



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

Anno 2021

D.Lgs n. 150, del 27 ottobre 2009, art.10, comma 1, lettera b)
come modificato dal D. Lgs. n. 74 del 25 maggio 2017



INDICE

PREMESSA.....	3
1 PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	5
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	8
2.1 Analisi del contesto esterno - scenario socio-economico	8
2.2 Il quadro normativo	15
2.3 Organizzazione e Personale	18
3. ALBERO DELLA PERFORMANCE	22
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali	35
3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali	50
3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	105
4. BILANCIO DI GENERE	107
5. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	108
6. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	117
7. PROCEDIMENTO DI VALIDAZIONE	121

Allegati tecnici:

ALLEGATO 1 PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DI ENTE

ALLEGATO 2 PERFORMANCE DI UNITÀ ORGANIZZATIVA

ALLEGATO 3 SERVIZI AGGIUNTIVI E OBIETTIVI DI MANTENIMENTO



PREMESSA

La Relazione sulla Performance è il documento previsto dall'articolo 10 del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150, quale modalità attraverso la quale rendicontare la performance ed illustrare ai cittadini e a tutti gli altri stakeholder, interni ed esterni, i risultati ottenuti, nel corso dell'anno precedente, rispetto agli obiettivi ed alle risorse programmate ed evidenziate tramite il Piano della performance.

La Relazione sulla Performance per l'anno 2021 si riferisce al primo anno completo di attività del nuovo Ente camerale Frosinone – Latina dopo l'intervenuto accorpamento dei preesistenti Enti camerali e rendiconta l'andamento di un esercizio in parte ancora condizionato dalla permanenza della pandemia.

Il 2021 rappresenta anche l'anno dell'insediamento del nuovo Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), nominato con deliberazione della Giunta camerale n. 3 del 15 gennaio 2021.

Nel corso dell'anno è stato inoltre approvato il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance del nuovo Ente camerale, frutto della unificazione dei due preesistenti Sistemi vigenti nei preesistenti Enti, già notevolmente armonizzati da poterli considerare sostanzialmente sovrapponibili.

La Relazione costituisce pertanto la fase finale di un Ciclo della performance per misurare e valutare la capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi. Essa è stata redatta nel rispetto del principio della trasparenza e in ottemperanza ai principi di intelligibilità, veridicità e verificabilità dei contenuti, partecipazione e coerenza interna ed esterna, tenendo conto delle linee guida emanate da Unioncamere nel maggio 2020.

La Relazione illustra a consuntivo i risultati conseguiti dall'Ente in relazione agli obiettivi strategici ed operativi programmati, con evidenza degli scostamenti eventualmente registrati rispetto ai target. Essa rappresenta uno strumento utile ai fini organizzativi e gestionali, dal momento che fornisce una lettura complessiva dei risultati raggiunti mostrandosi, quindi, come valido supporto per la fase della programmazione relativa al nuovo ciclo della performance.

Il documento è stato predisposto con il coordinamento del Segretario Generale ed il supporto della struttura del Controllo di gestione, e con il coinvolgimento, nella fornitura dati e valutazione, della Dirigenza e delle Posizioni Organizzative, compresa l'Azienda speciale Informare. Per la predisposizione del documento ci si è avvalsi del sistema informativo "Integra" messo a disposizione da Unioncamere.

Da un punto di vista operativo, nella Relazione sono stati messi in evidenza i risultati raggiunti con riferimento agli obiettivi strategici e operativi per l'anno 2021.

Va precisato che per i risultati si è tenuto anche conto di alcune difficoltà segnalate dalle strutture interne nell'attuazione di talune iniziative in periodo di pandemia.

A tal proposito nella Relazione, in alcuni limitati casi, come specificatamente indicato, non sono stati inseriti nel calcolo della performance gli obiettivi, ovvero gli indicatori, riferiti ad attività sospese a causa della situazione pandemica.

Va tenuto conto, altresì, che con deliberazione del Consiglio camerale n.3, del 29 aprile 2022 è stato approvato il Bilancio d'esercizio della Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone-Latina con allegato Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio e Relazione sulla gestione e sui risultati in cui sono



illustrati i principali risultati conseguiti, cui si rimanda per ulteriori informazioni ed integrazioni rispetto al contenuto del presente documento.

Il Segretario Generale, in base a quanto previsto dalla norma è tenuto a sottoporre la Relazione sulla Performance all'approvazione dell'Organo di indirizzo politico amministrativo e successivamente alla validazione dell'OIV; in particolare, in forza della modifica normativa introdotta dal d.lgs. n. 74/2017 all'art. 10 comma 1 lettera b) del d.lgs. 150/2009, entro il 30 giugno di ciascun anno le Amministrazioni devono redigere e pubblicare sul proprio sito istituzionale la Relazione sulla performance, approvata dall'Organo di indirizzo politico-amministrativo e validata dall'OIV.

Si prevede di divulgare il contenuto della Relazione nel corso della Giornata sulla trasparenza.

Nella Relazione viene altresì evidenziata l'integrazione del Piano della Performance con il Piano triennale prevenzione corruzione e trasparenza; in particolare vengono riportate informazioni concernenti l'attuazione delle disposizioni normative previste dalla L. 190/2012, in materia di anticorruzione.



1 PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

PERFORMANCE DI ENTE			94,24 %
PERFORMANCE DEGLI AMBITI STRATEGICI	Ambito strategico A	Favorire il consolidamento e lo sviluppo della struttura del sistema economico locale - competitività del territorio	97,40 %
	Ambito strategico B	Sostenere la competitività delle imprese	88,07 %
	Ambito strategico C	Competitività dell'Ente	97,25%

PERFORMANCE AREA SEGRETERIA GENERALE	95,45%
--------------------------------------	--------

PERFORMANCE AREE DIRIGENZIALI (PAD)	
AREA 1 - SERVIZI DI SUPPORTO E PER LO SVILUPPO	93,01%
AREA 2 - SERVIZI ALLE IMPRESE	94,85%

PERFORMANCE DELLE STRUTTURE DI POSIZIONE ORGANIZZATIVA (PPO)
--

Area Segreteria Generale

P.O. Affari Generali	95,45%
----------------------	--------

Area 1 – Servizi di supporto e per lo sviluppo

P.O. Finanza	99,49%
P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti	81,51%
P.O. Promozione e sviluppo del territorio	92,77%
P.O. Provveditorato	98,28%

Area 2 - Servizi alle imprese

P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil	93,06%
P.O. Affari legali	97,22%
P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)	93,66%
P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)	95,45%

PERFORMANCE AZIENDA SPECIALE	
Azienda Speciale	84,29%



INDICATORI IN EVIDENZA

Messa a regime delle procedure organizzative e di lavoro del nuovo Ente	Assunto atto organizzativo con Determina segretariale n. 115 del 24 febbraio 2021(KPI237)
Iniziative per la governance e lo sviluppo locale	Bando per il sostegno alle imprese turistiche 2021 (schema di bando predisposto dalla Giunta camerale in data 19/10/2021- bando emanato dall'Azienda Speciale Informare il 4/11/2021) (KPI103_2AGG)
Sviluppo e valorizzazione della presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale	Pubblicato il 10 Dicembre 2021 il "Bando per il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese delle province di Frosinone e Latina", nell'ambito del Progetto SEI (BB103, KPI120).
Contributi a favore di Organizzazioni imprenditoriali e Associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina	Pubblicato il 21 Ottobre 2021 il "Bando per la concessione di contributi a favore di Organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina" (KPI149_2AGG)
Bandi a sostegno dello Sviluppo locale per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina	Pubblicato il 25 Ottobre 2021 il "Bando per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina" (KPI103 AGG)
Promozione della digitalizzazione attraverso il PID (Punto Impresa Digitale)	- Pubblicato il 28 ottobre 2021 il "Bando Voucher Digitali Impresa I4.0" (BB201, KPI135) - Realizzate n. 24 attività finalizzate alla diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione (KPI136)
Contributi per sostenere percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento e Tirocini Formativi	Pubblicato il 10 Novembre 2021 il "Bando Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento e Tirocini Formativi" (BB202, KPI139)
Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda"	Adesione di n. 47 imprese al servizio (KPI128)
Iniziative a sostegno dell'economia del mare	N. 7 iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (IX Rapporto nazionale, V Rapporto regionale, Salone nautico Venezia, Aspettando sottocosta 2022, Salone nautico di Genova, Salerno boat show, Italian cruise day) (KPIM134)



Corsi di formazione e di alta formazione	- N. 308 partecipanti nelle iniziative di formazione e aggiornamento (KPI129) - N. 36 soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) (KPI142)
Iniziative in sinergia con Ordini Professionali	Realizzate n. 4 iniziative formative (KPI192AGG)
Tutela del consumatore	N. 576 visite di controllo (in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi) (KPI158)
Sportello etichettatura	Attività propedeutiche all'avvio e funzionamento dello sportello – realizzate iniziative (webinar e open day) sulla etichettatura e sulla sicurezza prodotti con un supporto specialistico personalizzato on line; pienamente a regime collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino (KPI156)
Servizi offerti on line	Offerti all'utenza n. 19 servizi gestibili da remoto, senza necessità di accesso in sede, n. 19 servizi, che si sono rilevati particolarmente utili in fase di emergenza covid-19: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE;4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione Telemaco, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16) REX regional explorer, 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane, 18) stampa in azienda, 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa" (KPI168)
Tempestività nell'erogazione dei servizi	- Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (societario) pari a 2,44 gg (KPI176) - Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (REA) pari a 2,50 gg (KPI175)
Potenziamento dei servizi innovativi – rilascio dispositivi di firma digitale	N. 4.589 rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale (KPI180agg)
Semplificazione amministrativa attraverso i SUAP	- Avviata la Consulta SUAP nella provincia di Frosinone (attività di studio, formazione del personale, contatti con gli Enti (KPI181) - Effettuate più di 12 visite di lavoro presso i SUAP



	(KPI182_1)
Realizzazione del nuovo sito camerale	- Svolte procedure di affidamento e realizzata struttura del nuovo sito camerale (KPI185) - Intensa attività di popolamento del sito, messo on line il 4/11/2021 (KPI186)
Miglioramento della conoscenza dei servizi erogati - Aggiornamento della "Carta dei servizi"	- Aggiornata la Carta dei servizi (KPI189) - Azione di diffusione della Carta dei servizi attraverso canali mail, sito internet, Giornata della Trasparenza (KPI190)
Iniziative per la digitalizzazione delle procedure	Potenziata la digitalizzazione delle procedure per il funzionamento degli Organi (modalità più efficaci per la consultazione della documentazione) (KPI231)
Rapidità nel pagamento delle fatture passive	Tempo medio di pagamento 13,28 gg (B3.2_01)
Trasparenza dell'Ente	Indice sintetico di trasparenza pari a 92,86% (KPI120)
Customer Satisfaction	Soddisfatti 88,3% - valore relativo a "Soddisfazione generale sui servizi utilizzati" (Report edizione 2021 rilevazione di Customer Satisfaction in collaborazione con Si.Camera) (KPI150)

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 Analisi del contesto esterno - scenario socio-economico

Si illustrano di seguito le condizioni di contesto nell'ambito delle quali la Camera di commercio di Frosinone-Latina si è trovata ad operare, evidenziando in particolare i vincoli e le opportunità presentati dall'ambiente esterno di riferimento.

L'Ente camerale, con l'Osservatorio Economico, ha analizzato il contesto economico di riferimento in cui ha operato. L'anno 2021, le cui complessità hanno mostrato andamenti oscillanti in ragione dell'evolversi della pandemia, impongono cautela nell'analisi delle dinamiche in atto.

Con riferimento alla demografia imprenditoriale, emergono indicazioni di un bilancio positivo che, tuttavia, non esprime il pieno recupero rispetto ai valori pre-covid.

Infatti, si confermano le tendenze di fondo con l'evidenza macroscopica che la crescita è per la gran parte ottenuta dal settore delle costruzioni, grazie agli incentivi governativi; ulteriore segnale che trova pressoché concordanza su scala territoriale è il ritorno ad una modesta espansione delle attività commerciali. Per queste ultime il contributo più significativo proviene dalla componente al dettaglio delle vendite on-line che registra una crescita straordinaria rispetto ai valori pre-pandemici, comunque già largamente positivi. Il che da evidenza di come con la pandemia siano cambiate le abitudini di acquisto dei consumatori atteso che, secondo l'osservatorio del Politecnico di Milano,



“...l'emergenza sanitaria ha segnato una vera e propria esplosione del commercio online, mettendo in luce l'importanza della trasformazione digitale che ha stimolato produttori, retailer e l'intero settore del commercio al dettaglio ad aprire nuovi canali di vendita online per adottare nuove soluzioni di commercio omnicanale”.

Gli avanzi positivi significativamente superiori a tutti i livelli territoriali, seppur marcatamente asimmetrici in termini settoriali, rispondono ad un'algebra demografica espansiva in termini di nuove iscrizioni, ma che risultano nettamente inferiori ai valori pre-pandemici; altrettanto avviene in termini di cessazioni, la cui minore accentuazione pandemica è fortemente condizionata dall'effetto di congelamento degli interventi governativi sul credito, tramite lo strumento del Fondo di Garanzia e le moratorie sui prestiti.

Una presumibile ragione che spiega questi dati può essere semplicemente di natura amministrativa, connessa soprattutto al fenomeno delle mancate o ritardate cancellazioni d'impresa, per effetto di fattori dissuasivi alla chiusura dell'attività imprenditoriale che hanno portato le imprese ad attendere i sostegni economici, che potrebbero trovare contabilizzazione nel corso del 2022.

D'altronde, in uno scenario ulteriormente mutato negli ultimi mesi a causa delle incertezze sopravvenute connesse ai costi delle materie prime, in primis energia e gas, ed al protrarsi delle difficoltà di approvvigionamento, nonché al riacuirsi dei contagi con effetti depressivi sui consumi, si sono connotate in chiusura d'anno prospettive di crescenti criticità.

Con riferimento al territorio di Frosinone, a fine 2021, risultano 49.219 imprese registrate; ammontano a 2.372 le nuove iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +4,88%, in parziale recupero rispetto al +5,66% riferito al 2019), a fronte di 1.671 cessazioni non d'ufficio, ulteriore minimo inesplorato in serie storica (per un indice di mortalità del 3,44%, in ulteriore rallentamento rispetto al 5,03% pre-covid). Il bilancio annuale raggiunge la cifra record in serie storica di 700 unità in più (inferiore solo all'avanzo riferito al 2010, +58% rispetto al decennio 2009-2019), per un tasso di crescita che sventa al +1,44%, all'esito del più consistente contenimento delle chiusure (pari ad 1/3 in meno rispetto ai valori medi riferiti al decennio pre-pandemico), come già evidenziato a tutti i livelli territoriali.

Gli effetti della pandemia in atto confermano significative variazioni delle dinamiche di alcuni segmenti, che risultano decisivi sull'esito complessivo determinando un mutato clima economico in termini di demografia imprenditoriale.

Tra le più rilevanti, si evidenzia la performance delle Costruzioni, la cui progressione positiva in corso d'anno genera un ulteriore rimbalzo senza precedenti (263 unità in più, +3,65% la variazione dello stock, a fronte del +0,72% riferito al 2019), che spiega poco meno del 40% dell'avanzo riferito all'intero universo imprenditoriale (a fronte del 17% riferito al 2019). A seguire si conferma, come nell'annualità precedente ed in maniera del tutto inconsueta in serie storica, il segmento delle “Attività professionali, scientifiche e tecniche” (incluse nel settore M nella tabella seguente), che mostra una ulteriore accelerazione mettendo a segno il secondo migliore risultato in termini di confronto intersettoriale (78 unità aggiuntive, a fronte delle 28 targate 2019). Al riguardo, il segmento della “Pubblicità e ricerche di mercato” mostra la maggiore vivacità, con una crescita a due cifre (24 unità aggiuntive, +10,81% la variazione dello stock), mentre la “Consulenza d'impresa” dimezza il passo (+6,01%, pari a 20 unità in più), mantenendosi comunque su valori superiori al 2019.

A breve distanza si collocano i Servizi alle imprese, peraltro in significativa e progressiva crescita nell'ultimo biennio, e le attività di pulizia.

Tornano su un sentiero positivo le attività commerciali, che realizzano un avanzo inedito nel precedente biennio, caratterizzato da bilanci in rosso per la gran parte riferibili alla componente al



dettaglio. Al riguardo, come già evidenziato, la determinante nel corso del 2021 è il ritorno all'espansione delle attività al dettaglio, trainate quasi esclusivamente dalle vendite on-line che duplicano l'incremento dello scorso anno (+65 unità, +21% la variazione dello stock); inoltre, si segnala la dinamica negativa della componente ambulante (35 unità in meno, -2,15% la variazione dello stock), che nel frusinate ha una presenza storicamente significativa (rappresentando oltre il 21% dei dettaglianti, a fronte del 16% a Latina).

Le attività ricettive tornano complessivamente sui valori pre-covid, grazie al recupero dei pubblici esercizi, mentre la ristorazione, negativa fino a giugno, conferma l'inversione di rotta nella seconda semestrale, mantenendosi tuttavia sotto tono rispetto ai valori pre-pandemici.

Inoltre, l'Industria torna su un sentiero positivo, grazie al significativo contributo della trasformazione alimentare; mentre l'agricoltura conferma un bilancio in rosso, seppur dimezzato in termini congiunturali.

Passando alle imprese artigiane del Frusinate, a fine anno ammontano a 8.830, pari al 20,2% del totale imprese operanti nella provincia, considerate al netto del comparto agricolo. Il saldo tra le 575 iscrizioni (in calo congiunturale, -2,5%, che comunque risultano inferiori del 5,6% rispetto al decennio pre-pandemico) e le 456 cessazioni non d'ufficio (quasi il 40% in meno rispetto al decennio pre-covid) determina un avanzo di 119 unità (a fronte delle 92 unità in più riferite ai dodici mesi precedenti). Dunque, la crescita accelera ulteriormente al +1,37%, a fronte di una costante sottrazione riferita alla media del decennio 2009-2019, all'esito del più consistente contenimento delle chiusure, come già evidenziato per l'intero universo imprenditoriale locale.

Di fatto, la performance complessiva è determinata dall'ulteriore accentuazione del passo dell'edilizia (+136 unità, a fronte delle 112 aggiuntive targate 2020); peraltro, la componente artigiana spiega oltre la metà dell'avanzo dell'intero comparto delle costruzioni, a fronte del 26% targato 2019.

Per quanto attiene la provincia di Latina, l'universo imprenditoriale chiude a fine anno con 57.961 unità registrate. Complessivamente ammontano a 3.305 le iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +5,73%, in parziale recupero rispetto al +6,31% riferito al 2019); diversamente, le cessazioni non d'ufficio, attestatesi a 2.372 unità, mettono a segno un ulteriore minimo inesplorato in serie storica (per un indice di mortalità del 4,11%, in ulteriore rallentamento rispetto al 5,53% pre-covid). Il bilancio annuale raggiunge la cifra record in serie storica di 933 unità in più, per un tasso di crescita al +1,62%, l'80% superiore alla media del decennio pre-pandemico, all'esito del più consistente contenimento delle chiusure, come già evidenziato a tutti livelli territoriali.

In linea con le dinamiche nazionali, anche a Latina le Costruzioni proseguono la "corsa", con un ulteriore sprint in chiusura d'anno (+308 unità aggiuntive, +4,19% la variazione dello stock, in deciso rimbalzo rispetto al biennio precedente). Accentuano il passo le attività turistico-ricettive, il cui maggior dinamismo è attribuibile alla Ristorazione, che mostra un bilancio annuale in decisa accelerazione rispetto al biennio precedente (+121 unità, a fronte rispettivamente di +50 e +71 imprese rispettivamente nel 2020 e 2019); diversamente la performance dei pubblici esercizi accentua il bilancio in rosso, confermando le maggiori criticità emerse con la pandemia. In linea con le tendenze nazionali, anche nell'area pontina la ristorazione ambulante, con il segmento dello street food, mostra una maggiore vivacità pandemica.

Le attività commerciali mostrano un'inversione di rotta, per un avanzo a fine anno di 120 unità, a fronte dei valori negativi riferiti al biennio precedente; tuttavia, come evidenziato a tutti i livelli territoriali, a sostenere tale crescita sono prevalentemente le vendite on-line (+65 unità, +21% la variazione dello stock, in decisa crescita anche rispetto ai valori pre-covid: +44 nel 2019).



Altrettanto, si evidenzia la crescita significativa dei Servizi alle imprese, che mostrano un maggiore avanzo, e delle attività di noleggio che risultano in deciso rimbalzo.

Passando ai settori tradizionali, l'Agricoltura rimane in area negativa, seppur con una perdita dimezzata; altrettanto, le attività Manifatturiere, il cui dato consolidato a fine anno si mantiene su un sentiero negativo, sebbene in leggero contenimento (-0,63% la variazione dello stock, a fronte del -0,87% targato 2020). Al riguardo, in uno scenario di flessione condivisa dalla gran parte dei segmenti industriali, le uniche eccezioni positive sono la Trasformazione alimentare e la Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine e apparecchiature.

Con riferimento alle imprese artigiane presenti a Latina, queste ammontano a 8.859, pari al 18,3% del totale imprese operanti nella provincia, considerate al netto del comparto agricolo. Il saldo tra le 644 iscrizioni (in significativa crescita congiunturale, +10,8%), che comunque risultano inferiori del 4,9% rispetto al decennio pre-pandemico, e le 501 cessazioni non d'ufficio (1/3 in meno rispetto al decennio pre-covid) determina un incremento di 143 unità (a fronte della sottrazione di 9 unità in meno riferite ai dodici mesi precedenti). La crescita rimbalza, dunque, al +1,64%, a fronte di una costante sottrazione riferita alla media del decennio 2009-2019, esito del più consistente contenimento delle chiusure, come già evidenziato per l'intero universo imprenditoriale locale.

In un quadro complessivo in cui la gran parte dei settori torna su un sentiero positivo, le attività edili mostrano la forte vivacità già evidenziata a tutti i livelli territoriali, peraltro spiegando la componente artigiana quasi la metà dell'avanzo dell'intero comparto delle costruzioni pontino, in linea con la proporzione riferita al 2019. Si evidenzia, inoltre, il bilancio in rosso della Manifattura, seppur più contenuto, e dei Trasporti.

Le misure adottate in materia di insolvenza al fine di preservare la continuità delle imprese nella fase dell'emergenza Covid-19, nonché gli interventi sul credito (moratorie e garanzie pubbliche) hanno avuto "effetto collaterale" quello di congelare i fallimenti societari, nonché le procedure di scioglimento e liquidazione, i cui numeri crollati a tutti i livelli territoriali nel corso del 2020, sono tornati e crescere nel corso dell'ultimo anno, sebbene i volumi risultino al di sotto dei valori pre-pandemia.

In particolare, il numero di imprese che nel corso del 2021 ha avviato le procedure di scioglimento e liquidazione in entrambe le province di Frosinone e Latina risulta circa 1/3 inferiore al 2019; mentre per le procedure concorsuali (fallimenti, concordati e accordi di ristrutturazione) prosegue il raffreddamento nel frusinate (-6,2% negli ultimi 12 mesi), a fronte di un parziale recupero a Latina (61 imprese, +19,7% sul 2020, a fronte delle 91 targate 2019).

In riferimento agli scambi commerciali con l'estero, in un quadro complessivo dominato da una crescita molto sostenuta su scala nazionale (+18,2% le vendite all'estero), nel panorama regionale che altrettanto registra dinamiche molto positive (+11,5%) la sola provincia di Latina mostra una leggera flessione (-2,7%), mentre il frusinate replica pressoché i valori registrati nel corso del 2020 (+0,4% la variazione dell'export).

I due territori spiegano il 52% dell'export laziale ed il 40% dei flussi in entrata, per una bilancia commerciale in avanzo di 373 milioni di euro (a fronte di oltre 646 milioni di euro relativi allo scorso anno).

Per quanto attiene la provincia di Frosinone, le vendite all'estero si attestano sui 6,7 miliardi di euro e risultano pressoché in linea con i valori targati 2020 (+0,4% la variazione tendenziale); dunque si conferma il ridimensionamento realizzatosi a partire dall'inizio della pandemia (-11% il valore dell'export rispetto al 2019). Al riguardo, dopo una prima semestrale in crescita (+6,5%), si realizza un brusco calo delle esportazioni nel terzo trimestre, cui segue una chiusura d'anno in area negativa. Di



pari entità la variazione delle importazioni (+0,4% la variazione tendenziale), il che determina un disavanzo della bilancia commerciale con l'estero (67 milioni di euro) pressoché pari ai valori riferiti ai dodici mesi precedenti.

Stazionario l'export verso l'Europa (5,4 miliardi di euro di minori merci complessive ivi destinate +0,2% la variazione percentuale); a seguire, per importanza dei flussi, le vendite verso il continente americano, che mostrano un parziale recupero (+4,7% la variazione tendenziale, a fronte del -8,6% precedente).

L'articolazione settoriale mostra dinamiche differenti, atteso che il 62% dei flussi dell'industria della provincia di Frosinone è appannaggio del segmento Farmaceutico, le cui vendite sui mercati internazionali risultano in ulteriore flessione del 5,8%, a fronte di acquisti all'estero anch'essi in calo (-5,7% la variazione tendenziale). D'altronde, anche su scala nazionale, in uno scenario complessivo di crescita condivisa da tutti i segmenti, l'unica eccezione è il Farmaceutico, le cui vendite all'estero risultano in leggero calo (-2,2%); al riguardo, come sottolineato da Farindustria, su tali performance ha inciso la minore domanda di farmaci dovuta alla pandemia, che ha rallentato le prestazioni dell'altra sanità. In ogni caso, la provincia di Frosinone si posiziona al terzo posto nella graduatoria nazionale provinciale riferita a tale segmento, rappresentando il 13% delle esportazioni nazionali.

In recupero il settore dei Mezzi di trasporto (+7,5%, a fronte del -12,8% precedente), che registrano scostamenti negativi verso gli USA, primo acquirente verso il quale è destinato quasi il 40% delle merci, e la Germania. In ogni caso, si evidenzia che la filiera dell'Automotive è particolarmente significativa, atteso che il segmento degli Autoveicoli colloca Frosinone al settimo posto nella graduatoria provinciale, attestandosi al 4,7% la quota nazionale sui mercati esteri.

Continuando a scorrere la graduatoria settoriale, al terzo posto per vendite all'estero si colloca l'industria tessile che, dopo il notevole rimbalzo targato 2020 (+66,1%), registra un'ulteriore crescita significativa (+32,3%), trainata dalle calzature verso la Svizzera, divenuto il primo mercato di sbocco di tale segmento nell'ultimo biennio (il valore delle esportazioni dei prodotti delle calzature balza da 4 a 150 milioni di euro) e che giunge a spiegare il 54% dei flussi verso l'estero dell'industria tessile del frusinate (nel 2019 la quota si attestava appena al 5%).

Per quanto attiene la provincia di Latina, le cui vendite all'estero si attestano sugli 8,1 miliardi di euro, si registra una leggera flessione dell'export del 2,7% (a fronte del -3,2% riferito all'anno 2020), all'esito di dinamiche piuttosto negative fino al terzo trimestre, seguite da un poderoso recupero in chiusura d'anno (+35,6% nel IV trimestre). Le importazioni mostrano una crescita anch'essa lieve (+0,5% la variazione tendenziale), il che riduce l'avanzo della bilancia commerciale a poco più di 440 milioni di euro (a fronte dei 711 milioni di euro riferiti allo scorso anno).

La flessione dell'export sopra evidenziata si riferisce ai flussi verso l'America (956 milioni di euro di vendite ivi destinate), pressoché dimezzati in corso d'anno; diversamente, le destinazioni europee (6,8 miliardi di euro) si confermano in positiva espansione (+14,5%, a fronte del +10,8% riferito al 2020).

L'industria, con 7,9 miliardi di euro di vendite sui mercati internazionali, mostra un rallentamento tendenziale intorno al 3%, che replica le dinamiche dello scorso; diversamente, i flussi dall'estero risultano stazionari. A determinare le dinamiche complessive è il settore farmaceutico, cui si riferisce oltre l'80% delle esportazioni pontine e quasi il 70% delle importazioni, il cui bilancio con l'estero si colloca anche nel 2021 in area negativa (-5,6% la variazione tendenziale). Al riguardo, si sottolinea che la provincia di Latina si posiziona al primo posto nella graduatoria nazionale provinciale riferita a tale segmento, rappresentando il 19% delle esportazioni nazionali.

Al secondo posto per acquisiti dall'estero si colloca l'industria dei metalli, in significativa crescita nei principali mercati europei e a seguire i prodotti chimici che, pur rallentando il passo, registrano una



performance annuale positiva (+1,5%, 3,8% la quota relativa sul totale delle esportazioni pontine) determinata dalle destinazioni europee.

Al quarto posto si colloca l'Industria alimentare, le cui esportazioni si confermano anche nel 2021 in area positiva (+12,0% la variazione tendenziale), trainate dall'ulteriore crescita del mercato statunitense (+17,8%), primo partner commerciale estero; anche i flussi verso l'Europa tornano positivi, sebbene alcune destinazioni registrano un rallentamento.

Per quanto attiene il comparto agricolo, questo registra un incremento delle esportazioni (+6,3%, a fronte del -3,1% precedente); in particolare, si evidenzia che il segmento più significativo in termini di flussi pontini verso l'estero è quello delle produzioni agricole non permanenti (orticole), che colloca Latina al 4° posto nella graduatoria provinciale per valore delle merci esportate, attestandosi al 5,9% la quota nazionale sui mercati esteri.

Con riferimento al mercato del lavoro, su scala nazionale si realizza il recupero seppur parziale rispetto ai valori pre-covid dell'occupazione, che torna a crescere di 169 mila unità (+0,8% rispetto ai dodici mesi precedenti, a fronte della perdita di 456 mila unità registrata nel 2020); tale aumento ha interessato soprattutto le posizioni lavorative dipendenti; al riguardo, secondo l'Istat: "...si tratta dell'aumento più marcato degli ultimi cinque anni, dovuto al recupero delle perdite subite a seguito della pandemia.....La crescita dell'occupazione ha riguardato soltanto i dipendenti a termine (+280 mila, +10,7%), in circa sei casi su dieci quanti hanno svolto lavori di durata pari o inferiore ai sei mesi".

Nel Lazio si rilevano esiti in linea con le dinamiche nazionali, per un aumento degli occupati di oltre 2 mila unità (+1,9% la variazione tendenziale). Al riguardo, la componente femminile spiega i 3/4 di tale crescita (+5 mila unità, in termini relativi +0,5%), tuttavia per entrambi i generi i valori sono ancora inferiori al periodo pre-pandemia.

Diversamente, in provincia di Frosinone, che già nei dodici mesi precedenti aveva registrato dinamiche positive, nel corso del 2021 mostra una ulteriore significativa crescita degli occupati (oltre 11 mila unità), per un contributo positivo che risulta più vivace per la componente maschile.

Nello specifico, la crescita dell'occupazione si realizza per i dipendenti (+9,2% che si aggiunge al +7,9 precedente), che complessivamente rappresentano una quota pari all'80%; mentre gli occupati indipendenti registrano nuovamente una brusca contrazione (-13,1%). Per quanto attiene la disaggregazione per settore di attività, l'aumento dell'occupazione è attribuibile in primis all'edilizia, che beneficia in larga misura degli incentivi fiscali (+23,3%, la crescita degli occupati) e torna in prossimità dei valori pre-pandemia; seguono gli altri servizi (+15,0%) in deciso avanzo anche rispetto al 2019. In calo l'industria (-4,2%).

In provincia di Latina l'occupazione aumenta di quasi 3 mila e 700 unità (1,8% la variazione tendenziale), in prevalenza di genere maschile, mostrando il pieno recupero rispetto al periodo pre-pandemico. Nello specifico, tale crescita si realizza per le posizioni indipendenti fortemente penalizzate nel 2020 (+9,4%, a fronte del -8,1% precedente), che complessivamente rappresentano una quota pari al 23% degli occupati pontini; mentre i dipendenti risultano sostanzialmente stazionari.

L'unico segmento che mostra un ridimensionamento sono le costruzioni (-35%); le attività commerciali e gli altri servizi, le più colpite dalla pandemia, mettono a segno un recupero (rispettivamente +7,9% e +1,2% nell'ultimo anno) che risulta parziale rispetto al 2019 (la sottrazione è complessivamente superiore a 6 mila unità, di cui circa 1/3 di pertinenza del commercio). Significativo l'avanzo dell'industria, che nell'ultimo anno guadagna ulteriori 3 mila occupati, che si aggiungono all'incremento di pari entità dei dodici mesi precedenti.

Il tasso di disoccupazione di entrambe le province si riduce attestandosi per entrambe al 10,9% (a fronte rispettivamente dell'11,3% a Frosinone e dell'11,7% a Latina nel 2020),



Completano il quadro del mercato del lavoro, i dati riferiti alla Cassa integrazione Guadagni. Al riguardo, gli effetti della pandemia e degli interventi governativi emanati al fine di garantire i livelli occupazionali sono evidenti a tutti i livelli territoriali: dopo l'incremento esponenziale del monte ore di CIG nel corso 2020, i dati dell'Osservatorio dell'INPS certificano una flessione diffusa alla gran parte dei settori, ad eccezione degli alberghi e ristoranti.

Nel dettaglio, in provincia di Frosinone si contano 19,2 milioni di ore autorizzate, per una stima di oltre 28 mila occupati coinvolti; mentre in provincia di Latina sono 11,2 milioni le ore di CIG, per una stima di oltre 16 mila occupati interessati da tali misure.

Per quanto attiene il mercato del credito, su scala nazionale si evidenzia una tendenza che in corso d'anno si è orientata verso una crescita più contenuta delle erogazioni, anche in ragione della minore domanda di prestiti a medio-lungo termine supportati dalle garanzie pubbliche, che avevano trainato l'espansione rilevata nella seconda semestrale dell'anno precedente.

D'altronde, l'utilizzo dello strumento del Fondo di Garanzia, favorito dagli automatismi delle procedure messi in atto per far fronte allo shock economico determinato dalla pandemia, nel corso del 2020 ha consentito un'iniezione di risorse senza precedenti, necessaria per fare fronte alle esigenze di liquidità delle imprese. Altrettanto, anche nel 2021, le erogazioni sono state significative, tuttavia dai report regionali della task force di Banca d'Italia emerge una flessione delle operazioni e dei finanziamenti a tutti i livelli territoriali.

Con riferimenti ai prestiti "vivi" (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze), nel Lazio le dinamiche delle erogazioni destinate alla totalità della clientela si collocano in area negativa per l'intero periodo; tale esito è determinato dalle dinamiche capitoline, in decisa contrazione.

In provincia di Frosinone, si registra una significativa accelerazione dei prestiti alle "Imprese e Famiglie Produttrici" (ossia grandi e piccole imprese): i volumi concessi in termini di impieghi "vivi" ammontano a dicembre a 6.304 milioni di euro (la media delle variazioni mensili tendenziali nel corso del 2021 si attesta +8,8%, a fronte del +2,5% dei dodici mesi precedenti). In particolare nel corso del 2021, dopo il rimbalzo della prima semestrale in cui i prestiti "vivi" mettono a segno una crescita mensile costantemente a due cifre, a partire dal mese di luglio si registra un ritmo leggermente più contenuto. Mediamente nel 2021 le imprese del frusinate (settore privato non finanziario) hanno avuto una maggiore disponibilità di risorse finanziarie rispetto all'annualità precedente superiore ai 266 milioni di euro (a fronte dei 62 milioni di euro aggiuntivi dello scorso anno).

Per quanto attiene la provincia di Latina, è proseguito il trend di crescita delle erogazioni, con un passo che mostra una lenta e progressiva minore accentuazione della seconda semestrale: i volumi concessi in termini di impieghi "vivi" ammontano a dicembre a 8.113 milioni di euro; la variazione media tendenziale per l'intero 2021 si attesta al +4,7% (a fronte del +1,8% riferita all'anno precedente). Con riferimento al segmento Business, si registra una crescita più marcata dei prestiti alle "Imprese e Famiglie Produttrici" (ossia grandi e piccole imprese) fino a giugno, cui segue una dinamica progressivamente meno vivace delle erogazioni (la media delle variazioni mensili tendenziali nel corso del 2021 si attesta +7,7%, a fronte del +2,5% riferito ai dodici mesi precedenti). Mediamente nel 2021 le imprese pontine (settore privato non finanziario) hanno avuto una maggiore disponibilità di risorse finanziarie rispetto all'annualità precedente superiore ai 241 milioni di euro (a fronte dei 75 milioni di euro in meno dello scorso anno).



2.2 Il quadro normativo

L'attuale processo di riforma della Pubblica Amministrazione nel suo complesso, ed in particolare del sistema camerale, riordinato nelle funzioni con il D.Lgs. N. 219 del 25 novembre 2016, ha visto il suo culmine nel Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 16 febbraio 2018, con cui sono state definite le nuove circoscrizioni territoriali camerali, tra le quali la Camera di commercio di Frosinone - Latina, costituita con l'insediamento del Consiglio camerale in data 7 ottobre 2020.

Sul Sistema delle Camere di Commercio ha inciso notevolmente, inoltre, il Decreto 90/2014, che all'art. 28 ha sancito la riduzione graduale dell'importo del diritto annuale a carico delle imprese già dal 2014, con la previsione di una diminuzione del 50% a decorrere dall'anno 2017 e la ridefinizione, in capo al Dicastero dello sviluppo economico, di tariffe e diritti sulla base dei costi standard, con relativa attuazione senza nuovi e maggiori oneri a carico della finanza pubblica, ci sono stati altri interventi legislativi svoltisi negli ultimi anni.

Si riportano di seguito le principali disposizioni legislative e normative che hanno interessato le Camere di Commercio negli ultimi anni:

Art.28 D.L. n. 90/2014 convertito in legge n.114/2014	La norma ha disposto la riduzione del diritto annuale del 35% per l'anno 2015, del 40% per il 2015 e del 50% per il 2017. Inoltre ha stabilito che le tariffe ed i diritti di segreteria siano fissati sulla base dei costi standard definiti dal Ministero dello Sviluppo Economico, la Società per gli studi di settore e Unioncamere, secondo criteri di efficienza da conseguire anche attraverso l'accorpamento degli enti e degli organismi del sistema camerale e lo svolgimento delle funzioni in forma associata. Si tratta di una norma dagli effetti pesantissimi per tutto il sistema camerale, con ricadute negative per le imprese e le economie locali, in quanto ridurrà fortemente le risorse che ogni camera di commercio ha finora investito in interventi economici di sostegno ed in progetti di sviluppo. Inoltre, la 114/2014 ha introdotto le seguenti novità: • abrogazione delle norme sui trattenimenti in servizio: non è più possibile, per i dipendenti pubblici, chiedere di permanere in servizio per un periodo massimo di un biennio oltre i limiti di età per il collocamento a riposo per essi previsti; • risoluzione unilaterale del rapporto di lavoro: le pubbliche amministrazioni tra cui le Camere di Commercio, con decisione motivata in riferimento alle rispettive esigenze organizzative e ai criteri di scelta (da esse predefiniti ed) applicati e senza pregiudizio per la funzionale erogazione dei servizi, possono, con un preavviso di sei mesi, risolvere il rapporto di lavoro e il contratto individuale del personale, compresi i dirigenti, alle condizioni indicate dalla norma; • approvazione di un Piano di Informatizzazione delle procedure per la presentazione di istanze, dichiarazioni e segnalazioni per consentire all'utente, tramite autenticazione al Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale SPID, il completamento delle varie procedure.
Legge 27 dicembre 2019, n.160, cosiddetta legge di bilancio 2020	Definisce le modalità di maggiorazione del 10% complessivo dei versamenti per risparmi di spesa da versare in un'unica soluzione al 30 giugno 2020, disapplicando alcune norme relative ai vincoli di spesa, con l'eccezione del vincolo di spesa relativo all'acquisto, alla manutenzione, al noleggio e all'esercizio di autovetture, nonché all'acquisto di buoni taxi, per il quale vige ancora il divieto di effettuare spese di ammontare superiore al 30 per cento della spesa sostenuta nell'anno 2011.
Circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n.9, del 21 aprile 2020	Limite di effettuare spese per l'acquisto di beni e servizi per un importo non superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi



	finanziari 2016, 2017 e 2018 come risultante dai relativi rendiconti o bilanci deliberati.
D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 modificato da: L. n.12, del 11/2/2019, di conversione del D.L. 135/2018 recante "Disposizioni urgenti in materia di sostegno e semplificazione per le imprese e per la pubblica amministrazione"; L. n.145, del 30/12/2018, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021"; L. n.27, del 24/4/2020, di conversione del D.L. 17/3/2020, n.18 (Cura Italia); L. n.55, del 14/6/2019, di conversione del D.L. 18/4/2019, n.32 (Sblocca cantieri); L. n.77, del 17/7/2020, di conversione del D.L. 19/5/2020, n.34 (Decreto Rilancio); L. n.120, del 11/9/2020, di conversione del D.L. 16/7/2020, n.76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale. sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.	• Il codice disciplina i contratti di appalto e di concessione delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori aventi ad oggetto l'acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere, nonché i concorsi pubblici di progettazione. • Abrogazione parziale e differita del Regolamento n.207/2010. • Ruolo propositivo dell'ANAC nella stesura delle linee guida. • Qualificazione delle stazioni appaltanti, di cui fanno parte le centrali di committenza, iscritte in un apposito elenco tenuto presso l'ANAC. • Norme in materia di semplificazione e accelerazione delle procedure negli appalti pubblici sotto soglia comunitaria. • Obbligo di ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario. • la Legge 120 ha da ultimo introdotto il nuovo meccanismo degli affidamenti sotto soglia suddiviso per fasce di importi prevedendo 1) l'affidamento diretto per i lavori fino a € 150.000 e per i servizi e forniture fino a € 75.000; 2) la procedura negoziata per i lavori da € 150.000 a € 350.000 previo interpello di 5 operatori economici; da € 350.000 ad € 1 milione previo interpello di 10 operatori economici; da € 1 milione fino alla soglia comunitaria previo interpello di 15 operatori economici; per servizi e forniture da € 75.000 alle soglie comunitarie previo invito di 5 operatori economici.
Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 12 marzo 2020 - Incremento delle misure del diritto annuale - art.18, comma 10, L. n.580/1993 e s.m.i.	Incremento del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per gli anni 2020, 2021 e 2022, per il finanziamento di programmi e progetti condivisi con le Regioni.
Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n.219 Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura	Funzioni camere di commercio: • pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge; • formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa; • tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e degli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione; • sostegno alla competitività delle imprese e dei territori; • valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo; • competenze in materia ambientale e supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; • orientamento al lavoro e alle professioni; • assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da



	realizzare in regime di separazione contabile; attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea.
Decreto ministeriale 7 febbraio 2018 - Istituzione del Comitato indipendente di valutazione della performance del sistema camerale	Il Comitato è composto da cinque membri di cui uno con funzioni di Presidente designato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, uno dal Dipartimento della Funzione Pubblica, uno designato da questo Ministero, uno dalla Conferenza Stato Regioni e uno da Unioncamere. I compiti del comitato: - valutazione e misurazione annuale delle condizioni di equilibrio economico finanziario delle singole Camere di commercio e dell'efficacia delle azioni adottate per il suo perseguimento; - valutazione dei programmi e delle attività svolti dalle Camere di commercio, anche in forma associata e attraverso enti e organismi comuni; - elaborazione annuale di un rapporto sui risultati dell'attività camerale; - elaborazione di un rapporto sull'efficacia delle azioni adottate dalle camere di commercio nell'ambito dei progetti per i quali è stato autorizzato l'aumento del 20% del diritto annuale, con riferimento agli obiettivi annuali definiti per il singolo progetto realizzato e alle quote di risorse spese.
Decreto ministeriale 16 febbraio 2018 - Circoscrizioni territoriali delle camere di commercio	Ridetermina le circoscrizioni territoriali delle Camere di commercio, finalizzato alla razionalizzazione e riduzione dei costi del sistema camerale attraverso la ridefinizione delle circoscrizioni territoriali, con conseguente riduzione del numero delle Camere di commercio entro il limite di 60, la razionalizzazione e riduzione delle sedi e delle aziende speciali camerali e la definizione di un piano complessivo di razionalizzazione organizzativo.
Decreto 7 marzo 2019 - ridefinizione dei servizi che il sistema delle camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale	Mappatura dei servizi attribuiti alle camere di commercio in materia di promozione del territorio e a quelli relativi alle funzioni amministrative ed economiche.
Legge 19 giugno 2019, n. 56 "Concretezza delle Pubbliche Amministrazioni"	Efficienza della pubblica amministrazione, miglioramento immediato dell'organizzazione amministrativa e incremento della qualità dei servizi erogati ai cittadini.
Decreto-Legge 14 agosto 2020, n. 104 "Misure urgenti per il sostegno e il rilancio dell'economia", convertito con modificazioni dalla L. 13 ottobre 2020, n. 126	Il decreto dispone ulteriori norme per accelerare i procedimenti di accorpamento delle camere di commercio, la decadenza degli Organi scaduti e nomina di commissari straordinari, stabilisce che sono sedi delle camere di commercio le sedi legali e tutte le altre sedi delle Camere di commercio accorpate, detta, altresì, disposizioni per la partecipazione a strutture e infrastrutture di interesse economico generale e per la costituzione delle aziende speciali, per la nomina di vicepresidenti e per l'organizzazione delle attività e dei servizi in tutte le sedi della Camera di commercio.
Provvedimenti conseguenti alla pandemia da Coronavirus	Il 30 gennaio 2020 l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) ha dichiarato emergenza di sanità pubblica di interesse internazionale l'epidemia di coronavirus in Cina. Il giorno successivo il Governo italiano, dopo i primi provvedimenti cautelativi adottati a partire dal 22 gennaio, tenuto conto del carattere particolarmente diffusivo dell'epidemia, ha proclamato lo stato di emergenza e messo in atto le prime misure contenimento del contagio sull'intero territorio nazionale. Le misure adottate dal Governo disponibili all'indirizzo http://www.governo.it/it/coronavirus-normativa. Lo stato di emergenza per il Coronavirus è terminato il 31 marzo 2022



2.3 Organizzazione e Personale

GLI ORGANI

Ai sensi della L. 580/1993, sono Organi della CCIAA di Frosinone – Latina:

- il **Consiglio**, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori;
- la **Giunta**, organo esecutivo dell'ente, composta dal Presidente e da 7 membri eletti dal Consiglio camerale;
- il **Presidente**, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta;
- il **Collegio dei Revisori dei conti**, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

L'Ente si avvale, inoltre, dell'Organismo Indipendente di Valutazione della performance (OIV) che, tra le numerose funzioni previste, coadiuva, altresì, la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico nell'ambito del Ciclo della performance.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Giunta camerale con delibera n. 2 del 15 gennaio 2021 relativa a "Macrostruttura organizzativa dell'Ente camerale.-Provvedimenti", ha sostanzialmente confermato l'organizzazione determinata in fase di avvio della nuova Camera di Commercio e, dunque, la responsabilità dirigenziale del Segretario Generale per l'area a lui facente capo, nonché, su proposta del medesimo Segretario Generale, gli incarichi dirigenziali già conferiti al dott. Erasmo Di Russo e al dott. Domenico Spagnoli (Vicario del Segretario Generale e Conservatore del Registro delle Imprese).

La macrostruttura organizzativa dell'Ente camerale è risultata la seguente, con indicazione delle principali tipologie di intervento sulle quali verte l'azione amministrativa delle singole aree:

Area Segreteria Generale: Gestione dei servizi di Segreteria Generale, del servizio legale e degli affari generali; Gestione della comunicazione e relazioni esterne; Gestione delle attività di programmazione e controllo;

Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo: Gestione delle risorse umane, economico-finanziarie e patrimoniali; Gestione dell'attività di promozione e sviluppo dei sistemi economici e del territorio.

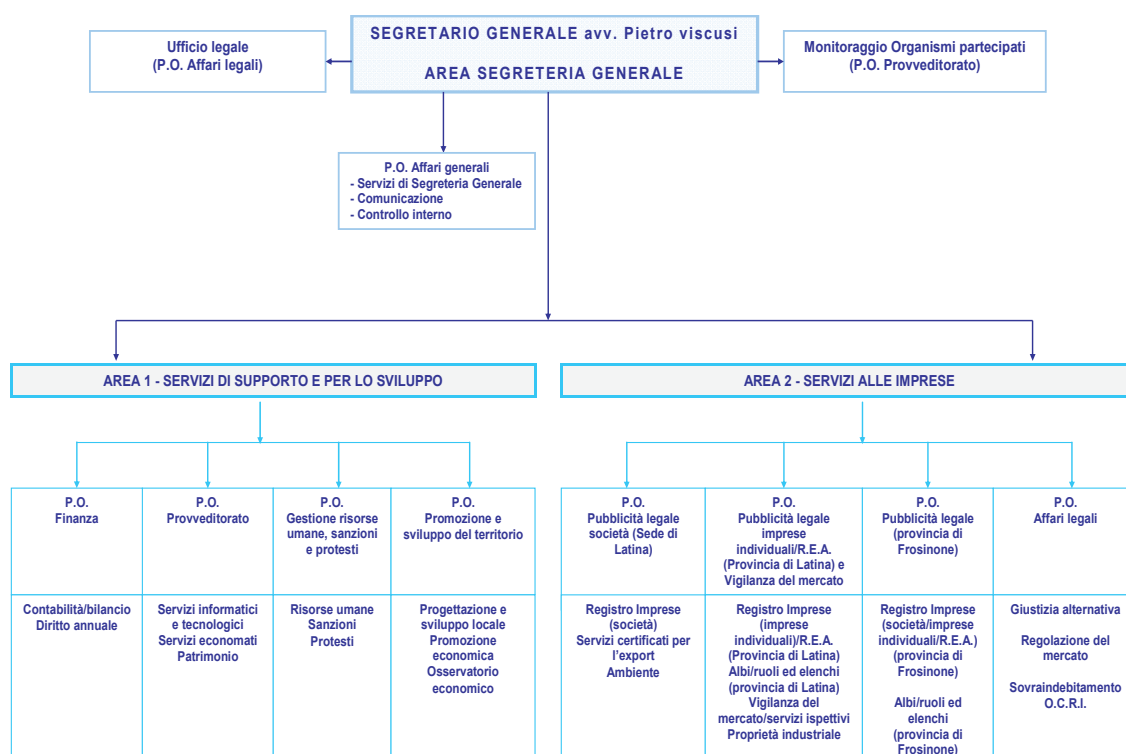
Area 2 - Servizi alle imprese: Gestione della pubblicità legale e dei servizi anagrafico-certificativi; Gestione delle attività di tutela del mercato e del consumatore, di giustizia alternativa e delle funzioni di vigilanza del mercato/ispettive.



Con determina segretariale n. 114, del 24 febbraio 2021 (e successivamente con determina segretariale n. 104 del 25 febbraio 2022), sono stati conferiti, fino al 29 febbraio 2024, i seguenti incarichi di Posizione Organizzativa:

- Finanza
- Gestione risorse umane, sanzioni e protesti
- Affari generali
- Promozione e sviluppo del territorio
- Provveditorato
- Pubblicità legale (provincia di Frosinone)
- Pubblicità legale imprese individuali/REA (provincia di Latina) e vigilanza del mercato
- Affari legali
- Pubblicità legale società (provincia di Latina)

Con ulteriore provvedimento segretariale n. 115, del 24 febbraio 2021, concernente la “Struttura organizzativa dell'Ente”, si è proceduto all'integrazione dell'articolazione delle singole Aree affidate alla responsabilità dei Dirigenti che, anche d'intesa con il Segretario Generale, hanno il compito di regolarne l'organizzazione, definendo nel dettaglio le attività da svolgere oltre che le responsabilità procedurali, l'articolazione per attività e le verifiche sugli andamenti e sui risultati. Tale articolazione con decorrenza dal 1° marzo 2021 è vigente a tutt'oggi.



Con determina segretariale n. 394 del 22 luglio 2021, a seguito di richiesta di un periodo di aspettativa da parte del titolare, è stato conferito un incarico di responsabile di P.O. “Gestione risorse umane,



sanzioni e protesti” ad interim alla titolare della Posizione Organizzativa “Finanza”, per il periodo dal 23 luglio al 14 settembre 2021.

Al 1° gennaio 2021 presso la Camera di Commercio di Frosinone-Latina erano in servizio n.96 dipendenti, di cui n. 60 presso la sede di Latina e n. 36 presso la sede di Frosinone, su una dotazione organica di 112 unità, ripartite in categorie e per tipologia contrattuale come di seguito riportato:

CATEGORIA	PROFILO	D.M. 16/02/2018		IN SERVIZIO AL 1/1/2021	
Dirigenti		n.	4	n.	3
Funzionari	Categoria D	n.	28	n.	23
Impiegati	Categoria C	n.	44	n.	38
	Categoria B	n.	33	n.	29
Ausiliari	Categoria A	n.	3	n.	3
Totale		n.	112	n.	96

Nel corso dell’anno si è registrata una riduzione del numero dei dipendenti in servizio, passati da n. 96 a n. 90 dipendenti a fine anno (cessati n. 4 D e n. 2 B), quando risultavano in servizio n. 53 donne e n. 37 uomini, ripartite in categorie e per tipologia contrattuale come di seguito riportato:

CATEGORIA	PROFILO	D.M. 16/02/2018		IN SERVIZIO AL 31/12/2021	
Dirigenti		n.	4	n.	3
Funzionari	Categoria D	n.	28	n.	19
Impiegati	Categoria C	n.	44	n.	38
	Categoria B	n.	33	n.	27
Ausiliari	Categoria A	n.	3	n.	3
Totale		n.	112	n.	90

L’Ente camerale si è avvalso, altresì, atteso il sottodimensionamento dell’organico in servizio, del supporto di personale fornito da I.C. Outsourcing, società in house, per lo svolgimento, principalmente, della promozione dei servizi del PID, dei servizi certificativi per l’export, dei servizi di supporto alla presentazione delle domande di deposito marchi, brevetti e altri titoli di proprietà intellettuale, della gestione sanzioni amministrative, dell’istruttoria pratiche e aggiornamento Registro Imprese/REA/AA, ecc. (presso la sede di Latina n. 7 unità dipendenti della società in house IC outsourcing e una unità dipendente della società in house Tecnoservice e presso la sede di Frosinone n. 3 unità dipendenti da Ic outsourcing e, dal 1° aprile 2021, una unità dipendente della società in house Tecnoservice).

Azienda speciale Informare della Camera di commercio Frosinone-Latina

Il nuovo Ente camerale, a partire dal 1 gennaio 2021, si è avvalso di una Azienda Speciale frutto della fusione per incorporazione dell’Azienda speciale per l’Economia del Mare nella preesistente Azienda speciale Aspiin, che ha assunto la denominazione, dal 1 aprile 2021 “Informare, Internazionalizzazione - Formazione - Economia Del Mare”.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Tale progetto di fusione delle due aziende speciali in una unica, è stato adottato ai sensi del D.M. 16 febbraio 2018 recante “Riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento, razionalizzazione delle sedi e del personale”, che all’art. 6, prescrive, in materia di razionalizzazione delle aziende speciali, “l’accorpamento e soppressione di quelle aziende che svolgono compiti simili o che possono essere svolti in modo coordinato ed efficace da un’unica azienda”, prevedendo nell’allegato C) per la Camera di Commercio Frosinone-Latina una sola Azienda Speciale.

L’Azienda Speciale risultante dalla fusione ha mantenuto le funzioni già svolte dalle preesistenti Aziende speciali (Aspiin e A.S. per l’Economia del Mare) con integrazione di funzioni in materia di credito e di comunicazione.

3. ALBERO DELLA PERFORMANCE

Si riportano di seguito in modo sintetico i risultati degli Ambiti strategici, degli Obiettivi Strategici, degli Obiettivi Operativi su cui si articola l'alberatura della Performance 2021, con evidenza degli obiettivi raggiunti, parzialmente raggiunti e non raggiunti (verde, giallo, rosso).

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Realizzare iniziative per l'attuazione di politiche di marketing territoriale e sviluppo locale attraverso azioni tese alla creazione e/o al potenziamento di intese, accordi e progettualità sinergiche a favore della competitività territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti nei limiti delle rispettive competenze Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti
		AA102-103-104-105 - Realizzare iniziative a supporto delle reti d'impresa, di promozione della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle reti d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19
		AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale Progetti di marketing (Ciclovia "La Ciclovia del basso Lazio: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile") (Cciaa/Informare). Iniziative per

		valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare).
		AA201 - Realizzare iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali; favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
		AA202 - Realizzare attività a supporto dell'Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG. Attività Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG.
		AA2-DD1.2 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni
		AA2-DD1.3 - Promuovere utilizzo sala Panel
		AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche
	A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.	
	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi,	

	analisi, indagini, iniziative convergnistiche.	
AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Sostenere interventi a sostegno della filiera ittica (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); Progetto SEI - Preparazione ai mercati internazionali attraverso una serie di azioni riguardanti: 1) Attività di informazione, formazione, orientamento alle imprese per una prima assistenza all'export; 2) Organizzazione di incontri formativi e di orientamento specialistico, attraverso soggetti deputati alla promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero; 3) Erogazione di Voucher alle MPMI del territorio attraverso la pubblicazione di un Bando per l'acquisto di servizi integrati all'export (BB103);	BB101 - Realizzare attività finalizzate all'adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile" Progetto Unioncamere/Mipaaf: adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile" BB102 - Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda" . PR6 Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". BB1-DD1.4 - Sostegno all'internazionalizzazione mediante coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari, iniziative di incoming, fiere e missioni, sportelli dedicati Assicurare il coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in

		Italia (Informare) - Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming (Informare)	
		BB1-DD1.5 - Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile	
		BB1-DD1.6 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	
		BB1-DD1.7 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito	
		BB1-DD1.8 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).	
		BB201 - Realizzare le attività per lo sviluppo del Punto Impresa Digitale Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	
		BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con	
		B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica	

del' economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale (BB201); azioni volte alla diffusione della cultura d'impresa ed alla creazione di nuove imprese, anche di tipo cooperativo, riconoscendo la centralità della formazione per la crescita personale e professionale (BB202) finanziato con incremento del 20% del diritto annuale).		l'incremento del 20% del Diritto Annuale)
		BB203 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A. Favorire le occasioni di sviluppo di nuova imprenditorialità, la diffusione tra gli studenti di conoscenze finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle risorse e dei servizi presenti sul territorio, nonché favorire, in generale, l'individuazione delle opportunità esistenti.
		BB204 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
		BB205 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
		BB2-DD1.09 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).
		BB2-DD1.10 - Sostegno ai laboratori di innovazione
		BB2-DD1.11 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare

CAMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE	B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302): sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303)		cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.
		BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa	
		BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere	
		BB303 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)	
	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in	CC101 - Svolgere l'attività di mediazione, conciliazione e arbitrato Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione e arbitrato	
		CC102 - Avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. PR7	

	conformità ad apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE e messa a regime del servizio di assistenza all'etichettatura dei prodotti. Promuovere lo svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento (CC101); etichettatura dei prodotti (CC102).	Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.
		CC103 - Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019. PR1 Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019.
		CC104 - Svolgere le forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti Monitora lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti
		CC105 - Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone. PR2 Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone.
C2 - Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione degli utenti del Registro delle Imprese Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.	C2 - Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione degli utenti del Registro delle Imprese sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb anche con l'organizzazione di appositi eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali". Ambito progettuale: Efficacia	CC201 - Realizzare attività finalizzate al miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.
		CC202 - Potenziare i servizi innovativi (Start-up, Spid, Firma digitale) nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso il SUAP Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e

	ed accessibilità dei servizi Svolgere azioni di potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza alle costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless etc), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; favorire la funzionalità dei SUAP comunali telematici; iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali in materia di interesse comune. Ambito progettuale comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.	dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010
		CC203 - Garantire il riavvio delle attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone. PR3 Ripresa attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone; attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, anche al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso.
		CC204 - Realizzare attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche. PR4 Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc..), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.
		CC205 - Garantire la ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone. PR5 Ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro

		Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone.
		CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8 Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.
		CC207 - Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerali attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerali attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerali nonché attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi
		CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese. PR11 Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese.
		CC209 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) Rilevare la Customer satisfaction
		CC2-DD1.12 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la

	C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione. Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione della politica assunzionale dell'Ente.	gestione di un Ufficio Stampa. CC2-DD1.13 - Iniziativa formative in sinergia con gli Ordini professionali Monitora lo svolgimento delle iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento. CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia CC303 - Garantire l'organizzazione dello smart working e la relativa riqualificazione del personale, in coerenza con il Pola Applicazione di modelli per l'operatività camerale che, usando in modo più strutturato lo smart working, consentano di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio; riqualificazione del personale alle nuove professionalità richieste dalle nuove e urgenti esigenze dell'economia, a partire da quelle che richiedono specifiche qualificazioni nel digitale. CC304 - Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione dei processi assunzionali dell'Ente Definizione della programmazione dei fabbisogni	CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di
	C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente Ambito progettuale: "spending review"		

	Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento	acquisizione/affidamento Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR10 Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili
C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della		CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra" CC502 - Realizzare il Piano Triennale di prevenzione della corruzione CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza

	performance. Ambito progettuale. prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire la trasparenza e l'accessibilità dei dati anche attraverso la realizzazione di un nuovo sito web istituzionale. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati	dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)
	C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerale, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale	CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. CC602 - Attuare iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi e miglioramento della gestione documentale CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente Riorganizzazione della gestione documentale a seguito dell'avvio del nuovo Ente camerale (nuova impostazione organigramma Gedoc, definizione procedure condivise di gestione documentale, confronti interni ecc.) Iniziativa per l'ampliamento dell'utilizzo

		delle funzionalità previste dall'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi	CC701 - Mettere a regime le procedure organizzative e di lavoro del nuovo Ente Sviluppo delle attività per la messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio finalizzate all'adozione di un atto organizzativo entro il primo quadrimestre dell'anno
--	--	--	---

 Obiettivo non raggiunto

 Obiettivo raggiunto parzialmente

 Obiettivo raggiunto

3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

In questo paragrafo sono riportati i risultati degli Obiettivi Strategici con l'indicazione dei soli indicatori ad essi collegati. Ai sensi del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance vigente per la valutazione degli Obiettivi Strategici tali indicatori pesano per il 75% mentre per il 25% vengono considerati gli indicatori degli Obiettivi Operativi sottostanti.

AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO				
Obiettivo strategico	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio			
Descrizione	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Realizzare iniziative per l'attuazione di politiche di marketing territoriale e sviluppo locale attraverso azioni tese alla creazione e/o al potenziamento di intese, accordi e progettualità sinergiche a favore della competitività territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti nei limiti delle rispettive competenze Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2021	450.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	92,19 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 2,00 N.	6,00 N.	+4,00 N.
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi (governance e sviluppo locale)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-

Obiettivo strategico					
A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali					
Descrizione					
Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.					
Programma (D.M. 27/03/2013)					
Risorse economiche 2021					
Risultato misurato obiettivo					
Valutazione obiettivo					
Raggiunto					
Indicatore		Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI110 Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio		Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali			
Misura il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio		Misura il numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
(Tipologia: Efficienza)		(Fonte A.S.)			
Obiettivo strategico					
A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio					
Descrizione					
Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convergenti.					

Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2021		20.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI118 Iniziative per la produzione redazione e diffusione dell'informazione statistica Misura il numero di iniziative intraprese per la produzione redazione e diffusione dell'informazione statistica (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica Monitora il numero di iniziative intraprese per la produzione e diffusione dell'informazione statistica (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 2,00 N.	4,00 N.	+2,00 N.	

AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

Obiettivo strategico	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale				
Descrizione	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Sostenere interventi a sostegno della filiera ittica (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); Progetto SEI - Preparazione ai mercati internazionali attraverso una serie di azioni riguardanti: 1) Attività di informazione, formazione, orientamento alle imprese per una prima assistenza all'export; 2) Organizzazione di incontri formativi e di orientamento specialistico, attraverso soggetti deputati alla promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero; 3) Erogazione di Voucher alle MPMI del territorio attraverso la pubblicazione di un Bando per l'acquisto di servizi integrati all'export (BB103);				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy				
Risorse economiche 2021	247.671,60 Euro				
Risultato misurato obiettivo	77,38 %				
Valutazione obiettivo					

Parzialmente Raggiunto		Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Indicatore	Algoritmo			
KPI120 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione bandi (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB102 - BB103) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB102 - BB103) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Fonte Azienda Speciale)	>= 80,00 N.	70,00 N.	-10,00 N.
KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Tipologia: Volume)	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese (Fonte Azienda speciale)	>= 3,00 N.	1,00 N.	-2,00 N. Realizzato un Concorso di idee
KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative avviate (imprenditoria femminile) Monitora il numero di iniziative avviate nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile [NUMERATORE] / Numero di iniziative approvate dalla giunta (imprenditoria femminile) Misura il numero di iniziative approvate dalla giunta	>= 70,00 %	0,00 %	Non sono state approvate specifiche iniziative dalla Giunta

	nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo strategico				
B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa				
Descrizione	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale (BB201); azioni volte alla diffusione della cultura d'impresa ed alla creazione di nuove imprese, anche di tipo cooperativo, riconoscendo la centralità della formazione per la crescita personale e professionale (BB202) finanziato con incremento del 20% del diritto annuale).			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2021	635.031,13 Euro			
Risultato misurato obiettivo	95,31 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI135 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Monitora le attività svolte per la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
KPI136 Punto Impresa Digitale - Diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione	Numero di eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID Misura il numero di eventi di informazione e/o	>= 4,00 N.	24,00 N.	+20,00 N.

Misura le attività finalizzate alla diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione (<i>Tipologia: Qualità</i>)	sensibilizzazione organizzati per il PID (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)			
Obiettivo strategico				
B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere				
Descrizione	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302): sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2021	234.256,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	91,53 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Utilizzo del budget (BB301 - BB302) Monitora l'utilizzo del budget (BB301 - BB302) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	= 100,00 %	81,52 %	-18,48 %
KPI147 Progetti avviati sul Fondo perequativo Monitora il numero di progetti avviati sul Fondo	Numero di progetti avviati nell'anno (Fondo Perequativo)	>= 50,00	100,00 %	+50,00 %

perequativo (<i>Tipologia: Volume</i>)	Monitora il numero di progetti avviati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo [NUMERATORE] / Totale progetti approvati nell'anno (Fondo Perequativo)	%	
	Monitora il numero totale di progetti approvati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo [DENOMINATORE]		
	(Fonte Rilevazione interna)		

AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE

Obiettivo strategico			
C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento			
Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in conformità ad apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE e messa a regime del servizio di assistenza all'etichettatura dei prodotti. Promuovere lo svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento (CC101); etichettatura dei prodotti (CC102).			
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori		
Risorse economiche 2021	15.000,00 Euro		
Risultato misurato obiettivo	98,44 %		
Valutazione obiettivo	 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Scostamento rispetto al target
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno	= 100,00 %	-
Monitora il grado di evasione delle richieste di	Monitora il numero di procedure di mediazione e		

KPI150 Customer Satisfaction Monitora la realizzazione della Customer satisfaction (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)			
	Rilevazione di risultati positivi Monitora e rileva i risultati della C.S. (<i>Fonte Rilevazione interna/Società del sistema camerale</i>)	>=	60,00 %	88,30 %
				+28,30 %
Obiettivo strategico C2 - Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione degli utenti del Registro delle Imprese sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb anche con l'organizzazione di appositi eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali". Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Svolgere azioni di potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza alle costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless etc), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; favorire la funzionalità dei SUAP comunali telematici; iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali in materia di interesse comune. Ambito progettuale comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.				
Descrizione				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risorse economiche 2021				
Risultato misurato obiettivo				
Valutazione obiettivo				
004 - Vigilanza e tutela dei consumatori				
195.000,00 Euro				
98,58 %				
● ● ●				

Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 80,00 %	94,19 %	+14,19 %
KPI168 Servizi offerti online Misura il numero di servizi offerti online 1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I1; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco avanzato per le Forze dell'ordine; 12) Libri digitali; 13) Firma digitale rilascio da remoto. (<i>Tipologia: Qualità</i>)	Numero di servizi offerti online Monitora il numero di servizi offerti online (1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I1; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco avanzato per le Forze dell'ordine; 12) Libri digitali; 13) Firma digitale. (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 13,00 N.	19,00 N.	+6,00 N.
KPI166 Iniziative per il miglioramento della comunicazione Monitora la realizzazione delle iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione (<i>Tipologia: Qualità</i>)	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (nuovo sito internet istituzionale, sistema di newsletter, social network) Monitora la realizzazione di iniziativa/e di comunicazione (nuovo sito internet istituzionale, sistema di newsletter, social network) (<i>Fonte Rilevazione interna + AS INFORMARE</i>)	>= 3,00 N.	11,00 N.	+8,00 N.

C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane					
Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione. Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione della politica assunzionale dell'Ente.					
003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza					
85,46 %					
Parzialmente Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI193 Grado di utilizzo delle premialità al personale dipendente Monitora il grado di utilizzo delle premialità (Tipologia: Struttura)	Produttività massima erogata Misura la produttività massima erogata [NUMERATORE] / Produttività media erogata Misura la produttività media erogata [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 €	1,77 €	+0,77 €	
KPI194 Tasso medio di assenza Monitora il tasso medio di assenza (Tipologia: Struttura)	Tasso medio di assenza Misura il tasso medio di assenza (Fonte Rilevazione interna)	<= 20,00 %	21,59 %	+1,59 %	
C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente					
Obiettivo strategico					

Descrizione		Ambito progettuale: “spending review” Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell’Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento			
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo		97,41 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata (Tipologia: Salute economica)	Liquidità immediata Misura la liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi) Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi) (Fonte Rilevazione interna)	>= 200,00 %	330,47 %	+130,47 %	
KPI203 Percentuale di incasso del diritto annuale Monitora la percentuale di incasso del diritto annuale (Tipologia: Salute economica)	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni Monitora il diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni [NUMERATORE] / Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni Monitora il diritto annuale al netto di interessi e sanzioni [DENOMINATORE]	>= 50,00 %	57,34 %	+7,34 %	

		<i>(Fonte Rilevazione interna)</i>			
KPI201 Incidenza dei costi strutturali Monitora l'incidenza dei costi strutturali <i>(Tipologia: Salute economica)</i>		(Oneri correnti Monitora gli oneri correnti - Interventi economici" Monitora gli interventi economici)/ Proventi correnti" Monitora i proventi correnti <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	<= 100,00 %	100 %	-
KPI204 Tempo medio di pagamento delle fatture passive Monitora il tempo medio di pagamento delle fatture passive <i>(Tipologia: Struttura)</i>		Sommatoria dei gg intercorsi tra ricevimento e mandato Misura i gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Totale fatture passive ricevute e pagate Misura il numero totale di fatture passive ricevute e pagate <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	< 30,00 N.	13,28 N.	-16,72 N.
Obiettivo strategico		C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)			
Descrizione		Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale. prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire la trasparenza e l'accessibilità dei dati anche attraverso la realizzazione di un nuovo sito web istituzionale. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e			

la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati					
Programma (D.M. 27/03/2013)					
Risultato misurato obiettivo					
Valutazione obiettivo					
 Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI221 Attuazione del ciclo della performance Monitora l'attuazione del ciclo della performance (<i>Tipologia: Struttura</i>)	Aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della Performance (SMV e messa a regime dell'applicati Monitora la realizzazione delle seguenti attività: aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della Performance (SMV e messa a regime dell'applicativo "Integra") (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 2,00 N.	2,00 N.		
KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (<i>Tipologia: Struttura</i>)	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	= 1,00 N.	1,00 N.		
KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente (<i>Tipologia: Struttura</i>)	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 80,00 %	92,86 %	+12,86 %	
KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle	>= 3,00	3,00 N.	-	

organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 (<i>Tipologia: Struttura</i>)	misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	N.		
KPIM234 Realizzazione del Piano Triennale di prevenzione della corruzione Realizzazione del Piano Triennale di prevenzione della corruzione (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Realizzazione del PTPC (<i>Fonte Rilevazione interna CCIAA</i>)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo strategico	C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerale, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente			
Descrizione	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale			
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KP1231 Iniziative di miglioramento della	Iniziative per la digitalizzazione delle procedure	>= 1,00	1,00 N.	-

digitalizzazione per il funzionamento degli Organi Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi (<i>Tipologia: Struttura</i>)	Monitora le iniziative per la digitalizzazione delle procedure (per il funzionamento degli Organi) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	N.		
KPI232B Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero difese in giudizio attivate . Misura il numero difese in giudizio attivate / Numero di richieste di attivazione difesa . Misura il numero di richieste di attivazione difesa (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	= 100,00 %	100,00 %	-
Obiettivo strategico				
C7 - Garantire la piena funzionalità della nuova Camera di commercio				
Ambito progettuale: messa a regime delle procedure organizzative e di lavoro Supportare le attività finalizzate alla messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo				
Valutazione obiettivo				
Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI237 Assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021 Monitora l'assunzione di un atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021 (<i>Tipologia: Struttura</i>)	Assunzione atto organizzativo Monitora la realizzazione (Assunzione atto organizzativo entro il primo quadrimestre 2021) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	= 1,00 N.	1,00 N.	-

3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

In questo paragrafo sono riportati i risultati degli Obiettivi Operativi.

A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Realizzare iniziative per l'attuazione di politiche di marketing territoriale e sviluppo locale attraverso azioni tese alla creazione e/o al potenziamento di intese, accordi e progettualità sinergiche a favore della competitività territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti nei limiti delle rispettive competenze Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.				
Obiettivo operativo	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio			
Descrizione	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti			
Risorse economiche 2021	20.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	75,00 %			
Valutazione obiettivo	Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (Tipologia: Efficacia)	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	6,00 N.	+4,00 N.
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi (governance e sviluppo locale)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti	>= 1,00 N.	1,00 N.	-

Monitora la predisposizione, emanazione e gestione di bandi (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	(Fonte Rilevazione interna)				
Predisposizione di schemi di bandi a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale) Predisposizione di schemi di bandi a sostegno del Turismo (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di bandi predisposti (Fonte INFORMARE)	>= 1,00 N.	1,00 N.		
Realizzazione studio per sviluppo e consolidamento aggregazioni d'impresa Realizzazione studio per sviluppo e consolidamento aggregazioni d'impresa (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di studi realizzati per analisi punti di forza e di debolezza delle politiche di sviluppo e consolidamento delle aggregazioni di imprese Monitora il numero di studi realizzati per analisi punti di forza e di debolezza delle politiche di sviluppo e consolidamento delle aggregazioni di imprese (Fonte Rilevazione interna CCIAA)	>= 1,00 N.	0,00 N.	Non è stato possibile realizzare l'iniziativa per problematiche connesse alla necessità di ulteriori approfondimenti tecnici ed organizzativi	
AA102-103-104-105 - Realizzare iniziative a supporto delle reti d'impresa, di promozione della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria					
Obiettivo operativo					
Descrizione	Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle reti d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19				
Risorse economiche 2021	430.000,00 Euro				
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio				
Risultato misurato obiettivo	56,32 %				
Valutazione obiettivo	Parzialmente Raggiunto				



Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI105 Grado di utilizzo del budget assegnato per gli interventi economici a favore della promozione turistica e culturale per iniziative dirette (AA103) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Risorse utilizzate (AA103) Monitora le risorse utilizzate con riferimento alle progettualità indicate con codice AA103 [NUMERATORE] / Risorse stanziare (AA103) Indica lo stanziamento in bilancio con riferimento alle progettualità indicate con codice AA103 [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 90,00 %	71,97 %	-18,03 % minor utilizzo del budget previsto
KPI106 Grado di utilizzo del budget per contributi ad iniziative (AA102) Monitora il grado di utilizzo del budget per contributi concessi ad iniziative per le progettualità di cui al codice AA102 (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Utilizzo budget (AA102) Monitora il grado di utilizzo del budget per le progettualità contrassegnate col codice AA102 [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (AA102) Misura le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata per le progettualità contrassegnate dal codice AA102 [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 90,00 %	52,20 %	-37,80 % minor utilizzo del budget previsto
KPI104 Grado di utilizzo del budget (AA105) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato per le progettualità contrassegnate dal codice AA105 (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Utilizzo budget (AA105) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato alle progettualità contrassegnate dal codice AA105 [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %

Realizzazione di uno studio finalizzato all'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Realizzazione di uno studio finalizzato all'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	(AA105) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata per le progettualità contrassegnate dal codice AA105 [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)			
Realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di studi realizzati (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 1,00 N.	0,00 N.	Non è stato possibile realizzare l'iniziativa per problematiche connesse alla necessità di ulteriori approfondimenti tecnici ed organizzativi
KPI107agg Numero di iniziative a supporto e creazione delle reti d'impresa (AA104) Monitora il numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle reti di impresa per le progettualità contrassegnate dal codice AA104 (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di iniziative realizzate in sinergia con altri organismi Monitora il numero di iniziative realizzate in sinergia con altri organismi (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Numero di iniziative intraprese (AA104) Misura il numero di iniziative intraprese (AA104) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	Numero di iniziative intraprese (AA104) Misura il numero di iniziative intraprese (AA104) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 2,00 N.	0,00 N.	Non è stato possibile realizzare l'iniziativa per problematiche connesse alla necessità di ulteriori approfondimenti tecnici ed organizzativi
Obiettivo operativo	AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale			

Progetti di marketing (Ciclovia "La Ciclovia del basso Lazio: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile") (Cciaa/Informare). Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare).					
Azienda Speciale					
75,00 %					
Parzialmente Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
Numero di iniziative intraprese per lo sviluppo del progetto Ciclovia Monitora il numero di iniziative intraprese per lo sviluppo del progetto Ciclovia (Fonte INFORMARE)		>= 1,00 N.	0,00 N.	Segnalate dall'A.S. nel primo semestre difficoltà per l'avvio del progetto, causa Covid.	
Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica Monitora il numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica (Fonte INFORMARE)		>= 4,00 N.	3,00 N.	L'A.S. ha comunicato attività riguardanti restart turismo + vacanze ciociare, bando ospitalità italiana, progettazione wedding	
A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.					
Obiettivo operativo	AA201 - Realizzare iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali				
Descrizione	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali; favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme				

di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.				
Risorse economiche 2021	20.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Numero di iniziative realizzate anche in collaborazione con Organismi del Sistema camerale volte alla valorizzazione delle peculiarità artigianali e eccellenze agroalimentari Monitora il numero di iniziative realizzate anche in collaborazione con Organismi del Sistema camerale volte alla valorizzazione delle peculiarità artigianali e eccellenze agroalimentari <i>(Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di iniziative realizzate anche in collaborazione con Organismi del Sistema camerale Monitora il numero di iniziative realizzate anche in collaborazione con Organismi del Sistema camerale <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 2,00 N.	6,00 N.	+4,00 N.
Obiettivo operativo				
AA202 - Realizzare attività a supporto dell'Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG.				
Descrizione	Attività Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG.			
Risorse economiche 2021	20.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target

KPI114 Tempo medio per il rilascio delle certificazioni dei vini a D.O. (AA202) Monitora il tempo medio per il rilascio delle certificazioni dei vini a D.O. (AA202) (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Tempo medio per il rilascio delle certificazioni dei vini a DO (AA202) Monitora il tempo medio per il rilascio delle certificazioni dei vini a DO (AA202) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	<= 15,00 gg	10,16 gg	-4,84 gg
KPI113 Iniziativa informativa per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202) Misura il numero di iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive previste nell'ambito delle produzioni a D.O. (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di iniziative informative realizzate (AA202) Misura il numero di iniziative informative realizzate (AA202) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 1,00 N.	6,00 N.	+5,00 N.
Obiettivo operativo AA2-DD1.2 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni				
Descrizione	Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni			
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI110 Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio Misura il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali Misura il numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali (<i>Fonte A.S.</i>)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.

Obiettivo operativo				
AA2-DD1.3 - Promuovere utilizzo sala Panel				
Descrizione	Promuovere utilizzo sala Panel			
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI117 Numero di percorsi formativi per diffondere la cultura dell'assaggio dell'olio e dell'analisi sensoriale Misura la capacità di promuovere la cultura dell'assaggio dell'olio e dell'analisi sensoriale ed anche l'utilizzo della sala panel (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di iniziative intraprese (Fonte A.S.)	>= 1,00 N.	0,00 N.	L'A.S. ha segnalato che i percorsi formativi in tale ambito sono stati sospesi a causa delle misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da covid-19
Numero di giorni di utilizzo della sala panel Numero di giorni di utilizzo della sala panel (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di giorni di utilizzo della sala panel (Fonte Azienda speciale)	>= 3,00 gg	6,00 gg	+3,00 gg
A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convergenti.				
Obiettivo operativo	AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convergenti			
Descrizione	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convergenti			
Risorse economiche 2021	20.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			

Risultato misurato obiettivo		100,00 % Raggiunto			
Valutazione obiettivo					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI119 Report e rilevazioni di interesse economico-statistico prodotti (AA301) Misura il numero di report e di rilevazioni di interesse economico-statistico prodotti (AA301) (Tipologia: Efficienza)	Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno (AA301) Misura il numero di report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno (AA301) (Fonte Rilevazione interna)	>= 8,00 N.	10,00 N.	+2,00 N	
KPIM119 Realizzazione di indagini statistiche (Excelsior 11, Grande distribuzione MISE 1) _ Realizzazione di indagini statistiche (Excelsior 11, Grande distribuzione MISE 1) (Tipologia: Efficienza)	Numero di indagini realizzate indagini statistiche (Excelsior 11, Grande distribuzione MISE 1) (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	>= 12,00 N.	12,00 N.		
B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Sostenere interventi a sostegno della filiera ittica (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); Progetto SEI - Preparazione ai mercati internazionali attraverso una serie di azioni riguardanti: 1) Attività di informazione, formazione, orientamento alle imprese per una prima assistenza all'export; 2) Organizzazione di incontri formativi e di orientamento specialistico, attraverso soggetti deputati alla promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero; 3) Erogazione di Voucher alle MPVI del territorio attraverso la pubblicazione di un Bando per l'acquisto di servizi integrati all'export (BB103);					
Obiettivo operativo		BB101 - Realizzare attività finalizzate all'adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile"			
Descrizione		Progetto Unioncamere/Mipaaf: adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile"			
Risorse economiche 2021		15.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo		50,00 %			

Valutazione obiettivo		●●● Parzialmente Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI124 Grado di utilizzo del budget per iniziative dirette (BB101) Monitora il grado di utilizzo del budget per iniziative dirette per le progettualità contrassegnate dal codice BB101 (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Risorse utilizzate (BB101) Monitora le risorse utilizzate (BB101) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB101) Monitora l'utilizzo delle risorse sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB101) [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 90,00 %	8,13 %	-81,87 % Budget allocato in misura minore del previsto. Il Progetto "Acquacoltura" non ha previsto la predisposizione di un bando ma la realizzazione di un Seminario informativo e di sensibilizzazione rivolto alle imprese ittiche del territorio (BB101).
Obiettivo operativo				
BB102 - Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile				
Descrizione	Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile			
Risorse economiche 2021	10.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Valutazione obiettivo	●●●			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI125 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di iniziative avviate (BB102) Monitora il numero di iniziative avviate a sostegno dell'imprenditoria femminile / Numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) Misura il numero di iniziative approvate	>= 80,00 %	0,00 %	Non sono state approvate specifiche iniziative dalla Giunta

	dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) (Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo				
BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.				
Descrizione	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			
Risorse economiche 2021	222.671,60 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Predisposizione ed emanazione di Bando (mercati internazionali) Monitora la predisposizione ed emanazione del Bando (mercati internazionali) (Tipologia: Efficacia)	Predisposizione ed emanazione di Bando (mercati internazionali) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo operativo				
BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR6				
Descrizione	Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●●			

Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI128 Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di imprese aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) Misura il numero di aziende aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 12,00 N.	47,00 N.	+35,00 N.	
Obiettivo operativo					
BB1-DD1.4 - Sostegno all'internazionalizzazione mediante coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari, iniziative di incoming, fiere e missioni, sportelli dedicati					
Descrizione	Assicurare il coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia (Informare) - Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming (Informare)				
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI129 Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing)	Numero di persone coinvolte nei corsi Misura il numero di persone coinvolte nei corsi (<i>Fonte AS</i>)	>= 200,00 N.	308,00 N.	+108,00 N.	

territoriale) (<i>Tipologia: Volume</i>)						
Obiettivo operativo						
BB1-DD1.5 - Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile						
Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile						
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale				
Risultato misurato obiettivo		87,50 %				
Valutazione obiettivo		Parzialmente Raggiunto				
Indicatore		Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile) (<i>Tipologia: Efficacia</i>)		Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (<i>Fonte Azienda Speciale</i>)	>= 80,00 N.	70,00 N.	-10,00 N minor numero di imprese valutate e certificate rispetto al previsto	
Obiettivo operativo						
BB1-DD1.6 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese						
Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese						
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale				
Risultato misurato obiettivo		33,33 %				
Valutazione obiettivo		Non raggiunto				
Indicatore		Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese		Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere	>= 3,00 N.	1,00 N.	-2,00 N (Realizzato un Concorso di idee)	

Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (<i>Tipologia: Volume</i>)	lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese (<i>Fonte Azienda speciale</i>)		
Obiettivo operativo	BB1-DD1.7 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito		
Descrizione	Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		
Valutazione obiettivo	 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo Scostamento rispetto al target 2021
KPI133 Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito (<i>Fonte A.S.</i>)	>= 2,00 N.	3,00 N. +1,00 N.
Obiettivo operativo	BB1-DD1.8 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare		
Descrizione	Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		
Valutazione obiettivo			

Raggiunto		Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Indicatore	Algoritmo			
KPIM134 Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Monitora il numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Monitora il numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Fonte INFORMARE)	>= 4,00 N.	7,00 N.	+3,00 N.
B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale (BB201); azioni volte alla diffusione della cultura d'impresa ed alla creazione di nuove imprese, anche di tipo cooperativo, riconoscendo la centralità della formazione per la crescita personale e professionale (BB202) finanziato con incremento del 20% del diritto annuale).				
Obiettivo operativo				
BB201 - Realizzare le attività per lo sviluppo del Punto Impresa Digitale				
Descrizione	Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			
Risorse economiche 2021	439.849,85 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI136 Punto Impresa Digitale - Diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento sensibilizzazione organizzati per il PID	Numero di eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID	>= 4,00 N.	24,00 N.	+20,00 N.

delle imprese sul tema della digitalizzazione Misura le attività finalizzate alla diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione (<i>Tipologia: Qualità</i>)	Misura il numero di eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)			
Obiettivo operativo				
BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro				
Descrizione	Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			
Risorse economiche 2021	195.181,28 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI139 Numero di bandi emanati per la concessione di contributi, voucher e servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) Monitora il numero di bandi emanati per la concessione dei contributi, di voucher e di servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) (<i>Tipologia: Volume</i>)	Numero di bandi emanati (BB202) Monitora il numero di bandi emanati (BB202) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
KPI138 Grado di utilizzo di budget per iniziative dirette (BB202) Monitora il grado di utilizzo del budget a favore di iniziative dirette (BB202)	Risorse utilizzate (BB202) Monitora le risorse utilizzate (BB202) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di	>= 90,00 %	99,60 %	+9,60 %

documentazione regolarmente pervenuta (BB202) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB202) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)				
Obiettivo operativo				
BB203 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A.				
Descrizione	Favorire le occasioni di sviluppo di nuova imprenditorialità, la diffusione tra gli studenti di conoscenze finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle risorse e dei servizi presenti sul territorio, nonché favorire, in generale, l'individuazione delle opportunità esistenti.			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AFFARI GENERALI			
Risultato misurato obiettivo	50,00 %			
Valutazione obiettivo	Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Partecipazione ad incontri di coordinamento e ridefinizione attività a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente (BB203) Partecipazione ad incontri di coordinamento e ridefinizione attività a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente (BB203) (Tipologia: Efficacia)	Numero di partecipazioni ad incontri (attività di coordinamento e ridefinizione a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente) Monitora il numero di partecipazioni ad incontri (attività di coordinamento e ridefinizione a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	0,50 N.	-0,50 N. Realizzato incontro con i referenti del progetto il 1° ottobre 2021; riprogrammazione delle attività ancora in corso
Obiettivo operativo				
BB204 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario				

Descrizione	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) <i>(Tipologia: Volume)</i>	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario (BB204) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo operativo	BB205 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B			
Descrizione	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) <i>(Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio Monitora il numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio	>= 1,00 N.	1,00 N.	-

(Fonte Rilevazione interna)					
Obiettivo operativo					
BB2-DD1.09 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione					
Descrizione					
Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).					
Unità organizzative coinvolte					
Azienda Speciale					
Risultato misurato obiettivo					
100,00 %					
Valutazione obiettivo					
 Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Export business manager, Master Unicas) (Tipologia: Volume)	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori Monitora il numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) (Fonte AS)	>= 15,00 N.	36,00 N.	+21,00 N.	
KPI129 Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)	Numero di persone coinvolte nei corsi Misura il numero di persone coinvolte nei corsi (Fonte AS)	>= 200,00 N.	308,00 N.	+108,00 N.	

(Tipologia: Volume)				
Obiettivo operativo				
BB2-DD1.10 - Sostegno ai laboratori di innovazione				
Descrizione				
Sostegno ai laboratori di innovazione				
Unità organizzative coinvolte				
Azienda Speciale				
Valutazione obiettivo				
 Non raggiunto				
Indicatore				
Algoritmo				
KPI143 Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione	Numero di corsi e seminari realizzati	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Misura il numero di corsi e seminari realizzati (Tipologia: Efficacia)	Misura il numero di corsi e seminari realizzati (Fonte AS)	>= 5,00 N.	0,00 N.	L'A.S. ha comunicato che non tale ambito
Obiettivo operativo				
BB2-DD1.11 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni				
Descrizione				
Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.				
Unità organizzative coinvolte				
Azienda Speciale				
Risultato misurato obiettivo				
100,00 %				
Valutazione obiettivo				
 Raggiunto				
Indicatore				
Algoritmo				
KPI145 Coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il	Numero di imprese coinvolte nei percorsi nell'anno "n" * 1000	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Misura il numero di imprese coinvolte nei	Misura il numero di imprese coinvolte nei	>= 0,63 N.	0,00 N.	-0,63 N. L'A.S. ha comunicato che le aziende coinvolte direttamente da Informare

lavoro Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	percorsi nell'anno "n" * 1000 [NUMERATORE] / Numero di imprese Attive Monitora il numero di Imprese Attive [DENOMINATORE] (<i>Fonte AS</i>)			sono state n. 9; il coinvolgimento delle altre imprese viene gestito direttamente dalla CCIAA tramite voucher
KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (<i>Tipologia: Volume</i>)	Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Misura il numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (<i>Fonte AS</i>)	>= 300,00 N.	494,00 N.	+194,00 N.

B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo

Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302): sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303)

Obiettivo operativo				
BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa				
Descrizione	Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa			
Risorse economiche 2021	184.256,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	81,52 %			
Valutazione obiettivo	Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target

KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) (Tipologia: Efficacia)	Utilizzo del budget (BB301 - BB302) Monitora l'utilizzo del budget (BB301 - BB302) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	= 100,00 %	81,52 %	-18,48 % minore utilizzo del budget previsto
	BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere			
	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere			
	50.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302) (Tipologia: Efficacia)	Numero di progetti avviati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere avviati nell'anno (BB302) [NUMERATORE] / Numero di progetti approvati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere approvati nell'anno (BB302) [DENOMINATORE]			
		>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %

(Fonte Rilevazione interna)					
BB303 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)					
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)					
P.O. Promozione e sviluppo del territorio					
100,00 %					
Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)				
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303)	Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)	>= 1,00 N.	1,00 N.		
(Fonte Rilevazione interna)					

C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in conformità ad apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE e messa a regime del servizio di assistenza all'etichettatura dei prodotti. Promuovere lo svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento (CC101); etichettatura dei prodotti (CC102).

Obiettivo operativo				
CC101 - Svolgere l'attività di mediazione, conciliazione e arbitrato				
Descrizione	Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione e arbitrato			
Risorse economiche 2021	10.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari legali			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	= 100,00 %	100,00 %	-
Obiettivo operativo				
CC102 - Avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. PR7				
Descrizione	Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.			
Risorse economiche 2021	5.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI155 Avvio dello sportello etichettatura prodotti Monitora le attività finalizzate all'avvio dello sportello (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Realizzazione dell'avvio dello sportello etichettatura prodotti Monitora la realizzazione dell'iniziativa (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
KPI156 Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dello sportello (informazione, formazione, comunicazione) Monitora lo svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dello sportello (informazione, formazione, comunicazione) ["Etichettatura Prodotti"] (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di iniziative svolte per l'avvio e il funzionamento dello sportello Monitora il numero di iniziative svolte ["Etichettatura Prodotti"] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Obiettivo operativo				
CC103 - Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019. PR1				
Descrizione	Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019.			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari legali			
Valutazione obiettivo				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI157 Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento (formazione, comunicazione) Monitora le attività svolte per l'avvio e il	Numero di iniziative svolte Misura il numero di iniziative svolte [OCRI] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 2,00 N.	0,00 N.	L'istituzione dell'OCRI è stata rinviata ex lege al 31/12/2023

Obiettivo operativo					
CC104 - Svolgere le forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti					
Descrizione	Monitora lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti				
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI158 Diffusione delle visite di controllo (in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi) Monitora la diffusione delle visite di controllo complessivamente svolte in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi. (<i>Tipologia: Volume</i>)	Numero visite effettuate nell'anno Misura il numero di visite effettuate nell'anno in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi (<i>Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))</i>	>= 50,00 N.	576,00 N.	+526,00 N.	
KPI162 Volume delle istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno/totale istanze ricevute Monitora il volume delle istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno/totale istanze ricevute (<i>Tipologia: Volume</i>)	istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno misura le istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno [NUMERATORE] / numero di istanze ricevute misura il numero di istanze ricevute [DENOMINATORE]	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %	

KPI161 Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti Monitora il rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti (<i>Tipologia: Volume</i>)	(Fonte Rilevazione interna CCIAA)) istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno Misura le istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno [NUMERATORE] / istanze di cancellazione misura il totale delle istanze di cancellazione [DENOMINATORE]	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %
KPI159 Gestione della registrazione di marchi e brevetti monitora la gestione della registrazione di marchi e brevetti (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	(Fonte Rilevazione interna CCIAA) Numero di richieste di registrazione di marchi e brevetti evase nell'anno misura il numero di richieste di registrazione di marchi e brevetti evase nell'anno [NUMERATORE] / numero totale di richieste pervenute misura il numero totale di richieste pervenute [DENOMINATORE]	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ordinanze sanzionatorie Monitora la gestione delle ordinanze sanzionatorie (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	(Fonte Rilevazione interna CCIAA) numero di ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno misura il numero di ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno [NUMERATORE] / risorse impiegate nel processo di gestione delle ordinanze sanzionatorie nell'anno misura il numero dei dipendenti dedicati all'attività di gestione delle ordinanze sanzionatorie [DENOMINATORE]	>= 300,00 N.	375,00 N.	+75,00 N.

(Tipologia: Volume)

KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) (Tipologia: Efficienza)	Numero di richieste evase (nomina gestore) Misura il numero di richieste evase fino alla nomina del gestore OCC - [NUMERATORE] / Numero di pratiche presentate Misura il numero di pratiche presentate OCC - [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 80,00 %	100,00 %	competenza del Tribunale di Latina. L'Ufficio, inoltre, si è occupato di garantire la piena operatività, a far data dal 15/11/2021, del Servizio di Composizione Negoziata delle Crisi di Impresa istituito con D.L.n.118/2021. Tali attività hanno richiesto adeguata formazione del personale camerale all'uopo preposto.
--	--	------------	----------	---

C2 - Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione

Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione degli utenti del Registro delle Imprese sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb anche con l'organizzazione di appositi eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali".

Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Svolgere azioni di potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza alle costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless etc), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; favorire la funzionalità dei SUAP comunali telematici; iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali in materia di interesse comune. Ambito progettuale comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.

Obiettivo operativo	CC201 - Realizzare attività finalizzate al miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese			
Descrizione	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.			
Risorse economiche 2021	5.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale			

(provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)					
Risultato misurato obiettivo	87,50 %				
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 80,00 %	94,19 %	+14,19 %	
KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c. Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 50,00 N.	86,00 N.	+36,00 N.	
KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato) (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato) Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg [NUMERATORE] / Totale pratiche pervenute (Artigianato) Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato) [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %	

KPI176 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (societario) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese (societario) <i>(Tipologia: Efficienza)</i>	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno Registro Imprese /(societario) Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno dal Registro Imprese (societario) [NUMERATORE] / Pratiche telematiche evase nell'anno Registro Imprese (societario) Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno dal Registro Imprese (societario) [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	<= 4,00 gg	2,44 gg	-1,56 gg
KPI175 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (REA) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche del REA <i>(Tipologia: Efficienza)</i>	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (REA) Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno [NUMERATORE] / Pratiche telematiche evase nella'anno (REA) Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno (REA) [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	<= 4,00 gg	2,50 gg	-1,50 gg
KPI173 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (Albi e Ruoli) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (Albi e Ruoli) <i>(Tipologia: Efficienza)</i>	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (Albi e Ruoli) Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno [NUMERATORE] / Pratiche telematiche evase nell'anno (Albi e Ruoli)	<= 4,00 gg	13,10 gg	+9,10 gg il dato si riferisce alla sede di Latina; per la sede di Frosinone il dato confluisce nel KPI 175 venendo le pratiche istruite come REA ordinario

	e Ruoli) Monitora il numero totale delle pratiche telematiche evase nell'anno [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>				
KPI174 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato) <i>(Tipologia: Efficienza)</i>	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (Artigianato) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (Artigianato) [NUMERATORE] / Pratiche telematiche evase nell'anno (Artigianato) Monitora le pratiche telematiche evase nell'anno [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	<= 4,00 gg	2,97 gg	-1,03 gg	
KPI172 Tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali <i>(Tipologia: Efficienza)</i>	Tempi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali [NUMERATORE] / Pratiche ricevute nell'anno (procedure concorsuali) Monitora il numero di pratiche ricevute nell'anno [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	<= 4,00 gg	1,01 gg	-2,99 gg	

Obiettivo operativo

CC202 - Potenziare i servizi innovativi (Start-up, Spid, Firma digitale) nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso il SUAP

Descrizione	Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010				
Risorse economiche 2021	190.000,00 Euro				
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI179 Numero di SPID rilasciati dall'Ente Monitora il numero di SPID rilasciati dalla CCIAA (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di SPID rilasciati Misura il numero di SPID rilasciati (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 20,00 N.	117,00 N.	+97,00 N.	
KPI178 Numero di iniziative per il sostegno e/o promozione del SUAP Rappresenta il numero di iniziative per il sostegno e/o la promozione del SUAP (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di iniziative svolte (SUAP) Monitora il numero di iniziative a favore del SUAP (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.	
KPI177 Iniziativa informativa servizio AQI Attività di mantenimento del servizio "A.Q.I." – di supporto e assistenza per iscrizione nella sezione speciale "Start – Up" innovative (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di Iniziative informative relative al servizio AQI monitora il numero di Iniziative informative relative al servizio AQI (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.	
KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati	Numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati Misura il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati	>= 3.000,00 N.	4.589,00 N.	+1.589,00 N.	

(Tipologia: Volume)		(Fonte Rilevazione interna)		
Obiettivo operativo		CC203 - Garantire il riavvio delle attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone. PR3		
Descrizione		Ripresa attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone; attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, anche al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso.		
Unità organizzative coinvolte		P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI181 Avvio Consulta SUAP nella provincia di Frosinone (attività di studio, formazione del personale, contatti con gli Enti) Monitora le attività finalizzate all'avvio della Consulta SUAP nella provincia di Frosinone (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative intraprese (Consulta SUAP) Monitora il numero di iniziative intraprese (Consulta SUAP) [NUMERATORE] / Numero di iniziative previste (Consulta SUAP) Monitora il numero di iniziative previste (Consulta SUAP) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
KPI182_1 Visite di lavoro presso i SUAP Monitora le visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Tipologia: Efficacia)	Numero di visite di lavoro presso i SUAP Misura il numero di visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Fonte Rilevazione interna)	>= 10,00 N.	12,00 N.	+2,00 N.

CC204 - Realizzare attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche. PR4					
Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc..), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.					
P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)					
100,00 %					
Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI183 Iniziative formative/informative realizzate Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative formative/informative realizzate Monitora il numero di iniziative formative/informative realizzate (Fonte Rilevazione interna)	>= 3,00 N.	8,00 N.	+5,00 N.	
CC205 - Garantire la ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone. PR5					
Ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone.					
P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)					
50,00 %					
Parzialmente Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo	Scostamento rispetto al target	

		2021	target
KPI184 Numero di incontri/riunioni (Gruppo Consultivo) Monitora il numero di incontri/riunioni svolte (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di incontri/riunioni Monitora il numero di incontri/riunioni del Gruppo Consultivo del Registro Imprese (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 1,00 N.	Non si sono tenute riunioni dell'Organismo; realizzato un incontro con il Presidente del CNDCEC di Frosinone per illustrare le finalità del Gruppo Consultivo; non è stato indicato il rappresentante di tale CNDCEC in quanto in fase di rinnovo il Consiglio del medesimo Ordine
KPIM184 Predisposizione nuovo regolamento (Gruppo consultivo) Monitora le attività finalizzate alla predisposizione del nuovo regolamento (Gruppo consultivo) (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Predisposizione Regolamento (Gruppo consultivo) Realizzazione dell'attività (regolamento) (<i>Fonte Rilevazione interna CCIAA</i>)	= 1,00 N.	1,00 N.
Obiettivo operativo CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8			
Descrizione	Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. AFFARI GENERALI P.O. Affari legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Unità organizzative coinvolte	100,00 %  Raggiunto		
Risultato misurato obiettivo			
Valutazione obiettivo			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo Scostamento rispetto al target
KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID	Attività svolte per il popolamento e la messa on line Attività svolte per il popolamento e la messa on line del nuovo sito internet istituzionale	= 1,00 N.	1,00 N.

<i>(Tipologia: Efficacia)</i>		<i>(Fonte Rilevazione interna)</i>			
KPI185 Affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale Monitora i tempi per l'affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale entro la data <i>(Tipologia: Efficacia)</i>		Affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale entro i termini <i>(Fonte rilevazione interna)</i>	Entro 16/07/2021	16/07/2021	-
Obiettivo operativo					
CC207 - Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerale attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa					
Descrizione					
Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerale attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerale nonché attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi					
Unità organizzative coinvolte					
P.O. AFFARI GENERALI P.O. Provveditorato					
Risultato misurato obiettivo					
100,00 %					
Valutazione obiettivo					
 Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
Potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edif. camerale nonché attraverso sito internet con potenziam. dei banner Potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerale nonché attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi	Numero di attività svolte per il potenziamento della comunicazione Monitora il numero di attività svolte per il potenziamento della comunicazione <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N.	1,00 N.		-

(Tipologia: Efficacia)						
Obiettivo operativo						
Descrizione						
Unità organizzative coinvolte						
CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese. PR11						
Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese.						
P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. AFFARI GENERALI						
P.O. Affari legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)						
Risultato misurato obiettivo						
100,00 %						
Valutazione obiettivo						
Raggiunto						
Algoritmo						
Realizzazione dell'aggiornamento della carta dei servizi						
Monitora il la realizzazione della carta dei servizi						
(Fonte Rilevazione interna)						
Diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito e/o social)						
Misura la diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito e/o social)						
(Fonte Rilevazione interna)						
Obiettivo operativo						
Descrizione						
Unità organizzative coinvolte						
CC209 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction)						
Rilevare la Customer satisfaction						
P.O. AFFARI GENERALI						

Risultato misurato obiettivo		100,00 %	 Raggiunto		
Valutazione obiettivo					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. (<i>Tipologia: Qualità</i>)	Realizzazione dell'indagine Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. (<i>Fonte Rilevazione interna + Società specializzata</i>)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-	
Obiettivo operativo					
CC2-DD1.12 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.					
Descrizione	Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.				
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI192 Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Monitora le attività finalizzate a sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di iniziative intraprese AA104 (<i>Fonte Informare</i>)	>= 1,00 N.	9,00 N.	+8,00 N.	

Obiettivo operativo				
CC2-DD1.13 - Iniziativa formative in sinergia con gli Ordini professionali				
Descrizione	Monitora lo svolgimento delle iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali			
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Realizzazione di iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali Monitora le iniziative formative (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Numero di iniziative realizzate (attivazione per la co-organizzazione con Ordini Professionali di corsi) Monitora il numero di iniziative realizzate (attivazione per la co-organizzazione con Ordini Professionali di corsi) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 1,00 N.	4,00 N.	+3,00 N.
C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane				
Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione. Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione della politica assunzionale dell'Ente.				
Obiettivo operativo				
CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale				
Descrizione	Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti			
Risultato misurato obiettivo	65,14 %			
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target

KPI196 Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato Monitora il numero di corsi/seminari/aggiornamenti tecnici svolti dal personale camerale a tempo indeterminato (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno Monitora il personale camerale che ha partecipato ad almeno una iniziativa formativa nell'anno [NUMERATORE] / Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato nell'anno Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato presenti nell'anno [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 50,00 %	42,22 %	-7,78 %
KPI195 Corsi di formazione / aggiornamento finalizzati all'adeguamento delle competenze del personale Misura la capacità dell'Ente di sostenere iniziative di formazione/ aggiornamento del Personale (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di giornate di formazione e aggiornamento Misura il numero di giornate di formazione e aggiornamento [NUMERATORE] / Numero totale dipendenti in servizio nell'anno "n" Misura il numero totale dipendenti in servizio nell'anno "n" [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 2,00 N.	0,80 N.	-1,20 N. numero di giornate di formazione e aggiornamento per ciascun dipendente in servizio
Obiettivo operativo CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo				
Descrizione	Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti			
Valutazione obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo	Scostamento rispetto al

		2021	target
KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle azioni positive da prevedere nel PIAO (Tipologia: Efficienza)	Realizzazione di un report annuale di monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Misurale azioni di monitoraggio intraprese (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	report annuale non predisposto (anche a causa di assenze del personale per lunghi periodi)
CC303 - Garantire l'organizzazione dello smart working e la relativa riqualificazione del personale, in coerenza con il Pola			
Descrizione	Applicazione di modelli per l'operatività camerale che, usando in modo più strutturato lo smart working, consentano di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio; riqualificazione del personale alle nuove professionalità richieste dalle nuove e urgenti esigenze dell'economia, a partire da quelle che richiedono specifiche qualificazioni nel digitale.		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti		
Risultato misurato obiettivo	50,00 %		
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021 Scostamento rispetto al target
KPI199 Percentuale di lavoratori agili che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze organizzative specifiche del lavoro agile nel periodo di riferimento Percentuale di lavoratori agili che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze organizzative specifiche del lavoro agile nel periodo di riferimento	Percentuale di lavoratori agili Misura la percentuale partecipanti a corsi di formazione su competenze lavoro agile (Fonte Rilevazione interna)	>= 33,00 %	33,00 % -

<i>(Tipologia: Volume)</i>				
KPI198 Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile nel periodo di riferimento - Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile nel periodo di riferimento	Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative partecipanti a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative partecipanti a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile nel periodo di riferimento <i>(Fonte rilevazione interna)</i>	>= 20,00 %	0,00 %	Attività di formazione non realizzata

Obiettivo operativo				
CC304 - Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione dei processi assunzionali dell'Ente				
Descrizione				
Definizione della programmazione dei fabbisogni				
Unità organizzative coinvolte				
P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti				
Risultato misurato obiettivo				
100,00 %				
Valutazione obiettivo				
 Raggiunto				

Indicatore				
Algoritmo		Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI200 Definizione della programmazione pluriennale dei fabbisogni definizione della programmazione pluriennale dei fabbisogni <i>(Tipologia: Struttura)</i>		Definizione della programmazione pluriennale dei fabbisogni <i>(Fonte rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N. 1,00 N.	-

C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate

alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento				
Obiettivo operativo				
CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento				
Descrizione				
Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi				
Unità organizzative coinvolte				
P.O. Provveditorato				
Risultato misurato obiettivo				
82,80 %				
Valutazione obiettivo				
●●●●● Parzialmente Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI205 Attività finalizzata all'ottimizzazione dell'utilizzo della sede di via De Gasperi Misura la capacità di utilizzare efficacemente la sede di via De Gasperi (<i>Tipologia: Struttura</i>)	Iniziative di ricognizione e adozione interventi necessari (<i>Fonte Fonte Rilevazione interna CCIAA</i>)	>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.
Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi (<i>Tipologia: Struttura</i>)	numero di acquisti effettuati tramite Consip considera il numero di acquisti effettuati tramite Consip (MEPA, convenzioni ecc..) [NUMERATORE] / totale acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato Considera il totale degli acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato sia sulla piattaforma Consip che fuori dalla piattaforma [DENOMINATORE]	>= 70,00 %	55,68 %	-14,32 % percentuale di acquisti effettuati tramite Consip minore rispetto a quella preventivata

		(Fonte Rilevazione interna CCIAA))				
KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) (Tipologia: Struttura)		Numero report monitoraggio Si considerano i report di monitoraggio complessivamente prodotti nell'anno (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	= 4,00 N.	4,00 N.	-	
Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili (Tipologia: Struttura)		revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili svolgimento delle due attività connesse e collegate di revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	= 100,00 %	100,00 %	-	
Predisposizione nuovo regolamento concessione ed utilizzo sale camerali Collaborare nella predisposizione nuovo regolamento concessione (utilizzo sale conferenze sedi) (Tipologia: Struttura)		Predisposizione regolamento concessione ed utilizzo sale camerali (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	= 1,00 N.	0,00 N	-1	predisposta solo una bozza del regolamento per la concessione e l'utilizzo delle sale
KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi)(via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione		numero contratti di appalto di lavori sottoscritti numero contratti di appalto di lavori sottoscritti [NUMERATORE] / procedure di lavoro aggiudicate procedure di lavoro aggiudicate (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) [DENOMINATORE]	>= 100,00 %	n.v.		Il progetto relativo al rifacimento del lastrico solare di Viale Umberto I Latina è stato consegnato dalla TCS nel 2022 mentre il progetto relativo agli interventi complessivi sull'immobile di Via Diaz n.3 a Latina è ancora in via di completamento per richieste di modifiche avvenute su richiesta degli organi politici; il ripristino di Via De Gasperi è stato avviato successivamente al rilascio dei locali da parte del Comune di Frosinone avvenuta ad aprile 2022, di

interna via De Gasperi) (Tipologia: Struttura)		(Fonte Rilevazione interna CCIAA))			conseguenza ha subito uno slittamento anche lo studio di fattibilità per il trasferimento degli uffici camerali dalla sede di Viale Roma a Via De Gasperi.
KPI207 Iniziative di ricognizione e adozione degli interventi necessari (Sede di Latina e Sede di Frosinone) Monitora le iniziative di ricognizione e adozione degli interventi necessari (Sede di Latina e Sede di Frosinone) (Tipologia: Struttura)	Realizzare le attività previste Monitora la realizzazione delle attività previste di ricognizione e adozione degli interventi necessari (Sede di Latina e Sede di Frosinone) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	6,00 N.	+4,00 N.	
KPIM232 Predisposizione nuovo Regolamento di cassa interna Monitora le attività svolte (Tipologia: Efficienza)	Predisposizione Regolamento (Cassa interna) (Fonte Rilevazione interna CCIAA)	= 1,00 N.	1,00 N.	-	
Obiettivo operativo					
CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR10					
Descrizione	Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata				
Unità organizzative coinvolte	P.O. Finanza				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale	Realizzazione dell'iniziativa finalizzata al recupero del diritto annuale (Fonte Rilevazione interna CCIAA)	>= 1,00 N.	5,00 N.	+4,00 N.	

(Tipologia: Salute economica)

KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale
Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale

(Tipologia: Salute economica)

numero di report prodotti nell'anno
Report prodotti nell'anno con cadenza almeno trimestrale

(Fonte Rilevazione interna CCIAA)

>= 4,00 N.

4,00 N.

-

Obiettivo operativo				
CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili				
Descrizione				
Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili				
Unità organizzative coinvolte				
P.O. Finanza				
Risultato misurato obiettivo				
96,43 %				
Valutazione obiettivo				
Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Tempo medio di pagamento delle fatture passive Indica il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	Somma dei giorni che intercorrono tra la data del giorno di registrazione fattura (protocollo) alla data di pagamento (messa in distinta) nell'anno "n" (*) al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	<= 30,00 gg	13,28 gg	-16,72 gg
KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Numero di iniziative informative per facilitare/sollecitare il pagamento del	Numero di iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Monitora il numero di iniziative informative intraprese sul pagamento del diritto annuale	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.

Diritto annuale (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	(Fonte Rilevazione interna) adempimenti effettuati nei termini misura gli adempimenti fiscali effettuati entro i termini di legge di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) [NUMERATORE]			
KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	/ Adempimenti previsti misura il numero complessivo di adempimenti fiscali da effettuare nell'anno (IRAP, Unico, 770 ecc...) (Fonte Rilevazione interna CCIAA)	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
KPI218 Monitoraggio sulla messa a regime del nuovo sistema di contabilità Monitora la messa a regime del nuovo sistema di contabilità (racordo tra vecchio e nuovo sistema, verifica atti di liquidazione, di documenti passivi ecc...) attraverso l'esame di report periodici (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Predisposizione report periodici misura il numero di report prodotti a supporto dell'attività periodica di monitoraggio (Fonte Rilevazione interna CCIAA)	>= 4,00 N.	3,00 N.	-1,00 N. minor numero di report prodotti rispetto ai previsti
KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	Predisposizione/acquisizione documenti entro i termini Misura la predisposizione/acquisizione documenti entro i termini previsti. Valore percentuale (gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa) (Fonte Rilevazione interna CCIAA)	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
KPI216 Individuazione nuovo Istituto cassiere	Avvio procedura misura l'avvio della procedura finalizzata	= 1,00 N.	1,00 N.	-

Monitora l'individuazione di un nuovo Istituto cassiere (<i>Tipologia: Efficacia</i>)	all'individuazione del nuovo Istituto Cassiere (<i>Fonte Rilevazione interna CCIAA</i>)			
KPIM233 Predisposizione nuovo Regolamento per la definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale Predisposizione nuovo Regolamento per la definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Predisposizione Regolamento (diritto annuale) (<i>Fonte Rilevazione interna CCIAA</i>)	= 1,00 N.	1,00 N.	-

C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)

Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale. prevenzione della corruzione
Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire la trasparenza e l'accessibilità dei dati anche attraverso la realizzazione di un nuovo sito web istituzionale. Ambito progettuale: tutela dei dati personali
Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati

Obiettivo operativo		CC501 - Attuare il Ciclo della Performance		
Descrizione	Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. AFFARI GENERALI P.O. Affari legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI226 Iniziativa di miglioramento/aggiornamento strumenti del Ciclo della performance Misura la capacità di adeguamento degli strumenti utilizzati nell'ambito del Ciclo della Performance (SMVP) (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Numero di iniziative di miglioramento/aggiornamento degli strumenti del Ciclo della Performance Monitora il numero di iniziative finalizzate al miglioramento/aggiornamento degli strumenti del Ciclo della Performance (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
KPI225 Gestione del ciclo della performance mediante l'ausilio di un sistema informativo (Integra) Monitora le attività di gestione del ciclo della performance attraverso l'utilizzo del sistema informativo "Integra" (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Realizzazione attività di gestione dei moduli ed implementazione Monitora le attività di gestione ed implementazione del sistema informativo utilizzato (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	= 100,00 %	100,00 %	-
KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data (<i>Tipologia: Salute economica</i>)	Pubblicazione report finale, entro la data (<i>Fonte rilevazione interna</i>)	Entro 30/11/2021	24/11/2021	-6,00 gg
Obiettivo operativo				
CC502 - Realizzare il Piano Triennale di prevenzione della corruzione				
Descrizione				
Realizzare il Piano Triennale di prevenzione della corruzione				
Unità organizzative coinvolte				
P.O. Affari legali				

Risultato misurato obiettivo		100,00 %	 Raggiunto		
Valutazione obiettivo					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI228 Realizzazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza Monitora la predisposizione del PTPCT (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Aggiornamento del Piano Monitora le attività di aggiornamento (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	= 1,00 N.	1,00 N.		
Obiettivo operativo					
CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati					
Descrizione	Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati				
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. AFFARI GENERALI P.O. Affari legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	Realizzazione dell'iniziativa Monitora la realizzazione dell'iniziativa (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	= 1,00 N.	1,00 N.		
Obiettivo operativo					
CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679					

Descrizione	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. AFFARI GENERALI P.O. Affari legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 (<i>Tipologia: Struttura</i>)	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	>= 3,00 N.	3,00 N.	-

C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente	
Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale	
Obiettivo operativo	CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente
Descrizione	Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente

presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.				
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari legali			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti Indice di avvio delle procedure per recupero crediti (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	procedure avviate per il recupero dei crediti procedure avviate per il recupero dei crediti [NUMERATORE] / totale procedure per recupero crediti da avviare totale procedure per recupero crediti da avviare [DENOMINATORE] (<i>Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))</i>	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
KPI233 Indice di avvio delle procedure di patrocinio e di supporto legale all'Ente Monitora l'avvio delle procedure di patrocinio e di supporto legale all'Ente rispetto al totale di procedure che si ritiene necessario avviare nell'anno con il coinvolgimento dell'Avvocatura interna (<i>Tipologia: Efficienza</i>)	procedure avviate per il patrocinio e il supporto legale dell'Ente procedure avviate per il patrocinio e il supporto legale dell'Ente nell'anno [NUMERATORE] / totale procedure di patrocinio e di supporto legale dell'Ente necessarie totale procedure di patrocinio e di supporto legale dell'Ente che si ritiene necessario attivare nell'anno con il coinvolgimento diretto dell'Avvocatura interna [DENOMINATORE] (<i>Fonte Rilevazione interna CCIAA</i>)	>= 100,00 %	100,00 %	-

Obiettivo operativo					
CC602 - Attuare iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi					
Descrizione		Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi e miglioramento della gestione documentale			
Unità organizzative coinvolte		P.O. AFFARI GENERALI P.O. Provveditorato			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore		Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI235 Numero di iniziative per la digitalizzazione delle procedure Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli organi (<i>Tipologia: Efficienza</i>)		Numero iniziative per la digitalizzazione delle procedure (<i>Fonte Rilevazione interna CCIAA</i>)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo operativo					
CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente					
Descrizione		Riorganizzazione della gestione documentale a seguito dell'avvio del nuovo Ente camerale (nuova impostazione organigramma Gedoc, definizione procedure condivise di gestione documentale, confronti interni ecc.) Iniziativa per l'ampliamento dell'utilizzo delle funzionalità previste dall'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi			
Unità organizzative coinvolte		P.O. AFFARI GENERALI P.O. Provveditorato			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore		Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
KPI236 Numero di iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (<i>Fonte Rilevazione interna CCIAA</i>)		Numero di iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (<i>Fonte Rilevazione interna CCIAA</i>)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-

Misura le iniziative realizzate per il miglioramento della gestione documentale dell'Ente (<i>Tipologia: Efficienza</i>)					
C7 - Garantire la piena funzionalità della nuova Camera di commercio					
Ambito progettuale: messa a regime delle procedure organizzative e di lavoro Supportare le attività finalizzate alla messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio					
Obiettivo operativo	CC701 - Mettere a regime le procedure organizzative e di lavoro del nuovo Ente				
Descrizione	Sviluppo delle attività per la messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio finalizzate all'adozione di un atto organizzativo entro il primo quadrimestre dell'anno				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AFFARI GENERALI P.O. Provveditorato				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
KPI237 Assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021 Monitora l'assunzione di un atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021 (<i>Tipologia: Struttura</i>)	Assunzione atto organizzativo Monitora la realizzazione (Assunzione atto organizzativo entro il primo quadrimestre 2021) (<i>Fonte Rilevazione interna</i>)	= 1,00 N.	1,00 N.	-	



3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa

La misurazione della performance organizzativa rappresenta un input fondamentale per la successiva valutazione, ossia una base sulla quale il valutatore può costruire il proprio giudizio di sintesi.

La valutazione della performance organizzativa è un processo qualitativo che consiste nella determinazione di un commento ragionato e di un giudizio di sintesi sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi e alla soddisfazione delle attese dei portatori d'interesse.

Ai sensi de Sistema di Misurazione della Performance vigente per l'anno 2021, la valutazione delle performance organizzativa della Camera di Commercio di Frosinone – Latina, terrà conto, nella valutazione della performance complessiva dell'Ente da parte dell'OIV, del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi previsti nel Piano della Performance; per il collegamento della performance organizzativa con quella individuale, verrà utilizzato l'indicatore sintetico denominato "Performance di Ente" (PE), come risultante nella Relazione sulla Performance, approvata dalla Giunta camerale e validata dall'OIV, nonché della performance delle Aree dirigenziali (PAD) (media ponderata delle performance espresse dalle strutture a esse afferenti) e della performance delle strutture delle Posizioni Organizzative (PPO) (metaindicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati a ogni singola struttura facente capo ad un incaricato di PO), entrambe come analogamente risultanti dalla Relazione sulla Performance, approvata dalla Giunta camerale e validata dall'OIV.

La Performance di Ente è una valutazione sintetica espressa dalla media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi degli Ambiti strategici (media ponderata del grado di raggiungimento degli Obiettivi strategici a essi collegati); il grado di raggiungimento degli Obiettivi Strategici è espresso dalla combinazione di due elementi: a) in quota parte, la media ponderata del grado di raggiungimento degli indicatori a essi associati (75%); b) per la restante quota, la media ponderata del grado di raggiungimento degli Obiettivi Operativi sottostanti (25%); la performance di Ente viene quindi a configurarsi come un valore sintetico, frutto di successive ponderazioni dei gradi di raggiungimento a partire dai livelli più bassi dell'Albero della performance per arrivare a quelli più alti. Il Sistema si basa sulla metodologia proposta dalla piattaforma di sistema "Integra".

L'OIV al fine di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione integrerà tali risultanze con gli ulteriori elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero con specifiche informazioni aggiuntive fornite dai Dirigenti e dalle PO, quali ad esempio cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati, ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe, informazioni integrative di carattere economico-finanziario, fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti, altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

L'OIV effettua la valutazione della performance organizzativa complessiva annuale, tenendo conto di una serie di elementi: misurazioni del grado di raggiungimento dei target associati agli obiettivi strategici triennali e degli obiettivi annuali effettuate dalla CCIAA; verifica della effettiva coerenza



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi strategici triennali; sintesi degli esiti delle indagini condotte dall'ente con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso; multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano); eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui la CCIAA ha operato nell'anno di riferimento.

La valutazione congiunta di tutti gli elementi esaminati consente al valutatore di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

Insufficiente -> Performance non adeguata

Sufficiente -> Performance adeguata

Buono -> Performance più che adeguata

Ottimo -> Performance eccellente (in termini di sperimentazione, innovazione positiva, ecc.)

La valutazione della performance complessiva è espressa dall'OIV nel Report di valutazione e controllo strategico dallo stesso elaborato e inviato alla Giunta camerale.

La Relazione sulla Performance 2021 presenta alcuni elementi di complessità di misurazione legati soprattutto alla necessità di considerare di considerare l'azione amministrativa nel perdurare della presenza della pandemia.



4. BILANCIO DI GENERE

Al 31 dicembre 2021 il personale della Camera di Commercio di Frosinone - Latina in servizio è costituito da n. 90 unità, delle quali n. 53 (il 58,89%) donne e n. 37 (il 41,11%) uomini.

Delle 90 unità totali di personale, n. 86 unità (il 95,51%) prestano servizio a tempo pieno, mentre n. 4 unità (il 4,49%) sono state autorizzate a svolgere il servizio part-time. Non sono, invece, attualmente presenti dipendenti in modalità lavorativa rappresentata da telelavoro.

Per quanto riguarda i rapporti sindacali, la composizione della R.S.U. è la seguente:

- Componenti R.S.U. FR-LT: Uomini n. 3 (60%), Donne n. 2 (40%).

Per ciò che attiene al grado di responsabilità all'interno della struttura si evidenzia, in riferimento al genere, la situazione della titolarità delle Posizioni organizzative, che è distribuita nel seguente modo:

	Numero	percentuale
uomini	4	44,44%
donne	5	55,56%

- Altro dato che si ritiene di dover sottolineare è la distribuzione, fra genere e categorie, delle indennità per specifica responsabilità, spettante secondo le condizioni previste dal CCNL applicato al personale non dirigente:

Genere	Categoria B	Categoria C	Categoria D	Totale
UOMINI	1	6	4	11 (42,30%)
DONNE	1	5	9	15 (57,69%)

L'età media del personale dipendente è di 54,6 anni; leggermente inferiore per le donne (54,3) e superiore per gli uomini (55,1).

Situazione simile per i titolari di Posizione Organizzativa, tra i quali l'età media è di 53,6 anni (52,4 anni per le donne e 55 per gli uomini).

Il 42% circa del personale è in possesso della laurea e, rispetto alle diverse carriere, la distribuzione del personale laureato è la seguente:

	uomini	donne
Dirigenti	100%	
Posizioni organizzative	100%	100%
Non dirigenti	14,58%	27,08%

Nell'anno 2021 la formazione - professionale e culturale - del personale, è stata curata in modo da perseguire l'aggiornamento tecnico-operativo.

Nel corso dell'anno è proseguita l'applicazione degli strumenti previsti dal Piano delle azioni positive già utilizzati dal personale con particolari esigenze familiari. Per dare concretezza all'espressione "conciliazione dei tempi lavoro e famiglia" si è potenziata l'attuazione della gestione del personale alle previsioni dell'art. 27 del vigente CCNL 21/5/2018, che prevede la concessione di particolari flessibilità orarie con priorità a quei dipendenti rientranti nelle fattispecie previste dallo stesso articolo.

Va ricordato inoltre che nel corso del 2021 si è fatto ricorso al lavoro agile, come previsto dalle norme per la prevenzione della diffusione della pandemia.



5. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Avv. Pietro Viscusi - Segretario Generale			
Obiettivo individuale		Mettere a regime le procedure organizzative e di lavoro del nuovo Ente camerale	
Risultato misurato obiettivo		100,00 %	Peso: 34,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
KPI237 Assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021 Monitora l'assunzione di un atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021 (Rilevazione interna)	Assunzione atto organizzativo Monitora la realizzazione (Assunzione atto organizzativo entro il primo quadrimestre 2021)	= 1,00 N.	1,00 N. <i>Assunto atto organizzativo con Determina segretariale n. 115 del 24 febbraio 2021</i>
Obiettivo individuale		Iniziative di miglioramento delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi e miglioramento della gestione documentale	
Risultato misurato obiettivo		100,00 %	Peso: 33,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
Assunzione di iniziative per il miglioramento della gestione degli Organi e della gestione documentale dell'Ente Assunzione di iniziative per il miglioramento della gestione degli Organi e della gestione documentale dell'Ente (Rilevazione interna)	Numero di iniziative intraprese per il miglioramento della gestione degli Organi e della gestione documentale	>= 2,00 N.	2,00 N. <i>Nell'ottica della semplificazione della comunicazione con gli Organi camerali tramite il sito istituzionale è stata predisposta un'area riservata dove vengono inserite le memorie relative agli argomenti posti all'ordine del giorno delle riunioni, con accesso tramite password personali. A partire dal mese di aprile 2021 sono state svolte, di concerto con Infocamere numerosi incontri e complesse attività preliminari all'adozione del nuovo Organigramma in Gedoc; ciò ha consentito di superare le impostazioni del gestore documentale provenienti dalle preesistenti Camere.</i>
Obiettivo individuale		Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)	
Risultato misurato obiettivo		100,00 %	Peso: 33,00 %



Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
KPI221 Attuazione del ciclo della performance Monitora l'attuazione del ciclo della performance (Rilevazione interna)	Aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della Performance (SMV e messa a regime dell'applicativo Monitora la realizzazione delle seguenti attività: aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della Performance (SMV e messa a regime dell'applicativo "Integra")	$\geq 2,00$ N.	2,00 N. <i>Messo a regime l'applicativo Integra (100%) e approvato Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della nuova Camera di Commercio; il 2021 è stato il primo anno intero di gestione della nuova Camera di Commercio, essendo decorso l'accorpamento tra i preesistenti Enti camerali il 7 ottobre 2020; l'avvio del Ciclo della Performance, ad inizio anno 2021, ha risentito degli adempimenti straordinari necessari all'impianto del nuovo Ente camerale; è stato stabilito l'avvio del nuovo Ciclo sulla base dei due Sistemi di Misurazione e Valutazione vigenti presso i preesistenti Enti, essendo gli stessi sostanzialmente sovrapponibili; il nuovo Sistema unificato è stato quindi possibile predisporlo solo in corso d'anno, il 5 ottobre 2021, previa acquisizione del parere dell'OIV, con unificazione di quelli preesistenti.</i>
KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Rilevazione interna)	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento	$= 1,00$ N.	1,00 N. <i>Organizzata nel mese di dicembre 2021 la "2^ Giornata della Trasparenza on line" relativa a "Performance, Trasparenza e Legalità"; messi a disposizione di cittadini, associazioni e portatori di interessi, una serie di documenti riguardanti gli obiettivi e le attività dell'Ente, i risultati raggiunti e gli atti adottati in materia di performance, trasparenza, anticorruzione. Messa a disposizione, altresì, anche la nuova Carta dei Servizi approvata dalla Giunta camerale nel mese di dicembre 2021.</i>
KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente (Rilevazione interna)	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente	$\geq 80,00$ %	92,86 % <i>L'indicatore si calcola sulla base delle attestazioni rilasciate dall'OIV utilizzando la griglia di rilevazione degli obblighi di pubblicazione di cui al D. Lgs.</i>



			33/2013 modificato dal 97/2016, rinnovati sulla base di delibere ANAC in materia di "Attestazioni OIV". ["Somma dei punteggi conseguiti per ciascun obbligo di pubblicazione e ciascuna dimensione monitorata nella griglia di valutazione" / "Massimo punteggio conseguibili da griglia di valutazione"]
KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 (Rilevazione interna)	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)	>= 3,00 N.	3,00 N. L'Ente ha portato avanti il percorso avviato nel 2020 di adeguamento alla normativa in materia di privacy, provvedendo nello specifico all'adozione del primo Registro Informatico dei trattamenti della CCIAA di FRLT nel formato elettronico REGI, all'adozione di procedure formalizzate degli adempimenti privacy così da poter dimostrare agevolmente la compliance della struttura, nel rispetto del principio di accountability, oltre all'adeguamento dei modelli in informativa destinati a dipendenti, utenti, imprese contraenti e professionisti affidatari di incarichi. Dopo la sistemazione degli archivi cartacei presso la sede di Frosinone, nel corso del 2021 sono stati messi in sicurezza gli archivi cartacei della sede di Latina. L'intervento proseguirà anche nel 2022 a seguito di ulteriori esigenze nel frattempo sopraggiunte. La sicurezza degli archivi informatici è garantita dall'accesso alle piattaforme e agli applicativi mediante password.
Realizzazione del Piano Triennale di prevenzione della corruzione_SG Realizzazione del Piano Triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza (Rilevazione interna)	Numero Piani da realizzare	= 1,00 N.	1,00 N. Piano triennale della prevenzione della corruzione 2021 – 2023 adottato con delibera Giunta camerale n.19, del 31 marzo 2021

**Dr. Domenico Spagnoli - Dirigente**

Obiettivo individuale		Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione	
Risultato misurato obiettivo		100,00 %	Peso: 66,67 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Rilevazione interna)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE]	$\geq 80,00 \%$	94,19 % Fonte banca dati Priamo al 30.5.2022
KPI168 Servizi offerti online Misura il numero di servizi offerti online 1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I1; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco avanzato per le Forze dell'ordine; 12) Libri digitali; 13) Firma digitale rilascio da remoto. (Rilevazione interna)	Numero di servizi offerti online Monitora il numero di servizi offerti online (1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I1; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco avanzato per le Forze dell'ordine; 12) Libri digitali; 13) Firma digitale.	$\geq 13,00 \text{ N.}$	19,00 N. Offerti all'utenza, gestibili da remoto, senza necessità di accesso in sede, n. 19 servizi, che si sono rilevati particolarmente utili in fase di emergenza covid-19: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16) REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"
Obiettivo individuale		Omogeneizzazione, sulle due Sedi, dei servizi di competenza del nuovo	



Ente camerale (OCC, Consulta Suap, Gruppo consultivo R.I., Sportello Etichettatura)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 22,22 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
Attuazione iniziative finalizzate all'omogeneizzazione dei servizi Attuazione iniziative finalizzate all'omogeneizzazione dei servizi Omogeneizzazione, sulle due Sedi, dei servizi di competenza del nuovo Ente camerale (OCC, Consulta Suap, Gruppo consultivo R.I., Sportello Etichettatura) (Rilevazione interna)	Numero di iniziative	>= 4,00 N.	4,00 N. Nel corso del 2021, sono state molteplici le INIZIATIVE svolte finalizzate all'auspicata armonizzazione tra le due sedi, di LT e FR: (1) Nuovo regolamento OCC per estensione alla sede di FR; (1) AVVIO CONSULTA SUAP UNICA; (1) ESTENSIONE A FR SPORTELLLO ETICHETTATURA. Per quanto riguarda l'AVVIO dell'ORGANO CONSULTIVO R.I., è stato tenuto un solo incontro con il Presidente del CNDCEC di Frosinone per illustrare le finalità del Gruppo Consultivo anche se poi non è stato indicato il rappresentante di tale CNDCEC in quanto in fase di rinnovo il Consiglio del medesimo Ordine. Altre attività realizzate hanno riguardato la REGOLARIZZAZIONE CENTRI TECNICI e l'ESTENSIONE ORGANISMO DI MEDIAZIONE A FROSINONE (1)
Obiettivo individuale		CC103 - Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019. PR1 Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019.	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 0%	
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
KPI157 Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento (formazione, comunicazione) Monitora le attività svolte per l'avvio e il funzionamento dell'OCRI (Rilevazione interna)	Numero di iniziative svolte Misura il numero di iniziative svolte [OCRI]	>= 2,00 N.	n.v. L'istituzione dell'OCRI è stata rinviata ex lege al 31/12/2023. Gli Uffici non hanno ravvisato l'utilità di organizzare iniziative/eventi al riguardo, dovendosi invece occupare di garantire la piena operatività, a far data dal 15/11/2021, del Servizio di Composizione Negoziata delle Crisi di Impresa istituito con D.L.n.118/2021. Tali attività hanno richiesto adeguata formazione del personale camerale all'uopo preposto.
Obiettivo individuale		CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione	



delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 11,11 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 (Rilevazione interna)	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)	>= 3,00 N.	3,00 N. L'Ente ha portato avanti il percorso avviato nel 2020 di adeguamento alla normativa in materia di privacy, provvedendo nello specifico all'adozione del primo Registro Informatico dei trattamenti della CCIAA di FRLT nel formato elettronico REGI, all'adozione di procedure formalizzate degli adempimenti privacy così da poter dimostrare agevolmente la compliance della struttura, nel rispetto del principio di accountability, oltre all'adeguamento dei modelli in informativa destinati a dipendenti, utenti, imprese contraenti e professionisti affidatari di incarichi. Dopo la sistemazione degli archivi cartacei presso la sede di Frosinone, nel corso del 2021 sono stati messi in sicurezza gli archivi cartacei della sede di Latina. L'intervento proseguirà anche nel 2022 a seguito di ulteriori esigenze nel frattempo sopraggiunte. La sicurezza degli archivi informatici è garantita dall'accesso alle piattaforme e agli applicativi mediante password.

**Dr. Erasmo Di Russo - Dirigente**

Obiettivo individuale		Coordinamento attività progetti PID, Formazione Lavoro e punti S.E.I. (finanziati con l'incremento del 20% del Diritto annuale)	
Risultato misurato obiettivo		100,00 %	Peso: 30,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
Realizzazione target previsti nei progetti Realizzazione target previsti nei progetti (Rilevazione interna)	Media del grado di raggiungimento dei target dei progetti Media del grado di raggiungimento dei target dei progetti Coordinamento attività progetti PID, Formazione Lavoro e punti S.E.I. (finanziati con l'incremento del 20% del Diritto annuale)	>= 60,00 %	100,00 %
Obiettivo individuale		Gestione delle risorse umane	
Risultato misurato obiettivo		100,00 %	Peso: 30,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione dei processi assunzionali dell'Ente Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione dei processi assunzionali dell'Ente (Rilevazione interna)	definizione della programmazione dei fabbisogni	>= 1,00 N.	1,00 N. È stata svolta un'attività di analisi del dimensionamento della struttura camerale in funzione del Piano triennale dei fabbisogni del personale 2022 – 2024
Obiettivo individuale		Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente nonché la gestione economico finanziaria	
Risultato misurato obiettivo		88,89 %	Peso: 30,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi)(via Diaz 3 complessivo; solaio via	numero contratti di appalto di lavori sottoscritti numero contratti di appalto di lavori sottoscritti [NUMERATORE] / procedure di lavoro aggiudicate procedure di lavoro	>= 100,00 %	n.v. Il progetto relativo al rifacimento del lastrico solare di Viale Umberto I Latina è stato consegnato dalla TCS nel 2022 mentre il progetto relativo agli interventi complessivi sull'immobile di Via Diaz n.3 a Latina è ancora in via di completamento per richieste di modifiche avvenute su richiesta degli organi politici; il ripristino di Via De Gasperi è stato avviato successivamente al rilascio



Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) (Fonte Rilevazione interna CCIAA)	aggiudicate (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) [DENOMINATORE]		dei locali da parte del Comune di Frosinone avvenuta ad aprile 2022, di conseguenza ha subito uno slittamento anche lo studio di fattibilità per il trasferimento degli uffici camerali dalla sede di Viale Roma a Via De Gasperi.
KPI216 Individuazione nuovo Istituto cassiere Monitora l'individuazione di un nuovo Istituto cassiere (Fonte Rilevazione interna CCIAA)	Avvio procedura misura l'avvio della procedura finalizzata all'individuazione del nuovo Istituto Cassiere	= 1,00 N.	1,00 N. det.ne dirigenziale n. 359, del 30/6/2021; affidamento del servizio di cassa a nuovo Istituto lconto srl per 4 anni, decorrenza 1°ottobre 2021
Iniziative di ricognizione e adozione interventi necessari_DIR Iniziative di ricognizione e adozione interventi necessari (Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente) (Rilevazione interna)	Numero di iniziative	>= 4,00 N.	6,00 N. Sede di Latina: sostituzione pavimento piano quarto, pulizia straordinaria corte interna e installazione rete protezione dai volatili, sostituzione arredi bagno; Sede di Frosinone: sostituzione arredi bagno; istituzione servizio portineria; tinteggiatura parti ammalorate da infiltrazione e sostituzione pannelli controsoffitto
Predisposizione nuovi regolamenti (concessione ed utilizzo sale camerali, gestione fondo cassa interna, definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale) Predisposizione nuovi regolamenti (concessione ed utilizzo sale camerali, gestione fondo cassa interna, definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale) (Rilevazione interna)	Numero di regolamenti predisposti Numero di regolamenti predisposti (concessione ed utilizzo sale camerali, gestione fondo cassa interna, definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale)	>= 3,00 N.	2,00 N. Il Regolamento per la gestione del fondo di cassa interno (1) è stato predisposto e approvato con delibera n. 23/2021. Il Regolamento sulla definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale (1) è stato approvato con delibera del Consiglio n. 6, del 13/4/2021. È stata predisposta una bozza del regolamento per la concessione e l'utilizzo delle sale.
Obiettivo individuale			
CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 10,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021
KPI224 Miglioramento delle misure	Numero di iniziative	>= 3,00 N.	3,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

tecniche ed organizzative ai sensi del
GDPR Regolamento UE 2016/679
Monitora le attività svolte per il
miglioramento delle misure tecniche ed
organizzative ai sensi del GDPR
Regolamento UE 2016/679
(Rilevazione interna)

finalizzate in
attuazione delle
misure in materia di
privacy (adozione
REGI per nuovo Ente,
aggiornamento
informative e messa
in sicurezza archivi)
Monitora il numero di
iniziative finalizzate in
attuazione delle
misure in materia di
privacy (adozione
REGI per nuovo Ente,
aggiornamento
informative e messa
in sicurezza archivi)

L'Ente ha portato avanti il percorso avviato nel 2020 di adeguamento alla normativa in materia di privacy, provvedendo nello specifico all'adozione del primo Registro Informatico dei trattamenti della CCIAA di FRLT nel formato elettronico REGI, all'adozione di procedure formalizzate degli adempimenti privacy così da poter dimostrare agevolmente la compliance della struttura, nel rispetto del principio di accountability, oltre all'adeguamento dei modelli in informativa destinati a dipendenti, utenti, imprese contraenti e professionisti affidatari di incarichi. Dopo la sistemazione degli archivi cartacei presso la sede di Frosinone, nel corso del 2021 sono stati messi in sicurezza gli archivi cartacei della sede di Latina. L'intervento proseguirà anche nel 2022 a seguito di ulteriori esigenze nel frattempo sopraggiunte. La sicurezza degli archivi informatici è garantita dall'accesso alle piattaforme e agli applicativi mediante password.



6. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

La Relazione sulla performance costituisce il momento finale del processo di monitoraggio e valutazione della performance che l'Ente Camerale realizza, sulla base di quanto descritto nel documento riportante il Sistema di Misurazione e Valutazione adottato formalmente, e prendendo come riferimento il Piano della performance adottato per l'anno oggetto di rendicontazione.

La Camera di Commercio di Frosinone Latina è stata costituita in data 7 ottobre 2020, a seguito di accorpamento delle preesistenti Camere di Commercio di Frosinone e di Latina, cessate in pari data. L'anno 2021 costituisce, pertanto, il primo anno completo di gestione del nuovo Ente unificato.

La presente Relazione viene predisposta sulla base delle previsioni del Sistema di misurazione e valutazione; a tal riguardo si precisa che l'avvio del Ciclo della Performance, ad inizio anno 2021, ha risentito degli adempimenti straordinari necessari all'impianto del nuovo Ente camerale nato nel mese di ottobre 2020; è stato quindi stabilito l'avvio del nuovo Ciclo sulla base dei due Sistemi di Misurazione e Valutazione già vigenti presso i preesistenti Enti, essendo gli stessi sostanzialmente sovrapponibili; in corso d'anno è stato poi approvato il nuovo Sistema, con unificazione di quelli preesistenti, previa acquisizione del parere favorevole dell'OIV.

Il Sistema stabilisce la periodicità di monitoraggio semestrale ed è individuato nel livello della Posizione Organizzativa il livello organizzativo elementare per la valutazione della performance organizzativa; sono inoltre stabiliti i pesi assunti dalle diverse componenti della performance (di Ente, di Unità Organizzativa, Obiettivi individuali, Comportamenti).

Il Sistema di Misurazione e Valutazione della performance identifica:

- quali ambiti della misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale devono essere monitorati e con quali indicatori;
- quali sono il processo e le modalità attraverso il quale si effettua il monitoraggio;
- il Piano della performance individua, per ciascuno degli obiettivi, i target degli indicatori declinati sugli anni del triennio di riferimento, e un set di indicatori di contesto;
- la Relazione sulla performance presenta in maniera integrata i risultati delle attività di valutazione della performance relativi all'esercizio oggetto di rendicontazione e fornisce gli scostamenti rispetto agli obiettivi di Piano.

La Relazione sulla performance assume una struttura coerente ed omogenea con quella del Piano della performance ed ha l'obiettivo di comunicare gli esiti della valutazione circa la capacità, da parte dell'Ente Camerale, di produrre risultati e raggiungere i livelli di performance programmati.

Si precisa che il Piano è strutturato su un arco temporale triennale (2021-2023). La Relazione, predisposta dal Segretario Generale sulla base dei diversi documenti ed atti di rendicontazione, al pari del Piano della performance viene approvata, ai sensi dell'art. 15, comma 2, lettera b) del decreto, dalla Giunta camerale.

La Relazione dovrà essere successivamente validata dall'Organismo Indipendente di Valutazione.

La predisposizione della Relazione sulla Performance della Camera di Commercio di Frosinone – Latina per l'anno 2021 trae il proprio avvio dalla rilevazione, elaborazione ed analisi degli indicatori di monitoraggio inseriti all'interno del Piano della Performance 2021-2023.



La struttura del Controllo di Gestione ha provveduto alla raccolta dei dati presso le varie strutture organizzative dell'Ente e presso l'Azienda speciale.

Si è tenuto conto, altresì, dei dati di consuntivo resi disponibili dagli uffici finanziari dell'Ente nonché provenienti dal Bilancio. L'elaborazione della Relazione è stata effettuata seguendo le indicazioni fornite dalle linee guida di Unioncamere.

Le fasi del processo di elaborazione del documento sono riportate nella tabella seguente.

FASE DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	ARCO TEMPORALE (MESI)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Rilevazione dei dati di consuntivo 2021	Aree di riferimento PO dell'Ente, Azienda speciale, Struttura "Sistemi di controllo interno" - Pianificazione e programmazione camerale		X	X	X						
Elaborazione dei dati rilevati	Struttura "Sistemi di controllo interno" - Pianificazione e programmazione camerale			X	X	X					
Analisi dei risultati conseguiti	Segretario Generale (Dirigenza camerale)					X	X				
Predisposizione della bozza della Relazione	Segretario generale e Struttura "Sistemi di controllo interno"					X	X				
Approvazione Relazione da parte della Giunta	Giunta						X				
Validazione	OIV						X				
Pubblicazione su sito istituzionale	Segretario generale e Struttura "Sistemi di controllo interno" - Programmazione e Controllo di gestione						X				
Presentazione della Relazione durante giornata della trasparenza	Segretario generale con il supporto della struttura "Sistemi di controllo interno"									X	X

Si ricorda che il Piano della Performance è un documento programmatico triennale da adottare, entro il 31 gennaio di ogni anno, in coerenza con i contenuti della programmazione finanziaria e di bilancio, che individua gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi e definisce gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione.

Si sottolinea che la programmazione dell'attività camerale, anche nel 2021, è stata fortemente condizionata dall'emergenza sanitaria da Covid-19 che dal mese di febbraio 2020 ha toccato drammaticamente l'Italia e il resto del mondo influenzando non solo le abitudini e gli stili di vita ma anche e soprattutto la realtà economica. La necessità di assorbire lo shock esterno, fronteggiare le criticità emerse e dare risposte immediate alla realtà produttiva del territorio hanno imposto un adattamento delle politiche camerali orientate alla promozione locale al fine di cercare di mitigare gli effetti di un cambiamento così profondamente traumatico anticipando nuove necessità e bisogni.

Ciò premesso si evidenzia che il Piano della Performance 2021 – 2023 è stato approvato con determinazione presidenziale n. 4, del 29 gennaio 2021, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 8 dell'8 febbraio 2021. Il Piano è stato quindi aggiornato con la delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021.

Già in esito al monitoraggio infrannuale era emersa la necessità di porre in essere alcuni interventi correttivi, soprattutto per problematiche legate alla pandemia, oltre che per allineamenti scaturiti da



aggiornamenti del Preventivo. Le motivazioni degli aggiornamenti operati in tale sede sono riportati nella citata delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021.

I risultati complessivi dell'anno 2021, come riportati nella sezione "Principali risultati raggiunti" della presente Relazione, evidenziano comunque un positivo andamento dell'attuazione della strategia camerale, come attestato da un alto valore di sintesi della Performance di Ente (PE), correlato all'impegno e ai risultati delle Aree dirigenziali e delle strutture di Posizione Organizzativa su cui si articola l'organizzazione camerale.

Nel rimandare per i dettagli ai prospetti riportati nella sezione n. 3, nonché agli allegati n. 1 (Performance Organizzativa di Ente) e n. 2 (Performance di Unità Organizzativa) della medesima Relazione, si evidenziano di seguito gli obiettivi che hanno presentato criticità di attuazione.

In particolare, nell'ambito dell'obiettivo strategico "A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio" non è stata possibile la realizzazione di studi per sviluppo e consolidamento aggregazioni d'impresa, per l'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società, mentre per l'obiettivo "B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale" si sono registrate difficoltà nell'allocazione di budget per talune iniziative dirette e per altre progettualità.

Per alcune iniziative facenti capo all'Azienda Speciale (nell'ambito dell'O.S. A1 "Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio", " B1 "Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale" e B2 "Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa") le criticità si sono manifestate, in particolare, per le implicazioni del particolare periodo pandemico (es. coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro) ma anche per la necessità di riconsiderazione di alcune priorità di azione dovuta alla riorganizzazione dell'Ente camerale nel suo complesso e dell'Azienda Speciale medesima dall'inizio dell'anno 2021 (corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione, sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese, Ciclovía, ecc).

Per quanto riguarda l'obiettivo C1 "Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento" si segnala che l'istituzione dell'OCRI è stata rinviata ex lege al 31/12/2023, mentre nell'ambito delle attività legate alla realizzazione dell'obiettivo "C2 - Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione" si sono create alcune limitate difficoltà legate al rispetto dei tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche inerenti la gestione di Albi e Ruoli nonché per il funzionamento del Gruppo Consultivo del Registro delle Imprese.

Nell'ambito dell'obiettivo strategico "C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane" si segnalano alcune difficoltà riguardanti il pieno perseguimento di attività relative all'aggiornamento delle competenze del personale nonché la partecipazione di dirigenti e posizioni organizzative a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile, la realizzazione di opportuni monitoraggi e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia per l'attuazione del piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo.

Per quanto riguarda l'obiettivo strategico "C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente" si sono presentate alcune difficoltà per l'adozione di un nuovo regolamento di concessione ed utilizzo sale camerali oltre che per poter garantire il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o



inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti per problematiche connesse soprattutto al perfezionamento delle progettazioni.

Si evidenziano di seguito anche obiettivi con indicatori che, sebbene riportati nell'alberatura, riferendosi ad attività sospese a causa della situazione pandemica, oppure inattuabili per modifiche normative oppure per oggettive difficoltà applicative, non partecipano al calcolo della performance. L'esclusione dal calcolo della performance risulta evidente negli allegati alla presente Relazione riguardanti la "Performance Organizzativa Ente".

Indicatore	Motivo esclusione
KPI117 Numero di percorsi formativi per diffondere la cultura dell'assaggio dell'olio e dell'analisi sensoriale (AA2-DD1.3 - Promuovere utilizzo sala Panel Promuovere utilizzo sala Panel)	L'A.S. ha segnalato che i percorsi formativi in tale ambito, a causa delle misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da covid-19, sono stati sospesi
KPIM108 Numero di iniziative intraprese per lo sviluppo del progetto Ciclovía (AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale)	Segnalate dall'A.S. nel primo semestre difficoltà per l'avvio del progetto, causa Covid. Progetto poi non avviato anche nel secondo semestre
KPI122 - KPI125 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale; BB102) [Numero di iniziative avviate / Numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile]	Nel 2021 è stata attivata la procedura per la costituzione del Comitato Imprenditoria Femminile della C.C.I.A.A. Frosinone Latina. Non sono state approvate altre specifiche iniziative dalla Giunta. È stata sostenuta una collaborazione nell'ambito dell'iniziativa «E-WOMEN LAB» promosso da e-Bay Italia e Dintec - Agenzia delle Camere di commercio specializzata sui temi dell'innovazione e del digitale.
KPI157 Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento (formazione, comunicazione) (CC103 - Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019).	L'istituzione dell'OCRI è stata rinviata ex lege al 31/12/2023. Gli Uffici non hanno ravvisato l'utilità di organizzare iniziative/eventi al riguardo, dovendosi invece occupare di garantire la piena operatività, a far data dal 15/11/2021, del Servizio di Composizione Negoziata delle Crisi di Impresa istituito con D.L.n.118/2021. Tali attività hanno richiesto adeguata formazione del personale camerale all'uopo preposto.
KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) (OO CC401; numero contratti di appalto di lavori sottoscritti [NUMERATORE]/ procedure di lavoro aggiudicate (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) [DENOMINATORE])	Il progetto relativo al rifacimento del lastrico solare di Viale Umberto I Latina è stato consegnato dalla TCS nel 2022 mentre il progetto relativo agli interventi complessivi sull'immobile di Via Diaz n.3 a Latina è ancora in via di completamento per richieste di modifiche avvenute su richiesta degli organi politici; il ripristino di Via De Gasperi è stato avviato successivamente al rilascio dei locali da parte del Comune di Frosinone avvenuta ad aprile 2022, di conseguenza ha subito uno slittamento anche lo studio di fattibilità per il trasferimento degli uffici camerali dalla sede di Viale Roma a Via De Gasperi.

Per completezza informativa va ricordato, altresì, che con la deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 29 aprile 2022 è stato approvato il Bilancio d'esercizio relativo all'anno 2021. Nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio e nella Relazione sulla gestione e sui risultati allegati sono stati illustrati i principali risultati conseguiti, cui si rimanda per ulteriori informazioni ed integrazioni rispetto al contenuto del presente documento.

Si evidenzia, infine, che con il Piano della Performance 2021-2023 erano stati individuati, in attuazione dei CCNL del Comparto Funzioni Locali per il Personale non dirigente e Dirigente, obiettivi di mantenimento nonché servizi aggiuntivi che, ai sensi della normativa contrattuale, discendono dall'investimento in ulteriori risorse che viene effettuato dall'Ente sull'organizzazione, in termini



d'innalzamento della qualità o quantità dei servizi prestati, concretamente misurabili, sulla base di criteri trasparenti, e che rappresentano voci nella composizione dei fondi destinati alla retribuzione accessoria. Nell'allegato 3 alla presente Relazione viene riportato, per ciascuna scheda progettuale allegata al Piano della Performance un box informativo con i "risultati ottenuti".

7. PROCEDIMENTO DI VALIDAZIONE

Il Segretario Generale, in base a quanto previsto dalla norma è tenuto a sottoporre la Relazione sulla Performance all'approvazione dell'Organo di indirizzo politico amministrativo e successivamente alla validazione dell'OIV; in particolare, in forza della modifica normativa introdotta dal d.lgs. n. 74/2017 all'art. 10 comma 1 lettera b) del d.lgs. 150/2009, entro il 30 giugno di ciascun anno le Amministrazioni devono redigere e pubblicare sul proprio sito istituzionale la Relazione sulla performance, approvata dall'Organo di indirizzo politico-amministrativo e validata dall'OIV.

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	
33,34%	AMBITO STRATEGICO A – FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO								
	33,34%	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Realizzare iniziative per l'attuazione di politiche di marketing territoriale e sviluppo locale attraverso azioni tese alla creazione e/o al potenziamento di intese, accordi e progettualità sinergiche a favore della competitività territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti nei limiti delle rispettive competenze Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.	75,00%	Indicatori	KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali	>= 2 N.	6 N.	100,00%	● ●

33,33%	16,66%	KPI105 Grado di utilizzo del budget assegnato per gli interventi economici a favore della promozione turistica e culturale per iniziative dirette (AA103) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato	>= 90,00 %	71,97 %	79,96%	
	16,66%	KPI106 Grado di utilizzo del budget per contributi ad iniziative (AA102) Monitora il grado di utilizzo del budget per contributi concessi ad iniziative per le progettualità di cui al codice AA102	>= 90,00 %	52,20 %	58,00%	
	16,67%	KPI107agg Numero di iniziative a supporto e creazione delle reti d'impresa (AA104) Monitora il numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle reti di impresa per le progettualità contrassegnate dal codice AA104	>= 2 N.	0 N.	0,00%	
	16,67%	Realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
33,33%	16,67%	Realizzazione di uno studio finalizzato all'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Realizzazione di uno studio finalizzato all'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società	>= 1 N.	0 N.	0,00%	
		AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale Progetti di marketing (Ciclovia "La Ciclovia del basso Lazio: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile") (Cciaa/Informare). Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare).			75,00%	
	0,00%	KPI108 Numero di iniziative intraprese per lo sviluppo del progetto Ciclovia Numero di iniziative intraprese per lo sviluppo del progetto Ciclovia	>= 1 N.	0 N.	0,00%	
	100,00%	Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica Monitora il numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica	>= 4 N.	3 N.	75,00%	
33,33%		A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.			100,00%	
	75,00%	Indicatori			100,00%	
	100,00%	KPI110 Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio Misura il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
	25,00%	Obiettivi operativi AA 201 - Realizzare iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali; favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.			100,00%	

	Numero di iniziative realizzate anche in collaborazione con Organismi del Sistema camerale volte alla valorizzazione delle peculiarità artigianali e eccellenze agroalimentari																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

33,33%	AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE					SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE					
	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Sostenere interventi a sostegno della filiera ittica (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); Progetto SEI - Preparazione ai mercati internazionali attraverso una serie di azioni riguardanti: 1) Attività di informazione, formazione, orientamento alle imprese per una prima assistenza all'export; 2) Organizzazione di incontri formativi e di orientamento specialistico, attraverso soggetti deputati alla promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero; 3) Erogazione di Voucher alle MPMI del territorio attraverso la pubblicazione di un Bando per l'acquisto di servizi integrati all'export (BB103);					88,07%					
33,34%	75,00% <i>Indicatori</i>					73,61%					
	33,33%	KPI120 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione bandi	>= 1 N.	1 N.	100,00%						
	33,33%	KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	>= 80 N.	70 N.	87,50%						
	0,00%	KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile	>= 70,00 %	0,00 %	0,00%						
	33,34%	KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	>= 3 N.	1 N.	33,33%						
25,00%	Obiettivi operativi					88,69%					
	0,00%	BB101 - Realizzare attività finalizzate all'adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile" Progetto Unioncamere/Mipaaf: adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile"					50,00%				
	100,00%	KPI124 Grado di utilizzo del budget per iniziative dirette (BB101) Monitora il grado di utilizzo del budget per iniziative dirette per le progettualità contrassegnate dal codice BB101	>= 90,00 %	8,13 %	50,00%						
	0,00%	BB102 - Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile Iniziativa a favore dell'imprenditoria femminile					0,00%				
	100,00%	KPI125 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102)	>= 80,00 %	0,00 %	0,00%						
14,26%	BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)					100,00%					

14,29%	100,00%	Predisposizione ed emanazione di Bando (mercati internazionali) Monitora la predisposizione ed emanazione del Bando (mercati internazionali)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	  
	100,00%	88104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR6 Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".			100,00%	  
	100,00%	KPI128 Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio	>= 12 N.	47 N.	100,00%	  
14,29%		881-DD1.4 - Sostegno all'internazionalizzazione mediante coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari, iniziative di incoming, fiere e missioni, sportelli dedicati Assicurare il coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia (Informare) - Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming (Informare)			100,00%	  
	100,00%	KPI129 Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)	>= 200 N.	308 N.	100,00%	  
14,29%		881-DD1.5 - Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile			87,50%	  
	100,00%	KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	>= 80 N.	70 N.	87,50%	  
14,29%		881-DD1.6 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese			33,33%	  
	100,00%	KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	>= 3 N.	1 N.	33,33%	  
14,29%		881-DD1.7 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito			100,00%	  
	100,00%	KPI133 Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito	>= 2 N.	3 N.	100,00%	  
14,29%		881-DD1.8 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).			100,00%	  
	100,00%	KPI134 Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Monitora il numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare	>= 4 N.	7 N.	100,00%	  

B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale (BB201); azioni volte alla diffusione della cultura d'impresa ed alla creazione di nuove imprese, anche di tipo cooperativo, riconoscendo la centralità della formazione per la crescita personale e professionale (BB202) finanziato con incremento del 20% del diritto annuale).	75,00% <i>Indicatori</i>					95,31%		
	50,00%	KPI135 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Monitora le attività svolte per la predisposizione, emanazione e gestine bandi		>= 2 N.	2 N.	100,00%		
	50,00%	KPI136 Punto Impresa Digitale - Diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione Misura le attività finalizzate alla diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione		>= 4 N.	24 N.	100,00%		
	25,00% <i>Obiettivi operativi</i>					81,25%		
	12,50%	BB201 - Realizzare le attività per lo sviluppo del Punto Impresa Digitale Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)					100,00%	
12,50%	100,00%	KPI136 Punto Impresa Digitale - Diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione Misura le attività finalizzate alla diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione		>= 4 N.	24 N.	100,00%		
	12,50%	BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)					100,00%	
	50,00%	KPI138 Grado di utilizzo di budget per iniziative dirette (BB202) Monitora il grado di utilizzo del budget a favore di iniziative dirette		>= 90,00 %	99,60 %	100,00%		
	50,00%	KPI139 Numero di bandi emanati per la concessione di contributi, voucher e servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) Monitora il numero di bandi emanati per la concessione dei contributi, di voucher e di servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202)		>= 1 N.	1 N.	100,00%		
	12,50%	BB203 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A. Favorire le occasioni di sviluppo di nuova imprenditorialità, la diffusione tra gli studenti di conoscenze finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle risorse e dei servizi presenti sul territorio, nonché favorire, in generale, l'individuazione delle opportunità esistenti.					50,00%	
12,50%	100,00%	Partecipazione ad incontri di coordinamento e ridefinizione attività a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente (BB203) Partecipazione ad incontri di coordinamento e ridefinizione attività a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente (BB203)		>= 1 N.	0,50 N.	50,00%		
	12,50%	BB204 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario					100,00%	
	100,00%	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)		>= 1 N.	1 N.	100,00%		

12,50%	BB205 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio		100,00%				
	100,00%	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
	12,50%	BB2-DD1.09 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).					
12,50%	KPI129 Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)		>= 200 N.	308 N.	100,00%		
	50,00%	KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Export business manager, Master Unicas)	>= 15 N.	36 N.	100,00%		
	12,50%	BB2-DD1.10 - Sostegno ai laboratori di innovazione Sostegno ai laboratori di innovazione					
12,50%	KPI143 Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione Misura il numero di corsi e seminari realizzati		>= 5 N.	0 N.	0,00%		
	100,00%	BB2-DD1.11 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.					
	12,50%	KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro					
33,33%	KPI145 Coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali		>= 300 N.	494 N.	100,00%		
	100,00%	BB2-DD1.12 - Sostegno ai laboratori di innovazione Sostegno ai laboratori di innovazione					
	100,00%	KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)					
75,00%	B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303)		>= 0,63 N.	0 N.	0,02%		
	91,53%	B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303)					
	90,76%	Indicatori					
81,52%	KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)		100,00 %	81,52 %	81,52%		

25,00%	CC102 - Avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. PR7		100,00%			
	Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.					
0,00%	50,00%	KPI155 Avvio dello sportello etichettatura prodotti Monitora le attività finalizzate all'avvio dello sportello	1 N.	1 N.	100,00%	
		KPI156 Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dello sportello (informazione, formazione, comunicazione)				
	50,00%	Monitora lo svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dello sportello (informazione, formazione, comunicazione) ["Etichettatura Prodotti"]	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
25,00%	CC103 - Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019. PR1				0,00%	
	Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019.					
16,67%	100,00%	KPI157 Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento (formazione, comunicazione)	>= 2 N.	0 N.	0,00%	
		Monitora le attività svolte per l'avvio e il funzionamento dell'OCRI				
16,67%	16,67%	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ordinanze sanzionatorie	>= 300 N.	375 N.	100,00%	
		Monitora la gestione delle ordinanze sanzionatorie				
	16,66%	KPI158 Diffusione delle visite di controllo (in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi)	>= 50 N.	576 N.	100,00%	
16,67%	16,67%	Monitora la diffusione delle visite di controllo complessivamente svolte in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi.				
	16,67%	KPI159 Gestione della registrazione di marchi e brevetti	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
16,67%	16,67%	monitora la gestione della registrazione di marchi e brevetti				
		KPI160 Gestione rilascio documenti a valere per l'estero	>= 90,00 %	99,28 %	100,00%	
		monitora la gestione rilascio documenti a valere per l'estero evasi o rilasciati nell'anno				
16,67%	16,67%	KPI161 Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
		Monitora il rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti				
25,00%	16,66%	KPI162 Volume delle istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno/totale istanze ricevute	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
		Monitora il volume delle istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno/totale istanze ricevute				
25,00%	CC105 - Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone. PR2				75,00%	
	Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone.					
50,00%	50,00%	KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
		Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)				

KPI165 Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al ministero		>= 2 N.	1 N.	50,00%	
50,00%	Monitora le attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento del Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al Ministero della Giustizia per istituzione del servizio nella provincia di Frosinone (PR2)				
C2 - Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione					
Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione degli utenti del Registro delle Imprese sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb anche con l'organizzazione di appositi eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali". Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Svolgere azioni di potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza alle costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless etc), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; favorire la funzionalità dei SUAP comunali telematici; iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali in materia di interesse comune. Ambito progettuale comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.					
75,00%	Indicatori				
33,34%	KPI166 Iniziative per il miglioramento della comunicazione	>= 3 N.	11 N.	100,00%	
33,33%	KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA	>= 80,00 %	94,19 %	100,00%	
	Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese				
	KPI168 Servizi offerti online	>= 13 N.	19 N.	100,00%	
33,33%	Misura il numero di servizi offerti online 1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I1; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco avanzato per le Forze dell'ordine; 12) Libri digitali; 13) Firma digitale rilascio da remoto.				
25,00%	Obiettivi operativi				
9,10%	CC201 - Realizzare attività finalizzate al miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese				
	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.				
12,50%	KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA	>= 80,00 %	94,19 %	100,00%	
	Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese				
12,50%	KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
	Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)				
12,50%	KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc)	>= 50 N.	86 N.	100,00%	
	Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile				
12,50%	KPI172 Tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali	<= 4 gg	1,01 gg	100,00%	
	Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali				

12.50%	KPI173 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (Albi e Ruoli) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (Albi e Ruoli)	<= 4 gg	13,10 gg	0,00%	
12.50%	KPI174 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato)	<= 4 gg	2,97 gg	100,00%	
12.50%	KPI175 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (REA) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche del REA	<= 4 gg	2,50 gg	100,00%	
12.50%	KPI176 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (societario) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese (societario)	<= 4 gg	2,44 gg	100,00%	
9,09%	CC202 - Potenziare i servizi innovativi (Start-up, Spid, Firma digitale) nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso il SUAP Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010			100,00%	
	KPI177 Iniziativa informativa servizio AQI Attività di mantenimento del servizio "A.Q.I." – di supporto e assistenza per iscrizione nella sezione speciale "Start – Up" innovative	>= 1 N.	3 N.	100,00%	
	KPI178 Numero di iniziative per il sostegno e/o promozione del SUAP Rappresenta il numero di iniziative per il sostegno e/o la promozione del SUAP	>= 1 N.	3 N.	100,00%	
	KPI179 Numero di SPID rilasciati dall'Ente Monitora il numero di SPID rilasciati dalla CCIAA	>= 20 N.	117 N.	100,00%	
	KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati	>= 3.000 N.	4.589 N.	100,00%	
9,09%	CC203 - Garantire il riavvio delle attività della consultazione SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone. PR3 Ripresa attività della consultazione SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone; attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, anche al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso.			100,00%	
50,00%	KPI181 Avvio Consultazione SUAP nella provincia di Frosinone (attività di studio, formazione del personale, contatti con gli Enti) Monitora le attività finalizzate all'avvio della Consultazione SUAP nella provincia di Frosinone	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
50,00%	KPI182_1 Visite di lavoro presso i SUAP Monitora le visite di lavoro effettuate presso i SUAP	>= 10 N.	12 N.	100,00%	
9,09%	CC204 - Realizzare attività formative/informative ad assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche. PR4 Attività formative/informative ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc.), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.			100,00%	
100,00%	KPI183 Iniziative formative/informative realizzate Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate	>= 3 N.	8 N.	100,00%	

9,09%	CC205 - Garantire la ripresa dell'attività del Gruppo Consulivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone. PR5	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
	Provincia di Frosinone. PR5	KPI184 Numero di incontri/riunioni (Gruppo Consulivo)	>= 1 N.	0 N.		
	Monitora il numero di incontri/riunioni svolte					
	KPI184 Predisposizione nuovo regolamento (Gruppo consulivo)	1 N.	1 N.			
	Monitora le attività finalizzate alla predisposizione del nuovo regolamento (Gruppo consulivo)					
9,09%	CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.					
	KPI185 Affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale	Entro 16-07-2021	16-07-2021			
	Monitora i tempi per l'affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale entro la data					
	KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale	1 N.	1 N.			
	Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID					
9,09%	CC207 - Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerale attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerale attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerale nonchè attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi					
	Potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edif. camerale nonchè attraverso sito internet con potenziam. dei banner					
	Potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerale nonchè attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi					
9,09%	CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese. PR11	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese.					
	Aggiornamento della carta dei servizi	1 N.	1 N.			
	Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi					
	KPI190 Diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito e/o social)					
	Monitora la diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito e/o social)					
9,09%	CC209 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerale (Customer satisfaction)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Rilevare la Customer satisfaction					
	KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction	>= 1 N.	1 N.			
	Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S.					
9,09%	CC2-DD1.12 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.					
	KPI192 Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente	>= 1 N.	9 N.			
	Monitora le attività finalizzate a sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente					

9,09%	CC2-DD1.13 - Iniziativa formative in sinergia con gli Ordini professionali Monitora lo svolgimento delle iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali			100,00%	
	100,00%	Realizzazione di iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali Monitora le iniziative formative	>= 1 N.	4 N.	100,00%
14,28%	C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione. Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione della politica assunzionale dell'Ente.				
	75,00%	Indicatori			
	50,00%	KPI193 Grado di utilizzo delle premialità al personale dipendente Monitora il grado di utilizzo delle premialità	>= 1,00 €	1,77 €	100,00%
	50,00%	KPI194 Tasso medio di assenza Monitora il tasso medio di assenza	<= 20,00 %	21,59 %	92,05%
25,00%	Obiettivi operativi				
	25,00%	CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.			53,78%
	50,00%	KPI195 Corsi di formazione / aggiornamento finalizzati all'adeguamento delle competenze del personale Misura la capacità dell'Ente di sostenere iniziative di formazione/aggiornamento del Personale	>= 2 N.	0,80 N.	40,00%
	50,00%	KPI196 Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato Monitora il numero di corsi/seminari/aggiornamenti tecnici svolti dal personale camerale a tempo indeterminato	>= 50,00 %	42,22 %	90,28%
25,00%	CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia				
	100,00%	KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle azioni positive da prevedere nel PIAO	1 N.	0 N.	0,00%
25,00%	CC303 - Garantire l'organizzazione dello smart working e la relativa riqualificazione del personale, in coerenza con il Piano Applicazione di modelli per l'operatività camerale che, usando in modo più strutturato lo smart working, consentano di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio; riqualificazione del personale alle nuove professionalità richieste dalle nuove e urgenti esigenze dell'economia, a partire da quelle che richiedono specifiche qualificazioni nel digitale.				
	50,00%	KPI198 Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile nel periodo di riferimento - Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile nel periodo di riferimento	>= 20,00 %	0,00 %	0,00%

25,00%	CC304 - Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione dei processi assunzionali dell'Ente Definizione della programmazione dei fabbisogni	KPI199 Percentuale di lavoratori agili che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze organizzative specifiche del lavoro agile nel periodo di riferimento	>= 33,00 %	33,00 %	100,00%	
		KPI200 Definizione della programmazione pluriennale dei fabbisogni definizione della programmazione pluriennale dei fabbisogni	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
75,00%	Indicatori	c4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento				
25,00%	KPI201_1 Incidenza dei costi strutturali Monitora l'incidenza dei costi strutturali		<= 100,00 %	75,25 %	100,00%	
25,00%	KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata		>= 200,00 %	330,47 %	100,00%	
25,00%	KPI203 Percentuale di incasso del diritto annuale Monitora la percentuale di incasso del diritto annuale		>= 50,00 %	57,34 %	100,00%	
25,00%	KPI204 Tempo medio di pagamento delle fatture passive Monitora il tempo medio di pagamento delle fatture passive		< 30 N.	13,28 N.	100,00%	
25,00%	Obiettivi operativi					
33,34%	CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi	82,80%				
14,29%	Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi		>= 70,00 %	55,68 %	79,55%	
14,29%	KPI205 Attività finalizzata all'ottimizzazione dell'utilizzo della sede di via De Gasperi Misura la capacità di utilizzare efficacemente la sede di via De Gasperi		>= 1 N.	3 N.	100,00%	
0,00%	KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi)(via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi)		>= 100,00 %	0,00 %	0,00%	

14,28%	KPI207 Iniziative di ricognizione e adozione degli interventi necessari (Sede di Latina e Sede di Frosinone) Monitora le iniziative di ricognizione e adozione degli interventi necessari (Sede di Latina e Sede di Frosinone)	>= 2 N.	6 N.	100,00%	
14,29%	KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...)	4 N.	4 N.	100,00%	
14,28%	KPIM232 Predisposizione nuovo Regolamento di cassa interna Monitora le attività svolte	1 N.	1 N.	100,00%	
14,28%	Predisposizione nuovo regolamento concessione ed utilizzo sale camerali Collaborare nella predisposizione nuovo regolamento concessione (utilizzo sale conferenze sedi)	1 N.	0 N.	0,00%	
14,29%	Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili	100,00 %	100,00 %	100,00%	
33,33%	CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR10 Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata			100,00%	
50,00%	KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale	>= 4 N.	4 N.	100,00%	
50,00%	Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale	>= 1 N.	5 N.	100,00%	
33,33%	CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili			96,43%	
14,28%	KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
14,28%	KPI216 Individuazione nuovo Istituto cassiere Monitora l'individuazione di un nuovo Istituto cassiere	1 N.	1 N.	100,00%	
14,28%	KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Numero di iniziative informative per facilitare/ sollecitare il pagamento del Diritto annuale	>= 2 N.	3 N.	100,00%	
14,28%	KPI218 Monitoraggio sulla messa a regime del nuovo sistema di contabilità Monitora la messa a regime del nuovo sistema di contabilità (accordo tra vecchio e nuovo sistema, verifica atti di liquidazione, di documenti passivi ecc...) attraverso l'esame di report periodici	>= 4 N.	3 N.	75,00%	

14,28%	KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...)	>= 80,00 %	100,00 %	
14,28%	KPIM233 Predisposizione nuovo Regolamento per la definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale Predisposizione nuovo Regolamento per la definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale	1 N.	100,00%	
14,32%	Tempo medio di pagamento delle fatture passive Indica il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	<= 30 gg	100,00%	

CS - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)	Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dai D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire la trasparenza e l'accessibilità dei dati anche attraverso la realizzazione di un nuovo sito web istituzionale. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati					100,00%	
	75,00%	Indicatori					100,00%
	20,00%	KPI221 Attuazione del ciclo della performance Monitora l'attuazione del ciclo della performance	>= 2 N.	2 N.	100,00%		
	20,00%	KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	1 N.	1 N.	100,00%		
	20,00%	KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente	>= 80,00 %	92,86 %	100,00%		
	20,00%	KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.	100,00%		
	20,00%	KPIM234 Realizzazione del Piano Triennale di prevenzione della corruzione Realizzazione del Piano Triennale di prevenzione della corruzione	1 N.	1 N.	100,00%		
25,00%	Obiettivi operativi					100,00%	
25,00%	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"					100,00%	
	33,33%	KPI225 Gestione del ciclo della performance mediante l'ausilio di un sistema informativo (Integra) Monitora le attività di gestione del ciclo della performance attraverso l'utilizzo del sistema informativo "Integra"	100,00 %	100,00 %	100,00%		

33,33%	KPI226 Iniziativa di miglioramento/aggiornamento strumenti del Ciclo della performance	Misura la capacità di adeguamento degli strumenti utilizzati nell'ambito del Ciclo della Performance (SMVP)				100,00%	
	KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2021			100,00%	
	25,00%						
	CS502 - Realizzare il Piano Triennale di prevenzione della corruzione						
25,00%	KPI228 Realizzazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione	Monitora la predisposizione del PTPCT				100,00%	
	25,00%						
	CS503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati						
	Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati						
25,00%	KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679				100,00%	
	25,00%						
	CS504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679						
	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)						
75,00%	KPI231 Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi	Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi				100,00%	
	KPI232B Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti				100,00%	
	25,00%						
	Obiettivi operativi						
33,34%	CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente	Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.				100,00%	

33,33%	KPI233 Indice di avvio delle procedure di patrocinio e di supporto legale all'Ente	50,00%	Monitora l'avvio delle procedure di patrocinio e di supporto legale all'Ente rispetto al totale di procedure che si ritiene necessario avviare nell'anno con il coinvolgimento dell'Avvocatura interna	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%	
	KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti	50,00%	Indice di avvio delle procedure per recupero crediti	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
	CC602 - Attuare iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi						
	Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi e miglioramento della gestione documentale						
33,33%	KPI235 Numero di iniziative per la digitalizzazione delle procedure	100,00%	Iniziativa di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli organi	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente						
	Riorganizzazione della gestione documentale a seguito dell'avvio del nuovo Ente camerale (nuova impostazione organigramma Gedoc, definizione procedure condivise di gestione documentale, confronti interni ecc.) Iniziativa per l'ampliamento dell'utilizzo delle funzionalità previste dall'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi						
	KPIM236 Numero di iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente	100,00%	Misura le iniziative realizzate per il miglioramento della gestione documentale dell'Ente	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
C7 - Garantire la piena funzionalità della nuova Camera di commercio							
Ambito progettuale: messa a regime delle procedure organizzative e di lavoro Supportare le attività finalizzate alla messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio							
75,00%	Indicatori						
25,00%	KPI237 Assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021	100,00%	Monitora l'assunzione di un atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021	1 N.	1 N.	100,00%	
	Obiettivi operativi						
	CC701 - Mettere a regime le procedure organizzative e di lavoro del nuovo Ente						
100,00%	Sviluppo delle attività per la messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio finalizzate all'adozione di un atto organizzativo entro il primo quadrimestre dell'anno						
	KPI237 Assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021	100,00%	Monitora l'assunzione di un atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021	1 N.	1 N.	100,00%	

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Rating	Valutazione
AA AREA SEGRETERIA GENERALE							
100.00% P.O. AFFARI GENERALI							
9,10%	BB203 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A. Favorire le occasioni di sviluppo di nuova imprenditorialità, la diffusione tra gli studenti di conoscenze finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle risorse e dei servizi presenti sul territorio, nonché favorire, in generale, l'individuazione delle opportunità esistenti.					95,45%	
						95,45%	
						50,00%	
9,09%	100,00%	Partecipazione ad incontri di coordinamento e ridefinizione attività a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente (BB203) Partecipazione ad incontri di coordinamento e ridefinizione attività a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente (BB203)		>= 1 N.	0,50 N.		
		CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8 Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.				100,00%	
		50,00%	KPI185 Affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale Monitora i tempi per l'affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale entro la data	Entro 16-07-2021	16-07-2021	100,00%	
9,09%	50,00%	KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID		1 N.	1 N.	100,00%	
		CC207 - Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerale attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerale attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerale nonché attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi				100,00%	
		100,00%	Potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edif. camerale nonché attraverso sito internet con potenziam. dei banner	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
9,09%	CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese. PR11 Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese.					100,00%	
	50,00%	Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi		1 N.	1 N.	100,00%	
	50,00%	KPI190 Diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito e/o social) Monitora la diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito e/o social)		>= 2 N.	2 N.	100,00%	
9,09%	CC209 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerale (Customer satisfaction) Rilevare la Customer satisfaction					100,00%	
	100,00%	KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S.		>= 1 N.	1 N.	100,00%	

9,09%	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance				100,00%	
	Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"					
	33,33%	KPI225 Gestione del ciclo della performance mediante l'ausilio di un sistema informativo (Integra) Monitora le attività di gestione del ciclo della performance attraverso l'utilizzo del sistema informativo "Integra"	100,00 %	100,00 %		
	33,33%	KPI226 Iniziativa di miglioramento/aggiornamento strumenti del Ciclo della performance Misura la capacità di adeguamento degli strumenti utilizzati nell'ambito del Ciclo della Performance (SMVP)	>= 1 N.	1 N.		
	33,34%	KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2021	24-11-2021		
9,09%	CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati				100,00%	
9,09%	100,00%	Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	
	100,00%	KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
	100,00%	KPI235 Numero di iniziative per la digitalizzazione delle procedure Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli organi	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
9,09%	CC602 - Attuare iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi e miglioramento della gestione documentale				100,00%	
9,09%	100,00%	KPI236 Numero di iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente Misura le iniziative realizzate per il miglioramento della gestione documentale dell'Ente	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
	100,00%	KPI237 Assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021 Monitora l'assunzione di un atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021	1 N.	1 N.	100,00%	

AREA 1 - SERVIZI DI SUPPORTO E PER LO SVILUPPO									
25,00% P.O. Finanza									
14,26%	CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8 Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.								
	KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale	100,00%	Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID	1 N.	1 N.				93,01%
									99,49%
									100,00%
									100,00%
14,29%	CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese. PR11 Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese.								
	KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale	100,00%	Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID	1 N.	1 N.				100,00%
									100,00%
									100,00%
									100,00%
14,29%	CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l’ utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR10 Attività di recupero del diritto annuo attraverso l’ utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata								
	KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuo	50,00%	Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuo	>= 4 N.	4 N.				100,00%
									100,00%
									100,00%
									100,00%
14,29%	CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili								
	KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa	14,32%	Indica il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	<= 30 gg	13.28 gg				100,00%
									100,00%
									100,00%
									100,00%
14,28%	KPI216 Individuazione nuovo Istituto cassiere								
	KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuo	14,28%	Numero di iniziative informative per facilitare/ sollecitare il pagamento del Diritto annuo	>= 2 N.	3 N.				100,00%
									100,00%
									100,00%
									100,00%

14,28%	KPI218 Monitoraggio sulla messa a regime del nuovo sistema di contabilità Monitora la messa a regime del nuovo sistema di contabilità (racordo tra vecchio e nuovo sistema, verifica atti di liquidazione, di documenti passivi ecc...) attraverso l'esame di report periodici	>= 4 N.	3 N.	75,00%	
14,28%	KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...)	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
14,28%	KPI233 Predisposizione nuovo Regolamento per la definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale Predisposizione nuovo Regolamento per la definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale	1 N.	1 N.	100,00%	
14,29%	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"			100,00%	
100,00%	KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2021	24-11-2021	100,00%	
14,29%	CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%	
100,00%	Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	
14,29%	CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			100,00%	
100,00%	KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
25,00%	P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti				
10,00%	CC104 - Svolgere le forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti Monitora lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti			81,51%	
33,33%	KPI161 Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti Monitora il rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
33,34%	KPI162 Volume delle istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno/totale istanze ricevute Monitora il volume delle istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno/totale istanze ricevute	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	

	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle 33,33% ordinanze sanzionatorie Monitora la gestione delle ordinanze sanzionatorie	>= 300 N.	375 N.	100,00%	
10,00%	CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8 Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.			100,00%	
	KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale 100,00% Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID	1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese. PR11 Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese.			100,00%	
	100,00% Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi	1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.			65,14%	
	50,00% KPI195 Corsi di formazione / aggiornamento finalizzati all'adeguamento delle competenze del personale Misura la capacità dell'Ente di sostenere iniziative di formazione/ aggiornamento del Personale	>= 2 N.	0,80 N.	40,00%	
	50,00% KPI196 Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato Monitora il numero di corsi/seminari/aggiornamenti tecnici svolti dal personale camerale a tempo indeterminato	>= 50,00 %	42,22 %	90,28%	
10,00%	CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia			0,00%	
	100,00% KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle azioni positive da prevedere nel PIAO	1 N.	0 N.	0,00%	
10,00%	CC303 - Garantire l'organizzazione dello smart working e la relativa riqualificazione del personale, in coerenza con il Pola Applicazione di modelli per l'operatività camerale che, usando in modo più strutturato lo smart working, consentano di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio; riqualificazione del personale alle nuove professionalità richieste dalle nuove e urgenti esigenze dell'economia, a partire da quelle che richiedono specifiche qualificazioni nel digitale.			50,00%	
	50,00% KPI198 Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile nel periodo di riferimento -	>= 20,00 %	0,00 %	0,00%	
	50,00% KPI199 Percentuale di lavoratori agili che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze organizzative specifiche del lavoro agile nel periodo di riferimento	>= 33,00 %	33,00 %	100,00%	
10,00%	CC304 - Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione dei processi assunzionali dell'Ente Definizione della programmazione dei fabbisogni			100,00%	
	100,00% KPI200 Definizione della programmazione pluriennale dei fabbisogni definizione della programmazione pluriennale dei fabbisogni	>= 1 N.	1 N.	100,00%	

10,00%	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance								
	Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"								
10,00%	100,00%	KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2021	24-11-2021					
	100,00%	Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati						
10,00%	100,00%	Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n	1 N.	1 N.					
	100,00%	Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza							
10,00%	CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679								
	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)								
25,00%	100,00%	KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.					
	100,00%	Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679							
P.O. Promozione e sviluppo del territorio									
5,32%	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio		92,77%						
	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti		75,00%						
5,26%	25,00%	KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance)	>= 2 N.	6 N.					
	25,00%	Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali							
5,26%	25,00%	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi (governance e sviluppo locale)	>= 1 N.	1 N.					
	25,00%	Monitora la predisposizione, emanazione e gestione di bandi							
5,26%	25,00%	Predisposizione di schemi di bandi a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)	>= 1 N.	1 N.					
	25,00%	Realizzazione studio per sviluppo e consolidamento aggregazioni d'impresa	>= 1 N.	0 N.					
AA102-103-104-105 - Realizzare iniziative a supporto delle reti d'impresa, di promozione della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria									
5,26%	Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle reti d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19		56,32%						
	KPI104 Grado di utilizzo del budget (AA105)		100,00%						
25,00%	16,67%	Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato per le progettualità contrassegnate dal codice AA105	>= 90,00 %		100,00%				

16.66%	KPI105 Grado di utilizzo del budget assegnato per gli interventi economici a favore della promozione turistica e culturale per iniziative dirette (AA103) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato	>= 90.00 %	71,97 %	79.96%	 
16.66%	KPI106 Grado di utilizzo del budget per contributi ad iniziative (AA102) Monitora il grado di utilizzo del budget per contributi concessi ad iniziative per le progettualità di cui al codice AA102	>= 90.00 %	52,20 %	58.00%	 
16.67%	Realizzazione di uno studio finalizzato all'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa	>= 1 N.	0 N.	0.00%	 
16.67%	KPI107agg Numero di iniziative a supporto e creazione delle reti d'impresa (AA104) Monitora il numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle reti di impresa per le progettualità contrassegnate dal codice AA104	>= 1 N.	1 N.	100.00%	 
16.67%	KPI107agg Numero di iniziative a supporto e creazione delle reti d'impresa (AA104) Monitora il numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle reti di impresa per le progettualità contrassegnate dal codice AA104	>= 2 N.	0 N.	0.00%	 
5,26%	AA201 - Realizzare iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali; favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.				  
100,00%	Numero di iniziative realizzate anche in collaborazione con Organismi del Sistema camerale volte alla valorizzazione delle peculiarità artigianali e eccellenze agroalimentari	>= 2 N.	6 N.	100.00%	  
5,26%	AA202 - Realizzare attività a supporto dell'Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG. Attività Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG.				  
50,00%	KPI113 Iniziativa informativa per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202) Misura il numero di iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive previste nell'ambito delle produzioni a D.O.	>= 1 N.	6 N.	100.00%	  
50,00%	KPI114 Tempo medio per il rilascio delle certificazioni dei vini a D.O. (AA202) Monitora il tempo medio per il rilascio delle certificazioni dei vini a D.O. (AA202)	<= 15 gg	10,16 gg	100.00%	  
5,26%	AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche				  
50,00%	KPI119 Report e rilevazioni di interesse economico-statistico prodotti (AA301) Misura il numero di report e di rilevazioni di interesse economico-statistico prodotti (AA301)	>= 8 N.	10 N.	100.00%	  
50,00%	KPI119 Realizzazione di indagini statistiche (Excelsior 11, Grande distribuzione MISE 1)	>= 12 N.	12 N.	100.00%	  
5,26%	BB101 - Realizzare attività finalizzate all'adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile" Progetto Unioncamere/Mipaaf: adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile"				  

100,00%	KPI124 Grado di utilizzo del budget per iniziative dirette (BB101) Monitora il grado di utilizzo del budget per iniziative dirette per le progettualità contrassegnate dal codice BB101	>= 90,00 %	8,13 %	50,00%	
0,00%	BB102 - Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile Iniziativa a favore dell'imprenditoria femminile			0,00%	
100,00%	KPI125 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102)	>= 80,00 %	0,00 %	0,00%	
5,26%	BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			100,00%	
100,00%	Predisposizione ed emanazione di Bando (mercati internazionali) Monitora la predisposizione ed emanazione del Bando (mercati internazionali)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
5,26%	BB201 - Realizzare le attività per lo sviluppo del Punto Impresa Digitale Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			100,00%	
100,00%	KPI136 Punto Impresa Digitale - Diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione Misura le attività finalizzate alla diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione	>= 4 N.	24 N.	100,00%	
5,26%	BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			100,00%	
50,00%	KPI138 Grado di utilizzo di budget per iniziative dirette (BB202) Monitora il grado di utilizzo del budget a favore di iniziative dirette (BB202)	>= 90,00 %	99,60 %	100,00%	
50,00%	KPI139 Numero di bandi emanati per la concessione di contributi, voucher e servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) Monitora il numero di bandi emanati per la concessione dei contributi, di voucher e di servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
5,26%	BB204 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario Iniziativa per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario			100,00%	
100,00%	Iniziativa per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
5,26%	BB205 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio			100,00%	

100,00%	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)		>= 1 N.	1 N.	100,00%	
5,26%	BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa	KP1146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi)				
100,00%			100,00 %	81,52 %	81,52%	
5,26%	BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere					
100,00%	KP1149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302)		>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
5,26%	BB303 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)				100,00%	
100,00%			>= 1 N.	1 N.	100,00%	
5,26%	CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8 Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.				100,00%	
100,00%	KP1186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID		1 N.	1 N.	100,00%	
5,26%	CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese. PR11 Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese.				100,00%	
100,00%	Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi		1 N.	1 N.	100,00%	
5,26%	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"				100,00%	
100,00%	KP1227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data		Entro 30-11-2021	24-11-2021	100,00%	
5,26%	CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati				100,00%	
100,00%	Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza		1 N.	1 N.	100,00%	
5,26%	CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziativa finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)				100,00%	

25,00%	P.O. Provveditorato										
	10,00%	100,00%	KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679			>= 3 N.	3 N.	100,00%			
										98,28%	
										100,00%	
10,00%	50,00%	KPI185 Affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale Monitora i tempi per l'affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale entro la data			Entro 16-07-2021	16-07-2021	100,00%				
		KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID			1 N.	1 N.	100,00%				
									100,00%		
	10,00%	100,00%	CC207 - Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerali attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerali attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerali nonché attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi						100,00%		
Potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edif. camerali nonché attraverso sito internet con potenziam. dei banner					>= 1 N.	1 N.	100,00%				
CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese. PR11 Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese.							100,00%				
10,00%	100,00%	Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi			1 N.	1 N.	100,00%				
									82,80%		
									100,00%		
10,00%	14,29%	KPI205 Attività finalizzata all'ottimizzazione dell'utilizzo della sede di via De Gasperi Misura la capacità di utilizzare efficacemente la sede di via De Gasperi			>= 1 N.	3 N.	100,00%				
		KPI207 Iniziative di ricognizione e adozione degli interventi necessari (Sede di Latina e Sede di Frosinone) Monitora le iniziative di ricognizione e adozione degli interventi necessari (Sede di Latina e Sede di Frosinone)			>= 2 N.	6 N.	100,00%				
		KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...)			4 N.	4 N.	100,00%				

10,00%	14,28%	Predisposizione nuovo regolamento concessione ed utilizzo sale camerali Collaborare nella predisposizione nuovo regolamento concessione (utilizzo sale conferenze sedi)	1 N.	0 N.	0,00%	
	14,29%	Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili	100,00 %	100,00 %	100,00%	
	14,29%	Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi	>= 70,00 %	55,68 %	79,55%	
	14,28%	KPIM232 Predisposizione nuovo Regolamento di cassa interna Monitora le attività svolte	1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"					
	100,00%	KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2021	24-11-2021	100,00%	
10,00%	CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati					
	100,00%	Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)					
	100,00%	KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
10,00%	CC602 - Attuare iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi e miglioramento della gestione documentale					
	100,00%	KPI235 Numero di iniziative per la digitalizzazione delle procedure Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli organi	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente Riorganizzazione della gestione documentale a seguito dell'avvio del nuovo Ente camerale (nuova impostazione organigramma Gedoc, definizione procedure condivise di gestione documentale, confronti interni ecc.) Iniziativa per l'ampliamento dell'utilizzo delle funzionalità previste dall'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi					
	100,00%	KPIM236 Numero di iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente Misura le iniziative realizzate per il miglioramento della gestione documentale dell'Ente	>= 2 N.	2 N.	100,00%	

10,00%	CC701 - Mettere a regime le procedure organizzative e di lavoro del nuovo Ente Sviluppo delle attività per la messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio finalizzate all'adozione di un atto organizzativo entro il primo quadrimestre dell'anno					100,00%	
	100,00%	KPI237 Assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021 Monitora l'assunzione di un atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021	1 N.	1 N.		100,00%	
AREA 2 - SERVIZI ALLE IMPRESE							
25,00%	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil					94,85%	
	8,37%	CC102 - Avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. PR7 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.					100,00%
8,33%	50,00%	KPI155 Avvio dello sportello etichettatura prodotti Monitora le attività finalizzate all'avvio dello sportello	1 N.	1 N.		100,00%	
	50,00%	KPI156 Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dello sportello (informazione, formazione, comunicazione) Monitora lo svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al	>= 2 N.	2 N.		100,00%	
8,33%	CC104 - Svolgere le forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti Monitora lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti					100,00%	
8,33%	50,00%	KPI158 Diffusione delle visite di controllo (in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi) Monitora la diffusione delle visite di controllo complessivamente svolte in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi.	> 50 N.	576 N.		100,00%	
	50,00%	KPI159 Gestione della registrazione di marchi e brevetti monitora la gestione della registrazione di marchi e brevetti	>= 90,00 %	100,00 %		100,00%	
		CC201 - Realizzare attività finalizzate al miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.					66,67%
	33,33%	KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	>= 80,00 %	95,16 %		100,00%	
	33,33%	KPI173 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (Albi e Ruoli) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (Albi e Ruoli)	<= 4 gg	13,10 gg		0,00%	

8,33%	CC2.02 - Potenziare i servizi innovativi (Start-up, Spid, Firma digitale) nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso il SUAP Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010	KPI175 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (REA) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche del REA	<= 4 gg	2,40 gg	100,00%	  
50,00%	KPI178 Numero di iniziative per il sostegno e/o promozione del SUAP Rappresenta il numero di iniziative per il sostegno e/o la promozione del SUAP		>= 1 N.	2 N.	100,00%	  
50,00%	KPI179 Numero di SPID rilasciati dall'Ente Monitora il numero di SPID rilasciati dalla CCIAA		>= 7 N.	52 N.	100,00%	  
8,33%	CC2.03 - Garantire il riavvio delle attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone. PR3 Ripresa attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone; attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, anche al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso.				100,00%	  
100,00%	KPI182_1 Visite di lavoro presso i SUAP Monitora le visite di lavoro effettuate presso i SUAP		>= 10 N.	12 N.	100,00%	  
8,33%	CC2.04 - Realizzare attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche. PR4 Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione e start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc...), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.				100,00%	  
100,00%	KPI183 Iniziative formative/informative realizzate Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate		>= 3 N.	8 N.	100,00%	  
8,33%	CC2.05 - Garantire la ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone. PR5 Ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone.				50,00%	  
50,00%	KPI184 Numero di incontri/riunioni (Gruppo Consultivo) Monitora il numero di incontri/riunioni svolte		>= 1 N.	0 N.	0,00%	  
50,00%	KPI184 Predisposizione nuovo regolamento (Gruppo consultivo) Monitora le attività finalizzate alla predisposizione del nuovo regolamento (Gruppo consultivo)		1 N.	1 N.	100,00%	
8,33%	CC2.06 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8 Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.				100,00%	
100,00%	KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID		1 N.	1 N.	100,00%	

8,33%	CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese. PR11 Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese.		100,00%			
	100,00%	Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi	1 N.	100,00%		
8,33%	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"			100,00%		
	100,00%	KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2021	24-11-2021		
8,33%	CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%		
	100,00%	Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	100,00%		
8,33%	CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziativa finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			100,00%		
	100,00%	KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.		
25,00%	P.O. Affari legali			97,22%		
11,12%	CC101 - Svolgere l'attività di mediazione, conciliazione e arbitrato Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione e arbitrato			100,00%		
	100,00%	KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	100,00 %	100,00 %		
0,00%	CC103 - Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019. PR1 Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019.			0,00%		
	100,00%	KPI157 Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento (formazione, comunicazione) Monitora le attività svolte per l'avvio e il funzionamento dell'OCRI	>= 2 N.	0 N.		
11,11%	CC105 - Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone. PR2 Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone.			75,00%		
	50,00%	KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)	>= 80,00 %	100,00 %		

11,11%	50,00%	KPI165 Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltre domanda al ministero Monitora le attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento del Regolamento dell'OCC e inoltre domanda al Ministero della Giustizia per istituzione del servizio nella provincia di Frosinone (PR2)	>= 2 N.	1 N.	50,00%	
11,11%	100,00%	CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8 Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.			100,00%	
11,11%	100,00%	KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID	1 N.	1 N.	100,00%	
11,11%	100,00%	CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese. PR11 Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese.			100,00%	
11,11%	100,00%	Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi	1 N.	1 N.	100,00%	
11,11%	100,00%	CS501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"			100,00%	
11,11%	100,00%	KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2021	24-11-2021	100,00%	
11,11%	100,00%	CS502 - Realizzare il Piano Triennale di prevenzione della corruzione Realizzare il Piano Triennale di prevenzione della corruzione			100,00%	
11,11%	100,00%	KPI228 Realizzazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza Monitora la predisposizione del PTPCT	1 N.	1 N.	100,00%	
11,11%	100,00%	CS503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%	
11,11%	100,00%	Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	
11,11%	100,00%	CS504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			100,00%	
11,11%	100,00%	KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
11,11%	100,00%	CS601 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.			100,00%	

50.00%	KPI233 Indice di avvio delle procedure di patrocinio e di supporto legale all'Ente Monitora l'avvio delle procedure di patrocinio e di supporto legale all'Ente rispetto al totale di procedure che si ritiene necessario avviare nell'anno con il coinvolgimento dell'Avvocatura interna	>= 100,00 %	100,00 %		
50.00%	KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti Indice di avvio delle procedure per recupero crediti	>= 80,00 %	100,00 %		
25,00%	P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)				
10,00%	CC201 - Realizzare attività finalizzate al miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.				
14,28%	KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	>= 80,00 %	90,90 %		
14,28%	KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)	>= 90,00 %	100,00 %		
14,28%	KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile	>= 25 N.	36 N.		
14,29%	KPI172 Tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali	<= 4 gg	1,41 gg		
14,29%	KPI174 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato)	<= 4 gg	2,78 gg		
14,29%	KPI175 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (REA) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche del REA	<= 4 gg	2,70 gg		
14,29%	KPI176 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Societario) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese (societario)	<= 4 gg	3,23 gg		

10,00%	CC202 - Potenziare i servizi innovativi (Start-up, Spid, Firma digitale) nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso il SUAP Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010				86,62%	
	25,00%	KPI177 Iniziativa informativa servizio AQI Attività di mantenimento del servizio "A.Q.I." – di supporto e assistenza per iscrizione nella sezione "Start – Up" innovative	>= 1 N.	4 N.	100,00%	
	25,00%	KPI178 Numero di iniziative per il sostegno e/o promozione del SUAP Rappresenta il numero di iniziative per il sostegno e/o la promozione del SUAP	>= 1 N.	4 N.	100,00%	
	25,00%	KPI179 Numero di SPID rilasciati dall'Ente Monitora il numero di SPID rilasciati dalla CCIAA	>= 7 N.	12 N.	100,00%	
	25,00%	KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati	>= 1.500 N.	697 N.	46,47%	
10,00%	CC203 - Garantire il riavvio delle attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone. PR3 Ripresa attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone; attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, anche al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso.				100,00%	
	100,00%	KPI181 Avvio Consulta SUAP nella provincia di Frosinone (attività di studio, formazione del personale, contatti con gli Enti) Monitora le attività finalizzate all'avvio della Consulta SUAP nella provincia di Frosinone	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
10,00%	CC204 - Realizzare attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche. PR4 Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc.-), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.				100,00%	
	100,00%	KPI183 Iniziative formative/informative realizzate Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate	>= 3 N.	8 N.	100,00%	
10,00%	CC205 - Garantire la ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone. PR5 Ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone.				50,00%	
	50,00%	KPI184 Numero di incontri/riunioni (Gruppo Consultivo) Monitora il numero di incontri/riunioni svolte	>= 1 N.	0 N.	0,00%	
	50,00%	KPI184 Predisposizione nuovo regolamento (Gruppo consultivo) Monitora le attività finalizzate alla predisposizione del nuovo regolamento (Gruppo consultivo)	1 N.	1 N.	100,00%	

10,00%	CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8 Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.			100,00%	
	KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale				
	100,00% Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID	1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese. PR11 Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese.			100,00%	
	100,00% Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi	1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"			100,00%	
	KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e				
	100,00% pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2021	24-11-2021	100,00%	
10,00%	CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%	
	100,00% Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziativa finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			100,00%	
	100,00% KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
25,00%	P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)				
9,10%	BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR6 Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".			100,00%	
	100,00% KPI128 Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio	>= 12 N.	47 N.	100,00%	
9,09%	CC104 - Svolgere le forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti Monitora lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti			100,00%	
	100,00% KPI160 Gestione rilascio documenti a valere per l'estero monitora la gestione rilascio documenti a valere per l'estero evasi o rilasciati nell'anno	>= 90,00 %	99,28 %	100,00%	

9,09%	CC201 - Realizzare attività finalizzate al miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese					100,00%	
	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.						
	KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA						
	16,66%	Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	>= 80,00 %	95,16 %			
	16,67%	KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)	>= 90,00 %	100,00 %			
	16,66%	KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile	>= 25 N.	50 N.			
	16,67%	KPI172 Tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali	<= 4 gg	0,90 gg			
	16,67%	KPI174 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato)	<= 4 gg	3,10 gg			
	16,67%	KPI176 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (societario) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese (societario)	<= 4 gg	2 gg			
	9,09%	CC202 - Potenziare i servizi innovativi (Start-up, Spid, Firma digitale) nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso il SUAP					
Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010							
33,33%		KPI177 Iniziativa informativa servizio AQI Attività di mantenimento del servizio "A.Q.I." – di supporto e assistenza per iscrizione nella sezione speciale "Start – Up" innovative	>= 1 N.	2 N.			
33,34%		KPI179 Numero di SPID rilasciati dall'Ente Monitora il numero di SPID rilasciati dalla CCIAA	>= 7 N.	53 N.			
	33,33%	KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati	>= 1.500 N.	3.892 N.	100,00%		

9,09%	CC2.04 - Realizzare attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche. PR4 Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc.), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.	100,00%	   				
	100,00%	KPI183 Iniziative formative/informative realizzate Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate	>= 3 N.	8 N.	100,00%	   	
9,09%	CC2.05 - Garantire la ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone. PR5 Ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone.	50,00%	KPI184 Numero di incontri/riunioni (Gruppo Consultivo) Monitora il numero di incontri/riunioni svolte	>= 1 N.	0 N.	   	
	50,00%	KPI184 Predispozione nuovo regolamento (Gruppo consultivo) Monitora le attività finalizzate alla predisposizione del nuovo regolamento (Gruppo consultivo)	1 N.	1 N.	100,00%	   	
9,09%	CC2.06 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8 Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.	100,00%	KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID	1 N.	1 N.	100,00%	   
9,09%	CC2.08 - Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese. PR11 Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese.	100,00%	Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi	1 N.	1 N.	100,00%	   
9,09%	CC5.01 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"	100,00%	KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2021	24-11-2021	100,00%	   
9,09%	CC5.03 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati	100,00%	Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	   
9,09%	CC5.04 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)	100,00%	KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.	100,00%	   

Azienda Speciale				84,29%			
100,00%		Azienda Speciale		84,29%			
7,72%	AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale	Progetti di marketing (Ciclovia "La Cidovia del basso Lazio: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile") (Cciaa/Informare). Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare).		75,00%			
100,00%	Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica	Monitora il numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica		3 N.		>= 4 N.	
7,69%	AA2-DD1.2 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni	Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni		100,00%			
100,00%	KP110 Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio	Misura il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio		2 N.		>= 1 N.	
7,69%	AA2-DD1.3 - Promuovere utilizzo sala Panel	Promuovere utilizzo sala Panel		100,00%			
100,00%	Numero di giorni di utilizzo della sala panel	Numero di giorni di utilizzo della sala panel		6 gg		>= 3 gg	
7,69%	BB1-DD1.4 - Sostegno all'internazionalizzazione mediante coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari, iniziative di incoming, fiere e missioni, sportelli dedicati	Assicurare il coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia (Informare) - Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming (Informare)		100,00%			
100,00%	KP1129 Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento	Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)		308 N.		>= 200 N.	
7,69%	BB1-DD1.5 - Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile	Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile		87,50%			
100,00%	KP1121 Qualificazione delle filiere del made in Italy	Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)		70 N.		>= 80 N.	
7,69%	BB1-DD1.6 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese		33,33%			

100.00%	KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	>= 3 N.	1 N.	33.33%	
7,69%	BB1-DD1.7 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito			100.00%	
100.00%	KPI133 Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito	>= 2 N.	3 N.	100.00%	
7,69%	BB1-DD1.8 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).			100.00%	
100.00%	KPI134 Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Monitora il numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare	>= 4 N.	7 N.	100.00%	
7,69%	BB2-DD1.09 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).			100.00%	
50.00%	KPI129 Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)	>= 200 N.	308 N.	100.00%	
50.00%	KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Export business manager, Master Unicas)	>= 15 N.	36 N.	100.00%	
7,69%	BB2-DD1.10 - Sostegno ai laboratori di innovazione Sostegno ai laboratori di innovazione			0.00%	
100.00%	KPI143 Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione Misura il numero di corsi e seminari realizzati	>= 5 N.	0 N.	0.00%	

7,69%	BB2-DD1.11 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.		100,00%	
	100,00%	KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro	>= 300 N.	494 N.
7,69%	CC2-DD1.12 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.		100,00%	
	100,00%	KPIM192 Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Monitora le attività finalizzate a sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente	>= 1 N.	9 N.
7,69%	CC2-DD1.13 - Iniziativa formative in sinergia con gli Ordini professionali Monitora lo svolgimento delle iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali		100,00%	
	100,00%	Realizzazione di iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali Monitora le iniziative formative	>= 1 N.	4 N.

Servizi aggiuntivi e di mantenimento

INDICE*

Scheda progetto n.	Descrizione	Referente/i
1	Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019.	SPAGNOLI / Di Giulio
2	Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone.	SPAGNOLI / Di Giulio
3	Ripresa attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone; attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, anche al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso.	SPAGNOLI / Capocchetta / Ciccaglione
4	Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc..), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.	SPAGNOLI / Martinelli / Capocchetta / Ciccaglione
5	Ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone.	SPAGNOLI / Martinelli / Capocchetta / Ciccaglione
6	Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".	SPAGNOLI / Mansillo / Sparagna
7	Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.	SPAGNOLI / Mansillo / Valeri
8	Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.	DI RUSSO/Falso/Balestrieri
9	Attività informativa a favore degli stakeholder camerali attraverso l'utilizzo di nuove specifiche funzionalità offerte dal web.	VISCUSI / DI RUSSO / Fiore
10	Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata <i>(solo per il Fondo del Personale non dirigente)</i>	DI RUSSO / Baiano
11	Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese.	VISCUSI/SPAGNOLI/DI RUSSO/Fiore

(*) tabella inserita nel Piano della Performance 2021-2023; le variazioni intervenute in corso d'anno sono segnalate nel riquadro informativo "Risultati ottenuti" riportato in fondo a ciascuna scheda progetto

Scheda Progetto n. 1

Titolo: Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori – Gestione e promozione dei servizi
Obiettivo operativo: Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019.
Progetto: Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019.
Contenuti e attività del progetto: come previsto dal nuovo codice della Crisi d'impresa, approvato con D.Lgs. n.14/2019, sarà istituito l'OCRI (Organismo di composizione delle crisi d'impresa), per il quale ci dovrà essere il coinvolgimento di tutto il personale camerale e la collaborazione degli ordini professionali. Nello specifico, la nuova normativa prevede che tale Organismo, costituito presso ciascuna Camera di Commercio, abbia il compito di ricevere segnalazioni di indizi della crisi e gestire il procedimento di allerta, assistendo l'imprenditore, su sua istanza, nel procedimento di composizione assistita della crisi. il progetto prevede lo svolgimento di attività formativa ed informativa del personale camerale e degli utenti interessati, anche con la collaborazione degli Ordini professionali coinvolti, finalizzata ad istituire al 1° settembre 2021 l'OCRI (Organismo composizione crisi d'impresa) previsto dal nuovo codice della Crisi d'impresa approvato con D.lv. n. 14/2019.
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli/Di Giulio Annalisa
Benefici e risultati attesi: avvio della funzionalità dell'Organismo garantirà supporto alle imprese in temporanea crisi economico finanziaria.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen.; n.1 Dirigente; n.1PO; n.4C
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento (formazione, comunicazione) Algoritmo di calcolo: n. iniziative svolte Target 2021: >= 2
Valore del progetto: Euro 16.017,34 costo del personale non dirigente: Euro 5.739,16 costo del personale dirigente: Euro 10.278,17

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti//P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg Gen	1	164,66	20	3.293,20
DIR	1	99,79	70	6.984,98
PO	1	45,72	30	1.371,68
C	4	21,84	200,00	4.367,48
	7		320	16.017,34

Risultati ottenuti:

Considerato che l'istituzione dell'OCRI è stata rinviata ex lege al 31/12/2023, l'ufficio non ha ravvisato l'utilità di organizzare iniziative/eventi al riguardo, dovendosi invece occupare di garantire la piena operatività, a far data dal 15/11/2021, del Servizio di Composizione Negoziata delle Crisi di Impresa istituito con D.L.n.118/2021. Tali attività hanno richiesto adeguata formazione del personale camerale all'uopo preposto.

Nome indicatore: Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento (formazione, comunicazione)

Algoritmo di calcolo: n. iniziative svolte

Target 2021: >= 2 -> RISULTATO OTTENUTO: / -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: /

Risultato complessivo: /



Scheda Progetto n. 2

Titolo: Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori – Gestione e promozione dei servizi
Obiettivo operativo: Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone
Progetto: Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone
Contenuti e attività del progetto: la preesistente CCIAA di Latina ha istituito l'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento introdotto dalla legge n.3/2012 e disciplinato dal relativo D.M. di attuazione n.202/2014, la cui attività è finalizzata a offrire un ausilio a tante piccole imprese e famiglie che si trovano in una situazione di grave indebitamento per superare tali difficoltà, attraverso la formulazione di una proposta di accordo con i creditori ovvero di un piano di ristrutturazione dei debiti che consenta loro di evitare di rimanere esposti ad azioni esecutive intraprese individualmente dai creditori. Nel corso del 2018, l'Ente ha completato e messo a regime le attività intraprese nel 2016. Durante il 2019 ha assicurato il pieno funzionamento dell'Organismo in questione. Nel 2020 sono state svolte ulteriori attività (formazione, seminari, comunicazione tramite sito istituzionale ecc) finalizzate ad ottimizzare il servizio a disposizione dell'utenza. Nel 2021 l'obiettivo della neo costituita Camera sarà quello di estendere le competenze dell'Organismo anche alla Provincia di Frosinone mediante l'istituzione di una segreteria amministrativa dell'Organismo presso la sede camerale di Frosinone.
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Annalisa Di Giulio
Benefici e risultati attesi: lo svolgimento di ulteriori attività consentirà il consolidamento dell'erogazione del servizio a supporto dell'utenza per la sede di Latina e l'istituzione del servizio per l'utenza di Frosinone e Cassino.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen; n. 1Dirigente; n.1PO; n.2C
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Predisposizione /aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al Ministero Algoritmo di calcolo: n. iniziative svolte Target 2021: >= 2 Nome indicatore: Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Algoritmo di calcolo: n. di richieste evase (nomina gestore)/n. pratiche presentate Target 2021: >=80%
Valore del progetto: Euro 23.188,82 costo del personale non dirigente: Euro 15.729,66 costo del personale dirigente: Euro 7.459,17

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/A.P./P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG.GEN.	1	164,66	15	2.469,90
DIR	1	99,79	50	4.989,27
PO	1	45,72	200	9.144,55
C	2	21,95	300,00	6.585,11
	5		565	23.188,82



Risultati ottenuti:

Nel 2021 è stata posta in essere una significativa attività propedeutica all'estensione territoriale dell'OCC ed all'approvazione del nuovo regolamento (sebbene formalizzata con delibera consiliare di aprile 2022), concretizzatasi soprattutto nella necessità di relazionarsi con il Ministero della Giustizia, con l'ODCEC di Latina e con il rappresentante delle professioni in Consiglio camerale. E' stata comunque assicurata la piena operatività dell'Organismo istituito dalla preesistente Camera di Commercio I.A.A. di Latina con riferimento al territorio di competenza del Tribunale di Latina. L'Ufficio, inoltre, si è occupato di garantire la piena operatività, a far data dal 15/11/2021, del Servizio di Composizione Negoziata delle Crisi di Impresa istituito con D.L.n.118/2021. Tali attività hanno richiesto adeguata formazione del personale camerale all'uopo preposto.

Nome indicatore: Predisposizione /aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al Ministero

Algoritmo di calcolo: n. iniziative svolte (1)

Target 2021: >= 2 -> RISULTATO OTTENUTO: 1 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 50%

Nome indicatore: Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)

Algoritmo di calcolo: n. di richieste evase (11) (nomina gestore)/n. pratiche presentate (11)

Target 2021: >=80% -> RISULTATO OTTENUTO: 100% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 75%



Scheda Progetto n. 3

Titolo: Ripresa attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone; attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, anche al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori – Efficacia e accessibilità dei servizi
Obiettivo operativo: Ripresa attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone; attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, anche al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso
Progetto: Ripresa attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone; attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, anche al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso
Contenuti e attività del progetto: il progetto prevede lo svolgimento di ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e con il regolare funzionamento della Consulta SUAP ed avvio della Consulta per la Provincia di Frosinone; ciò al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Capocchetta, Ciccaglione
Benefici e risultati attesi: ottimizzazione tempistica per l'avvio di attività imprenditoriali, anche al fine di pervenire alla formazione e gestione del Fascicolo informatico di impresa quale nuova funzione attribuita al sistema camerale (art. 2, comma 2, lettera b, della legge n. 580/1993, così come modificata dal Dlvo n. 219/2016).
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen., n.1 Dirigente, n. 2 PO; n.1D, n. 3C; n. 2B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: avvio Consulta Suap nella provincia di Frosinone (attività di studio, formazione del personale, contatti con gli Enti) Algoritmo di calcolo: n. iniziative intraprese/n. iniziative previste Target 2021: >=80% Nome indicatore: visite di lavoro presso i SUAP Algoritmo di calcolo: numero di visite Target 2021: >= 10
Valore del progetto: Euro 25.222,26 costo del personale non dirigente: Euro 20.407,54 costo del personale dirigente: Euro 4.814,72

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg Gen	1	164,66	5	823,30
DIR	1	99,79	40	3.991,42
PO	2	33,91	500	16.955,23
D	1	25,79	50	1.289,68
C	3	20,39	50	1.019,55
B	2	19,05	60	1.143,08
	10		705	25.222,26



Risultati ottenuti:

Avviata con delibera n.101 del 17/12/21 la Consulta degli Sportelli Unici per le attività produttive dei comuni delle province di Frosinone e di Latina.

(1) Comunicata nota di convocazione ai SUAP aderenti per la costituzione della Consulta prevista per la data del 28/09/2021; (2) Assemblea tenuta in web conference per la costituzione della Consulta SUAP della provincia di Frosinone; (3) Istituzione della Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e relativo disciplinare

Per la provincia di Latina: I semestre visitati i comuni di Monte S. Biagio, Lenola, S. Felice Circeo, Fondi, Sperlonga e Bassiano; Il semestre Itri e Spigno Saturnia.

Nome indicatore: avvio Consulta Suap nella provincia di Frosinone (attività di studio, formazione del personale, contatti con gli Enti)

Algoritmo di calcolo: n. iniziative intraprese (3)/n. iniziative previste (1)

Target 2021: >=80% -> RISULTATO OTTENUTO: 100% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore visite di lavoro presso i SUAP

Algoritmo di calcolo: numero di visite 8 in provincia di Latina (Monte S. Biagio, Lenola, S. Felice Circeo, Fondi, Sperlonga e Bassiano) + 4 in provincia di Frosinone (Esperia, Coreno Ausonio, San Giorgio a Liri, Piedimonte S. Germano)

Target 2021: >= 10 -> RISULTATO OTTENUTO: 12 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 4

Titolo: Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc..), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori – Efficacia e accessibilità dei servizi
Obiettivo operativo: Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc..), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.
Progetto: Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc..), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.
Contenuti e attività del progetto: Molto spesso il motivo del ritardo nell'evasione di un protocollo è la sospensione del procedimento dovuta ad imperfezioni nella domanda o denuncia; imperfezioni che sfociano anche nel rifiuto delle istanze causando notevoli perdite in termini di tempo e di denaro. Con tale servizio si intende fornire tutto il supporto informativo/formativo necessario affinché le categorie degli imprenditori e dei professionisti abbiano la certezza che le istanze telematiche e la documentazione prodotta sia formalmente corretta e che non necessiti di ulteriori modifiche per ottenere l'iscrizione nel Registro delle Imprese di atti/fatti.
Referente/i del progetto: Spagnoli, Martinelli, Capocchetta, Ciccaglione
Benefici e risultati attesi: riduzione dei tempi di evasione delle istanze telematiche; riduzione della percentuale di sospensione delle stesse
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen.; n. 1 Dirigente; n. 3PO, n.1 D, n.5C, n.1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: iniziative formative/informative realizzate Algoritmo di calcolo: n. di iniziative formative/ informative Target 2021: >=3
Valore del progetto: Euro 9.792,82 costo del personale non dirigente: Euro 7.971,66 costo del personale dirigente: Euro 1.821,15

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti /P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg Gen	1	164,66	5	823,30
DIR	1	99,79	10	997,85
PO	3	34,47	60,00	2.068,20
D	1	30,62	20	612,34
C	5	20,49	50	5.123,61
B	1	16,75	10	167,52
	12		155	9.792,82



Risultati ottenuti:

Sede LT: Nell'anno 2021 sono state realizzate n. 5 iniziative formative/informative a favore dell'utenza e degli ordini professionali.
1) Campagna deposito bilanci 2021 2) Guida procedure concorsuali 3) Mud 2021 4) mailing domicilio digitale imprese 5) Guida deposito libri sociali in CCIAA Sede FR: (1) Guida al deposito delle situazioni patrimoniali per la campagna 2021, (2) Guida al deposito dei bilanci per la campagna 2021, (3) Assistenza alla compilazione delle pratiche con call center dedicato 199.501.505. Inoltre al fine di abbassare il tasso di sospensione delle pratiche l'Ufficio ha fornito costantemente assistenza telefonica, prima dell'invio delle pratiche stesse: Procedure concorsuali; Artigianato/RI; Pratiche non contemplate dalle guide; Iscrizione di atti atipici; Soggetti extracomunitari

Nome indicatore: iniziative formative/informative realizzate

Algoritmo di calcolo: n. di iniziative formative/ informative (8)

Target 2021: >=3 -> RISULTATO OTTENUTO: 8 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 5

Titolo: Ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori – Efficacia e accessibilità dei servizi
Obiettivo operativo: Ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone
Progetto: Ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone
Contenuti e attività del progetto: L'organo consultivo dovrà essere formato dai rappresentanti designati dai tre Ordini professionali coinvolti (ODCEC, Avvocati, Notai) - sia di Frosinone che di Latina- e dal Conservatore del Registro Imprese; assisteranno alle riunioni le Posizioni Organizzative ed i collaboratori del procedimento interessati all'argomento trattato. L'Organo eserciterà funzioni di tipo consultivo, formulando pareri su richiesta del Conservatore, o dagli aventi diritto, su questioni attinenti la pubblicità legale dell'impresa.
Referente/i del progetto: Spagnoli, Martinelli, Capocchetta
Benefici e risultati attesi: ripresa dell'attività consultiva
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen., n.1 Dirigente; n. 3PO; n. 1D; n.3C; n. 1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: predisposizione nuovo regolamento Algoritmo di calcolo: predisposizione nuovo regolamento Target 2021: =1 Nome indicatore: numero di incontri/riunioni Algoritmo di calcolo: numero di incontri/riunioni Target 2021: >=1
Valore del progetto: Euro 3.748,27 costo del personale non dirigente: Euro 1.927,12 costo del personale dirigente: Euro 1.821,15

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/A.P./P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg Gen	1	164,66	5	823,30
DIR	1	99,79	10	997,85
PO	3	34,47	35,00	1.206,45
D	1	30,62	10	306,17
C	3	21,09	15	316,30
B	1	19,64	5	98,20
	10		80	3.748,27



Risultati ottenuti:

E' stato predisposto nel II semestre 2021 il regolamento del Gruppo Consultivo del Registro Imprese.

Relativamente all'organo Consultivo nel secondo semestre sono state avviate le attività preparatorie: 1) invio nota per la designazione ai 6 ordini professionali coinvolti; 2) bozza di regolamento

Attività completata solo parzialmente perché il Gruppo Consultivo non ha tenuto incontri/riunioni causa emergenza epidemiologica. E' stato tenuto un solo incontro con il Presidente del CNDCEC di Frosinone per illustrare le finalità del Gruppo Consultivo.

Nome indicatore: predisposizione nuovo regolamento

Algoritmo di calcolo: predisposizione nuovo regolamento (1)

Target 2021: =1 -> RISULTATO OTTENUTO: 1 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: numero di incontri/riunioni

Algoritmo di calcolo: numero di incontri/riunioni

Target 2021: >=1 -> RISULTATO OTTENUTO: / -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: /

Risultato complessivo: 50%



Scheda Progetto n. 6

Titolo: Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".
Ambito strategico: Sostenere la competitività delle imprese
Obiettivo strategico: (B1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale
Programma: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy – Supporto alle PMI
Obiettivo operativo: Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".
Progetto: Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".
Contenuti e attività del progetto: Già negli anni precedenti le preesistenti Camere di Commercio di Frosinone e Latina hanno cominciato ad attivare, con buoni risultati, apposite azioni per raggiungere l'adesione di aziende esportatrici alle procedure di stampa in azienda dei certificati di origine. Tali attività possono ulteriormente svilupparsi nel 2021, attraverso le seguenti fasi operative: a) richiesta all'Agenzia delle Dogane di Frosinone e all'Agenzia delle Dogane di Latina di n.2 elenchi aggiornati delle aziende titolari delle certificazioni AEO e dello status di "Esportatore Autorizzato"; b) individuazione all'interno degli elenchi di aziende che richiedono abitualmente certificati di origine; c) contatto diretto con le aziende prescelte, al fine di formalizzare, con tutte le procedure di garanzia previste da Unioncamere, l'adesione e la messa a regime di almeno 12 imprese.
Referente/i del progetto: Spagnoli, Mansillo, Sparagna
Benefici e risultati attesi: maggiore efficienza del servizio e semplificazione procedure per l'utenza
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n.1 Dirigente; n.2D; n.2C; n.1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: numero di imprese aderenti al servizio Algoritmo di calcolo: numero di imprese aderenti al servizio Target 2021: >=12
Valore del progetto: Euro 2.728,79 costo del personale non dirigente: Euro 1.900,55 costo del personale dirigente: Euro 828,25

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti /P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg Gen	1	164,66	2	329,32
DIR	1	99,79	5	498,93
D	2	30,20	40	1.208,06
C	2	21,63	23	497,43
B	1	19,51	10	195,05
				-
	7		80	2.728,79



Risultati ottenuti:

Al 31 dicembre 2021 sono 47 le imprese aderenti al servizio "Stampa in azienda": 33 per la sede di Latina e 14 per la sede di Frosinone.

Nome indicatore: numero di imprese aderenti al servizio

Algoritmo di calcolo: numero di imprese aderenti al servizio (47)

Target 2021: ≥ 12 -> RISULTATO OTTENUTO: 47 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 7

Titolo: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori – Gestione e promozione dei servizi
Obiettivo operativo: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino
Progetto: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino
Contenuti e attività del progetto: Il progetto ha come finalità l'avvio di uno sportello telematico per l'orientamento all'etichettatura e alla conformità ai prodotti alimentari. A tal fine è stata sottoscritta una convenzione con un apposito Organismo di controllo sulla etichettatura dei prodotti a tutela della sicurezza alimentare (Laboratorio Chimico Merceologico di Torino) che svolgerà attività di informazione e comunicazione. Nel 2021 verrà data esecuzione al protocollo dando esecuzione al servizio anche attraverso attività di informazione mediante sito internet.
Referente/i del progetto: Spagnoli, Mansillo, Valeri
Benefici e risultati attesi: offrire un servizio finalizzato a tutelare la sicurezza alimentare a favore delle imprese e dei consumatori.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen., n.1 Dirigente, n. 2D; n. 2 C; n. 1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: avvio dello sportello etichettatura prodotti Algoritmo di calcolo: realizzazione dell'avvio dello sportello etichettatura prodotti Target 2021: =1 Nome indicatore: Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dello sportello (informazione, formazione, comunicazione) Algoritmo di calcolo: n. di iniziative svolte per l'avvio e il funzionamento dello sportello Target 2021: >=2
Valore del progetto: Euro 17.883,14 costo del personale non dirigente: Euro 9.251,56 costo del personale dirigente: Euro 8.631,58

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG GEN	1	164,66	10	1.646,60
DIR	1	99,79	70	6.984,98
D	2	31,24	200	6.248,27
C	2	22,15	100	2.215,40
B	1	15,76	50	787,89
	7		430	17.883,14



Risultati ottenuti:

La collaborazione con il laboratorio chimico di Torino (presso la CCIAA di Torino) è pienamente a regime. Nel corso del 2021 è stato organizzato: un webinar (04/11/21) dedicato alle corrette pratiche per l'esportazione dei prodotti alimentari verso i paesi extra UE per la corretta etichettatura; un open day (15/11/21) gratuito sulla etichettatura e sulla sicurezza prodotti con un supporto specialistico personalizzato on line

Nome indicatore: realizzazione dell'avvio dello sportello etichettatura prodotti (1)

Target 2021: =1 -> RISULTATO OTTENUTO: 1 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dello sportello (informazione, formazione, comunicazione)

Algoritmo di calcolo: n. di iniziative svolte per l'avvio e il funzionamento dello sportello (2)

Target 2021: >=2 -> RISULTATO OTTENUTO: 2 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 8

Titolo: Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori – Comunicazione
Obiettivo operativo: Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID
Progetto: Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID
Contenuti e attività del progetto:
Referente/i del progetto: Di Russo, Falso, Balestrieri
Benefici e risultati attesi:
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen., n.2 Dirigenti, n.9 PO, n.3D; n. 4C; n.1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale Algoritmo di calcolo: Attività svolte per la realizzazione entro i termini (16/07/2021) Target 2021: >=2 Nome indicatore: Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale Algoritmo di calcolo: Attività svolte per il popolamento e la messa on line Target 2021: =1
Valore del progetto: Euro 16.749,79 costo del personale non dirigente: Euro 12.427,34 costo del personale dirigente: Euro 4.322,46

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG.GEN.	1	164,66	10	1.646,60
DIR	1	99,79	10	997,85
DIR	1	83,90	20	1.678,01
PO	9	37,27	95	3.541,00
D	3	31,76	160,00	5.081,76
B	1	18,88	50,00	944,18
C	4	23,84	120	2.860,40
	20		465	16.749,79

Risultati ottenuti:

Sono stati necessari preliminarmente vari incontri per la risoluzione di problematiche tecniche di impostazione; successivamente, in data 16 luglio 2021, è stata consegnata dai referenti Infocamere al personale camerale la password di gestione del sito, con inizio quindi delle attività di popolamento del nuovo sito
Il nuovo sito istituzionale è stato posto on line dal 4/11/2021. Effettuata preliminarmente un'intensa attività di popolamento con predisposizione dei necessari contenuti.

Nome indicatore: Affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale
Algoritmo di calcolo: Attività svolte per la realizzazione entro i termini (16/07/2021)
Target 2021: >=2 -> RISULTATO OTTENUTO: 2 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale
Algoritmo di calcolo: Attività svolte per il popolamento e la messa on line (1)
Target 2021: =1 -> RISULTATO OTTENUTO: 1 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 9

Titolo: Attività informativa a favore degli stakeholder camerali attraverso l'utilizzo di nuove specifiche funzionalità offerte dal web.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori – Comunicazione
Obiettivo operativo: Attività informativa a favore degli stakeholder camerali attraverso l'utilizzo di nuove specifiche funzionalità offerte dal web.
Progetto: Attività informativa a favore degli stakeholder camerali attraverso l'utilizzo di nuove specifiche funzionalità offerte dal web.
Contenuti e attività del progetto:
Referente/i del progetto: Viscusi, Di Russo, Fiore, Marco Falso
Benefici e risultati attesi:
Personale coinvolto per la realizzazione Seg. Gen., n.2 Dirigenti, n.9 PO, n.1 D, n. 4C; n. 2B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Numero di iniziative per rendere operativa la piattaforma CRM Camerale (Infocamere) Algoritmo di calcolo: Numero di iniziative per rendere operativa la piattaforma CRM Camerale (Infocamere) Target 2021: =1 Nome indicatore: Attivazione del servizio di registrazione sul web alle iniziative di comunicazione dell'Ente camerale, anche con possibilità di selezione di specifiche tematiche di interesse Algoritmo di calcolo: Attivazione del servizio di registrazione sul web Target 2021: =1
Valore del progetto: Euro 7.179,35 costo del personale non dirigente: Euro 5.437,62 costo del personale dirigente: Euro 1.741,73

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG.GEN.	1	164,66	5	823,30
DIR	1	99,79	5	498,93
DIR	1	83,90	5	419,50
PO	9	37,27	45	1.677,32
D	1	33,26	50,00	1.662,76
C6	4	23,84	40,00	953,47
B	2	19,07	60	1.144,08
	19		210	7.179,35



Risultati ottenuti:

Con nota segretariale del 14 giugno 2021, tenuto conto del periodo di riorganizzazione della Camera per l'accorpamento e della necessità di affrontare altre problematiche prioritarie nell'attuale fase di assetto del nuovo Ente, il servizio CRM Camerale è stato disattivato. La decisione è stata assunta a seguito di considerazioni sulla problematicità di alcuni aspetti legati alla gestione della privacy nell'utilizzo di tale servizio che ne ha fatto ritenere preferibile la disattivazione nell'attuale fase. Parallelamente a tale disattivazione del CRM sono state considerate le ulteriori problematiche per l'utilizzo di un servizio di registrazione sul web, finalizzato ad un utilizzo ottimale di comunicazioni su specifici segmenti di utenti, in assenza di un database a ciò dedicato. Si è ritenuto che l'obiettivo dovesse essere quindi riconsiderato, per il corrente anno, mediante sostituzione di altra attività finalizzata al miglioramento dell'immagine e della comunicazione dell'Ente rispetto all'utenza. Con deliberazione di Giunta n. 92 del 30/11/2021 è stato aggiornato il Piano della Performance.

Pertanto si è provveduto al miglioramento della cartellonistica informativa presso gli edifici camerali nonché al potenziamento dei banner informativi su sito internet.

Nome nuovo indicatore: Potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerali nonché attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi

Algoritmo di calcolo: Potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerali nonché attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi (1)

Target 2021 nuovo indicatore: =1-> RISULTATO OTTENUTO 1 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%



Scheda Progetto n. 10

Titolo: Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
Programma: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo operativo: Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata
Progetto: Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata
Contenuti e attività del progetto: il progetto prevede la prosecuzione dello svolgimento di attività finalizzate alla predisposizione e all'invio delle comunicazioni indirizzate alle imprese non in regola con il pagamento del diritto annuale 2019 e in possesso di una pec valida. La comunicazione conterrà tutte le informazioni necessarie all'impresa per la regolarizzazione del pagamento attraverso l'istituto del ravvedimento operoso. Il controllo dei soggetti destinatari, la predisposizione della comunicazione e la gestione dell'intera procedura di recupero verrà gestita dagli uffici dell'Ente. L'invio massivo verrà effettuato con il supporto della società Infocamere
Referente/i del progetto: Di Russo, Baiano
Benefici e risultati attesi: consentire alle imprese di regolarizzare la propria posizione debitoria evitando ulteriori aggravii e sanzioni, ridurre il numero delle imprese da iscrivere nei ruoli esattoriali con conseguente incremento dell'incasso diritto annuale
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen., n.1 Dirigente; n. 1PO; n.1D; n.2C
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Algoritmo di calcolo: realizzazione dell'iniziativa Target 2021: 100% Nome indicatore: iniziative informative sul pagamento del diritto annuale Algoritmo di calcolo: numero di iniziative per facilitare/sollecitare il pagamento del diritto annuale Target 2021: >=2 Nome indicatore: predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Algoritmo di calcolo: n. di report Target 2021: >=4
Valore del progetto: Euro 14.185,02 costo del personale non dirigente: Euro 11.174,03 costo del personale dirigente: Euro 3.010,99

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG.GEN.	1	164,66	3,00	493,98
DIR	1	83,90	30,00	2.517,01
PO	1	38,95	80,00	3.116,12
D	1	23,04	100,00	2.303,60
C6	2	23,02	250,00	5.754,32
	6		463	14.185,02



Risultati ottenuti:

- (1) Invio massivo di pec ad imprese in stato omesso/incompleto nell'anno 2020 di segnalazione di irregolarità con contestuale invito ad avvalersi del ravvedimento operoso; (2) inoltre, nell'ambito dell'invio massivo del mailing è stata successivamente riproposta la segnalazione di irregolarità per più annualità compresi i soggetti in stato omesso/incompleto 2020; (3) pubblicazione sul sito web e negli spazi frequentati dal pubblico di avvisi all'utenza come promemoria per il pagamento del diritto annuale 2020 con ravvedimento operoso; iniziative di recupero del D.A. sono state altresì attivate a seguito di emanazione bandi a favore delle imprese: bando voucher; alternanza formazione e lavoro (competenze trasversali, pcto, tirocini); concorso Ercole olivario; birre, pani e formaggi; bando internazionalizzazione; bando turismo; Roma sposa; aggregazioni fra imprese;
- le iniziative informative sul pagamento del diritto annuale sono state realizzate attraverso mailing, guida servizi, video sulle comunicazioni ingannevoli;
- sono stati predisposti report trimestrali sullo stato dell'incasso del diritto annuale.

Nome indicatore: svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale

Algoritmo di calcolo: realizzazione dell'iniziativa (5)

Target 2021: 100% -> RISULTATO OTTENUTO: 100% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: iniziative informative sul pagamento del diritto annuale

Algoritmo di calcolo: numero di iniziative per facilitare/sollecitare il pagamento del diritto annuale (3)

Target 2021: >=2 -> RISULTATO OTTENUTO: 3 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: : predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale

Algoritmo di calcolo: n. di report (4)

Target 2021: >=4 -> RISULTATO OTTENUTO: 4 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 11

Titolo: Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese.
Ambito strategico: Competitività dell’Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori - Comunicazione
Obiettivo operativo: Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese
Progetto: Aggiornamento e valorizzazione della “carta dei servizi” da trasmettere alle imprese
Contenuti e attività del progetto: il progetto è finalizzato ad implementare ed aggiornare la guida ai servizi, attività ritenuta particolarmente rilevante a seguito della costituzione della nuova camera che implica la necessità di omogeneizzare le informazioni da rendere all’utenza sui servizi offerti attraverso il sito istituzionale ed altri canali di comunicazione.
Referente/i del progetto: Viscusi, Spagnoli, Di Russo, Fiore
Benefici e risultati attesi: attraverso la diffusione della carta dei servizi presso le imprese si intende consentire una migliore conoscenza dei servizi e facilitare l’utenza nella fruizione dei medesimi contribuendo all’incremento della fiducia delle imprese nei confronti dell’Ente camerale.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen., n.2 Dirigenti; n. 9PO; n. 4D; n.4C; n. 2B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall’ 1/1/2021 al 31/12/2021
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Aggiornamento della carta dei servizi Algoritmo di calcolo: realizzazione dell’aggiornamento della carta dei servizi Target 2021: =1 Nome indicatore: Diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito, e/o social) Target 2021: >=2
Valore del progetto: Euro 5.266,89 costo del personale non dirigente: Euro 2.606,74 costo del personale dirigente: Euro 2.660,16

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG.GEN.	1	164,66	5	823,30
DIR	1	99,79	10	997,85
DIR	1	83,90	10	839,00
PO	9	37,27	35	1.304,58
D	4	31,53	20,00	630,54
B	2	19,07	10,00	190,68
C	4	24,05	20	480,93
	22		110	5.266,89



Risultati ottenuti:

Dopo l'approvazione della nuova carta dei servizi (delibera Giunta camerale n.105, del 17 dicembre 2021), è stata effettuata, sempre nel mese di dicembre, la divulgazione della Carta dei Servizi mediante (1) invio alle Associazioni di categoria e (2) pubblicazione su sito internet istituzionale

Nome indicatore: Aggiornamento della carta dei servizi

Algoritmo di calcolo: realizzazione dell'aggiornamento della carta dei servizi (1)

Target 2021: =1 -> RISULTATO OTTENUTO: 1 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: : Diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito, e/o social) (2)

Target 2021: >=2 -> RISULTATO OTTENUTO: 2 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%