



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

### III SEZIONE

#### **7. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio.**

Il PIRA, redatto ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27 marzo 2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della Circolare MISE del 12 settembre 2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012, evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

Il D.Lgs. 33/2013, all'art.29, comma 2, testualmente dispone che "Le pubbliche amministrazioni pubblicano il Piano di cui all'articolo 19 del Decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, con le integrazioni e gli aggiornamenti di cui all'articolo 22 del medesimo Decreto legislativo n.91 del 2011, al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati". Attraverso gli indicatori individuati nel Piano si intende, pertanto, attuare un monitoraggio su interventi e servizi previsti nei programmi annuali di attività correlati ai bilanci preventivi, la misurazione dei risultati e il controllo dell'andamento di alcune significative voci del bilancio.

Alla luce del quadro normativo la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2022, e al relativo aggiornamento, insieme agli altri documenti, un Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale, nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2022 e degli aggiornamenti del budget economico, anche in un'ottica di complementarità con il PIAO 2022-2024.

Per ciascun indicatore, il Piano fornisce una definizione che specifica l'oggetto della misurazione, l'unità di misura di riferimento, la fonte del dato, il metodo o la formula applicata per il calcolo, il risultato atteso in relazione alla tempistica di realizzazione.

Le missioni e i relativi programmi di spesa individuati per le Camere di Commercio dalla citata Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 settembre 2013, in attuazione del citato Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013, sono sintetizzati nelle schede che seguono, classificate in base alle missioni, ai programmi di spesa e agli obiettivi, con misurazione, attraverso i relativi indicatori, dei risultati conseguiti.



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

<b>MISSIONE - 011</b>	<b>COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>	
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
<b>Obiettivo</b> (AA 101 AA 103 AA 104 AA105)	<b>TITOLO</b>	<b>(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2022/2024 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	<b>RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo) (da Preventivo)</b>	Euro 955.000,00
	<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>		n. di intese e/o contatti avviati
<b>VALORI OSSERVATI</b>		
<b>RISULTATI ATTESI</b>		Target 2022: >=2 Target 2023: >=2 Target 2024: >=2
<b>FONTE DEI DATI</b>		Rilevazione interna della Camera
<b>CONSUNTIVO</b>		3
<b>NOTE</b>		Avviati n. 3 contatti nell'ambito del Tavolo tecnico Permanente per il rilancio e la valorizzazione del settore vitivinicolo del Lazio Sud: 1) Ass.ne Strada del Vino; 2) Ass.ne Strada del Cesanese; 3) Consorzio di Tutela Cabernet Dop
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	1
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	2
	<b>NOTE</b>	gestione bando Comuni 2021 e predisposizione bando Comuni 2022
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Attuazione di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n. di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa (presentazione studi, iniziative per lo sviluppo e il consolidamento delle aggregazioni di imprese)
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	1
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	1
	<b>NOTE</b>	Coinvolgimento di reti di impresa per bonus nell'ambito Bando Comuni 2022
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n. di schemi di bandi predisposti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	1
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	2
	<b>NOTE</b>	Modifica schema di bando 2021 + predisposizione schema di bando 2022



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

Obiettivo (AA 201 AA202)	TITOLO	<b>(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali</b>
	DESCRIZIONE	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	€ 28.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=2 Target 2023: >=2 Target 2024: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	L'attività si riferisce a: 1) Progetto Artigianato; 2) Olio d'Oliva Extra Vergine Var Itrana - Avvio Studio biochimico di polifenoli su cellule tumorali; 3) Ricerca & Sviluppo Moria del Kiwi - Confagricoltura Latina; 4) Golden Gala 2022 - Organizzazione cena di gala a base di prodotti enogastronomici tipici locali FR-LT
INDICATORE	KPI	Iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Organismo di controllo: rinnovo comitati certificazione e consulte per i ricorsi dell'organismo di controllo (n.3 DOP), Corso di formazione per ispettori

Obiettivo (AA 301)	TITOLO	<b>(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio</b>
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 80.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziative per la produzione redazione e diffusione dell'informazione economica, anche in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=3 Target 2023: >=2 Target 2024: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	5
	NOTE	Analisi periodiche Excelsior, Movimprese, import-export + convegno Unicas + indagine con Fondazione Visentini
INDICATORE	KPI	Iniziativa di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	progetto di ricerca UNICAS
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Convenzione con Università Cassino + indagine Fondazione Visentini



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

MISSIONE – 016		COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
PROGRAMMA DI SPESA		Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy
<b>Obiettivo (BB 101 BB 102 BB 103) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(B1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azione di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101) Iniziativa a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103) Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2022/2024 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	<b>RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)</b>	Euro 364.532,25 (BB1)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Predisposizione, emanazione e gestione di Bando (preparazione PMI ai mercati internazionali)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	1.000
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=1 Target 2023: >=2 Target 2024: > -
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	2
<b>NOTE</b>	gestione bando SEI 2021, predisposizione bando SEI 2022	
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile e le mamme imprenditrici
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	1.000
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: 70% Target 2023: 70% Target 2024: 70%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	100%
<b>NOTE</b>	Bando mamme imprenditrici + Costituzione comitato imprenditoria femminile	
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	1.000
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=100 Target 2023: >=100 Target 2024: >=100
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Azienda Speciale
	<b>CONSUNTIVO</b>	103
<b>NOTE</b>	L'attività si riferisce a : 1) Progetto SEI: Short master in internazionalizzazione d'impresa 2022: n. 13 webinar n. imprese partecipanti: 20; 2) Open to Export - Short Master per imprenditori e manager d'azienda sull'internazionalizzazione di impresa con Luiss Business School n. 2 seminari in presenza e n.5 webinar n. imprese partecipanti: 41; 3) Focus Paese Danimarca n. 1 webinar N. imprese partecipanti: 22; 4) Export Business Manager n. 10 webinar N. imprese partecipanti: 20	
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Qualificazione delle filiere del made in Italy
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	1.000
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >= 50 Target 2023: >= 50 Target 2024: >= 50
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Azienda Speciale
	<b>CONSUNTIVO</b>	/
<b>NOTE</b>	Il progetto Ospitalità Italiana nell'anno 2022 non è stato avviato in quanto la certificazione attribuita nell'annualità 2021 ha coperto anche l'annualità 2022 (18 mesi di validità)	
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start - up di nuove imprese (anche in ragione dei protocolli di intesa sottoscritti dall'AS quali quello con l'Ordine dei Tecnologi Alimentari ed il Comune di Fondi)
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	1.000
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=3 Target 2023: >=3 Target 2024: >=3
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Azienda Speciale
	<b>CONSUNTIVO</b>	3
<b>NOTE</b>	L'attività si riferisce a: 1) Progetto Cna Fattore D-Go sostegno all'autoimprenditorialità ; 2) Seminario per il progetto Fattore D-Go; 3) Incontro Informativo per il progetto Fattore D-Go	
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Iniziativa volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	1.000
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=7 Target 2023: >=7 Target 2024: >=7
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Azienda Speciale
	<b>CONSUNTIVO</b>	12
<b>NOTE</b>	L'attività si riferisce a: 1) Blue Forum Italia Network; 2) Dubai Boat Show; 3) Salone Nautico Venezia; 4) Fiera Sottocosta Pescara; 5) Manifestazione "Sapore Di Mare" - Sperlonga; 6) X Rapporto Nazionale Economia Del Mare; 7) VI Rapporto Regionale Lazio Economia Del Mare; 8) Salone Nautico Genova ( Partecipazione Istituzionale + Giornata Nazionale Economia Del Mare); 9) Salerno Boat Show (Partecipazione Istituzionale); 10) Evento Assonautica Brindisi Economia Blu Nella Regione Agriatico Ionica: Il Valore E Lo Sviluppo Del Turismo Nautico; 11) Naples Skipping Week 2022 (Partecipazione Istituzionale); 12) Sealogy Blue Economy Ferrara	



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

<b>Obiettivo</b> (BB 201 BB 202 BB 203 BB204 BB205)	<b>TITOLO</b>	<b>(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento del Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), dello sviluppo del Progetto "Spazio Attivo" (BB203), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205).
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2022/2024 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	<b>RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)</b>	Euro 960.648,42
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	predisposizione, emanazione e gestione bandi (PID, Formazione Lavoro)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=2 Target 2023: >=2 Target 2024: >=2
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	4
	<b>NOTE</b>	L'attività si riferisce a: gestione bandi PID 2021 e Formazione lavoro 2021 + pubblicazione bandi PID 2022 e Formazione Lavoro 2022
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Punto Impresa Digitale - diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >= 5 Target 2023: --- Target 2024: ---
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	5
	<b>NOTE</b>	Organizzato un ciclo formativo di n. 5 Webinar da remoto su Google Meet, a carattere gratuito, volto a sensibilizzare e formare le micro piccole e medie imprese del territorio sul ruolo strategico dell'innovazione digitale in azienda. (22 ottobre, 10 novembre, 17 novembre, 24 novembre, 7 dicembre)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Iniziativa per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=1 Target 2023: 1 Target 2024: 1
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	2
	<b>NOTE</b>	ITS Meccatronico del Lazio + Borsa di studio UNICAS
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=1 Target 2023: --- Target 2024: ---
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	1
	<b>NOTE</b>	Affidato incarico a Infocamere
<b>Obiettivo</b> (BB 301 BB302 BB303 BB304)	<b>TITOLO</b>	<b>(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2022/2024 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	<b>RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)</b>	Euro 1.069.256,00
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consorziali e quote associative)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: 100% Target 2023: 100% Target 2024: 100%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	97,20%
	<b>NOTE</b>	Quote associative erogate nella misura di € 281.147,00 a fronte di un importo stanziato di € 289.256,00
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=50% Target 2023: >=50% Target 2024: >=50%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	100%
	<b>NOTE</b>	progetto Giovani e mondo del lavoro + progetto Internazionalizzazione
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=1 Target 2023: >=2 Target 2024: >=2
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	2
	<b>NOTE</b>	gestione bando Associazioni 2021, predisposizione con pubblicazione bando Associazioni 2022



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

MISSIONE - 012	<b>REGOLAZIONE DEI MERCATI</b>
PROGRAMMA DI SPESA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo (CC 101 CC102)	TITOLO	<b>(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento</b>
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	€ 30.000,00
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: 100% Target 2023: 100% Target 2024: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
NOTE	N. 35 procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno; n. 35 richieste regolari pervenute	
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: 100% Target 2023: 100% Target 2024: 100%
	FONTI DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	100%
NOTE	n. 17 di richieste di composizione della crisi evase; n. 17 richieste pervenute	
INDICATORE	KPI	Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziata assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 2 Target 2023: - Target 2024: -
	FONTI DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	2
NOTE	L'attività si riferisce a: 1) adozione Piattaforma Infocamere per la gestione delle pratiche di composizione negoziata delle crisi di impresa; 2) intervento in evento formativo organizzato dagli ordini degli avvocati e commercialisti di Frosinone sullo strumento della composizione della crisi d'impresa	
INDICATORE	KPI	Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.di iniziative (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 2 Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
NOTE	Sono state realizzate due iniziative in collaborazione con il Laboratorio chimico di Torino: 1) il 09/11/22 un webinar nazionale sull'e-commerce dal titolo "La vendita online dei prodotti alimentari e non"; 2) il 13/12/22 un open day con inviti mirati per richieste di consulenze.	
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di metrologia legale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=50 Target 2023: >=50 Target 2024: >=75
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1937
NOTE	in base alle province: n.1562 visite complessive a Frosinone; n.375 visite complessive a Latina. in base alla tipologia: n.1922 verifiche metriche; n.4 ispezioni orafi; n.11 ispezioni centri tecnici. In fase di adozione del PIAO l'indicatore è stato aggiornato in "Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi", con un più ampio target fissato a >=1200 visite di controllo	



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

<b>Obiettivo (CC 201 CC202) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali.</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma</p> <p>Ambito progettuale: Comunicazione</p>
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2022/2024 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	<b>RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)</b>	€ 185.000,00 (CC2)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPIST 166 (Qualità/tempestività)</b>	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=90% Target 2023: >=90% Target 2024: >=90%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	95,09%
	<b>NOTE</b>	n. 61.623 (Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento) / n. 64799 (Pratiche del RI ricevute nell'anno)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPIST 76 (Qualità/accessibilità multicanale)</b>	Servizi offerti online
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	<p>Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, 11), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"</p>
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >= 20 Target 2023: >= 20 Target 2024: >= 20
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	20
	<b>NOTE</b>	Offerti all'utenza, gestibili da remoto, senza necessità di accesso in sede, n. 20 servizi: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, 11), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 20) codice meccanografico
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (ulteriori implementazioni del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social")
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=3 Target 2023: >=3 Target 2024: >=3
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
	<b>CONSUNTIVO</b>	3
	<b>NOTE</b>	1) organizzate varie riunioni di un Gruppo di lavoro per affrontare problematiche tecniche del sito e verificati aspetti di accessibilità; 2) estensione dell'area riservata del sito per la documentazione da mettere a disposizione del Consiglio; 3) Principali attività di comunicazione realizzate attraverso l'Azienda Speciale (Collaborazione con risorsa professionale dedicata; campagna di comunicazione Blue Forum Italia Network; campagna di comunicazione export business manager; campagna di comunicazione open to export; campagna di comunicazione seminario sulla transazione energetica delle reti; campagna di comunicazione concorso di idee; mantenimento/aggiornamento social e sito AS; campagna di comunicazione bandi Camera di Commercio ed Azienda Speciale).



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

<b>MISSIONE - 032</b>		<b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>		<b>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>
<b>Obiettivo</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2022/2024 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	<b>RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)</b>	---
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero di dipendenti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=50% Target 2023: >= 50% Target 2024: >=50%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	70,58%
	<b>NOTE</b>	Numero 60 dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero 85 dipendenti Nel corso dell'anno 2022 60 dipendenti hanno seguito il corso di formazione obbligatorio in materia di anticorruzione. Inoltre, altri 29 dipendenti hanno fruito di formazione per aggiornamento professionale per un totale complessivo di 733 ore.
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Tasso medio di assenza
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Tasso medio di assenza
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: <= 20% Target 2023: <= 20% Target 2024: <= 20%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	22,22%
	<b>NOTE</b>	il tasso di assenza calcolato è la risultante della seguente sommatoria: tasso di assenza propriamente detto 9,45%; tasso di assenza per ferie e festività 12,77%; totale 22,22%

<b>Obiettivo</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa.  Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale  Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2022/2024 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	<b>RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)</b>	---
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Indice di liquidità immediata
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022:>= 200% Target 2023:>=200% Target 2024: >= 200%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	262,00%
	<b>NOTE</b>	€ 23.374.508,00 (liquidità immediata) / € 8.921.331,00 (passivo corrente, al netto del fondo rischi)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Percentuale di incasso del diritto annuale
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022:>= 50% Target 2023:>=50% Target 2024: >= 50%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	55,72%
	<b>NOTE</b>	€ 6.246.946,94 (Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni)/ € 11.210.888,54 (diritto annuale al netto di interessi e sanzioni)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPISTD 135</b>	Incidenza dei costi strutturali
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	(oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022:<= 100% Target 2023:<= 100% Target 2024: <= 100%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	79,48%
	<b>NOTE</b>	€ 13.902.022,09(oneri correnti - interventi economici) / € 17.491.060,99 (proventi correnti)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPISTD 225</b>	Tempo medio di pagamento delle fatture passive
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	2, gg intercorsi tra ricevimento e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022:<30 gg Target 2023: < 30 gg Target 2024: < 30 gg
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	14,99 gg
	<b>NOTE</b>	Effettuati n. 642 pagamenti (numero giorni 9.622)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	numero di procedure avviate /numero di procedure previste
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >= 90% Target 2023: >=100% Target 2024: >=100%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	75%
	<b>NOTE</b>	numero 3 procedure avviate /numero 4 procedure previste
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Monitoraggio razionalizzazione della spesa
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Verificare pieno rispetto del limite di spesa attraverso produzione di report periodici
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >= 2 Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	3
	<b>NOTE</b>	1) budget interventi economici con prenotazioni e disponibilità; 2) elenco prenotazioni complessive con disponibilità; 3) verifica capienza conti



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

MISSIONE - 032		SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
PROGRAMMA DI SPESA		Indirizzo politico
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance.</p> <p>Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"</p> <p>Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali. Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Info</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Attuazione Ciclo della Performance
	ALGORITMO DI CALCOLO	Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO - Piao Integrato di Attività e Organizzazione)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 2 Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	Integrati tempestivamente nel Ciclo della Performance obiettivi/indicatori di Sistema (1), così come proposti da Unioncamere, predisposto PIAO mediante integrazione dei Piani precedentemente predisposti e approvati (Performance, Anticorruzione ecc), messo a regime l'utilizzo del Sistema 'Integra' per l'assegnazione di obiettivi individuali (2) e per il monitoraggio degli obiettivi strategici e operativi (3)
INDICATORE	KPI	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (come da PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione aggiornamento
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Nel primo semestre 2022, l'Ente ha proceduto alla predisposizione del PTPCT triennio 2022-2024, i cui contenuti sono poi stati trasferiti nel primo PIAO approvato a giugno 2022
INDICATORE	KPI	Giomata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: 100% Target 2023: 100% Target 2024: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	A dicembre 2022 si è svolta la "Giornata della Trasparenza" on line relativa a "Performance, Trasparenza e Legalità" nel corso della quale sono stati messi a disposizione una serie di documenti riguardanti gli obiettivi e le attività dell'Ente, i risultati raggiunti e gli atti adottati in materia di performance, trasparenza, anticorruzione.
INDICATORE	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=80% Target 2023: >=80% Target 2024: >=80%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	99%
	NOTE	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base di valutazioni OIV
INDICATORE	KPI	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=3 Target 2023: >=3 Target 2024: >=3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	Nel corso del 2022 l'Ente, in ossequio al principio di accountability previsto dalla normativa in materia di privacy (Reg. UE 2016/679), ha proceduto alla revisione ed aggiornamento dei trattamenti censiti nel Registro informatico dei Trattamenti, tenuto mediante l'applicativo REGI di infocamere, adottando in data 21.12.2022 (det.n.69) una nuova versione del Registro Si segnalano inoltre due importanti momenti formativi con il personale, organizzati nel 2022: il primo, in data 9 febbraio 2022, rivolto a tutto il personale dell'Ente, durante il quale sono stati illustrati i contenuti dei Disciplinari adottati dalla Camera al fine di assicurare una costante ed adeguata sensibilizzazione del personale alla materia dei dati personali, come richiesto dal GDPR; il secondo, in data 28 febbraio 2022, con l'organizzazione di una sessione formativa sull'applicativo REGI.



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

<b>Obiettivo</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.</p> <p>Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))</p>
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2022/2024 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	<b>RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)</b>	---
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n.difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: 100% Target 2023: 100% Target 2024: 100%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	100%
<b>INDICATORE</b>	<b>NOTE</b>	n. 26 difese in giudizio attivate, n. 26 di richieste di attivazione difesa
	<b>KPI</b>	Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione (messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa)
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	<b>FONTI DEI DATI</b>	<b>Rilevazione interna della Camera</b>
<b>INDICATORE</b>	<b>CONSUNTIVO</b>	1
	<b>NOTE</b>	Adottati nuovi Piani di classificazione e fascicolazione
	<b>KPI</b>	Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Iniziativa per il miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
<b>INDICATORE</b>	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	1
	<b>NOTE</b>	Attività svolte con il supporto di un apposito Gruppo di lavoro con individuazione di nuove caselle PEC e nuove caselle PEO finalizzate a razionalizzare le comunicazioni esterne ed interne.