



III SEZIONE

7. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio.

Il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio (PIRA), redatto ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 31 maggio 2011, n.91 e integrato, in sede di bilancio d'esercizio, secondo quanto previsto dall'art. 22 del medesimo decreto legislativo, è predisposto in attuazione del D.M. 27 marzo 2013, del D.P.C.M. 18 settembre 2012 e, per l'articolazione della spesa per missioni e programmi, del D.P.C.M. 12 dicembre 2012, nonché della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 settembre 2013, oggi Ministero delle Imprese e del made in Italy (MIMIT).

Il Piano illustra gli obiettivi della spesa, ne consente la misurazione attraverso specifici indicatori e, in sede consuntiva, dà conto dei risultati conseguiti e dell'effettivo andamento dei servizi forniti e degli interventi realizzati.

L'art. 29, comma 2, del D.Lgs. 14 marzo 2013, n.33 dispone che le pubbliche amministrazioni pubblichino il Piano di cui all'art. 19 del D.Lgs. n.91/2011, con le integrazioni e gli aggiornamenti di cui all'art. 22 del medesimo decreto legislativo, al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento.

Alla luce di tale quadro normativo, la Camera di Commercio presenta, in allegato al bilancio d'esercizio 2025, il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio riferito al medesimo esercizio, aggiornato con le risultanze osservate in termini di raggiungimento degli obiettivi programmati e con l'indicazione degli eventuali scostamenti rispetto ai valori attesi.

Il Piano è coerente con il Programma Pluriennale, con la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2025, con il Preventivo economico 2025 e i relativi aggiornamenti, nonché con il PIAO 2025-2027, in un'ottica di integrazione tra programmazione, gestione e rendicontazione.

Per ciascun indicatore, il Piano riporta la definizione dell'oggetto della misurazione, l'unità di misura, la fonte del dato, il metodo o la formula di calcolo, il valore obiettivo definito in sede previsionale, il risultato conseguito al termine dell'esercizio e, ove rilevanti, le motivazioni degli eventuali scostamenti.

Le missioni e i relativi programmi di spesa individuati per le Camere di Commercio dalla citata circolare ministeriale del 12 settembre 2013, in coerenza con il D.M. 27 marzo 2013 e con le linee guida dettate dal D.P.C.M. 12 dicembre 2012, sono sintetizzati nelle schede che seguono, classificate per missioni, programmi di spesa e obiettivi, con evidenza dei risultati conseguiti nell'esercizio di riferimento, misurati tramite i relativi indicatori.


**CONSUNTIVO P.I.R.A. (Piano Indicatori Risultati Attesi)
Anno 2025**

MISSIONE - 011		COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
PROGRAMMA DI SPESA		Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo (AA 101 AA 103 AA 106 AA 107)	TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Iniziative convergnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 535.000,00
INDICATORE	KPI	Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di intese e/o contatti avviati
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 7
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 4 Target 2026: >= 4 Target 2027:>= 4
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	8
NOTE	1)Protocollo di intesa Cibo Cultura e Territorio; 2)Patto di valorizzazione settore vitivinicolo; 3)Piano di promozione turistica della riserva della biosfera UNESCO Circeo; 4)Progetto enogastronomico integrato Basso Lazio; 5) DMO Dai Monti Lepini al mare; 6) GAL Monti Lepini; 7)Strategia Nazionale Aree Interne: i Lepini nella SNAI;8)Progetto COASTRUST (in sede di aggiornamento del PIAO 2025, a seguito di monitoraggio, il target era stato portato a >= 8)	
INDICATORE	KPI	Iniziative convergnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative realizzate (convegni, incontri tecnici, dibattiti, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=4 Target 2026: >= --- Target 2027:>= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	4
NOTE	Attività realizzata attraverso n.4 dibattiti televisivi su tematiche trasversali: industria e innovazione, logistica e infrastrutture, turismo e agricoltura, formazione e occupazione; gli incontri sono andati in onda nelle seguenti date: 30.10.2025, 6.11.2025, 13.11.2025, 11.12.2025. Agli incontri hanno partecipato stakeholder locali dei vari settori economici coinvolti.	
INDICATORE	KPI	Progetto Cibo, Cultura e Territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione progetto con eventi enogastronomici a seguito sottoscrizione protocollo con Regione Lazio
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >= --- Target 2027:>= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
	CONSUNTIVO	1
NOTE	Eventi enogastronomici tenuti a Formia, Gaeta, Fondi, Minturno e Itri, dal 21 al 23 marzo 2025	
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: Target 2027:
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
NOTE	Bando Sviluppo Territori anno 2025 (approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 65, del 14 ottobre 2025)	

Obiettivo (AA 201 AA202 AA203)	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
	DESCRIZIONE	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. Sono previste, inoltre, specifiche azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 57.458,00
INDICATORE	KPI	Iniziativa di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023 = 4
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 4 Target 2026: >= 4 Target 2027: >= 4
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	8
	NOTE	1) Vini d'abbazia; 2) Oltre Roma Wine; 3) Concorso Olio; 4) Concorso Pane; 5) Concorso Formaggi; 6) Concorso Birre; 7) Concorso Vini; 8) Progetto Cibo Cultura Territorio
INDICATORE	KPI	Azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	MyPlant&Garden 2025

Obiettivo (AA 301 AA302)	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione e diffusione dell'informazione economica, nonché delle attività camerali attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 110.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziativa per la produzione redazione e diffusione dell'informazione economica, anche in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 5
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 5 Target 2026: >= 5 Target 2027: >= 5
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	5
	NOTE	1) report movimprese; 2) report excelsior; 3) report import-export; 4) Unicas progetto Fibelab; 5) Partecipazione incontri con esposizione dati (Unicredit, CNA)
INDICATORE	KPI	Osservatorio Permanente Lavoro Legalità e Territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Istituzione di un Osservatorio permanente
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=---- Target 2027: >= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Protocollo d'intesa per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro: partecipazione incontro in Prefettura di Latina (in data 26.05.2025) per esame bozza protocollo a firma congiunta con Associazioni di categoria, Organizzazioni sindacali, Forze dell'ordine, INPS, INAIL, ASL e Ispettorato del lavoro, finalizzato, tra l'altro, all'istituzione di un Osservatorio provinciale. Interlocuzioni con la prefettura per ipotesi di analisi congiunta dati statistici a disposizione degli Enti coinvolti.

Obiettivo (BB 101 BB 102 BB 104) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1.1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB 101) Iniziativa a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Supporto alle imprese del settore turistico (BB104) Iniziativa ed eventi sulle tematiche dell'Economia del mare a sostegno delle attività di produzione e servizi espressione sia del settore nautico (costruzione e riparazione di imbarcazioni, movimentazione merci, accesso ai porti, trasporto passeggeri, pesca, comunicazione, assicurazione) che degli altri comparti dell'economia ad esso collegati (tra cui turismo, agroalimentare, ambiente, formazione). Iniziativa a sostegno dell'accesso al credito alle MPMI del territorio come risposta alla crisi del sistema produttivo che investe contemporaneamente l'offerta (chiusura attività, interruzione dei canali di approvvigionamento di materie prime o beni intermedi) e la domanda (riduzione dei redditi, rinvio dei piani di investimento).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 1.630.000,00
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno degli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: -- Target 2027: --
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Approvato schema di bando con deliberazione della Giunta camerale n. 77 del 2 dicembre 2025 (successiva emanazione del bando con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Informare del 16 dicembre 2025).
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 70% Target 2026: >= 70% Target 2027: >= 70%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	Trattasi del numero di iniziative approvate dalla Giunta e/o promosse dal CIF, su budget deliberato dalla Giunta (imprenditoria femminile): Evento "Imprese: femminile plurale (Frosinone 25 maggio 2025); evento "Donne imprenditrici: protagoniste della crescita" (Latina 29 maggio 2025); Pillole formative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile. Inoltre, a valere sul Preventivo 2025, predisposto dalla Giunta e approvato dal Consiglio camerale, è stato emanato e gestito un Bando per la creazione di imprese a sostegno della genitorialità (approvato con deliberazione della Giunta camerale n.64, del 14 ottobre 2025; bando che ha previsto specifica premialità associata alla tipologia di impresa femminile).
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Schema di bando approvato con Deliberazione della Giunta Camerale n. 76 del 02 dicembre 2025 (successiva emanazione del Bando con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Informare del 16 dicembre 2025).
INDICATORE	KPI	Iniziativa volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (relative alle iniziative Blue Forum Italia Network e Ossemmare)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 18
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=19 Target 2026: >= 19 Target 2027:>= 19
	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	21
	NOTE	1. Assiterminal; 2. Legge portualità; 3. Salone Nautico Venezia; 4. Amerigo Vespucci; 5. Toscana Strategia Nautica; 6. Champion Cup; 7. Mostra Ventotene 100; 8. Regata Velica 100 miglia; 9. Grandi Vele 2025 Incontro Vele D'Epoca; 10. Ricerche Ossemmare Imprese Terminalistiche; 11. Mappatura portuale Lazio; 12. Giornata del Mare; 13. Sentinelle del Mare; 14. Genova Turismo Nautico; 15. Giochi del Mare; 16. Risorsa Mare 2025; 17. Taranto L'economia del Mare in Puglia; 18. Economia del Mare Sicilia; 19. Roma 3° Forum Space & Blue; 20. Ravenna Il Valore dell'Economia del Mare; 21. Summit Blue Forum
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di Bando per favorire l'accesso al credito delle imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di Bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: -- Target 2027: --
	FONTI DEI DATI	Azienda speciale
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Bando Valore Impresa 2025 (Delibere CdA Informare del 7 Aprile 2025 e del 16 giugno 2025)

Obiettivo (BB 201 BB 202 BB 203 BB 204 BB 205 BB 206 BB 207 BB208)	TITOLO	(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la doppia transizione digitale ed ecologica, l'innovazione e supportare la creazione di impresa.
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto</p> <p>Iniziativa volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), delle iniziative a supporto delle aggregazioni di impresa (BB203), del sostegno alle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204), del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205), di supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206) e supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB 207). Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (BB 208).</p> <p>Promozione dello Sportello Nuove Imprese - SNI</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 1.525.882,55	
INDICATORE	KPI	predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=2 Target 2026: >=2 Target 2027:>= 2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
NOTE	Bando Doppia transizione 2025 (approvato con deliberazione di Giunta camerale n. 72, del 2 dicembre 2025); Bando Voucher Digitali 14.0 2023 (rendicontazioni e liquidazioni); Bando Doppia Transizione 2024 (concessioni, rendicontazioni e liquidazioni) (in sede di aggiornamento del PIAO 2025, a seguito di monitoraggio, il target era stato portato a >= 3)	
INDICATORE	KPI	Doppia transizione: digitale ed ecologica: diffusione delle informazioni e sensibilizzazione sulla doppia transizione
	ALGORITMO DI CALCOLO	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla doppia transizione
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 14
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 5 Target 2026: --- Target 2027: ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	7
NOTE	<p>n.7 webinar riferiti al progetto 20% Doppia transizione digitale ed ecologica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efficientamento energetico, diagnosi, strumenti e modalità operative 24 settembre 2025; - La comunicazione efficace e le nuove frontiere della sostenibilità 1 ottobre 2025; - La sostenibilità 4.0 e l'impatto della digitalizzazione sulle strategie ambientali 8 ottobre 2025; - La manutenzione preventiva e predittiva tramite IoT e big data analytics 22 ottobre 2025; - Intelligenza Artificiale con focus su relazione tra AI generativa e marketing e su creazione di contenuti visuali con gli strumenti AI 5 e 12 novembre 2025; - Lean management 4.0 3 dicembre 2025 	
INDICATORE	KPI	Iniziativa per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (progetto Formazione Lavoro)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) per diffondere il modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 6
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 6 Target 2026: >=6 Target 2027:>=6
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	8
NOTE	<ul style="list-style-type: none"> - Istituzione di n. 4 tavoli territoriali di filiera (Turismo, Moda, Cittadinanza, Agro) e successivi incontri - n.1 bando Filiera 2025 - n. 1 ciclo di incontri orientamento excelsiororienta, SNI e ITS c/o Istituti scolastici - n.1 bando Formazione Lavoro 2025 - n. 1 ciclo di incontri orientamento ed educazione all'imprenditorialità c/o Istituti scolastici (IFOA) 	
INDICATORE	KPI	Attuazione di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa (presentazione studi, iniziative per lo sviluppo e il consolidamento delle aggregazioni di imprese)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>= 1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
NOTE	Previsto bonus nel Bando sviluppo dei territori (approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 65, del 14 ottobre 2025) in caso di azioni a sostegno del commercio di prossimità condivise da una rete di impresa o consorzio	
INDICATORE	KPI	Iniziativa per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >= 1 Target 2027:>= 1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	/
NOTE	Non risultano attivate specifiche iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale ma sono proseguite varie collaborazioni con il mondo universitario da parte dell'Ente camerale e dell'Azienda Speciale (corsi di alta formazione, ufficio distaccato camerale presso la sede Unicas di Cassino ecc.)	

INDICATORE	KPI	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >= 1 Target 2027:>= 1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
NOTE	Iniziativa avviata con Determinazione dirigenziale n. 145 del 12 marzo 2025	
INDICATORE	KPI	Iniziativa di supporto agli investimenti delle imprese in sistemi di videosorveglianza
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative attivate
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >= --- Target 2027:>= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
NOTE	Bando videosorveglianza anno 2025 (approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 74, del 2 dicembre 2025).	
INDICATORE	KPI	Iniziativa di supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative attivate
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >= --- Target 2027:>= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
NOTE	Bando genitorialità anno 2025 (approvato con deliberazione della Giunta camerale n.64, del 14 ottobre 2025)	
INDICATORE	KPI	Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività partecipate/realizzate
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 2 Target 2026: >=--- Target 2027:>= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
NOTE	Manifestazione itinerante "Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", roadshow realizzato da Unioncamere (Frosinone, 25 febbraio 2025 e Latina, 29 maggio 2025); inoltre, nel Bando Genitorialità 2025, prevista Premialità per la costituzione di imprese al femminile	
INDICATORE	KPI	Sviluppo di servizi dello sportello nuove imprese (SNI)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività finalizzate alla promozione dell'avvio di nuove imprese
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=3 Target 2026: >=3 Target 2027:>= 3
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	8
NOTE	Realizzazione di n. 8 video in cui imprenditori del territorio raccontano la propria esperienza; successivamente caricati su piattaforma SNI (in sede di aggiornamento del PIAO 2025, a seguito di monitoraggio, il target era stato portato a >= 8)	

	TITOLO	(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
Obiettivo (BB 301 BB302 BB303 BB304)	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali (BB304)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 1.073.321,23
INDICATORE	KPI	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 93%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: =100% Target 2026: =100% Target 2027:= 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	90,39%
NOTE	€ 301.291,23 (utilizzo budget)/ € 333.321,23 (risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata) Il residuo di € 32.030,00 non prenotato è attribuibile alla mancata costituzione dell'Assonautica interprovinciale (30.000,00) e all'economia sull'importo previsto per il CAT Confcommercio (2.030,00)	
INDICATORE	KPI	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=50% Target 2026: >=50% Target 2027:>= 50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	/
NOTE	Nel corso del 2025 sono state presentate le rendicontazioni dei progetti sviluppati a valere sui fondi 2023-2024. Relativamente ai Progetti a valere sul Fondo perequazione 2025-2026 (Transizione energetica, Competenze per le imprese e Internazionalizzazione) si è avuta notizia dell'approvazione con nota di Unioncamere del 29 gennaio 2026. Detti progetti saranno avviati entro 3 mesi dall'approvazione.	
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 3
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=2 Target 2026: >=2 Target 2027:>=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
NOTE	Bando associazioni 2025 (approvato con deliberazione della Giunta camerale n.75, del 2 dicembre 2025); Bando associazioni 2024 (concessioni); Bando associazioni 2023 (rendicontazioni e liquidazioni) (in sede di aggiornamento del PIAO 2025, a seguito di monitoraggio, il target era stato portato a >= 3)	

MISSIONE – 016	COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	
PROGRAMMA DI SPESA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	
Obiettivo (BB 103) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1.2) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune)
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale) (BB103)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 407.693,84
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di Bando (preparazione PMI ai mercati internazionali)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 3
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=2 Target 2026: > 2 Target 2027:>=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
NOTE	Bando internazionalizzazione 2025 (approvato con deliberazione di Giunta camerale n.73, del 2 dicembre 2025); Bando Internazionalizzazione 2024 (concessioni, rendicontazioni e liquidazioni); Bando Internazionalizzazione Anno 2023 (rendicontazioni e liquidazioni) (in sede di aggiornamento del PIAO 2025, a seguito di monitoraggio, il target era stato portato a >= 3)	
INDICATORE	KPI	Grado di coinvolgimento delle imprese in azioni di promozione internazionale, corsi di formazione ed aggiornamento, workshop e assistenza tecnica
	ALGORITMO DI CALCOLO	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione [n. imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / n. imprese esportatrici]
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 23,50%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=25% Target 2026: >=25% Target 2027:>=25%
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	34,81%
NOTE	n 290 imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione /n. 833 (ultimo dato disponibile) imprese esportatrici Mecspe 2025: 17; Oltre Roma 2025: 33; Vinitaly: 15; Anuga: 6; Tecniche del commercio: 47; Assistenza tecnica: 82; Progetto SEI: 27; Import Export e Management del Made in Italy: 31; Expo Training: 32	

MISSIONE - 012		REGOLAZIONE DEI MERCATI
PROGRAMMA DI SPESA		Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo (CC 101 CC102 CC103 CC104)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103) Svolgimento attività di mediazione (CC104)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 135.000,00
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
NOTE	n. 24 richieste pervenute / n. 24 procedure avviate	
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: 100%
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	100%
NOTE	n. 23 pratiche ricevute / n. 23 evase	
INDICATORE	KPI	Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento) e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa (CC101 - CC103)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 4
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 2 Target 2026: >= 2 Target 2027: >=2
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	1
NOTE	A novembre 2025 è stato affidato a società di comunicazione l'incarico per la realizzazione di un video infografico in motion graphic finalizzato alla promozione dei servizi di mediazione, sovraindebitamento e arbitrato	
INDICATORE	KPI	Etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura .
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 2 Target 2026: >= 2 Target 2027: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
NOTE	In aggiunta alla fornitura di informazioni di primo orientamento sulle tematiche correlate all'etichettatura e alla sicurezza dei prodotti si è avuta la possibilità per le imprese di formulare quesiti specifici al Laboratorio chimico di Torino	
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 606
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=300 Target 2026: >=300 Target 2027:>= 300
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	352
NOTE	Sono state effettuate n.301 verifiche metriche, n.38 centri tecnici, n.11 controlli in contraddittorio e n.02 concorsi a premio. Distinti in base al territorio in n.208 per la provincia di Latina e n.144 per la provincia di Frosinone	

<p>Obiettivo (CC 201 CC202) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)</p>	TITOLO	(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica, degli applicativi Dire/ Starweb, e degli altri servizi telematici anche attraverso l'organizzazione di appositi eventi formativi per gli utenti dei servizi camerali.</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Incremento e potenziamento dei servizi innovativi, sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea.</p> <p>Miglioramento del servizio inerente il rilascio della documentazione alle imprese operanti con l'estero, con l'introduzione della nuova piattaforma Suite Commercio estero la quale prevede la possibilità di stampa in azienda su foglio bianco (che permetterà all'impresa di stampare su carta semplice al posto di utilizzare i formulari), aggiornamento e revisione del codice meccanografico nonché accreditamento al network internazionale sulla certificazione d'origine ICC/WCF.</p> <p>Messa a regime dei procedimenti previsti dal D.L. n.76/2020, convertito con L.120/2020 (Art.40 e Art.37), sviluppo delle attività connesse all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del c.d. "Titolare Effettivo" (nelle more della pronuncia del Consiglio di Stato)</p> <p>Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027(triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 205.042,00
INDICATORE	KPI	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 94,50%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=90% Target 2026: >=90% Target 2027:>= 90%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	89,16%
NOTE	Il suddetto valore ha risentito in modo significativo dell'adempimento massivo "pec amministratori" il cui obbligo è stato introdotto il 31/12/2024 con la Legge di Bilancio 2025; è stato necessario affrontare tale nuovo adempimento massivo a parità di risorse umane, senza la tempestiva disponibilità di strumenti di automazione (resi disponibili da Infocamere solo a distanza di tempo dall'introduzione del nuovo obbligo) e in presenza di alcune difficoltà interpretative della norma.	
INDICATORE	KPI	Servizi offerti online
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) Scrivania SUAP per Enti, 12) Banca dati Ateco delle attività economiche, 13) DIRE, 14) Libri digitali, 15) Vi.Vi.Fir., 16) Certò, 17) Sito camerale, 18)REX regional explorer; 19) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 20) stampa in azienda; 21) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 22) Italiancom (registro degli operatori con l'estero); 23) Titolare effettivo
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 22
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 23 Target 2026: >= 23 Target 2027:>=23
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	23
NOTE	Numero servizi offerti online: 1)Comunica, 2)Prat semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ONLINE (TYCO); 4)Rinnovo firma digit.; 5)Firma digit. rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7)Conv. TELEMACO, 8)Telemaco Forze ordine; 9)Portale SUAP Impresainungiorno, 10)Scrivania SUAP Enti, 11)Banca dati Ateco, 12)DIRE, 13)Libri digitali, 14)Vi.Vi.Fir., 15)Certò, 16)Sito camerale, 17)REX regional expl.; 18)Trova impresa; 19)Composizione neg. crisi impr.; 20)Italiancom; 21)Tit. eff.; 22) Stampa in azienda su foglio Bianco; 23) ECOCERVED (RAEE PILE E MUD)	
INDICATORE	KPI	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	1) Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale, 2) iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza, 3) ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social"
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 3
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=3 Target 2026: >=3 Target 2027:>= 3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
	CONSUNTIVO	3
NOTE	Si è proceduto ad arricchire i contenuti digitali perseguendo un miglioramento qualitativo del sito web istituzionale, ad aggiornare la Carta dei Servizi con nuove informazioni sull'accessibilità fisica e digitale e sui procedimenti amministrativi; sono state poste le premesse per migliorare l'interattività dei servizi con l'utenza attraverso l'implementazione del nuovo sistema CRM accessibile dalla homepage del sito internet istituzionale, progettato per gestire le relazioni, offrire servizi personalizzati e fornire assistenza diretta tramite messaggistica. È stata inoltre incentivata la partecipazione attiva degli stakeholder tramite questionari online e canali telematici di feedback. Infine, l'ulteriore sviluppo della comunicazione social si è focalizzato sull'innovazione dei linguaggi e sul coinvolgimento dell'utenza, supportando anche nuove campagne promozionali mirate e lanciando, attraverso l'Azienda speciale Informare, rubriche dedicate su Instagram, come Inperferito_Artigiano, che ha dato voce e visibilità digitale a 27 imprese locali.	
INDICATORE	KPI	Implementazione del CRM di sistema
	ALGORITMO DI CALCOLO	Sviluppo di attività finalizzate all'implementazione di un CRM di sistema per migliorare l'interazione con l'utenza e ottimizzare i servizi camerali attraverso strumenti innovativi, con confronti periodici nel gruppo di lavoro dedicato.
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
NOTE	Nel corso dell'anno sono stati sviluppati specifici approfondimenti sulle funzionalità della piattaforma, su un primo coinvolgimento nell'utilizzo da parte di dipendenti, sull'interconnessione del sito internet istituzionale con il CRM anche nell'ottica dell'utilizzo della piattaforma per nuovi progetti promozionali dell'Ente. Sono state pianificate iniziative per un ampliamento dei soggetti iscritti nella banca dati che troveranno attuazione, unitamente alla costituzione di un apposito gruppo di lavoro, nel corso del 2026.	

MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	TITOLO	(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: risorse umane, Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione, ottimizzare le procedure di lavoro Ambito progettuale: accessibilità e inclusione sociale Realizzare iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale in attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. n.222/2023. Ambito progettuale: pari opportunità e benessere organizzativo Sostenere e potenziare le azioni per il perseguimento delle pari opportunità e del benessere organizzativo
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero di dipendenti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 91,66%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 80% Target 2026: >=80% Target 2027: >= 80%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	97,75%
	NOTE	87 (numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / 89 (numero di dipendenti)
INDICATORE	KPI	Tasso medio di assenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Tasso medio di assenza
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 20,05%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: <= 20% Target 2026: <= 20% Target 2027: <=20%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	26,05%
	NOTE	/
INDICATORE	KPI	Grado di attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero azioni programmate realizzate in materia di accessibilità di persone con disabilità / Numero di azioni programmate in attuazione della normativa di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: = 100% Target 2026: = 100% Target 2027: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	94,00%
	NOTE	A fronte delle quattro attività programmate in materia di accessibilità, l'Ente ha raggiunto un livello di completamento medio di circa il 94%, portando a termine integralmente la (1) formazione del personale (100%), relativamente alla (2) accessibilità fisica è stata completata l'installazione della piattaforma per l'immobile di Frosinone (100%) e risultano in fase di perfezionamento gli interventi strutturali presso l'immobile di Latina (90%), invece relativamente alla (3) accessibilità digitale è stato svolto l'audit tecnico (100%) mentre è in corso di ulteriore adeguamento il portale istituzionale (85%); anche il (4) sistema di feedback fisico e digitale per l'utenza è in corso di perfezionamento (90%).
INDICATORE	KPI	Attuazione azioni per le pari opportunità
	ALGORITMO DI CALCOLO	Attuazione azioni per le pari opportunità (attuazione strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia e realizzazione report generale di monitoraggio sull'attuazione delle azioni positive)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: = 2 Target 2026: = 2 Target 2027:= 2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	L'Ente ha attuato solide misure di conciliazione garantendo ad esempio il lavoro agile e la flessibilità oraria. Dai monitoraggi effettuati emerge una costante attenzione al rispetto della parità di genere. Sul piano dello sviluppo, è stata erogata una formazione media superiore alle 40 ore pro-capite, focalizzata soprattutto sulla digitalizzazione. L'Ente ha inoltre sostenuto il benessere organizzativo tramite welfare integrativo (borse di studio e rimborsi spese) e l'analisi del clima interno tramite questionari anonimi. L'Amministrazione ha prodotto un report annuale sull'attuazione delle azioni positive a supporto dell'attività del Comitato Unico di Garanzia.

	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
Obiettivo	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa.</p> <p>Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale,</p> <p>Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Indice di liquidità immediata
	ALGORITMO DI CALCOLO	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 263%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=200% Target 2026: >= 200% Target 2027: >= 200%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	226,25%
	NOTE	Liquidità immediata (disp. liquide al netto di ratei e risconti e rimanenze) € 27.175.579,91 / passivo corrente (al netto del fondo rischi) € 12.011.406,39
INDICATORE	KPI	Percentuale di incasso del diritto annuale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 58,76%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 59% Target 2026: >= 59,25% Target 2027: >= 59,50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	58,39%
	NOTE	Diritto annuale incassato entro il 31/12 (€ 6.677.941,90) / diritto annuale al netto di interessi e sanzioni (€11.439.005,52)
INDICATORE	KPI	Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	(oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 75,48%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: <= 100% Target 2026: <= 100% Target 2027: <= 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	73,99%
	NOTE	(oneri correnti - interventi economici) € 13.491.538,59 / proventi correnti € 18.233.432,02
INDICATORE	KPI	Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= -12
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: <=0 gg Target 2026: <=0 gg Target 2027: <=0
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	-22,14
	NOTE	Tempo medio ponderato (PCC)
INDICATORE	KPI	Completamento dei lavori programmati sulle sedi camerali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Completamento dei lavori programmati sulle sedi di via De Gasperi (Frosinone) e di via Diaz (Latina)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=100% Target 2026: =--- Target 2027: = ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	80%
	NOTE	Nel corso del 2025 sono proseguiti gli interventi sul patrimonio immobiliare dell'Ente; a Latina, presso l'immobile di Via Diaz n. 3, sono stati completati i lavori di restauro e risanamento conservativo e, per l'ultimo cantiere al primo piano, comprensivo dell'impianto elevatore, si è in attesa del certificato di regolare esecuzione. Presso la medesima sede, l'allestimento risulta concluso per il Lotto 1, con verbale di corretta esecuzione in corso di acquisizione, mentre per il Lotto 2 l'intervento è stato recentemente aggiudicato ed è in corso la sottoscrizione del contratto. A Frosinone, i lavori nell'immobile di Via A. De Gasperi sono stati ultimati nel 2025 e attestati con certificato di regolare esecuzione del 16 gennaio 2026; è stata inoltre installata e collaudata la piattaforma elevatrice, ferma restando la necessità di interventi manutentivi ulteriori rispetto a quelli preventivati sulla cupola della sala convegni. Entrambi gli immobili sono stati dotati di moderne infrastrutture tecnologiche.

MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Indirizzo politico	
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2025 -2027, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente".</p> <p>Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO.</p> <p>Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; Garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera".</p> <p>Ambito progettuale: tutela dei dati personali Garantire il costante e corretto adempimento delle procedure formalizzate nell'ambito del sistema organizzativo di gestione dei dati personali appositamente adottato dall'Ente.</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Attuazione Ciclo della Performance
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ciclo della Performance - Azioni per la semplificazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nella logica del PIAO - Piao Integrato di Attività e Organizzazione (Predisposizione, Monitoraggio e Aggiornamento)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 3 Target 2026: >= 3 Target 2027:>= 3
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	1) Aggiornato il testo del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance in data 31 gennaio 2025 (novità introdotte dal D.Lgs. n.222/2023 per favorire l'inclusione delle persone con disabilità, e dalla Direttiva del Ministro per la Pubblica Amministrazione del 16 gennaio 2025; performance in materia di formazione ai dirigenti e agli incaricati di posizioni di Elevata Qualificazione, tutto il personale: attività formative per un totale di 40 ore all'anno); inoltre, è stato 2) semplificato il PIAO integrando ulteriormente la sezione Performance con quella del Valore Pubblico e grazie alla digitalizzazione e all'automazione dei flussi informativi sono stati ridotti i tempi di caricamento dati, migliorando ulteriormente la qualità del Piano, garantendo il miglioramento della trasparenza verso gli stakeholder; 3) sono state aggiornate le istruzioni di rendicontazione con la predisposizione di apposite Linee guida a supporto.
INDICATORE	KPI	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ulteriore integrazione della sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" nell'impostazione del PIAO
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	L'Ente ha consolidato l'integrazione tra Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione all'interno del PIAO 2025-2027, rendendo gli indicatori di trasparenza parte strutturale della valutazione dirigenziale. Attraverso il potenziamento del whistleblowing e la digitalizzazione avanzata, l'Ente garantisce la massima tracciabilità dei processi e il rispetto dei tempi di pagamento. L'efficienza amministrativa è adottata come vero e proprio scudo etico, riducendo i rischi di opacità e promuovendo, anche con iniziative come la Giornata della Trasparenza, una cultura della legalità condivisa con gli stakeholder.
INDICATORE	KPI	Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1 (100%)
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	Iniziativa svolta il 22 dicembre 2025
INDICATORE	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=80% 85% Target 2026: >=80% 86% Target 2027: >= 87%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	Indice calcolato sulla base della griglia attestata dall'OIV in data 02/12/2025

INDICATORE	KPI	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA per canale whistleblowing e completamento della DPIA per i dati gestiti dall'Ufficio Personale, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di nomina dei responsabili esterni del trattamento dati, aggiornamento REGI)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 4
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 4 Target 2026: >= 4 Target 2027:>= 4
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	5
	NOTE	Nel 2025, le attività in materia di data protection sono state svolte anche in sinergia con Unioncamere, nell'ambito dell'iniziativa di sistema denominata "Servizio Integrato Privacy" (Prov. n.82, del 12.02.2025). In generale, è stato assicurato il puntuale e pieno rispetto della normativa, in ossequio al principio di accountability richiesto dal GDPR (Reg. UE 2016/679). Nello specifico, sono state poste in essere le seguenti iniziative: 1) ricognizione del livello generale di compliance, mediante compilazione di apposita check list; 2) aggiornamento del Registro informatico dei Trattamenti – REGI. Il Registro dei trattamenti (prov. n.91, del 19.2.2025 e n.774, del 30.12.2025); 3) predisposizione e/o aggiornamento dei modelli di informativa e della modulistica per l'accesso ai servizi da parte dell'utenza (come ad esempio per i trattamenti dell'area anagrafica-certificativa); 4) analisi del rischio privacy con riferimento a trattamenti specifici e redazione delle relative DPIA ex art.35, del GDPR; 5) realizzazione di n.2 interventi formativi in favore del personale, con somministrazione di test di apprendimento finale.

Obiettivo	TITOLO	(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerati, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027:>= 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	n. 36 difese in giudizio attivate / n. 36 di richieste di attivazione difesa
INDICATORE	KPI	Iniziativa di miglioramento della digitalizzazione dei processi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziativa nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi.
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 2 Target 2026: >=2 Target 2027:>= 2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Coinvolgimento in attività formative sull'applicativo GDEL (in data 05/02/2025) Servizio Delibere e Determine concernente importanti novità di una nuova versione di rilascio (febbraio) nonché al webinar (in data 19/02/2025) concernente la dismissione del precedente gestionale LWA (tempi e modalità), proseguire il percorso di ottimizzazione e rafforzamento delle competenze in questo ambito. Per promuovere un utilizzo sempre più uniforme ed efficace dell'applicativo Gedoc, è stata promossa e assicurata la partecipazione a un corso di formazione, per circa venti dipendenti, realizzato in collaborazione con Infocamere, rivolto ai neoassunti e ad altro personale normalmente coinvolto nelle attività di protocollazione e gestione documentale, con approfondimenti su ruoli e struttura della piattaforma Gedoc, gestione dell'istruttoria e fascicolazione dei documenti, creazione di documenti in uscita.



CONSUNTIVO ART. 24

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE		SERVIZI DI SUPPORTO		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE e PROMOZIONE ECONOMICA		TOTALE (A+B+C+D)	
	A		B		C		D		Budget	Consuntivo
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo		
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi correnti										
1 Diritto Annuale			10.894.333	11.148.838	817.144	523.808	1.586.672	1.619.368	13.298.149	13.292.014
2 Diritti di Segreteria			30.000	26.776	4.031.000	4.293.159			4.061.000	4.319.934
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	27.044	27.044	282.000	149.855	330.000	345.084	50.000	50.000	689.044	571.983
4 Proventi da gestione di beni e servizi					132.000	50.228			132.000	50.228
5 Variazione delle rimanenze			-	728					-	728
Totale proventi correnti (A)	27.044	27.044	11.206.333	11.324.741	5.310.144	5.212.278	1.636.672	1.669.368	18.180.194	18.233.432
B) Oneri Correnti										
6 Personale	- 780.137	- 699.878	- 1.523.413	- 1.401.603	- 2.189.889	- 2.116.389	- 582.571	- 529.990	- 5.076.010	- 4.747.860
7 Funzionamento	- 821.746	- 675.234	- 1.278.390	- 1.166.222	- 1.495.635	- 1.229.136	- 253.691	- 215.714	- 3.849.461	- 3.286.306
8 Interventi Economici	- 3.450.000	- 2.400.000			- 340.042	- 133.757	- 5.339.356	- 4.548.890	- 9.129.398	- 7.082.647
9 Ammortamenti e accantonamenti	- 60.768	- 36.534	- 4.513.445	- 4.419.023	- 331.375	- 321.255	- 659.412	- 680.561	- 5.565.000	- 5.457.373
Totale Oneri Correnti (B)	- 5.112.651	- 3.811.646	- 7.315.247	- 6.986.848	- 4.356.941	- 3.800.537	- 6.835.029	- 5.975.154	- 23.619.869	- 20.574.185
Risultato della gestione corrente (A-B)	- 5.085.607	- 3.784.602	3.891.085	4.337.893	953.203	1.411.741	- 5.198.357	- 4.305.786	- 5.439.675	- 2.340.753
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10 Proventi Finanziari			59.000	83.317					59.000	83.317
11 Oneri Finanziari			- 10.000	- 2.468					- 10.000	- 2.468
Risultato gestione finanziaria			49.000	80.849					49.000	80.849
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12 Proventi straordinari		11.931	200.000	2.229.137					200.000	2.241.068
13 Oneri Straordinari			- 200.000	- 948.150					- 200.000	- 948.150
Risultato gestione straordinaria		11.931		1.280.987						1.292.918
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA										
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale										
15 Svalutazioni attivo patrimoniale				- 3.221						- 3.221
Differenze rettifiche attività finanziarie				3.221						3.221
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D +/-E)	- 5.085.607	- 3.772.671	3.940.085	5.696.508	953.203	1.411.741	- 5.198.357	- 4.305.786	- 5.390.675	- 970.207
PIANO DEGLI INVESTIMENTI										
E Immobilizzazioni Immateriali			35.000						35.000	-
F Immobilizzazioni Materiali			1.827.200	1.226.144					1.827.200	1.226.144
G Immobilizzazioni Finanziarie			3.800	3.334					3.800	3.334
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)			1.866.000	1.229.478					1.866.000	1.229.478