



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Il conto consuntivo in termini di cassa, come recita la citata circolare del Ministero delle Finanze n.13, contiene, con riferimento alla spesa, la ripartizione per missioni e programmi e per gruppi COFOG, ed è redatto secondo la codifica SIOPE, con l'ausilio delle regole tassonomiche contenute nell'allegato 3 del citato decreto 27 marzo 2013, relative alla procedura di riclassificazione dei dati di bilancio. La circolare evidenzia che tali regole intendono fornire solo delle indicazioni di carattere generale di ausilio alla stesura dello schema, in considerazione delle distinte peculiarità di ciascuna amministrazione pubblica e della molteplicità di operazioni che possono essere effettuate dalle stesse. Il rendiconto finanziario in termini di liquidità è un prospetto contabile che presenta le cause di variazione, positive o negative, delle disponibilità liquide avvenute in un determinato esercizio, in base a quanto enunciato dal Principio n. 10 dell'Organismo Italiano di Contabilità.

Il rendiconto è costruito ricavando i dati dalla gestione reddituale, dall'attività di investimento e dall'attività di finanziamento. La gestione reddituale è composta da operazioni che si concretizzano in ricavi e in costi necessari per produrre tali ricavi e consente di comprendere come l'andamento economico della gestione si ripercuota sulla dinamica finanziaria dell'impresa.

Il flusso finanziario derivante dalla gestione reddituale è determinato con il metodo indiretto, mediante il quale l'utile (o la perdita) dell'esercizio, oppure l'utile (o la perdita) prima delle imposte, è rettificato con poste contabili che non hanno richiesto esborso/incasso di disponibilità liquide nel corso dell'esercizio e che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto e con poste che hanno influito sulle variazioni del capitale circolante netto, quali incrementi o decrementi di crediti e debiti e rimanenze.

Le attività d'investimento comprendono i flussi che derivano dall'acquisto e dalla vendita delle immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie e delle attività finanziarie non immobilizzate.

I flussi finanziari dell'attività di finanziamento comprendono i flussi che derivano dall'ottenimento o dalla restituzione di disponibilità liquide sotto forma di capitale di debito, come incremento o decremento di altri debiti, anche a breve o medio termine, aventi natura finanziaria. Naturalmente, la costruzione di tale rendiconto prenderà in esame l'esiguo periodo di riferimento e pertanto non esprimerà valori confrontabili su base annuale.

III SEZIONE

7. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio.

Il PIRA, redatto ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27/03/2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012, evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

Il D.Lgs. n.33/2013, all'art.29, comma 2, testualmente dispone che "Le pubbliche amministrazioni pubblicano il Piano di cui all'articolo 19 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, con le integrazioni e gli aggiornamenti di cui all'articolo 22 del medesimo decreto legislativo n.91 del 2011, al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

servizi forniti e di interventi realizzati”. Attraverso gli indicatori individuati nel Piano si intende, pertanto, attuare un monitoraggio su interventi e servizi previsti nei programmi annuali di attività correlati ai bilanci preventivi, la misurazione dei risultati e il controllo dell’andamento di alcune significative voci del bilancio. Alla luce del quadro normativo la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2021, e al relativo aggiornamento, insieme agli altri documenti, un Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale, nella Relazione Previsionale e Programmatica per l’anno 2021 e degli aggiornamenti del budget economico, anche in un’ottica di complementarità con il Piano della Performance 2021-2023.

Per ciascun indicatore, il Piano fornisce una definizione che specifica l'oggetto della misurazione, l'unità di misura di riferimento, la fonte del dato, il metodo o la formula applicata per il calcolo, il risultato atteso in relazione alla tempistica di realizzazione.

Le missioni e i relativi programmi di spesa individuati per le Camere di Commercio dalla citata circolare del Ministero dello Sviluppo Economico del 12/9/2013, in attuazione del citato Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27/3/2013, sono sintetizzati nelle schede che seguono, classificate in base alle missioni, ai programmi di spesa e agli obiettivi, con misurazione, attraverso i relativi indicatori, dei risultati conseguiti.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
MISSIONE - 011	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
PROGRAMMA DI SPESA	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Obiettivo (AA 101 AA 102 AA 103 AA 104 AA105)	TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Realizzare iniziative per l'attuazione di politiche di marketing territoriale e sviluppo locale attraverso azioni tese alla creazione e/o al potenziamento di intese, accordi e progettualità sinergiche a favore della competitività territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti nei limiti delle rispettive competenze Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	1.620.000,00 (BUDGET UTILIZZATO 1.268.196,70)
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		n. di intese e/o contatti avviati
VALORI OSSERVATI		
RISULTATI ATTESI		Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
CONSUNTIVO		6
NOTE		Tavolo Regionale di Partenariato istituzionale FSE 2021/2027 - Tavolo Infrastrutture (MIT) - Protocollo Comune di Fondi - Tavolo permanente con Comune di Latina (Attività Produttive) - Protocollo per valorizzazione spazi camerale (ex STEP) - Formazione Ordini Professionali in materie di interesse comune
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Publicato il 25 Ottobre 2021 il "Bando per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina"
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schemi di bandi a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2021 - stanziamento € 1.000.000,00 (Schema di Bando predisposto dalla Giunta camerale in data 19/10/2021; Bando emanato dall'Azienda Speciale Informare il 4/11/2021)



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Realizzazione studio per sviluppo e consolidamento aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di studi realizzati per analisi punti di forza e di debolezza delle politiche di sviluppo e consolidamento delle aggregazioni di imprese
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	0
	NOTE	Non è stato possibile realizzare l'iniziativa per problematiche connesse alla necessità di ulteriori approfondimenti tecnici ed organizzativi
Obiettivo (AA 201 AA202)	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	40.000,00 (BUDGET UTILIZZATO 10.912,84)
	INDICATORE	KPI
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	6
	NOTE	n. 4 Concorsi migliori produzioni (Olio, Formaggio, Pane, Birra), in collaborazione con Unioncamere Lazio. L'A.S. INFORMARE ha contribuito inoltre con Coldiretti Latina e Frosinone alla realizzazione, sui due territori, di n. 2 iniziative ("Mercato Campagna Amica Frosinone" e "Mercato Campagna Amica Latina")



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
Obiettivo (AA 301)	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO, EURO	80000 (BUDGET UTILIZZATO 10.000,00)
INDICATORE	KPI	Iniziative per la produzione redazione e diffusione dell'informazione statistica
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	(ISTAT, Visentini, Excelsior, GDO)
INDICATORE	KPI	Realizzazione di uno studio finalizzato all'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di studi realizzati
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	0
	NOTE	Non è stato possibile realizzare l'iniziativa per problematiche connesse alla necessità di ulteriori approfondimenti tecnici ed organizzativi
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Attività di coprogettazione realizzata con gli Istituti scolastici e le imprese del territorio per la realizzazione di iniziative progettuali congruenti con gli indirizzi di studio delle scuole e con i bisogni formativi e professionali delle aziende.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
MISSIONE - 016	COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	
PROGRAMMA DI SPESA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	
Obiettivo (BB 101 BB 102 BB 103) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Sostenere interventi a sostegno della filiera ittica (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); Progetto SEI - Preparazione ai mercati internazionali attraverso una serie di azioni riguardanti: 1) Attività di informazione, formazione, orientamento alle imprese per una prima assistenza all'export; 2) Organizzazione di incontri formativi e di orientamento specialistico, attraverso soggetti deputati alla promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero; 3) Erogazione di Voucher alle MPMI del territorio attraverso la pubblicazione di un Bando per l'acquisto di servizi integrati all'export (BB103);
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	479.349,45 (BB1) (BUDGET UTILIZZATO 455.569,45)
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
VALORI OSSERVATI		'-----
RISULTATI ATTESI		Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
CONSUNTIVO		1
NOTE		<p>Publicato il 10 Dicembre 2021 il "Bando per il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese delle province di Frosinone e Latina", nell'ambito del Progetto SEI (BB103).</p> <p>Il Progetto "Acquacoltura" non ha previsto la predisposizione di un bando ma la realizzazione di un Seminario informativo e di sensibilizzazione rivolto alle imprese ittiche del territorio (BB101).</p> <p>[In sede di aggiornamento del Piano della Performance 2021 - 2023 il target per l'anno 2021 era stato ridotto a >=1 (previsto Bando S.E.I., non previsti bandi per Acquacoltura e Imprenditoria femminile)].</p>
INDICATORE	KPI	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=100 Target 2022: >=100 Target 2023: >=100
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	220
	NOTE	workshop (true italian taste, meet danimarca), progetto SEI, Assistenza tecnica sull'internazionalizzazione; formazione e seminari sull'internazionalizzazione
INDICATORE	KPI	Qualificazione delle filiere del made in Italy
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=80 Target 2022: >=80 Target 2023: >=80
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	70 valutate (43 certificate)
	NOTE	Ospitalità Italiana - strutture valutate 70 e certificate 43



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività seminari finaliizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start - up di nuove imprese
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Le iniziative seminari a causa delle misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 hanno subito un forte arresto; Informare nel corso del 2021 ha indetto un concorso di idee rivolto ad imprese, startup innovative, operatori ed esperti del settore quali professionisti, studi grafici, web designer e più in generale a soggetti che a vario titolo sono interessati allo sviluppo di soluzioni innovative nell'ambito dell'e-commerce al fine di supportare lo sviluppo e il consolidamento delle aziende del mercato nazionale e/o internazionale tramite lo sviluppo dell'e-commerce, intervenendo in maniera innovativa nel comunicare efficacemente ed efficientemente i valori ed i punti di forza di un'attività imprenditoriale e dei prodotti proposti.
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 70% Target 2022: 70% Target 2023: 70%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	(*)
	NOTE	(*) Nel 2021 è stata attivata la procedura per la costituzione del Comitato Imprenditoria Femminile della C.C.I.A.A. Frosinone Latina. Non sono state approvate altre specifiche iniziative. E' stata sostenuta una collaborazione nell'ambito dell'iniziativa «E-WOMEN LAB» promosso da e-Bay Italia e Dintec - Agenzia delle Camere di commercio specializzata sui temi dell'innovazione e del digitale.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
Obiettivo (BB 201 BB 202 BB 203 BB204 BB205)	TITOLO	(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale (BB201); azioni volte alla diffusione della cultura d'impresa ed alla creazione di nuove imprese, anche di tipo cooperativo, riconoscendo la centralità della formazione per la crescita personale e professionale (BB202) finanziato con incremento del 20% del diritto annuale); progetto "Spazio Attivo" (BB203); iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale in sinergia con il sistema universitario (BB204); servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	1.488.031,13 (BUDGET UTILIZZATO 1.414.327,96)
INDICATORE	KPI	predisposizione, emanazione e gestione bandi
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Publicato il 28 ottobre 2021 il "Bando Voucher Digitali Impresa I4.0" (BB201) Publicato il 10 Novembre 2021 il "Bando Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento e Tirocini Formativi" (BB202)
INDICATORE	KPI	Punto Impresa Digitale - diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=4 Target 2022: --- Target 2023: ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	24
	NOTE	Il dato indicato include n.5 Webinar Formativi PID e i n.19 eventi formativi relativi all'iniziativa "Eccellenze in Digitale", parte integrante del Progetto PID
INDICATORE	KPI	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: 1 Target 2023: 1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Accordo Quadro C.C.I.A.A. Frosinone Latina - Università "La Sapienza" di Roma
INDICATORE	KPI	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: --- Target 2023: ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Servizio realizzato in collaborazione con Infocamere S.c.p.a. (incarico affidato con D.D. n. 421 del 09/08/21 per l'adesione al Servizio di Fatturazione Elettronica)



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
Obiettivo (BB 301 BB302 BB303)	TITOLO	(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	711.256,00 (BUDGET UTILIZZATO 666.123,00)
INDICATORE	KPI	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	81%
	NOTE	Le quote associative sono state erogate nella misura di Euro 199.000,00 fronte di un importo stanziato di Euro 244.256,00.
INDICATORE	KPI	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=50% Target 2022: >=50% Target 2023: >=50%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	n.2/n.2 ; Progetto "internazionalizzazione" e Progetto "Giovani e Mondo del Lavoro"
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	1-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Publicato il 21 Ottobre 2021 il "Bando per la concessione di contributi a favore di Organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina"



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
MISSIONE - 012	REGOLAZIONE DEI MERCATI	
PROGRAMMA DI SPESA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo (CC 101 CC102)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in conformità ad apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE e messa a regime del servizio di assistenza all'etichettatura dei prodotti. Promuovere lo svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento e dell'istituendo OCRI, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); etichettatura dei prodotti (CC102).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica CDR 3 - Regolazione del Mercato
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	50.000,00 (BUDGET UTILIZZATO 3.897,62)
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
VALORI OSSERVATI		-----
RISULTATI ATTESI		Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
CONSUNTIVO		100%
NOTE		40 / 40
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	11 / 11
INDICATORE	KPI	Iniziative finalizzate all'istituzione dell'OCRI in esecuzione dell'art. 16 del D.lgs. 14/2019. Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dell'OCRI (formazione, comunicazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 2 Target 2022: - Target 2023: -
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	0
	NOTE	L'istituzione dell'OCRI è stata rinviata ex lege al 31/12/2023. Gli Uffici non hanno ravvisato l'utilità di organizzare iniziative/eventi al riguardo, dovendosi invece occupare di garantire la piena operatività, a far data dal 15/11/2021, del Servizio di Composizione Negoziata delle Crisi di Impresa istituito con D.L.n.118/2021. Tali attività hanno richiesto adeguata formazione del personale camerale all'uopo preposto.
INDICATORE	KPI	Organizzazione e messa a regime dello sportello etichettatura prodotti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.di iniziative (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 3 Target 2022: >= 3 Target 2023: >= 3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	La collaborazione con il laboratorio chimico di Torino (presso la CCIAA di Torino) è pienamente a regime. Nel corso del 2021 è stato organizzato: un webinar (04/11/21) dedicato alle corrette pratiche per l'esportazione dei prodotti alimentari verso i paesi extra UE per la corretta etichettatura; un open day (15/11/21) gratuito sulla etichettatura e sulla sicurezza prodotti con un supporto specialistico personalizzato on line.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=50 Target 2022: >=50 Target 2023: >=75
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	n. 576 verifiche ispettive complessive (FR+LT) del servizio di vigilanza metrico
	NOTE	L'incremento delle visite ispettive è stato influenzato anche dal ridimensionamento delle misure di contenimento del covid-19. In conformità al Piano della Performance 2021 il valore a consuntivo delle visite di controllo riguardano la metrologia legale, i centri tecnici, la sicurezza dei prodotti, gli autosaloni e i laboratori orafi. Le n°576 verifiche ispettive sono ripartite: n°98 provincia di Frosinone e n° 472 provincia di Latina. Nello specifico riguardano n° 570 metrologia legale, n°2 verifiche sicurezza prodotti, n° 4 verifiche centri tecnici.
INDICATORE	KPI	Customer Satisfaction
	ALGORITMO DI CALCOLO	Rilevazione dei risultati positivi
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=70% Target 2022: >=70% Target 2023: >=80%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera / Società del Sistema Camerale
	CONSUNTIVO	Soddisfatti 88,3%
	NOTE	"Soddisfazione generale sui servizi utilizzati" - Rilevazione Si.Camera
Obiettivo (CC 201 CC202 CC203) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)	TITOLO	(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione degli utenti del Registro delle Imprese sulle modalità di utilizzo della procedura Comunicazione dell'applicativo Starweb anche con l'organizzazione di appositi eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali". Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Svolgere azioni di potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza alle costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless etc), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; favorire la funzionalità dei SUAP comunali telematici; iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali in materia di interesse comune Ambito progettuale comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	240.000,00 (CC2) (BUDGET UTILIZZATO 158.903,00)
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
VALORI OSSERVATI		-----
RISULTATI ATTESI		Target 2021: >=90% Target 2022: >=90% Target 2023: >=90%
FONTI DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
CONSUNTIVO		93,90%
NOTE		CCIAA FR-LT 93,90% di evasione nei 5 gg rispetto ad un dato medio nazionale pari a circa l'87%; (fonte rilevazione dati "PRIAMO")



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Servizi offerti online - KPISTD 76 (Qualità/accessibilità multicanale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero servizi offerti online: 1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I1; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco - Forze dell'ordine; 12) Libri digitali
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=12 Target 2022: >=12 Target 2023: >=12
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	19
	NOTE	Offerti all'utenza, gestibili da remoto, senza necessità di accesso in sede, n. 19 servizi, che si sono rilevati particolarmente utili in fase di emergenza covid-19: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"
INDICATORE	KPI	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (nuovo sito internet istituzionale, sistema di newsletter, social network)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
	CONSUNTIVO	11
	NOTE	Realizzazione e messa on line del nuovo sito istituzionale e della Carta dei servizi. Redazione e gestione della comunicazione istituzionale dell'Ente e dell'Azienda Speciale; redazione interventi tematici istituzionali; programmazione campagne di comunicazione social e media; gestione comunicati stampa; rapporti con la stampa locale e nazionale; promozione e diffusione di progetti, eventi e conferenze stampa; creazione nuovo logo Azienda Speciale Informare; revisione sito web e social network della nuova Azienda Speciale; ideazione e realizzazione newsletter A.S.
INDICATORE	KPI	Iniziativa formative in sinergia con gli Ordini professionali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	Realizzate in collaborazione con l'A.S. Informare n. 4 iniziative formative in sinergia con gli Ordini Professionali della provincia di Frosinone e Latina, con la partecipazione di 524 professionisti



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	TITOLO	(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	---
INDICATORE	KPI	Grado di utilizzo delle premialità al personale dipendente
	ALGORITMO DI CALCOLO	Produttività massima erogata/produttività media erogata
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: > 1 Target 2022: >1 Target 2023: >1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1,77
	NOTE	Produttività massima erogata € 4.655,01; produttività media erogata € 2.626,15
INDICATORE	KPI	Tasso medio di assenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Tasso medio di assenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: <= 20% Target 2022: <= 20% Target 2023: <= 20%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	21,59%
	NOTE	Il risultato risente delle conseguenze del periodo pandemico



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
Obiettivo	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	---
INDICATORE	KPI	Indice di liquidità immediata
	ALGORITMO DI CALCOLO	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021:>= 200% Target 2022:>=200% Target 2023: >= 200%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	330,00%
	NOTE	26.568.336,19/8.039.562,86
INDICATORE	KPI	Percentuale di incasso del diritto annuale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021:>= 50% Target 2022:>=50% Target 2023: >= 50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	57,34%
	NOTE	€ 6.281.861,60 (incassi in competenza 2021)/ € 10.955.657,35 (ricavi diritto annuo)
INDICATORE	KPI	Incidenza dei costi strutturali - KPISTD 135
	ALGORITMO DI CALCOLO	(Oneri correnti / interventi economici) / Proventi correnti
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021:<= 100% Target 2022:<= 100% Target 2023: <= 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	75,25%
	NOTE	€ (18.805.993,02-5.307.930,57)/ € 17.938.248,45 formula corretta da refuso applicata [(oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti]



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Tempo medio di pagamento delle fatture passive - KPISTD 225
	ALGORITMO DI CALCOLO	\sum gg intercorsi tra ricevimento e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021:<30 gg Target 2022: < 30 gg Target 2023: < 30 gg
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	13,28 gg
	NOTE	6479,5 / 488



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Indirizzo politico	
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire la trasparenza e l'accessibilità dei dati anche attraverso la realizzazione di un nuovo sito web istituzionale. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	---
INDICATORE	KPI	Attuazione Ciclo della Performance
	ALGORITMO DI CALCOLO	Aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della Performance (SMV e messa a regime dell'applicativo "Integra")
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 2 Target 2022: >= 2 Target 2023: >= 2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Aggiornato Sistema di Misurazione della Performance e realizzata la messa a regime dell'applicativo di sistema Integra (aggiunta attività di monitoraggio e assegnazione obiettivi individuali)
INDICATORE	KPI	Aggiornamento del Piano Triennale di prevenzione della corruzione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione aggiornamento
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Piano approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 19 del 31 marzo 2021
INDICATORE	KPI	Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	Organizzata nel mese di dicembre 2021 la "2ª Giornata della Trasparenza on line" relativa a "Performance, Trasparenza e Legalità"; messi a disposizione di cittadini, associazioni e portatori di interessi, una serie di documenti riguardanti gli obiettivi e le attività dell'Ente, i risultati raggiunti e gli atti adottati in materia di performance, trasparenza, anticorruzione. Mesa a disposizione, altresì, anche la nuova Carta dei Servizi approvata dalla Giunta camerale nel mese di dicembre 2021.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
INDICATORE	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=80% Target 2022: >=80% Target 2023: >=80%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	92,86%
	NOTE	L'indicatore si calcola sulla base delle attestazioni rilasciate dall'OIV utilizzando la griglia di rilevazione degli obblighi di pubblicazione di cui al D. Lgs. 33/2013 modificato dal 97/2016, rinnovati sulla base di delibere ANAC in materia di "Attestazioni OIV". ["Somma dei punteggi conseguiti per ciascun obbligo di pubblicazione e ciascuna dimensione monitorata nella griglia di valutazione" / "Massimo punteggio conseguibili da griglia di valutazione"]
INDICATORE	KPI	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	L'Ente ha portato avanti il percorso avviato nel 2020 di adeguamento alla normativa in materia di privacy, provvedendo nello specifico all'adozione del primo Registro Informatico dei trattamenti della CCIAA di FRLT nel formato elettronico REGI, all'adozione di procedure formalizzate degli adempimenti privacy così da poter dimostrare agevolmente la compliance della struttura, nel rispetto del principio di accountability, oltre all'adeguamento dei modelli in informativa destinati a dipendenti, utenti, imprese contraenti e professionisti affidatari di incarichi. Dopo la sistemazione degli archivi cartacei presso la sede di Frosinone, nel corso del 2021 sono stati messi in sicurezza gli archivi cartacei della sede di Latina. L'intervento proseguirà anche nel 2022 a seguito di ulteriori esigenze nel frattempo sopraggiunte. La sicurezza degli archivi informatici è garantita dall'accesso alle piattaforme e agli applicativi mediante password.



INDICATORE	TITOLO	DESCRIZIONE
Obiettivo	TITOLO	(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	---
INDICATORE	KPI	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	L'Ufficio Legale garantisce la tempestività e la correttezza degli adempimenti finalizzati a garantire l'adeguata difesa dell'Ente Camerale nei giudizi in cui è parte in causa innanzi alle autorità giurisdizionali. (23 / 23)
INDICATORE	KPI	Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi
	ALGORITMO DI CALCOLO	iniziative per la digitalizzazione delle procedure
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Nell'ottica della semplificazione della comunicazione con gli Organi camerali tramite il sito istituzionale è stata predisposta un'area riservata dove vengono inserite le memorie relative agli argomenti posti all'ordine del giorno delle riunioni, con accesso tramite password personali.
Obiettivo	TITOLO	(C7) Garantire la piena funzionalità della nuova Camera di commercio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: messa a regime delle procedure organizzative e di lavoro Supportare le attività finalizzate alla messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (a preventivo), EURO	---
INDICATORE	KPI	assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021
	ALGORITMO DI CALCOLO	adozione atto organizzativo
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: =1 Target 2022: =1 Target 2023: =1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Assunto atto organizzativo con Determina segretariale n. 115 del 24 febbraio 2021