



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Preventivo 2022 dell'Azienda Speciale Informare



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2022

Consiglio di Amministrazione
25 Novembre 2021

Sommario

RELAZIONE DEL PRESIDENTE.....	3
AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2022.....	11
INTERNAZIONALIZZAZIONE	12
FORMAZIONE.....	15
ECONOMIA DEL MARE.....	19
TURISMO	21
CREDITO	23
FILIERE PRODUTTIVE.....	23
COMUNICAZIONE	25
ATRE INIZIATIVE CHE SARANNO SVILUPPATE NEL CORSO DEL 2022.....	25

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il Preventivo Economico per l'anno 2022 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone - Latina, **INFORMARE**.

Il preventivo è stato redatto in conformità all'art. 67 del "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254.

Il suddetto Regolamento prevede che la gestione sia ispirata ai principi generali della contabilità economica e patrimoniale attinenti ai requisiti della veridicità, universalità, continuità prudenza e chiarezza.

Informare rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra, il quale prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

L'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina è nata il 1° gennaio 2021, a seguito della Delibera della Giunta camerale n. 13 del 3/12/2020 "Approvazione del progetto di fusione delle Aziende Speciali Camerali".

Con Delibera n. 26 del 31 marzo 2021 la Giunta camerale ha approvato le modifiche allo Statuto dell'Azienda speciale, come da proposta del Consiglio di Amministrazione del 19 marzo 2021, disponendo la modifica della denominazione dell'Azienda medesima da "Azienda Speciale internazionalizzazione, Innovazione ed economia del mare – Aspiin" a "INFORMARE Azienda Speciale della Camera di Commercio Frosinone Latina per l'Internazionalizzazione, la Formazione e l'Economia del Mare". Unitamente alla modifica della denominazione è stato approvato anche il nuovo logo aziendale.

Nella presente relazione vengono fornite informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo.

Sono, inoltre, definiti in linea generale i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende realizzare nel 2022, in coerenza con le linee programmatiche approvate dal Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone – Latina con provvedimento n. 21 del 28 ottobre 2021.

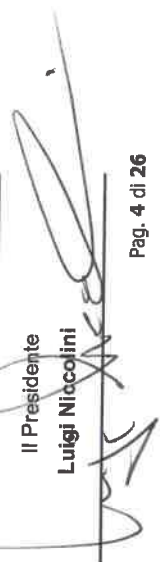
Il programma delle attività per l'anno 2022 è fortemente orientato ad affiancare e rafforzare le imprese ed il territorio delle due province oltre che a porre in essere azioni per il sistema camerale nazionale ed internazionale in termini di progettualità congiunta. Sarà potenziata ed estesa l'attività dell'Azienda Speciale che è programmata anche in sinergia le Associazioni di Categoria, accedendo, ove possibile, a risorse esterne al sistema.

In tale scenario e con le suddette premesse la Camera di Commercio di Frosinone - Latina ha destinato al contributo in conto esercizio un importo pari ad € 1.100.000,00.

PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2022
(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE				TOTALE
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2021	PREVENTIVO ANNO 2022	Area Internazionalizzazione e Economie del Mare	Area Formazione	Organi Istituzionali, Amministrazione e Segreteria	TOTALE	
A) RICAVI ORDINARI							
1) Proventi da servizi	14.209,54	15.000,00	0,00	15.000,00	0,00	15.000,00	
2) Altri proventi o rimborsi	1.22.884,13	718.000,00	524.000,00	194.000,00	0,00	718.000,00	
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	2.000,00	44.971,00	0,00	44.971,00	0,00	44.971,00	
5) Altri contributi	40.047,88	423.594,31	34.302,11	389.292,20	0,00	423.594,31	
6) Contributo della Camera di Commercio	1.808.000,00	1.100.000,00	579.900,00	439.900,00	80.200,00	1.100.000,00	
Totale (A)	1.987.141,55	2.301.565,31	1.138.202,11	1.083.163,20	80.200,00	2.301.565,31	
B) COSTI DI STRUTTURA							
1) Organi Istituzionali	15.300,00	16.000,00			16.000,00	16.000,00	
2) Personale	397.900,00	505.700,00	192.400,00	264.100,00	49.200,00	505.700,00	
3) Funzionamento	143.267,80	138.250,00	62.625,00	75.625,00	0,00	138.250,00	
4) Ammortamenti e accantonamenti	9.539,21	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00	15.000,00	
Totale (B)	566.007,01	674.950,00	255.025,00	339.725,00	80.200,00	674.950,00	
C) COSTI ISTITUZIONALI							
1) Spese per progetti e iniziative	1.421.134,54	1.626.615,31	883.177,11	743.438,20	0,00	1.626.615,31	
Totale (C)	1.421.134,54	1.626.615,31	883.177,11	743.438,20	0,00	1.626.615,31	
Totale (B+C)	1.987.141,55	2.301.565,31	1.138.202,11	1.083.163,20	80.200,00	2.301.565,31	

Il Presidente
Luigi Niccolini



AUTOFINANZIAMENTO – COPERTURA DELLE SPESE DI FUNZIONAMENTO

Voce	2021 (previsione consuntivo)	2022 (preventivo)
A) Ricavi ordinari	€ 1.987.141,55	€ 2.301.565,31
a detrarre:		
Contributo della Camera di Commercio in conto esercizio	€ 1.808.000,00	€ 1.100.000,00
Residuo ricavi ordinari	€ 179.141,55	€ 1.201.565,31
B) Costi di struttura	€ 566.007,01	€ 674.950,00
Misura % di copertura dei costi di struttura – voce B	31,65 %	178,02 %

Di seguito sono illustrate le singole voci che compongono il Preventivo Economico.

A) RICAVI ORDINARI

La previsione dei ricavi dell'Azienda Speciale Informare per l'anno 2022 è pari ad € 2.301.565,31.

Essi sono stati classificati secondo lo schema di cui all'allegato G del D.P.R. n. 254/2005:

A) RICAVI ORDINARI	PREVENTIVO ANNO 2022	INCIDENZA %
Proventi da servizi	€ 15.000,00	0,65
Altri proventi o rimborsi	€ 718.000,00	31,20
Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 44.971,00	1,95
Altri Contributi	€ 423.594,31	18,40
Contributo della Camera di Commercio	€ 1.100.000,00	47,80
TOTALE	€ 2.301.565,31	

1) Proventi da Servizi

I "Proventi da servizi" previsti per l'anno 2022 sono formati da:

Quote di iscrizione ad attività e iniziative formative con copertura dei costi a carico dei partecipanti.	€ 15.000,00
Totale	€ 15.000,00

2) Altri proventi o rimborsi

La voce "Altri proventi o rimborsi" prevista con un importo complessivo di € 718.00,00 riguarda i progetti affidata dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale (Progetto SEI e Progetto Giovani e Mondo del Lavoro) oltre che la gestione dei progetti pluriennali per i quali è stato previsto il riscontro degli importi del contributo in conto esercizio del 2021 ma di competenza 2022.

E' inoltre riportato l'importo destinato alla realizzazione del progetto Yacht Med Festival che si prevede di ricevere sottoforma di contributo da soggetti terzi.

Yacht Med Festival	€ 150.000,00
Progetto SEI Sostegno all'Export dell'Italia	€ 42.000,00
Progetto Giovani e mondo del lavoro	€ 54.000,00
La filiera life science opportunità di sviluppo per il Lazio meridionale	€ 100.000,00
Progetto Automotive	€ 100.000,00
Comunicazione e stampa	€ 57.000,00
Comunicazione, promozione e diffusione del Bando Sostegno alle Imprese Turistiche 2021	€ 55.000,00
Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata	€ 50.000,00
Comunicazione, promozione e marketing territoriale	€ 50.000,00
Corso di alta formazione per imprenditori e manager	€ 20.000,00
Ricerca settore Agroalimentare	€ 20.000,00
Concorso di Idee	€ 20.000,00
Totale	€ 718.000,00

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

La voce "Contributi regionali o da altri enti pubblici" prevista per l'importo complessivo di € 44.971,00 è formata da:

Corso di Formazione "SICUR.IN – Sicurezza e Innovazione". Finanziato dalla Regione Lazio	€ 44.971,00
Totale	€ 44.971,00



5) Altri contributi

La voce "Altri contributi" prevista per l'importo complessivo di € 423.594,31 è formata da:

EXPORT BUSINESS MANAGER: corso di formazione in international business management. Progetto cofinanziato da Unioncamere Lazio.	€ 34.302,11
Business Maps Progetto finanziato da Fondimpresa.	€ 41.010,00
Risposta Progetto finanziato da Fondimpresa.	€ 27.186,00
Learn.com.2 – Conoscere per competere In valutazione da Fondimpresa	€ 194.928,20
S.TA.GE. In valutazione da Fondimpresa	€ 106.168,00
TERRA Progetto finanziato dalla Fondazione Insieme per i Bambini	€ 20.000,00
Totale	€ 423.594,31

6) Contributo della Camera di Commercio

L'importo del contributo camerale stanziato per l'esercizio 2022 è pari a € 1.100.000,00.



COSTI DI STRUTTURA E COSTI ISTITUZIONALI

I costi dell'Azienda Speciale per le attività, i progetti ed il funzionamento sono stati stimati in €2.301.565,31 ripartiti in costi di struttura per € 674.950,00 e costi istituzionali (spese per progetti ed iniziative) per € 1.626.615,31.

B) COSTI DI STRUTTURA

La previsione dei costi di struttura dell'Azienda Speciale per l'esercizio 2022 è pari ad € 674.950,00.

B) COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2022	INCIDENZA % SUL TOTALE COSTI
Organi Istituzionali	€ 16.000,00	0,70
Personale	€ 505.700,00	21,97
Funzionamento	€ 138.250,00	6,01
Ammortamenti e accantonamenti	€ 15.000,00	0,65
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	€ 674.950,00	29,33
C) COSTI ISTITUZIONALI		
Spese per progetti e iniziative	€ 1.626.615,31	70,67
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI	€ 1.626.615,31	70,67
TOTALE COSTI	€ 2.301.565,31	

Nel dettaglio i costi di struttura sono così costituiti:

1) Organi Istituzionali

Tali spese pari ad € 16.000,00 sono relative alle indennità spettanti al Collegio dei Revisori dei Conti così come disciplinato all'art. 4 del Decreto del MISE dell'11 dicembre 2019 pubblicato in GUCE n. 29 del 5 febbraio 2020 ed al rimborso delle spese del Presidente e dei Consiglieri così come disciplinato all'art. 3 della norma di cui sopra.

2) Personale

L'importo previsto di € 505.700,00 rappresenta la previsione del costo, per l'anno 2022, relativo alla "dotazione organica ottimale" dell'Azienda Speciale in termini di personale dipendente. Tale importo è comprensivo degli oneri previdenziali, assistenziali, trattamento di fine rapporto e buoni pasto.

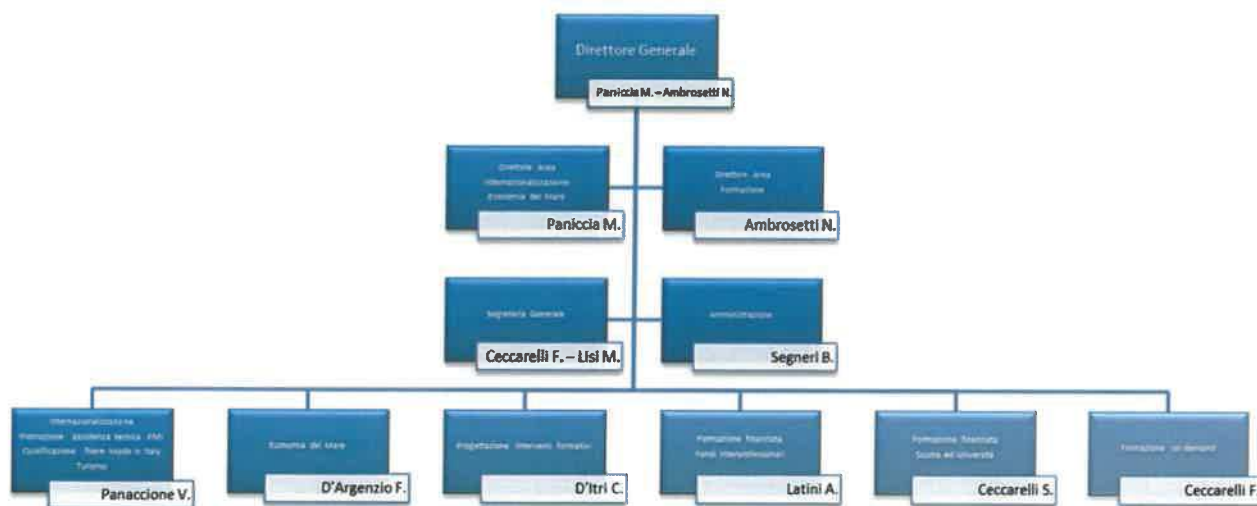
In merito alla "dotazione organica ottimale" dell'Azienda Speciale si precisa che è stata prevista l'assunzione, con contratto a tempo indeterminato e full time, di due unità che si aggiungono alle attuali nove in forza presso l'Azienda. E' stato previsto, inoltre, il passaggio a full time delle tre risorse attualmente in part-time. Resta inteso che sia le nuove assunzioni che il passaggio dei part-time a full-time è subordinato alla preventiva e specifica autorizzazione della Giunta della Camera di Commercio di Frosinone Latina.



ORGANICO AZIENDALE INFORMARE PROPOSTA DI OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE

AREA	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE al 2021	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE dal 2022	2021	2022	2023	2024
			UNITA'	UNITA'	UNITA'	UNITA'
DIRETTORE GENERALE	Pro Tempore Direttori di Area					
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio	Quadro CCNL Commercio	2	2	2	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio (part time) 6° livello CCNL Commercio	4° livello CCNL Commercio (full time) 6° livello CCNL Commercio	2	2	2	2
AMMINISTRAZIONE	2° livello CCNL Commercio	2° livello CCNL Commercio	1	1	1	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio (part time)	4° livello CCNL Commercio (full time)	2	2	2	2
INTERNAZIONALIZZAZIONE	3° livello CCNL Commercio	2° livello CCNL Commercio 5° livello CCNL Commercio	1	2	2	2
ECONOMIA DEL MARE	Distacco Camera di Commercio	Distacco Camera di Commercio 5° livello CCNL Commercio	0	1	1	1
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio	2° livello CCNL Commercio	1	1	1	1
TOTALE ORGANICO AZIENDALE			9	11	11	11

ATTUALE ARTICOLAZIONE DEGLI UFFICI



3) Funzionamento

La previsione di tali spese pari ad € 138.250,00, è così composta:

- Euro 13.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede formativa di Informare presso il piano terra dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n.14 della seduta di Giunta Camerale CCIAA Frosinone del 15/04/2019.
- Euro 12.400,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede legale ed operativa di Informare presso il piano seminterrato dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n. 99 della seduta di Giunta Camerale CCIAA Frosinone n. 12 del 17/11/2015;
- Euro 25.000,00 per consulenza del lavoro, fiscale e tenuta della contabilità;
- Euro 5.200,00 per Responsabile Organismo di Vigilanza Monocratico di cui al D.Lgs 231/2001;
- Euro 1.150,00 per consulenza relativa agli adempimenti di cui al D.Lgs 81/2008 RSPP;
- Euro 5.000,00 per attività di Responsabile servizio Protezione Dati di cui al Regolamento UE 2016/679 - Unioncamere;
- Euro 12.000,00 per spese legate al programma per la contabilità ed il controllo di gestione;
- Euro 29.500,00 per spese generali presso la sede legale ed amministrativa di Viale Roma quali, canone utilizzo fotocopiatrici, interventi di assistenza tecnica su rete informatica, telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni, ecc.;
- Euro 35.000,00 per costi relativi ad IRES ed IRAP;

4) Ammortamenti e accantonamenti

L'importo previsto nel Preventivo Economico 2022 per € 15.000,00 è relativo alle quote di ammortamento per i beni patrimoniali presenti in Azienda.

C) COSTI ISTITUZIONALI

La previsione dei costi istituzionali, pari ad € 1.626.615,31 si riferisce alla realizzazione delle attività descritte nel programma di seguito riportato.



AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2022

Il presente programma delle attività di INFORMARE per il 2022 è stato redatto in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2022 che descrive le finalità ed i programmi individuati per l'Azienda Speciale in relazione alle priorità dell'intervento camerale sul sistema economico del territorio:

- ✓ Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione di una manifestazione (maggio 2022) nel Golfo di Gaeta (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare).
- ✓ Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso il "bando per il sostegno alle Imprese Turistiche" (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere missioni e incoming, assistenza tecnica attraverso gli sportelli per l'internazionalizzazione (Informare);
- ✓ Sostegno alle PMI per la promozione delle imprese in Italia attraverso la partecipazione a Fiere, Incoming ed eventi (Informare);
- ✓ Qualificazione delle filiere del made in Italy, anche attraverso il supporto alle p.m.i. per la certificazione di prodotto/processo (Informare);
- ✓ Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare);
- ✓ Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, etc. (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);
- ✓ Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Attività nell'ambito del Progetto "Giovani e Mondo del Lavoro" e più in generale nell'organizzazione di attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro e alle professioni (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Avvio di attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)
- ✓ Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare);
- ✓ Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare).



INTERNAZIONALIZZAZIONE

RPP 2022 CCIAA: Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere missioni e incoming, assistenza tecnica attraverso gli sportelli per l'internazionalizzazione.

SALONE DEL MOBILE MILANO – 5-10 aprile 2022, Milano

budget € 40.000,00

Il Salone Internazionale del Mobile è l'evento di settore che richiama da ogni parte del mondo pubblico, operatori ed esperti del comparto Arredamento e Design. È un palcoscenico che da sempre coniuga business e cultura, facendo la storia del design e dell'arredo di ieri, oggi e domani. La Camera di Commercio di Frosinone Latina ed Informare intendono promuovere e coordinare per il 2022 una nuova collettiva di aziende del territorio, che possa sottolineare l'ampiezza e la qualità dell'offerta del settore.

La manifestazione, infatti, si presenta al mondo con una proposta di prodotti di altissima qualità ripartiti nelle tre tipologie stilistiche: Classico, che attinge ai valori di tradizione, artigianalità e maestria nell'arte di realizzare mobili e oggetti dallo stile intramontabile; Design, prodotti espressione di funzionalità, innovazione e grande senso estetico; xLux, settore dedicato al lusso senza tempo riletto in chiave contemporanea. Un'offerta che coniuga qualità e tecnologia, frutto della creatività delle migliori imprese del settore, capaci di sviluppare la propria attività investendo ogni anno nell'innovazione di prodotti e soluzioni per l'abitare. I numerosi espositori e le migliaia di prodotti esposti confermano il profondo valore del Salone Internazionale del Mobile quale palcoscenico internazionale della creatività e forum degli addetti ai lavori. In media, ogni anno, si contano oltre 370.000 presenze da 188 Paesi.

TASTE & TAKE ITALY - settembre 2022 - Eataly Dubai Mall – Dubai

budget € 70.000,00

L'Azienda Speciale Informare in collaborazione con ICE Agenzia Roma/Dubai, il Consorzio Ecce Italia, l'Associazione i Borghi più belli d'Italia e Eataly Arabia, organizza per le aziende delle province di Frosinone e Latina il progetto di promozione dei prodotti agroalimentari presso lo Store **EATALY** nell' **EATALY DUBAI MALL**. Eataly è la più grande e famosa catena di punti vendita specializzata nella distribuzione di prodotti agroalimentari italiani nel mondo. Con i suoi oltre 40 negozi dislocati in 13 paesi è diventato il simbolo della genuinità tutta italiana e dei prodotti tricolore emblema di eccellenza e del buon cibo nel mondo.

In territorio emiratino, inoltre, i prodotti alimentari italiani sono sempre più apprezzati e vengono valutati come manufatti di alta qualità. Non a caso, negli ultimi cinque anni si è assistito a un'impennata della domanda di prodotti agroalimentari italiani. Gli U.A.E., dunque, costituiscono un mercato indiscutibilmente stimolante per le imprese italiane del settore e Dubai, insieme con EAtaly possono costituire una porta d'ingresso privilegiata.

L'iniziativa prevede le seguenti attività:

- 1) Esposizione per 15 giorni dei prodotti agroalimentari delle province di Frosinone Latina in corner dislocati all'interno dell'area "mercato" di Eataly presso Eataly Dubai Mall;
- 2) Organizzazione di eventi di business ed istituzionali con degustazioni, show cooking e press event presso Eataly Dubai Mall per buyers, ristoratori, influencer, stampa di settore, ecc.
- 3) Azioni di comunicazione della presenza italiana a Dubai in collaborazione con Eataly Arabia

CONNEXT 2022 - Milano

budget € 22.000,00

Connex è l'incontro nazionale di partenariato industriale di Confindustria, organizzato per rafforzare l'ecosistema del business in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive.

In campo fattori strategici di crescita e sviluppo. Un'occasione unica di confronto tra aziende, partner economici e Pubblica Amministrazione.



Obiettivo di Connex è dare alle imprese italiane un sostegno concreto per il loro sviluppo sostenibile, digitale e competitivo, grazie alla progettazione e alla creazione di partnership, laboratori innovativi e al ricorso a strumenti operativi e monitorabili.

Uno di questi strumenti è il Marketplace, una piattaforma di networking, un luogo di incontro virtuale per nuove opportunità di business e partenariati. Una vetrina importante per centinaia di imprese, uno spazio per incontrarsi, guardare oltre i confini del proprio business, conoscere nuovi partner, clienti e fornitori, confrontarsi con stakeholder, tra cui PA, Associazioni, operatori commerciali. La piattaforma consentirà di consultare in real time i profili aziendali dei partecipanti, pianificare gli incontri B2B e creare la propria agenda di appuntamenti e di eventi. Una profilazione mirata consentirà, tramite un sistema di intelligenza artificiale, di trovare il partner più vicino alle proprie preferenze.

RPP 2022 CCIAA: Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, etc.

Corso di alta formazione per imprenditori e manager

budget € 20.000,00

Oggi la sfida dell'internazionalizzazione richiede competenze specifiche e strumenti all'avanguardia. È un percorso da intraprendere mettendo in gioco le proprie conoscenze, sfruttando il proprio talento imprenditoriale e avviando relazioni di valore nei mercati esteri.

L'Azienda Speciale già offre al sistema delle imprese ed alle istituzioni interventi di informazione specialistica, assistenza strategica per l'individuazione della giusta controparte nel mercato, assistenza sulle tecniche del commercio internazionale, organizzazione di incontri b2b in Italia e all'estero con operatori qualificati, partecipazione a fiere ed eventi internazionali. Questi sono solo alcuni dei servizi che vengono offerti per rendere internazionale il business.

Questo ventaglio di opportunità si intende arricchire con un percorso di alta formazione strategica, rivolto ad imprenditori e manager in collaborazione con l'Università Luiss.

RPP 2022 CCIAA: Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia.

Progetto SEI – MEET DANIMARCA business mission

budget € 42.000,00

Il Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia – è una iniziativa del sistema camerale italiano ed internazionale finalizzato ad affiancare le imprese occasionali e potenziali esportatrici nella loro apertura verso i mercati esteri, con servizi di accompagnamento e supporto nonché con programmi strategici mirati e personalizzati.

Il progetto è stato presentato dalla Camera di Commercio su progettazione di Informare, è stato approvato da Unioncamere e l'attività dovrà essere realizzata entro il 30 settembre 2022.

Il finanziamento richiesto e concesso è di € 52.000,00 IVA compresa.

Il programma sarà strutturato in armonia con le linee guida di UNIONCAMERE. L'attività a livello territoriale, direttamente svolta dalla Camera di Commercio di Frosinone Latina attraverso l'Azienda Speciale INFORMARE, si concentrerà, in particolare, su interventi di sensibilizzazione, formativi e di approfondimento nonché su azioni di affiancamento e promozione delle imprese e delle loro produzioni il tutto finalizzato ad un corretto upgrade delle imprese nel loro approccio ai mercati internazionali.

AZIONI:

➤ **CHECK-UP E PIANI EXPORT**

- ✓ servizio di export check-up con colloqui individuali tesi ad analizzare i fabbisogni e le potenzialità dell'azienda sui mercati esteri e redazione di un report/company profile all'esito dei check-up;

- ✓ servizio di primo orientamento ai mercati esteri e prima assistenza su come operare nei mercati esteri, anche attraverso lo strumento "Go2Market", nelle componenti di "Market Selection" (per l'individuazione di mercati export con il potenziale più alto) e "Market Research" (per approfondire la conoscenza dei mercati target);
- ✓ assistenza per la predisposizione di un Export kick-off plan ossia di un Piano Export personalizzato volto ad individuare e definire le strategie e le modalità di ingresso nel mercato estero target (analisi mercato estero, analisi canali distributivi ideali, analisi della concorrenza nazionale ed estera);
- ✓ eventuali percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (riservati alle imprese beneficiarie degli Export kick-off Plan" / Piani Export"), da realizzare anche attraverso l'uso di piattaforme digitali.

➤ **PROGRAMMAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI**

- ✓ EU MATCH - Incontri d'affari personalizzati tra aziende e operatori, buyers, importatori europei per i settori alimentare e vitivinicolo;
- ✓ SHORT B2B - Incontri d'affari personalizzati tra aziende e operatori, buyers, importatori europei e non per i settori meccanica, new tech, medicale, arredo e costruzioni, moda e cosmetica.
- ✓ MEET DANIMARCA: business mission in Danimarca – settori: food & beverage.

➤ **FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

- ✓ short master in internazionalizzazione di impresa
- ✓ percorsi formativi (Training on the Road, webinar, corsi di formazione, etc.);

RPP 2022 CCIAA: Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e laboratori: strategia e gestione di impresa.

EXPORT BUSINESS MANAGER

budget € 34.302,11

Corso di formazione in International Business Management

Il corso di formazione in International Business Management "EXPORT BUSINESS MANAGER ha preso il via lo scorso 28 settembre 2021 con una prima sessione formativa e di lancio.

I 20 discenti che stanno prendendo parte all'attività formativa sono stati scelti attraverso apposite prove di selezione che hanno riguardato un test scritto di carattere generale ed in un colloquio motivazionale teso a verificare non solo la preparazione, ma anche l'attitudine alle materie del corso.

In generale il corso si compone di:

- 1) una fase d'aula, in modalità Didattica a Distanza attraverso la piattaforma zoom, da settembre 2021 a gennaio 2022;
- 2) un project work in presenza presso le aziende/enti/istituzioni/agenzie del Lazio della durata di 96 ore nel mese di febbraio 2022;

Il Corso, co-progettato con la Camera di Commercio e con ICE Agenzia, promosso con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio, ha la finalità di fornire le abilità, conoscenze e competenze necessarie per facilitare, sviluppare e sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI.

In particolare il Corso mira a formare professionalità che siano in grado di:

- Effettuare un attento studio preliminare per valutare ex-ante la sostenibilità dell'intero progetto di internazionalizzazione;
- Acquisire una metodologia di analisi applicabile ai modelli di business internazionale;
- Predisporre correttamente il business plan al fine di reperire risorse finanziarie e di avviare partnership strategiche e/o commerciali;
- Elaborare strategie di scambio a livello internazionale;
- Organizzare e gestire piani di marketing;
- Gestire gli aspetti tecnici e legali del commercio internazionale.

Il Corso si rivolge a laureati di primo livello o di livello superiore e diplomati, questi ultimi con comprovata esperienza in uffici commerciali, aventi residenza nel Lazio, occupati e non, che intendano acquisire le abilità e le conoscenze indispensabili per diventare professionisti ed esperti in Export Management.

Il Corso, con frequenza obbligatoria e della durata complessiva di 313 ore ha avuto inizio Martedì 28 settembre 2021 e terminerà a marzo 2022 con un evento finale di consegna degli attestati di partecipazione.

FORMAZIONE

RPP 2022 CCIAA: Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa.

Informare presenta e gestisce progetti a valere sulle risorse messa a bando da Fondimpresa con riferimento alla qualificazione nell'elenco dei soggetti proponenti istituito da Fondimpresa.

L'attività precedentemente svolta ed i requisiti di cui Informare è in possesso hanno consentito che la domanda di qualificazione sia riferita ad una classe di importo fino ad 500.000,00 di euro.

I Fondi interprofessionali per la formazione continua sono stati istituiti con la legge 388/2000 con l'obiettivo di diffondere la pratica dell'aggiornamento e della formazione nelle imprese italiane, "in un'ottica di competitività delle imprese e di garanzia di occupabilità dei lavoratori". Nelle intenzioni del legislatore è quindi chiaro (anche in tempi molto lontani dalla crisi) che la formazione è la chiave di volta per la crescita delle imprese e l'occupabilità dei dipendenti.

I Fondi sono organismi associativi di diritto privato, che vengono istituiti in base ad accordi interconfederali stipulati "dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale" e si alimentano con il contributo dello 0,30% in base alle adesioni delle imprese.

I Fondi possono finanziare in tutto o in parte piani formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali condivisi tra le parti sociali, attenendosi al criterio della redistribuzione delle risorse versate dalle aziende aderenti a ciascuno di essi e al principio della trasparenza, nonché eventuali ulteriori iniziative propedeutiche e comunque direttamente connesse ai piani concordate tra le parti sociali.

LEARN.COM.2

budget € 194.928,20

Learn.com.2 – Conoscere per Competere il piano formativo è stato approvato siamo in attesa della comunicazione per l'avvio delle attività Fondimpresa. Il piano formativo è stato presentato in partenariato con INSI Srl e Informare è capofila

BUSINESS MAPS

budget € 41.010,00

L'attività formativa è in fase di realizzazione il progetto, finanziato da Fondimpresa il 17.12.2019 è stato presentato da Assoform Romagna SCARL (Capofila) e in partenariato con Informare c'è anche SAIP S.r.l. le attività formative e di rendicontazione si concluderanno nei primi mesi del 2022.

RISPOSTA- RISorse Professionalità Organizzazione e STRategie Aziendali

budget

€ 27.186,00

Il progetto, presentato in partenariato con SAIP S.r.l. e finanziato da Fondimpresa è attualmente in gestione si concluderà nel corso del 2022.

S.TA.GE.

budget € 106.168,00

Il piano formativo, "S.TA.GE. – Sviluppo e TrAsformazione GrEen" è stato presentato a valere sulle risorse dell'avviso n. 2/2021 di Fondimpresa ed è attualmente in valutazione

FORMAZIONE IN FAVORE DEGLI ORDINI PROFESSIONALI

budget € 30.000,00

Si tratta dell'attività formativa, in favore dei 36 Ordini Professionali delle province di Frosinone e Latina, su temi ed argomenti che saranno oggetto di apposite richieste da parte degli Ordini.

Le professioni che fanno parte di un Albo hanno l'obbligo di seguire annualmente dei corsi di formazione per il raggiungimento di un determinato numero di crediti formativi, ogni professione, ogni Ordine, ha delle regole diverse in materia di formazione continua e crediti formativi.

L'obbligo della formazione continua riguarda le professioni regolamentate, il cui esercizio è consentito solo a seguito d'iscrizione in Ordini o Collegi. Ogni professionista ha l'obbligo di curare il continuo e costante aggiornamento della propria competenza professionale, per garantire la qualità ed efficienza della prestazione professionale è in tale ambito che saranno realizzate le attività formative.

CORSO SICUR.IN

budget € 44.971,00

Il Corso di Formazione "SICUR.IN – Sicurezza e Innovazione". Finanziato dalla Regione Lazio siamo in attesa della definizione delle procedure di avvio delle attività.

Il corso è rivolto ad un gruppo di imprese che hanno aderito al percorso formativo in sede di progettazione.

CORSI PER MICOLOGO

budget € 9.000,00

E' previsto l'avvio di una edizione del corso per Micologo ai sensi del D.M. del 29/11/1996 n. 686 Ministero della Salute ed autorizzato dalla Regione Lazio con Determinazione n. G13965 del 23/11/2020.

La durata complessiva del corso è di 300 ore diviso in due annualità da 150 ore cadauna.

Al termine del percorso formativo i partecipanti sostengono un esame alla presenza di una commissione formata da Regione Lazio, Ministero della Salute e ASL e coloro che superano l'esame acquisiscono un attestato di qualifica professionale riconosciuto dalla Regione Lazio che gli consente l'iscrizione negli appositi elenchi dei Micologi tenuto dal Ministero della Salute.

Al corso potranno iscriversi un massimo di 18 partecipanti tra:

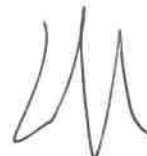
- Personale dei Dipartimenti di Prevenzione delle ASL con funzioni di vigilanza e controllo, certificazione di commestibilità dei funghi epigei freschi spontanei destinati al commercio e attestazione di commestibilità per l'autoconsumo;
- Titolari o dipendenti di imprese private che operano in campo micologico con attività di condizionamento e/o confezionamento di funghi epigei spontanei;
- Soggetti che desiderino intraprendere la libera professione in ambito micologico in qualità di docenti e/o consulenti;
- Operatori preposti alla vigilanza ambientale;
- Soggetti appartenenti ad associazioni micologiche e/o privati cittadini che intendano formarsi nel settore specifico;
- Studenti, laureandi e neo laureati in materie scientifiche, che vogliano arricchire il proprio curriculum professionale e ampliare le competenze in ambito naturalistico, tossicologico e biologico.

CORSO PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DI FATTORIA DIDATTICA

budget € 6.000,00

Informare è autorizzata dalla Regione Lazio, con Determinazione n. G11857 del 01/10/2021, a tenere il corso di frequenza di I livello della durata di 42 ore rivolto ad Imprenditori Agricoli per l'esercizio dell'attività di fattoria didattica da parte di imprenditori agricoli, ai sensi della DGR n. 62 del 06/02/2018.

Attualmente si stanno verificando le procedure, con gli uffici regionali di Frosinone, per l'avvio delle attività e successivamente sarà avviata una campagna pubblicitaria per la diffusione dell'iniziativa e la conseguente individuazione dei partecipanti.



RPP 2022 CCIAA: Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);

ATTIVITA' SEMINARIALI

budget € 11.000,00

Nel corso dell'anno verranno organizzati dei seminari su temi ed argomenti di interesse delle Imprese anche in ragione dei protocolli di intesa sottoscritti dall'Azienda Speciale quali quello con l'Ordine dei Tecnologi Alimentari ed il Comune di Fondi.

I seminari saranno anche realizzati in stretta sinergia con il mondo Universitario.

CONCORSO DI IDEE

budget € 20.000,00

Il progetto trae spunto dal periodo emergenziale che l'economia nel suo complesso sta attraversando che ha ulteriormente reso prioritario il processo di trasformazione digitale per le imprese. Il "concorso di idee" promosso da Informare, con la collaborazione del Palmer, è stato avviato nel corso del 2021 ed ha lo scopo di valorizzare proposte ideative volte alla creazione di soluzioni/piattaforme di e-commerce di tipo innovativo.

RPP 2022 CCIAA: Attività nell'ambito del Progetto "Giovani e Mondo del Lavoro" e più in generale nell'organizzazione di attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro e alle professioni.

PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO

budget € 69.000,00

Il progetto è stato presentato dalla Camera di Commercio su progettazione di Informare, è stato approvato da Unioncamere in data 16 giugno 2021.

La gestione delle attività è stata affidata ad Informare e si concluderà entro il mese di Settembre 2022.

Il progetto prevede diverse tipologie di attività tra queste le principali sono:

1. Formazione rivolta agli studenti sui temi dell'orientamento al lavoro e alla creazione di impresa;
2. Incontri di diffusione della piattaforma Excelsior per i fabbisogni occupazionali delle imprese;
3. Certificazione delle competenze nel settore della meccatronica;
4. Eventi finali di diffusione.

A partire dal mese di gennaio saranno realizzati 3 percorsi formativi che coinvolgeranno 1.000 studenti e 23 Istituti scolastici della provincia di Frosinone e Latina che hanno formalmente aderito all'iniziativa.

La proposta formativa, condivisa con la Camera di Commercio, prevede la realizzazione dei seguenti tre percorsi della durata di 15 ore ciascuno:

1. Sapersi orientare nel mercato del lavoro essendo consapevoli del proprio valore;
2. La transizione ecologica per un patto intergenerazionale sapersi orientare dentro la principale questione globale;
3. Creazione e gestione dei processi produttivi nelle imprese agro-alimentari.

Saranno successivamente programmate le altre iniziative previste nel progetto quali webinar di promozione del sistema informatico Excelsior ed eventi di diffusione oltre che la certificazione delle competenze nel settore della meccatronica.

Progetto: T.E.R.R.A.

budget € 20.000,00

Il progetto T.E.R.R.A. - Talenti Empowerment Reti e Risorse per gli adolescenti - è stato finanziato dall'Impresa Sociale Con i Bambini in attuazione del fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Il progetto vede come capofila l'Associazione di volontariato Onlus "INSIEME VERSO NUOVI ORIZZONTI" e mette in rete 6 Regioni (Lazio, Calabria, Puglia, Abruzzo, Toscana e Lombardia) e 18 Istituti Scolastici.

Tutti i territori coinvolti sono attraversati da crisi e trasformazioni socio-economiche, strutturali e demografiche, con un sistema socio-educativo e culturale che fatica a prevenire la dispersione scolastica. Il

modello di intervento prevede la realizzazione di 8 "Officine" in 48 mesi e saranno realmente luoghi e spazi di sperimentazione per stimolare nei giovani il talento, le competenze, le capacità, la loro intelligenza emotiva e la loro intraprendenza.

INFORMARE vi partecipa congiuntamente alla Camera di Commercio.

L'Officina di cui si occupa INFORMARE è denominata "TERRA CHE MOTIVA – INTRAPRENDO" e riguarda dei moduli formativi da sviluppare presso gli Istituti Scolastici di Frosinone le attività proseguiranno anche del 2022. € 20.000,00.

RPP 2022 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione.

ARTIGIANATO ARTISTICO

budget € 15.000,00

Il progetto si prefigge l'obiettivo di riportare alla luce botteghe e microimprese spesso a gestione familiare da generazioni, depositarie di capacità tecniche e artistiche uniche al mondo e irrinunciabili per trasmettere a giovani e meno giovani, disoccupati, inoccupati ecc. che intendono intraprendere un percorso di formazione maturo e consapevole, quel sapere che li porti a diventare gli artigiani del futuro per creare quel ricambio generazionale che consenta di non mandare perduti conoscenze e tradizioni di una volta. Verrà anche condotta una indagine e attenta analisi del settore artistico delle province di Frosinone e Latina.

RICERCA SETTORE AGROALIMENTARE

budget € 20.000,00

Progetto di ricerca, in collaborazione con le Associazioni di settore, sulla prevenzione, il monitoraggio e la cura dei prodotti agricoli e le patologie ad essi connesse al fine di formare gli imprenditori circa l'applicazione delle migliori tecnologie e soluzioni presenti sul mercato.

RPP 2022 CCIAA: Avvio di attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)

FORMAZIONE PER DIPENDENTI CAMERALI

budget € 5.000,00

Sarà organizzato un corso di formazione rivolto a tutti i dipendenti camerali di Frosinone e Latina finalizzato a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione.

RPP 2022 CCIAA: Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA SALA PANEL

budget € 2.050,00

Proseguiranno nel corso del 2022, con la collaborazione della Confagricoltura di Frosinone, le sedute di "assaggio" presso la Sala Panel di Frosinone.



ECONOMIA DEL MARE

RPP 2022 CCIAA: Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore (Camera di Commercio/Informare);

YACHT MED FESTIVAL - 25 aprile 1° Maggio 2022 - Gaeta

budget € 300.000,00

Lo Yacht Med Festival è la manifestazione storica di riferimento Laziale ma con respiro nazionale ed internazionale dei settori legati all'Economia del mare promossa negli anni dalla Camera di commercio di Latina.

L'ente camerale per l'anno 2022 intende riavviare e dare un rinnovato impulso a questo vero e proprio laboratorio della blue economy conferendogli un taglio non soltanto di business ma anche e soprattutto di studio, sperimentazione e promozione della green economy collegata al mare. Sarà un appuntamento ed un luogo di incontro e di scambio per imprenditori ed istituzioni, con l'obiettivo di creare un network sinergico pubblico/privato in grado di cogliere le opportunità e di suggerire nuovi strumenti e dinamiche di crescita.

Per la progettazione e programmazione dell'evento sarà costituito un apposito tavolo di lavoro che avrà anche il compito di coniugare gli aspetti più identificativi dell'economia locale con gli orientamenti e gli scenari strategici dell'economia mondiale.

Lo stanziamento previsto da Informare a valere sul contributo in conto esercizio della Camera di Commercio è pari ad € 150.000,00. Sono previsti ulteriori contributi e sostegni da parte di terzi.

SALONE NAUTICO DI VENEZIA – 28 maggio/5 giugno 2022 – Venezia

budget € 1.000,00

La manifestazione, organizzata da **Vela Spa per conto del Comune di Venezia**, si avvale della collaborazione della **Marina Militare Italiana** e della partnership della **Camera di Commercio Venezia Rovigo**.

Il Salone nautico internazionale di Venezia, detto anche Festival del mare, è un'esposizione annuale della nautica da diporto che si tiene a Venezia nel mese di giugno presso l'Arsenale di Venezia. La Camera di Commercio di Frosinone Latina e l'Azienda Speciale potranno partecipare attivamente ed organizzare una conferenza stampa per presentare i primi risultati del Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare ed illustrare le proprie iniziative, grazie anche al supporto di Assonautica Venezia.

SALONE SOTTOCOSTA 2022 – settembre 2022 - Pescara

budget € 1.000,00

Sottocosta 2022 è una manifestazione fieristica voluta ed organizzata dalla Camera di Commercio Chieti Pescara e dal Marina di Pescara con la collaborazione tecnica di Assonautica provinciale, allo scopo di promuovere la nautica da diporto, il turismo nautico e gli sport del mare e di valorizzare il pianeta blu in tutte le sue declinazioni.

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ed Informare parteciperanno per presentare il X rapporto sull'economia del mare.

SALONE NAUTICO DI GENOVA – 22/27 settembre 2022 – Genova

budget € 5.000,00

Il Salone Nautico di Genova, il più grande del Mediterraneo, è l'appuntamento più rappresentativo dell'**eccellenza del Made in Italy** del settore. Punto di riferimento della nautica da diporto per il mercato internazionale, si sviluppa su oltre 200mila metri quadrati di spazi all'aperto tra terra e acqua. Un appuntamento imperdibile per espositori, pubblico e addetti ai lavori che anche per il 2022 rappresenterà il punto fermo della nautica.

In occasione della Manifestazione la Camera di Commercio di Frosinone Latina ed Informare organizzeranno, come di consueto, la giornata nazionale dell'economia del mare che arriverà, così, alla sua



7° edizione con la presentazione del X Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare e del VI Rapporto Regionale, entrambi redatti dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne.

SALERNO BOAT SHOW – ottobre 2022 - Salerno

budget € 4.000,00

Il Salerno Boat Show è una suggestiva vetrina sulla costa del Golfo di Salerno. La Fiera promuove l'incontro con la clientela nautica e attrae tantissimi appassionati del settore. Grazie a l'esposizione a mare e a terra di imbarcazioni, la partecipazione di imprese e operatori legati all'indotto nautico, all'abbigliamento e ai servizi al diporto, il Salerno Boat Show è il punto di riferimento per la nautica del Centro-Sud Italia.

La Camera e l'Azienda Speciale parteciperanno con un intervento istituzionale che sarà organizzato unitamente al Salerno Boat Show.

CANNES YACHTING FESTIVAL – 6/11 settembre 2022 – Cannes

budget € 4.000,00

Il gruppo Reed Exposition France, organizza Cannes Yachting Festival 2022 un appuntamento tra i più importanti per la nautica mondiale.

Per l'Azienda, in continuità con le edizioni precedenti, ad eccezione del periodo dell'emergenza sanitaria, la presenza alla fiera potrebbe rappresentare il segno di un nuovo percorso e di nuova vitalità progettuale.

In tal senso si potrebbe pensare all'acquisizione di un'area attrezzata per tutto il periodo della fiera da mettere a disposizione delle aziende del nostro territorio per poter svolgere attività di business ed istituzionale.

RAPPORTI NAZIONALE E REGIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

budget € 18.000,00

X RAPPORTO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE - 2022

Il Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare della Camera di Commercio di Frosinone Latina, giunto alla sua X edizione, rappresenta una lettura multidimensionale che, negli anni, ha tracciato le coordinate della blue Economy del nostro Paese, definendone le componenti attraverso tutte le filiere che contribuiscono a misurarne la dimensione economica. Un sistema complesso, oggi più che mai cruciale per la ripresa del Paese e di tutta l'Europa.

Il Rapporto elaborato dall'Istituto G. Tagliacarne sarà presentato al Salone nautico di Genova nel corso della 7° giornata nazionale dell'economia del mare ed in tutti i saloni nautici e gli eventi istituzionali ai quali parteciperà l'ente camerale e la sua Azienda Speciale.

VI RAPPORTO REGIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE - 2022

L'Azienda Speciale in collaborazione con il Centro Studi della Camera di Commercio e l'Istituto G. Tagliacarne elaborerà anche il VI Rapporto Regionale sull'Economia del Mare.

Il Rapporto sull'Economia del Mare traccia le coordinate dell'economia blu del nostro Paese e ne definisce la dimensione economica come quella di un sistema complesso oggi, più che mai, cruciale per la ripresa economica del Paese e, in generale, di tutta l'Europa. Lo studio, infatti, permette di comprendere il perimetro delle attività economiche, offrendo spunti interpretativi su come le risorse naturali rappresentino il centro dell'agire. E proprio il mare rappresenta un fattore strategico per molte attività economiche, poiché la forza dell'elemento marino è rintracciabile non solo nel paesaggio ma nell'economia, nella storia e nelle culture locali ed influenza la vita delle comunità coinvolte.

Il Rapporto regionale, parimenti al Rapporto Nazionale sarà presentato al Salone nautico di Genova nel corso della 7° giornata nazionale dell'economia del mare ed in tutti i saloni nautici e gli eventi istituzionali ai quali parteciperà l'ente camerale e la sua Azienda Speciale.



TURISMO

RPP 2022 CCIAA: Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Camera di Commercio/Informare);

DESTINATION WEDDING:

VERSO UNA NUOVA DESTINAZIONE TURISTICA INTEGRATA

budget € 50.000,00

L'emergenza pandemica globale ha imposto una battuta d'arresto all'intero comparto turistico, con ripercussioni significative su tutti i settori ad esso collegati, dalle industrie culturali e creative alla moda, dal wellness al settore immobiliare. Anche nel 2021 il settore del turismo in Italia rimane in forte sofferenza, e l'analisi predictive sviluppata da Isnart indica un saldo negativo pari a quello del 2020 (con una contrazione delle presenze rispetto al 2019 complessivamente del 53%, il -70,6% per gli stranieri e -35,4 per gli italiani, e una relativa diminuzione della spesa turistica pari al 57,5%).

La ricerca di nuove opportunità di sviluppo passa quindi per la ricerca di nuovi filoni narrativi e di prodotto che si intravedono, ad esempio, nel turismo delle cerimonie, tra cui i matrimoni costituiscono il volano maggiore, verificando le opportunità di mercato della specifica destinazione, nella convinzione che ci siano concrete possibilità di posizionare la Destinazione integrata come Destination Wedding a livello nazionale prima e, successivamente, internazionale. I numeri, difatti, ci restituiscono un business che, solo nel 2019, ha generato oltre 540 milioni di euro l'anno, con oltre 9 mila eventi organizzati nell'anno (+8% rispetto all'anno precedente). Un business che coinvolge oltre 440mila stranieri, di cui 18mila sono sposi, e i rimanenti sono gli invitati alla cerimonia (circa 50 invitati in media per evento). Il soggiorno, legato all'evento leisure, ha una durata variabile dai 3 ai 7 giorni, un periodo di tempo sufficiente per permettere a parenti e amici degli sposi di visitare e scoprire il nostro Paese, soprattutto provenienti da Inghilterra, Stati Uniti e Russia a cui seguono Germania, Cina, India, Paesi Arabi (Osservatorio Italiano Destination Wedding Tourism, 2019).

Alla base di uno sviluppo strategico della destinazione sui mercati del wedding e degli eventi c'è, anzitutto, la capacità di creare un vero e proprio prodotto turistico in grado di accogliere specifiche motivazioni di viaggio che, partendo o intersecando la partecipazione al matrimonio o all'evento, possano stimolare nuovi percorsi esperienziali di scoperta della destinazione. Tra questi, la capacità delle destinazioni di proporsi come meta di turismo enogastronomico e di turismo lento.

L'obiettivo ultimo è muoversi lungo un triplice percorso che sia effettivamente percepito come trasformativo e che interessi la destinazione in termini di:

- posizionamento sui mercati dei matrimoni e delle cerimonie;
- utilizzo intelligente della leva del turismo dei matrimoni per promuovere la destinazione integrata come meta di ulteriori motivazioni di viaggio, aumentando gli impatti complessivi dell'azione di sviluppo;
- capacità di proporsi come un territorio vocato ad un turismo di qualità.

In questo scenario e con gli obiettivi individuati l'Azienda Speciale intende intraprendere un percorso di promozione innovativa del territorio di Frosinone e Latina con l'affiancamento di un soggetto fortemente specializzato quale ISNART.

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

budget € 50.000,00

L'Azienda Speciale prevede di attivare azioni di comunicazione e marketing territoriale per promuovere e diffondere i progetti turistici e di valorizzazione delle province di Frosinone e Latina.

Tali azioni si articoleranno in:

- interventi tematici, redazionali ed articoli su quotidiani e riviste di settore;
- campagne social;
- campagne di comunicazione su carta stampata, tv, emittenti radiofoniche e siti internet;

Il servizio mira alla diffusione di tutte le iniziative che la Camera di Commercio di Frosinone Latina e l'Azienda Speciale mettono in campo a favore del territorio e, nella fattispecie, iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo.

RPP 2022 CCIAA: Qualificazione delle filiere del made in Italy (Informare);

OSPITALITÀ ITALIANA – QUALIFICAZIONE DELLE FILIERE MADE IN ITALY

budget € 12.000,00

INFORMARE, in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, promuove il programma di qualificazione dell'offerta turistica delle Province di Frosinone e Latina.

Il Programma è teso a qualificare e promuovere le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere ed i ristoranti delle province di Frosinone e Latina con il Marchio Ospitalità Italiana (www.10q.it).

Il Marchio Ospitalità Italiana, annuale e rinnovabile, è una garanzia per il turista ed assume anche le caratteristiche di investimento promozionale e commerciale, offrendo una serie di indubbi vantaggi sia per gli esercenti che per i turisti:

- **Visibilità:** le strutture che ottengono il Marchio sono inserite in un circuito promozionale internazionale attraverso la pubblicizzazione sui siti di progetto, l'accesso al network presente in 60 Paesi che conta oltre 250 milioni di clienti, la consegna della targa esterna con il marchio Ospitalità Italiana e diritto di utilizzo del brand più diffuso nel settore del turismo su tutto il materiale promozionale;
- **Garanzia di qualità:** le strutture certificate sono sottoposte ad una verifica da parte di un valutatore accreditato che ne attesta le elevate qualità. Solo le strutture migliori, quelle che garantiscono gli elevati standard di qualità richiesti dal disciplinare otterranno il marchio Ospitalità Italiana;
- **Facilità di scelta per il turista:** l'inserimento delle strutture certificate nel circuito promozionale e la relativa visibilità che ne scaturirà, renderà l'azienda più appetibile ai turisti. Il Marchio Ospitalità Italiana, inoltre, garantirà loro una scelta consapevole della struttura, fornendo garanzie anche sugli standard di servizio.

Il sistema di valutazione è basato sui seguenti 4 fattori:

QUALITÀ DEL SERVIZIO offerto, analizzato attraverso l'esame di molteplici requisiti che vanno dall'accoglienza fino alla trasparenza, dalla qualificazione del personale impiegato all'attenzione al cliente.

IDENTITÀ e COERENZA rispetto al territorio in cui le imprese operano, intesa come coerenza della struttura rispetto alla proposizione verso la clientela, a partire dalle informazioni fornite alla stessa tramite sito, social, insegna, etc.

NOTORIETÀ della reputazione sul mercato: ovvero i riconoscimenti che la struttura ha ottenuto dai social, dalle guide, la sua reputazione, il gradimento da parte della clientela.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO ovvero la capacità della struttura di raccontare il territorio e i territori in coerenza con la sua identità e con la proposta di servizi.

RPP 2022 CCIAA: Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso il “bando per il sostegno alle Imprese Turistiche” (Camera di Commercio/Informare);

BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2021

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL BANDO

budget € 55.000,00

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha istituito, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio e la gestione dell'Azienda Speciale Informare, un contributo alle Micro, Piccole e Medie Imprese del settore turismo con l'obiettivo di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività.



Informare è stata delegata alla gestione del bando, secondo il quale possono presentare domanda di contributo le strutture ricettive alberghiere ed extra- alberghiere con codice Ateco: 55.10 e 55.20 e con la seguente descrizione di attività: Albergo, Agriturismo, Bed & Breakfast, che posseggano i seguenti requisiti: Le risorse messe a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a € 1.000.000,00.

I Contributi a fondo perduto andranno a spesare le seguenti azioni:

1. Sconti alla clientela per la promozione dell'afflusso turistico destagionalizzato presso le strutture dell'ospitalità delle province di Latina e Frosinone (Voucher);
2. Interventi formativi per management e personale addetto ai servizi turistico-ricettivi collegati alle necessità di apprendimento ed approfondimento formativo;
3. Fornitura di beni e/o servizi di promozione e pubblicità della struttura ricettiva collegati alla scontistica del presente bando;
4. Fornitura di beni e/o servizi finalizzati al rilancio, ammodernamento e innovazione strutturale e strumentale delle imprese del comparto turistico (ICT, sicurezza, barriere architettoniche).

Il bando, avviato il 15 novembre 2021 terminerà, con la presentazione delle rendicontazioni, il 10 aprile 2022.

Per consentire la massima partecipazione delle imprese turistiche ai benefici ed alle opportunità offerte dal bando è prevista una capillare campagna di comunicazione del bando stesso.

CREDITO

TAVOLO DEL CREDITO

budget € 20.000,00

Il tema del credito riveste particolare importanza nelle linee programmatiche della Camera di Commercio e per tale motivo è stato recentemente costituito un apposito "tavolo" di cui fanno parte i principali Istituti presenti sulle province di Frosinone e Latina, l'ABI e l'Ente Nazionale per il Microcredito.

L'attività del Tavolo sarà quella di proporre e supportare iniziative in favore delle Imprese in questo particolare momento storico in cui forte è l'esigenza di accesso al credito da parte delle PMI. In tale ambito verranno avviate anche attività di informazione e formazione sugli strumenti offerti dal sistema bancario per l'accesso al credito. Verranno realizzati nel corso dell'anno un ciclo di Seminari rivolti alle Imprese su linee di intervento in fase di definizione da parte del Tavolo.

FILIERE PRODUTTIVE

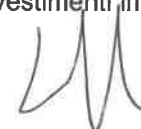
RPP 2022 CCIAA: Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico;

PROGETTO AUTOMOTIVE

budget € 100.000,00

La progettualità che si intende sviluppare interviene su un settore prioritario e strategico dell'economia ciociara e pontina quello dell'automotive che ha sviluppato un indotto ampio e capillarmente diffuso sulle due province. L'obiettivo riguarda il rilancio ed il potenziamento della filiera produttiva attraverso azioni di affiancamento e promozione delle produzioni e delle strategie aziendali.

In particolare l'industria automobilistica mondiale ha subito un processo di trasformazione strutturale molto profondo a seguito della globalizzazione del mercato auto. Nonostante l'affermazione di altri settori industriali, l'Automotive rimane uno dei pilastri dell'industria manifatturiera in Europa, in Italia e nel Lazio. Il Lazio è tra le regioni italiane a vantare una delle più tradizionali esperienze nel settore Automotive. Il comparto metalmeccanico regionale conta infatti centinaia di piccole e medie aziende appartenenti ai diversi livelli dell'indotto specializzate soprattutto nelle lavorazioni intermedie, con particolare riferimento alla componentistica. I nuovi trend tecnologici, un nuovo approccio alla mobilità, con soluzioni prive del possesso del bene-auto, le spinte regolamentari stringenti – soprattutto per il contenimento delle emissioni di gas serra e la lotta al cambiamento climatico, che, in particolare in Europa, stanno determinando profondi cambiamenti di paradigma per l'industria automotive – rappresentano, infatti, una sfida per la componentistica italiana e regionale, per cui si prospetta un periodo di transizione da affrontare con un incremento degli investimenti in



ricerca e sviluppo e in innovazione, ma anche sul capitale umano, per un adeguamento delle competenze. Con lo sviluppo dell'elettrificazione, della digitalizzazione e della connettività, molte aziende, soprattutto PMI, saranno obbligate a cambiare le tecnologie di lavorazione, i processi produttivi e, più in generale, il modello di business. In questo contesto è importante, quindi, puntare in maniera decisa all'innovazione, mantenendo, tuttavia, sempre un forte equilibrio fra innovazione e standardizzazione, a garanzia del contenimento dei costi e dell'affidabilità. Inoltre, per una realtà industriale come quella laziale, è fondamentale coniugare l'artigianalità di molte PMI del territorio con la crescente richiesta di contenuti tecnologici da parte del mercato, dalle fasi di progettazione a quelle di produzione. Solo il pieno sfruttamento, coerente e organizzato, delle nuove tecnologie abilitanti permetterà a queste aziende di aumentare la propria competitività. Aggregazione, crescita dimensionale e digitalizzazione dei processi produttivi saranno altri fattori decisivi per affrontare questa fase con successo.

Obiettivo del progetto è quello di ipotizzare la creazione di un modello di sviluppo che, a partire dalla mappatura completa delle aziende che lavorano per l'indotto Automotive, rilanci le aziende del settore garantendo il mantenimento di livelli di performance concorrenziali e la possibilità di competere con i principali operatori del settore, europei e mondiali, anche in un'ottica di marketing territoriale.

LA FILIERA LIFE SCIENCE

OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE

budget € 100.000,00

Per il settore chimico farmaceutico si intende sviluppare un progetto su uno dei settori prioritari per le province di Frosinone Latina ed anche in questo caso riguarda il rilancio ed il potenziamento della filiera produttiva attraverso azioni di affiancamento e promozione delle produzioni e delle strategie aziendali.

L'industria farmaceutica occupa una posizione chiave nell'economia dei paesi avanzati. È un comparto che strutturalmente presenta un elevato valore aggiunto per addetto e la più alta spesa in ricerca e sviluppo per occupato, mediamente pari ad oltre il doppio rispetto agli altri settori economici.


Essa si pone tra i sei comparti che maggiormente hanno stimolato la dinamica dei flussi commerciali mondiali nell'ultimo decennio.

Il valore della produzione farmaceutica realizzata in Italia nel 2019 è stato pari a 34 miliardi di euro, con un incremento del 5,6% rispetto all'anno passato. Tale risultato è determinato interamente dalla crescita delle esportazioni, aumentate del +25,6% rispetto al 2018.

In Italia, la farmaceutica si concentra maggiormente in cinque regioni: Lombardia, Lazio, Toscana, Emilia-Romagna e Veneto che rappresentano il 90% degli occupati totali.

Ciò che caratterizza la farmaceutica del Lazio è il peso rilevante di grandi imprese multinazionali. Nella regione, infatti, accanto ad aziende di dimensione mediamente più contenuta a capitale nazionale, sono presenti molte imprese farmaceutiche di dimensione medio-grande (oltre 500 addetti) appartenenti a gruppi multinazionali a controllo estero. Ne discende una dimensione media delle unità locali nel Lazio significativamente superiore a quella della Lombardia (107 addetti a fronte di 85 nella Lombardia) e una forte concentrazione della produzione nelle province di Frosinone e Latina.

Il settore si trova oggi ad affrontare una delle sfide più rilevanti vista l'importanza del settore considerato un asset strategico a tutti i livelli e collegato inscindibilmente alla salute dei cittadini con l'obiettivo di migliorarla. Partendo dallo scenario fin qui descritto l'obiettivo del progetto è orientato al miglioramento delle performance delle PMI del settore attraverso l'analisi delle prospettive di un ulteriore sviluppo guardando anche ai nuovi trend tecnologici e alla formazione nuove competenze e profili professionali in linea con le esigenze delle aziende, anche prevedendo l'istituzione di corsi professionalizzanti post diploma.



COMUNICAZIONE

RPP 2022 CCIAA: Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Camera di Commercio/Informare);

COMUNICAZIONE E STAMPA

budget € 57.000,00

L'ente camerale di concerto con l'Azienda Speciale intende proseguire l'attività di informazione avviata nel 2° semestre del 2021, pianificando una intensa attività di comunicazione interna ed esterna con l'obiettivo di raggiungere più facilmente imprese e utenti.

Per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'ente saranno contemplate tutte le attività tradizionali (comunicati stampa, conferenze stampa, newsletter, sito web, ecc.) e si porrà ancora di più l'accento sulle nuove metodologie di divulgazione e trasmissione delle informazioni date dalla ormai sempre più crescente importanza del web (presenza sui principali social di riferimento con costante interazione).

In particolare si potenzierà e si svilupperà un sistema di comunicazione, conoscenza e visibilità delle azioni della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale e si provvederà ad un rafforzamento degli strumenti finalizzati alla diffusione delle informazioni. Per ogni obiettivo di comunicazione e per il tipo di pubblico al quale ci si rivolgerà sarà valutato lo strumento di comunicazione più adeguato e le più efficaci forme di promozione.

E' necessario un giusto mix tra media interattivi e media unidirezionali per garantire un buon risultato nell'instaurarsi e mantenersi delle relazioni con i principali interlocutori dell'ente.

In rapporto alla diversa valenza del messaggio, potranno essere utilizzati numerosi strumenti, come da esempio:

- TV e testate di Stampa locali, nonché radiofoniche per raggiungere un pubblico vasto ed eterogeneo;
- Social network: Facebook e Instagram;
- Newsletter;
- App per smartphone e tablets;
- Sito web camerale e dell'Azienda Speciale;
- Pubblicazioni, brochure, prodotti pubblicitari e prodotti multimediali per tutte le forme di comunicazione istituzionale rivolte all'esterno.

Nell'ambito della suddetta attività è prevista la stampa di pubblicazioni cartacee già inserite nel programma di attività quali i Rapporti Nazionale e Regionale sull'economia del mare.

ALTRE INIZIATIVE CHE SARANNO SVILUPPATE NEL CORSO DEL 2022

RPP 2022 CCIAA: Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);

FATTORE D-GO! SOSTEGNO ALL'AUTOIMPREDITORIALITA' PER DONNE VITTIME DI VIOLENZA

I dati Istat riferiti al 2020 riportano un quadro preoccupante sulla disoccupazione femminile. In totale su 101 mila i nuovi disoccupati, di questi 99 mila sono donne.

In questa fase storica il sostegno al lavoro femminile è sempre più al centro del piano di sviluppo economico del Paese come indicato dall'Agenda 2030, per raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze occorre "avviare riforme per dare alle donne uguali diritti di accesso alle risorse economiche così come alla titolarità e al controllo della terra e altre forme di proprietà, ai servizi".

L'uguaglianza di genere è anche per l'ente camerale un elemento da rafforzare attraverso l'azione dell'azienda Speciale che stanzierà per l'anno 2022 risorse utili alla realizzazione del presente progetto.



Fattore D-go! è uno strumento innovativo rivolto espressamente al mondo delle imprese al femminile, quale opportunità a portata delle donne accolte dai Centri antiviolenza e Case Rifugio, atto a incentivare le donne a scommettere su loro stesse e mettere a frutto le proprie risorse in un progetto di autoimprenditorialità. Obiettivo generale del progetto è favorire l'avvio, il consolidamento e lo sviluppo di attività imprenditoriali femminili a favore di donne che abbiano compiuto e/o stiano compiendo un percorso di fuoriuscita dalla violenza e/o si trovino in condizioni di svantaggio, segnalate dalle Legali rappresentanti dei Centri antiviolenza e delle Case rifugio operanti sul territorio regionale, ai sensi della legge regionale n. 4 del 19 marzo 2014 e in possesso dei requisiti di cui all'Intesa Stato-Regioni del 27 novembre 2014, recepita dalla Regione Lazio con DGR n. 614/2016".

RPP 2022 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione.

VOUCHER CERTIFICAZIONI E QUALIFICAZIONI

L'Azienda Speciale, su sollecitazioni del sistema delle imprese, intende pubblicare un Bando per la concessione di Voucher a favore delle imprese che investono in specifiche Certificazioni di prodotto e di processo ed in specifiche Qualificazioni. Le risorse, che saranno stanziare nel corso del 2022, mirano a favorire, sostenendo economicamente le spese, una molteplicità di Certificazioni che, pur interessando ambiti e contesti differenti, possono nel complesso contribuire ad elevare sensibilmente le qualità, il valore, le competenze e quindi la forza delle PMI, favorendone il rafforzamento dei processi e dei prodotti, e con essi il posizionamento sui mercati. La proposta intende sostenere tanto le Certificazioni volontarie che quelle di fatto obbligatorie in quanto non scindibili normativamente dal contesto produttivo e di servizi nel quale le stesse PMI operano.

RPP 2022 CCIAA: Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Camera di Commercio/Informare);

PROGETTO TURISMO ENOGASTRONOMICO

Informare, nel corso del 2022 intende sviluppare un intervento di marketing territoriale, con risorse da individuare con contributi e progettualità esterni, teso a valorizzare le eccellenze enogastronomiche che offrono i territori della provincia di Frosinone e di Latina.

Il progetto si articolerà in 4 educational esperienziali articolati sul vasto territorio delle due province e incentrati ognuno di essi su un prodotto/ambientazione specifici.

RPP 2022 CCIAA: Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, etc. (Camera di Commercio/Informare)

CORSO MASTER 1° LIVELLO

Il master in "RETI - Tematiche Energetiche" sarà realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, il Consorzio ASI di Frosinone, il COSILAM di Cassino, il Consorzio Sud Pontino di Gaeta e Consorzio Roma Latina.

Il Master si prefigge di formare neo laureati nella gestione delle reti tramite le nuove tecnologie (Smart Grid-Smart Cities) ovvero tramite strumentazione Smart che consente un continuo bilanciamento delle reti ed un loro utilissimo bilanciamento energetico territoriale integrato con le ormai diffusissime applicazioni delle energie alternative.

Il Master vedrà la sua realizzazione a partire dal 2022, con risorse stanziare nel precedente esercizio in seguito alla sottoscrizione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.





CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)