



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

in ricavi e in costi necessari per produrre tali ricavi e consente di comprendere come l'andamento economico della gestione si ripercuota sulla dinamica finanziaria dell'impresa.

Il flusso finanziario derivante dalla gestione reddituale è determinato con il metodo indiretto, mediante il quale l'utile (o la perdita) dell'esercizio, oppure l'utile (o la perdita) prima delle imposte, è rettificato con poste contabili che non hanno richiesto esborso/incasso di disponibilità liquide nel corso dell'esercizio e che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto e con poste che hanno influito sulle variazioni del capitale circolante netto, quali incrementi o decrementi di crediti e debiti e rimanenze.

Le attività d'investimento comprendono i flussi che derivano dall'acquisto e dalla vendita delle immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie e delle attività finanziarie non immobilizzate.

I flussi finanziari dell'attività di finanziamento comprendono i flussi che derivano dall'ottenimento o dalla restituzione di disponibilità liquide sotto forma di capitale di debito, come incremento o decremento di altri debiti, anche a breve o medio termine, aventi natura finanziaria.

III SEZIONE

7. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio.

Il PIRA, redatto ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27 marzo 2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare dell'allora MISE (oggi MIMIT) del 12 settembre 2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012, evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

Il D.Lgs. n.33/2013, all'art.29, comma 2, testualmente dispone che *“Le pubbliche amministrazioni pubblicano il Piano di cui all'articolo 19 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, con le integrazioni e gli aggiornamenti di cui all'articolo 22 del medesimo decreto legislativo n.91 del 2011, al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati”*. Attraverso gli indicatori individuati nel Piano si intende, pertanto, attuare un monitoraggio su interventi e servizi previsti nei programmi annuali di attività correlati ai bilanci preventivi, la misurazione dei risultati e il controllo dell'andamento di alcune significative voci del bilancio.

Alla luce del quadro normativo la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2023, e al relativo aggiornamento, insieme agli altri documenti, un Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale, nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2023 e degli aggiornamenti del budget economico, anche in un'ottica di complementarietà con il PIAO 2023-2025.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Per ciascun indicatore, il Piano fornisce una definizione che specifica l'oggetto della misurazione, l'unità di misura di riferimento, la fonte del dato, il metodo o la formula applicata per il calcolo, il risultato atteso in relazione alla tempistica di realizzazione.

Le missioni e i relativi programmi di spesa individuati per le Camere di Commercio dalla citata circolare dell'allora Ministero dello Sviluppo Economico del 12 settembre 2013 (oggi MIMIT), in attuazione del citato Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013, sono sintetizzati nelle schede che seguono, classificate in base alle missioni, ai programmi di spesa e agli obiettivi, con misurazione, attraverso i relativi indicatori, dei risultati conseguiti.



MISSIONE - 011	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
PROGRAMMA DI SPESA	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Obiettivo (AA 101 AA 102 AA 104 AA105)	TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziativa per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 1.350.000,00
INDICATORE	KPI	Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di intese e/o contatti avviati
	VALORI OSSERVATI	'.....
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=2 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	7
	NOTE	Patto di valorizzazione settore vitivinicolo; Tavolo di coordinamento Lago di Paola; Piano di azione sulla promozione turistica della riserva della biosfera UNESCO Circeo nell'ambito del progetto europeo Co-Evolve4BG; Progetto enogastronomico integrato Basso Lazio, DMO "Dai Monti Lepini al Mae", il GAL Monti Lepini e il riconoscimento "Lepini nella SNAI"
INDICATORE	KPI	Attuazione di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa (presentazione studi, iniziative per lo sviluppo e il consolidamento delle aggregazioni di imprese)
	VALORI OSSERVATI	'.....
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	/
	NOTE	Attività non realizzata in attesa di iniziative di terzi e di decisioni della Giunta Camerale
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	'.....
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Schema di Bando approvato con deliberazione di di Giunta camerale n.84 del 30 novembre 2023, poi modificato con Determinazione presidenziale n. 19 del 21 dicembre 2023 (ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 3 e del 31 gennaio 2024)
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'.....
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Predisposto e pubblicato il Bando Comuni per l'anno 2023 (approvato con Deliberazione di Giunta n. 75 del 18 ottobre 2023); nel corso dell'anno è proseguita inoltre la gestione del Bando Comuni 2022 (approvato con deliberazione di Giunta n.82 del 16 novembre 2022).



	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
Obiettivo (AA 201 AA202 AA203)	DESCRIZIONE	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonchè dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 75.000,00
	INDICATORE	KPI
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=2 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	1) Concorso birre; 2) Vini d'Abbazia; 3) Oltre Roma; 4) Idioma Artigiano
INDICATORE	KPI	Iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	/
	NOTE	Si segnala la cessazione delle funzioni dell'Organismo di controllo per il Pecorino di Picinisco (26.06.2023), per il Peperone di Pontecorvo (28.06.2023) e per il Fagiolo cannellino di Atina (17.07.2023)
INDICATORE	KPI	Azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	E' stata garantita la partecipazione a MYPlant&Garden 2023; sono state inoltre avviate le attività per organizzare la partecipazione MYPlant&Garden 2024



Obiettivo (AA 301)	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 80.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziative per la produzione redazione e diffusione dell'informazione economica, anche in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=3 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FORNITORI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	5
	NOTE	Analisi periodiche per: Excelsior, Mercati esteri, Movimprese, Fondazione Visentini, ZES
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FORNITORI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Convenzione con Università Cassino e del Lazio Meridionale per Progetto Osservatorio Finanza



MISSIONE – 016	COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	
PROGRAMMA DI SPESA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	
Obiettivo (BB 102 BB 103) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale) (BB103) Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 423.493,52 (BB1)
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 70% Target 2024: 70% Target 2025: 70%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	1) insediamento del Comitato Imprenditoria femminile; 2) Bando Mamme Imprenditrici
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di Bando (preparazione PMI ai mercati internazionali)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	*-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=2 Target 2025: > -
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	Nel corso dell'anno 2023 è stata predisposto il Bando S.E.I. 2023; nel corso dell'anno, inoltre, sono state svolte le attività di gestione relative al Bando S.E.I. 2021 (nei primi mesi dell'anno 2023), e le attività del Bando S.E.I. 2022.
INDICATORE	KPI	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione [numero imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / numero imprese esportatrici]
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=25% Target 2024: >=25% Target 2025: >=25%
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	23,50%
	NOTE	n.191 imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / n.813 imprese esportatrici (ultimo dato disponibile)
INDICATORE	KPI	Qualificazione delle filiere del made in Italy
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 50 Target 2024: >= 50 Target 2025: >= 50
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	/
	NOTE	Iniziativa non attuata
INDICATORE	KPI	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di attività seminari finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start - up di nuove imprese
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=3 Target 2024: >=3 Target 2025: >=3



	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	1)Seminari informativi presso le sedi camerali di Frosinone e Latina; 2)DOP & FRIEND, progetto enogastronomico integrato del Basso Lazio; 3) Servizio Nuove Imprese per promuovere attività di orientamento ed educazione all'imprenditorialità
INDICATORE	KPI	Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=14 Target 2024: >=14 Target 2025: >=14
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	18
	NOTE	1) Blue Forum; 2) Venezia Salone Nautico; 3) Roma "Organizzazione degli "Stati Generali delle Camere di Commercio sull'Economia del Mare – Lo sviluppo economico e le politiche del mare"; 4) Pescara sottocosta 29aprile /1maggio; 5) Taranto Blue Marina Awards; 6) Sperlonga "Sapori di Mare"; 7) Ponza, evento di promozione delle Isole minori ; 8) Venezia, missione Istituzionale per Regata Storica; 9) Ventotene " Training Camp 2023"; 10) Trieste "Barcolana Sea Summit"; 11) Genova "VIII Giornata Nazionale dell'Economia del Mare organizzata da Camera di Commercio e Informare nell'ambito del 63° salone nautico"; 12) Formia "Blue Economy: opportunità di sviluppo e crescita professionale – il peso dell'economia del mare"; 13) Ponza incontro Istituzionale Economia Mare; 14) Taranto Road show Cruise day; 15) Pescara stati generali pesca e acquacoltura 28 ottobre; 16) Salerno "IX giornata Nazionale sull'Economia del Mare"; 17) Sabaudia "Blue Forum Award 2023";18) XI Rapporto Economia del Mare



Obiettivo (BB 201 BB 202 BB204 BB205)	TITOLO	(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziativa volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 981.543,68
	INDICATORE	KPI
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	*.....
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Nel corso dell'anno è stato predisposto il bando PID 2023; inoltre sono state gestite le rendicontazioni del bando PID 2022
INDICATORE	KPI	Doppia transizione: digitale ed ecologica: diffusione delle informazioni e sensibilizzazione sulla Doppia transizione
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione
	VALORI OSSERVATI	*.....
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 5 Target 2024: --- Target 2025: ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	14
	NOTE	Realizzati n.5 eventi PID (20 settembre, 27 settembre, 25 ottobre, 8 novembre e 15 novembre 2023) + n.9 eventi Eccellenze in digitale (15 maggio, 25 maggio, 27 settembre, 15 novembre, 22 novembre, 29 novembre, 6 dicembre, 13 dicembre, 20 dicembre 2023)
INDICATORE	KPI	Iniziativa per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (progetto Formazione Lavoro)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) per diffondere il modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS
	VALORI OSSERVATI	*.....
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=3 Target 2024: >=3 Target 2025: >=3
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	6
	NOTE	Istituiti n.4 tavoli territoriali e n.2 incontri per la promozione ITS
INDICATORE	KPI	Iniziativa per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	VALORI OSSERVATI	*.....
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: 1 Target 2025: 1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Fondazione ITS mecatronico del Lazio: contributo per borsa di studio (svolgimento nel 2023)
INDICATORE	KPI	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	VALORI OSSERVATI	*.....
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: --- Target 2025: ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Iniziativa avviata con Determinazione Dirigenziale n.220, del 18 aprile 2023



	TITOLO	(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
Obiettivo (BB 301 BB302 BB303 BB304)	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 959.060,00
INDICATORE	KPI	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	93%
	NOTE	€ 295.389,57 (utilizzo budget) / € 319.060,00 (risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata)
INDICATORE	KPI	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=50% Target 2024: >=50% Target 2025: >=50%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	3 (numero progetti avviati nell'anno) / 3 (numero totale progetti approvati nell'anno) I progetti sono i seguenti: Progetto Transizione Energetica; Progetto Internazionalizzazione e Progetto Competenze per le imprese
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	Nel corso dell'anno è stato predisposto e pubblicato Bando 2023; inoltre sono state gestite attività del Bando Associazioni di categoria 2022 nonché le rendicontazioni del Bando 2021



MISSIONE - 012		REGOLAZIONE DEI MERCATI
PROGRAMMA DI SPESA		Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo (CC 101 CC102 CC103)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti" (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 40.000,00
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
VALORI OSSERVATI		-----
RISULTATI ATTESI		Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
CONSUNTIVO		100%
NOTE		n. 33 richieste pervenute, n. 33 procedure avviate
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	n. 15 pratiche ricevute, n. 15 evase
INDICATORE	KPI	Iniziative di promozione dell'Arbitrato e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza operativa alla Provincia di Frosinone (CC101 - CC103)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	n.1 evento di promozione dell'Arbitrato a Latina. Relativamente all'OCC camerale sono state svolte le seguenti attività: predisposizione nuova modulistica, aggiornamento della sezione del sito web istituzionale dedicata all'argomento, attività di comunicazione inerente la presentazione del nuovo organismo
INDICATORE	KPI	Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti", in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino.
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative (formazione, informazione)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	1) il 28/11/23 un webinar sulla "Progettazione dell'imballaggio a ridotto impatto ambientale. Etichettatura e strumenti per le imprese", organizzato dal laboratorio chimico in collaborazione con il CONAI; 2) il 06/12/23 un "open day" gratuito personalizzato per le imprese del settore alimentare e non.
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=600 Target 2024: >=600 Target 2025: >=600
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	606
	NOTE	n.398 per la provincia di Frosinone n.208 per la provincia di Latina.



Obiettivo (CC 201 CC202) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)	TITOLO	(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerale.</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerale attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea, alla conclusione dei procedimenti previsti dal D.L. n.76/2020, convertito con L.120/2020 (Art.40 e Art.37), all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del c.d. "Titolare Effettivo".</p> <p>Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	€ 185.000,00 (CC2)
	KPI	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=90% Target 2024: >=90% Target 2025: >=90%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	94,50%
	NOTE	pratiche evase n. 80.311 / pratiche ricevute n. 84.985
	KPI	Servizi offerti online
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 20) Italiancom (registro degli operatori con l'estero)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 20 Target 2024: >= 20 Target 2025: >= 20
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	22
	NOTE	Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) StarWeb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) scrivania SUAP enti terzi, 12) banca dati AATECO; 13) DIRE, 14) Libri digitali, 15) Vi.Vi.Fir., 16) Cert'ò, 17) Sito camerale, 18)REX regional explorer; 19) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 20) stampa in azienda; 21) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 22) Italiancom (registro degli operatori con l'estero)
	KPI	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale, iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social"
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=3 Target 2024: >=3 Target 2025: >=3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	1) Attivato gruppo di lavoro per il miglioramento qualitativo dei contenuti del sito internet istituzionale, 2) adeguamento della struttura della sezione Amministrazione Trasparente con particolare riferimento alla sottosezione "Bandi di gara e contratti" per aggiornarlo rispetto alle innovazioni introdotte con l'ultimo PNA, 3) principali attività di comunicazione realizzate attraverso l'azienda speciale (Campagna Blue Forum; Aggiornamento sito e social; Campagna premio birre; Collaborazione con risorsa professionale dedicata; Campagna di comunicazione corso esperto ambientale; Manutenimento ed aggiornamento sito e pagine social; Collaborazione con social media manager; Campagna di comunicazione premio impresa)



MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	TITOLO	(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero di dipendenti
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=50% Target 2024: >= 50% Target 2025: >=50%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	91,66%
	NOTE	77 (numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / 84 (numero di dipendenti)
INDICATORE	KPI	Tasso medio di assenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Tasso medio di assenza
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: <= 20% Target 2024: <= 20% Target 2025: <= 20%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	20,05%
	NOTE	



	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
Obiettivo	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa.</p> <p>Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; - Monitorare il tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi, supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale</p> <p>Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
	INDICATORE	KPI
	ALGORITMO DI CALCOLO	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 200% Target 2024: >=200% Target 2025: >= 200%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	263%
	NOTE	Liquidità immediata 25.145.541,28/passivo corrente (al netto del fondo rischi) -9.562.122,44
INDICATORE	KPI	Percentuale di incasso del diritto annuale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 58,50% Target 2024: >=58,50% Target 2025: >= 58,50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	58,76%
	NOTE	Diritto annuale incassato entro il 31/12 (€ 6.545.448,27) / diritto annuale al netto di interessi e sanzioni (11.138.548,61)
INDICATORE	KPI	Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	(oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: <= 100% Target 2024: <= 100% Target 2025: <= 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	75,48%
	NOTE	(oneri correnti - interventi economici) € 14.156.591,78/ proventi correnti € 18.754.174,34
INDICATORE	KPI	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: <=00 gg Target 2024: <=0 gg Target 2025: <=0 gg
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	-4,72
	NOTE	Tempo medio ponderato (PCC)
INDICATORE	KPI	Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di procedure avviate /numero di procedure previste
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 90% Target 2024: >=100% Target 2025: >=100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	/
	NOTE	Sistemazione interna di via De Gasperi. La progettazione esecutiva è stata trasmessa a fine 2023 e subito dopo è stata chiesta la verifica, che è stata consegnata ad inizio 2024



MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Indirizzo politico	
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2023 -2025, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente".</p> <p>Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO.</p> <p>Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera".</p> <p>Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informativo REGI.</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
	KPI	Attuazione Ciclo della Performance
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (ulteriore semplificazione e integrazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nel PIAO - Piao Integrato di Attività e Organizzazione)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Aggiornato il Sistema di Misurazione il 30 gennaio 2023. Attuata iniziativa di semplificazione della procedura di assegnazione degli obiettivi individuali, che è stato previsto (solitamente) fino al livello delle EEQQ.
	KPI	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione aggiornamento sezione PIAO
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Applicate misure di miglioramento della trasparenza, di semplificazione dei processi e adottate misure di miglioramento organizzativo (ad es. attuazione iniziative di miglioramento dei canali di comunicazione con il pubblico attraverso attività di razionalizzazione della posta elettronica certificata e non, avviata iniziativa di miglioramento della digitalizzazione della produzione degli atti mediante ulteriori implementazioni del nuovo applicativo Gdel, verifica dell'applicazione dei nuovi piani di fascicolazione e classificazione dei documenti)
	KPI	Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Realizzata Giornata della Trasparenza on line il giorno 28 dicembre 2023



INDICATORE	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=80% Target 2024: >=80% Target 2025: >=80%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	Indice calcolato sulla base della griglia attestata dall'OIV in data 28/8/2023
INDICATORE	KPI	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=2 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	Oltre all'evento formativo organizzato nel primo semestre, l'Ente nel 2023 ha provveduto alla revisione e aggiornamento di REGI (Registro Informatico dei trattamenti); predisposizione o adeguamento dei modelli di informativa; adempimenti privacy collegati alla implementazione del canale informatico per la gestione delle segnalazioni di illeciti (c.d. whistleblowing)



Obiettivo	TITOLO	(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero difese in giudizio attivate / numero di richieste di attivazione difesa
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	24 richieste di attivazione difese, 24 difese in giudizio attivate
INDICATORE	KPI	Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	A partire dal 8 marzo 2023 sono state attivate le funzioni di contabilità in GDel nonché il nuovo Albo On line
INDICATORE	KPI	Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Proseguita l'attività per il miglioramento della gestione della corrispondenza mediante gestione di apposito gruppo di lavoro preposto alle attività di esame e razionalizzazione delle caselle PEC e PEO.