



### **AGGIORNAMENTO P.I.R.A. (Piano Indicatori Risultati Attesi) - Anno 2021**

A seguito dell'aggiornamento del budget economico con variazioni degli obiettivi e relativi indicatori approvati in sede di previsione, è necessario, altresì, procedere all'aggiornamento del piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (P.I.R.A.) di cui all'articolo 2, comma 4, lett. d) del decreto ministeriale 27 marzo 2013.

Il presente allegato recepisce, pertanto, le azioni programmate a sostegno del tessuto economico delle province di Frosinone e di Latina per contrastare gli effetti negativi della pandemia sul sistema delle imprese, tenendo conto dell'aggiornamento del quadro degli interventi economici rispetto all'originario piano di iniziative promozionali.

L'aggiornamento del P.I.R.A. tiene conto dell'incremento delle risorse destinate ai progetti "Punto Impresa Digitale", "Formazione Lavoro" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali: i punti S.E.I." (progetti triennali finanziati con l'incremento del 20% del Diritto annuale) nonché della necessità di sostenere eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati dai Comuni delle due province, attraverso appositi bandi.

Viene recepita anche l'introduzione di una misura, da attuare mediante emanazione di un apposito bando, a favore del sistema delle Associazioni di categoria e dei Consumatori del territorio, per il sostegno della realizzazione di eventi ed iniziative di promozione economica finalizzati a rilanciare un sistema imprenditoriale messo a dura prova dal prolungato periodo di lockdown, con valorizzazione, al contempo, delle peculiarità territoriali.

E' stato ampliato, altresì, l'obiettivo riguardante il sostegno al settore turistico, tra i più colpiti dalla pandemia, prevedendo l'adozione di un apposito bando gestito dall'Azienda Speciale INFORMARE.

Nel piano viene inserita la previsione del rilancio delle aggregazioni d'impresе, attraverso l'analisi dei punti di forza e di debolezza delle relative politiche di sviluppo e consolidamento, mediante la realizzazione di uno specifico studio.

Si tiene conto, infine, della necessità di proseguire nell'azione di diffusione dell'informazione economico-statistica mediante la realizzazione di un'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società e di agevolare la connessione tra le istituzioni e le imprese, anche in raccordo con il sistema universitario per favorire lo sviluppo tecnologico del sistema imprenditoriale, e la realizzazione di iniziative formative in sinergia con gli Ordini Professionali delle due province.

E' stato adeguato, infine, il target relativo all'indicatore concernente la percentuale di incasso del Diritto Annuale per tenere conto dell'oggettivo e storicizzato andamento della riscossione di tale diritto.



MISSIONE - 011		COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
PROGRAMMA DI SPESA		Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo (AA 101 AA 102 AA 103 AA 104 AA105)	TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Realizzare iniziative per l'attuazione di politiche di marketing territoriale e sviluppo locale attraverso azioni tese alla creazione e/o al potenziamento di intese, accordi e progettualità sinergiche a favore della competitività territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti nei limiti delle rispettive competenze Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 1.620.000,00
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		n. di intese e/o contatti avviati
VALORI OSSERVATI		
RISULTATI ATTESI		Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schemi di bandi a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzazione studio per sviluppo e consolidamento aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di studi realizzati per analisi punti di forza e di debolezza delle politiche di sviluppo e consolidamento delle aggregazioni di imprese
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
Obiettivo (AA 201 AA202)	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 40.000,00
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
VALORI OSSERVATI		-----
RISULTATI ATTESI		Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale



	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
Obiettivo (AA 301)	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	€ 80.000,00
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica
VALORI OSSERVATI		-----
RISULTATI ATTESI		Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzazione di uno studio finalizzato all'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di studi realizzati
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



<b>MISSIONE – 016</b>	<b>COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>	
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>	<b>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy</b>	
<b>Obiettivo (BB 101 BB 102 BB 103)</b> <b>(+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(B1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Sostenere interventi a sostegno della filiera ittica (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); Progetto SEI - Preparazione ai mercati internazionali attraverso una serie di azioni riguardanti: 1) Attività di informazione, formazione, orientamento alle imprese per una prima assistenza all'export; 2) Organizzazione di incontri formativi e di orientamento specialistico, attraverso soggetti deputati alla promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero; 3) Erogazione di Voucher alle MPMI del territorio attraverso la pubblicazione di un Bando per l'acquisto di servizi integrati all'export (BB103);
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2021/2023 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	€ 479.349,45 (BB1)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	predisposizione, emanazione e gestione bandi
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: >=100 Target 2022: >=100 Target 2023: >=100
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Azienda Speciale
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Qualificazione delle filiere del made in Italy
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: >=80 Target 2022: >=80 Target 2023: >=80
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Azienda Speciale
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start - up di nuove imprese
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Azienda Speciale
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: 70% Target 2022: 70% Target 2023: 70%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera



	TITOLO	(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa
<b>Obiettivo</b> (BB 201 BB 202 BB 203 BB204 BB205)	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale (BB201); azioni volte alla diffusione della cultura d'impresa ed alla creazione di nuove imprese, anche di tipo cooperativo, riconoscendo la centralità della formazione per la crescita personale e professionale (BB202) finanziato con incremento del 20% del diritto annuale); progetto "Spazio Attivo" (BB203); iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale in sinergia con il sistema universitario (BB204); servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2021/2023 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	€ 1.488.031,13
	<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>		n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
<b>VALORI OSSERVATI</b>		'-----
<b>RISULTATI ATTESI</b>		Target 2021: >=2 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
<b>FONTI DEI DATI</b>		Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Punto Impresa Digitale - diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: >=4 Target 2022: --- Target 2023: ---
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: >=1 Target 2022: 1 Target 2023: 1
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	'-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: >=1 Target 2022: --- Target 2023: ---
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera



Obiettivo (BB 301 BB302 BB303)	TITOLO	(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	711.256,00
INDICATORE	KPI	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=50% Target 2022: >=50% Target 2023: >=50%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=2 Target 2023: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



MISSIONE - 012		REGOLAZIONE DEI MERCATI
PROGRAMMA DI SPESA		Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo (CC 101 CC102)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in conformità ad apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE e messa a regime del servizio di assistenza all'etichettatura dei prodotti. Promuovere lo svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento e dell'istituendo OCRI, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); etichettatura dei prodotti (CC102).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica CDR 3 - Regolazione del Mercato
	RISORSE ECONOMICHE	€ 50.000,00
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
VALORI OSSERVATI		-----
RISULTATI ATTESI		Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	KPI	Iniziativa finalizzate all'istituzione dell'OCRI in esecuzione dell'art. 16 del D.lgs. 14/2019. Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dell'OCRI (formazione, comunicazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 2 Target 2022: - Target 2023: -
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	KPI	Organizzazione e messa a regime dello sportello etichettatura prodotti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.di iniziative (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 3 Target 2022: >= 3 Target 2023: >= 3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=50 Target 2022: >=50 Target 2023: >=75
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Customer Satisfaction
	ALGORITMO DI CALCOLO	Rilevazione dei risultati positivi
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=70% Target 2022: >=70% Target 2023: >=80%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera / Società del Sistema Camerale



	TITOLO	(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
<b>Obiettivo</b> (CC 201 CC202 CC203) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione degli utenti del Registro delle Imprese sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb anche con l'organizzazione di appositi eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali".</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Svolgere azioni di potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza alle costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless etc), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; favorire la funzionalità dei SUAP comunali telematici; iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali in materia di interesse comune</p> <p>Ambito progettuale comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE	€ 240.000,00 (CC2)
INDICATORE	KPISTD 166 (Qualità/tempestività)	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=90% Target 2022: >=90% Target 2023: >=90%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPISTD 76 (Qualità/accessibilità multicanale)	Servizi offerti online
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero servizi offerti online: 1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I1; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco - Forze dell'ordine; 12) Libri digitali
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >= 12 Target 2022: >=12 Target 2023: >=12
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (nuovo sito internet istituzionale, sistema di newsletter, social network)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
INDICATORE	KPI	Iniziativa formative in sinergia con gli Ordini professionali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



<b>MISSIONE - 032</b>	<b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>	
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>	<b>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>	
<b>Obiettivo</b>	<b>TITOLO</b>	<b>(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2021/ 2023 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	---
<b>INDICATORE</b>	<b>KPIS</b>	Grado di utilizzo delle premialità al personale dipendente
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Produttività massima erogata/produttività media erogata
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: > 1 Target 2022: >1 Target 2023: >1
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Tasso medio di assenza
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Tasso medio di assenza
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: <= 20% Target 2022: <= 20% Target 2023: <= 20%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera

	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
<b>Obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2021/ 2023 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	---
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Indice di liquidità immediata
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021:>= 200% Target 2022:>=200% Target 2023: >= 200%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Percentuale di incasso del diritto annuale
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021:>= 50% Target 2022:>=50% Target 2023: >= 50%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPISTD 135</b>	Incidenza dei costi strutturali
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	(Oneri correnti / interventi economici) / Proventi correnti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021:<= 100% Target 2022:<= 100% Target 2023: <= 100%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>INDICATORE</b>	<b>KPISTD 225</b>	Tempo medio di pagamento delle fatture passive
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$\sum$ gg intercorsi tra ricevimento e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021:<30 gg Target 2022: < 30 gg Target 2023: < 30 gg
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera



MISSIONE - 032		SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
PROGRAMMA DI SPESA		Indirizzo politico
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance.</p> <p>Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"</p> <p>Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire la trasparenza e l'accessibilità dei dati anche attraverso la realizzazione di un nuovo sito web istituzionale.</p> <p>Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		Aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della Performance (SMV e messa a regime dell'applicativo "Integra")
VALORI OSSERVATI		----
RISULTATI ATTESI		Target 2021: >= 2 Target 2022: >= 2 Target 2023: >= 2
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Aggiornamento del Piano Triennale di prevenzione della corruzione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione aggiornamento
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=80% Target 2022: >=80% Target 2023: >=80%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2021: >=3 Target 2022: >=3 Target 2023: >=3
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera



Obiettivo	TITOLO	(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: 100% Target 2022: 100% Target 2023: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi
	ALGORITMO DI CALCOLO	iniziative per la digitalizzazione delle procedure
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: >=1 Target 2022: >=1 Target 2023: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

Obiettivo	TITOLO	(C7) Garantire la piena funzionalità della nuova Camera di commercio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: messa a regime delle procedure organizzative e di lavoro Supportare le attività finalizzate alla messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2021/ 2023 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021
	ALGORITMO DI CALCOLO	adozione atto organizzativo
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2021: =1 Target 2022: =1 Target 2023: =1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE  
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE  
(dott. G. Acampora)