ai Paesi extra-europei - indirizzo: Relazioni internazionali e Marketing;
- “Strategie aziendali in tempi di pademia”, con focus sull’impatto della pandemia sull’organizzazione aziendale, sul business aziendale sul mercato nazionale ed internazionale, sul cambiamento delle relazioni commerciali con clienti e fornitori esistenti - indirizzo: Relazioni internazionali e Marketing;
- “Ri-costruire la figura dell’Operatore Turistico e le sue competenze trasversali”, con focus sul progetto di un itinerario turistico legato alla peculiarità del territorio e di un vademecum delle soft skills dell’Operatore Turistico – indirizzo: Turismo;
- “Turismo Ambientale – Discovering Outdoor”, con focus sugli aspetti sensoriali che creano connessioni a livello fisico, emotivo, sociale e intellettuale del turista con il territorio - indirizzo: Turismo;
- “Piattaforma on-line: editare in WordPress i contenuti strategici della Euro-Progettazione” con focus sulla percezione e consapevolezza dei nuovi bisogni che la pandemia ha causato, evidenziando l’urgenza di saper utilizzare gli strumenti che l’Unione Europea mette a disposizione ai paesi membri – indirizzi: Relazioni internazionali e Marketing e Turismo;
- “Momenti indimenticabili in una location speciale”, con focus sulle modalità di comunicazione con il cliente, indispensabili per saper interpretarne i desiderata - indirizzi: cucina, sala e vendita, enogastronomia-pasticceria;
- “Wedding Suite per un giorno”, con focus sugli aspetti indispensabili dell’attività di wedding suite - indirizzi: sala e vendita, accoglienza turistica;
- “Customer Experience: la tua opinione per me conta” con focus sull’importanza delle opinioni dei clienti da raccogliere e l’ideazione di un questionario di gradimento – indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing;
- “Parola d’ordine organizzazione” con focus sull’importanza di una valida metodologia di archiviazione dati e della creazione di un database – indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing.

Complessivamente, considerando anche i percorsi individuali, il bando 2020 ha permesso di finanziare attività formative per un totale di 796 studenti.

Altrettanto, la Camera ha realizzato il PCTO day (in data 16 novembre 2021), con l’obiettivo di promuovere il bando camerale 2021 (pubblicato il 10/11/2021), nonché le opportunità che il network con Anpal Servizi offre agli Istituti scolastici delle province di Frosinone Latina per favorire l’incontro tra mondo della scuola e delle imprese, nonché nell’ottica della co-progettazione di percorsi di alternanza scuola lavoro.

Al riguardo si è proceduto all’istruttoria delle pratiche di domanda presentate entro il 31/12/2021 da parte di n. 35 imprese.

Nell’ambito del Piano Nazionale Scuola Digitale promosso dal MIUR finalizzato alla promozione della didattica innovativa, la camera ha partecipato alla terza edizione del Premio scuola digitale- anno 2021;



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

al riguardo l'Ente ha collaborato con un Liceo scientifico della provincia di Latina, scuola polo, alla fase di selezione dei progetti ed all'evento finale on-line (22 aprile 2021) di presentazione dei progetti selezionati e di premiazione.

La Camera ha, inoltre, aderito al Progetto "Il modello olivettiano© attualità e prospettive di sviluppo", realizzato da Si.Camera in collaborazione con la Fondazione Olivetti. Tale progetto ha previsto una sessione formativa on-line destinata al personale camerale (14 maggio 2021) finalizzata a presentare le peculiarità dell'approccio olivettiano al fare impresa e la successiva fase "Linea Target giovani-10 lezioni Olivettiane" destinata agli Istituti scolastici, nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro. Al riguardo, la Camera, con il coinvolgimento degli Uffici Scolastici Provinciali di Frosinone e Latina, ha promosso la partecipazione a tale progetto degli Istituti scolastici secondari di secondo grado delle due province: hanno partecipato n.9 scuole con n.60 classi e n.921 studenti.

Altresì, in occasione della "Edizione 2021 di Job&Orienta" (realizzata dal 25 al 27 novembre 2021), l'Ente, con il coinvolgimento degli Uffici Scolastici Provinciali di Frosinone e Latina, ha promosso la partecipazione degli studenti degli Istituti scolastici secondari di secondo grado delle due province ai webinar proposti da Unioncamere; al riguardo un Istituto scolastico della provincia di Latina ha partecipato all'Hackathon organizzato da Unioncamere.

Inoltre, nell'ambito delle attività di analisi, studi e ricerche per il monitoraggio sistematico sul contesto socio-economico, nonché, per quanto attiene la "Riduzione del mismatch domanda-offerta di lavoro", la Camera, in collaborazione con la Fondazione Bruno Visentini, ha avviato un'indagine sui giovani delle province di Frosinone e Latina e le prospettive di autoimpiego e imprenditorialità offerte dal territorio, dal titolo "Osservatorio giovani e specializzazioni territoriali di Frosinone e Latina".

Progetto "Punto Impresa Digitale"

Con riferimento al Bando Voucher Digitali I4.0 - Anno 2020, si è proceduto, nel 2021, all'istruttoria di n.82 domande di contributo, che ha portato alla concessione di voucher per n.54 aziende, per un totale di € 405.493,90. Ai fini della liquidazione degli importi riconosciuti, è stata, altresì, svolta l'attività istruttoria delle rendicontazioni pervenute da parte di n.49 aziende, per un importo totale liquidato pari a € 363.628,36.

Il 28 ottobre 2021 è stato pubblicato il "Bando Voucher Digitali I4.0 - Anno 2021". La dotazione finanziaria stanziata dalla Camera di Commercio, pari a € 1.000.000,00, ha previsto per ciascuna impresa un contributo massimo di € 10.000,00 per spese per servizi di consulenza, formazione e acquisto di beni e servizi strumentali, finalizzati all'introduzione in azienda di nuove tecnologie abilitanti in ambito Impresa 4.0. Sono pervenute n.337 richieste di contributo.

Anche nel 2021 è stato organizzato un ciclo formativo di n. 5 Webinar da remoto su Google Meet, a carattere gratuito, volto a sensibilizzare e formare le micro piccole e medie imprese del territorio sul ruolo strategico dell'innovazione digitale in azienda, sulle opportunità offerte dalla digital transformation e sulla necessità di creare una vera e propria cultura del digitale anche in considerazione della crisi socio-



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

economica causata dal Covid-19 che ha prodotto una forte accelerazione nell'evoluzione digitale dell'ecosistema aziendale imponendo così una trasformazione dei tradizionali modelli di business.

Il primo webinar relativo alle “Nuove Opportunità di mercato offerte dagli assistenti virtuali basati su intelligenza artificiale: Chatbot e Voicebot”, svoltosi il 20 Ottobre 2021, ha registrato n.17 partecipanti ed è stato dedicato alla presentazione dei vari ambiti applicativi degli assistenti virtuali illustrando, anche attraverso una sessione dimostrativa, le principali fasi di creazione degli stessi sia dal punto di vista tecnico che dal punto di vista linguistico e di design conversazionale.

Il secondo webinar dal titolo “La Cybersecurity per lo smart working: rendere sicuri i nostri account e dispositivi digitali a partire dallo Smartphone”, si è tenuto il 3 Novembre 2021, ha presentato le varie criticità legate alle attività digitali dello smart working, consentendo ai n.29 partecipanti di acquisire familiarità con i termini maggiormente utilizzati oltre che apprendere i comportamenti sicuri per proteggere il lavoro quotidiano e la privacy individuale ed aziendale.

Il terzo incontro formativo: “Turismo 4.0 e i Crediti di imposta del Piano Nazionale Transizione 4.0” svolto il 10 Novembre 2021, ha registrato n. 32 aziende partecipanti e ha affrontato il tema del Turismo 4.0 illustrando le idee e i modelli business-oriented, utili per affrontare la trasformazione digitale e tecnologica della Travel Industry. A valle dell'incontro è stata, inoltre, prevista una sessione informativa sulle misure agevolative previste dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del Piano Nazionale Transizione 4.0, quali i crediti d'imposta per beni strumentali tradizionali e 4.0 (materiali ed immateriali), per ricerca, sviluppo, innovazione, design e formazione 4.0 del personale aziendale, al fine di sostenere la digitalizzazione delle imprese turistiche fortemente colpite dalla crisi sanitaria ed economica causata dall'emergenza pandemica Covid-19 che ha indotto l'intero settore a riflettere sulla necessità di innovare i processi e rivoluzionare l'organizzazione dell'offerta turistica.

Il ciclo formativo è proseguito il 24 Novembre 2021 con il quarto webinar dal titolo “La Blockchain e la Filiera dell'Agrifood” durante il quale sono state esposte alle n.19 imprese presenti le modalità attraverso le quali è possibile sfruttare, con la tecnologia-chiave della Blockchain applicata al sistema agro-alimentare, un'elevata quantità di dati raccolti lungo la filiera; ciò, consente di intervenire in modo più efficace nei processi di produzione e vendita oltre che tracciare e certificare i prodotti (dal campo fino all'industria di trasformazione) creando, tra i vari attori della value chain, maggiore efficienza nei processi di scambio delle merci e delle informazioni. Inoltre, si è evidenziato come, grazie all'impiego della blockchain, i prodotti possono essere monitorati in tempo reale durante il loro percorso di vita su tutta la supply chain.

Il 1° dicembre 2021 si è tenuto il quinto seminario formativo relativo all' “Internet of Things: Prodotti e Sistemi diventano smart” volto ad illustrare ai n.20 partecipanti il funzionamento della tecnologia dell'IoT, i suoi ambiti applicativi in ambito aziendale sia per il comparto produttivo che per quello dei servizi, l'uso degli “smart objects” e le possibili applicazioni della rete di “oggetti intelligenti” in grado di connettersi per trasferire informazioni sul proprio stato e sull'ambiente esterno.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Infine, nel 2021, con riferimento agli strumenti di valutazione del livello di maturità digitale messi a disposizione dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio, sono stati realizzati n.794 digital self-assessment "SELF4.0", n.4 ZOOM (assessment guidato dai digital promoter) e n.187 Digital Skill Voyager.

Progetto "Eccellenze in Digitale"

La Camera di Commercio Frosinone Latina ha proseguito e concluso, nel corso del 2021, le attività di formazione e consulenza svolte da esperti del mondo digital, previste nell'ambito del Progetto "Eccellenze in Digitale" promosso da Unioncamere e Google e volto a favorire la digitalizzazione delle PMI attraverso la diffusione della cultura dell'innovazione digitale e della consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web. Il progetto ha previsto la realizzazione di un ciclo di n. 19 workshop di approfondimento articolati in 14 moduli tematici dedicati a specifici aspetti del web marketing destinati alle PMI e liberi professionisti, svolti dal 9 marzo al 28 settembre 2021, per un totale di n. 395 partecipanti, a cui hanno fatto seguito n. 5 follow up strutturati quali incontri di orientamento one to one da remoto rivolti alle imprese interessate con la finalità di offrire alle stesse digital check-up personalizzate.

Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

È proseguita anche nel 2021 l'attività legata al programma di intervento Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, a valere sul Fondo di Perequazione, gestito e realizzato in una dimensione regionale con il coordinamento dell'Unioncamere Lazio e la partecipazione delle Camere di Commercio laziali. L'attenzione si è focalizzata, oltre che nel Nuovo Osservatorio sull'Economia del turismo (Linea 1), sulla scelta delle Destinazioni Turistiche (Linea 2), quali punto di riferimento in grado di mobilitare individui, progettualità ed economie per garantire un'opportunità di sviluppo nell'area su cui insistono. Le prime riflessioni comuni sul tema, finalizzate a raccogliere tutte le informazioni necessarie alla fruizione turistica del territorio monitorando i flussi in termini economici e turistici, hanno portato alla individuazione dei pilastri di una destinazione turistica (imprese, turisti, prodotti turistici, infrastrutture, comunità locale e governance) ed alla definizione di un modello di analisi delle destinazioni facilmente attuabile utilizzando i dati disponibili tramite gli strumenti camerali per lo studio del turismo (es. piattaforma web Simoo++).

Bando per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina

Il 25 ottobre 2021 è stato emanato il "Bando per la concessione di contributi ai Comuni delle province di Frosinone e Latina" con l'obiettivo di supportare iniziative realizzate nel periodo invernale/natalizio, di valenza provinciale o superiore, di carattere specificatamente economico e con evidenti e significativi riflessi diretti sull'economia locale. La dotazione finanziaria iniziale stanziata pari a € 250.000,00 è stata successivamente incrementata ad € 350.000,00 (provvedimento Giunta camerale n.82, del 19 ottobre 2021). Nel mese di dicembre 2021 l'attività istruttoria avviata ha dato luogo alla concessione di € 261.000,00 per n.16 domande ammissibili a fronte delle n.30 istanze totali trasmesse dalle



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Amministrazioni comunali richiedenti il contributo camerale previsto nell'entità massima unitaria di € 25.000,00

Bando per la concessione di contributi a favore di organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina

Al fine di sostenere iniziative di promozione e sviluppo economico locale l'Ente Camerale ha emanato, il 21 ottobre 2021, il "Bando per la concessione di contributi alle organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina" rivolto alle organizzazioni imprenditoriali di livello provinciale nell'ambito della circoscrizione territoriale della Camera di Commercio aderenti ad organizzazioni nazionali rappresentate nel CNEL ovvero organizzazioni imprenditoriali o associazioni dei consumatori di livello provinciale nell'ambito della circoscrizione territoriale della Camera, operanti nella medesima circoscrizione da almeno 3 (tre) anni: hanno presentato istanza di contributo n. 10 Associazioni territoriali per un importo di risorse complessivamente stanziato pari a € 350.000,00 (valore massimo unitario del contributo pari a €-40.000,00).

Bando per la concessione di contributi a favore delle aggregazioni tra imprese

Nel 2021 è stata completata l'attività di rendicontazione per n. 5 dei Consorzi territoriali (su n.11 richiedenti) che hanno beneficiato dei contributi concessi ai sensi del "Bando per la concessione di contributi a favore delle aggregazioni tra imprese" indetto nel 2019 dalla pre-esistente Camera di Commercio di Latina per supportare i processi di aggregazione tra imprese locali con l'obiettivo di aumentarne le capacità innovative e di investimento, di contribuire a creare e mantenere il valore prodotto all'interno della comunità territoriale, favorendo la competitività del tessuto imprenditoriale provinciale in un contesto di mercato nazionale ed internazionale sempre più critico e concorrenziale.

Progetto SEI - "Sostegno all'export dell'Italia"

Nell'ambito del Progetto SEI - "Sostegno all'export dell'Italia" volto alla realizzazione di iniziative orientate alla crescita delle imprese esportatrici, l'Ente Camerale ha proseguito nell'attività di supporto al mondo imprenditoriale attraverso la pubblicazione, il 10 dicembre 2021, del "Bando Internazionalizzazione - Anno 2021", a sostegno delle imprese delle province di Frosinone e Latina con l'obiettivo di rafforzare la loro capacità di operare sui mercati internazionali, sostenendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco, così da conseguire significativi riflessi diretti sull'economia locale. Le risorse complessivamente stanziate dalla Camera di Commercio ammontano a 454.349,45 di euro, con la previsione di voucher di importo unitario massimo di € 15.000,00, utilizzabili come contributi assegnati a copertura parziale delle spese sostenute per l'acquisizione di servizi che favoriscano l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzano la leva delle tecnologie digitali. Inoltre, in occasione della "Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'estero", svoltasi dal 29 novembre al 2 dicembre 2021, diverse imprese del territorio hanno partecipato, in modalità telematica, ai focus informativi organizzati su specifiche aree



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

geografiche europee ed extraeuropee, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali rafforzandone al contempo le competenze con riguardo all'attrattività dei diversi paesi esteri.

Bando per l'erogazione di contributi alle MPMI della provincia di Latina per l'acquisto di dispositivi di protezione aziendale ed individuale in ambito lavorativo.

Nel quadro degli interventi economici a favore delle imprese, la Camera di Commercio di Frosinone Latina ha proseguito ed ultimato nei primi mesi del 2021 l'attività istruttoria volta alla concessione di contributi (voucher), per sostenere l'acquisto da parte delle micro, piccole e medie imprese della provincia di dispositivi di protezione aziendale ed individuale per il contenimento e il contrasto del Covid durante lo svolgimento dell'attività imprenditoriale, nonché la sanificazione degli ambienti di lavoro ed i test sierologici effettuati presso i laboratori accreditati dalla Regione Lazio. In particolare, oltre alle n.200 istanze già valutate nel corso del 2020 con la concessione di contributi a n 170 aziende, nel 2021 sono state istruite ulteriori n.93 richieste di voucher per le quali si è proceduto a concedere l'agevolazione a n.73 aziende in possesso dei requisiti previsti dal bando.

Bando per la concessione di contributi alle MPMI della provincia di Latina - Settore Turismo - per favorire la ripresa a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

Il Bando, emanato nel 2020 dalla pre-esistente Camera di Commercio di Latina, si inserisce in un progetto più ampio cofinanziato da Unioncamere Lazio a sostegno del Turismo, uno dei primi settori ad essere colpito dagli effetti dell'emergenza epidemiologica e per il quale si è pensato di intervenire con finanziamenti, misure puntuali ed una strategia di ripresa specifica per il settore. Per l'ottenimento del sostegno economico finalizzato alla copertura del 100% delle spese ritenute ammissibili, fino ad un importo massimo di € 3.000,00 per spese relative ad interventi formativi sulle misure adottate/da adottare nella struttura in relazione al processo di riapertura nonché per fornitura di beni e/o servizi finalizzati a strategie di marketing/comunicazione della struttura rispetto al territorio di riferimento legato a uno o più tematismi/prodotti turistici, hanno presentato istanza n.24 aziende della provincia di Latina (strutture ricettive alberghiere/extra alberghiere e stabilimenti balneari).

Nel 2021 è stata realizzata l'istruttoria per la concessione dei contributi oltre che la valutazione della documentazione presentata a rendicontazione dai soggetti richiedenti, con successiva liquidazione dei contributi per n.19 aziende.

Bando per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Frosinone per l'abbattimento del costo per interessi e oneri accessori sui finanziamenti.

Il Bando, in conseguenza dell'emergenza sanitaria da Covid 19, è stato indetto nel 2020 dalla pre-esistente Camera di Commercio di Frosinone anche in attuazione dell'art. 125 del Decreto "Cura Italia". Nel 2021, a seguito del completamento dell'istruttoria della documentazione trasmessa dai soggetti richiedenti, sono state ammesse al contributo n.8 aziende.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Export Business Manager

La Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Informare, ha sviluppato un progetto, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio e la collaborazione con l'ICE, che prevede un percorso di formazione manageriale strategico per figure professionali pronte ad operare sul mercato interno ed internazionale per conto delle realtà aziendali del territorio. La finalità dell'iniziativa è quella di fornire abilità, conoscenze e competenze necessarie per facilitare, sviluppare e sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI, prevedendo soggetti, interni o esterni all'azienda, che siano in grado di accompagnarla ed assisterla sia nella prima fase di ingresso nel Paese target che in quella di consolidamento delle posizioni acquisite. Il progetto, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, ha subito diversi slittamenti per poi essere avviato definitivamente nel 2021 prevedendo azioni di comunicazione per la diffusione dell'informativa relativa al Corso Export Business Manager. A tal fine è stata creata una brochure nella quale sono state riportate le principali informazioni sulle attività formative in aula e le modalità per la richiesta di partecipazione. La brochure è stata inviata attraverso tutti i canali di comunicazione disponibili social e media mentre per la diffusione sui principali canali televisivi locali e regionali è stato realizzato uno spot di circa 30 secondi (messa in onda nei mesi di luglio e agosto). I candidati, i cui requisiti sono risultati in linea con quanto stabilito dal Bando, hanno avuto accesso al "Test di valutazione iniziale" previsto non solo per selezionare i partecipanti ma anche per definire il livello di conoscenza dell'aula e per dar modo ai docenti di tarare i loro interventi nel corso delle lezioni. Il corso, che ha registrato n.18 presenze, è stato avviato nel mese di settembre in modalità didattica a distanza ed ha fatto registrare, al 31 dicembre 2021, n. 33 giornate formative per un totale di n.157 ore di lezione.

INTERVENTI ECONOMICI PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2021		STANZIAMENTO BUDGET	UTILIZZO BUDGET
PRIORITA' (A): FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE -COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO.		€1.740.000,00	€ 1.289.868,44
Obiettivo strategico (A1): valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio		€1.620.000,00	€ 1.268.196,70
Ambito progettuale: governance e sviluppo locale			
AA101	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti	€ 30.000,00	€ 0,00
Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura			
AA102	Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti	€ 500.000,00	€ 261.000,00
AA103	partecipazione al Buy Lazio	€ 10.000,00	€ 7.196,70
AA104	Iniziative a supporto delle reti d'impresa	€ 80.000,00	€ 0,00
AA105	Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19	€ 1.000.000,00	€ 1.000.000,00



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Obiettivo strategico (A2): valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali		€ 40.000,00	€ 10.912,84
Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali			
AA201	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali	€ 20.000,00	€ 0,00
AA202	Attività Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOPG	€ 20.000,00	€ 10.912,84
Obiettivo strategico A3: diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche d'interesse per il territorio			
Ambito progettuale: informazione economico-statistica			
AA301	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi ed iniziative convegnistiche	€ 80.000,00	€ 10.000,00
PRIORITA' (B): SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE		€ 2.678.636,58	€ 2.535.261,51
Obiettivo strategico (B1): Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale		€ 479.349,45	€ 455.569,45
Ambito progettuale: supporto alle PMI			
BB101	Progetto Unioncamere/Mipaaf: adesione al disciplinare di produzione "acquicoltura sostenibile"	€ 15.000,00	€ 1.220,00
BB102	Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile	€ 10.000,00	€ 0,00
BB103	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale)	€ 454.349,45	€ 454.349,45
Obiettivo strategico (B2): promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa		€ 1.488.031,13	€ 1.414.327,96
Ambito progettuale: formazione, assistenza e supporto			
BB201	Punto Impresa Digitale (progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale)	€ 1.159.849,85	€ 1.147.370,00
BB202	Formazione Lavoro (progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale)	€ 260.181,28	€ 259.150,00
BB203	Progetto "Spazio Attivo"	€ 40.000,00	€ 0,00
BB204	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario	€ 20.000,00	€ 0,00
BB205	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B	€ 8.000,00	€ 7.807,96
Obiettivo strategico (B3): sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di organismi esterni nonché mediante progetti del fondo perequativo unioncamere		€ 711.256,00	€ 666.123,00
Ambito progettuale: organismi esterni, progettualità Fondo perequativo			
BB301	Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa	€ 244.256,00	€ 199.123,00
BB302	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere	€ 117.000,00	€ 117.000,00
BB303	Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi	€ 350.000,00	€ 350.000,00
PRIORITA' (C): COMPETITIVITA' DELL'ENTE		€ 290.000,00	€ 162.800,62
Obiettivo strategico (C1): Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento		€ 50.000,00	€ 3.897,62
Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi			
CC101	Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e dell'istituendo OCRI, con iniziative di promozione dei servizi	€ 40.000,00	€ 2.357,37



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

CC102	Progetto: Etichettatura prodotti	€ 10.000,00	€ 1.540,40
Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi		€ 240.000,00	€ 158.903,00
Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza			
CC201	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.	€ 10.000,00	€ 0,00
Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi			
CC202	Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010	€ 200.000,00	€ 155.916,00
CC203	Iniziative formative in sinergia con gli ordini professionali in materie di interesse comune	€ 30.000,00	€ 2.987,00
PRIORITA' (D): AZIENDA SPECIALE		€1.510.000,00	€ 1.320.000,00
Ambito progettuale: iniziative di promozione economica dell'azienda speciale			
DD101	Contributo all'attività dell'Azienda Speciale per il raggiungimento degli obiettivi strategici camerali nell'ambito delle priorità individuate	€ 1.510.000,00	€ 1.320.000,00
TOTALE INTERVENTI ECONOMICI		€ 6.218.636,58	€ 5.307.930,57

3. Obiettivi di struttura al 31 dicembre 2021 - Risultati conseguiti.

L'obiettivo di migliorare l'economicità, il funzionamento della struttura camerale e la qualità dei servizi erogati all'utenza è proseguito anche nell'arco temporale del 2021 preso in esame, attraverso il miglioramento e l'ottimizzazione dei servizi e di quelli di supporto, con un mantenimento dell'efficienza a fronte di una sempre considerevole entità dei volumi lavorati.

Nel corso del periodo interessato, in relazione ai compiti attribuiti all'Area 2-Servizi alle imprese-, l'attività formativa/informativa, a causa delle prescrizioni governative antidiffusione Covid-19, si è sviluppata soprattutto attraverso la fornitura di numerose informazioni/consulenze all'utenza per posta elettronica, per telefono e attraverso il sito internet.

I diritti di segreteria rappresentano i proventi per i diritti riscossi dalla Camera per ricerche anagrafiche, per il rilascio di visure, atti e certificazioni, per le iscrizioni, modifiche e cessazioni, per il deposito di atti, per le funzioni istituzionali metrologiche (rilascio carte tachigrafiche e imprese orafe), per gli adempimenti MUD e SISTRI, per rilascio documenti commercio estero (certificati di origine), per brevetti e marchi, per protesti, per il rilascio di CNS/dispositivi firma digitale. La parte più rilevante di essi, per il 90,4% riguarda la gestione delle pratiche del Registro delle Imprese. Si assiste in ogni caso negli anni ad un'ascesa della domanda di firme digitali, per l'emanazione del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. n.217/2017, in vigore dall'1 gennaio 2018), nonché, relativamente agli ultimi due anni, per l'effetto pandemico che ne ha spinto ulteriormente l'utilizzo.

L'Ufficio Registro delle Imprese ha gestito flussi telematici pari a n.13.873 istanze (con un carico medio ad operatore di n.834 pratiche), a cui vanno aggiunti n.3.676 bilanci societari; va evidenziato che il



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

tempo medio di evasione delle pratiche si è attestato a 2,4gg, sempre comunque al di sotto dei 5 gg. previsti dalla normativa (art.11 D.P.R. n.581/95).

E' continuata l'attività relativa alla revisione del Ruolo Conducenti (NCC e Taxi) ed alla verifica dinamica Agenti in affari di Mediazione, Agenti e rappresentanti di commercio, Spedizionieri e Mediatori marittimi.

Per quanto attiene al rilascio dei dispositivi di firma digitale necessari all'utilizzo del canale telematico, ne sono stati emessi n.338, di cui n.211 token wireless di nuova generazione.

Per quanto riguarda l'attività di sportello per l'utenza, sono stati rilasciati complessivamente n.1.752 visure e/o certificati anagrafici; inoltre, è ormai a regime la procedura per il rilascio dello SPID - Sistema pubblico d'identità digitale.

Anche le attività connesse ai provvedimenti d'ufficio si confermano numerose, raggiungendo complessivamente n. 88 iniziative concluse afferenti il D.P.R. n.247/04, gli art.2190 e 2490 del cc.

Per quanto riguarda il settore Marchi e Brevetti, sono state depositate in totale n.148 domande di registrazione.

Nel periodo preso in esame, si conferma che il Servizio Ispettivo ha dovuto ridimensionare l'attività di vigilanza a causa delle restrizioni imposte per il contrasto e il contenimento della diffusione del Covid-19 negli ambienti di lavoro; sono state effettuate comunque n.91 visite ispettive.

In relazione alle normative sulla sicurezza dei trasporti su strada, sono state richieste o rinnovate n. 969 carte tachigrafiche.

Nell'ambito del settore del Commercio estero, le richieste evase/rilasciate sono state 1.695; i certificati di origine delle merci rilasciati nel corso del periodo sono stati 1.071.

In merito alle Start-up innovative, ne risultano iscritte nella Sezione Speciale 110, di cui 44 in deroga, ovvero senza ricorso all'atto notarile e con l'intervento diretto dell'Ente camerale; a tale riguardo, come da direttive ministeriali, ha continuato ad operare l'ufficio A.Q.I.- Assistenza Qualificata alle Imprese.

Si conferma che numerosi Comuni hanno adottato la Piattaforma telematica camerale per la gestione dei SUAP- Sportelli per le attività produttive-, strumento di oggettiva semplificazione e trasparenza dei procedimenti di avvio di numerose attività imprenditoriali sul territorio; attraverso la piattaforma i SUAP comunali hanno ricevuto migliaia di istanze telematiche (SCIA, Comunicazioni, etc...). Inoltre sono state attivate specifiche scrivanie telematiche presso Enti terzi per interagire tra Pubbliche Amministrazioni coinvolte nei procedimenti di avvio di attività economiche. È comunque continuata l'attività di assistenza diretta agli operatori dei SUAP Comunali e di supporto nell'aggiornamento della Piattaforma telematica gestita da InfoCamere.

Si è continuato a promuovere l'utilizzo del "Cassetto digitale" presso le imprese locali, strumento che permette di acquisire autonomamente i documenti concernente la situazione anagrafica della propria impresa.

Nel corso delle iniziative riguardanti la regolamentazione del mercato, per le imprese della provincia di Latina, ha continuato ad operare l'Organismo di composizione della crisi da sovraindebitamento (OCC),



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

istituito nel 2017 ai sensi della legge n.3, del 27 gennaio 2012; nel periodo sono state gestite n.6 procedure.

Infine, nell'ambito dell'attività relative alla Giustizia alternativa, sono state istruite n.12 procedure di mediazione finalizzate alla conciliazione di controversie civili e commerciali (D.Lgs. n.28/2010).

Per quanto concerne l'Area I, Servizi di Supporto e per lo Sviluppo, con riferimento al settore amministrativo-contabile, è stata garantita la massima efficienza dei settori di supporto, in termini di tempestive risposte alle esigenze della struttura interna e della clientela, anche attraverso la procedura del mandato elettronico, che ha visto la produzione di n.1.604 mandati e n.718 reversali.

È proseguita l'attività di gestione e predisposizione gare, i lavori di manutenzione degli immobili camerali, la ricognizione dell'inventario di tutti i beni dell'Ente dislocati presso le sedi, il puntuale adempimento di tutti gli obblighi fiscali e previdenziali.

Si rileva che la riscossione ordinaria del diritto annuale 2021, nel corso del 2021, è stata complessivamente positiva malgrado la proroga, per i soggetti agli Indici sintetici di affidabilità (ISA), al 15 settembre 2021 del termine per il pagamento del primo acconto delle imposte.

Per quanto attiene la riscossione coattiva del diritto annuale relativo alle annualità pregresse, si rileva che, anche nel corso del 2021, la riscossione delle cartelle di pagamento, precedentemente emesse dalle preesistenti Camere di Commercio di Frosinone e Latina (emissione anno 2020 relativamente all'anno del tributo 2017 e residui anni precedenti) è stata interessata dagli interventi emergenziali da Covid-19, attraverso i quali è stata prescritta una sospensione dell'attività di notifica delle cartelle di pagamento nel periodo 8 marzo 2020-31 agosto 2021 (decreto Cura Italia art.68, co. 1, D.L. n.18/2021 e s.m.i.). Ciò ha avuto anche ripercussioni sull'ammontare della riscossione complessiva del diritto annuale avvenuta nell'anno 2020 e gran parte del 2021 in quanto la notifica delle cartelle di pagamento ha di per sé un effetto trainante sulla riscossione anche delle altre annualità ancora non iscritte a ruolo.

Inoltre, tenuto conto che la notifica definitiva delle cartelle di pagamento già predisposte, ma sospese (anno di emissione sia per Frosinone che per Latina 2020) come sopra indicato, sarebbe stata ripresa a partire da metà anno 2021, la Giunta Camerale, anche al fine di non sovraccaricare le imprese, già provate dalla crisi economica derivante dalla pandemia, ha deliberato di procrastinare l'emissione del ruolo esattoriale, con provvedimento n.25, del 31 marzo 2021, riferito ai morosi dell'anno 2018 (come da prassi il ruolo è, in genere, emesso all'inizio di ogni anno, in questo caso a gennaio 2021), all'anno 2022. Nell'ambito delle attività dell'Ufficio Diritto Annuale, compatibilmente con l'attività ordinaria considerevolmente aumentata a seguito dell'accorpamento, è proseguito il lavoro volto al recupero nei confronti di molte società poste in scioglimento e in liquidazione ed imprese cancellate segnalate dal Registro delle Imprese nel 2020, che ha consentito un introito complessivo di circa 46.900,00 Euro riferito a varie annualità. Il recupero del diritto annuale delle imprese cancellate, seppur particolarmente ostico, in quanto si tratta di imprese estinte e spesso difficili da rintracciare (sulle imprese esaminate sono risultate morose quasi 2089 alle quali è stata inviata tramite pec o per posta la lettera di



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

segnalazione del diritto annuale insoluto, di cui risultano recapitate circa il 40%) aiuta a diminuire il carico successivo di iscrizioni a ruolo.

Anche per l'anno 2021 è stata condotta l'attività volta ad incentivare l'uso del ravvedimento operoso per le imprese morose nel diritto annuale 2020 (entro 30 giugno 2021 ovvero un anno dalla violazione) mediante l'invio massivo di pec dedicate e attraverso la segnalazione di irregolarità nel mailing informativo 2021.

Infine, è continuata anche l'assistenza al settore promozionale nella verifica della regolarità del pagamento del diritto annuale da parte delle imprese ammesse ai bandi/concorsi/manifestazioni (es. Bandi DPI, Turismo, ASL, concorso Ori del Lazio, Ercole olivario, Premio Roma, Concorso Pane e dolci, concorso Birre Preziose, Internazionalizzazione e Bando Aggregazioni, evoo Trends, etc). E' proseguito, tra l'altro, il supporto ad altre Unità nell'ambito delle proprie procedure: di particolare rilievo sono state quelle relative alla verifica del diritto annuale dei soggetti sottoposti a procedure di crisi da sovraindebitamento e quelle nell'ambito dei servizi promozionali finanziati con la maggiorazione del 20% del diritto annuale (PID, ASL etc); per queste ultime si prescrive, infatti, il presupposto della necessaria regolarità dei pagamenti per diritto annuale al fine di poter procedere alla concessione dei voucher.

E' altresì continuata l'attività di istruttoria e risoluzione delle istanze in autotutela/reclami, sospensioni dell'Agenzia Entrate Riscossione, richieste di cambio anno, rimborsi, contenzioso e patrocinio in primo grado, oltre al contatto diretto con l'utenza, effettuato maggiormente attraverso mezzi telefonici ed a mezzo posta elettronica, con risoluzione del 100% dei quesiti posti; per quanto riguarda le richieste a mezzo email/pec e lettera sono state esaminate ed evase n.ro 1200 richieste, mentre sono state ricevute oltre 3800 telefonate/utenze allo sportello. L'attività relativa alle insinuazioni fallimentari è sempre onerosa, con n. 126 insinuazioni fallimentari (per la maggior parte nelle province di Latina e Frosinone) e la cospicua disamina ed archiviazione della relativa corrispondenza in aggiunta a quella già rilevante delle procedure concorsuali precedenti.

Per quanto attiene i rapporti con l'Agenzia Entrate Riscossione anch'essi sono intensificati, sia per la gestione dei rimborsi a seguito delle rottamazioni, che per la collaborazione nell'attività di precontenzioso (relate di notifica, sospensioni ai sensi della L. n.228/12, reclami etc).

Infine, per quanto concerne le attività d'interesse generale, nel corso del 2021, la Camera ha continuato il percorso, avviato nell'anno precedente, di adeguamento alla normativa in materia di privacy (Reg. UE 2016/679) che ha portato all'adozione del primo Registro Informatico dei Trattamenti utilizzando l'applicativo REGI di Infocamere (delibera di Giunta n.97, del 30.11.2021), nonché all'adozione di un vero e proprio Modello Organizzativo Privacy attraverso la formalizzazione di procedure, che rappresentano le modalità con le quali viene svolta (e dimostrata) la compliance dell'intera struttura camerale al Regolamento Europeo. Nello specifico, con delibera di Giunta n.96, del 30.11.2021, sono stati adottati alcuni documenti fondamentali, quali: a) il modello organizzativo con indicazione dei ruoli e del sistema di responsabilità degli "attori" camerali in materia di trattamento dei dati; b) le linee guida per



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

l'affidamento delle responsabilità a soggetti esterni ex art.28 GDPR; c) la procedura per la gestione delle richieste di esercizio dei diritti da parte degli interessati; d) le linee guida per la realizzazione di una valutazione di impatto del trattamento di dati (DPIA); e) il disciplinare tecnico per l'utilizzo degli strumenti telematici e le principali misure di sicurezza al riguardo adottate; e) la procedura di gestione dei data breach; f) l'informativa, ai sensi dell'art.13 del Reg. UE 679/2016, per i dipendenti della Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone-Latina.

Inoltre, a marzo 2021 (delibera n.19), è stato adottato il primo Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza con il quale si è inteso costruire il terreno di base per l'assunzione di responsabilità e per la programmazione degli adempimenti a carico del nuovo soggetto giuridico. In applicazione di tale Piano, nel corso dell'anno, sono stati effettuati interventi finalizzati a garantire la piena implementazione delle misure generali e specifiche previste, con particolare riferimento all'importante processo di armonizzazione e/o unificazione delle procedure e delle attività precedentemente svolte dalle preesistenti camere, anche attraverso l'adozione di nuovi regolamenti/discipline, con il fine ultimo di garantire l'uniformità dei servizi camerali su tutto il vasto territorio di competenza della nuova Camera.

Infine, nel mese di dicembre 2021 si è svolta la "2^ Giornata della Trasparenza on line" relativa a "Performance, Trasparenza e Legalità" nel corso della quale sono stati messi a disposizione di cittadini, associazioni e portatori di interessi una serie di documenti riguardanti gli obiettivi e le attività dell'Ente, i risultati raggiunti e gli atti adottati in materia di performance, trasparenza, anticorruzione.

Con tale iniziativa la nuova Camera di Commercio ha voluto rafforzare il dialogo ed il confronto con tutti gli stakeholder, favorendo, attraverso la comunicazione bidirezionale, uno scambio reciproco di informazioni tra cittadini/utenti e Pubblica Amministrazione, ponendosi come obiettivo quello di garantire sempre la trasparenza del proprio operato, facendo in modo che la cultura della legalità e dell'anticorruzione guidi ogni azione in cui si sostanziano i propri fini istituzionali. A tale riguardo, per favorire un dialogo costruttivo, l'Ente ha messo a disposizione una casella di posta elettronica dedicata alla segnalazione di eventuali illeciti oltre ad un indirizzo di posta elettronica per eventuali osservazioni e suggerimenti in relazione alle tematiche evidenziate.

Attraverso tale iniziativa sono stati messi in evidenza documenti di programmazione e di rendicontazione approvati e pubblicati dalla Camera di Commercio Frosinone Latina nella sezione "Amministrazione Trasparente", in particolare il Piano triennale della prevenzione della corruzione 2021-2023, il Piano della performance 2021-2023 e relativo aggiornamento, la Relazione sulla Performance 2020, le Relazioni previsionali e programmatiche per gli anni 2021 e 2022, il Preventivo economico anno 2021 e relativo aggiornamento, i Bilanci consuntivi anno 2020 delle preesistenti Camere di Commercio di Frosinone e di Latina nonché il Bilancio ed il consuntivo della Camera di Commercio Frosinone-Latina per il periodo 7 ottobre-31 dicembre 2020.

E' stata resa consultabile, altresì, anche la nuova Carta dei Servizi approvata dalla Giunta camerale nel mese di dicembre 2021 con lo scopo di offrire agli interlocutori dell'Ente camerale uno strumento idoneo



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

a garantire la trasparenza delle procedure, l'efficacia e la qualità dei servizi resi, nonché meccanismi di tutela dell'utenza.

4. Analisi dei risultati

Circa i risultati di bilancio, con riferimento al livello degli oneri e dei proventi si registrano proventi correnti per € 17.938.248,45, rispetto all'ammontare degli oneri correnti, pari ad € 18.805.993,02. Come già specificato nelle premesse, di fatto questo è il primo vero bilancio della nuova Camera di Commercio, essendo quello del 2020 riferito ad un esiguo periodo temporale, 7 ottobre-31 dicembre 2020, per cui non è possibile una comparazione. Si potrebbe, però, effettuare una comparazione aggregando i saldi dei bilanci delle preesistenti Camere di Commercio di Frosinone e di Latina e del primo bilancio, anche se su un arco temporale esiguo, come già detto, della costituita Camera di Frosinone-Latina. Considerando i proventi risultanti da tale aggregazione, l'ammontare complessivo è di € 17.152.456,27, mentre dal lato degli oneri correnti il totale è pari ad € 18.502.460,47. Si assiste, dunque, da un lato ad un incremento dei proventi cagionato prevalentemente da un incremento del diritto annuale, derivante anche dal risconto passivo iniziale di euro 231.677,85 per il differimento dal 2020 al 2021 del progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali: I Punti S.E.I." finanziato con il 20%, e dei diritti di segreteria e dei proventi correnti, per oltre 100 mila euro ciascuno. Nel dettaglio, la composizione dei proventi 2021 evidenzia la rilevanza del provento da diritto annuo, per € 12.625.401,02, seguito dall'ammontare dei diritti di segreteria, per € 4.087.053,12, dai contributi, trasferimenti ed altre entrate, per € 1.195.390,28 ed infine dai proventi da gestione di beni e servizi, per € 34.194,74.

Dall'altro lato, gli oneri correnti del 2021 sono di maggiore entità nella misura di circa 300 mila Euro, avendo comunque fatto fronte a maggiori interventi di promozione economica per oltre € 800.000,00, con un contenimento in ogni caso degli oneri di struttura, che si sono anzi leggermente ridotti. Inoltre, considerando i dati aggregati 2020 della componente "prestazione servizi", "organi istituzionali" e "godimento di beni di terzi" (nel cui interno confluiscono le voci soggette a limiti di spesa), il totale è pari ad € 1.758.303,44, rispetto all'ammontare delle stesse voci di costo sostenute nel 2021, pari ad € 1.693.037,69, denotando ciò un'attenzione particolare dell'Ente all'efficientamento dei costi.

Il Bilancio d'esercizio 2021 si chiude con un disavanzo economico, pari ad € 318.337,22.

Tale risultato necessita di alcune riflessioni ed approfondimenti in relazione al prospetto di conto economico (modello ministeriale all. "C" del D.P.R. n.254/05) redatto seguendo i criteri espressamente dettati dalla circolare esplicativa del MSE 3622/C, del 5 febbraio 2009. In tale circolare sono stati approvati, al fine di rendere uniformi i documenti di bilancio di tutte le camere di commercio, gli indirizzi interpretativi sui principi contabili, contenuti nel regolamento di contabilità, enunciati dalla Commissione istituita ai sensi dell'art.74 del D.P.R. n.254/05. In particolare, l'elemento di novità rispetto ai bilanci redatti fino al 2007 è rappresentato dalla stima del diritto annuale di competenza, dettata secondo criteri oggettivi uguali per tutto il sistema camerale.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Rinviando per gli aspetti puramente tecnico-contabili relativi alla determinazione di tali dati di bilancio a quanto esplicitato nella Nota Integrativa, occorre comunque far rilevare che, nel calcolo dei proventi da diritto annuale, predisposto dalla Società Infocamere per quanto concerne la rilevazione dei crediti, si è tenuto conto di tutte le ditte iscritte nel Registro delle Imprese, senza una preventiva esclusione (come in precedenza) di diritti connessi ad eventuali anomalie del sistema informatico, ad errori degli intermediari della riscossione nonché ad imprese da cancellare retroattivamente con efficacia ex-tunc (ad es. fallimenti e liquidazioni coatte amministrative).

Sono stati rilevati ricavi complessivi per diritto annuale per il 2021, inclusi sanzioni ed interessi di competenza per € 12.625.401,02, rispetto ad € 12.064.555,34 del 2020 (risultato dei saldi aggregati dei bilanci delle cessate Camere e dell'istituto Ente), a fronte di un accantonamento al Fondo Svalutazione Crediti, sempre determinato con i criteri di cui sopra, di € 5.230.982,03, con un ricavo netto di € 7.394.418,99. Sempre con riferimento al diritto annuale, la gestione straordinaria ha registrato proventi, pari a € 344.171,75. Inoltre, come indicato nella relazione sulla gestione del bilancio 2020 della Camera di Commercio di Frosinone-Latina, è stato deciso di procrastinare alla fine del 2021 l'attività propedeutica per l'iscrizione a ruolo dei morosi per diritto annuale 2018, a causa della situazione pandemica. Infatti, il ruolo è stato emesso a gennaio 2022.

Come già detto in precedenza, la componente dei diritti di segreteria segue per consistenza i proventi da diritto annuo, per una somma complessiva di € 4.087.053,12, la cui prevalenza, per € 3.695.652,59, è costituita dai diritti di Segreteria riscossi per le attività del Registro delle Imprese.

Analizzando invece la composizione della voce "Contributi e trasferimenti ed altre entrate", confluiscono in essi i contributi da enti terzi, per € 453.320,00, i contributi da Fondo Perequativo, pari ad € 126.704,84, i contributi per attività delegate, nella fattispecie attinenti ai rimborsi dalla Regione Lazio per la gestione delle Commissioni Provinciali Artigianato, per questo esercizio pari ad € 341.086,20, i rimborsi dall'Unioncamere per il personale distaccato per aspettative sindacali, per € 38.771,47, i rimborsi e recuperi diversi, attribuiti per convenzione ai servizi di supporto, pari ad € 128.706,52, tra i quali confluiscono i rimborsi del Comune di Frosinone per la concessione temporanea in uso di una parte della sede storica di via De Gasperi, per il trasferimento di alcune classi scolastiche a seguito delle esigenze di stanziamento connesse al periodo emergenziale determinato dal Covid (per i quali è stato deliberato il termine del comodato d'uso dalla Giunta Camerale, al fine di trasferire la sede dell'Ente camerale), i rimborsi da parte dell'azienda speciale INFORMARE per l'uso di sedi site in Frosinone per le attività, i rimborsi derivanti dalla sottoscrizione di convenzioni con Unioncamere nazionale; gli affitti attivi, per € 45.000,00, che sono relativi alla concessione dei locali della sede di Latina, in via Carlo Alberto, a Lazio Innova spa, società strumentale della Regione Lazio, dove è ormai consolidato il progetto "Spazio Attivo" di Latina. In tale voce ricade anche il riversamento dell'avanzo delle aziende speciali, pari ad € 61.801,25, ai sensi dell'art.66, comma 3, del "Regolamento", dove è previsto che il Consiglio Camerale può decidere, in caso di utile conseguito dall'azienda speciale, che questo debba essere riversato all'Ente camerale.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

I proventi per servizi commerciali, pari complessivamente a € 34.194,74, comprendono ricavi per sistema di controllo vini a denominazione di origine, a seguire i ricavi per i servizi di mediazione e conciliazione, le attività del servizio metrico e quelle dell'Organismo di composizione delle crisi da Sovraindebitamento (istituito dalla preesistente Camera di Commercio di Latina sulla base della Legge n.3/2012, che assegna alle camere di commercio un importante ruolo a sostegno dei consumatori e dei piccoli imprenditori alle prese con il sovraindebitamento, mediante la possibilità di istituire un Organismo che gestisca, attraverso un professionista qualificato, una proposta di accordo con i creditori o un piano di ristrutturazione dei debiti)

Riclassificato confrontando il 2021 con dati aggregati 2020	2020	2021
	(EURO)	(EURO)
PROVENTI CORRENTI		
Diritto annuale	12.064.555,34	12.625.401,02
Diritti di segreteria	3.978.518,20	4.087.053,12
Altri proventi correnti	1.094.013,65	1.229.585,02
Variazione rimanenze	15.369,08	3.790,71
Totale proventi correnti	17.152.456,27	17.938.248,45
ONERI DI STRUTTURA		
Personale	-4.573.000,96	-4.611.000,42
Funzionamento (- quote associative)	-2.638.266,47	-2.579.046,64
Totale oneri di struttura	-7.211.267,43	-7.190.047,06
Ammortamenti ed accantonamenti	-6.111.729,15	-5.511.024,86
MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CORRENTE	3.829.459,69	5.237.176,53

Con riguardo al livello degli oneri di struttura (al netto delle quote associative), si rileva un importo di € 7.190.047,06, in particolare con costi del personale di € 4.611.000,42 e spese per funzionamento (al netto delle quote associative) di € 2.579.046,64.

In particolare, rispetto ai saldi aggregati del 2020, come da tabella sopra, tali oneri hanno prodotto un livello complessivo di spesa che ha subito una diminuzione, con un decremento delle spese di funzionamento per circa € 21.220,00 (al netto delle quote associative), cui fa da contrappunto un leggero incremento delle spese di personale, per circa € 38.000,00, dovuto essenzialmente agli effetti degli adeguamenti contrattuali e all'incremento della componente variabile del Fondo risorse, non soggetta al limite (alimentata dal risparmio dello straordinario 2020 e di quello dei buoni pasto).

Nell'ambito della voce ammortamenti ed accantonamenti, con particolare riferimento a questi ultimi e con esclusione di quelli relativi alla svalutazione crediti per diritto annuale, si rileva l'accantonamento alle spese future per adeguamenti contrattuali e di indennità di fine servizio di € 30.000,00 e quello al Fondo rischi di € 40.000,00 per l'eventuale richiesta da parte dell'Agenzia delle Entrate Riscossione, sia per le quote residue delle definizioni automatiche delle quote di discarico per inesigibilità riferite ad annualità pregresse, che per spese relative a ulteriori definizioni agevolate. Sono inoltre state accantonate ulteriori € 100.000,00, in relazione all'annoso contenzioso legale che ha riguardato la preesistente Camera di Commercio di Frosinone.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

L'effetto combinato di tutte le componenti di reddito sopra descritte ha generato un incremento del Margine operativo lordo della gestione corrente, dovuto soprattutto ad una diminuzione registrata negli oneri di struttura e negli ammortamenti e accantonamenti, che lo ha irrobustito rispetto al precedente esercizio di € 1.407.716,84, attestandosi su € 5.237.176,53. Tale differenziale che costituisce il potenziale delle risorse economiche da distribuire sotto forma di interventi all'economia provinciale è stato destinato ad interventi di promozione economica e alle quote associative per gli organismi del sistema camerale, per un ammontare di € 6.104.921,10, rispetto ad € 5.179.463,89 risultante, come già detto, dai saldi aggregati del 2020.

Riclassificato confrontando il 2021 con dati aggregati 2020	2020	2021
MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CORRENTE	3.829.459,69	5.237.176,53
Interventi di promozione economica		
Quote associative Organismi sistema camerale	710.917,52	796.990,53
Spese per iniziative promozionali	4.468.546,37	5.307.930,57
Totale spese iniziative promozionali	5.179.463,89	6.104.921,10
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	-1.350.004,20	-867.744,57
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	32.757,41	40.716,41
RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	1.458.358,06	746.747,82
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA	-68.918,26	-238.056,88
RISULTATO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO	72.193,01	-318.337,22
SALDO ISTITUO CASSIERE AL 31/12	19.903.921,45	21.529.079,95

Le misure di finanza pubblica introdotte dalla Legge 27 dicembre 2019 n. 160 (c.d. Legge di Bilancio 2020), come già ribadito nei precedenti documenti programmatici, hanno ridefinito i limiti delle spese di acquisizione di beni e servizi, mentre le circolari del Ministero dell'Economia e delle Finanze nn.9, 26, 11 e 26, rispettivamente, del 21 aprile e 14 dicembre 2020 e del 9 aprile e 11 novembre 2021, hanno individuato e successivamente confermato praticamente le modalità di maggiorazione del 10% complessivo, rispetto al 2019, dei versamenti per risparmi di spesa da versare in un'unica soluzione al 30 giugno di ogni anno. Le circolari, infatti, ribadiscono la disapplicazione di alcune norme di contenimento della spesa presenti nell'allegato A della citata Legge n.160, con il limite di effettuare spese per l'acquisto di beni e servizi per un importo non superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018 come risultante dai relativi rendiconti o bilanci deliberati. Occorre però precisare che il rispetto del nuovo limite di spesa deve essere assicurato sui valori complessivi degli oneri per l'acquisto di beni e servizi rientranti nelle spese di funzionamento, consentendo all'Ente, quindi, all'interno della stessa, una modulazione e ripartizione delle risorse fra le singole voci di spesa in relazione alle sue esigenze gestionali. La richiamata circolare MEF n.26, dell'11 novembre 2021, nell'effettuare una ricognizione sui vincoli di spesa, ha confermato l'abrogazione dei commi 610 e 611 di cui all'art.1 della citata legge n.160/2019, concernenti limitazioni in materia di spesa per la gestione corrente del settore ICT (Information and Communication Technology) a seguito del D.L. n.77, del 31 maggio 2021 "Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure."



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Si evidenzia la citata nota del Ministero dello Sviluppo Economico n.88550, del 25 marzo 2020, con la quale l'Amministrazione vigilante ha fornito le prime indicazioni operative per il calcolo del valore medio degli acquisti del triennio per la definizione del nuovo limite di spesa, con riguardo agli enti camerali.

In particolare, il Ministero precisa che dalla base di calcolo, per gli enti camerali, sono esclusi gli interventi di promozione economica, con depennamento, di conseguenza, dei relativi oneri di promozione dalla base imponibile per il calcolo del valore medio dei costi del triennio; quindi, le voci da prendere in esame sono b6, b7 (punti b, c e d) e b8 del budget economico di cui al D.M. 27 marzo 2013.

In tale sede, gli uffici hanno verificato l'avvenuto rispetto del limite di spesa, prendendo le voci di bilancio indicate nella richiamata nota del MISE relativamente al 2021 e la somma del valore medio del triennio 2016-2017-2018, come di seguito riportato:

DESCRIZIONE	2021	MEDIA TRIENNIO 2016-2018 FR-LT	differenza triennio 2016-2018 con 2021
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	-
7) per servizi	1.669.802	2.155.403	485.601
b) acquisizione di servizi	1.599.977	1.989.693	389.716
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	-	11.090	11.090
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	69.825	154.620	84.795
8) per godimento di beni di terzi	23.235	48.167	24.932
TOTALE	1.693.038	2.203.571	510.533

La circolare, infine, evidenzia che la legge di riforma del sistema camerale, in materia di espletamento di funzioni in regime di libero mercato e la mappatura dei servizi camerali introdotta dal Ministero dello Sviluppo Economico con il decreto del 7 marzo 2019, ha posto l'accento su quei

servizi che gli enti camerali offrono alle imprese su domanda, con l'applicazione di tariffe e la possibilità di effettuare determinate attività in regime di cofinanziamento con altri soggetti. In tal caso, trattandosi di attività appartenenti alle categorie dei servizi amministrativi alle imprese che hanno una loro autonoma copertura finanziaria, trovano una più corretta destinazione contabile all'interno della voce della promozione economica. In ragione di ciò, si è ritenuto opportuno inserire, tra le iniziative economiche per il sostegno all'economia locale, il potenziamento dell'offerta di servizi relativi ai dispositivi di firma digitale e allo SPID.

Naturalmente, in caso di eventuali ulteriori disposizioni legislative successive, saranno apportati i necessari adeguamenti, laddove necessari.

Dall'analisi dei vari livelli di risultato si evince un risultato negativo della gestione corrente pari ad € 867.744,57, dovuta alla scelta dell'Ente camerale di assicurare le necessarie risorse a favore dell'economia provinciale, per favorire una ripresa del tessuto economico imprenditoriale, a seguito della drammatica situazione pandemica, in sinergia con gli enti istituzionali e le associazioni di categoria. Si registra, dall'altro lato, l'apporto positivo della gestione finanziaria, che si è attestata su un margine di € 40.716,41, per gli interessi attivi (principalmente di mora e per la rateizzazione dei ruoli relativi al diritto annuale e, infine, sui prestiti concessi al personale). Il risultato della gestione straordinaria, infine, dato dalla differenza tra le componenti positive e negative di reddito straordinarie, quali sopravvenienze attive e sopravvenienze passive, ha fatto registrare, per il periodo preso in esame, un margine positivo pari ad



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

€ 746.747,82. Tale differenziale positivo risulta determinato dalle variazioni all'interno dei componenti straordinari, dove gli importi più rilevanti riguardano il riversamento di somme da parte dell'Azienda Speciale INFORMARE per circa € 227.000,00 per mancato utilizzo a valere sui bandi "DPI", "Test" e "Restart Turismo", la riduzione dei contributi sui bandi emanati, per circa € 105.000,00, per minori rendicontazioni, l'eliminazione di debiti provenienti dalle preesistenti camere di commercio per iniziative, contributi e fatture non pervenute, per circa € 76.000,00 e circa € 83.000 per lo svincolo di somme a seguito di definizione procedura esecutiva promossa contro la preesistente Camera di Commercio di Frosinone, da Parte del Tribunale di Frosinone - Ufficio Esecuzioni Immobiliari. I restanti importi riguardano un conguaglio positivo liquidato dalla società di sistema IC Outsourcing per i contratti in essere, pari a circa € 39.000,00, alla mancata assegnazione di borse di studio ai figli dei dipendenti della preesistente Camera di Commercio di Latina e alle riscossioni a seguito di sanzioni ex Upica, con relativi interessi di mora. Maggiori dettagli sono esplicitati in Nota Integrativa. Seguono poi le sopravvenienze attive da diritto annuo e sanzioni, pari complessivamente € 344.171,75, per accertamenti del credito da diritto annuo ed a sanzioni risultati superiori a seguito di pagamento con ravvedimento superiore a quello previsto, cui corrispondono sopravvenienze passive, pari ad € 66.487,51 per restituzioni di somme non iscritte in bilancio e per l'allineamento del credito da diritto annuale di anni precedenti.

Il risultato così ottenuto ha prodotto un disavanzo economico di € 318.337,22, rispetto al disavanzo per € 2.790.441,29 previsto in sede di aggiornamento di preventivo 2021, che comporta una riduzione degli avanzi patrimonializzati dell'Ente, da € 8.000.323,44 ad € 7.681.986,22.

ESERCIZIO 2021	PREVENTIVO ECONOMICO AGGIORNATO	BILANCIO D'ESERCIZIO	DIFFERENZE
PROVENTI CORRENTI	17.387.905	17.938.248	550.343
ONERI CORRENTI			
Personale	4.834.450	4.611.000	- 223.450
Funzionamento	4.001.454	3.376.037	- 625.417
Interventi Economici	6.093.637	5.307.931	- 785.706
Ammortam. ed accantonam.	5.538.438	5.511.025	- 27.413
TOTALE ONERI CORRENTI	20.467.979	18.805.993	- 1.661.986
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	- 3.080.074	- 867.745	
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	62.000	40.716	
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	227.632	746.748	
RETTIFICHE DI VALORE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA	-	- 238.057	
RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO	- 2.790.441	- 318.337	

A tale riguardo, si rileva che, dal lato dei proventi, l'oscillazione rispetto al preventivo aggiornato è stata di € 550.343,00, soprattutto per l'ottenimento di ulteriori contributi su progetti dopo l'aggiornamento del preventivo economico 2021 oltre che a maggiori introiti per diritto annuale, sempre stimati in via prudenziale in sede di previsione di bilancio. Dal lato degli oneri correnti, invece, rispetto a quanto



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

preventivato, si rilevano minori spese sia per il mantenimento della struttura e del personale, che per minori interventi per le iniziative di promozione economica sia per economie conseguite nella loro realizzazione che per mancata/parziale attuazione. Le rettifiche di valore dell'attività finanziaria, dovute alla svalutazione di alcune società partecipate, come più nel dettaglio descritto in nota integrativa, hanno contribuito per la prevalenza al disavanzo di € 318.337,22.

5. Il Piano degli investimenti.

Nell'ambito delle immobilizzazioni nel corso del 2021 è stata effettuata la consegna dei lavori di restauro e risanamento conservativo dell'immobile di Via Diaz n.3 a Latina, aggiudicati alla società COSMAV Srl, in RTI con la società ECO.TER. Srl, di Roma. I lavori consistono nella riqualificazione architettonica dei locali del piano primo, ed includono opere di manutenzione ordinaria, interventi finalizzati all'ammodernamento e alla messa a norma degli impianti elettrici al rifacimento degli impianti per la climatizzazione all'installazione di un impianto di sollevamento a servizio del piano, installato nel vano scala principale, nonché all'impermeabilizzazione della copertura dello stabile. I tempi di realizzazione dell'opera, il cui completamento era previsto entro la fine del 2021, hanno fortemente risentito degli effetti derivanti dall'emergenza pandemica da covid 19, che ha condizionato non solo l'effettiva presenza in cantiere delle maestranze impiegate, ma anche gli approvvigionamenti dei materiali necessari alla messa in opera. Attualmente, si è in attesa della fornitura dell'impianto ascensore la cui installazione è subordinata all'approvazione da parte del competente Ufficio del Genio Civile di un aggiornamento tecnico-progettuale; il completamento dei lavori è stimato entro la metà dell'anno in corso.

Con riguardo al suddetto immobile, rispetto all'iniziale progettazione approvata dalle precedenti governance camerali, si è rafforzata la primaria esigenza di non limitare la ristrutturazione del fabbricato ad un semplice recupero di un immobile strategico, ma di realizzare un centro di eccellenza formativo a disposizione del territorio e delle sue imprese attraverso la creazione di spazi polifunzionali, secondo linee strategiche generali condivise con la Regione Lazio e il Comune di Latina in un apposito protocollo d'intesa sottoscritto il 16 settembre 2021. Sulla base degli indirizzi forniti dalla Giunta Camerale con provvedimento n. 7 del 29 giugno 2021, preso atto di un primo studio di fattibilità è stato conferito alla società "in house" Tecnoservicecamere Scpa l'incarico per le prestazioni professionali finalizzate alla progettazione esecutiva degli interventi, finalizzato all'utilizzo unitario e al rilancio degli spazi presenti presso l'immobile camerale di Via Diaz n. 3 a Latina. Ottenuta dalla Soprintendenza, auspicabilmente nei prossimi mesi, l' "Autorizzazione per l'esecuzione di opere e lavori di qualunque genere sui beni culturali (D.Lgs. 42/2004, art.21, c. 4)", si procederà con la predisposizione e avvio della procedura di gara per l'aggiudicazione dell'appalto.

Presso la sede camerale di Viale Umberto I di Latina è stata completata la realizzazione e la messa in funzione dell'impianto di climatizzazione; sono stati realizzati anche i lavori per la sostituzione della moquette presso gli uffici del quarto piano con pavimento vinilico.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Inoltre, a seguito di sopralluogo è stato verificato il deterioramento della guaina sul solaio di copertura dell'immobile camerale nonché infiltrazioni di acqua che hanno causato il distacco di porzioni di soffitto in diversi locali ubicati presso il nono piano, rendendo di fatto inagibile l'accesso ai locali stessi; è stato quindi affidato l'incarico "in house" alla società Tecnoservicecamere Scpa per le prestazioni professionali finalizzate alla progettazione, direzione dei lavori e coordinamento per la sicurezza in fase di esecuzione per gli interventi di manutenzione della copertura piana e ripristino intradosso e solaio di copertura.

Presso l'immobile storico di Via De Gasperi, a Frosinone, sono stati effettuati interventi d'urgenza per la messa in sicurezza delle facciate esterne del fabbricato a seguito di distacchi di intonaco e sono stati programmati interventi per il ripristino dei paramenti murari e decorativi cui sarà dato avvio entro breve. A tale riguardo, trattandosi di un immobile storico soggetto a vincolo, è stato conferito apposito incarico "in house" alla società Tecnoservicecamere Scpa per le prestazioni professionali finalizzate al supporto tecnico nell'ambito degli interventi da realizzare. L'avvio dei suddetti interventi, già previsti nel 2021, ha risentito dei tempi di rilascio dei locali da parte del Comune di Frosinone. Alcune porzioni dell'immobile, infatti, sono state concesse in uso al Comune per accogliere alcune sezioni scolastiche, al fine di consentire il regolare svolgimento delle attività didattiche alla luce delle misure relative all'emergenza sanitaria da covid 19.

In relazione alla voce macchine d'ufficio elettromeccaniche, elettroniche e calcolatrici nel corso del 2021 sono stati effettuati acquisti di beni hardware, da destinare all'aggiornamento delle postazioni di lavoro prevalentemente presso la sede di Frosinone, oltre che necessarie per consentire e/o agevolare lo svolgimento di riunioni da remoto.

E' stata completata anche la realizzazione del nuovo sito camerale con il supporto della società Infocamere disponibile al seguente link www.frlt.camcom.it.

6. Nuovi modelli di bilancio ai sensi del Decreto del Ministero delle Finanze 27 Marzo 2013

Come esplicitato nelle premesse, il bilancio dell'esercizio 2021, è stato predisposto in base al più volte citato Decreto del Ministero delle Finanze del 27 marzo 2013, che ha previsto, in particolare, la predisposizione di due nuovi modelli, il conto consuntivo in termini di cassa, secondo la codifica SIOPE, redatto conformemente all'allegato di cui al citato decreto e il rendiconto finanziario in termini di liquidità, modulato secondo quanto stabilito dai principi contabili nazionali emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. A questi andrà aggiunto il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012.

La circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n.13, del 24 marzo 2015, opera una ricognizione sugli adempimenti in tema di costruzione dei nuovi modelli, la cui finalità è quella di armonizzare in maniera più compiuta i sistemi contabili delle Pubbliche Amministrazione.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Il conto consuntivo in termini di cassa, come recita la citata circolare del Ministero delle Finanze n.13, contiene, con riferimento alla spesa, la ripartizione per missioni e programmi e per gruppi COFOG, ed è redatto secondo la codifica SIOPE, con l'ausilio delle regole tassonomiche contenute nell'allegato 3 del citato decreto 27 marzo 2013, relative alla procedura di riclassificazione dei dati di bilancio. La circolare evidenzia che tali regole intendono fornire solo delle indicazioni di carattere generale di ausilio alla stesura dello schema, in considerazione delle distinte peculiarità di ciascuna amministrazione pubblica e della molteplicità di operazioni che possono essere effettuate dalle stesse. Il rendiconto finanziario in termini di liquidità è un prospetto contabile che presenta le cause di variazione, positive o negative, delle disponibilità liquide avvenute in un determinato esercizio, in base a quanto enunciato dal Principio n. 10 dell'Organismo Italiano di Contabilità.

Il rendiconto è costruito ricavando i dati dalla gestione reddituale, dall'attività di investimento e dall'attività di finanziamento. La gestione reddituale è composta da operazioni che si concretizzano in ricavi e in costi necessari per produrre tali ricavi e consente di comprendere come l'andamento economico della gestione si ripercuota sulla dinamica finanziaria dell'impresa.

Il flusso finanziario derivante dalla gestione reddituale è determinato con il metodo indiretto, mediante il quale l'utile (o la perdita) dell'esercizio, oppure l'utile (o la perdita) prima delle imposte, è rettificato con poste contabili che non hanno richiesto esborso/incasso di disponibilità liquide nel corso dell'esercizio e che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto e con poste che hanno influito sulle variazioni del capitale circolante netto, quali incrementi o decrementi di crediti e debiti e rimanenze.

Le attività d'investimento comprendono i flussi che derivano dall'acquisto e dalla vendita delle immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie e delle attività finanziarie non immobilizzate.

I flussi finanziari dell'attività di finanziamento comprendono i flussi che derivano dall'ottenimento o dalla restituzione di disponibilità liquide sotto forma di capitale di debito, come incremento o decremento di altri debiti, anche a breve o medio termine, aventi natura finanziaria. Naturalmente, la costruzione di tale rendiconto prenderà in esame l'esiguo periodo di riferimento e pertanto non esprimerà valori confrontabili su base annuale.

III SEZIONE

7. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio.

Il PIRA, redatto ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27/03/2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012, evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

Il D.Lgs. n.33/2013, all'art.29, comma 2, testualmente dispone che "Le pubbliche amministrazioni pubblicano il Piano di cui all'articolo 19 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, con le integrazioni e gli aggiornamenti di cui all'articolo 22 del medesimo decreto legislativo n.91 del 2011, al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

servizi forniti e di interventi realizzati”. Attraverso gli indicatori individuati nel Piano si intende, pertanto, attuare un monitoraggio su interventi e servizi previsti nei programmi annuali di attività correlati ai bilanci preventivi, la misurazione dei risultati e il controllo dell’andamento di alcune significative voci del bilancio. Alla luce del quadro normativo la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2021, e al relativo aggiornamento, insieme agli altri documenti, un Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale, nella Relazione Previsionale e Programmatica per l’anno 2021 e degli aggiornamenti del budget economico, anche in un’ottica di complementarietà con il Piano della Performance 2021-2023.

Per ciascun indicatore, il Piano fornisce una definizione che specifica l'oggetto della misurazione, l'unità di misura di riferimento, la fonte del dato, il metodo o la formula applicata per il calcolo, il risultato atteso in relazione alla tempistica di realizzazione.

Le missioni e i relativi programmi di spesa individuati per le Camere di Commercio dalla citata circolare del Ministero dello Sviluppo Economico del 12/9/2013, in attuazione del citato Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27/3/2013, sono sintetizzati nelle schede che seguono, classificate in base alle missioni, ai programmi di spesa e agli obiettivi, con misurazione, attraverso i relativi indicatori, dei risultati conseguiti.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
MISSIONE - 011	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
PROGRAMMA DI SPESA	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Obiettivo (AA 101 AA 102) AA 103 AA 104 AA105)	TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Realizzare iniziative per l'attuazione di politiche di marketing territoriale e sviluppo locale attraverso azioni tese alla creazione e/o al potenziamento di intese, accordi e progettualità sinergiche a favore della competitività territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti nei limiti delle rispettive competenze Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	1.620.000,00 (BUDGET UTILIZZATO 1.268.196,70)
INDICATORE	KPI	Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di intese e/o contatti avviati
	VALORI OSSERVATI	
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	6
	NOTE	Tavolo Regionale di Partenariato istituzionale FSE 2021/2027 - Tavolo Infrastrutture (MIT) - Protocollo Comune di Fondi - Tavolo permanente con Comune di Latina (Attività Produttive) - Protocollo per valorizzazione spazi camerali (ex STEP) - Formazione Ordini Professionali in materie di interesse comune
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Pubblicato il 25 Ottobre 2021 il "Bando per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina"
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schemi di bandi a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2021 - stanziamento € 1.000.000,00 (Schema di Bando predisposto dalla Giunta camerale in data 19/10/2021; Bando emanato dall'Azienda Speciale Informare il 4/11/2021)



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Realizzazione studio per sviluppo e consolidamento aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di studi realizzati per analisi punti di forza e di debolezza delle politiche di sviluppo e consolidamento delle aggregazioni di imprese
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	0
	NOTE	Non è stato possibile realizzare l'iniziativa per problematiche connesse alla necessità di ulteriori approfondimenti tecnici ed organizzativi
Obiettivo (AA 201 AA202)	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	40.000,00 (BUDGET UTILIZZATO 10.912,84)
INDICATORE	KPI	Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	6
	NOTE	n. 4 Concorsi migliori produzioni (Olio, Formaggio, Pane, Birra), in collaborazione con Unioncamere Lazio. L'A.S. INFORMARE ha contribuito inoltre con Coldiretti Latina e Frosinone alla realizzazione, sui due territori, di n. 2 iniziative ("Mercato Campagna Amica Frosinone" e "Mercato Campagna Amica Latina")



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
Obiettivo (AA 301)	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO, EURO	80000 (BUDGET UTILIZZATO 10.000,00)
INDICATORE	KPI	Iniziative per la produzione redazione e diffusione dell'informazione statistica
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	(ISTAT, Visentini, Excelsior, GDO)
INDICATORE	KPI	Realizzazione di uno studio finalizzato all'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di studi realizzati
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	0
	NOTE	Non è stato possibile realizzare l'iniziativa per problematiche connesse alla necessità di ulteriori approfondimenti tecnici ed organizzativi
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Attività di coprogettazione realizzata con gli Istituti scolastici e le imprese del territorio per la realizzazione di iniziative progettuali congruenti con gli indirizzi di studio delle scuole e con i bisogni formativi e professionali delle aziende.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
MISSIONE – 016	COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	
PROGRAMMA DI SPESA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	
Obiettivo (BB 101 BB 102 BB 103) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Sostenere interventi a sostegno della filiera ittica (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); Progetto SEI - Preparazione ai mercati internazionali attraverso una serie di azioni riguardanti: 1) Attività di informazione, formazione, orientamento alle imprese per una prima assistenza all'export; 2) Organizzazione di incontri formativi e di orientamento specialistico, attraverso soggetti deputati alla promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero; 3) Erogazione di Voucher alle MPMI del territorio attraverso la pubblicazione di un Bando per l'acquisto di servizi integrati all'export (BB103);
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	479.349,45 (BB1) (BUDGET UTILIZZATO 455.569,45)
INDICATORE	KPI	predisposizione, emanazione e gestione bandi
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Pubblicato il 10 Dicembre 2021 il "Bando per il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese delle province di Frosinone e Latina", nell'ambito del Progetto SEI (BB103). Il Progetto "Acquacoltura" non ha previsto la predisposizione di un bando ma la realizzazione di un Seminario informativo e di sensibilizzazione rivolto alle imprese ittiche del territorio (BB101). [In sede di aggiornamento del Piano della Performance 2021 - 2023 il target per l'anno 2021 era stato ridotto a >=1 (previsto Bando S.E.I., non previsti bandi per Acquacoltura e Imprenditoria femminile)].
INDICATORE	KPI	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=100 Target 2022: >=100 Target 2023: >=100
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	220
	NOTE	workshop (true italian taste, meet danimarca), progetto SEI, Assistenza tecnica sull'internazionalizzazione; formazione e seminari sull'internazionalizzazione
INDICATORE	KPI	Qualificazione delle filiere del made in Italy
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=80 Target 2022: >=80 Target 2023: >=80
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	70 valutate (43 certificate)
	NOTE	Ospitalità Italiana - strutture valutate 70 e certificate 43



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start - up di nuove imprese
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	Fonte DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Le iniziative seminariali a causa delle misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 hanno subito un forte arresto; Informare nel corso del 2021 ha indetto un concorso di idee rivolto ad imprese, startup innovative, operatori ed esperti del settore quali professionisti, studi grafici, web designer e più in generale a soggetti che a vario titolo sono interessati allo sviluppo di soluzioni innovative nell'ambito dell'e-commerce al fine di supportare lo sviluppo e il consolidamento delle aziende del mercato nazionale e/o internazionale tramite lo sviluppo dell'e-commerce, intervenendo in maniera innovativa nel comunicare efficacemente ed efficientemente i valori ed i punti di forza di un'attività imprenditoriale e dei prodotti proposti.
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 70% Target 2022: 70% Target 2023: 70%
	Fonte DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	(*)
	NOTE	(*) Nel 2021 è stata attivata la procedura per la costituzione del Comitato Imprenditoria Femminile della C.C.I.A.A. Frosinone Latina. Non sono state approvate altre specifiche iniziative. E' stata sostenuta una collaborazione nell'ambito dell'iniziativa «E-WOMEN LAB» promosso da e-Bay Italia e Dintec - Agenzia delle Camere di commercio specializzata sui temi dell'innovazione e del digitale.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
Obiettivo (BB 201 BB 202 BB 203 BB204 BB205)	TITOLO	(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale (BB201); azioni volte alla diffusione della cultura d'impresa ed alla creazione di nuove imprese, anche di tipo cooperativo, riconoscendo la centralità della formazione per la crescita personale e professionale (BB202) finanziato con incremento del 20% del diritto annuale; progetto "Spazio Attivo" (BB203); iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale in sinergia con il sistema universitario (BB204); servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	1.488.031,13 (BUDGET UTILIZZATO 1.414.327,96)
INDICATORE	KPI	predisposizione, emanazione e gestione bandi
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	Fonte DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Publicato il 28 ottobre 2021 il "Bando Voucher Digitali Impresa I4.0" (BB201) Publicato il 10 Novembre 2021 il "Bando Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento e Tirocini Formativi" (BB202)
INDICATORE	KPI	Punto Impresa Digitale - diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=4 Target 2022: --- Target 2023: ---
	Fonte DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	24
	NOTE	Il dato indicato include n.5 Webinar Formativi PID e i n.19 eventi formativi relativi all'iniziativa "Eccellenze in Digitale", parte integrante del Progetto PID
INDICATORE	KPI	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: 1 Target 2023: 1
	Fonte DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Accordo Quadro C.C.I.A.A Frosinone Latina - Università "La Sapienza" di Roma
INDICATORE	KPI	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: --- Target 2023: ---
	Fonte DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Servizio realizzato in collaborazione con Infocamere S.c.p.a. (incarico affidato con D.D. n. 421 del 09/08/21 per l'adesione al Servizio di Fatturazione Elettronica)



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
Obiettivo (BB 301 BB302 BB303)	TITOLO	(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	711.256,00 (BUDGET UTILIZZATO 666.123,00)
INDICATORE	KPI	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	81%
	NOTE	Le quote associative sono state erogate nella misura di Euro 199.000,00 fronte di un importo stanziato di Euro 244.256,00.
INDICATORE	KPI	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=50% Target 2022: >=50% Target 2023: >=50%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	n.2/n.2 ; Progetto "internazionalizzazione" e Progetto "Giovani e Mondo del Lavoro"
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Pubblicato il 21 Ottobre 2021 il "Bando per la concessione di contributi a favore di Organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina"



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
MISSIONE - 012	REGOLAZIONE DEI MERCATI	
PROGRAMMA DI SPESA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo (CC 101 CC102)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in conformità ad apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE e messa a regime del servizio di assistenza all'etichettatura dei prodotti. Promuovere lo svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento e dell'istituendo OCRI, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); etichettatura dei prodotti (CC102).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica CDR 3 - Regolazione del Mercato
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	50.000,00 (BUDGET UTILIZZATO 3.897,62)
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	Fonte DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	40 / 40
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	Fonte DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	11 / 11
INDICATORE	KPI	Iniziativa finalizzata all'istituzione dell'OCRI in esecuzione dell'art. 16 del D.lgs. 14/2019. Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dell'OCRI (formazione, comunicazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 2 Target 2022: - Target 2023: -
	Fonte DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	0
	NOTE	L'istituzione dell'OCRI è stata rinviata ex lege al 31/12/2023. Gli Uffici non hanno ravvisato l'utilità di organizzare iniziative/eventi al riguardo, dovendosi invece occupare di garantire la piena operatività, a far data dal 15/11/2021, del Servizio di Composizione Negoziata delle Crisi di Impresa istituito con D.L.n.118/2021. Tali attività hanno richiesto adeguata formazione del personale camerale all'uopo preposto.
INDICATORE	KPI	Organizzazione e messa a regime dello sportello etichettatura prodotti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.di iniziative (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 3 Target 2022: >= 3 Target 2023: >= 3
	Fonte DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	La collaborazione con il laboratorio chimico di Torino (presso la CCIAA di Torino) è pienamente a regime. Nel corso del 2021 è stato organizzato: un webinar (04/11/21) dedicato alle corrette pratiche per l'esportazione dei prodotti alimentari verso i paesi extra UE per la corretta etichettatura; un open day (15/11/21) gratuito sulla etichettatura e sulla sicurezza prodotti con un supporto specialistico personalizzato on line.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=50 Target 2022: >=50 Target 2023: >=75
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	n. 576 verifiche ispettive complessive (FR+LT) del servizio di vigilanza metrico
	NOTE	L'incremento delle visite ispettive è stato influenzato anche dal ridimensionamento delle misure di contenimento del covid-19. In conformità al Piano della Performance 2021 il valore a consuntivo delle visite di controllo riguardano la metrologia legale, i centri tecnici, la sicurezza dei prodotti, gli autosaloni e i laboratori orafi. Le n°576 verifiche ispettive sono ripartite: n°98 provincia di Frosinone e n° 472 provincia di Latina. Nello specifico riguardano n° 570 metrologia legale, n°2 verifiche sicurezza prodotti, n° 4 verifiche centri tecnici.
INDICATORE	KPI	Customer Satisfaction
	ALGORITMO DI CALCOLO	Rilevazione dei risultati positivi
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=70% Target 2022: >=70% Target 2023: >=80%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera / Società del Sistema Camerale
	CONSUNTIVO	Soddisfatti 88,3%
	NOTE	"Soddisfazione generale sui servizi utilizzati" - Rilevazione Si.Camera
Obiettivo (CC 201 CC202 CC203) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)	TITOLO	(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione degli utenti del Registro delle Imprese sulle modalità di utilizzo della procedura Comunicazione e dell'applicativo Starweb anche con l'organizzazione di appositi eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali". Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Svolgere azioni di potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza alle costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless etc), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; favorire la funzionalità dei SUAP comunali telematici; iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali in materia di interesse comune Ambito progettuale comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	240.000,00 (CC2) (BUDGET UTILIZZATO 158.903,00)
INDICATORE	KPI	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese - KPISTD 166 (Qualità/tempestività)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=90% Target 2022: >=90% Target 2023: >=90%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	93,90%
	NOTE	CCIAA FR-LT 93,90% di evasione nei 5 gg rispetto ad un dato medio nazionale pari a circa l'87%; (fonte rilevazione dati "PRIAMO")



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Servizi offerti online - KPISTD 76 (Qualità/accessibilità multicanale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero servizi offerti online: 1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I1; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco - Forze dell'ordine; 12) Libri digitali
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 12 Target 2022: >=12 Target 2023: >=12
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	19
	NOTE	Offerti all'utenza, gestibili da remoto, senza necessità di accesso in sede, n. 19 servizi, che si sono rilevati particolarmente utili in fase di emergenza covid-19: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16) REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"
INDICATORE	KPI	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (nuovo sito internet istituzionale, sistema di newsletter, social network)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
	CONSUNTIVO	11
	NOTE	Realizzazione e messa on line del nuovo sito istituzionale e della Carta dei servizi. Redazione e gestione della comunicazione istituzionale dell'Ente e dell'Azienda Speciale; redazione interventi tematici istituzionali; programmazione campagne di comunicazione social e media; gestione comunicati stampa; rapporti con la stampa locale e nazionale; promozione e diffusione di progetti, eventi e conferenze stampa; creazione nuovo logo Azienda Speciale Informare; revisione sito web e social network della nuova Azienda Speciale; ideazione e realizzazione newsletter A.S.
INDICATORE	KPI	Iniziativa formative in sinergia con gli Ordini professionali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	Realizzate in collaborazione con l'A.S. Informare n. 4 iniziative formative in sinergia con gli Ordini Professionali della provincia di Frosinone e Latina, con la partecipazione di 524 professionisti



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	TITOLO	(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	---
INDICATORE	KPI	Grado di utilizzo delle premialità al personale dipendente
	ALGORITMO DI CALCOLO	Produttività massima erogata/produttività media erogata
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: > 1 Target 2022: >1 Target 2023: >1
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1,77
	NOTE	Produttività massima erogata € 4.655,01; produttività media erogata € 2.626,15
INDICATORE	KPI	Tasso medio di assenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Tasso medio di assenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: <= 20% Target 2022: <= 20% Target 2023: <= 20%
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	21,59%
	NOTE	Il risultato risente delle conseguenze del periodo pandemico



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
Obiettivo	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	---
INDICATORE	KPI	Indice di liquidità immediata
	ALGORITMO DI CALCOLO	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 200% Target 2022: >=200% Target 2023: >= 200%
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	330,00%
	NOTE	26.568.336,19/8.039.562,86
INDICATORE	KPI	Percentuale di incasso del diritto annuale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 50% Target 2022: >=50% Target 2023: >= 50%
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	57,34%
	NOTE	€ 6.281.861,60 (incassi in competenza 2021)/ € 10.955.657,35 (ricavi diritto annuo)
INDICATORE	KPI	Incidenza dei costi strutturali - KPISTD 135
	ALGORITMO DI CALCOLO	(Oneri correnti / interventi economici) / Proventi correnti
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: <= 100% Target 2022: <= 100% Target 2023: <= 100%
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	75,25%
	NOTE	€ (18.805.993,02-5.307.930,57)/ € 17.938.248,45 formula corretta da refuso applicata [(oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti]



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Tempo medio di pagamento delle fatture passive - KPISTD 225
	ALGORITMO DI CALCOLO	$\sum$ gg intercorsi tra ricevimento e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: <30 gg Target 2022: < 30 gg Target 2023: < 30 gg
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	13,28 gg
	NOTE	6479,5 / 488



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Indirizzo politico	
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire la trasparenza e l'accessibilità dei dati anche attraverso la realizzazione di un nuovo sito web istituzionale. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	---
INDICATORE	KPI	Attuazione Ciclo della Performance
	ALGORITMO DI CALCOLO	Aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della Performance (SMV e messa a regime dell'applicativo "Integra")
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 2 Target 2022: >= 2 Target 2023: >= 2
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Aggiornato Sistema di Misurazione della Performance e realizzata la messa a regime dell'applicativo di sistema Integra (aggiunta attività di monitoraggio e assegnazione obiettivi individuali)
INDICATORE	KPI	Aggiornamento del Piano Triennale di prevenzione della corruzione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione aggiornamento
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Piano approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 19 del 31 marzo 2021
INDICATORE	KPI	Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	Organizzata nel mese di dicembre 2021 la "2ª Giornata della Trasparenza on line" relativa a "Performance, Trasparenza e Legalità"; messi a disposizione di cittadini, associazioni e portatori di interessi, una serie di documenti riguardanti gli obiettivi e le attività dell'Ente, i risultati raggiunti e gli atti adottati in materia di performance, trasparenza, anticorruzione. Mesa a disposizione, altresì, anche la nuova Carta dei Servizi approvata dalla Giunta camerale nel mese di dicembre 2021.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=80% Target 2022: >=80% Target 2023: >=80%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	92,86%
	NOTE	L'indicatore si calcola sulla base delle attestazioni rilasciate dall'OIV utilizzando la griglia di rilevazione degli obblighi di pubblicazione di cui al D. Lgs. 33/2013 modificato dal 97/2016, rinnovati sulla base di delibere ANAC in materia di "Attestazioni OIV". ["Somma dei punteggi conseguiti per ciascun obbligo di pubblicazione e ciascuna dimensione monitorata nella griglia di valutazione" / "Massimo punteggio conseguibili da griglia di valutazione"]
INDICATORE	KPI	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	L'Ente ha portato avanti il percorso avviato nel 2020 di adeguamento alla normativa in materia di privacy, provvedendo nello specifico all'adozione del primo Registro Informatico dei trattamenti della CCIAA di FRLT nel formato elettronico REGI, all'adozione di procedure formalizzate degli adempimenti privacy così da poter dimostrare agevolmente la compliance della struttura, nel rispetto del principio di accountability, oltre all'adeguamento dei modelli in informativa destinati a dipendenti, utenti, imprese contraenti e professionisti affidatari di incarichi. Dopo la sistemazione degli archivi cartacei presso la sede di Frosinone, nel corso del 2021 sono stati messi in sicurezza gli archivi cartacei della sede di Latina. L'intervento proseguirà anche nel 2022 a seguito di ulteriori esigenze nel frattempo sopraggiunte. La sicurezza degli archivi informatici è garantita dall'accesso alle piattaforme e agli applicativi mediante password.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
Obiettivo	TITOLO	(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	---
INDICATORE	KPI	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	Fonte DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	L'Ufficio Legale garantisce la tempestività e la correttezza degli adempimenti finalizzati a garantire l'adeguata difesa dell'Ente Camerale nei giudizi in cui è parte in causa innanzi alle autorità giurisdizionali. (23 / 23)
INDICATORE	KPI	Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi
	ALGORITMO DI CALCOLO	iniziative per la digitalizzazione delle procedure
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	Fonte DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Nell'ottica della semplificazione della comunicazione con gli Organi camerali tramite il sito istituzionale è stata predisposta un'area riservata dove vengono inserite le memorie relative agli argomenti posti all'ordine del giorno delle riunioni, con accesso tramite password personali.
Obiettivo	TITOLO	(C7) Garantire la piena funzionalità della nuova Camera di commercio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: messa a regime delle procedure organizzative e di lavoro Supportare le attività finalizzate alla messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	---
INDICATORE	KPI	assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021
	ALGORITMO DI CALCOLO	adozione atto organizzativo
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: =1 Target 2022: =1 Target 2023: =1
	Fonte DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Assunto atto organizzativo con Determina segretariale n. 115 del 24 febbraio 2021

All. 1 Consuntivo art. 24 DPR254/2005

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE		SERVIZI DI SUPPORTO		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA		TOTALE (A+B+C+D)	
	A		B		C		D		Budget	Consuntivo
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo		
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi correnti										
1 Diritto Annuale			10.012.189	10.328.103	500.559	516.405	1.733.356	1.780.893	12.246.104	12.625.401
2 Diritti di Segreteria			55.000	40.438	4.098.000	4.046.615			4.153.000	4.087.053
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	61.801	61.801	324.000	341.283	330.000	341.086	215.000	451.220	930.801	1.195.390
4 Proventi da gestione di beni e servizi			20.000	19.346	17.000	1.451	21.000	13.397	58.000	34.195
5 Variazione delle rimanenze			-	- 3.791					-	- 3.791
Totale proventi correnti (A)	61.801	61.801	10.411.189	10.725.379	4.945.559	4.905.558	1.969.356	2.245.510	17.387.905	17.938.248
B) Oneri Correnti										
6 Personale	- 700.785	- 705.589	- 1.242.422	- 1.224.080	- 2.281.747	- 2.105.258	- 609.496	- 576.074	- 4.834.450	- 4.611.000
7 Funzionamento	- 685.391	- 511.934	- 1.532.949	- 1.348.657	- 1.462.245	- 1.293.197	- 320.869	- 222.250	- 4.001.454	- 3.376.037
8 Interventi Economici					- 260.000	- 159.814	- 5.833.637	- 5.148.117	- 6.093.637	- 5.307.931
9 Ammortamenti e accantonamenti	- 61.982	- 50.128	- 4.252.568	- 4.429.929	- 400.605	- 342.104	- 823.284	- 688.863	- 5.538.438	- 5.511.025
Totale Oneri Correnti (B)	- 1.448.158	- 1.267.651	- 7.027.939	- 7.002.666	- 4.404.597	- 3.900.373	- 7.587.285	- 6.635.303	- 20.467.979	- 18.805.993
Risultato della gestione corrente (A-B)	- 1.386.356	1.205.850	3.383.250	3.722.713	540.962	1.005.184	- 5.617.930	- 4.389.792	- 3.080.074	- 867.745
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10 Proventi Finanziari			76.000	52.404					76.000	52.404
11 Oneri Finanziari			-14.000	- 11.688					- 14.000	- 11.688
Risultato gestione finanziaria	-	-	62.000	40.716	-	-	-	-	62.000	40.716
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12 Proventi straordinari			427.632	944.302					427.632	944.302
13 Oneri Straordinari			-200.000	- 197.554					- 200.000	- 197.554
Risultato gestione straordinaria	-	-	227.632	746.748	-	-	-	-	227.632	746.748
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA										
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale										
15 Svalutazioni attivo patrimoniale				- 238.057						- 238.057



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Differenze rettifiche attività finanziarie	-	-	-	-	238.057	-	-	-	-	-	-	238.057			
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D +/-E)	-	1.386.356	-1.205.850	3.672.883	4.272.121	540.962	1.005.184	-	5.617.930	-	4.389.792	-	2.790.441	-	318.337
PIANO DEGLI INVESTIMENTI															
E Immobilizzazioni Immateriali				5.500								5.500			-
F Immobilizzazioni Materiali				1.897.000	483.305							1.897.000			483.305
G Immobilizzazioni Finanziarie												-			-
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)	-	-	-	1.902.500	483.305	-	-	-	-	-	-	1.902.500			483.305

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)

Provvedimento sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 (C.A.D.) e s.m.i..