



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Allegato I

## **AZIENDA SPECIALE INFORMARE**

**BILANCIO D'ESERCIZIO 2025**  
Consiglio di Amministrazione 9 aprile 2026

# BILANCIO DI ESERCIZIO 2025

Consiglio di Amministrazione  
9 aprile 2026

## Sommario

<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL' ESERCIZIO 2025.....</b>	<b>3</b>
<b>RISULTATO DI ESERCIZIO.....</b>	<b>4</b>
<b>AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2025.....</b>	<b>5</b>
<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE.....</b>	<b>6</b>
<b>FORMAZIONE .....</b>	<b>11</b>
<b>ECONOMIA DEL MARE .....</b>	<b>21</b>
<b>TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO .....</b>	<b>24</b>
<b>CREDITO .....</b>	<b>30</b>
<b>VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE .....</b>	<b>30</b>
<b>ECONOMIA CIRCOLARE.....</b>	<b>39</b>
<b>COMUNICAZIONE .....</b>	<b>41</b>
<b>INTERVENTI ISTITUZIONALI .....</b>	<b>42</b>
<b>BILANCIO DI ESERCIZIO 2025.....</b>	<b>49</b>
<b>CONTO ECONOMICO .....</b>	<b>50</b>
<b>STATO PATRIMONIALE .....</b>	<b>51</b>
<b>NOTA INTEGRATIVA.....</b>	<b>53</b>
<b>Voci del Conto Economico .....</b>	<b>53</b>
<b>Voci dello Stato Patrimoniale.....</b>	<b>64</b>

## RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL' ESERCIZIO 2025

Il bilancio di esercizio per l'anno 2025 di INFORMARE Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina per l'Internazionalizzazione la Formazione e l'Economia del Mare, è redatto secondo i criteri di cui agli articoli 25 e 26 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 e corredato dalla Relazione sulla Gestione a cura del Presidente e dalla Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti.

La relazione sulla gestione evidenzia i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'Azienda Speciale e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale.

L'Azienda è stata costituita con Deliberazione n. 101 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 18.06.01, ai sensi dell'articolo 32 del R.D. del 20 settembre 1934 n. 2011 e dell'articolo 2, comma 2 della legge 29 dicembre 1993 n. 580.

INFORMARE è impegnata ad affiancare e promuovere le imprese ed il territorio nella loro crescita all'interno del mercato globale. INFORMARE è l'acronimo di INternazionalizzazione FORmazione ed economia del MARE i tre ambiti principali di intervento dell'Azienda Speciale ai quali seguono Turismo e Credito.

INFORMARE fornisce gli strumenti e i servizi più avanzati per consentire al sistema economico imprenditoriale di affrontare le sfide dell'economia internazionale. Le imprese sono sostenute nello sviluppo di una visione complessiva del mercato e accompagnate sia nella fase del primo approccio ai mercati, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite tramite l'innovazione e la formazione delle proprie risorse.

L'azione di INFORMARE, anello dell'articolata rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale, si coordina con le strategie generali e gli interventi adottati a livello nazionale e regionale da tutti gli enti, le istituzioni, le associazioni e tutti i soggetti attivi nel sostegno del territorio e delle imprese, fungendo anche da facilitatore delle relazioni tra pubblico e privato.

Il presente Bilancio di Esercizio è stato redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n.254.

L'Azienda rappresenta di adempiere il disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

Con Deliberazione della Giunta Camerale n. 67 del 21 ottobre 2024 è stata predisposta la Relazione previsionale e Programmatica 2025 e successivamente approvata con Deliberazione di Consiglio Camerale n. 12 del 31 ottobre 2024 in cui sono stati indicati gli obiettivi dell'Ente da conseguire nel medesimo esercizio.

Conseguentemente, la Giunta Camerale, con delibera n. 86, del 04 dicembre 2024, ha provveduto alla predisposizione del preventivo per l'esercizio 2025 dell'Ente, successivamente approvato, unitamente a quello dell'Azienda Speciale Informare, dal Consiglio Camerale nella seduta del 20 dicembre 2024 deliberazione n. 17.

L'Attività dell'Azienda Speciale Informare è stata programmata, in sede di preventivo 2025, in armonia con le linee programmatiche fissate dal Consiglio Camerale il 31 ottobre 2024.

Di seguito si elencano, in ordine di data, gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato l'attività dell'Azienda:

- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 79, del 07 novembre 2024 è stato approvato lo schema del bando per il sostegno alle imprese turistiche anno 2024 tale bando è stato gestito dall'Azienda Speciale nel corso del 2025;
- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 80, del 07 novembre 2024 è stato approvato lo schema del bando per il sostegno ai pubblici esercizi anno 2024 tale bando è stato gestito dall'Azienda Speciale nel corso del 2025;
- con determinazione dirigenziale n. 43 del 23 gennaio 2025 la Camera di Commercio di Frosinone Latina ha incaricato Informare per l'attuazione del Progetto "Cibo, Cultura e Territorio" nell'ambito del protocollo di intesa siglato tra l'Ente Camerale e la Regione Lazio, per un importo di € 100.000,00;
- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 31 gennaio 2025, è stato approvato il Piano Integrato di attività e organizzazione PIAO 2025-2027;
- con Deliberazione della Giunta camerale n. 26 del 10 aprile 2025, è stato approvato lo schema di Regolamento per la gestione del personale con il relativo Allegato 1 "Sistema di Incentivazione e valutazione del personale". Successivamente il CdA di Informare ha approvato il Regolamento per la gestione del personale con il relativo Allegato 1 "Sistema di Incentivazione e valutazione del personale" nella seduta del 16 giugno 2025;

- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 53 del 15 luglio 2025 sono state aggiornate le sottosezioni Fabbisogni del personale e di formazione” del PIAO 2025-2027;
- con Determinazione dirigenziale n. 458 del 24 luglio 2025, è stato disposto il trattenimento in servizio, ai sensi dell’art. 1, comma 165, della Legge n. 209, del 30 dicembre 2024, del dipendente camerale Felice D’Argenzio, per la durata di anni tre e, dunque, fino al compimento del settantesimo anno di età (11 settembre 2028). Ed è stato disposto, altresì, il prosieguo del distacco del dipendente Felice D’Argenzio presso l’Azienda Speciale Informare, senza soluzione di continuità dalla data del termine del precedente provvedimento di distacco, per un ulteriore triennio, fino alla data dell’11 settembre 2028, ultimo giorno di servizio del dipendente stesso, causa successivo collocamento a riposo per pensione di vecchiaia;
- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 76, del 02 dicembre 2025 è stato approvato lo schema del bando per il sostegno alle imprese turistiche anno 2025. Tali attività saranno gestite da Informare nell’anno 2026;
- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 77, del 02 dicembre 2025 è stato approvato lo schema del bando per pubblici esercizi anno 2025. Tali attività saranno gestite da Informare nell’anno 2026.

Con nota protocollo 0007619/U del 27/02/2026 la Camera di Commercio Frosinone Latina in relazione alla determinazione presidenziale n. 1 del 17 febbraio 2026, avente ad oggetto “Azienda Speciale Informare: carica di Presidente. - Cessazione della delega conferita con determinazione presidenziale n. 6 del 19 marzo 2021”, ha comunicato l’avvenuto insediamento, in data 27 febbraio 2026, del Consiglio camerale nominato con Decreto del Presidente della Regione Lazio n.T00023, del 10 febbraio 2026 rendendo noto, inoltre, che nella stessa seduta consiliare è stato eletto quale Presidente dell’Ente camerale il Consigliere Giovanni Acampora.

Ai sensi dell’art. 4 dello Statuto aziendale vigente, il Presidente dell’Azienda Speciale coincide con il Presidente pro tempore della Camera di Commercio di Frosinone-Latina. Pertanto, alla data del presente bilancio, il Presidente dell’Azienda Speciale Informare è il Dott. Giovanni Acampora.

## RISULTATO DI ESERCIZIO

Come risulta dal conto economico e dallo stato patrimoniale, redatti in conformità ai modelli di cui agli allegati H ed I e sulla base dei criteri di cui all’art. 23 del DPR 254/2005, il bilancio d’esercizio al 31 dicembre 2025 dell’Azienda Speciale INFORMARE, che è sottoposto alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo di esercizio di **€ 21.551,50**.

In base al DPR 254/2005 ed allo Statuto di INFORMARE, il Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell’avanzo di cui sopra.

## AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2025

Il programma delle attività di INFORMARE per il 2025 è stato redatto e realizzato in armonia con lo schema adottato dall'ente nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2025 che descrive le finalità ed i programmi individuati per l'Azienda Speciale in relazione alle priorità dell'intervento camerale sul sistema economico del territorio:

- Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere, missioni ed incoming. Percorsi formativi e di alta formazione, incontri-dibattito con personalità di rilievo del mondo economico ed istituzionale italiano ed estero, seminari di aggiornamento, consulenza ad hoc ed assistenza tecnica (Informare);
- Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare);
- Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare);
- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare);
- Attività nell'ambito dei PCTO Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro Servizio Nuove Imprese (Camera di Commercio/Informare);
- Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)
- Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare).
- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del IV Summit Blue Forum Italia Network (Camera di Commercio/Informare);
- Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni (Camera di Commercio/Informare);
- Aiuti rivolti alle imprese turistiche (strutture dell'ospitalità/pubblici esercizi) attraverso un apposito bando (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione del sistema formativo ed imprenditoriale del settore della moda, fashion e del Made in Italy
- Potenziamento delle filiere del automotive e del chimico farmaceutico (Informare);
- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole, artigianali ed agricole (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative, progetti, formazione, alta formazione e master collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità (Camera di Commercio/Informare);
- Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

**RPP 2025 CCIAA: Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere, missioni ed incoming. Percorsi formativi e di alta formazione, incontri-dibattito con personalità di rilievo del mondo economico ed istituzionale italiano ed estero, seminari di aggiornamento, consulenza ad hoc ed assistenza tecnica (Informare)**

L'internazionalizzazione rappresenta oggi un fattore determinante per la crescita e la competitività delle imprese in un contesto economico sempre più interconnesso e globale. L'espansione verso i mercati esteri offre infatti importanti opportunità di sviluppo, ma richiede al tempo stesso la capacità di affrontare sfide complesse legate alle differenze normative, culturali, logistiche e finanziarie che caratterizzano i diversi contesti internazionali. Per questo motivo le imprese necessitano di un accompagnamento qualificato, in grado di supportarle non solo nell'accesso a nuovi mercati ma anche nella definizione di strategie efficaci e sostenibili di presenza internazionale.

In tale scenario, l'attività di Informare si inserisce come elemento di supporto strategico al sistema imprenditoriale, attraverso servizi di orientamento, assistenza e accompagnamento sviluppati in sinergia con il sistema camerale, con il supporto di ITA – ICE Agenzia e della rete della diplomazia economica internazionale. Nel corso del 2025 l'Azienda Speciale ha proseguito il proprio impegno nel rafforzare l'offerta di servizi dedicati all'internazionalizzazione, con l'obiettivo di ampliare le opportunità di business per le imprese del territorio e di favorirne un posizionamento sempre più competitivo sui mercati esteri.

L'azione di Informare si è sviluppata in particolare lungo due direttrici fondamentali: la promozione e la formazione. Da un lato, le attività promozionali – realizzate attraverso la partecipazione a fiere internazionali, l'organizzazione di eventi e incontri B2B, nonché iniziative di marketing e networking – hanno contribuito ad accrescere la visibilità delle imprese sui mercati esteri e a facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Dall'altro, le iniziative formative hanno avuto l'obiettivo di rafforzare le competenze di imprenditori, professionisti e personale aziendale, fornendo strumenti e conoscenze utili per affrontare le dinamiche del commercio internazionale, dalla gestione delle differenze interculturali alla conformità alle normative dei diversi mercati.

Promozione e formazione costituiscono dunque due pilastri complementari di una strategia volta a sostenere l'espansione internazionale delle PMI, rendendole più preparate, innovative e competitive nel contesto globale. In tale quadro, il programma di internazionalizzazione di Informare per il 2025 si è strutturato proprio attorno a queste direttrici operative, affiancate da servizi di prima consulenza e assistenza tecnica, finalizzati ad accompagnare le imprese nei diversi percorsi di accesso e consolidamento nei mercati esteri.

### MECSPE 5/7 Marzo 2025, Bologna

Nel quadro delle attività di promozione e valorizzazione del sistema produttivo locale, Informare ha sostenuto nel 2025 la partecipazione di una collettiva di 18 imprese alla fiera MECSPE – Tecnologie per l'Innovazione, tra i principali appuntamenti europei dedicati all'industria manifatturiera e alle tecnologie per la produzione industriale. La manifestazione, ospitata presso il quartiere fieristico BolognaFiere, rappresenta un punto di riferimento per i settori della meccanica, della subfornitura, dell'automazione, della robotica e delle soluzioni legate all'Industria 4.0.

L'attività organizzativa per la partecipazione alla manifestazione è stata avviata da Informare già nel corso del 2024, con l'obiettivo di favorire la presenza coordinata delle imprese del territorio all'interno di uno spazio espositivo collettivo. La collettiva ha consentito alle aziende partecipanti di presentare prodotti, tecnologie e competenze a un pubblico altamente specializzato composto da buyer, decision maker e operatori del settore, rafforzando la visibilità delle eccellenze produttive locali.

La partecipazione alla fiera ha rappresentato inoltre un'importante occasione di networking e aggiornamento professionale, permettendo alle imprese di confrontarsi con le più recenti innovazioni nel campo della manifattura

avanzata e della digitalizzazione dei processi produttivi. In particolare, le imprese del settore manifestano sempre più l'esigenza di presentarsi sui mercati non come singole realtà isolate, ma come sistemi produttivi integrati, in grado di offrire competenze complementari lungo l'intera filiera. In tale prospettiva, il supporto di Informare risulta fondamentale per favorire la partecipazione in forma aggregata e promuovere l'immagine del territorio come cluster produttivo, capace di competere con maggiore efficacia nei contesti nazionali e internazionali.

#### VINITALY 6/9 Aprile 2025, Verona

Per il settore vitivinicolo, la partecipazione a fiere internazionali rappresenta una leva strategica per la promozione delle eccellenze produttive e per l'apertura a nuovi mercati. In questo contesto, nel 2025 Informare – Azienda Speciale della Camera di Commercio – ha sostenuto la partecipazione delle imprese vitivinicole di Frosinone e Latina a Vinitaly 2025 all'interno della collettiva regionale del Lazio. Vinitaly che si è svolta presso il quartiere fieristico Veronafiere di Verona è uno degli eventi di riferimento a livello mondiale per il settore del vino e dei distillati.

L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito di una convenzione tra Informare e ARSIAL – Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio, con l'obiettivo di rafforzare le azioni di promozione e di internazionalizzazione delle imprese vitivinicole laziali e valorizzare le produzioni enologiche regionali in un contesto fieristico di primaria rilevanza. La collaborazione tra Arsiel e Informare ha consentito di coordinare le attività organizzative e di supporto alle imprese, favorendo la partecipazione delle aziende del territorio all'interno dello spazio espositivo regionale dedicato al Lazio.

Il padiglione regionale ha rappresentato una vetrina unitaria per il comparto vitivinicolo laziale, accogliendo numerose aziende produttrici che hanno avuto l'opportunità di presentare le proprie etichette a un pubblico altamente qualificato composto da buyer internazionali, importatori, distributori, operatori del canale Ho.Re.Ca., giornalisti e stakeholder del settore provenienti da numerosi Paesi. La partecipazione alla manifestazione ha consentito alle imprese di sviluppare nuove relazioni commerciali, consolidare rapporti già avviati e promuovere l'identità enologica del Lazio, caratterizzata da un patrimonio di vitigni autoctoni e da produzioni di qualità legate ai diversi territori regionali.

Nel corso della manifestazione sono state inoltre realizzate attività di promozione e degustazione finalizzate a valorizzare le produzioni vitivinicole regionali e a favorire momenti di incontro tra produttori e operatori professionali del settore. Tali iniziative hanno contribuito a rafforzare la visibilità delle aziende partecipanti e a promuovere in modo coordinato l'immagine del vino laziale sui mercati nazionali e internazionali.

#### ANUGA 4/8 Ottobre 2025, Colonia

Nel 2025 Informare ha sostenuto e coordinato la partecipazione di una collettiva di imprese alla fiera Anuga 2025, tra i più importanti eventi mondiali dedicati al settore food & beverage, svoltasi dal 4 all'8 ottobre presso il quartiere fieristico di Colonia, in Germania.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio programma di attività promosso da Informare nel 2025 per sostenere la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese del territorio, attraverso la partecipazione coordinata a eventi fieristici di rilevanza internazionale e la collaborazione con le istituzioni regionali impegnate nella promozione del sistema produttivo laziale.

L'azione promozionale è stata realizzata nell'ambito di una convenzione operativa tra Informare e ARSIAL – Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio, finalizzata a rafforzare le attività di promozione del comparto agroalimentare laziale sui mercati esteri. Attraverso tale collaborazione istituzionale, Informare ha curato gli aspetti organizzativi e il sostegno alla partecipazione delle imprese, mentre Arsiel ha sostenuto le attività di promozione e valorizzazione delle produzioni regionali all'interno dello spazio espositivo dedicato al Lazio.

Anuga, manifestazione biennale di riferimento per l'industria alimentare globale, ospita oltre 7.000 espositori e richiama operatori professionali provenienti da più di 100 Paesi, tra buyer, importatori, distributori e rappresentanti della grande distribuzione organizzata. La presenza in fiera ha consentito alle imprese partecipanti di presentare le proprie produzioni a un pubblico internazionale altamente qualificato, rafforzando la visibilità del comparto agroalimentare del territorio e favorendo l'avvio di nuovi contatti commerciali.

La partecipazione alla manifestazione ha inoltre rappresentato un'importante occasione di networking e di aggiornamento sulle principali tendenze del mercato globale del food & beverage, con particolare attenzione ai temi dell'innovazione, della sostenibilità e dei prodotti biologici. In questo contesto, le imprese hanno potuto confrontarsi con nuovi modelli di consumo e individuare potenziali canali di distribuzione, con particolare riferimento al mercato tedesco – tra i più rilevanti in Europa per l'importazione di prodotti alimentari – e ai mercati dell'Europa centrale e orientale.

#### EXPO TRAINING: Esporre con efficacia nelle Manifestazioni Internazionali Percorso formativo sull'internazionalizzazione d'impresa con Sole24Ore Formazione

Nel 2025, INFORMARE ha realizzato il corso formativo "EXPO TRAINING", rispondendo a una specifica richiesta del sistema delle imprese del territorio per rafforzare le competenze strategiche e operative nella partecipazione alle fiere internazionali. Il percorso, rivolto a Imprenditori, Export Manager e referenti degli uffici commerciali e marketing, è stato organizzato in collaborazione con Sole 24 Ore Formazione.

Il corso si è articolato in 4 incontri settimanali, per un totale di 16 ore in presenza, presso la sede della Camera di Commercio, ed ha fornito strumenti concreti e indicazioni pratiche per valorizzare la presenza delle PMI sui mercati internazionali.

La partecipazione al corso è stata gratuita, favorendo l'accesso di un numero significativo di imprese iscritte alla Camera di Commercio di Frosinone Latina. Al termine del percorso, i partecipanti che hanno frequentato almeno l'80% delle ore previste hanno ricevuto:

- NFT S24OF, token digitale certificato tramite blockchain del Sole24Ore Formazione che attesta la partecipazione e la crescita professionale;
- Attestato di frequenza brandizzato Sole24Ore Formazione.

Il corso ha permesso alle imprese coinvolte di sviluppare capacità operative e strategiche nel contesto fieristico internazionale, contribuendo al rafforzamento della competitività e all'internazionalizzazione del sistema produttivo locale.

#### IMPORT- EXPORT E MANAGEMENT DEL MADE IN ITALY 2025 Percorso formativo intensivo sull'internazionalizzazione d'impresa con Sole24Ore Formazione

Nel 2025, INFORMARE ha promosso il percorso formativo intensivo "Import-Export e Management del Made in Italy 2025", rivolto a laureati e diplomati con esperienza negli uffici commerciali e/o export delle imprese locali, rispondendo a una specifica richiesta del sistema delle imprese del territorio per rafforzare le competenze sui mercati internazionali. Il corso, organizzato in collaborazione con Sole 24 Ore Formazione, si è articolato in 8 incontri bisettimanali per un totale di 32 ore di formazione blended (in presenza e online) e ha previsto un Project Work con aziende delle province di Frosinone e Latina. Il programma ha fornito strumenti concreti e metodologie operative per affrontare i mercati esteri, con approfondimenti su strategie di marketing, gestione legale, fiscale e doganale, e tecniche di commercio internazionale.

Al termine del percorso, i partecipanti hanno ricevuto:

- NFT S24OF, token digitale esclusivo del Sole24Ore Formazione che certifica in maniera tracciabile la partecipazione e la crescita professionale;
- Attestato di frequenza brandizzato Sole 24 Ore Formazione.

Il corso ha permesso ai partecipanti di rafforzare le proprie competenze operative e strategiche nell'internazionalizzazione d'impresa, contribuendo alla preparazione di figure professionali pronte a supportare le PMI nel commercio internazionale.

## Programma formativo sulle tecniche del commercio internazionale

Nel primo semestre del 2025 si è concluso il percorso formativo rivolto alle imprese ed imperniato sulle tecniche del commercio internazionale che, avvitato del 2024, si è tenuto in presenza sia a Latina che a Frosinone e Cassino con un totale di 20 seminari sui seguenti argomenti:

- SERVIZI A SUPPORTO DELLE PMI: AGENZIA ICE - Informazioni generali e di primo orientamento (2024)
- MARKETING INTERNAZIONALE - L'ABC dell'internazionalizzazione (2024)
- MARKETING INTERNAZIONALE - La negoziazione interculturale (2024)
- MARKETING INTERNAZIONALE - Il Digital Export (2024)
- DOGANE - La compliance doganale nelle operazioni internazionali (2024)
- CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE - I contratti internazionali (2024)
- PAGAMENTI INTERNAZIONALI - Gli Incoterms 2020: profili applicativi (2024)
- PAGAMENTI INTERNAZIONALI - Settlement, Risk mitigation o Financing? (2025)
- PAGAMENTI INTERNAZIONALI - Le Lettere di credito e la loro gestione operativa (2025)
- FISCALITA' INTERNAZIONALE - Gli aspetti fiscali delle operazioni con l'estero (2025)

Gli ultimi tre incontri si sono tenuti nel 2025.

## UN APERITIVO CON ....

### Un nuovo spazio di incontro tra impresa, valori e innovazione

Il progetto "Un aperitivo con..." è stato promosso dalla Camera di Commercio di Frosinone e Latina, in collaborazione con l'Azienda Speciale Informare e l'Associazione Nuovi Orizzonti, con l'obiettivo di creare uno spazio innovativo di incontro e confronto tra il mondo imprenditoriale e i temi della crescita personale, sociale ed economica, inserendosi nel quadro delle attività istituzionali volte a sostenere lo sviluppo del tessuto produttivo locale e a valorizzare il ruolo dell'impresa quale attore responsabile nella società.

L'iniziativa ha perseguito finalità strategiche quali la promozione del dialogo tra imprese, istituzioni e Terzo Settore, il rafforzamento delle opportunità di networking qualificato e la diffusione di una cultura imprenditoriale orientata all'etica, alla sostenibilità e alla centralità della persona, attraverso il confronto diretto con protagonisti di rilievo del panorama economico, culturale e sociale.

Nell'ambito del progetto sono stati organizzati diversi incontri presieduti dal Presidente della Camera di Commercio che hanno visto la partecipazione di figure di primo piano quali Santo Versace, protagonista del primo appuntamento, che ha condiviso un racconto ispirazionale legato alla propria esperienza imprenditoriale e familiare, evidenziando il valore delle radici, della visione e della responsabilità sociale d'impresa, Giovanni Grasso, giornalista e comunicatore istituzionale, che ha contribuito ad arricchire il dibattito sui temi della narrazione pubblica, della leadership e del rapporto tra istituzioni e società, Matteo Marzotto e Sara Doris, protagonisti dell'incontro "Impresa e Cuore", che hanno offerto una riflessione sul legame tra economia, filantropia e valori familiari, sottolineando l'importanza di un modello imprenditoriale capace di coniugare innovazione, etica e impegno per il bene comune. Il ciclo si è inoltre arricchito con l'incontro dedicato a "Giovani, sport e impresa: nuove strade per il futuro", che ha visto la partecipazione di Nicola Legrottaglie e Mara Santangelo, i quali hanno portato testimonianze significative sui valori dello sport quali disciplina, resilienza, coraggio e capacità di affrontare le sfide, evidenziandone la forte connessione con il mondo del lavoro e dell'impresa e il loro ruolo nella crescita delle nuove generazioni. Il progetto si è concretizzato in un ciclo di incontri svolti presso la Cittadella Cielo, sede dell'Associazione Nuovi Orizzonti, luogo simbolico di accoglienza e innovazione sociale che ha favorito il dialogo e lo scambio di idee tra imprenditori, istituzioni e rappresentanti del Terzo Settore, grazie anche a un format capace di coniugare contenuti di alto profilo con momenti di networking informale. Gli eventi hanno registrato una partecipazione significativa e qualificata, contribuendo alla creazione di nuove relazioni professionali e alla diffusione di modelli imprenditoriali orientati alla sostenibilità e al valore della persona, rafforzando al contempo il ruolo della Camera di Commercio quale promotore di innovazione sociale e culturale sul territorio. L'iniziativa è stata complessivamente valutata in maniera positiva per la qualità dei contenuti, l'alto profilo dei relatori e l'efficacia del format, configurandosi nel complesso come un'esperienza di successo capace di coniugare impresa, etica e visione e meritevole di essere consolidata e sviluppata nel tempo.

## ASSISTENZA TECNICA

Informare sostiene la crescita internazionale delle imprese anche attraverso il servizio di assistenza tecnica in materia di certificati e certificazioni, dogane, trasporti, contrattualistica, pagamenti, marketing, finanziamenti, assicurazioni, liste partner commerciali.

L'Area Internazionalizzazione di Informare mette a disposizione delle imprese un servizio dedicato di prima informazione e assistenza tecnica, pensato in particolare per le realtà che non hanno ancora avviato percorsi sui mercati esteri. Attraverso un supporto qualificato, le aziende vengono accompagnate nella comprensione delle opportunità offerte dall'internazionalizzazione, dei principali strumenti operativi e delle prime strategie di accesso ai mercati internazionali. Il servizio rappresenta un punto di partenza concreto per orientarsi in un contesto complesso e avviare, con maggiore consapevolezza, un percorso di crescita oltre i confini nazionali.

Tali servizi sono resi grazie alla capillare e diffusa rete internazionale delle Camere di commercio italiane all'estero e degli uffici ICE.

## **RPP 2025 CCIAA: Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare)**

### Progetto SEI – Fondo di Perequazione 2023/2024

Nel corso del 2025 l'Azienda Speciale Informare, per conto della Camera di Commercio di Frosinone Latina, ha realizzato le attività previste nell'ambito della quarta annualità del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia, finanziato attraverso il Fondo di Perequazione 2023-2024 di Unioncamere. Il progetto si è inserito nel quadro delle politiche camerali volte a favorire la competitività e la crescita del sistema imprenditoriale locale, attraverso il sostegno ai processi di internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del territorio.

Le attività progettuali sono state finalizzate a supportare sia le imprese neofite, ovvero quelle imprese che non hanno ancora avviato percorsi strutturati di esportazione, ma che presentano un potenziale di sviluppo sui mercati esteri, sia le aziende che hanno già maturato esperienze di export, seppur in forma occasionale, e che intendono consolidare e ampliare la propria presenza internazionale. L'intervento si è articolato attraverso un insieme coordinato di azioni di scouting territoriale, formazione, assistenza specialistica e accompagnamento ai mercati esteri.

La quarta annualità ha visto la partecipazione di n. 27 aziende che grazie al Progetto SEI sono state aiutate a valutare le opportunità provenienti dai mercati esteri e le loro potenzialità di accesso diretto attraverso incontri di export check-up. Gli imprenditori, i manager ed il personale degli uffici export hanno partecipato ai corsi di formazione e di aggiornamento previsti dal progetto, ottenendo così tutta la documentazione tecnica necessaria all'approccio ai mercati esteri, e sono stati costantemente affiancati nella definizione di una strategia di internazionalizzazione e guidati con la elaborazione di un piano export personalizzato.

A seguito del kick off plan le imprese che hanno preso parte a questa annualità del progetto, hanno potuto partecipare alle attività di orientamento ai mercati e di accompagnamento all'estero.

I numeri e le azioni del Progetto:

- CHECK-UP AZIENDALI: n. 20 aziende hanno usufruito del servizio di export check-up con colloqui individuali tesi ad analizzare i fabbisogni e le potenzialità dell'azienda sui mercati esteri.
- PIANI EXPORT: A seguito del check up aziendale, le 20 aziende hanno ricevuto un Piano Export personalizzato nel quale sono state definite le strategie e le modalità di ingresso nel mercato estero target (attraverso analisi mercato estero, analisi canali distributivi ideali, analisi della concorrenza nazionale ed estera).
- FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: le aziende aderenti al progetto hanno preso parte a percorsi di formazione e aggiornamento sulle tecniche del commercio internazionale.
- INCONTRI D'AFFARI CON BUYERS STRANIERI: le imprese coinvolte nel Progetto SEI hanno avuto l'opportunità di partecipare a fiere, missioni e incontri con operatori internazionali, applicando concretamente competenze, metodologie e strumenti acquisiti durante il percorso formativo e le altre attività progettuali.

Nello specifico le aziende sono state coinvolte nella partecipazione alla seconda edizione di "Oltre Roma Wine Tour Business Incoming 2025", evento internazionale dedicato al settore vitivinicolo, che si è svolto a Fuggi nel marzo 2025. L'iniziativa ha visto la partecipazione di buyer, importatori e operatori del settore provenienti da diversi Paesi europei e ha consentito alle imprese partecipanti di presentare le proprie produzioni e sviluppare relazioni commerciali con operatori internazionali attraverso incontri d'affari e degustazioni guidate.

Parallelamente, con l'obiettivo di sostenere anche le imprese del comparto manifatturiero, è stata promossa la partecipazione alla fiera internazionale MECSPE 2025, uno dei principali eventi di riferimento per l'industria manifatturiera e la subfornitura meccanica. Nell'ambito della manifestazione, le imprese del territorio hanno preso parte a un programma strutturato di incontri B2B con buyer esteri grazie alla collaborazione con ICE – Agenzia. Questa attività ha consentito alle aziende partecipanti di presentare i propri prodotti e servizi a potenziali partner commerciali internazionali, favorendo nuove opportunità di sviluppo sui mercati esteri.

## FORMAZIONE

**RPP 2025 CCIAA: Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa.**

Informare presenta e gestisce progetti finanziati da Fondimpresa in ragione della qualificazione nell'elenco dei soggetti proponenti istituito dal fondo.

L'attività precedentemente svolta ed i requisiti di cui Informare è in possesso hanno consentito che la domanda di qualificazione sia riferita ad una classe di importo fino ad 1.000.000,00 di euro.

I Fondi interprofessionali per la formazione continua sono stati istituiti con la legge 388/2000 con l'obiettivo di diffondere la pratica dell'aggiornamento e della formazione nelle imprese italiane, in un'ottica di competitività delle Aziende e di garanzia di occupabilità dei lavoratori. Nelle intenzioni del legislatore è quindi chiaro (anche in tempi molto lontani dalla crisi) che la formazione è la chiave di volta per la crescita delle imprese e l'occupabilità dei dipendenti.

I Fondi sono organismi associativi di diritto privato, che vengono istituiti in base ad accordi interconfederali stipulati dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale e si alimentano con il contributo dello 0,30% in base alle adesioni delle imprese.

I Fondi possono finanziare in tutto o in parte piani formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali condivisi tra le parti sociali, attenendosi al criterio della redistribuzione delle risorse versate dalle aziende aderenti a ciascuno di essi e al principio della trasparenza, nonché eventuali ulteriori iniziative propedeutiche e comunque direttamente connesse ai piani concordate tra le parti sociali.

### FORMAZIONE FINANZIATA DA FONDI INTERPROFESSIONALE

#### FONDIMPRESA

##### S.TA.GE. 2 Sviluppo e TrAsormazione GrEen

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 4/2023 approvato il 9 aprile 2024 per un importo di € 121.200,00 per 606 ore di formazione. Complessivamente in favore di 8 aziende.

Le attività formative sono state avviate nel mese di maggio 2024 e si sono concluse nel mese di aprile 2025.

Sintesi delle attività dell'anno 2025:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE COMPLESSIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI 2025	AZIENDE COINVOLTE 2025
S.TA.GE. 2	19	550	17	2

#### Dettaglio dei corsi realizzati STAGE 2

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Formazione e consulenza certificazione EMAS	1	7	40
Operare nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale – fonti di finanziamento	1	10	16
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>56</b>

### S.TA.GE. 3 Sviluppo e TrAsormazione GrEen

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 5/2024 approvato il 27 febbraio 2025 per un importo di € 121.200,00 per 608 ore di formazione. Complessivamente in favore di 8 aziende. Le attività formative sono state avviate nel mese di aprile 2025 e si concluderanno nel mese di marzo 2026. Sintesi delle attività dell'anno 2025:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE COMPLESSIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI 2025	AZIENDE COINVOLTE 2025
S.TA.GE. 3	18	608	74	8

#### Dettaglio dei corsi realizzati STAGE 3

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Riqualificazione e ristrutturazione degli impianti meccanici	1	5	40
Operare nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale – fonti di finanziamento	2	10	32
Emissione zero – riduzione della CO2	1	4	32
Gestire i processi in modalità Green	2	9	56
ISO 14001:2015 corso Gestione Sicurezza Ambientale	2	9	64
Green Lean: operatori per ridurre gli scarti ed operare consapevolmente	1	5	32
Technical Skill For Green Jobs	2	11	80
Dematerializzazione dei processi aziendali	3	16	150
Efficientamento e monitoraggio 4.0	1	5	38
<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	<b>74</b>	<b>524</b>

### AP.P. 4 APPrendimento Permanente

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 2/2023 approvato il 3 ottobre 2024 per un importo di € 75.000,00 per 512 ore di formazione. Complessivamente in favore di 13 aziende. Le attività formative sono state avviate nel mese di novembre 2024 e si sono concluse nel mese di giugno 2025. Sintesi delle attività dell'anno 2025:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE COMPLESSIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI 2025	AZIENDE COINVOLTE 2025
AP.P. 4	16	368	58	12

#### Dettaglio dei corsi realizzati AP.P.4

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Lavorare responsabilmente	1	6	20
Orientamento al risultato	1	5	40
Strategie della comunicazione	2	10	64
Internet e web	2	10	56
Lavorare in team	1	5	20
Comunicazione efficace	1	5	24
Elementi di problem solving and decision making	2	9	64
Manager e collaboratori: gestione e delega	1	4	40
Elementi change management	1	4	40
<b>TOTALE</b>	<b>12</b>	<b>58</b>	<b>368</b>

#### AP.P. 5 APPrendimento Permanente

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 1/2025 approvato il 10 luglio 2025 per un importo di € 70.064,00 per 468 ore di formazione. Complessivamente in favore di 9 aziende. Le attività formative sono state avviate nel mese di settembre 2025 e si concluderanno nel mese di marzo 2026. Sintesi delle attività dell'anno 2025:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE COMPLESSIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI 2025	AZIENDE COINVOLTE 2025
AP.P. 5	18	468	14	2

#### Dettaglio dei corsi realizzati AP.P.5

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Elementi di gestione dei dati nella rete aziendale	1	4	40
Elementi di problem solving and decision making	1	5	32
Strategie della comunicazione	1	5	32
<b>TOTALE</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>104</b>

## REGIONE LAZIO

#### PROGRAMMA GOL – Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori

Il programma GOL si inserisce nell'ambito della Missione 5, Componente 1, del PNRR dedicata alle politiche del lavoro. Si tratta del perno dell'azione di riforma nell'ambito delle politiche attive del lavoro, che oltre a GOL prevede il varo di un Piano per le nuove competenze, il potenziamento dei centri per l'impiego e il rafforzamento del sistema duale. L'orizzonte temporale del Programma coincide con quello del PNRR e si tratta quindi del quinquennio 2021/2025. Uno degli obiettivi posti dal programma è rappresentato dall'integrazione con le politiche della formazione che si pone di superare la separazione tra politiche della formazione e politiche attive del lavoro. Con la personalizzazione degli interventi e formazione dedicata sulla base dei fabbisogni rilevati dai Centri per l'Impiego.

Tra i beneficiari troviamo tre principali categorie:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro – specifiche categorie di lavoratori che saranno individuate nell'ambito della prossima riforma degli ammortizzatori sociali, a legislazione vigente, si

tratta dei lavoratori per i quali è prevista una riduzione superiore al 50 per cento dell'orario di lavoro, calcolato per un periodo di dodici mesi;

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro – disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale – percettori di Reddito di cittadinanza.

Queste le attività realizzate da Informare nel corso del 2025:

1 PAR GOL PNRR Avviso Determina Dirigenziale G08845 del 07/07/2022 Denominazione: Progetto P.A.R. 2 – Percorsi di Aggiornamento e Riqualificazione

Edizione	Durata	Inizio	Fine	Partecipanti	Luogo
Corso di strategie di comunicazione digitale e social media management 4.0 – edizione 1_25	100	19/05/2025	03/07/2025	7	Frosinone
<b>TOTALI</b>	<b>100</b>			<b>7</b>	

#### PROGETTO C.A.P. 2 – Competenze sull'Apprendistato Professionalizzante

Con il nuovo Avviso sull'APPRENDISTATO, in continuità con gli interventi già attivati, la Regione Lazio ha inteso sostenere l'implementazione dell'offerta formativa pubblica riferita alle attività di formazione per l'acquisizione di competenze di base e trasversali e finalizzata a garantire ed incrementare l'occupabilità dei lavoratori e delle lavoratrici assunti con contratto di apprendistato professionalizzante ai sensi dell'art. 44 del D.Lgs n. 81/2015, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento Regionale n. 7 del 29 marzo 532017.

L'intervento è finalizzato a costituire un'offerta formativa pubblica del Lazio per l'acquisizione di competenze di base e trasversale sul territorio regionale, rivolta a coloro che abbiano sottoscritto un contratto di apprendistato professionalizzante ai sensi dell'art. 44 del D.Lgs. 81/2015, sostenendo, nei limiti delle risorse disponibili, il costo di partecipazione alle azioni formative. L'offerta formativa è articolata in moduli di 40 ore ciascuno, finalizzati al rilascio di attestato di frequenza con dichiarazione degli apprendimenti.

I destinatari dell'offerta formativa sono:

- coloro che abbiano sottoscritto un nuovo contratto di apprendistato professionalizzante ai sensi dell'art. 44 del D.Lgs. 81/2015 assunti da PMI e che abbiano un'età non superiore ai 35 anni compiuti;
- gli apprendisti che non hanno potuto usufruire della formazione di base e trasversale prevista in riferimento alla prima, seconda o terza annualità. Le aziende, per i lavoratori che debbono usufruire della formazione afferente la prima annualità, potranno attivare un'attività formativa per l'acquisizione di competenze di base e trasversali entro 12 mesi dall'assunzione dell'apprendista, in deroga straordinaria alla circolare MLPS, n. 18-2014. Si precisa che gli apprendisti assunti da Grandi imprese potranno partecipare alla formazione ma i relativi costi sono a carico delle imprese stesse e quindi non rendicontabili nell'ambito del presente Avviso.

Queste le attività realizzate da Informare nel corso del 2025:

Edizione	Durata	Inizio	Fine	Partecipanti	Luogo
Competenze base e trasversali – Ed. 1	40	05/02/2025	19/03/2025	9	Frosinone
Competenze base e trasversali – Ed. 2	40	05/05/2025	16/06/2025	11	Frosinone
<b>TOTALI</b>	<b>80</b>			<b>20</b>	

## FORMAZIONE ABILITANTE

### CORSO DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – D.M. 686/96

La figura professionale del “Micologo” riveste particolare importanza in quanto il micologo è colui che per legge è abilitato all'attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei.

L'attestato di Micologo è regolamentato dal D.M. 29 novembre 1996 n. 686 del Ministero della Sanità. La Regione Lazio con Determinazione n. G12470 del 29 settembre 2023 ha confermato l'autorizzazione rilasciata ad Informare per lo svolgimento del suddetto corso che rientra tra le attività autorizzate ma non finanziate.

Il percorso formativo è rivolto a:

- Personale dei Dipartimenti di Prevenzione delle ASL con funzioni di vigilanza e controllo, certificazione di commestibilità dei funghi epigei freschi spontanei destinati al commercio e attestazione di commestibilità per l'autoconsumo;
- Titolari o dipendenti di imprese private che operano in campo micologico con attività di condizionamento e/o confezionamento di funghi epigei spontanei;
- Soggetti che desiderino intraprendere la libera professione in ambito micologico in qualità di docenti e/o consulenti;
- Operatori preposti alla vigilanza ambientale;
- Soggetti appartenenti ad associazioni micologiche e/o privati cittadini che intendano formarsi nel settore specifico;
- Studenti, laureandi e neo laureati in materie scientifiche, che vogliano arricchire il proprio curriculum professionale e ampliare le competenze in ambito naturalistico, tossicologico e biologico.

Il corso, a carattere teorico-pratico, è articolato in due sessioni annuali, per un totale di 300 ore (150 ore l'anno).

Nel 2025 sono state avviate due prime annualità che vedono la partecipazione complessiva di 28 discenti.

### ATTIVITÀ FORMATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA

Nel corso del 2025 è proseguita l'ormai consolidata collaborazione con gli Ordini Professionali delle province di Frosinone e Latina per realizzare interventi formativi di aggiornamento rivolti ai propri iscritti.

Di seguito i percorsi formativi realizzati ai quali hanno preso parte complessivamente 1.566 professionisti:

ORDINE PROFESSIONALE	TITOLO CORSO	DATA	PARTECIPANTI
Ordine degli Architetti, Pianificatori e Conservatori di Frosinone	MVRDV International Guest Lecture	21 Gennaio	70
Ordine degli Avvocati di Latina	La nuova Mediazione dopo il Correttivo Cartabia - Prime riflessioni	21 Marzo	100
Ordine degli Avvocati di Latina	Mediazione demandata dopo il Correttivo Cartabia. Attuazione Progetto Con-Senso	20 Maggio	100
Ordine degli Ingegneri di Latina	Corso di aggiornamento professionale per tecnico competente in acustica	06 - 09 e 14 Maggio	57
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Frosinone	Focus Dichiarazioni 2025	11 Giugno	30

ORDINE PROFESSIONALE	TITOLO CORSO	DATA	PARTECIPANTI
Ordine delle Professioni Infermieristiche di Latina	Infermiere ad alta competenza tecnologica in Endourologia: la chirurgia mini-invasiva endoscopica dalle basse vie alle alte vie urinarie	17 Ottobre	100
Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Latina	La Restaurativa nel Settore Anteriore: dal dente singolo alle grandi riabilitazioni	08 Novembre	40
Ordine dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica e delle Professioni Sanitarie Tecniche, della Riabilitazione e della Prevenzione di Latina	Intelligenza artificiale e sanità: etica, innovazione e confronto tra menti naturali e artificiali	24 Settembre	36
Ordine della Professione di Ostetrica di Latina	Woman caring: Modelli di cure e cure perinatale da implementare	17 Ottobre	36
Ordine della Professione di Ostetrica di Frosinone	Il Pavimento Pelvico	07 e 08 Novembre	48
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Latina	Gli adeguati assetti e la certificazione	13 Ottobre	780
Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio provinciale di Latina	La Cybersecurity dei dati dello studio professionale	14 Ottobre	120
Ordine degli Architetti, Pianificatori e Conservatori di Latina	La connessione tra la funzione sociale e intellettuale dell'architetto	12 Dicembre	49

#### COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE - SEMINARI

L'iniziativa, organizzata dalla Camera di Commercio con il supporto tecnico dell'Azienda Speciale, rientra tra le attività promosse dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile. I seminari sono stati avviati a partire dal mese di Novembre 2025 e si concluderanno a Febbraio 2026.

Nel 2025 sono state erogate due azioni formative per complessive 11 ore in modalità on-line a cui hanno partecipato **98** imprenditrici:

Seminari	ORE	PARTECIPANTI
Certificazione di Genere	4	61
Aspetti fondamentali legati alla gestione dell'attività in azienda, bilancio aziendale e business plan	7	37
<b>TOTALE ORE</b>	<b>11</b>	<b>98</b>

**RPP 2025 CCIAA: Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e laboratori: strategia e gestione di impresa.**

#### CORSO ALTA FORMAZIONE INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

Il Corso di Alta Formazione sull'Intelligenza Artificiale Generativa, promosso grazie a una sinergia tra Camera di Commercio, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Azienda Speciale Informare e Consorzio Industriale del Lazio è nato per stimolare l'attenzione del mondo professionale ed accademico verso una moderna tecnologia abilitante capace di diventare un fattore determinante della crescita delle attività produttive e del pensiero scientifico,

economico, giuridico ed umanistico, delle tecnologie di frontiera e dei servizi a valore aggiunto attraverso l'organizzazione di un momento informativo e formativo sul tema dell'AI rivolto ai ricercatori ed ai responsabili di ricerca e sviluppo.

L'accesso al corso è stato riservato ai candidati in possesso di Laurea di primo livello di cui al DM 509/99 e D.M. 270/2004 o titolo accademico equipollente e/o superiore e a dipendenti e/o titolari delle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Latina e Frosinone, che ha messo a disposizione 20 borse di studio, a totale copertura della tassa di iscrizione che sono state assegnate sulla base della graduatoria di merito.

Al termine della selezione sono stati 44 i corsisti ammessi a partecipare

Il corso si è svolto totalmente in presenza (56 ore), e si è concluso lunedì 30 giugno 2025 con un evento molto partecipato presso il Castello Angioino di Gaeta durante il quale i partecipanti, divisi in gruppi, hanno presentato i propri progetti:

- Valutazione comparativa di chatbot per l'ufficio dottorato;
- Adozione di un sistema per la ricerca specializzata e generazione automatica di documenti;
- Agente multimediale storico narrativo – Castello Angioino di Gaeta;
- Abbraccio;
- Sviluppo di un gemello comportamentale per il rilevamento intelligente di anomalie in linee di produzione;
- IA generativa per la finanzia agevolata;
- S.I.A. AGRI – sostenibilità intelligente per le aziende agricole;
- Educazione al pensiero critico e IA generativa;
- S.A.T.T. Sistema di analisi territoriale;
- IA che ascolta, segmenta, personalizza e fidelizza;
- IA un assistente tecnico virtuale.

Nel 2025 è stata sottoscritta una nuova convenzione con l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale per la realizzazione di una ulteriore edizione del corso che è in fase di progettazione per cluster tematici i cui argomenti sono in fase di definizione.

**RPP 2025 CCIAA: Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);**

Nel corso del 2025 sono state prorogate le convenzioni per l'utilizzo in comodato d'uso delle attrezzature di Informare con il FabLab Frosinone e con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone, garantendo la continuità delle attività di laboratorio e dei progetti formativi e creativi rivolti alle nuove imprese.

#### INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL SETTORE FLOROVIVAISTICO

Nel corso del 2025 è proseguita la collaborazione con le imprese del settore florovivaistico attraverso l'Associazione Filiera Florovivaistica del Lazio. In particolare sono stati avviati 2 cicli di seminari, 1 nel primo semestre 2025 ed uno a partire da ottobre 2025 che si concluderà nel 2026. I seminari sono stati realizzati, tenendo conto del fabbisogno formativo manifestato dall'Associazione con la sottoscrizione di un apposito accordo quadro, presso lo Spazio Attivo della Regione Lazio a Latina.

Di seguito le attività realizzate nel 2025:

TITOLO SEMINARIO	ORE	DATA	PARTECIPANTI
Infortuni sul lavoro e responsabilità dell'Amministratore	3	8 gennaio	43

TITOLO SEMINARIO	ORE	DATA	PARTECIPANTI
Infortuni sul lavoro e responsabilità dell'Amministratore	3	22 gennaio	46
Capacità relazionali: comunicazione interna in azienda	3	5 febbraio	47
Capacità relazionali: comunicazione esterna all'azienda	3	12 febbraio	31
Marketing per le imprese florovivaistiche	3	5 marzo	35
Quaderno di campagna digitale ruolo del SFR e lotta alle fisiopatie	3	26 marzo	33
Visione strategica: l'importanza di non navigare a vista	3	5 giugno	15
Coltivare una pianta sana – la difesa delle colture ornamentali tra aspetti critici, prospettive e buone prassi	2	17 giugno	33
Marketing strategico	3	23 ottobre	36
Introduzione all'IA: basi e prime applicazioni pratiche	3	13 novembre	28
Certificazione di qualità per il florovivaistico	3	20 novembre	30
Privacy in azienda – dai dati del personale alla videosorveglianza	3	27 novembre	17
<b>TOTALE</b>	<b>35</b>		<b>394</b>

**RPP 2024 CCIAA: Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i giovani per il Mondo del Lavoro – Servizio Nuove Imprese.**

#### PROGETTI PCTO

#### **“PUNTO GIOIA!” Interventi di prevenzione e contrasto della povertà educativa per i giovani delle Province di Frosinone e Latina – Nuovi Orizzonti**

Il progetto Punto Gioia, per il contrasto alla povertà educativa, ha coinvolto il territorio delle province di Frosinone e Latina, rivolgendosi ai giovani della scuola secondaria di primo e secondo grado. Punto Gioia è stato strutturato come un percorso di prevenzione e alfabetizzazione emotiva.

Il progetto in generale, da ottobre 2024 a febbraio 2025 ha raggiunto un numero di 457 giovani e di 877 ore di attività svolte attraverso 7 istituti di secondo grado, nei territori di Frosinone; Alatri (Fr), Anagni (Fr) Guarcino (Fr), Vico nel Lazio (Fr) e Trivigliano (Fr) e l'Istituto Provinciale di Formazione e Lavoro di Frosinone.

Dal mese di aprile 2025 (con la seconda edizione del Progetto) inoltre, sono stati coinvolti altri 165 giovani dei seguenti Istituti:

Istituto Superiore “Bragaglia” - Frosinone  
 Liceo Scientifico “Dante Alighieri” - Anagni  
 Liceo Classico “Dante Alighieri” - Anagni  
 Istituto Comprensivo –Boville  
 Convitto Nazionale “Regina Margherita” - Anagni  
 IIS “Sandro Pertini” - Alatri  
 IPSEOA “Michelangelo Buonarroti” Alberghiero - Fiuggi  
 Istituto “Galileo Sani” – Latina

## PROGETTO “FUORI DAL...SACCO: UN FUTURO ECOSOSTENIBILE A VALLE” – II Edizione

Il progetto, alla sua II edizione, è stato riproposto con un piano di azione che vede obiettivi ancora più ambiziosi. L’obiettivo generale resta quello dell’attuazione di comportamenti più responsabili nei confronti della natura e dell’ambiente sotto il profilo della transizione ecologica, con particolare attenzione all’area geografica della Valle del Fiume Sacco; attraverso la realizzazione di prodotti multimediali culturali. I destinatari sono stati 94 studenti delle classi III-IV-V degli Istituti Secondari di secondo grado dei seguenti Istituti, localizzati nell’area di interesse:

- ANAGNI: Convitto Nazionale Regina Margherita
- CEPRANO: ITE di Ceprano
- CECCANO: IIS di Ceccano
- IIS Luigi Angeloni Frosinone

L’iniziativa ha coinvolto oltre agli Istituti, sopra richiamati, anche i seguenti partner:

- ASSOCIAZIONE TUA - Territorio dell’Uomo Antico;
- ETICAE - Stewardship in Action;
- ASSOCIAZIONE RETUVASA;
- ARSIAL.

Si è tenuto il 28 maggio, presso la Camera di Commercio sede di Frosinone, l’evento finale nel corso del quale, in sala, sono stati proiettati i video realizzati dagli studenti allo scopo di diffondere e far conoscere i beni paleontologici, archeologici e geologici del Lazio meridionale e al fine di promuovere il patrimonio culturale e naturalistico dei territori, attraverso l’attuazione di comportamenti più responsabili nei confronti della natura e dell’ambiente sotto il profilo della transizione ecologica, con particolare attenzione all’area geografica della Valle del Fiume Sacco.

## “COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO” FONDO PEREQUATIVO 2023- 2024

La gestione del progetto è stata affidata dalla Camera di Commercio ad Informare con nota protocollo 0037799/U del 29 luglio 2024 e si sono concluse, con la trasmissione alla Camera della Relazione Finale delle attività realizzate, in data 4 novembre 2025 Prot. Informare 1712. Il progetto è stato finanziato alla Camera di Commercio da Unioncamere a valere sulle risorse del Fondo di Perequazione 2023-2024 “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”.

Il progetto è stato finalizzato a rafforzare a livello nazionale la realizzazione di un Servizio Nuove Imprese per promuovere attività di orientamento ed educazione all’imprenditorialità attraverso l’implementazione e diffusione dell’apposita piattaforma realizzata da Unioncamere.

Nella tabella che segue sono riportati gli obiettivi minimi di progetto e quelli effettivamente raggiunti che in tutti i casi superano i minimi previsti:

Descrizione delle attività	Obiettivi Minimi da progetto	Obiettivi Raggiunti
<b>PROMOZIONE</b> delle attività della piattaforma SNI nazionale tramite campagne di comunicazione su canali social e network radiofonici locali	6 campagne promozionali di cui 3 su canali social e 3 su emittenti radiofoniche locali	7 campagne di promozione e 600 passaggi

Descrizione delle attività	Obiettivi Minimi da progetto	Obiettivi Raggiunti
<b>REDAZIONE NEWS</b> dai SNI territoriali: caricamento in piattaforma SNI di informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività dello Servizio Nuove Imprese camerale	60 news	135 news
<b>IMPLEMENTAZIONE</b> dello Storytelling imprenditoriale su piattaforma SNI con link a video di prima informazione e orientamento al fare impresa	8 video	9 video
<b>POPOLAMENTO DELLA SEZIONE DELLA PIATTAFORMA SNI</b> con propri materiali di lettura e dispense sul fare impresa come brochure, mini guide	6 materiali	8 materiali
<b>AZIONI DI ORIENTAMENTO, SENSIBILIZZAZIONE</b> all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neo imprenditori, tramite lo sportello fisico e l'hub virtuale SNI	120 utenti in contatto con il SNI	218 utenti raggiunti
<b>MATERIALI CONDIVISI:</b> caricamento di materiali di approfondimento come articoli, saggi, report etc. sui temi della nuova imprenditorialità e creazione d'impresa	7 materiali	13 materiali
<b>FORMAZIONE OPERATORI:</b> partecipazione ad almeno 1 percorso formativo di livello base o advanced (obbligo di frequenza all'80%)	almeno 3 partecipanti	4 partecipanti
<b>FORUM:</b> caricamento e animazione di argomenti di discussione interessanti e di aggiornamento per gli operatori SNI.	7 temi di discussione	10 temi di discussione

Nella realizzazione di parte delle attività Informare si è avvalsa, al pari di diverse Camere di Commercio, della collaborazione, quale partner tecnico, di IFOA.

#### **RPP 2025 CCIAA: Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone**

#### **SALA PANEL**

Sono stati 39 gli incontri degli assaggiatori per la degustazione di oli presso la sala panel, gestita da Informare, in collaborazione con ASPOL - Confagricoltura di Frosinone presso i locali della Camera di Commercio sede di Frosinone.

## ECONOMIA DEL MARE

**RPP 2025 CCIAA: Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del IV Summit Blue Forum Italia Network nel 2025 con un nuovo Format.**

Nel corso del 2025 Informare ha svolto un'attività continuativa, strutturata e strategicamente orientata a sostegno dell'Economia del Mare, operando lungo due direttrici strettamente integrate: il rafforzamento del Blue Forum Italia Network 2025 e lo sviluppo delle attività di OsserMare – Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare.

L'intervento è stato impostato come un percorso unitario di accompagnamento progettuale, organizzativo e strategico, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento dell'Economia del Mare nel dibattito nazionale, rafforzare la rete degli stakeholder pubblici e privati, sostenere la produzione di analisi qualificate e garantire una costante ricaduta delle azioni sui territori di riferimento, in particolare quelli della provincia di Frosinone e di Latina.

L'attività non si è limitata alla gestione operativa di singole iniziative, ma ha perseguito una visione integrata, assicurando coerenza tra programmazione annuale, contenuti scientifici, momenti pubblici, relazioni istituzionali e sviluppo territoriale. L'intero percorso è stato accompagnato da un presidio costante dei processi decisionali e attuativi, con un'attenzione continua alla qualità, alla coerenza e all'efficacia delle azioni intraprese.

Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento del Blue Forum Italia Network come piattaforma nazionale dell'Economia del Mare partendo proprio dai territori citati. L'Azienda Speciale ha operato lungo tutto l'arco dell'anno per garantire continuità, riconoscibilità e coerenza strategica al progetto, evitando una frammentazione delle iniziative e costruendo invece una traiettoria progressiva e strutturata.

Il momento centrale è stato il 4° Summit Nazionale sull'Economia del Mare – Blue Forum, considerato come punto di sintesi di un lavoro sviluppato nei mesi precedenti. Informare ha accompagnato l'intero processo, a partire dalla definizione dell'impostazione strategica dell'edizione 2025, individuando le priorità tematiche e delineando un'architettura complessiva capace di integrare dimensione economica, istituzionale, territoriale e prospettiva strategica nazionale.

È stato svolto un lavoro approfondito che ha riguardato la definizione con le parti coinvolte dei filoni tematici, l'articolazione delle sessioni, la costruzione dei panel, la redazione delle scalette tecniche e la normalizzazione dei contributi dei relatori. Parallelamente è stato verificato che sia stato garantito un costante raccordo con i soggetti istituzionali coinvolti, assicurando l'allineamento tra obiettivi del Network, aspettative degli stakeholder e narrazione pubblica dell'evento.

Il Summit si è articolato in due momenti distinti ma complementari. Il 9 luglio 2025, presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, è stata sostenuta la presentazione del XIII Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare, alla presenza del Ministro Adolfo Urso, del Presidente di Unioncamere Andrea Prete, del Presidente della Camera di Commercio Frosinone Latina Giovanni Acampora del Consigliere Antonello Testa e dei vertici del Centro Studi Tagliacarne. Questo momento ha consolidato il riconoscimento istituzionale del Rapporto quale strumento di riferimento per le politiche pubbliche e per il sistema produttivo.

Il 10 e 11 luglio 2025, presso gli Horti Sallustiani / Unioncamere, il Summit ha assunto una dimensione di confronto strutturato tra istituzioni, rappresentanze europee e parlamentari, vertici militari, stakeholder del sistema mare e componenti del mondo religioso nell'ambito del Giubileo del Mare. Informare ha garantito la gestione complessiva dell'impianto organizzativo e contenutistico, assicurando coerenza tra programma ufficiale, svolgimento delle sessioni e comunicazione istituzionale.

Accanto al Summit, è stata sviluppata un'attività di verifica e progettazione legata alla Giornata Nazionale del Mare. Il lavoro ha comportato l'analisi del calendario istituzionale, la valutazione delle compatibilità con le altre iniziative del Network e la costruzione di ipotesi di format coerenti con la missione del progetto. Tale percorso ha portato alla realizzazione, l'11 aprile 2025 presso Si.Camera a Roma, di un workshop con centri studi e osservatori nazionali sul mare, riconosciuto nell'ambito della Giornata Nazionale del Mare e della Giornata Nazionale del Made in Italy, contribuendo a rafforzare la connessione tra economia, identità produttiva e cultura marittima.

In una prospettiva di valorizzazione dell'identità marittima nazionale è stato inoltre sviluppato il percorso progettuale connesso alla Nave Amerigo Vespucci. L'iniziativa ha richiesto una valutazione approfondita delle condizioni logistiche, temporali e istituzionali, nonché la costruzione di un concept coerente con il posizionamento del Blue Forum. L'attività ha condotto alla realizzazione dell'evento a bordo della Nave Amerigo Vespucci a Gaeta il 26 maggio 2025, rafforzando la dimensione simbolica e identitaria del percorso 2025.

Nel corso dell'anno è stata mantenuta una costante attenzione all'integrazione con ulteriori iniziative di rilievo locale e nazionale, tra cui Risorsa Mare, e alcuni Focus Economia del Mare. Tali momenti sono stati valorizzati in un'ottica di coerenza strategica, contribuendo a consolidare il posizionamento del sistema camerale e di OsseMare nel dibattito sull'Economia del Mare.

Parallelamente al lavoro sul Blue Forum, il 2025 ha visto un significativo rafforzamento delle attività di OsseMare. Informare ha sostenuto lo sviluppo dell'Osservatorio non soltanto sotto il profilo organizzativo, ma soprattutto sotto il profilo analitico e scientifico.

Accanto al lavoro con il Centro Studi Tagliacarne per la redazione del XIII Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare, sono state attivate collaborazioni con primari centri di ricerca e soggetti specializzati, ampliando il perimetro tematico delle analisi e integrando differenti chiavi di lettura del sistema mare.

Sono stati sviluppati approfondimenti con SRM, con particolare riferimento alle dinamiche logistiche, infrastrutturali e portuali e al ruolo del Mediterraneo e l'underwater; con Risposte Turismo, per l'analisi delle evoluzioni del turismo costiero, nautico e crocieristico; con Navigo, per gli approfondimenti relativi alla nautica, alla cantieristica e alle filiere produttive e la mappatura della nautica del Lazio; nonché attraverso il percorso legato a Risorsa Mare al suo libro bianco strutturato sul valore economico e geopolitico del sistema mare italiano.

Il dialogo con The European House – Ambrosetti ha consentito di inserire l'Economia del Mare in una riflessione più ampia sulle politiche industriali e sulle traiettorie strategiche del Paese, contribuendo a rafforzare la lettura del sistema mare come infrastruttura economica trasversale, capace di incidere in modo significativo su logistica, industria, turismo, energia e innovazione.

Particolare rilievo ha assunto la presentazione di ulteriori Focus tematici dedicati all'economia territoriale, volti a evidenziare le specificità regionali e provinciali del sistema mare. Tali approfondimenti hanno permesso di rafforzare la dimensione comparativa tra territori e di sostenere una lettura integrata tra quadro nazionale e contesti locali.

In questo ambito è stata costantemente verificata la ricaduta concreta delle attività sui territori di Frosinone e Latina, assicurando che le analisi, i momenti pubblici e le iniziative progettuali generassero valore per il tessuto economico locale, rafforzassero il ruolo della Camera di Commercio e contribuissero a consolidare una proiezione nazionale radicata nei territori.

Nel corso dell'anno Informare ha seguito in modo puntuale e dettagliato tutte le attività connesse agli incarichi affidati nell'ambito delle progettualità legate all'Economia del Mare. È stata assicurata una verifica costante della coerenza delle azioni realizzate rispetto agli obiettivi previsti, della conformità alle linee programmatiche e dell'allineamento con l'impianto strategico complessivo.

Questo lavoro ha consentito di mantenere una visione unitaria dell'insieme delle iniziative, prevenire eventuali disallineamenti, assicurare la qualità dei contenuti prodotti e garantire che ogni attività contribuisse in modo coerente e integrato al rafforzamento del sistema.

Attraverso questo percorso, Blue Forum Italia Network e OsseMare si sono consolidati come strumenti complementari e integrati di promozione, analisi e sviluppo dell'Economia del Mare, con una crescente capacità di incidere sul dibattito territoriale e nazionale.

#### ROAD SHOW - PARTECIPAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI ISTITUZIONALI OSSERMARE

L'Azienda ha partecipato ai seguenti eventi riguardanti l'Economia del Mare in occasione dei quali sono stati presentati i "focus" regionali sui dati elaborati in collaborazione con l'Istituto Tagliacarne:

EVENTO	PERIODO
<b>Grosseto</b> Partecipazione Istituzionale, attraverso il Consigliere Delegato all’Economia del Mare, al forum “Strategia per la nautica: crescita, innovazione e regole per un settore in evoluzione”. Nel corso dell’evento sono stati presentati da parte di Informare i dati relativi all’economia del mare della Toscana in particolare le province di Livorno, Grosseto e Massa-Carrara so confermano province trainanti, con un’incidenza significativa sull’economia locale.	17 marzo 2025
<b>Roma</b> Nel corso della giornata del mare, presso la sede di Si.Camera a Roma, è stato presentato il portale di Ossemare – Osservatorio Nazionale dell’Economia del Mare del sistema camerale. Il portale dell’Osservatorio, sviluppato insieme al Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne di Unioncamere, nasce con l’obiettivo di raccogliere, analizzare e monitorare i fenomeni socio-economici connessi all’economia del mare, attraverso la capacità di leggere e anticipare i profondi mutamenti in corso nei mercati e nella società. Uno strumento pensato per fornire informazioni utili a supportare le politiche pubbliche, le imprese i centri di ricerca e tutti gli attori del sistema mare.	11 aprile 2025
<b>Nave Amerigo Vespucci</b> si è svolto a bordo della nave scuola Amerigo Vespucci della Marina Militare ormeggiata nel porto di Gaeta, l’appuntamento inaugurale del 4° Summit Nazionale sull’Economia del Mare – Blue Forum promosso dalla Camera di Commercio Frosinone Latina, Assonautica Italiana e Si.Camera. La serata ha visto la partecipazione dell’Arcivescovo di Gaeta, personalità istituzionali civili e militari. Nel corso della manifestazione sono state premiate figure di rilievo del mondo marittimo, industriale e istituzionale, che testimoniano il valore strategico del comparto blu per lo sviluppo sostenibile dell’Italia.	26 maggio 2025
<b>Venezia</b> Partecipazione Istituzionale al Salone Nautico di Venezia con la presentazione dei dati del XIII Report dell’Economia del Mare con appositi focus elaborati e presentati in due distinti seminari: “Il Veneto snodo strategico per la Blue Economy italiana” e “Transizione ecologica, energetica e digitale.	30-31 maggio 2025
<b>Roma</b> L’Azienda ha partecipato, con la Camera di Commercio, all’evento di presentazione del Piano Strategico per la Portualità Turistica Italiana di Assonat organizzato in collaborazione con SACE.	18 giugno 2025
<b>Roma</b> Presso la Sala Longhi di Unioncamere, Informare e la Camera di Commercio sono intervenuti al convegno “I porti: spina dorsale d’Italia”. Nel corso dell’evento abbiamo avuto l’occasione per presentare i dati dell’ultimo Report da noi realizzato anche con la collaborazione di Fedespedi “Flussi commerciali e dimensione economica dei terminal in alcuni porti italiani”. Lo studio è articolato in tre parti, nella prima parte viene descritto l’attuale contesto internazionale; nella seconda parte si dà conto dell’attività dei porti italiani nel 2024 mentre nella terza si analizzano i traffici e il valore economico delle attività terminalistiche in essi svolta.	19 giugno 2025
<b>Le Sentinelle del Mare</b> il 1° agosto 2025, nella suggestiva cornice del Bastione “La Favorita” nel cuore medievale di Gaeta, è stato presentato il progetto ideato dall’Università di Bologna e sostenuto da Confcommercio Imprese per l’Italia. L’iniziativa che vede la collaborazione di Informare parte da un progetto internazionale di Citizen Science e mira al monitoraggio della biodiversità marina e alla sensibilizzazione ambientale attraverso il coinvolgimento attivo di cittadini, turisti, imprese operanti nel settore balneare. Il ruolo operativo delle attività è stato condotto da un Biologo in collaborazione con l’Associazione Marine & Freshwater Science Group Association. Durante il periodo il Biologo ha coinvolto oltre 190 persone sensibilizzandole, con dimostrazioni pratiche, all’educazione ambientale. Inoltre sono stati raccolti dati sulla presenza di organismi marini, indicatori della salute del mare, che vengono trasmessi da Marine & Freshwater Science Group all’Università di Bologna per l’elaborazione dei dati raccolti nelle diverse parti d’Italia.	21 luglio 2025 1° agosto 2025
<b>Genova</b> Turismo nautico, i dati dell’Osservatorio nazionale sul profilo del diportista presentati al Salone di Genova. Lo studio realizzato da Ossemare in collaborazione con ISNART e il Centro Studi Tagliacarne ha fornito una fotografia del diportista per capire le caratteristiche della domanda del turismo nautico, analizzandone i comportamenti, le nuove tendenze in atto, le scelte di consumo e le aspettative con il fine di delineare un’analisi che fotografi i bisogni attuali e potenziali dei turisti in barca, intervistati nel corso della vacanza direttamente nei punti di attracco.	22 settembre 2025
<b>Formia, Gaeta, Itri e Ventotene</b> Informare ha collaborato con la Federazione Italiana Pesca Sportiva alla realizzazione dell’iniziativa “Giochi del Mare 2025”: Formia, Gaeta, Itri e Ventotene capitali dello sport. L’evento, sostenuto dalla Regione Lazio, dalla Camera di Commercio di Frosinone Latina con la collaborazione di Coni Lazio, Crose Rossa Italiana, Guardia Costiera e il supporto della Rai ha portato migliaia di studenti e atleti nei quattro Comuni coinvolti trasformandoli in grandi palestre a cielo aperto. L’evento ha rappresentato un’occasione unica e straordinaria per animare e promuovere il territorio.	24-28 settembre 2025
<b>Civitavecchia</b> Partecipazione alla terza edizione dell’evento “Risorsa Mare 2025”, il Forum si è svolto presso la sede dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare Tirreno-Centro-Settentrionale – Molo Vespucci. L’iniziativa, promossa da The European House – Ambrosetti e Ministero per la Protezione Civile e le Politiche del Mare ha rappresentato un importante momento di confronto nazionale sulle strategie di crescita legate all’Economia del Mare. Il coordinatore di Ossemare ha presentato gli studi che sta conducendo l’osservatorio in collaborazione con gli altri soggetti del sistema camerale.	25-26 settembre 2025
<b>Taranto</b> Partecipazione all’evento organizzato dalla Regione Puglia “L’economia del mare in Puglia – una regione sempre più blu”. Nel corso dell’evento, l’Osservatorio Nazionale sull’Economia del Mare – Ossemare, ha presentato il Report della regione Puglia appositamente realizzato. Il rapporto conferma la centralità, della regione Puglia, nell’economia del mare italiana con una performance che la collega tra le regioni più dinamiche del Mezzogiorno e dell’intero Paese.	15 ottobre 2025

EVENTO	PERIODO
<b>Castellammare del Golfo</b> Partecipazione all'evento organizzato dalla Regione Sicilia "Economia del mare Sicilia 2025". Nel corso dell'evento, l'Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare – Ossemare in collaborazione con l'Istituto Guglielmo Tagliacarne, ha presentato il Report della regione Sicilia appositamente realizzato. Il rapporto conferma che la Sicilia è tra le regioni italiane in cui l'economia del mare ha il peso più rilevante sull'economia complessiva, con un'incidenza del 6% sul valore aggiunto regionale, a fronte di una media nazionale del 5%.	16 ottobre 2025
<b>Roma</b> Partecipazione al 3° Forum Space& Blue che si è tenuto presso nel Salone degli Arazzi al MIMIT alla presenza sia del Ministero delle Imprese e del Made in Italy che del Ministro per la Protezione Civile e Politiche del Mare. Nel corso dell'incontro, il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone Latina, ha presentato i primi risultati dell'Osservatorio Integrato Space&Blue Economy e del nuovo Osservatorio Underwater, strumenti che offriranno al sistema produttivo e alle istituzioni dati aggiornati, analisi e traiettorie di sviluppo per le sfide future.	19 novembre 2025
<b>Ravenna</b> Partecipazione all'evento "Il valore dell'Economia del Mare dell'Emilia Romagna" promosso dalla Camera di Commercio di Ferrara Ravenna, dalla Camera di Commercio della Romagna presso la Sala Cavalcoli della Camera di Commercio di Ferrara Ravenna. Nel corso dell'evento il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone Latina ha presentato il Rapporto "Economia del Mare 2025 Emilia Romagna" ribadendo che il sistema camerale, anche attraverso Ossemare, rappresenta l'unico presidio autorevole in grado di offrire una lettura integrata e continuativa dei dati, trasformandoli in strumenti strategici per il Paese.	28 novembre 2025

## TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

**RPP 2025 CCIAA: Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni.**

### BIT MILANO 2025

Anche nel 2025 Informare ha partecipato, unitamente ad una delegazione della Camera di Commercio, alla BIT di Milano che si è tenuta dal 9 all'11 febbraio 2025. Tutte le iniziative si sono svolte in stretta sinergia con la Regione Lazio – Assessorato al Turismo nello stand regionale:

- "L'offerta termale come volano del turismo wellness nel Lazio: tra continuità e prospettive di rilancio" nel corso del seminario realizzato in collaborazione con ISNART sono stati presentati i risultati delle indagini dirette all'offerta e alla domanda delle Terme di Fiuggi e di Suio svolte dall'Istituto per conto di INFORMARE;
- "Bandiere Arancioni nelle province di Frosinone e Latina – II edizione" rivolta ai piccoli Comuni dell'entroterra che godono di un patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio e offrono al turista un'accoglienza di qualità. Il Marchio è uno strumento di valorizzazione del territorio e un elemento distintivo agli occhi del turista. Sono stati presentati i 7 territori, che hanno ottenuto la Bandiera Arancione della provincia di Frosinone (Arpino, Atina, Castro dei Volsci, Collepardo, Picinisco, San Donato Val di Comino e Trevi Nel Lazio) e i 5 territori della provincia di Latina (Bassiano, Campodimele, Fossanova, Prossedi e Sermoneta), in collaborazione con il Touring Club Italiano;
- "Cammini e Percorsi, attività di valorizzazione del Cammino della Regina Camilla" un itinerario di 185 km che attraversa i borghi della valle del fiume Amaseno di cui il Touring Club Italiano sta valutando la qualità complessiva dell'esperienza turistica ripercorrendo l'esperienza del camminatore;
- "Alla coperta delle isole ponziane" nel corso del seminario è stato presentato l'arcipelago ponziano e sono state analizzate le varie forme di turismo e presentati gli studi e strategie che si stanno elaborando per migliorare l'offerta turistica. Al seminario, che si è tenuto sempre nel padiglione della Regione Lazio, hanno preso parte, oltre al Presidente della Camera di Commercio di Frosinone Latina, il Vice Segretario Generale di Unioncamere, il Sindaco del Comune di Ponza ed il Presidente della Commissione Cultura e Turismo del Consiglio Regionale del Lazio.

## GOLDEN GALA PIETRO MENNEA – ROMA 6 GIUGNO

Informare, di intesa con la Camera di Commercio e la FIDAL, ha partecipato all'organizzazione del Golden Gala Pietro Mennea che si è tenuto presso lo stadio olimpico il 6 giugno 2025. Nello specifico Informare si è occupata di organizzare una cena di gala per la promozione dei prodotti enogastronomici tipici delle province di Frosinone e Latina riservata a circa 1200 ospiti e oltre 120 giornalisti. Nell'ambito della cena sono state organizzate azioni di promozione turistica attraverso la diffusione di video e pannelli promozionali delle province di Frosinone e Latina.

## CIBO CULTURA E TERRITORIO

Il progetto "Cibo Cultura e Territorio" è un progetto di valorizzazione del territorio finanziato dalla Camera di Commercio con il cofinanziamento della Regione Lazio. Il 14 marzo a Formia si è tenuta la conferenza stampa di lancio dell'iniziativa che si è svolta il 21, 22 e 23 marzo 2025 a Formia, Fondi, Itri, Gaeta e Minturno. L'iniziativa, che è stata realizzata con la collaborazione del partner tecnico Associazione Cibum Est, è stata molto partecipata ed ha visto la realizzazione delle seguenti azioni:

- "i laboratori" 21 marzo Formia "La Mozzarella";
- "le masterclass vini" 21 marzo a Fondi (2), Itri, Formia (2), Gaeta, Minturno;
- "le cene stellate" 21 marzo a Gaeta, Formia e Fondi;
- "i laboratori" 22 marzo Formia "Cioccolato artigianale";
- "le masterclass vini" 22 marzo a Gaeta (2), Itri, Fondi e Formia;
- "le cene stellate" 22 marzo a Gaeta, Formia, Fondi;
- "i pranzi stellati" 23 marzo Fondi, Formia e Gaeta.

Il progetto ha ricevuto il patrocinio dei Comuni di Fondi, Formia, Gaeta, Itri e Minturno.

## TTG RIMINI 2025

Informare ha supportato la partecipazione della Camera di Commercio che l'8 ottobre ha preso parte all'evento "La Regione Lazio al passo con i nuovi turismi immersivi". In tale occasione la Camera di Commercio ha illustrato le diverse iniziative messe in campo per promuovere un turismo diffuso e destagionalizzato che vada oltre l'overtourism della Capitale e valorizzi le tante eccellenze locali delle province di Frosinone e Latina, particolare attenzione è stata posta ai percorsi tematici e culturali, cammini religiosi, enoturismo e turismo rurale.

## CICLO DI SEMINARI "IL NOSTRO TURISMO, I NOSTRI TURISMI"

Il progetto, molto partecipata, è nato con l'obiettivo di valorizzare le molteplici risorse del territorio del Basso Lazio – province di Frosinone e Latina, quali paesaggio enogastronomia, patrimonio storico culturale, mare, percorsi di Fede, terme e natura. L'iniziativa, articolata in una serie di sei webinar, è stata realizzata in collaborazione con Editoriale Oggi che ne ha curato anche la programmazione e diffusione. Di seguito gli argomenti e le date:

TITOLO WEBINAR - ARGOMENTO	DATA
<b>Sapori del Basso Lazio</b> Viaggio tra vini, oli e prodotti tipici di Latina e Frosinone	30.10.2025
<b>Mare nostrum</b> Il litorale pontino, le spiagge e i borghi marinari	31.10.2025
<b>Itinerari di Fede</b> Santuari, Abbazie e percorsi di pellegrinaggio	13.11.2025
<b>Acqua e benessere</b> Il turismo termale tra paesaggi e salute	14.11.2025
<b>Scoprire con lentezza</b> Il turismo sostenibile per un territorio da vivere con tutti i sensi	25.11.2025
<b>Tremila anni di storia</b> Itinerari culturali tra archeologia e cultura	26.11.2025

## VERSO IL GIUBILEO 2025

Il 10 aprile 2025, presso la Camera di Commercio – sede di Frosinone, si è svolto l’incontro dal titolo “Giubileo 2025: un’opportunità di collaborazione tra istituzioni, imprese e organizzazioni sociali”. L’evento, che ha registrato una significativa partecipazione, ha visto la presenza di autorevoli rappresentanti istituzionali e religiosi, tra cui il Sindaco di Frosinone Riccardo Mastrangeli, l’Assessore della Regione Lazio Simona Baldassarre, Mons. Ambrogio Spreafico, Vescovo della Diocesi di Frosinone-Veroli-Ferentino-Anagni-Alatri, l’On. Giorgio Simeoni, Presidente della Commissione speciale “Giubileo 2025” della Regione Lazio, e Armando Valiani, Segretario Generale UGL Lazio. Le conclusioni sono state affidate al Cardinale Marc Armand Ouillet, Prefetto emerito del Dicastero per i Vescovi.

Un secondo momento di confronto si è svolto nell’ambito del 4° Summit Nazionale dell’Economia del Mare – Blue Forum, tenutosi a Roma presso Unioncamere il 10 e 11 luglio 2025, in collaborazione con l’Apostolato del Mare, dal titolo “Creare Valore – il mare nell’anno del Giubileo”. Porre il mare al centro della riflessione, nell’anno giubilare, ha significato riconoscere il valore profondo sotto molteplici aspetti: economico, sociale, culturale e spirituale.

## CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA CITTA’ DI LATINA – 3ª edizione

Nel corso del 2025 è stata realizzata, con il contributo di Informare, la 3ª edizione del “Concorso Internazionale di Fotografia Città di Latina”. L’iniziativa realizzata dall’Associazione “Latina Mater ETS”, ha visto la concessione di partenariati e patrocini della Regione Lazio, del Comune e della Provincia di Latina, della Fondazione. Inoltre Media: Radio Immagine, Radio Latina e Radio Luna, mentre quali partner culturali il Museo Cambellotti Latina, Factory10 e il Circolo Cittadino “Sante Palumbo”.

Il Tema di questa terza edizione del concorso è “ENERGIA!”, ha ispirato la partecipazione di fotografi provenienti non solo da tutta l’Italia, ma anche da Asia, Africa, Nord e Sud America, Europa.

Grande attenzione ha ricevuto la sessione speciale Francesco Mansutti, riservata alle scuole secondarie di primo e secondo grado della provincia di Latina. Un’iniziativa che ha coinvolto centinaia di giovani, offrendo loro l’opportunità di esprimersi attraverso il linguaggio fotografico e di confrontarsi in una cornice di respiro internazionale.

La rassegna ha ospitato, tra l’altro, due eventi di rilievo internazionale: la “mostra “Gianni Berengo Gardin Fotografo” e il workshop “Fotografia creativa”.

Le opere finaliste, esposte dall’8 al 25 maggio al Museo Cambellotti, sono state 68 nella sessione fotografi e 114 nella sessione speciale Francesco Mansutti. Quest’ultima ha rappresentato un importante momento di inclusione e partecipazione giovanile. Il pubblico ha risposto con entusiasmo: oltre 5.000 le persone coinvolte tra visitatori della mostra e partecipanti agli eventi collaterali.

## BANDIERE ARANCIONI – TOURING CLUB ITALIANO

Nel mese di Febbraio 2025 è stata avviata la II edizione del progetto “Bandiere Arancioni – TCI” inviando formale comunicazione ai 14 Comuni in possesso dei requisiti di ammissione:

- Popolazione: la soglia massima della popolazione residente è fissata in 15.000 unità;
- Localizzazione: entroterra (i Comuni non devono avere tratti costieri marini).

Le candidature si potevano presentare, direttamente al Touring Club Italiano, fino all’ 11 aprile 2025.

Sono stati 10 i Comuni che si sono candidati: Alvito, Aquino, Cori Guarcino, Piglio, Roccasecca, Sant’Ambrogio sul Garigliano, Settefrati, Vallecorsa e Vico nel Lazio.

A conclusione dell’analisi svolta dal Touring Club Italiano sono stati due i Comuni assegnatari del marchio: Guarcino e Vico nel Lazio.

Come di consueto tutti i Comuni, candidati ma non assegnatari della Bandiera Arancione, hanno ricevuto un Piano di miglioramento in cui sono evidenziati gli elementi di criticità individuati, proponendo le azioni da attivare per adeguarsi agli standard richiesti.

## CAMMINO DELLA REGINA CAMILLA – TOURING CLUB ITALIANO

La Camera di Commercio e Informare, in collaborazione con il Touring Club Italiano, ha presentato il 2 aprile 2025 le attività di valorizzazione del Cammino della Regina Camilla, che si inserisce all'interno del Programma Cammini e Percorsi Touring.

Il programma territoriale nazionale "Cammini e Percorsi Touring" promuove un modo di viaggiare sostenibile e autentico attraverso la valorizzazione e certificazione dei cammini e dei percorsi in Italia. L'applicazione del Modello di Analisi dei Cammini (M.A.C.) intende favorire l'avvio di un percorso di miglioramento dei territori attraversati dai cammini, mettendo in rete soggetti pubblici e privati e dando impulso all'imprenditorialità locale, affinché si traduca in benefici concreti economici e sociali.

Sono 11 i Comuni attraversati dall'itinerario (Amaseno, Giuliano di Roma, Maenza, Roccagorga, Roccasecca dei Volsci, Sonnino, Vallecorsa, Villa Santo Stefano, Castro dei Volsci, Priverno Frazione di Fossanova e Prossedi).

Nel corso della presentazione il Touring Club ha illustrato le fasi progettuali che saranno svolte nel 2025 per valutare se i territori coinvolti hanno i requisiti per il riconoscimento che il Touring rilascia.

Il 19 novembre le attività sopra richiamate si sono concluse ed i sopralluoghi lungo la totalità del tracciato non ha permesso l'assegnazione del marchio di Cammino certificato dal TCI. Comunque le attività svolte sono servite per redigere il Piano di valorizzazione del cammino, un importante strumento che suggerisce interventi di miglioramento del tracciato e dell'offerta locale connessa.

## LINEA BLU DISCOVERY – RAI 1

Le meraviglie pontine sono approdate su RAI 1 con due puntate speciali di Linea Blu Discovery, lo spin-off del noto programma televisivo dedicato al mare e alle sue meraviglie. "Il mare dei miti" è stato un viaggio tra storia, natura, mito ed eccellenze ha visto come protagonisti i luoghi simbolo del territorio pontino, da Sabaudia a Terracina, dal Circeo fino al Golfo di Gaeta.

Le due puntate sono andate in onda su RAI 1 sabato 13 e sabato 20 settembre 2025.

La prima puntata ha portato i telespettatori alla scoperta del tratto più settentrionale della Riviera di Ulisse, dove natura e mito si intrecciano in un racconto emozionante. Il viaggio è iniziato dal Tempio di Giove Anxur a Terracina, proseguendo lungo la costa del Circeo vista dal mare. E' proseguito poi nella suggestiva area naturale del lago di Fogliano, paradiso del birdwatching e custode della casina di caccia dei Caetani. Non è mancata l'immersione nella "Selva di Circe", ultima porzione dell'antica foresta planiziale che un tempo copriva l'Agro Pontino, oltre ad un'avventura in canoa lungo il fiume Cavata. Il percorso si chiude sulla spiaggia di Sabaudia, con un suggestivo tramonto a cavallo sulle rive del mare di Ulisse.

Nella seconda puntata gli spettatori sono stati accompagnati alla scoperta del tratto più meridionale della Riviera di Ulisse.

Si è partiti dal porto di Gaeta per esplorare via mare il golfo con il suo borgo antico, mentre l'archeologia è stata protagonista nell'area di Minturno, legata al mito della ninfa Marica. Il racconto è proseguito a Sperlonga, tra le sue spiagge iconiche e la villa dell'Imperatore Tiberio, per poi approdare a Formia, dove si custodisce la più grande cisterna romana al mondo dopo quella di Istanbul. Un itinerario ricco di suggestioni per un viaggio immersivo, capace di unire storia, mito e natura, pronto ad incantare i visitatori in ogni stagione dell'anno.

## TURISMO TERMALE

Il 27 ottobre si è svolto a Fuggi l'evento, organizzato da Informare, "Il benessere delle acque come risorsa per il futuro": l'impegno congiunto per lo sviluppo parte da Fuggi.

Una giornata di dibattito e confronto, che si è svolta presso le Terme Bonifacio VIII, ed ha visto la partecipazione delle istituzioni civili e militari, delle imprese del settore, degli esperti, dei rappresentanti politici nazionali, regionali e territoriali con un obiettivo comune: rilanciare e innovare il comparto termale, valorizzandone le potenzialità

economiche, sociali e turistiche. Nel corso dei lavori è stata presentata l'analisi ISNART – “L'andamento del turismo termale” frutto di un lavoro di ricerca nazionale e territoriale con un focus sul Basso Lazio, con Fiuggi e Suio, voluto dall'Ente camerale e dalla sua Azienda Speciale. La Camera di Commercio ha ribadito la necessità di una nuova visione strategica per la filiera termale del Basso Lazio, fondata su innovazione, digitalizzazione e sostenibilità in quanto il turismo termale e del benessere è salute, prevenzione e longevità, ma anche un potente motore di sviluppo locale sostenibile. Lo studio di ISNART ha offerto una panoramica sulle tendenze nazionali e un focus locale sul turismo termale del Basso Lazio. In sintesi “si registra un rilancio e un recupero in tutto il settore, con un rafforzamento delle destinazioni termali e un tasso di occupazione delle strutture che ad agosto 2025 ha raggiunto l'81%. L'analisi dei dati ha fornito anche un identikit del turista termale: provenienza, età, comportamenti di spesa, aspettative e nuove tendenze legate al benessere, alla natura e alla sostenibilità.

**RPP 2025 CCIAA: Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche (strutture dell'ospitalità/pubblci esercizi) attraverso un apposito bando.**

#### BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2024

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha istituito il bando allo scopo di promuovere iniziative in favore del turismo per il rilancio complessivo della filiera, con l'obiettivo di contribuire a rendere maggiormente competitiva l'offerta dei territori. In tale ambito, in considerazione della legge n. 580/1993, come modificata dal D.lgs. n. 219/2016, che ha attribuito agli enti camerali funzioni in materia di valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, ha inteso assumere un ruolo attivo nel sostegno e nella promozione di questa filiera coinvolgendo le imprese e favorendo la destagionalizzazione dei flussi turistici. La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha istituito, pertanto, con la gestione dell'Azienda Speciale Informare, uno strumento di immediato supporto alle Micro, Piccole e Medie Imprese del settore turismo, attivando contributi a copertura delle spese con l'obiettivo di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività verso comportamenti che attestino impegni in termini di sostenibilità e nuove tecnologie outdoor e green.

Rif.to Delibera del Consiglio Camerale n. 15 del 15 dicembre 2023, Delibera della Giunta Camerale n. 79 del 7 novembre 2024 Delibera del Consiglio di Amministrazione di Informare del 3 dicembre 2024).

Il Bando per il Sostegno alle Imprese Turistiche 2024, pubblicato il 3 dicembre 2024, ha avuto una dotazione economica di € 400.000,00 di seguito i riferimenti degli Atti del Responsabile del Procedimento:

- Atto n. 1 del 14 febbraio 2025 ad oggetto “Approvazione elenchi domande ammesse e finanziabili e domande non ammesse” e Atto n. 2 del 17 febbraio 2025 “integrazione elenco domande non ammesse”. Dalla documentazione esaminata risultano ammissibili al contributo nr. 29 Aziende, per un importo complessivo di € 400.000,00, e non ammissibili al contributo nr. 84 Aziende di cui 6 per mancato superamento dell'istruttoria amministrativo/formale, le restanti 78 per esaurimento delle risorse disponibili.

Alla scadenza del termine ultimo per la rendicontazione, 31 ottobre 2025, delle 29 Aziende a cui è stato concesso il contributo:

- 25 Aziende hanno presentato la rendicontazione per un importo complessivo di € 335.978,65 e sono state verificate e liquidate;
- 4 Aziende non hanno presentato la rendicontazione e pertanto è stata revocata la concessione.

#### BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2025

Il 16 dicembre 2025 è stato pubblicato il nuovo Bando per il Sostegno alle Imprese Turistiche con una dotazione finanziaria di € 800.000,00 le domande potranno essere presentate a partire dal 19 gennaio 2026 e fino al 31 marzo 2026.

Rif.to Delibere del Consiglio Camerale n. 17 del 20 dicembre 2024, e n. 13 del 15 luglio 2025 - Delibera della Giunta Camerale n. 76 del 02 dicembre 2025 Delibera del Consiglio di Amministrazione di Informare del 16 dicembre 2025.

## BANDO PUBBLICI ESERCIZI 2024

La Camera di Commercio di Frosinone Latina con questo bando ha inteso promuovere e sostenere la competitività delle MPM imprese operanti nei settori della somministrazione e a tal fine ha istituito con la gestione dell'Azienda Speciale Informare, uno strumento di immediato supporto alle Micro, Piccole e Medie Imprese attivando contributi a copertura delle spese con l'obiettivo di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività e qualificazione dei pubblici esercizi anche con particolare attenzione alle tematiche ambientali e maggior contatto con la natura spingendo le imprese verso investimenti in sostenibilità e nuove tecnologie green.

Rif.to Delibere del Consiglio Camerale n. 15 del 15 dicembre 2023, Delibera della Giunta Camerale n. 80 del 7 novembre 2024 e Delibera del Consiglio di Amministrazione di Informare del 3 dicembre 2024).

Il Bando per i Pubblici Esercizi 2024, pubblicato il 3 dicembre 2024, ha avuto una dotazione economica di € 400.000,0 di seguito i riferimenti degli Atti del Responsabile del Procedimento:

- Atto n. 1 dell'11 marzo 2025 ad oggetto "Approvazione elenchi domande ammesse e finanziabili e domande non ammesse". In questo primo atto sono stati approvati due allegati:
  - o Allegato 1 domande "AMMESSE E FINANZIABILI" relativo a nr. 28 Aziende per un contributo complessivo di € 199.125,65;
  - o Allegato 2 domande "NON AMMESSE" al contributo per mancato superamento dell'istruttoria nr. 14 Aziende.
- Atto n. 2 del 14 aprile 2025 ad oggetto "Approvazione elenchi domande ammesse e finanziabili e domande non ammesse". In questo secondo ed ultimo atto sono stati approvati due allegati:
  - o Allegato 1 domande "AMMESSE E FINANZIABILI" relativo a nr. 32 Aziende per un contributo di € 200.874,35;
  - o Allegato 2 domande "NON AMMESSE" al contributo per mancato superamento dell'istruttoria e per esaurimento delle risorse nr. 293 Aziende.

Con gli atti sopra richiamati è stato interamente concesso l'importo disponibile di € 400.000,00 a fronte delle 60 domande oggetto di concessione.

Alla scadenza del termine ultimo per la rendicontazione, 31 ottobre 2025, delle 60 Aziende a cui è stato concesso il contributo:

- 48 Aziende hanno presentato la rendicontazione per un importo complessivo di € 303.485,68 e sono state verificate e liquidate;
- 1 Azienda ha presentato la rendicontazione per € 7.378,93 è stata verificata e seppur risultata corretta, il pagamento dovrà essere effettuato in favore dell'Agenzia delle Entrate a seguito della verifica effettuata ai sensi dell'ex articolo 48 bis del DPR 602/73;
- 5 Aziende hanno presentato la rendicontazione ma in fase di verifica non sono risultate in regola con il DURC e pertanto la concessione è stata revocata;
- 6 Aziende non hanno presentato la rendicontazione e pertanto è stata revocata la concessione.

## BANDO PUBBLICI ESERCIZI 2025

Il 16 dicembre 2025 è stato pubblicato il nuovo Bando Pubblici Esercizi con una dotazione finanziaria di € 800.000,00 le domande potranno essere presentate a partire dal 2 febbraio 2026 e fino al 31 marzo 2026.

Rif.to Delibere del Consiglio Camerale n. 17 del 20 dicembre 2024, e n. 13 del 15 luglio 2025 - Delibera della Giunta Camerale n. 77 del 02 dicembre 2025 Delibera del Consiglio di Amministrazione di Informare del 16 dicembre 2025.

## CREDITO

### **RPP 2025 CCIAA: Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare)**

#### BANDO VALORE IMPRESA

L'Azienda Speciale INFORMARE, su indicazione del Tavolo del Credito, ha promosso il bando "Valore Impresa 2025" per sostenere le micro, piccole e medie imprese (MPMI) del territorio nello sviluppo produttivo, nella digitalizzazione e nell'innovazione dei processi e dei prodotti. L'iniziativa ha inteso rafforzare la competitività delle imprese e a consolidare il rapporto tra imprese, banche e consorzi di garanzia fidi.

Misure principali

- Accompagnamento e tutoraggio start-up
- Monitoraggio e sostegno alle PMI
- Digitalizzazione e innovazione

Misure secondarie

- Abbattimento tassi in conto interesse – massimo € 3.000,00
- Abbattimento costo garanzia – massimo € 1.500,00

Beneficiari: micro, piccole e medie imprese con sede legale e/o unità locale iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Frosinone Latina.

Il bando è stato caratterizzato dalla concessione di contributi a fondo perduto tramite i Consorzi Fidi (soggetti attuatori) finalizzati a supportare investimenti ad alto valore aggiunto e a incentivare la crescita e l'innovazione delle imprese locali.

## VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE

### **RPP 2025 CCIAA: Iniziative di valorizzazione del sistema formativo ed imprenditoriale del settore della moda, fashion e del Made in Italy**

#### PROTOCOLLO DI INTESA ACCADEMIA DI BELLE ARTI GIOVANNI PROIA

Nel 2025, la Camera di Commercio Frosinone Latina, attraverso la propria Azienda Speciale Informare, ha coordinato e sostenuto il progetto "Doll's Fashion House", realizzato in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone, finalizzato a valorizzare il talento creativo dei giovani designer del Biennio Specialistico in Fashion Design e a promuovere il Made in Italy locale sui mercati internazionali. L'iniziativa si inserisce nel protocollo "Giovanni Proia" siglato nel 2023 tra Camera di Commercio e Accademia, volto a coniugare formazione, internazionalizzazione e innovazione tecnologica nel settore moda.

Il progetto ha avuto come momento centrale la partecipazione alla Milano Fashion Week, dove gli studenti hanno presentato una mostra performativa che ha unito arte, moda e tecnologie Hi-Tech, articolata in tre esperienze principali: Collezione Hi-Tech Amarcord – abiti innovativi che integrano design contemporaneo e tecnologie avanzate, presentati attraverso una sfilata inaugurale e una di chiusura.

Doll's Fashion House – omaggio in miniatura al Palazzo Tiravanti, sede dell'Accademia, con manichini che indossano versioni ridotte dei capi principali, secondo lo stesso concept innovativo.

Progetto PRIN "Dress the Future" – abbigliamento intelligente con sensori integrati in grado di comunicare gli stati emotivi del corpo, anticipando le tendenze future della moda tecnologica.

Le attività realizzate hanno coinvolto diversi corsi dell'Accademia, favorendo un approccio interdisciplinare e un'esperienza di apprendimento concreta, in cui gli studenti hanno potuto sviluppare competenze nella progettazione, nella manifattura sostenibile e nell'utilizzo di tecnologie avanzate come stampa 3D e taglio laser.

La conferenza di presentazione, svoltasi il 14 febbraio 2025 presso la Camera di Commercio, ha visto gli interventi dei vertici istituzionali dell'ente e dell'Accademia che hanno sottolineato il valore dell'iniziativa per la promozione del Made in Italy locale, la formazione dei giovani talenti e la loro crescita professionale nel contesto internazionale.

Gli studenti, protagonisti dell'iniziativa di Milano, hanno contribuito alla realizzazione dell'allestimento e delle sfilate, consolidando competenze pratiche e relazionali fondamentali per il loro futuro professionale. Le creazioni presentate hanno integrato innovazione, sostenibilità e tradizione sartoriale, confermando l'eccellenza formativa e creativa dell'Accademia di Belle Arti di Frosinone.

Il progetto "Doll's Fashion House" rappresenta un modello di collaborazione tra istituzioni, formazione e imprese, contribuendo alla promozione del talento locale e del Made in Italy sui palcoscenici internazionali, coerentemente con la mission della Camera di Commercio: supportare lo sviluppo economico del territorio, favorire l'internazionalizzazione delle imprese e valorizzare le competenze delle nuove generazioni.

Gli studenti protagonisti del progetto hanno così avuto l'opportunità di affermarsi come ambasciatori del talento e della creatività del territorio durante la Milano Fashion Week 2025.

#### **RPP 2025 CCIAA: Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare)**

#### **LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO**

Nel corso del 2025 è proseguita l'azione del progetto Laziomotive con l'obiettivo di valorizzare le imprese della filiera automotive presenti sul territorio e supportarle in percorsi di crescita, innovazione e diversificazione industriale. Il progetto trae origine da un accordo quadro tra Informare ed Unindustria che si è rinnovato nel corso degli anni.

Il contesto in cui il progetto si è sviluppato è caratterizzato da profonde trasformazioni del settore automotive, legate alla transizione verso la mobilità elettrica, alla digitalizzazione dei processi produttivi e alla crescente attenzione alla sostenibilità ambientale. Questi mutamenti hanno imposto alle aziende sfide complesse, tra cui la riduzione di alcune lavorazioni tradizionali e la dipendenza da pochi clienti principali. In questo scenario, il progetto ha perseguito l'obiettivo di trasformare le competenze già presenti in opportunità concrete, indirizzando le imprese verso nuovi mercati e favorendo collaborazioni territoriali e reti di innovazione.

Le attività progettuali si sono articolate in due principali linee di intervento:

1. **Analisi delle imprese:** attraverso un questionario strutturato e interviste dirette, sono stati raccolti dati su processi produttivi, macchinari, competenze interne, criticità operative e prospettive di sviluppo. Sono state coinvolte otto aziende, rappresentative della filiera per dimensione e specializzazione. I dati raccolti hanno consentito di elaborare report individuali e un report di sintesi, restituendo alle imprese una visione chiara della propria posizione strategica, delle opportunità di diversificazione e delle potenzialità di sviluppo in nuovi settori.
2. **Networking e condivisione:** per promuovere il dialogo tra imprese e stakeholder, è stato organizzato un incontro il 3 dicembre 2025 a Piedimonte San Germano, con oltre 60 partecipanti, favorendo lo scambio di competenze, la condivisione di best practice e la costruzione di possibili collaborazioni interaziendali.

I report aziendali hanno evidenziato punti di forza e criticità comuni: molte aziende mostrano solide competenze tecniche, attenzione all'innovazione e apertura alla collaborazione, ma presentano ancora margini di miglioramento in termini di digitalizzazione, formalizzazione della strategia di diversificazione e strutturazione delle reti locali.

Le attività hanno consentito di:

- Fornire strumenti operativi concreti per supportare decisioni strategiche;
- Identificare percorsi di diversificazione produttiva e commerciale;
- Creare le condizioni per future collaborazioni tra imprese e reti territoriali;
- Rafforzare la consapevolezza delle imprese rispetto al proprio potenziale e alla competitività del territorio.

Il progetto ha beneficiato della collaborazione di Unindustria Partecipazioni e Servizi S.r.l., Deloitte e Università degli Studi del Lazio Meridionale, garantendo metodologie solide, competenze specialistiche e un costante raccordo tra Istituzioni, mondo accademico, consulenziale e sistema produttivo.

Nel corso del 2025, inoltre, si è tenuta la presentazione del Rapporto “Le specializzazioni produttive del Basso Lazio 2025. Investimenti e settori emergenti” realizzato in collaborazione con il Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne. Il Rapporto ha esaminato come nei due decenni trascorsi il nostro sistema socio-economico sia stato sottoposto a numerose tensioni, tra globalizzazione, delocalizzazioni produttive, recessioni economiche, transizioni green e digitale e crisi demografica. Tali fenomeni hanno comportato sostanziali mutamenti, da cui la necessità di approfondire lo stato di salute del sistema produttivo.

L’obiettivo del Rapporto è stato quello di mappare le produzioni industriali di specializzazione ed emergenti nel Basso Lazio (province di Latina e Frosinone, unitamente ai comuni di Colferro e Pomezia) e comprendere lo stato di salute delle filiere strategiche, anche attraverso analisi di benchmark, con attenzione agli investimenti realizzati ed alle direttrici di sviluppo.

In sintesi, Laziomotive 2025 ha rappresentato un passo significativo verso la crescita sostenibile del settore automotive nella provincia di Frosinone e Latina. Le imprese coinvolte hanno acquisito strumenti e indicazioni per consolidare la propria strategia, innovare processi e prodotti, aprirsi a nuovi mercati e costruire reti collaborative che rafforzano il tessuto produttivo locale. Il progetto costituisce quindi una base solida su cui sviluppare ulteriori iniziative di formazione, internazionalizzazione e innovazione, in linea con la mission della Camera di Commercio: promuovere lo sviluppo competitivo e sostenibile delle imprese del territorio.

#### LA FILIERA LIFE SCIENCE.

#### OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE

Il Progetto “La filiera Life Science Opportunità di sviluppo per il Lazio Meridionale”, avviato nel 2022 in collaborazione con Unindustria, nel 2025 si è concentrato sul ruolo strategico della Data Governance nel settore farmaceutico e biomedicale, ponendo l’attenzione sulla gestione, protezione e valorizzazione dei dati aziendali come leva fondamentale per qualità, sicurezza, innovazione e compliance normativa. La crescita esponenziale dei dati e la digitalizzazione dei processi rendono essenziale adottare un approccio strutturato alla governance, in grado di garantire coerenza, integrità e tracciabilità delle informazioni lungo l’intero ciclo di vita. In questo contesto, il progetto ha previsto inizialmente una fase di analisi e inquadramento, attraverso una rassegna della letteratura scientifica che ha permesso di chiarire le finalità della Data Governance, gli ambiti di applicazione, i benefici e le sfide ancora aperte, con particolare attenzione all’intersezione con l’Intelligenza Artificiale.

Dall’analisi è emerso come la Data Governance rappresenti un prerequisito fondamentale per la Data Integrity, la Data Integration e lo sviluppo di soluzioni IA affidabili, mentre la compliance normativa e la qualità dei dati costituiscono elementi centrali per la sicurezza dei farmaci e la tutela della salute pubblica. La rassegna ha evidenziato inoltre la complessità del settore farmaceutico, caratterizzato da processi articolati e dati frammentati, dove l’adozione di modelli strutturati di governance può migliorare la pianificazione, il monitoraggio e l’efficienza della supply chain, così come supportare l’innovazione digitale attraverso strumenti avanzati come IA, Internet of Things e blockchain.

Nel corso dell’anno sono stati organizzati due workshop di approfondimento, pensati come momenti di formazione, confronto e validazione pratica, in cui le aziende hanno potuto acquisire una comprensione condivisa dei principi e dei processi alla base della Data Governance, valutandone le implicazioni concrete per i propri contesti operativi. Gli incontri hanno rappresentato un momento di raccolta dati preliminare e di stimolo alla riflessione critica sui processi aziendali. La fase seguente ha riguardato le interviste e la validazione del modello di Data Governance: sono state coinvolte 10 aziende rappresentative del settore, selezionate in base a dimensione, tipologia di prodotto e grado di specializzazione, per raccogliere informazioni qualitative e quantitative sul livello di maturità delle pratiche di gestione del dato. Dall’analisi è emerso un quadro eterogeneo, con forte attenzione alla sicurezza, alla compliance e alla qualità dei dati, ma con differenze significative nella formalizzazione della governance, nella condivisione delle informazioni e nell’uso dell’IA, spesso ancora limitato a strumenti standard non integrati con i dati aziendali. Sono stati individuati punti di forza

nella tracciabilità, nelle policy di gestione e nella consapevolezza strategica del dato, mentre le aree con margini di miglioramento comprendono la definizione di glossari e cataloghi dati, i processi di controllo e correzione, la condivisione interna delle informazioni e il rafforzamento della sponsorship manageriale. La fase finale ha prodotto risultati concreti, tra cui linee guida operative per la standardizzazione dei processi di Data Governance, regole condivise per la gestione dei metadata, del controllo accessi e della qualità dei dati, e una proposta di Data Space, ossia un ambiente digitale sicuro e interoperabile per lo scambio controllato di dati tra organizzazioni, in linea con le indicazioni della Commissione Europea.

Complessivamente, il progetto ha promosso una cultura diffusa della Data Governance, migliorando la gestione e la valorizzazione dei dati, stimolando l'adozione di soluzioni innovative e aprendo la strada a un utilizzo strategico delle informazioni come leva di innovazione, efficienza e competitività per le aziende farmaceutiche del Lazio meridionale.

**RPP 2025 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole, artigianali ed agricole.**

#### INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA' PREMIO IMPRESA 2025 "RACCONTACI LA TUA STORIA"

Il "Premio Impresa 2025" è stato promosso dalla Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Informare e l'assistenza tecnica dell'Università del Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

La seconda edizione del premio è nato per confermare l'obiettivo di dare un riconoscimento alle imprese della provincia di Frosinone e Latina, che hanno promosso, come propria mission, la cultura d'impresa l'innovazione, la sostenibilità e l'internazionalizzazione. Nell'ambito dell'iniziativa sono state premiate anche le imprese longeve.

Sono 56 i premi complessivamente assegnati a 54 aziende, due delle quali premiate in due distinte categorie.

Di seguito le categorie ed il numero di premi assegnati dalle Commissioni di valutazione, composte da Professori dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, da Funzionari camerale e presiedute da membri del Consiglio di Amministrazione di Informare:

I – Premio Start-up - 2 Aziende di cui 1 della provincia di Frosinone e 1 della provincia di Latina;

II – Premio Innovazione - 16 Aziende di cui 11 della provincia di Frosinone e 5 della provincia di Latina;

III – Premio Internazionalizzazione – 3 Aziende di cui 2 della provincia di Frosinone e 1 della provincia di Latina;

IV – Premio Impresa Longeva e Continuità generazionale d'Impresa – 35 Aziende di cui 15 della provincia di Frosinone e 20 della provincia di Latina.

#### PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE VITIVINICOLO DEL BASSO LAZIO

- [OLTRE ROMA WINE TOUR 2025 - BUSINESS INCOMING Fiuggi, 24 e 25 marzo 2025](#)
- [OLTRE ROMA WINE TOUR 2025 - VINI D'ABBAZIA Fossanova, 6,7 e 8 giugno 2025](#)

La Camera di Commercio ha risposto alle richieste ed alle esigenze di valorizzazione e promozione delle imprese del settore vitivinicolo delle province di Frosinone e Latina istituendo il "Tavolo per la Valorizzazione del Settore Vitivinicolo del Basso Lazio". Il Tavolo rappresenta un luogo di ascolto e confronto, guidato dalla Camera di Commercio e partecipato dalle Associazioni di categoria, dai Consorzi e dalle Strade del Vino, che veicolano le istanze del sistema imprenditoriale vitivinicolo. Al Tavolo prende parte anche Informare, organismo incaricato di tradurre in azione le proposte e i progetti condivisi.

Il costante dialogo tra l'ente camerale, l'Azienda Speciale e i rappresentanti del comparto produttivo vitivinicolo ha dato origine a un progetto esclusivo dedicato alla valorizzazione e alla promozione internazionale del settore: Oltre Roma Wine Tour.

Oltre Roma Wine Tour è sviluppato e organizzato in collaborazione con la Strada del Vino, dell'Olio e dei Sapori della Provincia di Latina, la Strada del Vino Cesanese, il Consorzio di Tutela del Cesanese del Piglio DOCG, il Consorzio di Tutela Cabernet di Atina DOP e il Consorzio di Tutela Cori DOC, con l'obiettivo di promuovere e rafforzare il posizionamento competitivo dei prodotti vitivinicoli e dell'offerta enoturistica nel mercato nazionale e internazionale.

Il progetto si articola in due azioni principali:

1. Oltre Roma Wine Tour – Business Incoming: attività dedicata al business matching, con il coinvolgimento diretto delle cantine delle province di Frosinone e Latina, importatori, distributori e ristoratori italiani ed esteri, operatori del settore Ho.Re.Ca. laziale, enoteche regionali, giornalisti nazionali e internazionali specializzati e associazioni di settore.
2. Oltre Roma Wine Tour – Vini D’Abbazia: iniziativa che costituisce una vetrina di livello nazionale, offrendo al territorio e all’intero sistema vitivinicolo la massima visibilità, valorizzando un’area che esprime eccellenze con significativo potenziale.

#### OLTRE ROMA WINE TOUR 2025 - BUSINESS INCOMING Fiuggi, 24 e 25 marzo 2025

Oltre Roma Wine Tour 2025 si è svolto il 24 e 25 marzo 2025 presso la prestigiosa Fonte Bonifacio VIII di Fiuggi, nella suggestiva Sala delle Mescite, confermandosi come un evento di eccellenza nel panorama enologico nazionale e internazionale.

L’iniziativa è stata promossa dalla Camera di Commercio Frosinone-Latina e dalla sua Azienda Speciale Informare, con il sostegno delle Strade del Vino e dei Consorzi locali, rafforzando il ruolo del Sud Lazio come territorio di eccellenza vitivinicola.

Nella seconda edizione dell’incoming, quella del 2025, 33 cantine delle province di Frosinone e Latina hanno presentato oltre 100 etichette, favorendo un dialogo diretto tra produttori e operatori di settore – tra cui buyer, importatori, distributori, agenti di commercio, giornalisti, blogger e sommelier – con l’obiettivo di consolidare relazioni professionali e aprire nuove opportunità commerciali "Oltre Roma".

Il cuore della manifestazione è stato l’incontro inaugurale “I Vitigni autoctoni: la nostra identità, il nostro patrimonio”. Nel corso del convegno è stata sottolineata l’importanza di valorizzare i vitigni autoctoni, promuovere l’enoturismo e rafforzare la reputazione internazionale del marchio Oltre Roma.

L’evento si è articolato in due giornate dedicate a degustazioni, conferenze e incontri B2B, riservati esclusivamente agli operatori, con l’intento di offrire un contesto professionale orientato all’export e allo sviluppo delle reti commerciali nel Lazio meridionale e su Roma.

Oltre Roma Wine Tour 2025 ha rappresentato un’occasione strategica per valorizzare le risorse territoriali, consolidare l’identità di marca del territorio e favorire le relazioni commerciali tra produttori e operatori del settore, mantenendo alta l’attenzione sul patrimonio enologico locale.

L’iniziativa ha generato un forte impatto mediatico e favorito, attraverso gli incontri B2B, l’instaurazione di rapporti commerciali tra le aziende delle province di Frosinone e Latina e buyer internazionali, nonché la ristorazione delle province di Roma, Latina e Frosinone. Tali relazioni hanno permesso l’avvio di processi di conoscenza reciproca e di consolidamento della brand awareness.

#### OLTRE ROMA WINE TOUR 2025 - VINI D’ABBAZIA Fossanova, 6,7 e 8 giugno 2025

La quarta edizione di Vini d’Abbazia si è svolta nel primo weekend di giugno, dal 6 all’8 giugno 2025, presso l’Abbazia di Fossanova, registrando la partecipazione di oltre 4.000 visitatori nel borgo di Fossanova.

L’evento, dedicato ai vini legati alle abbazie e ai monasteri, ha proposto un ricco programma di degustazioni, incontri culturali e masterclass in una cornice unica. Ogni giornata ha combinato momenti enogastronomici nel chiostro medievale - con banchi d’assaggio di vini monastici e un Villaggio Food & Wine di prodotti tipici - a conferenze e dibattiti nell’Infermeria del Borgo e masterclass di approfondimento nel Refettorio dell’Abbazia.

La manifestazione ha rappresentato una vetrina di eccellenza per le aziende delle province di Latina e Frosinone, riunite in Consorzi e Strade del Vino, divenendo un punto di attrazione per la stampa nazionale e internazionale. L’evento ha beneficiato di una proficua collaborazione tra autorità locali e operatori privati, rafforzando la sinergia tra istituzioni e sistema produttivo del territorio.

Vini d'Abbazia ha costituito un momento di visibilità, incontro e confronto per i portatori di interesse locali, consentendo loro di consolidare la propria presenza sul territorio e di rafforzare le relazioni con gli operatori del settore vitivinicolo, della produzione enogastronomica e del turismo.

La quarta edizione della manifestazione ha generato una significativa copertura mediatica su stampa nazionale e locale, riviste specializzate, siti web, radio, televisioni e social media, testimoniata da oltre 340 pagine di rassegna stampa, confermando il ruolo di Vini d'Abbazia quale evento strategico per la promozione e valorizzazione del patrimonio enologico e culturale del Lazio meridionale.

Il Programma:

Sabato 7 giugno – La mattinata è stata dedicata a un laboratorio per giovani sul tema del turismo e dell'enoturismo sostenibile. Nel pomeriggio, alle 16:30, si è tenuta l'inaugurazione ufficiale della manifestazione con la benedizione e un'esibizione coreografica degli Sbandieratori dei Rioni di Cori, a sottolineare il legame con le tradizioni locali.

Alle 17:30, l'Infermeria ha ospitato il convegno istituzionale "Giubileo, Turismo e Imprese: Strategie per una Crescita Integrata del Territorio". I lavori sono stati aperti da Padre Pablo Scaloni (Abbazia di Fossanova) e hanno visto gli interventi di importanti rappresentanti del territorio pontino-ciociaro: Giovanni Acampora, Presidente della Camera di Commercio Frosinone-Latina; Luigi Niccolini, Presidente Azienda Speciale Informare; Prof. Ernesto Di Renzo, Università di Tor Vergata; Marco Caprai, per Confagricoltura; Carmine Daniele, Vice Direttore Generale BCC Roma. Ha concluso l'incontro Giancarlo Righini, Assessore regionale all'Agricoltura, portando la visione della Regione, con i saluti istituzionali di Anna Maria Bilancia, Sindaco di Priverno. La giornalista RAI Roberta Ammendola ha moderato il dibattito tra istituzioni, imprese e comunità locale.

In prima serata si sono svolte due masterclass di grande interesse: "Il vino dei Romani: il nettare della storia", un viaggio enologico di 2000 anni a cura della wine educator Cristina Mercuri (Diploma WSET, candidata Master of Wine) e dell'archeologa Federica Colaiacomo (Direttrice Museo Lavinium), con degustazione di vitigni antichi; e "Amphora Revolution", in collaborazione con il Merano WineFestival, introdotta in video dal fondatore Helmuth Kocher e condotta dalla comunicatrice del vino Simona Geri, dedicata alla riscoperta della vinificazione in anfora.

Domenica 8 giugno – A partire dalle 16:30, il chiostro ha riaperto i banchi d'assaggio e il Villaggio gastronomico, arricchito dalla partecipazione dell'Associazione I Borghi più Belli d'Italia, a sottolineare il connubio tra vino e territori storici. Alle 17:30 si è svolto l'incontro "Radici antiche e idee innovative: il vino secondo le donne", dedicato alle voci femminili emergenti nel mondo del vino. Hanno preso parte: Manuela Zennaro (giornalista e delegata Donne del Vino Lazio), Floriana Risuglia (avvocata e vice-delegata Donne del Vino Lazio), Pina Terenzi (produttrice locale, Presidente Donne in Campo CIA e Consorzio Cesanese del Piglio DOCG) e Nina Farrel (produttrice Carafa Jacobini, Presidente Rete Vigne di Identità Produttiva VIP). Moderatore è stato il giornalista RAI Rocco Tolta, ideatore della manifestazione, che ha guidato il dibattito sulle prospettive e le sfide del contributo femminile in viticoltura.

La giornata conclusiva ha offerto due ulteriori masterclass: "Il Viaggio", dedicata all'enoturismo nei paesaggi vitivinicoli italiani, condotta dalla wine writer Chiara Giorleo e dal giornalista di viaggio Fabio Sironi, con degustazioni di vini rappresentativi di diverse regioni e abbazie italiane; e "Emozioni di donne, emozioni di vino", guidata da Manuela Zennaro e dal miglior sommelier AIS Lazio 2024 Umberto Trombelli, per celebrare i successi femminili nel mondo del vino attraverso assaggi di etichette prodotte da realtà vitivinicole femminili o monastiche.

In sintesi, il programma di Vini d'Abbazia 2025 ha coinvolto personalità istituzionali, giornalisti e divulgatori enogastronomici di rilevanza nazionale, produttori e rappresentanti religiosi custodi di antiche tradizioni. La partecipazione di figure eterogenee e qualificate ha favorito un dialogo ricco tra la tradizione monastica e la contemporaneità del settore vitivinicolo, in linea con la missione culturale e promozionale della manifestazione

Nel corso del 2025, la Camera di Commercio Frosinone-Latina, attraverso la propria Azienda Speciale Informare, ha proseguito e rafforzato le azioni di valorizzazione del comparto artigiano locale, con particolare riferimento all'artigianato artistico e tradizionale, quale espressione identitaria del territorio e leva di sviluppo economico e culturale.

In tale ambito si inserisce il progetto IDIOMA ARTIGIANO, avviato nel 2022 in stretta collaborazione con le Associazioni di rappresentanza delle imprese artigiane delle province di Frosinone e Latina. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di valorizzare, promuovere e trasmettere il patrimonio di competenze, lavorazioni e tradizioni dell'artigianato artistico locale, favorendo al contempo processi di ricambio generazionale e di continuità delle conoscenze artigiane.

Il progetto ha assunto una dimensione strategica anche attraverso la sottoscrizione della Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico, che ha consentito di avviare un percorso di riconoscimento dei valori culturali, sociali ed economici che il settore rappresenta per il territorio.

Nel 2025, giunto alla sua quarta annualità, il progetto ha proseguito nel percorso di accompagnamento e supporto alle imprese artigiane finalizzato:

- al riconoscimento ufficiale nel settore dell'artigianato artistico tradizionale del Lazio;
- al conseguimento, da parte degli imprenditori artigiani, delle qualifiche di "Maestro Artigiano" e "Bottega Scuola", riconosciute dalla Commissione Regionale per l'Artigianato, strumenti fondamentali per la trasmissione delle competenze alle nuove generazioni.

Nel quadro delle attività di promozione e innovazione del comparto, nel corso del 2025 è stata inoltre sviluppata l'iniziativa "*Inperfetto\_Artigiano il valore unico e irripetibile dell'imperfezione*" finalizzata a promuovere una nuova narrazione dell'artigianato contemporaneo e del valore della manualità, mettendo al centro il concetto di imperfezione come elemento distintivo e identitario del prodotto artigianale. *Inperfetto\_Artigiano* ([https://www.instagram.com/Inperfetto\\_Artigiano/](https://www.instagram.com/Inperfetto_Artigiano/)) è una rubrica social che intende valorizzare la dimensione autentica e non seriale della produzione artigiana, evidenziando come le peculiarità e le differenze proprie del lavoro manuale rappresentino un valore aggiunto rispetto alla produzione standardizzata. Nel 2025 è stata data voce e visibilità a ben 27 imprese dell'artigianato artistico del territorio. Attraverso la rubrica *Inperfetto l'artigianato* viene diffuso, valorizzato e presentato come ambito capace di coniugare tradizione, creatività, sostenibilità e innovazione.

Le attività di *Inperfetto Artigiano* si sono sviluppate attraverso:

- azioni di comunicazione e promozione digitale, anche mediante i canali social dedicati;
- iniziative di sensibilizzazione e divulgazione rivolte al pubblico e agli operatori del settore;
- momenti di incontro tra artigiani, istituzioni e stakeholder territoriali, finalizzati a rafforzare la rete dell'artigianato locale e a promuovere nuove opportunità di collaborazione.

L'iniziativa si inserisce in un più ampio orientamento volto a promuovere modelli produttivi sostenibili e a valorizzare le risorse locali, in linea con le più recenti strategie che mirano a trasformare le caratteristiche distintive della produzione artigiana — unicità, varietà e non serialità — in fattori competitivi e culturali per il territorio.

## AGRICOLTURA – RAPPORTO REGIONALE SULL'AGRICOLTURA DEL LAZIO

Nel corso del 2025 Informare, in collaborazione con il Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne, ha promosso la presentazione del Rapporto "Agricoltura Lazio – L'impatto del cambiamento climatico", elaborato nel corso dell'anno, svoltasi il 10 novembre 2025 presso la Sala Consiglio della sede camerale di Latina.

L'iniziativa ha rappresentato un momento di approfondimento e confronto dedicato alle trasformazioni che stanno interessando il settore agricolo regionale e, in particolare, il sistema produttivo del Basso Lazio, con l'obiettivo di analizzare le principali dinamiche evolutive del comparto e le sfide che caratterizzeranno il prossimo futuro.

Il Rapporto Agricoltura Lazio ha esaminato l'entità e le caratteristiche dei mutamenti strutturali che interessano il settore agricolo, con particolare riferimento all'impatto crescente del cambiamento climatico, allo sviluppo delle innovazioni tecnologiche e all'evoluzione dei modelli di consumo, fattori che stanno progressivamente modificando le dinamiche produttive, gli investimenti e le strategie delle imprese agricole.

L'evento del 10 novembre è stato aperto dai saluti istituzionali del Presidente della Camera di Commercio Frosinone Latina, Giovanni Acampora, cui è seguita l'introduzione del Presidente dell'Azienda Speciale Informare, Luigi Niccolini, che ha sottolineato il ruolo dell'Ente camerale nel promuovere attività di analisi economica e supporto allo sviluppo delle filiere produttive del territorio.

La presentazione dei contenuti del Rapporto è stata curata da Paolo Cortese, Responsabile dell'area Osservatori sui fattori di sviluppo del Centro Studi Tagliacarne, che ha illustrato i principali risultati dell'indagine, evidenziando i cambiamenti strutturali in atto nel settore agricolo e le possibili traiettorie evolutive del comparto.

Le conclusioni dei lavori sono state affidate a Giancarlo Righini, Assessore al Bilancio, Agricoltura e Sovranità Alimentare, Parchi e Foreste della Regione Lazio, che ha offerto un contributo di indirizzo sulle strategie regionali per il rafforzamento e la competitività del sistema agricolo.

L'incontro è stato moderato dalla giornalista Claudia Conte, che ha guidato il confronto tra istituzioni e operatori del settore.

L'iniziativa ha contribuito a rafforzare il ruolo della Camera di Commercio quale soggetto di riferimento per l'analisi economica territoriale e per la promozione di momenti di approfondimento sulle principali dinamiche che interessano il sistema produttivo locale, fornendo strumenti conoscitivi utili alle istituzioni, alle imprese e agli stakeholder del settore agricolo.

Nel corso dell'evento è stata inoltre distribuita ai partecipanti una copia del Rapporto Agricoltura Lazio, quale strumento di analisi e supporto alla definizione di politiche e strategie di sviluppo del comparto.

#### PROGETTO ENOGASTRONOMICO INTEGRATO BASSO LAZIO: "DOP & FRIENDS"

Il Comitato per la promozione e la valorizzazione dei Prodotti DOP del Basso Lazio, forte dei risultati ottenuti con l'edizione 2023 del progetto "DOP&FRIENDS", con il sostegno e la collaborazione della Camera di Commercio, attraverso Informare, ha realizzato una nuova edizione dell'iniziativa nel periodo 15 novembre 2024 - 30 aprile 2025. Fondamentale è il rapporto che è stato instaurato con gli Istituti Scolastici allo scopo di sensibilizzare gli studenti alla cultura del cibo, ad una sana alimentazione ed alla storia del territorio.

Il progetto, nel suo complesso, ha rappresentato un'opportunità unica per valorizzare le eccellenze enogastronomiche del Basso Lazio, promuovendo i prodotti DOP locali e rafforzando il legame tra tradizione e innovazione. L'iniziativa ha coinvolto produttori, scuole, istituzioni e cittadini, con l'obiettivo di far conoscere e apprezzare i sapori autentici del territorio.

Particolare importanza è stata data al mondo scolastico in particolare sono stati coinvolti 470 studenti e svolte attività didattiche presso i seguenti Istituti:

- Istituto Tecnico Agrario - Alvito
- I.I.S. San Benedetto Cassino
- IIS Ceccano
- IPSSEOA Michelangelo Buonarroti Fiuggi
- I.I.S. Luigi Angeloni – Frosinone
- I.I.S. Cesare Baronio Sora
- I.I.S. Sulpicio Veroli

#### INIZIATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI COLLINARI E MONTANI

Il progetto di ricerca "ECONOMIE IN QUOTA", realizzato con il supporto dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, è stato avviato nel corso dell'anno corrente e si concluderà nel 2026 con la presentazione dei risultati nell'ambito di un evento dedicato.

L'obiettivo generale del progetto è analizzare e confrontare le capacità manageriali delle PMI, con particolare attenzione alle competenze legate alla gestione del passaggio generazionale, distinguendo tra imprese a conduzione

manageriale e imprese familiari. Inoltre, il progetto mira a individuare i principali fabbisogni formativi delle piccole e medie imprese.

Le attività di ricerca si sviluppano attraverso una mappatura delle aree interne delle province di Frosinone e Latina, al fine di delineare caratteristiche, criticità e opportunità del tessuto imprenditoriale locale.

## ECONOMIA CIRCOLARE

**RPP 2025 CCIAA: Iniziative, progetti, formazione, alta formazione e master collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità (Camera di Commercio/Informare);**

L'economia circolare e la sostenibilità rappresentano oggi leve strategiche per accompagnare la trasformazione dei modelli produttivi e favorire uno sviluppo economico più equilibrato e responsabile. In un contesto caratterizzato da profonde transizioni ambientali, tecnologiche e normative, le imprese sono sempre più chiamate ad integrare nei propri processi principi di efficienza nell'uso delle risorse, riduzione degli impatti ambientali e valorizzazione dei materiali lungo l'intero ciclo produttivo.

In tale contesto, nel corso del 2025 è proseguito l'impegno dell'Azienda Speciale nella promozione di iniziative e progetti dedicati alla diffusione dei principi dell'economia circolare e alla sensibilizzazione delle imprese sui temi ambientali. Le attività realizzate hanno contribuito a rafforzare la consapevolezza delle opportunità offerte da modelli di business innovativi e sostenibili, capaci di coniugare competitività, innovazione e tutela del territorio.

### Corso di Alta Formazione ESPERTO IN SOSTENIBILITA' & ESG MANAGEMENT

1° edizione (ottobre 2024 – maggio 2025)

La Camera di Commercio, negli ultimi cinque anni, ha posto grande attenzione all'ascolto delle esigenze delle imprese e del territorio, rilevando una crescente domanda di formazione sui temi della sostenibilità ambientale. In risposta a tali esigenze, a partire dal 2023 Informare ha avviato un'attività formativa strutturata e continuativa in materia di sostenibilità, progettando e realizzando percorsi mirati per supportare le imprese nei processi di transizione verso modelli più responsabili.

In questo contesto, nel 2024 è stato promosso un nuovo corso di alta formazione in ESG Management, della durata di 150 ore e con un taglio manageriale, realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. L'iniziativa ha riscosso un notevole interesse, registrando 115 domande di partecipazione a fronte di 50 posti disponibili.

L'obiettivo del percorso è stato quello di fornire ai partecipanti una visione chiara degli scenari di riferimento, insieme a metodologie e strumenti operativi utili a integrare la sostenibilità nei processi aziendali. In particolare, il corso ha affrontato i principali ambiti di gestione – dai processi alle persone, fino ai prodotti – con un focus sugli impatti generati dall'attività d'impresa su stakeholder, ambiente e società.

Ampio spazio è stato dedicato allo sviluppo di modelli di business sostenibili, capaci di coniugare redditività e competitività con la creazione di valore per gli stakeholder e la tutela ambientale, secondo i principi ESG (Environmental, Social and Governance).

Il corso si è concluso il 7 maggio 2025 con la consegna degli attestati ai partecipanti, confermandosi come un'esperienza formativa di grande valore e rilevanza per il tessuto imprenditoriale.

### Corso di Alta Formazione ESPERTO IN SOSTENIBILITA' & ESG MANAGEMENT

2° edizione (ottobre 2024 – maggio 2025)

A gennaio 2025, per rispondere all'elevato numero di richieste di partecipazione all'azione formativa "Esperto in Sostenibilità & ESG Management", Informare ha prontamente attivato la seconda edizione del Corso di Alta Formazione. Questa iniziativa ha consentito di ampliare l'accesso al percorso, offrendo anche a coloro che avevano già presentato domanda nella precedente edizione la possibilità di prendere parte all'attività formativa.

Il corso è stato nuovamente realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, mantenendo una struttura di 150 ore complessive, articolate in modalità blended, con lezioni sia online sia in presenza. Il percorso si è concluso il 17 luglio 2025 con la consegna degli attestati ai partecipanti, confermando il forte interesse del sistema imprenditoriale verso tematiche legate alla sostenibilità e alla gestione ESG, nonché l'efficacia dell'offerta formativa proposta.

Corso di Alta Formazione **MANAGEMENT SOSTENIBILE DELLE IMPRESE TURISTICHE** – 1° edizione (novembre 2025 – aprile 2026)

INFORMARE, ha promosso e organizzato nel 2025 il percorso di Alta Formazione “Management sostenibile delle imprese turistiche”, un’iniziativa orientata allo sviluppo di competenze avanzate in materia di sostenibilità applicata al settore turistico.

L'intervento formativo è stato concepito con l'obiettivo di rafforzare la capacità degli operatori del comparto di integrare i principi ESG (Environmental, Social and Governance) nei modelli di gestione e nelle strategie di sviluppo delle imprese turistiche, favorendo approcci orientati alla tutela delle risorse naturali, alla valorizzazione dei territori e alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Il programma didattico, strutturato dal Dipartimento di Economia e Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, ha integrato contenuti teorici, strumenti operativi e casi applicativi, promuovendo una visione sistemica della sostenibilità e supportando l'adozione di modelli gestionali innovativi, responsabili e coerenti con le attuali traiettorie di transizione ecologica e sviluppo sostenibile del turismo.

Anche in questo caso, l'alto numero di domande di partecipazione pervenute, ha portato l'Azienda Speciale a programmare due edizioni: la prima è partita a novembre 2025 e terminerà ad aprile 2026, la seconda prenderà il via a gennaio 2026.

1° GIORNATA SULL'ECONOMIA CIRCOLARE: “L'uomo e l'impresa al centro della sostenibilità ambientale: dieci anni di cura del creato dalla Laudato si' ” – Cassino, 20 marzo 2025

L'economia circolare e la sostenibilità rappresentano oggi leve strategiche fondamentali per il futuro delle imprese, del territorio e dell'ambiente. In uno scenario globale in rapido cambiamento, le aziende sono chiamate a ripensare i propri modelli di business, adottando soluzioni capaci di ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare l'uso delle risorse e promuovere un impiego più responsabile dei materiali. In questo contesto, le “Giornate sull'Economia Circolare” hanno offerto un'importante occasione di approfondimento sui principi della Circular Economy e sulle loro applicazioni concrete, con particolare attenzione alle opportunità di innovazione e competitività per le imprese.

Le giornate di studio sono state concepite per valorizzare il ruolo centrale delle imprese nel guidare un cambiamento positivo, in grado di generare benefici non solo ambientali, ma anche economici e sociali per il territorio e le comunità locali. La sostenibilità si configura ormai come una condizione imprescindibile per garantire crescita e competitività nel lungo periodo, secondo un modello economico orientato alla rigenerazione delle risorse.

In questo quadro si inserisce il ciclo di incontri promosso dalla Camera di Commercio di Frosinone Latina e dalla sua Azienda Speciale Informare, inaugurato nella mattinata di giovedì 20 marzo presso la storica Sala degli Abati del Palagio Badiale di Cassino.

L'evento di apertura, dal titolo “L'uomo e l'impresa al centro della sostenibilità ambientale: dieci anni di ‘cura del creato’ dalla Laudato si'”, ha rappresentato il primo appuntamento di un percorso più ampio, inserito nel contesto delle celebrazioni benedettine. L'iniziativa ha inteso creare un dialogo tra dimensione spirituale e sfide contemporanee dello sviluppo sostenibile, valorizzando una cornice altamente simbolica. Il 2025 segna infatti il decennale dell'enciclica “Laudato si'”, documento che ha profondamente influenzato il dibattito sul rapporto tra fede, ambiente e responsabilità sociale.

La scelta del luogo richiama la tradizione benedettina del “ora et labora”, modello che storicamente ha coniugato sviluppo economico, rispetto dell’ambiente e coesione sociale. In questo senso, la figura di San Benedetto, patrono d’Europa, rappresenta un riferimento significativo per il territorio del Lazio meridionale, quale esempio di equilibrio tra gestione sostenibile delle risorse, crescita spirituale e progresso delle comunità.

L’iniziativa si è distinta per la capacità di integrare l’eredità culturale e spirituale del territorio con le esigenze concrete del sistema imprenditoriale contemporaneo. In linea con i principi espressi nella “Laudato si’”, è stato ribadito come la transizione verso modelli economici sostenibili non rappresenti soltanto una scelta etica, ma costituisca anche una concreta opportunità di sviluppo e innovazione per il tessuto produttivo locale.

La seconda “Giornata sull’Economia Circolare”, dal titolo “Economia Circolare e Sostenibilità. Nuove opportunità di sviluppo per le imprese e per i territori”, svoltasi a Frosinone il 7 maggio 2025, ha rappresentato un ulteriore momento di confronto e approfondimento dedicato ai modelli di sviluppo sostenibile e alle strategie di transizione verso un’economia più efficiente nell’uso delle risorse.

L’iniziativa ha posto l’attenzione sul ruolo delle imprese nell’evoluzione dei modelli produttivi verso logiche circolari, evidenziando come l’adozione di pratiche orientate alla riduzione degli impatti ambientali, alla valorizzazione delle risorse e all’innovazione dei processi possa tradursi in nuove opportunità di crescita competitiva per il sistema economico locale.

La giornata ha inoltre offerto uno spazio di riflessione sulle prospettive della circular economy come leva di sviluppo per i territori, sottolineando l’importanza di integrare sostenibilità, innovazione e responsabilità ambientale nelle strategie imprenditoriali, al fine di favorire una crescita equilibrata e duratura per imprese, comunità e ambiente.

## COMUNICAZIONE

**RPP 2025 CCIAA: Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell’Ente e dell’Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);**

### COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

L’attività di Comunicazione di Informare è finalizzata a gestire e valorizzare in modo strategico l’immagine dell’ente e della Camera di Commercio, assicurando al contempo un flusso costante, chiaro e trasparente di informazioni verso imprese, media, stakeholder e cittadinanza. Anche nel 2025, il servizio ha svolto un ruolo centrale nella progettazione e diffusione di contenuti istituzionali, promuovendo iniziative, eventi e progettualità attraverso canali diversificati e integrati, al fine di garantire ampia visibilità e una comunicazione efficace.

In particolare, le principali attività della Comunicazione comprendono:

- Relazioni con i media: gestione e consolidamento dei rapporti con giornalisti, redazioni e operatori dell’informazione, per assicurare una copertura puntuale e qualificata delle attività e dei servizi offerti.
- Produzione e diffusione di contenuti informativi: redazione di comunicati stampa, notizie e materiali istituzionali relativi a progetti, eventi e iniziative, diffusi a livello locale, regionale e nazionale, con l’obiettivo di informare e coinvolgere il sistema imprenditoriale e il pubblico.
- Supporto alla gestione dei canali digitali: coordinamento della presenza online attraverso sito web, social media e piattaforme digitali, con una crescente attenzione all’innovazione dei linguaggi comunicativi e all’interazione con gli utenti.

- Supporto all'organizzazione di eventi e conferenze stampa: pianificazione e gestione di momenti pubblici e istituzionali, curandone tutti gli aspetti comunicativi per massimizzarne l'impatto e la partecipazione.

Nel corso del 2025, l'attività è stata ulteriormente rafforzata attraverso un approccio sempre più integrato e orientato al digitale, con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità delle informazioni e ampliare il coinvolgimento degli stakeholder.

In sintesi, il servizio di Comunicazione rappresenta un elemento strategico per la promozione delle attività dell'Azienda Speciale e della Camera di Commercio, contribuendo a costruire e consolidare un'immagine istituzionale autorevole, trasparente e vicina alle esigenze del territorio.

## INTERVENTI ISTITUZIONALI

**Informare nell'ambito delle proprie finalità istituzionali ha concesso la propria collaborazione per la realizzazione dei seguenti eventi:**

### COME IN CIOCIARIA A.S.D. – Progetto “Bike Hotel”

L'Azienda Speciale Informare ha collaborato con l'Associazione Come in Ciociaria alla realizzazione del Progetto “Bike Hotel” che mira alla creazione di una rete mappata di strutture ricettive specializzate nell'accoglienza dei ciclisti nelle province di Frosinone e Latina.

### ASSOCIAZIONE TERRAURUNCA – Premio Nazionale Don Paolo Capobianco, Gaeta 21 novembre 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione della sesta edizione del “Premio Nazionale Don Paolo Capobianco” che si è svolto il 21 novembre 2025 a Gaeta presso la Sala Consiliare del Comune. L'evento rappresenta da sempre un importante incontro culturale e di promozione dei valori della memoria, accoglienza e impegno civile al quale partecipano molteplici giornalisti e rappresentanze di autorità civili, religiose e militari.

### ASSOCIAZIONE CHAMPION TRAINING - “Championcup 2025”, Sora 15 - 16 marzo 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione della manifestazione sportiva di promozione del territorio “Championcup 2025”, che si è svolta domenica 06 ottobre 2024 a Gaeta (LT). La manifestazione è stata organizzata dalla Associazione Champion Training con lo scopo di promuovere le attività e le risorse del territorio Sorano.

### ASSOCIAZIONE VENTOTENEMIA – Mostra “Ventotene100”, Isola di Ventotene estate 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione della mostra fotografica “Ventotene100”, organizzata dall'Associazione VentoteneMia, che si è tenuta nell'isola di Ventotene (LT). L'obiettivo della mostra è stato quello di preservare e valorizzare la memoria collettiva di Ventotene, offrendo al pubblico turistico un'occasione di riflessione sull'identità dell'isola.

### CENTRO STUDI UMANISTICI MARCO TULLIO CICERONE – “Certamen Ciceronianum Arpinas”, Arpino 8 - 11 maggio 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione della quarantaquattresima edizione del “Certamen Ciceronianum Arpinas” realizzato dal Centro Studi Umanisti Marco Tullio Cicerone svolto ad Arpino nel mese di maggio 2024. La manifestazione che consiste in una gara di traduzione e commento dal latino di un brano di Marco Tullio Cicerone, per studenti dell'ultimo anno del liceo scientifico e classico di tutto il mondo. Cresciuta nei numeri, la manifestazione ha registrato

la presenza di 260 studenti e 61 docenti accompagnatori provenienti da tutto il mondo. L'Italia è stata rappresentata da studenti e docenti provenienti da 17 Regioni.

#### APS T.A.C. SYSTEM – “Piatto d’Oro”, Cassino 11 marzo 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione della dodicesima edizione del “PIATTO D’ORO”, manifestazione promossa dall’Associazione TAC SYSTEM e patrocinata dalla Regione Lazio. Lo show cooking, che si è tenuto l’11 marzo presso l’I.I.S. San Benedetto di Cassino, ha avuto l’intento di valorizzare le eccellenze agroalimentari locali e ha visto, oltre alla partecipazione di chef, anche il coinvolgimento della Scuola Alberghiera di Cassino.

#### CIRCEO YACHT VELA CLUB - Regata Velica Nazionale “100 Miglia del Medio Tirreno”, San Felice Circeo 10 e 11 maggio 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione della quarantesima edizione della Regata Velica Nazionale “100 Miglia del Medio Tirreno” che si è svolta il 10 e 11 maggio 2025 con partenza dal Porto di San Felice Circeo (LT). La manifestazione sportiva, organizzata dal Circeo Yacht Vela Club, ha assunto grande importanza nel contesto delle attività veliche-sportive del Lazio con un grande ritorno per la provincia di Latina.

#### ASSOCIAZIONE ENOGASTRONOMICA DECANT – “La scuola incontra i sapori”, Fondi dal 29 aprile al 30 maggio 2025

L’Azienda speciale Informare ha collaborato alla realizzazione dell’iniziativa “La scuola incontra i sapori”, con l’intento di contribuire ad educare i giovani alla conoscenza dei prodotti che il nostro territorio produce. La seconda edizione di “La scuola incontra i sapori del territorio” ha coinvolto circa 250 alunni delle scuole primarie degli istituti della città di Fondi, il progetto è stato realizzato nel periodo dal 29 aprile 2025 al 30 di maggio 2025.

#### A.S.D. CIRCOLO NAUTICO DI CAPOSELE – “Campionato Italiano Giovanile in doppio”, 25-31 agosto 2025 e del “Campionato del Mondo ILCA Master”, 19-28 settembre 2025 – Golfo di Gaeta

Cinque manifestazioni veliche di rilievo nazionale e internazionale — i Campionati Italiani Meteor, Este 24, Giovanili in Doppio, la prestigiosa 2K Team Race e il Campionato del Mondo ILCA Master — hanno animato la costa del Golfo di Gaeta, portando nel territorio migliaia di atleti, tecnici, accompagnatori e appassionati provenienti da ogni parte d’Italia e del mondo, offrendo una straordinaria vetrina internazionale e generando un impatto economico di rilievo per le attività locali. Non si è trattato di semplici manifestazioni sportive, ma di un vero e proprio motore di sviluppo territoriale, capace di destagionalizzare i flussi turistici.

#### ASSOCIAZIONE FIERA AGRICOLA DEL BASSO LAZIO - “Fieragricola del Basso Lazio”, Pontecorvo 04 - 06 aprile 2025

Informare ha contribuito alla realizzazione della terza edizione della “Fieragricola del Basso Lazio”, che si è svolta dal 4 al 6 aprile 2025 a Pontecorvo, confermandosi come un importante appuntamento dedicato al mondo dell’agricoltura e alla valorizzazione del territorio. La manifestazione, a ingresso gratuito, ha coinvolto per tre giorni professionisti del settore, appassionati e famiglie, offrendo un programma ricco di attività che univano tradizione e innovazione. Durante la fiera sono state allestite numerose aree espositive dedicate ai macchinari agricoli di ultima generazione, alla zootecnia, al giardinaggio e ai prodotti tipici locali, permettendo ai visitatori di conoscere da vicino le eccellenze del Basso Lazio e le nuove tecnologie applicate all’agricoltura. Accanto all’esposizione, l’evento ha proposto convegni e incontri su temi come lo sviluppo del settore agricolo, la sostenibilità e la gestione del territorio, oltre a dimostrazioni pratiche e laboratori pensati anche per i non addetti ai lavori. Nel complesso, l’edizione 2025 si è distinta per la capacità di unire divulgazione, promozione economica e intrattenimento, confermando la Fiera Agricola del Basso Lazio come un evento centrale per lo sviluppo e la valorizzazione del settore agricolo locale.

#### ASSOCIAZIONE ARTEOLTRE - “Premio Internazionale Pavoncella”, Sabaudia 14 giugno 2025

Informare ha contribuito alla realizzazione della quattordicesima edizione del Premio internazionale “Pavoncella alla creatività femminile”, destinato alle Donne che si distinguono per il loro impegno ed i lusinghieri traguardi, professionali conseguiti nella Medicina, nella Editoria, nella Letteratura, nel Sociale, nell’Imprenditoria e nella Ricerca scientifica. Il Premio internazionale si è svolto il 14 giugno 2025 a Sabaudia, presso l’Auditorium del Parco Nazionale del Circeo, confermandosi come un’importante manifestazione culturale dedicata alla valorizzazione del talento femminile. Ideato da Francesca D’Oriano, il premio nasce con l’obiettivo di riconoscere e celebrare donne che si distinguono in diversi ambiti professionali e sociali, come la ricerca scientifica, la medicina, l’università, l’imprenditoria e l’impegno civile, mettendo in luce non solo i risultati raggiunti ma anche il percorso spesso complesso e ricco di sacrifici che ha portato al successo. Nell’edizione 2025 sono state premiate figure di grande rilievo, tra cui Elena Beccalli, insignita del titolo di Donna dell’anno, e Simonetta De Guz, riconosciuta come Donna dello Stato per lo Stato; accanto a loro sono state valorizzate anche Patrizia Popoli nel campo della ricerca scientifica, Annarita Costantino per la medicina, e Valentina Pellegrini insieme a Nancy Mammaro per l’imprenditoria, a testimonianza della varietà e dell’eccellenza dei contributi femminili nella società contemporanea. La cerimonia è stata arricchita anche dalla partecipazione della violoncellista Giovanna Famulari, che ha offerto un momento artistico significativo, contribuendo a rendere l’evento ancora più prestigioso. Nel complesso, l’edizione 2025 ha ribadito il valore del Premio Pavoncella come punto di riferimento nel panorama culturale italiano, capace di dare visibilità a storie di successo e di impegno e di promuovere una riflessione più ampia sul ruolo fondamentale delle donne nello sviluppo culturale, scientifico ed economico della società.

#### ASSOCIAZIONE CULTURA LOCALE FONDI – “La notte dello sbaracco”, Fondi 5 luglio 2025

Nell’ambito delle iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all’economia del mare e del territorio delle province di Frosinone e Latina, Informare ha collaborato con l’Associazione Culturale Locale Fondi, alla realizzazione, nella notte del 5 luglio 2025, della “Notte dello Sbaracco”, durante la quale le vie del centro della città di Fondi si sono animate con migliaia di visitatori, confermando l’importanza di questo evento per il commercio locale.

#### S.S.D. FORMIA ATLETICA LEGGERA – “IV Meeting Città di Formia – Memorial Pietro Mennea”, Formia 7 giugno 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione della manifestazione sportiva “IV Meeting Città di Formia – Memorial Pietro Mennea”, che si è tenuto nel Centro di Preparazione Olimpica di Formia il 7 giugno. La manifestazione ha visto la partecipazione di numerosi atleti internazionali, rappresentando un’opportunità unica per celebrare lo sport e il suo valore sociale.

#### A.S.D. POLISPORTIVA GAETA - “Gaeta Urban Trail”, Gaeta 12 ottobre 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione della manifestazione sportiva di promozione del territorio “Gaeta Urban Trail” che si è svolta domenica 12 ottobre 2025 a Gaeta (LT), con la partecipazione di 132 atleti iscritti e 120 classificati al traguardo. La manifestazione è stata organizzata dalla Associazione Polisportiva Gaeta con lo scopo di promuovere turisticamente la città di Gaeta.

#### ASSOCIAZIONE AMIAMO LA TERRA – Convegno “Ambiente e Sostenibilità – verso un dialogo intra-generazionale”, Formia 28 aprile 2025

L’Azienda speciale INFORMARE ha collaborato alla realizzazione del Convegno “Ambiente e Sostenibilità – verso un dialogo intra-generazionale”, che si è tenuto il 28 aprile 2025 nell’Istituto comprensivo Dante Alighieri di Formia (LT). L’evento, che ha coinvolto circa cento studenti oltre la partecipazione di auditori esterni interessati agli argomenti, è stato progettato con l’intento di creare un vero dialogo intragenerazionale sul tema della sostenibilità ambientale, con un focus sul comparto moda e sulla nostra risorsa blu del mare.

CONSORZIO TURISTICO CITTA' DI FORMIA – Traversata della Pace “In mare per la Posidonia”, Gaeta 26 settembre 2025

L’iniziativa promossa dal Consorzio Turistico Città di Formia è stata cofinanziata da Informare, in considerazione del fatto che ha tra le sue finalità istituzionali anche quella di favorire iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all’economia del mare. La terza edizione della Traversata della Pace “In Mare per la Posidonia” si è tenuta a Gaeta il 26 settembre 2025.

ASSOCIAZIONE HORMIAE MARE NOSTRUM – “Una vela latina per la pace”, Tevere - fra Ponte Milvio e l’Isola Tiberina - 8 – 27 luglio 2025

Nell’ambito delle iniziative volte alla promozione e conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all’economia del mare, Informare ha collaborato con l’Associazione Hormiae Mare Nostrum alla realizzazione della discesa del Tevere della imbarcazione Hormiae che si è tenuta dall’ 8 luglio al 27 luglio 2025 con partenza dall’Isola Tiberina.

ASSOCIAZIONE INIZIATIVE E PROGETTI - Progetto “La Musica e il Turismo”, Teatro Romano di Minturno, Formia, Castelforte, Fondi, San Felice Circeo, Sabaudia dal 20 luglio 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione del Progetto “La Musica e il Turismo” proposto e realizzato dall’Associazione Iniziative e Progetti svoltosi con lo Spettacolo itinerante “I Migliori Anni. L’evento, che ha fatto registrare un elevato numero di spettatori, ha rappresentato un importante momento di promozione del territorio. Il Tour, partito il 20 luglio, ha interessato la Città di Minturno, nella sede prestigiosa del Teatro Romano, con la presenza di circa 1.200 spettatori. A seguire lo spettacolo si è svolto il 12 agosto a Fondi, durante la notte Bianca, e ha visto la partecipazione di migliaia cittadini e turisti. Lo spettacolo il 16 agosto è giunto a San Felice Circeo dove, nel pieno dell’estate ha coinvolto migliaia di turisti. Tappa a Formia, nell’Arena Vitruvio, il 25 agosto dove 1.300 persone hanno assistito allo spettacolo. Il tour è terminato il 12 ottobre a Castelforte.

ASSOCIAZIONE CULTURALE GLOBART – Progetto “Festival della Riviera di Ulisse - Between”, Mausoleo di Cicerone di Formia 22, 23 e 29 agosto 2025

Informare ha contribuito alla realizzazione del Progetto “Festival della Riviera di Ulisse - Between”, tenutosi a Formia, nella location del Mausoleo di Cicerone, il 22, 23 e 29 agosto. L’evento è stato ideato dall’Associazione Culturale Globart con l’intento di valorizzare i luoghi e la storia del territorio del basso Lazio.

ASSOCIAZIONE UNIVERSO ARTE SPORT E NON SOLO - “Fiuggi Expo Universo arte e ... non solo”, Fiuggi 12 - 22 giugno 2025

L’iniziativa “Fiuggi Expo Universo arte e ... non solo” promossa dall’ Associazione Universo Arte Sport e non solo e cofinanziata da Informare si è svolta presso l’Officina della Memoria e dell’Immagine e in Piazza Martiri di Nassirya a Fiuggi dal 12 al 22 giugno 2025. La quarta rassegna d’Arte Moderna e Contemporanea Internazionale “Fiuggi Expo”, è stata un importante volano per la destagionalizzazione turistica, a ricaduta sull’intero territorio locale, per la grande partecipazione di pubblico e giornalisti della stampa specializzata.

ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI CAMPODIMELE – “Sapori in Campo”, Campodimele 23 luglio e 3 agosto 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione dell’evento proposto e realizzato dalla Pro Loco di Campodimele “Sapori in Campo” svolto il 23 luglio e il 3 agosto nel Borgo medievale di Campodimele. La manifestazione, giunta alla quarta

edizione, ha proposto esposizioni artistiche e stand enogastronomici, consentendo la promozione delle aziende enogastronomiche e dei prodotti tipici locali, alle oltre 3.000 presenze.

#### ASSOCIAZIONE CULTURA LA MAGICA – “La Porta del Sud”, Formia luglio/ settembre 2025

Informare ha contribuito alla realizzazione della nona edizione dell’evento denominato “La Porta del Sud” che si è svolto a Formia nel periodo da luglio a settembre ed ha visto la partecipazione di diverse imprese sia dell’artigianato locale, che hanno avuto modo di esporre i propri prodotti e sia del settore gastronomia ed alimentazione. L’evento ha visto un grande riscontro di pubblico per le imprese partecipanti.

#### ASSOCIAZIONE CULTURALE LA MAGICA - “Premio Remigio Paone”, Formia 27/28 dicembre 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione della nona edizione del Premio Remigio Paone. L’evento rappresenta da sempre un importante incontro culturale e di riconoscimento degli usi e costumi locali, al quale partecipano molteplici giornalisti e personaggi del mondo dello spettacolo.

#### ASSOCIAZIONE ASSOPROM ITALIA – Conferenza Culturale “Gli Agorà dell’Amicizia”, Sperlonga 27 giugno 2025

L’iniziativa, promossa dalla Associazione Assoprom Italia e cofinanziata da Informare si è svolta presso l’Auditorium Comunale di Sperlonga il 27 Giugno 2025. La Conferenza Culturale ha registrato molteplici partecipanti con un’ottima ricaduta dal punto di vista turistico per la grande partecipazione di pubblico e rappresentati Istituzionali, politici e giornalisti.

#### LEGA NAVALE ITALIANA SEZIONE GAETA – Grandi vele 2025 “Incontro con le vele d’epoca, Golfo di Gaeta 26 – 29 giugno 2025

L’iniziativa promossa dalla Lega Navale Italiana sezione di Gaeta e cofinanziata da Informare si è svolta presso il Golfo di Gaeta nel mese di Giugno 2025. La manifestazione sportiva ha registrato molteplici partecipanti alla regata storica con un’ottima ricaduta dal punto di vista turistico per la grande partecipazione di pubblico e rappresentati Istituzionali, politici e giornalisti della stampa specializzata.

#### CONSORZIO VALLE DELLA GUARDIA – “Notte Bianca 2025”, San Giovanni Incarico 2 agosto 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione dell’iniziativa “Notte Bianca 2025”, proposto e realizzato dal Consorzio Valle della Guardia, che ha fatto registrare un elevato numero di spettatori, rappresentando un importante momento di promozione del territorio. L’evento, che ha avuto come obiettivo la valorizzazione del territorio, la promozione culturale, l’animazione urbana ed il coinvolgimento della cittadinanza, ha visto la partecipazione di circa 50 artisti e circa 2.500 visitatori.

#### ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICALE COMING MUSICART – Festival di musica e cultura popolare “BovillEtnica”, Boville Ernica 5 agosto 2025

L’iniziativa promossa dall’Associazione Culturale Musicale Coming MusicArt è stata cofinanziata da Informare in considerazione del fatto che ha tra le sue finalità istituzionali anche quella di svolgere iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse del territorio delle province di Frosinone e Latina. Tre giornate dedicate all’incontro della musica, dell’arte e della cultura con l’enogastronomia, la produzione agroalimentare e quella artigianale locale. I vicoli e le piazze del centro storico del comune ernico, nella giornata del 5 agosto, hanno ospitato artisti, musicisti, cantastorie e narratori accompagnando i numerosi turisti e visitatori in una gradevole passeggiata lungo le “vie del folklore e della tradizione”.

COLDIRETTI LATINA – Progetto “Digitalizzazione delle aziende del comparto agroalimentare della provincia di Latina”, luglio - dicembre 2025

Informare, viste le finalità istituzionali di promuovere i processi di innovazione e di crescita competitiva delle PMI anche in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali, ha collaborato alla realizzazione del Progetto proposto e realizzato dalla Federazione Provinciale Coldiretti Latina “Digitalizzazione delle aziende del comparto agroalimentare della provincia di Latina” che si è realizzato in varie fasi di attività e concluso a dicembre 2025. Sono stati organizzati workshop dedicati a sensibilizzare le imprese del settore sui vantaggi della digitalizzazione e dell’intelligenza artificiale. Questi eventi hanno riunito esperti, rappresentanti aziendali e stakeholder per discutere opportunità e sfide della trasformazione digitale, offrendo consulenza tecnica specializzata e favorendo la condivisione di best practice tra le imprese.

UNINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI - “Unindustria per Ponza”, Convegno “ARIA – Agire Razionale Intelligenza Assistita”, Auditorium Comune di Ponza 10 luglio 2025

Il progetto, che ha visto il patrocinio e contributo di Informare nei confronti di Unindustria, è nato con l’obiettivo di dare all’Isola una maggiore visibilità, allungare la stagione turistica e creare prospettive di sviluppo per i prossimi anni puntando su alcuni ambiti ritenuti strategici: mobilità, turismo, tutela del mare, sviluppo digitale e formazione. L’iniziativa, alla sua terza annualità, ha visto l’organizzazione di un convegno del Gruppo Giovani Imprenditori “ARIA – Agire Razionale Intelligenza Assistita”. L’obiettivo del convegno di quest’anno è stato offrire, alle Imprese, una panoramica delle tendenze più recenti nel campo dell’Intelligenza Artificiale.

ASSOCIAZIONE CULTURALE LAB DFG - “Premio di letteratura sportiva INVICTUS”, Castello Caetani Sermoneta 03 - 05 settembre 2025

Informare ha collaborato alla realizzazione della sesta edizione del “Premio di letteratura sportiva INVICTUS” svoltosi nel Castello Caetani di Sermoneta dal 03 al 05 settembre 2025. Il Festival ha confermato la crescente rilevanza dell’iniziativa nel panorama culturale e sportivo italiano, consacrando Cisterna di Latina e Sermoneta come autentiche capitali italiane della letteratura sportiva.

L’evento che ha saputo coinvolgere un pubblico numeroso e attento, insieme a rappresentanze istituzionali, realtà culturali e sportive provenienti da tutto il territorio nazionale è pertanto rientrante nelle finalità dell’Azienda Speciale relative alla promozione del territorio delle province di Frosinone e Latina.

ASSOCIAZIONE CULTURALE LESTRA PROGETTO “EUROPA UNA BARCA”

Attraverso il progetto “Europa una barca” realizzato in collaborazione con l’Associazione Culturale Lestra, è stato prodotto nel 2025 un docufilm che verrà presentato nel corso del 2026. Il docufilm documenta una traversata simbolica che, partendo dai ghiacciai della Norvegia e attraversando le arterie fluviali europee fino a Marsiglia, culmina nel Mar Tirreno, con l’approdo sull’isola di Ventotene. Durante il tragitto, Clemente Pernarella, attore e regista italiano, raccoglie le testimonianze di intellettuali, artisti e cittadini, costruendo un mosaico di riflessioni sul significato dell’identità europea contemporanea. Il viaggio non è solo geografico, ma ideale: punta verso il luogo dove Altiero Spinelli e gli altri confinati redassero il celebre Manifesto, ponendo le basi per un’Europa federale e unita.

OSSERVATORIO PER LO SPORT E IL TURISMO SPORTIVO - “Il Palio dei Borghi”, Piazza del Popolo Latina 21 settembre 2025

La sesta edizione del “Palio dei Borghi”, organizzata dall’APS Osservatorio per lo Sport e il Turismo Sportivo, con la collaborazione di Informare, ha coinvolto i dodici borghi del territorio comunale di Latina in una competizione podistica non agonistica strutturata come staffetta.

L'evento ha perseguito molteplici finalità di interesse pubblico, tra cui la valorizzazione del patrimonio storico e culturale dei borghi, la promozione dell'attività sportiva inclusiva, il rafforzamento della coesione territoriale e lo sviluppo del turismo sportivo.

**ASSOCIAZIONE LE CAPRICCIOSE - "Camminata in Rosa", Scauri di Minturno (LT) 12 ottobre 2025**

Informare ha collaborato alla realizzazione della sesta edizione dell'iniziativa socio – sportiva "Camminata in Rosa", che si è svolta nel mese di ottobre 2025 a Minturno (LT). La manifestazione è stata organizzata dall'Associazione Le Capricciose con l'intento di sostenere la ricerca scientifica e valorizzare il turismo locale.

**CIRCOLO DELLA STAMPA FROSINONE - "Premio Nino Manfredi", Castro dei Volsci 12 ottobre 2025**

Informare ha collaborato alla realizzazione dell'evento proposto e realizzato dall'Associazione Circolo della Stampa Frosinone "Premio Nino Manfredi" svolto il 12 ottobre 2025. La terza edizione dell'iniziativa, che ha visto l'assegnazione di Premi a personalità che si sono particolarmente distinte, è stata una vetrina importante per esaltare la Ciociaria e le attività commerciali e artigianali del territorio.

**SPAZIO CULTURALE NICOLOSI - "Mercatino di Natale" - Spazio Culturale Nicolosi – Latina, 06 dicembre 2025 – 6 gennaio 2026**

Dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 Informare ha contribuito alla realizzazione della quarta edizione del "Mercatino di Natale" che si è svolto presso lo Spazio Culturale Nicolosi di Latina ed ha visto la partecipazione di diverse imprese dell'artigianato locale che hanno avuto modo di esporre i propri prodotti. L'evento ha visto un grande riscontro di pubblico per le imprese partecipanti.

**UNINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI LATINA - "Campiello Giovani 2026 – XXXI Edizione" Latina 04 dicembre 2025**

L'iniziativa bando "Campiello Giovani 2026 – XXXI Edizione", che si è svolto con il contributo di Informare, è stato realizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Latina il 04 dicembre 2025. All'evento di presentazione del bando hanno partecipato numerosi studenti della Regione Lazio ed Istituzioni locali e lo scopo è stato un'importante occasione di confronto culturale tra ragazzi, mondo dell'editoria e delle Imprese.

**INFORMARE**

Azienda Speciale

della Camera di Commercio di Frosinone e Latina

Il Presidente

**Dott. Giovanni Acampora**



Firmato digitalmente da:  
Acampora Giovanni  
Firmato il 09/04/2026 10:25  
Seriale Certificato: 4425825  
Valido dal 10/04/2025 al 10/04/2028  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

# BILANCIO DI ESERCIZIO 2025

Il bilancio d'esercizio è costituito dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla nota integrativa redatti in conformità agli schemi di cui agli allegati "H" ed "I" del Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio di cui al DPR 254/2005 art. 68.

# CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2024	VALORI ANNO 2025	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	18.370,00	52.277,00	33.907,00
2) Altri proventi o rimborsi	41.600,24	145.308,79	103.708,55
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	32.018,80	19.132,00	-12.886,80
5) Altri contributi	1.398.861,70	1.171.889,45	-226.972,25
		0,00	
6) Contributo della Camera di Commercio	1.754.030,76	2.130.146,57	376.115,81
<b>TOTALE RICAVI ORDINARI (A)</b>	<b>3.244.881,50</b>	<b>3.518.753,81</b>	<b>273.872,31</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
1) Organi istituzionali	12.924,10	16.019,35	3.095,25
2) Personale:			
a) competenze al personale	321.128,31	334.392,01	13.263,70
b) oneri sociali	117.417,58	107.272,78	-10.144,80
c) accantonamento al T.F.R.	31.366,33	33.276,00	1.909,67
d) altri costi	4.817,36	39.055,15	34.237,79
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	54.047,48	37.223,28	-16.824,20
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	137.785,62	135.235,11	-2.550,51
4) Ammortamenti e accantonamenti			0,00
a) immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	6.168,69	3.794,33	-2.374,36
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)</b>	<b>685.655,47</b>	<b>706.268,01</b>	<b>20.612,54</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
1) Spese per progetti e iniziative	2.691.831,05	2.934.660,75	242.829,70
<b>TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©</b>	<b>2.691.831,05</b>	<b>2.934.660,75</b>	<b>242.829,70</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>-132.605,02</b>	<b>-122.174,95</b>	<b>10.430,07</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
1) Proventi finanziari	5.926,29	6.210,94	284,65
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>5.926,29</b>	<b>6.210,94</b>	<b>284,65</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
1) Proventi straordinari	160.226,46	143.495,00	-16.731,46
2) Oneri straordinari	6.503,54	5.979,49	-524,05
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>153.722,92</b>	<b>137.515,51</b>	<b>-16.207,41</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)</b>	<b>27.044,19</b>	<b>21.551,50</b>	<b>-5.492,69</b>

# STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO			VALORI ANNO 2024			VALORI ANNO 2025
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>						
<b>a) Immateriali</b>						
Software			0,00			0,00
Altre			0,00			0,00
<b>Totale Immobilizzazioni Immateriali</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>
<b>b) Materiali</b>						
Impianti			0,00			0,00
Attrezzature non informatiche			1.286,55			1.010,86
Attrezzature informatiche			3.624,12			3.214,68
Arredi e mobili			4.181,84			7.384,64
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00			0,00
<b>Totale Immobilizzazioni materiali</b>			<b>9.092,51</b>			<b>11.610,18</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>9.092,51</b>			<b>11.610,18</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>						
<b>c) Rimanenze</b>						
Rimanenze di magazzino			0,00			0,00
<b>Totale rimanenze</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>
<b>d) Crediti di funzionamento</b>	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Crediti verso Camera di Commercio	7.000,00		7.000,00	611.611,06		611.611,06
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	0,00		0,00	0,00		0,00
Crediti verso organismi del sistema camerale			0,00			0,00
Crediti per servizi c/terzi	211.601,26		211.601,26	149.592,34		149.592,34
Crediti diversi	188.865,15		188.865,15	243.227,27		243.227,27
Anticipi a fornitori	654,00		654,00	654,00		654,00
<b>Totale crediti di funzionamento</b>			<b>408.120,41</b>			<b>1.005.084,67</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>						
Banca c/c			1.342.081,55			620.886,62
Depositi postali						
Carta di Credito prepagata			0,00			0,00
Cassa contanti			6,55			464,05
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>1.342.088,10</b>			<b>621.350,67</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>1.750.208,51</b>			<b>1.626.435,34</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>						
Ratei attivi			1.217,97			1.259,69
Risconti attivi			22.552,96			9.721,47
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>23.770,93</b>			<b>10.981,16</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>			<b>1.783.071,94</b>			<b>1.649.026,67</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>						
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>1.783.071,94</b>			<b>1.649.026,67</b>

PASSIVO				VALORI ANNO 2024		VALORI ANNO 2025
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>						
	Fondo acquisizioni patrimoniali			0,00		0,00
	Avanzo Azienda Economia del Mare			28.679,59		28.679,59
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio			27.044,19		21.551,50
	<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>			<b>55.723,78</b>		<b>50.231,09</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						
	Mutui passivi			0,00		0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive			0,00		0,00
	<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>						
	Fondo trattamento di fine rapporto			439.895,07		471.442,75
	<b>TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>			<b>439.895,07</b>		<b>471.442,75</b>
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti verso fornitori	397.531,36		397.531,36	317.439,51	317.439,51
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	33.154,80		33.154,80	34.756,63	34.756,63
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie					
	Debiti tributari e previdenziali	68.624,34		68.624,34	65.782,89	65.782,89
	Debiti verso dipendenti	49.119,57		49.119,57	85.925,43	85.925,43
	Debiti verso Organi istituzionali	3.288,00		3.288,00	3.572,00	3.572,00
	Debiti diversi	164.742,53		164.742,53	236.241,00	236.241,00
	Debiti per servizi conto terzi					
	Clienti conto anticipi	115.966,20		115.966,20	85.120,00	85.120,00
	<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	832.426,80		<b>832.426,80</b>	828.837,46	<b>828.837,46</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>						
	Fondo imposte			0,00		0,00
	Altri fondi			14.404,55		3.862,52
	<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>			<b>14.404,55</b>		<b>3.862,52</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
	Ratei passivi			68,77		70,92
	Risconti passivi			440.552,98		294.581,94
	<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>			<b>440.621,75</b>		<b>294.652,86</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>				<b>1.727.348,17</b>		<b>1.598.795,59</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>				<b>1.783.071,95</b>		<b>1.649.026,67</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>						
<b>TOTALE GENERALE</b>				<b>1.783.071,95</b>		<b>1.649.026,67</b>

## NOTA INTEGRATIVA

### Criteri di valutazione

L'Azienda applica i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 c.c. alle condizioni ivi previste.

In particolare:

- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto aumentato dei costi aventi effetto incrementativo;
- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali deperibili sono ammortizzate in relazione alla loro possibilità di utilizzazione, applicando, ove possibile, i coefficienti di cui al D.M. 31-12-88;
- ✓ Tutti gli altri costi che non hanno durata pluriennale sono imputati nell'esercizio nel quale sono stati sostenuti;
- ✓ I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzazione;
- ✓ I debiti sono iscritti al valore nominale;
- ✓ Nella predisposizione del bilancio si è tenuto conto degli oneri e dei proventi di competenza anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Inoltre, sono fornite tutte le informazioni complementari necessarie a rendere una rappresentazione veritiera e corretta di tutte le voci di bilancio anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

### Voci del Conto Economico

#### A) RICAVI ORDINARI

La voce di bilancio RICAVI ORDINARI per complessivi € **3.518.753,81** ha registrato un incremento in valore assoluto rispetto all'esercizio precedente per € 273.872,31.

L'importo risulta così formato:

#### 1) Proventi da servizi € 52.277,00

QUOTA PARTECIPAZIONE MECSPE 2025	€ 8.500,00
QUOTA PARTECIPAZIONE OLTRE ROMA WINE 2025	€ 4.950,00
QUOTA DI PARTECIPAZIONE CORSO MICOLOGO	€ 16.800,00
CONTO FORMAZIONE OMECA SRL	€ 2.027,00
FIDAL PER ORGANIZZAZIONE GOLDEN GALA 2025	€ 20.000,00

#### 2) Altri proventi o rimborsi € 145.308,79

CAMERA DI COMMERCIO – FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE. PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO 2023-2024	€ 32.786,89
CAMERA DI COMMERCIO – PROGETTO CIBO CULTURA E TERRITORIO	€ 81.967,21
CAMERA DI COMMERCIO – FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE. PROGETTO SEI - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA 2023-2024	€ 25.786,89
CAMERA DI COMMERCIO – PERCORSO FORMATIVO A SOSTEGNO DELL'IMPREDITORIA FEMMINILE	€ 4.767,80

**3) Contributi da organismi comunitari € 0,00**

**4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 19.132,00**

REGIONE LAZIO - GARANZIA OCCUPABILITÀ DEI LAVORATORI PROGETTO PAR 2	€ 13.712,00
REGIONE LAZIO - PROGETTO CAP	€ 5.420,00

**5) Altri contributi € 1.171.889,45**

CAMERA DI COMMERCIO - MECSPE 2025	€ 80.000,00
CAMERA DI COMMERCIO - TECNICHE COMMERCIO INTERNAZIONALE	€ 10.910,95
CAMERA DI COMMERCIO - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	€ 4.775,68
CAMERA DI COMMERCIO - PROGETTO DELLE FILIERE DELL'AUTOMOTIVE/MOBILITÀ 2024	€ 35.528,00
CAMERA DI COMMERCIO - PROGETTO DELLE FILIERE CHIMICO FARMACEUTICO 2024	€ 48.243,00
CAMERA DI COMMERCIO - OLTRE ROMA WINE - BUSINESS INCOMING E VINI D'ABBAZIA	€ 30.000,00
CAMERA DI COMMERCIO - PROGETTO IDIOMA ARTIGIANATO 2024	€ 25.000,00
CAMERA DI COMMERCIO - MILANO FASHION WEEK 2024	€ 50.000,00
CAMERA DI COMMERCIO - APERITIVO CON.....NUOVI ORIZZONTI	€ 20.000,00
CAMERA DI COMMERCIO - PCTO NUOVI ORIZZONTI	€ 28.418,98
CAMERA DI COMMERCIO - PCTO ASSOCIAZIONE TUA "ILLUSTRIAMO IL RACCONTO"	€ 5.000,00
CAMERA DI COMMERCIO - FORMAZIONE FLOROVIVAISTICI	€ 4.516,00
CAMERA DI COMMERCIO - BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE	€ 335.978,65
CAMERA DI COMMERCIO - BANDO PER IL SOSTEGNO AI PUBBLICI ESERCIZI	€ 310.864,61
FONDIMPRESA PIANO FORMATIVO APPRENDIMENTO PERMANENTE APP 4	€ 57.362,10
FONDIMPRESA PIANO FORMATIVO APPRENDIMENTO PERMANENTE APP 5	€ 5.217,89
FONDIMPRESA PIANO FORMATIVO S.TA.GE	€ 15.985,98
FONDIMPRESA PIANO FORMATIVO S.TA.GE 2	€ 53.639,74
FONDIMPRESA PIANO FORMATIVO S.TA.GE 3	€ 50.447,87

Tra gli altri contributi sono stati inseriti anche la parte dei contributi dalla Camera di Commercio Frosinone Latina riscossi negli esercizi precedenti e riscontati secondo il principio di competenza economica.

**6) Contributo della Camera di Commercio € 2.130.146,57**

Il Contributo in costo esercizio per il 2025, previsto in fase di preventivo, risulta complessivamente di € 3.470.000,00. L'Azienda Speciale ha successivamente richiesto nel 2025 da parte della Camera di Commercio Frosinone Latina, un contributo pari ad € 2.400.000,00. Questo importo è costituito da € 2.130.146,57 relativo alle attività concluse nell'esercizio 2025 e da € 269.853,43 quale quota relativa alle attività iniziate nel 2025 che termineranno nel corso del 2026. Tali importi sono stati riscontati nell'esercizio successivo e sono dettagliati nei risconti passivi.

**COSTI DI STRUTTURA**

La voce COSTI DI STRUTTURA, per complessivi € 706.268,01 fa registrare un incremento pari ad € 20.612,54 e risulta così formata:

**1) Organi istituzionali € 16.019,35**

INDENNITÀ CORRISPOSTE AL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI	€ 15.492,00
RIMBORSI SPESE PER LA PARTECIPAZIONE DEI MEMBRI DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI A RIUNIONI DEL CDA E ALLE VERIFICHE DI CASSA TRIMESTRALI DEL COLLEGIO DEI REVISORI	€ 527,35

Gli importi delle indennità sono stati determinati in base al decreto del Mise dell'11 dicembre 2019 art. 4 pubblicato in GUCE n. 29 del 5 febbraio 2020 recepito dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 9 del 13 aprile 2021.

**2) Personale € 513.995,94**

La voce iscritta in bilancio ha registrato un incremento complessivo rispetto all'esercizio precedente pari a € 39.266,36.

Tale variazione è riconducibile principalmente all'accantonamento relativo ai premi di risultato destinati al personale dipendente, determinati in funzione delle performance aziendali e individuali conseguite nell'esercizio di riferimento, la cui erogazione è prevista nell'esercizio successivo.

In particolare, la voce "altri costi per il personale" comprende, per € 34.579,00, l'importo destinato all'erogazione delle premialità per le performance individuali, come previsto nel Preventivo economico 2025. Le modalità di erogazione delle premialità sono disciplinate dal paragrafo 4.4 dell'Allegato 1 al Regolamento per la Gestione del Personale dipendente, approvato nel mese di giugno 2025.

La restante quota, pari a € 4.476,15, è riferita al costo dei buoni pasto erogati al personale dipendente nell'esercizio 2025.

L'importo risulta così formato:

COMPETENZE AL PERSONALE	€ 334.392,01
ONERI SOCIALI	€ 107.272,78
ACCANTONAMENTO TFR	€ 33.276,00
ALTRI COSTI	€ 39.055,15

Nella tabella sottostante è riepilogato il personale dipendente di Informare in servizio assunto a tempo indeterminato full time presso la sede di Frosinone

INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	ULTIMA DOTAZIONE ORGANICA APPROVATA	IN SERVIZIO AL 31.12.2025
Quadro	2	2
Secondo livello	3	2
Terzo livello	1	1

Quarto livello	1	0
Quinto livello	3	3
Sesto livello	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>9</b>

L'articolazione completa degli Uffici di Informare prevede, dunque oltre al Direttore Generale, quale Dirigente dell'Area 1 Servizi di supporto e per lo sviluppo CCIAA FR LT, n. 9 unità di personale dipendente dell'Azienda Speciale e n. 1 unità di personale camerale in distacco presso la sede di Gaeta LT, come da tabella che segue:

DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio full time	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio full time 6° livello CCNL Commercio full time	2
AMMINISTRAZIONE	2° livello CCNL Commercio full time	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio full time	2
INTERNAZIONALIZZAZIONE	3° livello CCNL Commercio full time	1
ECONOMIA DEL MARE E TURISMO	Distacco personale camerale area degli Istruttori	1
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio full time	1
<b>TOTALE</b>		<b>10</b>

Si evidenzia che prosegue il distacco, presso l'Azienda Speciale, del dipendente camerale Felice D'Argenzio, appartenente alla categoria giuridica degli istruttori fino all'11 settembre 2028, ultimo giorno di servizio del dipendente, causa successivo collocamento a riposo per pensione di vecchiaia (Determinazione dirigenziale n. 458 del 24 luglio 2025).

<b>3) Funzionamento</b>	<b>€ 172.468,39</b>
-------------------------	---------------------

La voce risulta decrementata rispetto all'anno precedente di € 25.244,51.

Tale voce è così formata:

<b>Prestazione di servizi</b>	<b>€ 37.223,28</b>
-------------------------------	--------------------

COLLABORAZIONE PROFESSIONALE CONTABILITÀ'	€ 12.480,00
ASSISTENZA IN MATERIA DI LAVORO	€ 6.708,00
ORGANISMO DI VIGILANZA ODV IN OTTEMPERANZA AL D.LGS. 231/2001	€ 5.200,00
ASSISTENZA IN MATERIA DI PROTEZIONE DATI PERSONALI – RPD	€ 3.500,00
ASSISTENZA IN MATERIA FISCALE	€ 3.432,00
CONSULENZA LEGALE	€ 2.629,88
ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ DELL'AREA FORMAZIONE	€ 1.873,40
ASSISTENZA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO IN OTTEMPERANZA AGLI ADEMPIMENTI DI CUI AL D.LGS. 81/08	€ 1.150,00
ASSISTENZA PER SORVEGLIANZA SANITARIA E VISITE PERSONALE DIPENDENTE	€ 250,00

<b>Godimento di beni di terzi</b>	<b>€ 0,00</b>
-----------------------------------	---------------

<b>Oneri diversi di gestione</b>	<b>€ 135.235,11</b>
----------------------------------	---------------------

FORMAZIONE PERSONALE INTERNO	€ 2.050,00
TRASFERTE PERSONALE INTERNO	€ 344,85

SPESE TELEFONICHE CELLULARI	€ 628,29
SERVIZI TELEMATICI	€ 10.478,62
INTERVENTI DI ASSISTENZA INFORMATICA	€ 3.330,00
POLIZZA INFORTUNI DIPENDENTI	€ 2.505,74
POLIZZA RESPONSABILITÀ CIVILE SEDE FORMATIVA	€ 500,00
POLIZZA COLPA LIEVE AMMINISTRATORI	€ 1.181,49
POLIZZA TUTELA LEGALE DIRETTORI	€ 219,61
DIRITTI CCIAA	€ 83,00
MARCHE DA BOLLO E BOLLI SU CERTIFICATI CAMERALI	154,00
CANONE LEASING STAMPANTE	€ 1.546,34
CANCELLERIA E COPIE FOTOCOPIATRICE	€ 5.434,83
TASSA ANNUALE DI VIDIMAZIONE	€ 309,87
ONERI BANCARI	€ 1.749,64
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali seminterrato sede legale e amministrativa, Viale Roma – Frosinone: Determinazione dirigenziale camerale n. 269 del 24/11/2015	€ 12.345,44
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali piano terra “nuova” sede formativa, Viale Roma – Frosinone: Delibera Giunta Camerale n. 14 del 15/04/2019	€ 19.966,25
CAMERA DI COMMERCIO – Rimborso periodo 1/1/2025 – 31/12/2025 - Nomina del Dirigente dell’Area 1 Servizi di Supporto e per lo sviluppo quale Direttore Generale dell’Azienda Speciale Informare – Delibera Giunta Camerale n. 13 del 21/02/2023	€ 35.000,00
SPESE SMALTIMENTO TONER	€ 85,00
CANONI SOFTWARE, LICENZE E SIMILARI	€ 13.709,88
SPESE VARIE DI STRUTTURA/MATERIALE DI CONSUMO	€ 918,26
IRES	€ 11.694,00
IRAP	€ 11.000,00

<b>4) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>€ 3.794,33</b>
---	-------------------

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€ 0,00
------------------------------	--------

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 3.794,33
----------------------------	------------

Trattasi delle quote di ammortamento dei beni Aziendali:

ATTREZZATURE INFORMATICHE	€ 1.849,44
ATTREZZATURE NON INFORMATICHE	€ 275,69
MOBILI E ARREDI	€ 1.669,20

**C) COSTI ISTITUZIONALI**

L'importo di € 2.934.660,75 rappresenta i costi sostenuti dall'Azienda per le attività realizzate nel corso del 2025. Di seguito l'importo è suddiviso per Aree e per specifiche tematiche di intervento ed è dettagliato per singole iniziative realizzate.

**AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE**

INIZIATIVA	COSTO
MECSPE 5/7 MARZO 2025, BOLOGNA	€ 75.230,50
VINITALY 6/9 APRILE 2025, VERONA	€ 40.000,00
ANUGA 4/8 OTTOBRE 2025, COLONIA	€ 45.000,00
EXPO TRAINING: ESPORRE CON EFFICACIA NELLE MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI PERCORSO FORMATIVO SULL'INTEAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA CON SOLE 24 ORE FORMAZIONE	€19.603,20
IMPORT- EXPORT E MANAGEMENT DEL MADE IN ITALY 2025 PERCORSO FORMATIVO SULL'INTEAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA CON SOLE 24 ORE FORMAZIONE	€ 33.400,00
PROGRAMMA FORMATIVO SULLE TECNICHE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	€ 4.600,00
UN APERITIVO CON ....UN NUOVO SPAZIO DI INCONTRO TRA IMPRESA, VALORI E INNOVAZIONE	€ 22.538,06
PROGETTO SEI – FONDO DI PEREQUAZIONE 2023/2024	€ 7.000,00
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 247.371,76</b>

**AREA FORMAZIONE**

INIZIATIVA	COSTO
S.TA.GE. 2 Sviluppo e TrAsormazione GrEen	€ 29.162,02
S.TA.GE. 3 Sviluppo e TrAsormazione GrEen	€ 50.447,87
AP.P. 4 APPrendimento Permanente	€ 49.967,23
AP.P. 5 APPrendimento Permanente	€ 6.365,86
PROGRAMMA GOL – Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori	€ 6.192,00
PROGETTO C.A.P. 2 – Competenze sull'Apprendistato Professionalizzante	€ 5.420,00
CORSO DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – D.M. 686/96	€ 18.492,63
ATTIVITA' FORMATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA	€ 13.373,46
COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE - SEMINARI	€ 4.767,80
CORSO ALTA FORMAZIONE INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA	€ 239,77
INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL SETTORE FLOROVIVAISTICO	€ 6.014,22
PROGETTI PCTO - "PUNTO GIOIA!" Interventi di prevenzione e contrasto della povertà educativa per i giovani delle Province di Frosinone e Latina – Nuovi Orizzonti	€ 16.764,27

PROGETTI PCTO - PROGETTO "FUORI DAL...SACCO: UN FUTURO ECOSOSTENIBILE A VALLE" – II Edizione	€ 6.450,00
PROGETTI PCTO - "COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO" FONDO PEREQUATIVO 2023- 2024	€ 15.384,26
BACKGROUND DEEPTTECH COMPARTICIPAZIONE ALL'INIZIATIVA	€ 6.000,00
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 235.041,39</b>

## AREA ECONOMIA DEL MARE

INIZIATIVA	COSTO
BLUE FORUM ITALIA NETWORK 2025	€ 323.676,09
OSSERMARE REALIZZAZIONE STUDI ECONOMICI E ANALISI ECONOMIA DEL MARE AZIONI DI RAFFORZAMENTO E PROMOZIONE DELL'OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE E ROAD SHOW ECONOMIA DEL MARE	€ 300.743,82
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 624.419,91</b>

## TURISMO

INIZIATIVA	COSTO
BIT MILANO 2025	€ 21.978,34
GOLDEN GALA PIETRO MENNEA – ROMA 6 GIUGNO	€ 57.007,50
CIBO CULTURA E TERRITORIO	€ 82.236,20
TTG RIMINI 2025	€ 271,50
CICLO DI SEMINARI "IL NOSTRO TURISMO, I NOSTRI TURISMI"	€ 30.000,00
VERSO IL GIUBILEO 2025	€ 15.075,50
CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA CITTA' DI LATINA – 3a edizione	€ 24.999,99
BANDIERE ARANCIONI – TOURING CLUB ITALIANO	€ 37.035,00
CAMMINO DELLA REGINA CAMILLA – TOURING CLUB ITALIANO	€ 40.014,95
LINEA BLU DISCOVERY – RAI 1	€ 120.070,00
TURISMO TERMALE	€ 31.987,55
BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2024	€ 335.978,65
BANDO PUBBLICI ESERCIZI 2024	€ 310.864,61
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 1.107.519,79</b>

## CREDITO

INIZIATIVA	COSTO
SPESE PER RIUNIONI DI PIANIFICAZIONE ATTIVITA'	€ 123,89
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 123,89</b>

## VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE

INIZIATIVA	COSTO
PROTOCOLLO DI INTESA ACCADEMIA DI BELLE ARTI GIOVANNI PROIA	€ 50.000,00
LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO ANNO 2024	€ 25.528,00
LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO ANNO 2025	€ 58.819,85
LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE ANNO 2024	€ 38.243,00
LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE ANNO 2025	€ 90.000,00
INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA' PREMIO IMPRESA 2025 "RACCONTACI LA TUA STORIA"	€ 24.551,11
OLTRE ROMA WINE TOUR 2025 - BUSINESS INCOMING Fiuggi, 24 e 25 marzo 2025	€ 52.523,93
OLTRE ROMA WINE TOUR 2025 - VINI D'ABBAZIA Fossanova, 6,7 e 8 giugno 2025	€ 59.549,14
ARTIGIANATO – Progetto IDIOMA ARTIGIANO	€ 4.537,64
AGRICOLTURA – RAPPORTO REGIONALE SULL'AGRICOLTURA DEL LAZIO	€ 6.378,24
PROGETTO ENOGASTRONOMICO INTEGRATO BASSO LAZIO: "DOP & FRIENDS"	€ 17.658,82
INIZIATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI COLLINARI E MONTANI - MAPPATURA UNICAS	€ 10.000,00
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 437.789,73</b>

## ECONOMIA CIRCOLARE

INIZIATIVA	COSTO
CORSO DI ALTA FORMAZIONE ESPERTO IN SOSTENIBILITA' & ESG MANAGEMENT 1° EDIZIONE	€ 2.896,00
CORSO DI ALTA FORMAZIONE ESPERTO IN SOSTENIBILITA' & ESG MANAGEMENT 2° EDIZIONE	€ 23.749,99
CORSO DI ALTA FORMAZIONE MANAGEMENT SOSTENIBILE DELLE IMPRESE TURISTICHE – 1° EDIZIONE	€ 12.230,00
1°E 2° GIORNATA SULL'ECONOMIA CIRCOLARE: "L'UOMO E L'IMPRESA AL CENTRO DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: DIECI ANNI DI CURA DEL CREATO DALLA LAUDATO SI' " – CASSINO, 20 MARZO 2025 "ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ. NUOVE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER LE IMPRESE E PER I TERRITORI" – FROSINONE, 7 MAGGIO 2025	€ 31.762,92
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 70.638,91</b>

## COMUNICAZIONE

INIZIATIVA	COSTO
SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ENTE CAMERALE E AZIENDA SPECIALE	€ 41.656,70
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 41.656,70</b>

**INTERVENTI ISTITUZIONALI**

INIZIATIVA	COSTO
COME IN CIOCIARIA A.S.D. – Progetto “Bike Hotel”	€ 10.000,00
ASSOCIAZIONE TERRAURUNCA – Premio Nazionale Don Paolo Capobianco, Gaeta 21 novembre 2025	€ 1.000,00
ASSOCIAZIONE CHAMPION TRAINING - “Championcup 2025”, Sora 15 - 16 marzo 2025	€ 4.000,00
ASSOCIAZIONE VENTOTENEMIA – Mostra “Ventotene100”, Isola di Ventotene estate 2025	€ 1.500,00
CENTRO STUDI UMANISTICI MARCO TULLIO CICERONE – “Certamen Ciceronianum Arpinas”, Arpino 8 - 11 maggio 2025	€ 2.000,00
APS T.A.C. SYSTEM – “Piatto d’Oro”, Cassino 11 marzo 2025	€ 1.500,00
CIRCEO YACHT VELA CLUB - Regata Velica Nazionale “100 Miglia del Medio Tirreno”, San Felice Circeo 10 e 11 maggio 2025	€ 1.500,00
ASSOCIAZIONE ENOGASTRONOMICA DECANT – “La scuola incontra i sapori”, Fondi dal 29 aprile al 30 maggio 2025	€ 1.200,00
A.S.D. CIRCOLO NAUTICO DI CAPOSELE – “Campionato Italiano Giovanile in doppio”, 25-31 agosto 2025 e del “Campionato del Mondo ILCA Master”, 19-28 settembre 2025 – Golfo di Gaeta	€ 1.700,00
ASSOCIAZIONE FIERA AGRICOLA DEL BASSO LAZIO - “Fieragricola del Basso Lazio”, Pontecorvo 04 - 06 aprile 2025	€ 10.000,00
ASSOCIAZIONE ARTEOLTRE - “Premio Internazionale Pavoncella”, Sabaudia 14 giugno 2025	€ 2.000,00
ASSOCIAZIONE CULTURA LOCALE FONDI – “La notte dello sbaracco”, Fondi 5 luglio 2025	€ 3.000,00
S.S.D. FORMIA ATLETICA LEGGERA – “IV Meeting Città di Formia – Memorial Pietro Mennea”, Formia 7 giugno 2025	€ 1.500,00
A.S.D. POLISPORTIVA GAETA - “Gaeta Urban Trail”, Gaeta 12 ottobre 2025	€ 2.200,00
ASSOCIAZIONE AMIAMO LA TERRA – Convegno “Ambiente e Sostenibilità – verso un dialogo intra-generazionale”, Formia 28 aprile 2025	€ 2.500,00
CONSORZIO TURISTICO CITTA’ DI FORMIA – Traversata della Pace “In mare per la Posidonia”, Gaeta 26 settembre 2025	€ 3.000,00
ASSOCIAZIONE HORMIAE MARE NOSTRUM – “Una vela latina per la pace”, Tevere - fra Ponte Milvio e l’Isola Tiberina - 8 – 27 luglio 2025	€ 6.282,91
ASSOCIAZIONE INIZIATIVE E PROGETTI - Progetto “La Musica e il Turismo”, Teatro Romano di Minturno, Formia, Castelforte, Fondi, San Felice Circeo, Sabaudia dal 20 luglio 2025	€ 410,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE GLOBART – Progetto “Festival della Riviera di Ulisse - Between”, Mausoleo di Cicerone di Formia 22, 23 e 29 agosto 2025	€ 20.000,00
ASSOCIAZIONE UNIVERSO ARTE SPORT E NON SOLO - “Fiuggi Expo Universo arte e ... non solo”, Fiuggi 12 - 22 giugno 2025	€ 1.000,00
ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI CAMPODIMELE – “Sapori in Campo”, Campodimele 23 luglio e 3 agosto 2025	€ 1.500,00
ASSOCIAZIONE CULTURA LA MAGICA – “La Porta del Sud”, Formia luglio/ settembre 2025	€ 1.500,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LA MAGICA - “Premio Remigio Paone”, Formia 27/28 dicembre 2025	€ 2.000,00
ASSOCIAZIONE ASSOPROM ITALIA – Conferenza Culturale “Gli Agorà dell’Amicizia”, Sperlonga 27 giugno 2025	€ 305,76
LEGA NAVALE ITALIANA SEZIONE GAETA – Grandi vele 2025 “Incontro con le vele d’epoca, Golfo di Gaeta 26 – 29 giugno 2025	€ 3.000,00

CONSORZIO VALLE DELLA GUARDIA – “Notte Bianca 2025”, San Giovanni Incarico 2 agosto 2025	€ 2.500,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICALE COMING MUSICART – Festival di musica e cultura popolare “BovillEtnica”, Boville Ernica 5 agosto 2025	€ 5.000,00
COLDIRETTI LATINA – Progetto “Digitalizzazione delle aziende del comparto agroalimentare della provincia di Latina”, luglio - dicembre 2025	€ 20.000,00
UNINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI - “Unindustria per Ponza”, Convegno “ARIA – Agire Razionale Intelligenza Assistita”, Auditorium Comune di Ponza 10 luglio 2025	€ 25.000,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LAB DFG - “Premio di letteratura sportiva INVICTUS”, Castello Caetani Sermoneta 03 - 05 settembre 2025	€ 6.000,00
OSSERVATORIO PER LO SPORT E IL TURISMO SPORTIVO - “Il Palio dei Borghi”, Piazza del Popolo Latina 21 settembre 2025	€ 2.000,00
ASSOCIAZIONE LE CAPRICCIOSE - “Camminata in Rosa”, Scauri di Minturno (LT) 12 ottobre 2025	€ 1.000,00
CIRCOLO DELLA STAMPA FROSINONE - “Premio Nino Manfredi”, Castro dei Volsci 12 ottobre 2025	€ 2.000,00
SPAZIO CULTURALE NICOLOSI - “Mercatino di Natale” - Spazio Culturale Nicolosi – Latina, 06 dicembre 2025 – 6 gennaio 2026	€ 1.000,00
UNINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI LATINA - “Campiello Giovani 2026 – XXXI Edizione” Latina 04 dicembre 2025	€ 1.000,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LESTRA PROGETTO “EUROPA UNA BARCA”	€ 20.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 170.098,67</b>

Il risultato della gestione corrente, pur presentando un saldo negativo, risulta coerente con la prassi contabile propria delle aziende speciali camerali, non è da interpretarsi come indicativo di un andamento economico sfavorevole, in quanto determinato esclusivamente dalla modalità di calcolo prevista dallo schema di bilancio, che considera la differenza tra costi e ricavi operativi senza includere i proventi straordinari.

#### D) GESTIONE FINANZIARIA

La voce di **€ 6.210,94** è così formata:

<b>1) Proventi finanziari</b>	<b>€ 6.210,94</b>
-------------------------------	-------------------

Si riferiscono agli interessi maturati sui conti correnti bancari per le disponibilità liquide al 31.12.2025.

#### E) GESTIONE STRAORDINARIA

Il risultato della gestione straordinaria di € 137.515,51 è data dalla differenza tra proventi e oneri straordinari.

I proventi straordinari rilevati nell’esercizio 2025, pari a € 143.495,00, sono riconducibili, in misura significativa, al venir meno di costi e/o obbligazioni precedentemente rilevati in relazione ad attività non più svolte, svolte solo parzialmente, alla mancata presentazione delle rendicontazioni da parte di alcuni beneficiari ovvero alla rendicontazione di costi inferiori rispetto agli importi concessi. Tali componenti positivi sono stati classificati tra i proventi straordinari in quanto riferiti a fatti di gestione non riconducibili alla gestione ordinaria dell’esercizio.

<b>1) Proventi straordinari</b>	<b>€ 143.495,00</b>
---------------------------------	---------------------

SOPRAVVENIENZE ATTIVE RECUPERO SOMME AMMINISTRATORI AZIENDE SPECIALI ASPIN ED INNOVA - VERIFICA AMMINISTRATIVO-CONTABILE ESEGUITA DAI SERVIZI ISPETTIVI DEL MINISTERO DELL’ECONOMIA E DELLE FINANZE DAL 30 MARZO AL 6 APRILE 2009	€ 24.949,76
SOPRAVVENIENZA SU MINOR IMPOSTE DA CONGUAGLIO	€ 32,03
SOPRAVVENIENZA ATTIVA SU FAT DA RIC. 2024	€ 764,01
SOPRAVVENIENZA ATTIVA RICORSO CORTE DI GIUSTIZIA TRIBUTARIA	€ 535,00

SIAL PARIGI 2024 – RIMBORSO ASSICURATIVO OTTENUTO A SEGUITO DI ANNULLAMENTO VIAGGIO ISTITUZIONALE	€ 1.752,00
PROGETTO LAZIOMOTIVE ANNO 2024	€ 45.689,56
PROGETTO LIFE SCIENCE ANNO 2024	€ 3.217,00
ACCORDI QUADRO UNINDUSTRIA PER CONVEGNI ANNO 2024	€ 18.672,00
PROGETTO RECUPERO VECCHI MESTIERI L'ARTE DELLA STRAMMA ANNO 2024	€ 10.025,30
PROGETTO MORIA DEL KIWI 2024	€ 30.000,00
FESTA DEL CROSS 2024 UNICAS	€ 2.000,00
INCONTRO CON VELE D'EPOCA	€ 82,71
ASSOMERCATI FRUIT LOGISTICA 2024 - RINUNCIA	€ 5.000,00
SOPRAVVENIENZA ATTIVA A SEGUITO DI RECUPERO SOMME PER EX SEGRETARIO GENERALE - VERIFICA AMMINISTRATIVO-CONTABILE ESEGUITA DAI SERVIZI ISPETTIVI DEL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE DAL 30 MARZO AL 6 APRILE 2009	€ 774,69
ARROTONDAMENTI ATTIVI	€ 0,94

<b>2) Oneri straordinari</b>	<b>€ 5.979,49</b>
------------------------------	-------------------

SOPRAVVENIENZA PASSIVA IMPOSTA DI REGISTRO DECRETO INGIUNTIVO ORION	€ 655,75
SOPRAVVENIENZA PASSIVA IMPOSTA DI BOLLO SU FATTURE ANNO 2022	€ 35,63
SOPRAVVENIENZA PASSIVA CONTRIBUTI ANAC AFFIDAMENTI > € 40.000,00 ANNO 2024	€ 175,00
SOPRAVVENIENZA PASSIVA SU F24 RITENUTE MARZO-OTTOBRE-DICEMBRE 2024	€ 135,64
SOPRAVVENIENZA PASSIVA SU SVINCOLO POLIZZA PROGETTO SICUR.INN	€ 311,40
SOPRAVVENIENZE PASSIVE SU CARTELLE ESATTORIALI AZ. SPECIALE ECONOMIA DEL MARE	€ 4.288,82
COSTI INDEDUCIBILI PER RAVVEDIMENTO OPEROSO INVIO FATTURE TARDIVE	€ 375,00
ARROTONDAMENTI PASSIVI	€ 2,25

<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>
--

1) Rivalutazioni attività patrimoniali	€ 0,00
2) Svalutazioni attività patrimoniali	€ 0,00

## Voci dello Stato Patrimoniale

### ATTIVO

#### A) IMMOBILIZZAZIONI

Le voci di bilancio relative alle immobilizzazioni materiali ed immateriali riguardano quelle in uso presso la sede formativa e la sede legale ed amministrativa di Informare in Viale Roma, Frosinone, oltre a macchinari e attrezzature concessi in comodato d'uso con la sottoscrizione di appositi contratti, all'Accademia delle Belle Arti di Frosinone ed al FabLab Frosinone Aps. L'elenco dei beni concessi è allegato ai rispettivi contratti.

Le immobilizzazioni materiali pari ad **€ 11.610,18** al netto dei relativi fondi di ammortamento hanno subito, rispetto all'esercizio precedente, le seguenti movimentazioni:

**a) Immobilizzazioni immateriali € 0,00**

**b) Immobilizzazioni materiali € 11.610,18**

Voce di bilancio	Impianti	Attrezzature non informatiche	Attrezzature informatiche	Arredi e mobili	TOTALE
Valore al 31.12.24	€ 2.199,58	€ 91.225,92	€ 88.454,82	€ 49.704,06	€ 231.584,38
- Acquisti	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.440,00	€ 4.872,00	€ 6.312,00
- Vendite e rottamazioni	€ 0,00	€ 9.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Valore al 31.12.25</b>	<b>€ 2.199,58</b>	<b>€ 82.225,92</b>	<b>€ 89.894,82</b>	<b>€ 54.576,06</b>	<b>€ 237.896,38</b>
Fondo al 31.12.24	€ 2.199,58	€ 89.939,37	€ 84.830,70	€ 45.522,22	€ 222.491,87
- Incrementi	€ 0,00	€ 275,69	€ 1.849,44	€ 1.669,20	€ 3.794,33
- Decremento	€ 0,00	€ 9.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Fondo al 31.12.25</b>	<b>€ 2.199,58</b>	<b>€ 81.215,06</b>	<b>€ 86.680,14</b>	<b>€ 47.191,42</b>	<b>€ 226.286,20</b>
Valore residuo al 31.12.2025 al netto degli ammortamenti	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 1.010,86</b>	<b>€ 3.214,68</b>	<b>€ 7.384,64</b>	<b>€ 11.610,18</b>

#### B) ATTIVO CIRCOLANTE

La voce di bilancio di **€ 1.626.435,34** risulta così formata:

**c) Rimanenze € 0,00**

**d) Crediti di funzionamento € 1.005.084,67**

**Crediti verso Camera di Commercio € 611.611,06**

La voce è composta dai crediti verso la Camera di Commercio di Frosinone Latina per:

SALDO CONTRIBUTO IN CONTO ESERCIZIO ANNO 2025	€ 600.000,00
PROGETTO IMPRENDITORIA FEMMINILE	€ 4.767,80
BANDI SOSTEGNO ALLE IMPRESE NEL SETTORE TURISMO E PUBBLICI ESERCIZI	€ 6.843,26

**Crediti verso organismi ed istituzioni € 0,00**

**Crediti per servizi conto terzi** € 149.592,34

CREDITI VERSO CLIENTI	€ 24.055,38
REGIONE LAZIO: PROGETTO CAP 2	€ 5.420,00
FONDIMPRESA: PROGETTO APP 4	€ 64.451,20
FONDIPRESA: PROGETTO APP 5	€ 5.217,89
FONDIMPRESA: STAGE 3	€ 50.447,87

Relativamente ai crediti verso clienti di € 24.055,38 si specifica che si tratta di crediti pregressi e nello specifico (si veda anche quanto evidenziato circa il Fondo svalutazione crediti):

- € 6.100,00: crediti verso clienti ex Azienda Speciale per l'Economia del Mare coperti da apposito fondo svalutazione. Relativamente a tali crediti è stata attivata la procedura legale (Decreto Ingiuntivo).
- € 7.471,75: credito derivante da ex Azienda Speciale Aspin è stata attivata la procedura esecutiva post decreto ingiuntivo.
- € 10.483,63: altri crediti in corso di incasso.

**Crediti diversi** € 243.227,27

CREDITO VERSO ERARIO PER IVA	€ 25.829,38
CREDITI VERSO ERARIO PER RITENUTE SUBITE IRPEF	€ 72.000,00
CREDITO VERSO ERARIO PER ACCONTI IRES-IRAP	€ 130.887,50
CREDITO VERSO ERARIO PER RITENUTE SUBITE SU INTERESSI ATTIVI	€ 1.287,35
CREDITO VERSO ERARIO PER ANTICIPO IMPOSTA SOSTITUTIVA TFR	€ 1.561,42
CREDITO IRAP C/ACCONTI	€ 9.000,50
NOTE DI CREDITO DA RICEVERE DA FORNITORI	€ 2.382,51
CREDITI DIVERSI VARI E MINUTI	€ 278,61

**Anticipi a fornitori** € 654,00

HOTEL PER PARTECIPAZIONE CONNEXT 2020 (VOUCHER ANNULLAMENTO CAUSA COVID 19)	€ 654,00
---	----------

**e) Disponibilità liquide** € 621.350,67

Trattasi delle disponibilità liquide al 31 dicembre 2024 come di seguito rappresentate:

**Banca c/c** € 620.886,62

C/C N. 500040206 UNICREDIT SPA	€ 26.385,67
C/C N. 441491 BANCA POPOLARE DEL CASSINATE	€ 566.631,90
C/C N. 34595 BANCA POPOLARE DI FONDI	€ 27.869,05

**Cassa Contanti** € 464,05

DISPONIBILITÀ DI VALORI IN CASSA € 464,05

**C) RATEI E RISCONTI ATTIVI**

La voce di bilancio di € **10.981,16** risulta decrementata rispetto al 2024 per l'importo di € 12.789,77. La voce è così formata:

<b>Ratei Attivi</b>	<b>€ 1.259,69</b>
INTERESSI ATTIVI BANCARI DI COMPETENZA ANNO 2025	€ 1.259,69

<b>Risconti Attivi</b>	<b>€ 9.721,47</b>
POLIZZA INFOTUNI DIPENDENTI	€ 103,01
POLIZZE ASSICURATIVE AREA FORMATIVA	€ 281,43
POLIZZA PIANO FORMATIVO STAGE 3	€ 1.490,97
POLIZZA COLPA LIEVE AMMINISTRATORI	€ 996,51
LICENZA MICROSOFT	€ 135,89
RINNOVO WEB INFORMARE.CAMCOM.IT + NEWSLETTER E SERVER SMTP	€ 456,84
SOTTODOMINIO, HOSTING, SERVIZI ATAJI	€ 140,96
RINNOVO LICENZE ANTIVIRUS 18 POSTAZIONI	€ 463,39
AMPLIAMENTO PEC INFORMARE	€ 122,75
CANONE NOLEGGIO MULTIFUNZIONE	€ 3.053,66
RINNOVO SERVER MAIL	€ 1.661,45
RINNOVO LICENZA ZOOM	€ 582,83
RINNOVO SERVIZIO COOKIBOOT	€ 231,78

## PASSIVO

### A) PATRIMONIO NETTO

Il totale del patrimonio netto dell'Azienda, di € 50.231,09 è rappresentato dalle seguenti voci di bilancio:

Fondo acquisizioni patrimoniali	€ 0,00
---------------------------------	--------

Avanzo economico Azienda Economia del Mare	€ 28.679,59
--	-------------

Avanzo economico di esercizio Azienda Speciale Informare	€ 21.551,50
--	-------------

### B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

Non risultano debiti di finanziamento.

### C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

L'importo del fondo iscritto in bilancio di € 471.442,75 assicura l'integrale copertura del trattamento di fine rapporto nel rispetto delle disposizioni legislative che regolano i rapporti di lavoro.

Fondo Trattamento Fine Rapporto	€ 471.442,75
---------------------------------	--------------

VALORE FONDO AL 31.12.2024	€ 439.895,07
ACCANTONAMENTO ESERCIZIO 2025	€ 33.276,00
IMPOSTA SOSTITUTIVA	-1.728,32
<b>VALORE FONDO AL 31.12.2025</b>	<b>€ 471.442,75</b>

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito verso i dipendenti in forza a tale data, al lordo degli anticipi corrisposti.

### D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

L'importo complessivo di € 828.837,46 risulta formato dalle seguenti poste:

Debiti verso fornitori	€ 317.439,51
------------------------	--------------

La voce comprende i debiti verso fornitori per la gestione delle attività dell'Azienda, tra cui:

DEBITI VERSO FORNITORI PER FATTURE CONTABILIZZATE	€ 82.936,08
---	-------------

DEBITI VERSO FORNITORI PER FATTURE DA RICEVERE	€ 234.503,43
--	--------------

Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	€ 34.756,63
--	-------------

DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER UTILIZZO LOCALI SEDE VIALE ROMA – FROSINONE: DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 269 DEL 24/11/2015 (CAMERA DI COMMERCIO)	€ 12.345,44
DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER UTILIZZO LOCALI PIANO TERRA SEDE FORMATIVA, VIALE ROMA – FROSINONE: DELIBERA GIUNTA CAMERALE N. 14 DEL 15/04/2019	€ 19.966,25
DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER RIMBORSO SPESE TRASFERTE PERSONALE IN DISTACCO (FELICE D'ARGENZIO)	€ 2.444,94

**Debiti tributari e previdenziali € 65.782,89**

ERARIO C/IVA A DEBITO ECONOMIA DEL MARE	€ 2.437,48
INPS PER DM10 DIPENDENTI DICEMBRE 2025	€ 33.195,95
INPS PER CXX COLLABORATORI DICEMBRE 2025	€ 1.095,99
INAIL DIPENDENTI E COLLABORATORI	€ 73,50
DEBITI VS ENTI PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI DICEMBRE 2025	€ 55,28
ADDIZIONALE REGIONALE	€ 317,51
ADDIZIONALE COMUNALE	€ 88,92
ERARIO PER RITENUTE IRPEF DIPENDENTI DICEMBRE 2025	€ 14.803,11
RITENUTE D'ACCONTO DICEMBRE 2025	€ 986,83
IMPOSTA SOSTITUTIVA TFR	€ 1.728,32
DEBITO VERSO IRAP	€ 11.000,00

**Debiti verso dipendenti € 85.925,43**

DEBITO VERSO DIPENDENTI PER FERIE, PERMESSI E 14°	€ 51.234,76
DEBITI VERSO DIPENDENTI PER EROGAZIONE PREMIALITÀ PERFORMANCE INDIVIDUALI	€ 34.579,00
DEBITO VERSO DIPENDENTI PER RIMBORSI SPESE	€ 111,67

**Debiti verso organi istituzionali € 3.572,00**

DEBITO VERSO ORGANI ISTITUZIONALI (COMPENSO COLLEGIO DEI REVISORI E RIMBORSO SPESE PER RIUNIONI CDA)	€ 3.572,00
--	------------

**Debiti diversi € 236.241,00**

QUOTE DA RESTITUIRE AZIENDE PER MANCATA PARTECIPAZIONE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	€ 1.220,00
CONVENZIONE ARSIAL PER EVENTO ANUGA 2025	€ 45.000,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LESTRA PROGETTO "EUROPA UNA BARCA"	€ 20.000,00
RICEVUTA OCCASIONALE DA RICEVERE SU TUTORAGGIO STAGE 3	€ 3.150,00
S.S.D. FORMIA ATLETICA LEGGERA – "IV MEETING CITTÀ DI FORMIA – MEMORIAL PIETRO MENNEA", FORMIA 7 GIUGNO 2025	€ 1.500,00
LEGA NAVALE ITALIANA SEZIONE GAETA – GRANDI VELE 2025 "INCONTRO CON LE VELE D'EPOCA, GOLFO DI GAETA 26 – 29 GIUGNO 2025	€ 3.000,00
CONTRIBUTO CAMPIONATO FIVE CORPORATE	€ 2.000,00
SPAZIO CULTURALE NICOLOSI - "MERCATINO DI NATALE" - SPAZIO CULTURALE NICOLOSI – LATINA, 06 DICEMBRE 2025 – 6 GENNAIO 2026	€ 1.000,00
UNINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI LATINA - "CAMPIELLO GIOVANI 2026 – XXI EDIZIONE" LATINA 04 DICEMBRE 2025	€ 1.000,00
L'ECCELLENZA NEL BASSO LAZIO CLUB SCHERMA	€ 2.000,00

CONSORZIO VALLE DELLA GUARDIA – “NOTTE BIANCA 2025”, SAN GIOVANNI INCARICO 2 AGOSTO 2025	€ 2.500,00
ATTIVITA FORMATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA	€ 3.231,00
RICEVUTA OCCASIONALE DA RICEVERE ATTIVITÀ MODERAZIONE EVENTO 2025	€ 750,00
LAZIOMOTIVE PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO ANNO 2025	€ 58.800,00
RICEVUTA OCCASIONALE SU ATTIVITA PERCORSO CIF	€ 490,00
LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE ANNO 2025	€ 90.000,00
NOTA DI CREDITO DA EMETTERE	€ 600,00

**Clienti conto anticipi** € 85.120,00

ANTICIPO PIANO FORMATIVO S.T.A.GE. 3	€ 85.120,00
--------------------------------------	-------------

**E) FONDI PER RISCHI ED ONERI**

**Altri fondi** € 3.862,52

La voce di bilancio di € 3.862,52 risulta decrementata in valore assoluto rispetto al precedente esercizio di € 10.542,03 ed è così formata:

FONDO SVALUTAZIONE CREDITI RELATIVO A CREDITI DELL'AZIENDA SPECIALE ECONOMIA DEL MARE	€ 3.652,52
INCREMENTO FONDO PER ACCANTONAMENTO 5% SVALUTAZIONE CREDITI	€ 200,00

**F) RATEI E RISCONTI PASSIVI**

La voce di bilancio di € 294.652,86 è così formata:

<b>Ratei passivi</b>	<b>€ 70,92</b>
ONERI BANCARI	€ 70,92

La voce comprende quota degli oneri bancari di competenza dell'anno corrente, addebitate in conto nel 2025.

<b>Risconti passivi</b>	<b>€ 294.581,94</b>
MECSPE 2026	€ 99.000,00
CORSO ALTA FORMAZIONE ECONOMIA CIRCOLARE	€ 15.170,00
COMUNICAZIONE	€ 2.933,43
INIZIATIVE VALORIZZAZIONI TERRITORI COLLINARI	€ 10.000,00
CORSO ALTA FORMAZIONE ECONOMIA CIRCOLARE IMPRESE TURISTICHE	€ 19.000,00
CORSI ALTA FORMAZIONE INTELLIGENZA ARTIFICIALE	€ 50.000,00
CONVENZIONE UNICAS STUDI ECONOMIA DEL MARE	€ 11.250,00

APERITIVO CON.....NUOVI ORIZZONTI	€ 7.500,00
PROTOCOLLO DI INTESA STRADA DEL VINO PERCORSI FORMATIVI PER OPERATORI DEL SETTORE	€ 35.000,00
AGGIORNAMENTO GUIDA TURISTICA RISCONTO 2025	€ 20.000,00
<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>€ 269.853,43</b>
QUOTA DI PARTECIPAZIONE FIERA MECSPE 2026	€ 9.000,00
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE	€ 15.728,51

L'importo di **€ 294.581,94** riguarda i progetti pluriennali avviati nel corso dei precedenti esercizi e che si prevede di concludere nell'anno 2026; Di tale importo il risconto sul contributo in conto esercizio erogato nell'anno 2025 è pari ad **€ 269.853,43** come evidenziato nel "totale parziale" nella tabella su indicata.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

## **AZIENDA SPECIALE INFORMARE**

### **Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti BILANCIO D'ESERCIZIO 2025**

(Firme autografe omesse per tutela dei dati personali. Originale sottoscritto conservato agli atti)

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI  
AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2025  
Azienda Speciale Informare**

**CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 9 APRILE 2026**

Il Collegio dei Revisori dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Latina e Frosinone Informare (Internazionalizzazione, formazione, Economia del Mare), già ASPIIN, Azienda Speciale per l'Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone (di seguito l'Azienda) - nelle persone di Laura Corte (Presidente), Francesco Murdocca (componente effettivo) e Roberta Settimi (componente effettivo) - rimette la presente relazione ai fini dell'approvazione del bilancio consuntivo al 31.12.2025, in vista della riunione del Consiglio di Amministrazione programmata per il 9 aprile 2026.

Il Collegio dei Revisori dà atto che il Bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "INFORMARE" per l'esercizio 2025 è stato redatto in conformità alle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, con particolare riferimento al Titolo X – Le Aziende Speciali (artt. 65-73), nonché della Circolare interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007 e dei Principi contabili di cui alla Circolare n. 3622/C del 5 settembre 2009.

Il Bilancio è composto da:

- Relazione sulla gestione dell'esercizio 2025 a cura del Presidente;
- Conto Economico redatto secondo l'allegato H del DPR 254/2005;
- Stato Patrimoniale redatto secondo l'allegato I del DPR 254/2005;
- Nota integrativa.

**Relazione al Bilancio Consuntivo 2025**

Passando ad analizzare i valori dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, il Collegio procede all'analisi dei dati confrontando l'ammontare degli importi del bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2025, con le corrispondenti Voci dell'esercizio 2024, le cui risultanze sono riassunte nei prospetti che seguono:

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2024	VALORI ANNO 2025	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	18.370,00	52.277,00	33.907,00
2) Altri proventi o rimborsi	41.600,24	145.308,79	103.708,55
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	32.018,80	19.132,00	-12.886,80
5) Altri contributi	1.398.861,70	1.171.889,45	-226.972,25
		0,00	
6) Contributo della Camera di Commercio	1.754.030,76	2.130.146,57	376.115,81
<b>TOTALE RICAVI ORDINARI (A)</b>	<b>3.244.881,50</b>	<b>3.518.753,81</b>	<b>273.872,31</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
1) Organi istituzionali	12.924,10	16.019,35	3.095,25
2) Personale:			
a) competenze al personale	321.128,31	334.392,01	13.263,70
b) oneri sociali	117.417,58	107.272,78	-10.144,80
c) accantonamento al T.F.R.	31.366,33	33.276,00	1.909,67
d) altri costi	4.817,36	39.055,15	34.237,79
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	54.047,48	37.223,28	-16.824,20
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	137.785,62	135.235,11	-2.550,51
4) Ammortamenti e accantonamenti			
a) immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	6.168,69	3.794,33	-2.374,36
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)</b>	<b>685.655,47</b>	<b>706.268,01</b>	<b>20.612,54</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
1) Spese per progetti e iniziative	2.691.831,05	2.934.660,75	242.829,70
<b>TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©</b>	<b>2.691.831,05</b>	<b>2.934.660,75</b>	<b>242.829,70</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>-132.605,02</b>	<b>-122.174,95</b>	<b>10.430,07</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
1) Proventi finanziari	5.926,29	6.210,94	284,65
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>5.926,29</b>	<b>6.210,94</b>	<b>284,65</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
1) Proventi straordinari	160.226,46	143.495,00	-16.731,46
2) Oneri straordinari	6.503,54	5.979,49	-524,05
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>153.722,92</b>	<b>137.515,51</b>	<b>-16.207,41</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)</b>	<b>27.044,19</b>	<b>21.551,50</b>	<b>-5.492,69</b>

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO		VALORI ANNO 2024		VALORI ANNO 2025	
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>					
<b>a) Immateriali</b>					
Software			0,00		0,00
Altre			0,00		0,00
<b>Totale Immobilizzazioni Immateriali</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>b) Materiali</b>					
Impianti			0,00		0,00
Attrezzature non informatiche			1.286,55		1.010,86
Attrezzature informatiche			3.624,12		3.214,68
Arredi e mobili			4.181,84		7.384,64
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00		0,00
<b>Totale Immobilizzazioni materiali</b>			<b>9.092,51</b>		<b>11.610,18</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>					
			<b>9.092,51</b>		<b>11.610,18</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>					
<b>c) Rimanenze</b>					
Rimanenze di magazzino			0,00		0,00
<b>Totale rimanenze</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>d) Crediti di funzionamento</b>					
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
Crediti verso Camera di Commercio	7.000,00		7.000,00	611.611,06	611.611,06
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	0,00		0,00	0,00	0,00
Crediti verso organismi del sistema camerale			0,00		0,00
Crediti per servizi c/terzi	211.601,26		211.601,26	149.592,34	149.592,34
Crediti diversi	188.865,15		188.865,15	243.227,27	243.227,27
Anticipi a fornitori	654,00		654,00	654,00	654,00
<b>Totale crediti di funzionamento</b>			<b>408.120,41</b>		<b>1.005.084,67</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>					
Banca c/c			1.342.081,55		620.886,62
Depositi postali					0,00
Carta di Credito prepagata			0,00		464,05
Cassa contanti			6,55		
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>1.342.088,10</b>		<b>621.350,67</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>					
			<b>1.750.208,51</b>		<b>1.626.435,34</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>					
Ratei attivi			1.217,97		1.259,69
Risconti attivi			22.552,96		9.721,47
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>23.770,93</b>		<b>10.981,16</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>					
			<b>1.783.071,94</b>		<b>1.649.026,67</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>					
<b>TOTALE GENERALE</b>					
			<b>1.783.071,94</b>		<b>1.649.026,67</b>

PASSIVO		VALORI ANNO 2024		VALORI ANNO 2025	
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>					
	Fondo acquisizioni patrimoniali		0,00		0,00
	Avanzo Azienda Economia del Mare		28.679,59		28.679,59
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio		27.044,19		21.551,50
	<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>		<b>55.723,78</b>		<b>50.231,09</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>					
	Mutui passivi		0,00		0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive		0,00		0,00
	<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>					
	Fondo trattamento di fine rapporto		439.895,07		471.442,75
	<b>TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>		<b>439.895,07</b>		<b>471.442,75</b>
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti verso fornitori	397.531,36	397.531,36	317.439,51	317.439,51
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	33.154,80	33.154,80	34.756,63	34.756,63
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie				
	Debiti tributari e previdenziali	68.624,34	68.624,34	65.782,89	65.782,89
	Debiti verso dipendenti	49.119,57	49.119,57	85.925,43	85.925,43
	Debiti verso Organi istituzionali	3.288,00	3.288,00	3.572,00	3.572,00
	Debiti diversi	164.742,53	164.742,53	236.241,00	236.241,00
	Debiti per servizi conto terzi				
	Clienti conto anticipi	115.966,20	115.966,20	85.120,00	85.120,00
	<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>832.426,80</b>	<b>832.426,80</b>	<b>828.837,46</b>	<b>828.837,46</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>					
	Fondo imposte		0,00		0,00
	Altri fondi		14.404,55		3.862,52
	<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		<b>14.404,55</b>		<b>3.862,52</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>					
	Ratei passivi		68,77		70,92
	Risconti passivi		440.552,98		294.581,94
	<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>		<b>440.621,75</b>		<b>294.652,86</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>			<b>1.727.348,17</b>		<b>1.598.795,59</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>			<b>1.783.071,95</b>		<b>1.649.026,67</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>					
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>1.783.071,95</b>		<b>1.649.026,67</b>

Dall'esame dei suddetti prospetti contabili nonché della Relazione illustrativa sulla gestione e della Nota integrativa che accompagnano il Bilancio, il Collegio dei Revisori può trarre le risultanze della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Azienda, nonché i principi ed i criteri adottati nella stesura del documento contabile di cui trattasi.

L'esercizio 2025 si chiude con un avanzo pari a € 21.551,50, in diminuzione rispetto all'esercizio 2024 che aveva registrato un avanzo pari a € 27.044,19.

I ricavi ordinari 2025 ammontano a € 3.518.753,81 e il bilancio precisa che l'incremento dei ricavi ordinari rispetto al precedente esercizio è pari a € 273.872,31.

L'aumento dei ricavi ha interessato, in modo particolare, la Voce "Contributo della Camera di Commercio" che nell'anno 2024 era € 1.754.030,76 e nel 2025 di € 2.130.146,57, con un incremento rispetto al 2024 di € 376.115,81: in Nota Integrativa è precisato che il contributo richiesto nel 2025 era pari a € 2.400.000,00, di cui € 2.130.146,57 di competenza 2025 e € 269.853,43 rinviati all'esercizio successivo tramite Risconti Passivi. Inoltre, si segnala la Voce "Altri proventi o rimborsi" che da € 41.600,24 dell'anno 2024 è giunto a € 145.308,79 nel 2025, incrementandosi di € 103.708,55 nonché la Voce "Proventi da servizi" che nell'anno 2024 era di € 18.370,00 e nel 2025 di € 52.277,00, con un incremento rispetto al 2024 di € 33.907,00.

Sempre nell'ambito del Conto Economico, si registra un lieve aumento dei Costi di struttura, che sono pari a € 706.268,01 con un incremento rispetto al 2024 di € 20.612,54 in larga parte da imputare all'aumento dei costi del personale, più precisamente: a) competenze al personale, in aumento rispetto al 2024 per un importo di € 13.263,70; b) altri costi, in aumento rispetto al 2024 per un importo di € 34.237,79. Come si evince dalla Nota Integrativa al Bilancio consuntivo 2025, la Voce "altri costi per il personale" comprende l'importo destinato all'erogazione delle premialità per le performance individuali, già prevista nel Preventivo economico 2025 e disciplinata dal Regolamento per la gestione del personale dipendente approvato nel mese di giugno 2025. Inoltre, in minima parte, risultano aumentati anche i costi per organi istituzionali nella misura di € 3.095,25. Tutti gli aumenti citati sono comunque compensati da una leggera flessione sia dei costi per oneri sociali, in diminuzione rispetto al 2024 per un importo di € 10.144,80, sia dei costi per prestazione di servizi, in diminuzione rispetto al 2024 per un importo di € 16.824,20.

I Costi istituzionali sono pari a € 2.934.660,75, con incremento rispetto al 2024 di € 242.829,70.

La gestione finanziaria presenta proventi per € 6.210,94; la gestione straordinaria chiude con saldo positivo di € 137.515,51, derivante da proventi straordinari € 143.495,00 e oneri straordinari € 5.979,49.

Il Collegio prende atto di quanto illustrato dagli amministratori nella Nota integrativa in ordine alla composizione di tale posta.

Per quanto riguarda lo Stato Patrimoniale, si riportano i dati patrimoniali delle seguenti poste dell'Attivo:

Immobilizzazioni materiali: € 11.610,18, Attivo circolante: € 1.626.435,34, Crediti di funzionamento € 1.005.084,67, di cui crediti verso Camera di Commercio € 611.611,06, crediti per servizi conto terzi € 149.592,34, crediti diversi € 243.227,27, anticipi a fornitori € 654,00, disponibilità liquide: € 621.350,67, di cui banca € 620.886,62 e cassa € 464,05, Ratei e risconti attivi: € 10.981,16.

Del Passivo:

Patrimonio netto: € 50.231,09, TFR: € 471.442,75, Debiti di funzionamento: € 828.837,46, Ratei e risconti passivi: € 294.652,86, di cui risconti passivi € 294.581,94 risultano assenti debiti di finanziamento

Il Collegio rileva che le poste patrimoniali risultano coerenti con la gestione economica dell'esercizio e correttamente rappresentate nei prospetti di bilancio.

La struttura finanziaria dell'Azienda evidenzia una adeguata disponibilità di risorse liquide e una gestione complessivamente sostenibile dei crediti e dei debiti, in linea con l'andamento delle attività istituzionali.

### **Parere sul bilancio**

Nel corso dell'esercizio il Collegio dei Revisori dei Conti ha svolto l'attività di vigilanza e controllo di propria competenza sulla regolare tenuta della contabilità e sulla corretta rilevazione dei fatti di gestione, effettuando le verifiche periodiche previste dalla normativa vigente.

All'esito degli accertamenti svolti, il Collegio dà atto che:

- le risultanze economiche, patrimoniali e finanziarie esposte nel bilancio consuntivo al 31 dicembre 2025 trovano riscontro nelle scritture contabili e nella documentazione esaminata;
- i prospetti di bilancio risultano redatti con chiarezza e appaiono idonei a rappresentare correttamente la situazione Patrimoniale, Finanziaria ed Economica dell'Azienda;
- i criteri di redazione adottati risultano coerenti con la normativa di riferimento e le disposizioni in materia di amministrazione, contabilità e adempimenti fiscali risultano correttamente applicate.

Pertanto, sulla base delle verifiche eseguite, dell'esame della documentazione acquisita e per quanto di propria competenza, il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio consuntivo dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, così come predisposto dagli amministratori.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto in data 3 aprile 2026.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

**Laura Corte**  
Presidente

OMISSIS

**Francesco Murdocca**  
Componente

OMISSIS

**Roberta Settini**  
Componente

OMISSIS



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

---

Parere favorevole sia sotto il profilo tecnico che della legittimità,  
sia in ordine alla regolarità contabile

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

---

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(avv. P. Viscusi)

---

**IL PRESIDENTE**  
(dott. G. Acampora)