



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

BILANCIO D'ESERCIZIO 2022

Relazione sulla gestione e sui risultati

(art. 24 D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, Decreto Ministero dell'Economia e Finanze del 27 marzo 2013,

Nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 50114, del 9 aprile 2015)



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Premessa		pag.	3
I SEZIONE		pag.	5
1. Contesto economico-istituzionale		pag.	5
II SEZIONE		pag.	15
2. Obiettivi strategici 2021- Risultati conseguiti		pag.	15
A) Programma Governance e Sviluppo locale	pag.	15	
B) Studi e informazione economico-statistica	pag.	17	
C) Sviluppo della filiera agroalimentare e turistica	pag.	19	
D) Sviluppo dell'Economia del Mare	pag.	19	
E) Iniziative nel campo dell'imprenditoria femminile	pag.	20	
F) Iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati.	pag.	20	
G) Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere	pag.	21	
H) Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni	pag.	22	
I) Altre iniziative	pag.	23	
3. Obiettivi di struttura al 31 dicembre 2022 - Risultati conseguiti	pag.	32	
4. Analisi dei risultati	pag.	38	
5. Il piano degli investimenti	pag.	46	
6. Nuovi modelli di bilancio ai sensi del Decreto del Ministero delle Finanze 27 marzo 2013	pag.	47	
III SEZIONE	pag.	49	
7. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio	pag.	49	
All. 1 Consuntivo art. 24 D.P.R. 254/2005	pag.	59	



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Premessa

La redazione del bilancio d'esercizio 2022 segue i dettami della Nota del Ministero dello Sviluppo Economico, n.50114, del 9 aprile 2015, che ha fornito le istruzioni applicative già per la redazione del bilancio 2014, esplicitando quindi i dettami del Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 27 marzo 2013, ma anche introducendo ulteriori modelli da allegare al bilancio.

In base ad essa, "le camere di commercio sono tenute, pertanto, ad approvare entro il 30 aprile:

1. il conto economico ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. n.254/2005 e redatto secondo lo schema dell'allegato C) al D.P.R. medesimo;
2. il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) al Decreto 27 marzo 2013, con la compilazione della colonna anno "n-1" ;
3. lo stato patrimoniale redatto secondo lo schema allegato D) al D.P.R. n.254/2005;
4. la nota integrativa;
5. il conto consuntivo in termini di cassa di cui all'art.9, commi 1 e 2 del Decreto 27 marzo 2013;
6. il rapporto sui risultati redatto in conformità alle linee guida generali definite con DPCM del 18 settembre 2012, previsto dal comma 3 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013;
7. i prospetti SIOPE di cui all'art.77-quater, comma 11, del Decreto legge 25 giugno 2008, n.112, convertito dalla Legge 6 agosto 2008, n.133;
8. il rendiconto finanziario previsto dall'art.6 del Decreto 27 marzo 2013;
9. la relazione sui risultati prevista dall'art.24 del D.P.R. n.254/2005 e la relazione sulla gestione prevista dall'art.7 del Decreto 27 marzo 2013, da far confluire in un unico documento".

Nella predisposizione degli schemi è stata seguita l'articolazione in missioni e programmi, secondo le indicazioni contenute nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico (n.148123, del 12 settembre 2013, modificata successivamente con nota n.87080, del 9 giugno 2015, comunicante la revisione di due programmi), discendenti dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 12 dicembre 2012. A tal proposito, nel decreto si definiscono missioni "le funzioni principali e gli obiettivi strategici definiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate".

Nello specifico, per le Camere di Commercio sono state individuate le seguenti missioni:

1. missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese", dove confluisce la funzione D "Studio, formazione, informazione e promozione economica", con esclusione della parte relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e ridenominazione del programma 011.005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo";



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

2. missione 012 “Regolazione dei mercati”, che ricomprende la funzione C) “Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati”;
3. missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”, che include la parte della funzione D “Studio, formazione, informazione e promozione economica”, relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;
4. missione 032 “servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”, in cui confluiscono le funzioni A e B, con ridenominazione del programma in 32.003 “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”;
5. missione 033 “Fondi da ripartire”, dove sono collocate le risorse che in sede di previsione non sono riconducibili a specifiche missioni, distinti a loro volta nei programmi 001 “Fondi da assegnare” e 002 “Fondi di riserva e speciali”. Nel programma 001 possono essere imputate le previsioni di spese relative agli interventi promozionali non espressamente definiti in sede di preventivo, mentre nel programma 002 sono collocati il fondo spese future, il fondo rischi ed il fondo per i rinnovi contrattuali.

Il documento, denominato “Relazione sulla gestione e sui risultati”, è articolato in tre sezioni:

- una prima sezione introduttiva, illustrativa del contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento, evidenziando, laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, ecc.;
- una seconda sezione, nella quale sono esplicitati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica, di natura strategica, integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
- una terza sezione, in cui si riportano oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA, evidenziando le risorse utilizzate per lo stato di attuazione delle attività e delle progettualità.

Si rammenta l'entrata in vigore il 27 marzo 2020 del Decreto 12 marzo 2020, con il quale il Ministero dello sviluppo economico ha autorizzato, per gli anni 2020-2022, l'incremento del 20% del diritto annuale (deciso, per la preesistente Camera di Commercio di Latina, con determina commissariale n.57, del 12 dicembre 2019, mentre per la preesistente Camera di Commercio di Frosinone con delibera consiliare n.12, del 10 dicembre 2019). Tali maggiori risorse sono state destinate al finanziamento dei progetti “Punto Impresa Digitale”, “Formazione Lavoro” e “Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali: I Punti S.E.I.”, ritenuti di rilevante interesse per l'attuazione delle politiche strategiche nazionali e regionali.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Nelle pagine seguenti verranno fornite le necessarie informazioni sui principali fatti di gestione verificatisi nel corso dell'esercizio, con particolare riferimento sia ai risultati raggiunti rispetto agli obiettivi strategici indicati nei documenti di programmazione come sopra esplicitato, sia all'analisi del risultato economico conseguito rispetto al preventivo medesimo; mentre, nell'ambito della nota integrativa al bilancio, prevista dall'art.23 del DPR n.254/2005, verrà data evidenza ai contenuti tecnico-contabili del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale.

I SEZIONE

1. Contesto economico-istituzionale.

L'Ente camerale, con l'Osservatorio Economico, ha analizzato il contesto economico di riferimento in cui ha operato. L'anno appena concluso è stato dominato dalle tensioni geopolitiche dovute al conflitto russo-ucraino che stanno ridefinendo i rapporti commerciali internazionali, il che ha determinato un progressivo peggioramento dello scenario economico, dovuto in primis alla spinte inflattive, i cui effetti depressivi sui margini aziendali sono stati inevitabilmente scaricati a valle delle catene di approvvigionamento fino al consumatore finale, erodendo la capacità di spesa delle famiglie, con maggiore evidenza per quelle meno abbienti.

Il conseguente innalzamento dei tassi di interesse ha generato maggiori frizioni nel mercato del credito, con un irrigidimento dei criteri di offerta, cui si è aggiunta la maggiore necessità di liquidità da parte delle imprese per far fronte ai crescenti costi di gestione, a discapito della domanda di investimenti, le cui decisioni hanno subito un rinvio.

Il clima di maggiore incertezza e di rallentamento delineatosi nel corso del 2022, con il connesso rischio di una recessione attesa e nei fatti evitata, trovano riscontro nei segnali indiscutibili di un turnover imprenditoriale che si è raffreddato, con l'apparente contraddizione di una crescita che nell'ultimo triennio risulta complessivamente più sostenuta, ma marcatamente asimmetrica e polarizzata dagli incentivi.

La determinante è il contenimento più significativo delle cessazioni a partire dal 2020, con l'effetto di una maggiore tenuta complessiva del tessuto produttivo, sostenuto dagli aiuti governativi, dagli interventi sul credito tramite lo strumento del Fondo di Garanzia e dalle moratorie attive sui prestiti. Con riferimento al territorio di Frosinone, a fine 2022, risultano 49.022 imprese registrate; ammontano a 2.326 le nuove iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +4,73%, in lieve rallentamento rispetto al +4,88% riferito al 2021) e si collocano al di sotto della media riferita al periodo pre-covid (-21%). Sono 1.772 le cessazioni non d'ufficio realizzatesi in corso d'anno, in parziale recupero rispetto al punto di minimo inesplorato in serie storica del 2021 (per un indice di mortalità del 3,60%, rispetto al 3,44% precedente), tuttavia si attestano comunque nettamente al di sotto della media riferita al periodo pre-covid (-29%).



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Il bilancio annuale pari a 554 unità aggiuntive si ridimensiona rispetto alla cifra record targata 2021 (701 imprese aggiuntive) ottenuta anche per una sorta di rimbalzo compensativo rispetto al congelamento demografico pandemico del 2020; il tasso di crescita si attesta al +1,13% (a fronte del primato precedente pari al +1,44%, risultando comunque superiore di circa $\frac{1}{4}$ rispetto alla media riferita al decennio pre-pandemico), all'esito del recupero congiunturale delle chiusure sopra descritto, per un turnover imprenditoriale in contenimento nell'ultimo triennio.

In termini settoriali, si conferma la polarizzazione del settore delle Costruzioni che spiega il 40% dell'avanzo riferito all'intero universo imprenditoriale, sebbene rallenti la corsa rispetto al rimbalzo senza precedenti dello scorso anno (217 unità in più, +2,94% la variazione dello stock, a fronte del +3,65% riferito al 2021), in ragione delle criticità connesse alle incertezze normative del superbonus e delle tensioni sui costi dei materiali.

A seguire si conferma, il segmento delle Attività professionali, scientifiche e tecniche che mostra pressoché la medesima accentuazione, mettendo a segno il secondo migliore risultato in valore assoluto in termini di confronto intersettoriale (76 unità aggiuntive). D'altronde, tali attività nell'ultimo triennio hanno mostrato un recupero di vivacità dopo la pandemia, in particolare nel segmento della Consulenza d'impresa che torna ad accentuare il passo (+11,14%, pari a 39 unità in più, a fronte delle 20 precedenti), mentre la Pubblicità e ricerche di mercato perde tono rispetto alla crescita a due cifre targata 2021 (8 unità aggiuntive, +3,28% la variazione dello stock).

A breve distanza si collocano le Attività immobiliari, grazie alle migliori dinamiche del mercato delle abitazioni, seppur in rallentamento in chiusura d'anno a causa del peggioramento dei tassi di interesse sui mutui.

Segue l'aggregato riferito al Settore N, che contiene prevalentemente le attività di noleggio e i servizi di supporto alle imprese, il cui maggiore avanzo quest'anno è appannaggio delle prime, nello specifico nel settore auto, in ragione delle criticità del mercato sia sui veicoli nuovi che sull'usato, e nel segmento delle Strutture e attrezzature per manifestazioni e spettacoli. Diversamente i Servizi alle imprese confermano la perdita di tono.

Si riduce, invece, significativamente l'avanzo delle attività commerciali (+13 unità, a fronte delle 57 targate 2021), in quanto la componente al dettaglio torna in area negativa; a determinare tale esito è il segmento degli ambulanti, che nel frusinate ha una presenza storicamente significativa (rappresentando oltre il 20% dei dettaglianti, a fronte del 16% a Latina), e che mette a segno un'ulteriore perdita (-44 unità, che si aggiungono alla sottrazione di 35 riferita al 2021). Peraltro, in linea con le dinamiche nazionali, si riduce di circa $\frac{1}{3}$ l'espansione delle attività di vendita on-line (+30 unità, +11% la variazione dello stock, a fronte delle 47 precedenti).

Le attività ricettive mostrano un bilancio complessivo pressoché neutro, in quanto la ristorazione registra un avanzo sensibilmente più contenuto e i pubblici esercizi tornano in area negativa (-9 unità, a fronte delle 20 in più targate 2021).



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Inoltre, il bilancio dell'Industria torna in rosso, denominatore comune della gran parte dei segmenti, fatta eccezione per la Riparazione e manutenzione e la Fabbricazione di prodotti in metallo.

Si conferma la dinamica negativa dell'agricoltura e in ulteriore accentuazione, con la flessione più significativa per le colture agricole non permanenti; inoltre, risulta più contenuta l'espansione delle coltivazioni di cereali realizzatesi nel precedente biennio. Tiene il segmento dell'allevamento, ma le aziende di coltivazione ad esso associate si confermano in flessione, peraltro costante nell'ultimo triennio, in linea con le tendenze su scala nazionale.

Passando alle imprese artigiane del frusinate, a fine anno ammontano a 8.884, pari al 20,4% del totale imprese operanti nella provincia, considerate al netto del comparto agricolo. Il saldo tra le 600 iscrizioni (in recupero congiunturale del +4,3%, che comunque risultano inferiori rispetto al decennio pre-pandemico) e le 534 cessazioni non d'ufficio, in decisa crescita rispetto ai dodici mesi precedenti (+17,1%, ma comunque si mantengono di 1/3 inferiori rispetto al decennio pre-covid), determina un avanzo di 66 unità (a fronte delle 119 imprese in più riferite al 2021).

Dunque, la crescita mostra un rallentamento significativo, attestandosi al +0,75% (+1,37% nel 2021), a fronte di una costante sottrazione riferita alla media del decennio 2009-2019; in sintesi, la crescita dell'ultimo triennio è determinata in misura più significativa del più consistente contenimento delle chiusure. Occorre comunque evidenziare che la crescita realizzata in corso d'anno è riferibile esclusivamente alla prima semestrale, in quanto nel prosieguo si realizza una dinamica pressoché neutra.

Di fatto, la performance complessiva è determinata dall'edilizia (+73 unità, a fronte delle 112 aggiuntive targate 2021), sebbene il passo risulti meno accentuato; questo determina il minor peso della componente artigiana rispetto all'avanzo complessivo dell'intero comparto delle costruzioni, che scende a circa 1/3, a fronte del 50% riferito al 2021.

Per quanto attiene la provincia di Latina, l'universo imprenditoriale chiude a fine anno con 57.497 unità registrate. Complessivamente ammontano a 3.038 le iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +5,24%, in flessione congiunturale rispetto al +5,73% riferito al 2021) e risultano significativamente inferiori rispetto alla media riferita al periodo pre-covid (-21%). Diversamente, le cessazioni non d'ufficio, attestatesi a 2.438 unità, mettono a segno un più contenuto recupero rispetto ai valori minimi ottenuti nell'ultimo biennio (per un indice di mortalità del 4,21%, a fronte 4,11% dell'anno precedente), confermandosi comunque nettamente al di sotto della media riferita al periodo pre-covid (-27%).

Il bilancio annuale si attesta su 600 unità aggiuntive, in flessione rispetto al rimbalzo eccezionale in serie storica dello scorso anno (933 unità in più) condizionato dal recupero postandemico, per un tasso di crescita al +1,04% (a fronte del valore record targato 2021 pari al +1,62%), che si mantiene comunque il 16% superiore alla media del decennio pre-pandemico. Tale maggiore crescita è l'esito di un più contenuto turn-over imprenditoriale, comune a tutti livelli territoriali.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

In linea con le dinamiche nazionali, anche a Latina le Costruzioni confermano l'avanzo più consistente, sebbene in rallentamento rispetto all'eccezionale sprint dello scorso anno (+203 unità aggiuntive, +2,73% la variazione dello stock, a fronte del precedente +4,19%), a causa delle già evidenziate criticità normative del superbonus e delle pressioni connesse alla crescita esponenziale dei costi dei materiali.

A seguire si confermano le attività turistico-ricettive che rallentano il passo prevalentemente nel segmento della Ristorazione, che mostra un bilancio annuale in deciso ridimensionamento (+51 unità, a fronte dell'eccezionale rimbalzo post-pandemico di +121 imprese targate 2021); diversamente, i pubblici esercizi tornano in leggera espansione, dopo un biennio in rosso. In ambito ospitalità, si mantiene vivace la performance degli affittacamere e bed and breakfast, in linea con il trend rilevato su scala nazionale.

A breve distanza si collocano le Attività immobiliari, che accentuano il passo in quanto beneficiano delle già evidenziate migliori dinamiche del mercato, sebbene in chiusura d'anno le incertezze finanziarie connesse al rialzo dei tassi di interesse abbiano determinato effetti depressivi sul settore.

Immediatamente seguono le Attività professionali, scientifiche e tecniche, con una crescita meno marcata in termini congiunturali (60 unità aggiuntive), in quanto perde tono il segmento della Pubblicità e ricerche di mercato (+1,49% la variazione dello stock riferita ad appena 4 unità aggiuntive, a fronte del precedente +7,39%); diversamente, tiene l'espansione della Consulenza d'impresa (+6,87%, pari a 31 unità in più).

Si ridimensiona notevolmente l'avanzo delle attività commerciali (appena 14 unità in più, a fronte delle 120 targate 2021), in quanto l'ingrosso inverte la rotta collocandosi in area negativa (-42 unità, -0,99% la variazione dello stock, a fronte del precedente +0,34%). Peraltro, il segmento al dettaglio perde tono nonostante la migliore performance del settore alimentare, che risulta essere l'unico in area positiva; ciò avviene in quanto il risultato complessivo è condizionato dalla minore espansione delle vendite on-line (si riduce di oltre 1/3 la crescita rispetto al 2021), in linea con il trend nazionale.

Anche nell'area pontina, l'Agricoltura rimane in area negativa, accentuando la perdita; in flessione le colture orticole, mentre si conferma l'espansione degli alberi da frutto, in prevalenza kiwi, in corso da un triennio nei comuni di Aprilia, Cisterna e Latina. Prosegue, inoltre, sebbene con una minore accentuazione la flessione dell'allevamento: ammonta a 100 aziende la perdita dal 2019.

Altrettanto, le attività Manifatturiere si mantengono su un sentiero negativo, sebbene in contenimento (-0,27% la variazione dello stock, a fronte del -0,63% targato 2021). Al riguardo, in uno scenario di flessione condivisa dalla gran parte dei segmenti industriali, le uniche eccezioni positive si confermano essere la Trasformazione alimentare e la Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine e apparecchiature.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Con riferimento alle imprese artigiane presenti a Latina, queste ammontano a 8.724, pari al 18,2% del totale imprese operanti nella provincia, considerate al netto del comparto agricolo. Il saldo tra le 649 iscrizioni (in linea con i valori riferiti ai dodici mesi precedenti), che comunque risultano inferiori del 4,1% rispetto al decennio pre-pandemico, e le 616 cessazioni non d'ufficio (in significativa crescita congiunturale, +23%), che si mantengono comunque nettamente inferiori ai valori riferiti al decennio pre-covid, determina un incremento di appena 33 unità (a fronte del rimbalzo di 143 unità riferito allo scorso anno). La crescita si ferma allo 0,37%, a fronte di una costante sottrazione riferita alla media del decennio 2009-2019; la determinante in termini congiunturali è il sopra descritto consistente recupero delle chiusure; di fatto, dopo una prima semestrale negativa, la crescita si realizza esclusivamente nel periodo estivo.

In un quadro complessivo in cui la gran parte dei settori torna su un sentiero positivo, le attività edili mostrano la forte vivacità già evidenziata a tutti i livelli territoriali, peraltro spiegando la componente artigiana quasi il 40% dell'avanzo dell'intero comparto delle costruzioni. Si mantengono positivi ed in accelerazione i Servizi alla persona (attività dei Parrucchieri e trattamenti estetici); mentre la Manifattura chiude in rosso anche quest'anno.

Superata l'emergenza pandemia, nel corso della quale gli interventi sul credito (moratorie e garanzie pubbliche) volti a garantire la continuità aziendale hanno contenuto le crisi, nel 2021 i valori sono tornati a crescere, seppur con accentuazioni piuttosto differenti a livello territoriale. Diversamente nell'ultimo anno si registra un ridimensionamento su scala nazionale e regionale, mentre in provincia di Latina si evidenzia un andamento più critico: 87 procedure concorsuali aperte, +19% rispetto allo scorso anno; mentre nel frusinate la dinamica più sostenuta fino a settembre, registra nel quarto trimestre valori più contenuti, per un trend riferito ai dodici mesi in rallentamento rispetto allo scorso anno (54 imprese entrate in fallimento o concordato, -13% sui valori target 2021).

In riferimento agli scambi commerciali con l'estero, in un quadro complessivo dominato da una crescita molto sostenuta su scala nazionale influenzata anche dalla corsa dei listini (+20,0% le vendite all'estero che raggiungono la cifra record di 624 miliardi di euro), nel panorama regionale che altrettanto registra un significativo *sprint* (+12,7%), la provincia di Latina torna su un sentiero ampiamente positivo (+9,0%, a fronte della leggera flessione precedente pari al -2,6%), mentre il frusinate mostra una crescita del +6,4% (a fronte del +1,2% precedente). Al riguardo, le dinamiche ampiamente positive fino al terzo trimestre in entrambe le province perdono tono in chiusura d'anno, come, d'altronde avviene anche su scala regionale, complice il peggioramento della domanda mondiale.

I due territori spiegano il 50% dell'export laziale ed il 40% dei flussi in entrata, per una bilancia commerciale in avanzo di appena 27 milioni di euro (a fronte di oltre 327 milioni di euro relativi allo scorso anno).



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Per quanto attiene la provincia di Frosinone, le vendite all'estero si attestano sui 7,2 miliardi di euro e si confermano in espansione, tuttavia, dopo il ridimensionamento registrato dall'inizio della pandemia, i valori mostrano un recupero ancora parziale (-4,8% il valore dell'export rispetto al 2019). Al riguardo, nel corso del 2022, alla crescita riferita ai primi nove mesi (+14,6%), segue un brusco calo delle esportazioni in chiusura d'anno (-15,4%).

Più sostenuta la variazione delle importazioni (+14,7% la variazione tendenziale), il che determina un disavanzo della bilancia commerciale con l'estero in decisa accentuazione (631 milioni di euro, a fronte dei 56 riferiti ai dodici mesi precedenti).

Crescono le destinazioni europee (+5,8% la variazione percentuale); a seguire, per importanza dei flussi, le vendite verso il continente americano, in decisa crescita (+18,7% la variazione tendenziale, a fronte del -1,0% precedente).

L'articolazione settoriale mostra dinamiche differenti, atteso che il 60% dei flussi dell'industria della provincia di Frosinone è appannaggio del segmento Farmaceutico, le cui vendite sui mercati internazionali invertono la rotta costantemente negativa nell'ultimo biennio, per una crescita del 4,9%, a fronte di acquisti all'estero anch'essi in espansione e con un'accentuazione nettamente superiore (+19,6% la variazione tendenziale).

D'altronde, su scala nazionale, in uno scenario complessivo di crescita condivisa da tutti i segmenti, si evidenzia il deciso rimbalzo del Farmaceutico, le cui vendite all'estero sfiorano i 48 miliardi di euro (+42,8%); al riguardo, la provincia di Frosinone si posiziona al quarto posto nella graduatoria provinciale riferita a tale segmento, rappresentando il 9% delle esportazioni nazionali.

In flessione il settore dei Mezzi di trasporto (-5,8%, a fronte del +7,2% precedente), che registra scostamenti negativi verso le principali destinazioni europee, mentre tengono le vendite verso gli USA, primo acquirente verso il quale è destinato oltre il 40% delle merci.

In ogni caso, si evidenzia che la filiera dell'Automotive è particolarmente significativa, atteso che il segmento degli Autoveicoli colloca Frosinone al sesto posto nella graduatoria provinciale, attestandosi al 3,9% la quota nazionale sui mercati esteri.

Continuando a scorrere la graduatoria settoriale, al terzo posto per vendite all'estero si collocano gli Apparecchi elettrici, che mostrano un deciso rimbalzo: +23,8% la variazione tendenziale, trainata dalle destinazioni europee (+22,3% la crescita sul 2021), in particolare l'Irlanda che triplica i valori e la Germania (+18,3%); da segnalare la notevole espansione della Tunisia (43 milioni di euro, +89,2%), secondo acquirente estero.

Diversamente, dopo il notevole rimbalzo avviatosi dal 2020, l'industria tessile si mantiene stazionaria; al riguardo perdono l'eccezionale sprint dell'ultimo biennio le calzature verso la Svizzera, divenuto il primo mercato di sbocco di tale segmento, mentre le esportazioni dei tessuti risultano in crescita del +16%, trainate dal mercato tedesco e tunisino, che si equiripartiscono il 40% degli acquisti di tali prodotti.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Inoltre, prosegue la dinamica espansiva della trasformazione alimentare (+17% la variazione tendenziale), per un trend che nell'ultimo triennio vede crescere di 2/3 i valori delle vendite all'estero di tale segmento.

Per quanto attiene la provincia di Latina, le cui vendite all'estero si attestano sugli 8,9 miliardi di euro, si registra una crescita dell'export del 9,0% (a fronte del -2,6% riferito all'anno 2021), all'esito di dinamiche fortemente espansive fino al terzo trimestre (+20,4%), seguite da un flessione in chiusura d'anno (-18,2% nel IV trimestre). Più contenuto l'incremento del valore delle importazioni (+6,0% la variazione tendenziale), il che fa determina un avanzo della bilancia commerciale pari a 658 milioni di euro (a fronte dei 383 milioni di euro riferiti allo scorso anno).

La crescita dell'export sopra evidenziata si riferisce alle destinazioni europee (7,7 miliardi di euro, pari all'86% delle vendite all'estero), che si confermano in ulteriore positiva espansione (+11,4%), mentre prosegue il calo dei flussi verso l'America già dimezzati lo scorso anno (806 milioni di euro, -15,3%).

L'industria, con oltre 8 miliardi di euro di vendite sui mercati internazionali, mostra un crescita tendenziale dell'8,9%, a fronte della leggera flessione precedente (-2,9%); più contenuto l'incremento dei flussi dall'estero (+5,2%).

A determinare le dinamiche complessive è il settore farmaceutico, cui si riferisce oltre l'80% delle esportazioni pontine e il 60% delle importazioni, il cui bilancio con l'estero, dopo la flessione dell'ultimo biennio, torna positivo recuperando ampiamente i valori del 2019 (+9,4% la variazione tendenziale).

Al riguardo, si sottolinea che la provincia di Latina si posiziona al secondo posto nella graduatoria provinciale riferita a tale segmento, rappresentando il 15% delle esportazioni nazionali.

Al secondo posto per acquisiti dall'estero si colloca l'industria dei metalli, si colloca l'industria dei metalli (409 milioni di euro il valore dell'export), che conferma il rimbalzo dello scorso anno, per una crescita del 55% nell'ultimo biennio; a seguire i prodotti chimici che registrano una *performance* annuale negativa (-10,5%, 3,1% la quota relativa sul totale delle esportazioni pontine), determinata per i ¾ dalle destinazioni europee.

Al quarto posto si colloca l'Industria alimentare, le cui esportazioni rallentano nel 2022 (-10,2% la variazione tendenziale), complici i minori acquisti dal mercato statunitense (-22,2%), primo partner commerciale estero; minima la contrazione delle vendite verso l'Europa (-2,6%), destinazione dei 2/3 dei flussi di tale settore.

Per quanto attiene il comparto agricolo, che si mantiene pressochè stazionario in termini di esportazioni (+0,1%, a fronte del +7,2% precedente), le merci acquistate dall'estero superano i 239 milioni di euro. In particolare, si evidenzia che il segmento più significativo in termini di flussi pontini verso l'estero è quello delle produzioni agricole non permanenti (orticole), che colloca Latina al 4°



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

posto nella graduatoria provinciale per valore delle merci esportate, attestandosi al 5,9% la quota nazionale sui mercati esteri.

Con riferimento al mercato del lavoro, su scala nazionale si realizza il recupero rispetto ai valori pre-covid dell'occupazione, che torna a crescere (+2,4% la variazione, pari a +545 mila unità); l'avanzo rispetto alla cospicua perdita targata 2020 è imputabile in misura maggiore alla componente maschile che mostra l'aumento più significativo in termini assoluti (307 mila occupati in più, +2,4% in termini tendenziali). Anche il bilancio delle "colleghe" donne è positivo, seppur più contenuto (239 mila unità in più, +2,5%).

Inoltre, secondo l'Istat¹: "...Nel 2022 si registra anche una forte diminuzione del numero di persone in cerca di occupazione (-339 mila, -14,3%)"; si tratta di una dinamica condivisa a tutti i livelli territoriali ed è più significativa per la componente maschile. Il confronto rispetto al periodo pre-covid evidenzia un importante ridimensionamento di tale aggregato, che nelle province di Frosinone e Latina ha perso una quota per entrambe intorno ad 1/3 (a fronte del -24% regionale e del -20% nazionale).

Nel Lazio si rilevano esiti in linea con le dinamiche nazionali, per un aumento degli occupati di oltre 55 mila unità (+2,4% la variazione tendenziale); la componente femminile spiega quasi il 60% di tale crescita (+32 mila unità, in termini relativi +3,2%), tuttavia per entrambi i generi i valori sono ancora inferiori al periodo pre-pandemia.

Nel corso del 2022, in provincia di Frosinone gli occupati si confermano in crescita, sebbene più contenuta rispetto ai dodici mesi precedenti (oltre 3 mila unità in più, +1,9% , a fronte del +7,2% targato 2021), per un contributo positivo che si limita alla sola componente femminile, che nell'ultimo triennio ha messo a segno un avanzo che sfiora le 13 mila unità (+23,1% rispetto ai valori pre-pandemici).

Nello specifico, la crescita dell'occupazione si realizza esclusivamente per gli indipendenti (+10,3%), che si mantengono al di sotto dei valori pre-covid (-4,2%) e che complessivamente rappresentano ¼ degli occupati; mentre si mantengono stazionari gli occupati dipendenti, in netto avanzo sui valori pre-covid (+17,8%). Per quanto attiene la disaggregazione per settore di attività, nel frusinate l'aumento dell'occupazione è attribuibile, in primis, all'edilizia, che continua a beneficiare in larga misura degli incentivi fiscali (5 mila unità aggiuntive, +39,9%) e mostra valori nettamente superiori ai livelli pre-pandemia; seguono le attività commerciali (5 mila occupati in più, +20,7%) in deciso avanzo anche rispetto al 2019. Diversamente, si registra l'importante calo dell'industria (-7,0%, per una perdita di oltre 2 mila e 700 unità).

In provincia di Latina l'occupazione complessiva replica le dinamiche dello scorso anno, per un aumento di ulteriori 3 mila e 800 unità (1,8% la variazione tendenziale), in prevalenza di genere maschile, e si colloca al di sopra dei valori del 2019. Nello specifico, tale crescita si riferisce alle

¹ "Statistiche Flash: Il mercato del lavoro"- Istat, 15 marzo 2023



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

posizioni dipendenti (+4,8%, di pari entità l'avanzo rispetto ai valori del 2019), che complessivamente rappresentano l'80% degli occupati pontini; mentre gli indipendenti mostrano una flessione dell'8,0%, che replica il distacco rispetto al periodo pre-pandemico.

Anche in provincia di Latina si realizza la significativa espansione delle costruzioni (oltre 2 mila e 300 unità aggiuntive, +33,6%), sebbene il recupero rispetto ai valori 2019 sia ancora parziale. Mentre per le attività commerciali si registra una pesante flessione (7 mila unità in meno, -21,6% la variazione tendenziale); il bilancio del terziario è complessivamente neutro grazie all'effetto compensativo della dinamica espansiva degli Altri servizi (+7,1%).

L'industria pontina, dopo un biennio di crescita (6 mila occupati in più), nell'ultimo anno registra un leggero calo (circa 700 unità, -2,0%); diversamente, prosegue l'ampliamento dell'occupazione agricola, cresciuta senza soluzione di continuità dal 2019 di oltre 1/5.

Il tasso di disoccupazione in entrambe le province di Frosinone e Latina si riduce, attestandosi rispettivamente all'8,8% e al 9,4% (10,9% il precedente per entrambi), per una decrescita più significativa nel frusinate. Al riguardo si evidenzia che il differenziale di genere è di 9 punti percentuali a discapito delle donne pontine (14,7% l'indice di disoccupazione femminile, a fronte del 5,7% riferito agli uomini), mentre a Frosinone il differenziale si attesta sui 4,6 punti percentuali (11,5% l'indice di disoccupazione femminile, a fronte del 6,9% riferito agli uomini).

Completano il quadro del mercato del lavoro, i dati riferiti alla Cassa integrazione Guadagni. Al riguardo, dopo l'incremento esponenziale del monte ore di Cassa Integrazione Guadagni (CIG) nel corso 2020, i dati dell'Osservatorio dell'INPS certificano una flessione diffusa alla gran parte dei settori, che nel 2022 mostrano comunque valori nettamente superiori al periodo pre-covid.

Nel dettaglio, in provincia di Frosinone, che si colloca al 9° posto nella graduatoria nazionale delle province per ore di cassa integrazione erogate, si contano 10,5 milioni di ore autorizzate, per una stima 5 mila occupati coinvolti (CIG a zero ore); mentre in provincia di Latina sono 2,7 milioni le ore di CIG, per una stima di circa mille e 300 occupati interessati da tali misure.

Per quanto attiene il mercato del credito, secondo quanto emerso dall'indagine condotta da Bankitalia², nel corso del 2022, *“i criteri di offerta sui prestiti hanno registrato un irrigidimento riconducibile in particolare a una maggiore percezione del rischio e una minore tolleranza verso di esso”*. I termini e le condizioni delle erogazioni sono stati progressivamente inaspriti, *in primis*, tramite l'aumento dei margini bancari (incremento degli oneri addizionali e di altre clausole) e, successivamente, con interventi di riduzione dell'ammontare dei prestiti.

Pertanto, il deterioramento dello scenario economico ha dirottato le richieste di credito da parte delle imprese maggiormente per la necessità di avere a disposizione capitale circolante per far fronte ai maggiori costi della gestione operativa, a discapito della domanda di investimenti, le cui decisioni hanno subito un rinvio.

² “Indagine sul credito bancario nell'area dell'euro principali risultati per le banche italiane.” Banca D'Italia, gennaio 2023.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Su scala nazionale, i prestiti “vivi” riferiti al segmento *business* si ridimensionano rispetto all’anno precedente, per una variazione tendenziale media mensile riferita all’intero 2022 pari al +1,7% (a fronte del precedente +3,6%), peraltro sintesi di dinamiche leggermente più vivaci realizzatesi nella seconda porzione d’anno, in ragione di un singulto registrato nel corso dell’estate che si è andato affievolendo nel prosieguo. In particolare le imprese di minore dimensione registrano una dinamica negativa (-1,7%, a fronte del +4,0% medio riferito al 2021).

D'altronde, anche gli interventi del fondo di garanzia³ si ridimensionano ulteriormente e in misura significativa nel corso del 2022, in ragione della minore domanda di prestiti a medio-lungo termine supportati dalle garanzie pubbliche: gli importi dei finanziamenti accolti risultano in calo del 38% a Frosinone e del 24% a Latina (a fronte del – 42% su scala nazionale e del -46% nel Lazio).

Con riferimento ai prestiti “vivi” (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze), nel Lazio, come evidenziato da Bankitalia, “Dopo il marcato calo osservato nel 2021, determinato in larga parte dall’estinzione di operazioni straordinarie avviate ad opera di alcuni grandi gruppi attivi nel comparto dei servizi” (cfr. L’economia del Lazio, Economie regionali n.12, 2022), i prestiti alle imprese sono tornati su un sentiero positivo.

Tale crescita dei prestiti “vivi” al tessuto imprenditoriale laziale registra un rimbalzo significativo circoscritto ai mesi di agosto e settembre e limitato alle erogazioni alle imprese di grandi dimensioni (+2,3% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del -3,8% riferito al 2021), mentre si conferma la dinamica in deciso rallentamento per le realtà “minori” (+0,3% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del +7,2% riferito all’anno precedente).

In provincia di Frosinone si registra un brusco ridimensionamento delle erogazioni alle imprese che caratterizza pressoché l’intero corso del 2022, con una variazione tendenziale mensile che si colloca in area negativa al -2,1% a fine periodo. I volumi concessi al segmento business in termini di impieghi “vivi” (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze) ammontano a dicembre a 2.928 milioni di euro; la variazione media tendenziale da inizio anno si attesta al +2,1% (a fronte del +10,1% riferito al 2021).

Atteso che l’83% dei prestiti destinati al tessuto imprenditoriale è appannaggio delle grandi imprese (con più di 20 addetti), la significativa decrescita dei prestiti al segmento *business* è condivisa anche dalle piccole realtà (con meno di 20 addetti), che si collocano anch’esse in area negativa (-1,5% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del +6,5% riferito all’anno precedente).

Mediamente da inizio anno le imprese del frusinate (settore privato non finanziario) hanno avuto una disponibilità aggiuntiva di risorse finanziarie rispetto all’analogo periodo dell’anno precedente pari a poco meno di 62 milioni di euro (196 milioni di euro in meno rispetto allo scorso anno).

³ Report regionali al 31 dicembre 2022, a cura del Fondo di Garanzia per le PMI



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Anche per quanto attiene la provincia di Latina si conferma il trend di decrescita delle erogazioni: i volumi concessi al segmento *business* in termini di impieghi “vivi” (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze) ammontano a dicembre a 3.535 milioni di euro. La variazione media tendenziale da inizio anno si dimezza, attestandosi al +4,0% (a fronte del +7,7% riferita al 2021).

Il rallentamento dei prestiti destinati al tessuto imprenditoriale si realizza in misura più marcata per le realtà “minori” (-0,3% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del +6,9% riferito al 2021); diversamente la grande impresa (con più di 20 addetti), che spiega il 72% dei prestiti destinati al tessuto imprenditoriale, registra un passo altalenante in corso d’anno, che comunque rimane più sostenuto (+5,8% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del +8,1% riferito all’anno precedente).

Mediamente da inizio anno le imprese del pontine (settore privato non finanziario) hanno avuto una disponibilità aggiuntiva di risorse finanziarie rispetto all’analogo periodo dell’anno precedente pari a 134 milioni di euro (pari a 107 milioni di euro in meno rispetto allo scorso anno).

II SEZIONE

2. Obiettivi strategici 2022 - Risultati conseguiti.

La programmazione dell’attività camerale nel 2022 è stata condizionata dall’ulteriore emergenza economica generata sia dagli strascichi della pandemia, sia dall’evento bellico, purtroppo ancora in atto, tra l’Ucraina e la Federazione Russa, che ha comportato a metà anno il rincaro di molti prodotti, tra cui quelli energetici e petroliferi, sia dalla siccità che sta ancora colpendo duramente l’Italia, e ha imposto ulteriori sforzi e risorse per garantire il necessario sostegno alle imprese rendendo necessario liberare quote ulteriori degli avanzi patrimonializzati, come indicato in sede di predisposizione dell’aggiornamento al preventivo economico 2022, approvato con deliberazione consiliare n.7, del 29 luglio 2022.

Fatte le necessarie premesse, vengono di seguito delineate, in relazione a ciascun obiettivo strategico, le azioni sulle quali la Camera di Commercio di Frosinone Latina ha focalizzato il proprio impegno e le proprie attività nel corso dell’anno all’interno di una logica di area vasta, unitaria e coerente:

A) Programma: Governance e sviluppo locale

La Camera di Commercio di Frosinone-Latina ha collaborato nel 2022 con gli attori pubblici e privati che operano sul territorio del Lazio sud al fine di identificare ed attuare politiche e strategie tese alla valorizzazione ed allo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale. In particolare, l’Ente camerale ha focalizzato il proprio impegno verso una serie di progettualità finalizzate alla redazione di piani d’area, programmazione integrata ed accordi di programma a valere sulla programmazione dei Fondi Strutturali dell’Unione Europea e sul Quadro Pluriennale dei Fondi SIE



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

2021-2027 con l'obiettivo di reperire risorse a livello comunitario, nazionale, regionale per agevolare processi di innovazione e ricerca. In particolare, con riferimento alla partecipazione ai Tavoli di Partenariato e di Concertazione, si ricordano le principali attività 2022:

- attività di Progettazione e Sviluppo Locale al servizio del Territorio (Comuni, Associazioni);
- partecipazione ai Tavoli Regionali dei Partenariati Istituzionali Por Fers 2021-2027 e PSR 2021-2027;
- partecipazione Focus Group della Regione Lazio, nell'ambito della nuova programmazione 2021-2027, per la revisione della propria strategia in tema di specializzazione intelligente "Smart Specialisation Strategy - RIS3", partendo dall'individuazione delle aree e dei settori di attività più competitivi del territorio (Automotive, Mobilità sostenibile ed Economia del Mare, che si aggiungono alle sette già esistenti: Aerospazio, Scienze della vita, Beni culturali e tecnologie della cultura, Agrifood, Industrie creative digitali, Green Economy e Sicurezza);
- promozione e coordinamento del Tavolo permanente per il rilancio e la valorizzazione del settore vitivinicolo del Lazio sud, recentemente costituito, con le Strade del vino ed i Consorzi di tutela ciociari e pontini .
- partecipazione, in qualità di partner della Regione Lazio, ai seguenti progetti Comunitari pluriennali, già approvati e finanziati: 1) Interreg Mediterranean "Coasting" ed al relativo "Contratto di Costa dell'Agro-Pontino"; 2) Destimed, Interreg Med, finalizzato allo sviluppo ed alla diffusione di un modello di turismo sostenibile nel mediterraneo insieme ai parchi regionali ed al Parco Nazionale del Circeo;
- coordinamento de "La Rete per il Turismo Sostenibile" in attuazione del Protocollo d'Intesa - Strategie di sviluppo locale per la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale in provincia di Latina "Alla scoperta della Bellezza: dalla Collina al Mare" sottoscritto dalla preesistente Camera di Commercio di Latina il 18 maggio 2019 da 25 Enti ed Organismi, tra i quali figurano il Comune di Latina, il Comune di Sermoneta, il Comune di Bassiano, l'Associazione Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della provincia di Latina, l'Istituto di Istruzione Superiore San Benedetto di Latina, il Parco Nazionale del Circeo, la Fondazione Roffredo Caetani, il FAI Fondo Ambientale Italiano delegazione di Latina-Gaeta, Federalberghi Latina, Slow Food Latina, il Museo Piana delle Orme, il CSV Centro Servizi Volontariato Lazio, Fondazione Bio Campus, la Fondazione Campus Internazionale di Musica, l'Associazione Prodotti Pontini, l'Associazione Cavata Flumen, l'ASPOL Associazione Provinciale Produttori Olivicoli Latina, il CAPOL Centro Assaggiatori Produttori Olivicoli Latina, la LILT Latina, l'Assonautica Acque Interne Lazio e Tevere, ecc..
- partecipazione alle politiche di promozione e valorizzazione delle infrastrutture, con particolare riferimento all'Autostrada Roma-Latina ed alla bretella Cisterna Valmontone, con focalizzazione sulle seguenti azioni: iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura: supporto ed



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

assistenza fornita alle imprese, associazioni ed organismi, in particolare sul recente Bando emanato dalla Regione Lazio “Nuove destinazioni turistiche e nuove idee di viaggio”, dedicato alla promozione di nuove destinazioni turistiche e nuove idee di viaggio sulla base degli ambiti territoriali e tematici presenti nel Piano Turistico Triennale (che includono Monti Lepini, Piana pontina e Ciociaria).

B) Studi e informazione economico statistica

L'Osservatorio camerale ha svolto le consuete analisi attraverso gli approfondimenti desk relativi ai principali indicatori economici disponibili da fonti ufficiali, utili a disegnare il quadro economico della provincia. Al riguardo, sono stati realizzati gli approfondimenti di demografia imprenditoriale, con cadenza trimestrale, in cui vengono illustrate le tendenze dei principali settori e le analisi semestrali relative alle dinamiche dei mercati internazionali, dove trovano ampio spazio le principali performance esportative delle province di Frosinone e Latina.

Intensa l'attività di monitoraggio delle analisi relative al “X Rapporto sull'Economia del Mare”, nonché al “VI Rapporto sull'Economia del Mare del Lazio”, con relativa predisposizione degli interventi dei vertici camerali ai numerosi incontri istituzionali svolti in contesti anche di rilevanza nazionale.

Assiduo il supporto fornito in termini di analisi statistico-economica delle tendenze in atto e di contestualizzazione delle tematiche proposte in occasione di incontri istituzionali, cui hanno partecipato i rappresentanti degli Organi camerali.

La lettura delle risultanze del mercato del lavoro è avvenuta sia attraverso l'esame dei dati restituiti dall'indagine ISTAT sulle forze di lavoro, sia mediante la predisposizione di focus, realizzati in affiancamento ai bollettini redatti direttamente da Unioncamere, per illustrare le risultanze dell'indagine Excelsior, condotta attraverso il coordinamento di Unioncamere e Ministero del Lavoro. Al riguardo, la Camera ha aderito all'indagine Excelsior e, secondo le tempistiche imposte dalle singole rilevazioni, si è proceduto allo svolgimento delle seguenti attività:

- FASE A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;
- FASE B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani (per l'orientamento e la transizione scuola-lavoro);

attenendosi alla calendarizzazione seguente:

- trimestre di previsione febbraio–aprile: periodo indagine 10- 24 gennaio 2022;
- trimestre di previsione marzo–maggio: periodo indagine 31 gennaio-14 febbraio 2022;
- trimestre di previsione aprile–giugno: periodo indagine 24 febbraio–10 marzo 2022;
- trimestre di previsione maggio–luglio: periodo indagine 22 marzo–7 aprile 2022;
- trimestre di previsione giugno–agosto: periodo indagine 20 aprile–6 maggio 2022;



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

- trimestre di previsione luglio-settembre: periodo indagine 23 maggio-8 giugno 2022;
- trimestre di previsione agosto-ottobre: periodo indagine 20 giugno-5 luglio 2022;
- trimestre di previsione settembre-novembre: periodo indagine 18 luglio-2 agosto 2022;
- trimestre di previsione ottobre-dicembre: periodo indagine 1-16 settembre 2022;
- trimestre di previsione novembre 2022-gennaio 2023: periodo indagine 26 settembre-11 ottobre 2022;
- trimestre di previsione dicembre 2022-febbraio 2023: periodo indagine 20 ottobre-4 novembre 2022;
- trimestre di previsione gennaio-marzo 2023: periodo indagine 16 novembre-1° dicembre 2022.

Inoltre, è proseguita l'attività di analisi dei risultati delle indagini, con il consueto approfondimento in termini di confronto del mercato del lavoro locale rispetto a quanto emerso dall'indagine su scala nazionale e regionale, in modo da offrire ulteriori spunti di valutazione delle opportunità di impiego presso le imprese. In particolare sono stati realizzati:

- report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti gennaio 2022;
- report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti aprile 2022;
- report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti giugno 2022;
- report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti settembre 2022;
- report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti dicembre 2022.

Altresì, nell'ambito delle attività di divulgazione dei risultati delle indagini sono state svolte le seguenti attività:

- partecipazione agli eventi di presentazione del nuovo programma di Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori (GOL), tenuti presso le sedi camerali di Latina e Frosinone (nelle date 8 e 13 aprile 2022), con diffusione del report Excelsior Anno 2021 e commento ai principali dati;
- partecipazione al Career day organizzato dall'Università di Cassino e del Lazio Meridionale (UNICAS), evento on-line tenutosi il 12 aprile 2022.

Inoltre, atteso che la Camera di Commercio di Frosinone Latina, con la collaborazione della Fondazione Bruno Visentini, ha realizzato nell'ambito dell' "Osservatorio giovani" l'indagine sulle prospettive di autoimpiego e imprenditorialità degli studenti iscritti alle scuole secondarie di secondo grado del territorio, il 19 dicembre 2022, presso l'IIS Vittorio Veneto - Salvemini di Latina, si è tenuto un convegno per la presentazione dei primi risultati della ricerca. Nel corso dell'incontro è stata presentata l'indagine Excelsior e gli strumenti del sistema camerale per l'orientamento.

Inoltre, è stata condotta la rilevazione dell'Osservatorio camerale 2022, riferita all'annualità 2021, gestendo la raccolta quantitativa dei dati presso i singoli uffici della Camera; altrettanto è avvenuto per la relazione annuale richiesta da Unioncamere Lazio.

Statistica e prezzi: oltre all'attività relativa al deposito dei listini prezzi delle aziende, sono state realizzate le seguenti consuete rilevazioni a fini statistici: 1) listino mensile dei prezzi all'ingrosso



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

dei prodotti ortofrutticoli e riunioni della relativa commissione; 2) rilevazione annuale della Grande Distribuzione Organizzata per conto del Ministero dello Sviluppo Economico; 3) partecipazione alla rilevazione annuale degli Elementi identificativi, risorse e attività degli uffici di Statistica del Sistan; inoltre, Ossefare ha collaborato con la Prefettura e con il Comando dei Carabinieri di Latina, fornendo dati statistico/demografici riferiti alla provincia di Latina.

C) Sviluppo della filiera agroalimentare e turistica

Nell'ambito del Progetto "La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese – Il annualità" è proseguita l'attività camerale finalizzata a delineare gli aspetti tecnico-organizzativi e logistici necessari per la partecipazione alla manifestazione fieristica "Myplant & Garden", quale azione inclusa nel progetto, volta a consentire alle imprese florovivaistiche provinciali di incontrare operatori qualificati ed avviare contatti commerciali. Detta manifestazione, inizialmente programmata a Milano, dal 26 al 28 febbraio 2020, successivamente posticipata, a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 al mese di settembre e ulteriormente prorogata a febbraio 2021 per il protrarsi della pandemia, si è svolta a Rho Fiera Milano, dal 23 al 25 febbraio 2022, con la partecipazione di n.5 aziende del territorio a fronte delle n.13 imprese a suo tempo aderenti. Le 8 rinunce intervenute sono da imputarsi essenzialmente a problematiche di carattere organizzativo, produttivo ed economico quale diretta espressione degli effetti della pandemia da Covid-19. Nel corso di detto evento l'Ente Camerale ha altresì organizzato, per il 23 febbraio 2022, una conferenza stampa di presentazione dei risultati delle attività svolte nell'ambito del progetto e del relativo piano di comunicazione. La manifestazione, quale importante evento internazionale del florovivaismo, del garden e del paesaggio in Italia, ha rappresentato un'occasione unica per far conoscere le eccellenze produttive florovivaistiche locali a professionisti ed operatori, anche internazionali, del settore che ne hanno apprezzato l'unicità e la qualità. Il progetto, realizzato con il contributo di Unioncamere Lazio, ha contribuito a favorire nuove prospettive di crescita competitiva per il sistema imprenditoriale del territorio attraverso specifiche azioni che hanno puntato a favorire i processi di innovazione, sviluppo strutturale e scambio commerciale tenendo conto delle caratteristiche e delle effettive esigenze delle aziende; ciò, ha consentito di superare i limiti di policy derivanti dalle dimensioni o dalla minore esperienza delle MPMI locali espressione del settore florovivaistico creando condizioni per poter aggiungere valore al prodotto.

D) Sviluppo dell'Economia del Mare

Nell'ambito del programma di strategie di intervento a supporto della competitività delle imprese espressione delle filiere legate all'Economia del mare, nel 2022 è stato realizzato il "X Rapporto sull'Economia del Mare" – promosso dall'Azienda Speciale Informare ed elaborato dal Centro Studi G. Tagliacarne e da Unioncamere – nonché il "VI Rapporto sull'Economia del Mare del Lazio", con i quali si intendono offrire informazioni aggiornate sulle dinamiche della Blue Economy puntando



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

sulla valorizzazione dei processi di scambio, innovazione e sviluppo al fine di tradurne l'impatto sul tessuto economico e sull'occupazione. Documenti, questi, attesi da tutto il comparto marittimo, e che definiscono il peso della Blue Economy nel nostro Paese e nella Regione Lazio. La presentazione ufficiale è avvenuta nell'ambito del 1° Summit Blue Forum Italia Network svoltosi a Gaeta il 17 e 18 giugno 2022. I dati che il sistema camerale mette a disposizione di istituzioni, associazioni e imprese sono un riferimento imprescindibile nella definizione delle politiche di sviluppo dei vari settori coinvolti. Grazie alle analisi gli stakeholder, tutti, sono in grado di rilevare il peso dell'Economia del Mare in termini produttivi, imprenditoriali e occupazionali, il suo ruolo nel panorama nazionale ed europeo e le variazioni nel tempo.

E) Iniziative nel campo dell'imprenditoria femminile

Nel quadro degli interventi economici a favore delle imprese volti a promuovere e sostenere iniziative di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro evitando l'abbandono dell'attività imprenditoriale da parte del mondo al femminile, è stato pubblicato il 23 dicembre 2022 il "Bando per la concessione di contributi a sostegno delle mamme imprenditrici" che traduce l'impegno dell'Ente camerale per una politica di espansione delle donne imprenditrici in linee di azioni volte a favorire una migliore conciliabilità tra dimensione privata e professionale, quale importante fattore di innovazione degli attuali modelli sociali, economici e culturali. Le risorse complessivamente stanziare ammontano a € 50.000,00, con voucher di importo massimo unitario di € 5.000,00, concedibili a realtà aziendali amministrate da donne imprenditrici (titolari di imprese individuali, socie amministratrici di società di persone, legali rappresentanti o consigliere delegate di società di capitali) che abbiano figli di età fino a 3 anni compiuti alla data di presentazione della domanda di contributo. L'obiettivo è quello di rispondere in modo concreto alla necessità di garantire la partecipazione femminile nel mondo del lavoro promuovendo lo sviluppo e l'espressione del talento "in rosa" quale punto di riferimento essenziale per la cultura imprenditoriale locale.

F) Iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati

Nel corso del 2022 si è proseguito il percorso avviato a sostegno dei processi di promozione del tessuto produttivo assicurando i servizi camerali di informazione alle imprese con incontri mirati a distanza, con servizi di orientamento, informazione ed assistenza sui temi legati al commercio estero ed informazioni specifiche sui bandi di livello sia regionale che nazionale. Gli stessi servizi, inoltre, sono stati offerti relativamente ai bandi di finanziamento ed agevolazione di fonte UE, nazionale e regionale (internazionalizzazione, bandi per la formazione professionale, artigianato, agevolazioni alle assunzioni), rimandando gli interessati alla consultazione dei siti istituzionali di Lazio Europa, Fare Lazio e Lazio International.

Infine, è stato fornito supporto ad aspiranti imprenditori e neoimprenditori in cerca di nuove tipologie di finanziamento, rispondendo ad esigenze primarie per chi si appresta non solo ad



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

intraprendere il cammino imprenditoriale, ovvero trovare un valido punto di riferimento dove poter reperire una gamma di utili indicazioni per muovere i primi passi, ma anche un servizio di orientamento per quanti necessitano di sostegno creditizio per nuovi investimenti nella propria attività di business. In particolare, sono stati illustrati gli strumenti del Ministero dello Sviluppo Economico dedicati alle micro e piccole imprese, soprattutto riservate a quanti hanno difficoltà ad accedere al credito bancario.

G) Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere

Orii del Lazio - Capolavori del gusto

Nel quadro delle iniziative promozionali volte al supporto del settore agricolo e alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari, si è svolta la XXIX edizione del Concorso Regionale per i migliori oli extravergine di oliva "Orii del Lazio - Capolavori del gusto", iniziativa valida anche come selezione regionale per l'ammissione dei migliori oli al premio nazionale "Ercole Olivario". Il Concorso si inserisce nel più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, allo scopo di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d'origine (DOP e IGP) e dai diversi ambiti del territorio laziale per agevolare la conoscenza delle eccellenze olearie presso gli operatori professionali ed i consumatori oltre a rafforzarne la presenza nei mercati esteri. L'evento rappresenta un qualificato e consolidato appuntamento atteso dalle imprese e contribuisce a stimolare processi continui di miglioramento della qualità del prodotto e della sua diversificazione da parte di olivicoltori e frantoiani. L'iniziativa ha registrato la partecipazione di n.11 aziende del territorio provinciale di Latina con n.15 prodotti in concorso e n.3 della provincia di Frosinone con n.3 prodotti in concorso. La proclamazione dei vincitori del Concorso Regionale è avvenuta il 19 marzo 2022 nella Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, durante la quale sono state premiate, per la categoria "Extravergine" Fruttato Intenso n.1 azienda di Frosinone e Fruttato Intenso, Fruttato Medio e Fruttato Leggero n.4 aziende del territorio provinciale di Latina oltre a n.1 menzione speciale ad un'azienda pontina. Inoltre, per la categoria "Colline Pontine DOP" sono state premiate n.2 aziende della provincia di Latina e n.1 menzione speciale ad un'azienda pontina. Ulteriori riconoscimenti sono stati attribuiti ad un'azienda del territorio ciociaro per il "Miglior Olio Biologico", "Miglior Olio Monovarietale" e "Miglior Olio ad alto tenore di polifenoli e tocoferoli", oltre al "Premio Impresa Femminile" conferito ad un'azienda di Latina e al "Premio della Critica" conferito ad un'azienda pontina.

Successivamente, il 26 marzo 2022 sono stati proclamati a Perugia, presso il Centro Congressi della Camera di Commercio dell'Umbria, i vincitori della XXX edizione del Premio Nazionale Ercole Olivario che ha visto n.2 aziende della provincia di Latina classificate per la categoria "Olio DOP/IGP - Fruttato Intenso", per la categoria "Extravergine - Fruttato Intenso" n.1 azienda pontina,



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

oltre alla menzione speciale per “Olio Extravergine Biologico” riconosciuta ad un’azienda della provincia di Frosinone e alle menzioni di merito “Impresa Donna” conferite a n.2 aziende della provincia di Latina.

Il Concorso si conferma, dunque, quale iniziativa di rilievo, nella strategia a supporto della filiera olivicola, costituendo un momento significativo per stimolare i produttori verso un percorso di costante crescita qualitativa oltre che per indirizzare i consumatori verso l’acquisto di oli extravergine di oliva di qualità del territorio.

Concorso Regionale per i migliori Formaggi del Lazio.

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha confermato il processo di valorizzazione delle singole filiere agroalimentari collaborando con Unioncamere Lazio alla realizzazione del XIX Concorso regionale per i migliori formaggi del Lazio “Premio Roma” teso alla valorizzazione delle produzioni del settore lattiero-caseario del territorio regionale, alla quale hanno partecipato n.4 aziende della provincia di Latina (di cui n.2 vincitrici per la tipologia “Paste filate fresche”, n.1 per “Ricotta fresca” e n.1 per “Miglior formaggio prodotto da impresa che impiega fonti rinnovabili”) e n.5 aziende della provincia di Frosinone (di cui n.1 classificata per la categoria “Primo sale” e “Formaggi freschi”). Il Concorso persegue l’obiettivo di valorizzare le migliori produzioni casearie cercando, tra l’altro, di far emergere i formaggi più innovativi per tecnologia e funzionalità oltre a favorire lo sviluppo delle startup e, più in generale, dell’imprenditoria giovanile nel settore. Per continuare un percorso di conoscenza e confronto con le eccellenze nazionali ed estere, anche per questa edizione è stata proposta una sezione nazionale ed internazionale al fine di stimolare un confronto con produzioni italiane ed estere simili per tecnica produttiva o per tradizione a quelle del territorio locale.

Concorso nazionale Pane e Prodotti da forno

Nel quadro delle iniziative promozionali a sostegno del settore agricolo, ed in particolare del comparto cerealicolo, anche nel 2022 è stata promossa la partecipazione al XVII Concorso nazionale per i migliori pani e prodotti da forno tradizionali “Premio Roma” con l’obiettivo di selezionare e premiare i migliori pani e prodotti da forno tradizionali, produzioni di eccellenza del territorio provinciale al quale hanno aderito n.4 aziende della provincia di Latina e n.5 aziende della provincia di Frosinone. La cerimonia di premiazione svoltasi a Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano, il 24 giugno 2022, ha visto tra i vincitori del Concorso n.1 impresa del territorio ciociaro (prima classificata per la tipologia “Biscotteria tradizionale dolce secca da forno” oltre al premio conseguito per il “Miglior prodotto da forno di interesse per i mercati nazionali ed esteri”) e n.1 azienda dl territorio pontino (prima classificata per la tipologia “Pani funzionali”).

H) Sostegno all’impresa locale attraverso il supporto all’attività di Organismi esterni

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha garantito sostegno ai seguenti Organismi: CAT Confcommercio, Consorzio industriale del Lazio, Assonautica italiana, Assonautica provinciale di



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Latina, Borsa Merci Telematica, ISNART, Compagnia dei Lepini, CUEIM, Fondazione ITS Bio Campus, Fondazione ITS Caboto, FLAG “Mar Tirreno Pontino e Isole Ponziane” ed Associazione Strada del Vino al fine di creare una rete funzionale all’ottimale perseguimento delle finalità istituzionali.

I) Altre iniziative

Progetto Formazione Lavoro

Nell’ambito del Progetto Formazione Lavoro, con riferimento al Bando camerale 2021 (pubblicato il 10 novembre 2021), sono stati complessivamente 54 i soggetti beneficiari, per un totale di contributi erogati per € 239.850,00.

Complessivamente, considerando anche i percorsi individuali, il bando 2021 ha permesso di finanziare attività formative per un totale di 700 studenti, di cui il 76% (536 studenti, per n.30 classi) tramite la coprogettazione tra gli Istituti scolastici e le imprese per lo svolgimento di percorsi di gruppo.

Con l’obiettivo di promuovere il bando camerale 2022 (pubblicato il 2 agosto 2022), è stato realizzato il PCTO day (incontro on-line tenuto in data 28 settembre 2022) coinvolgendo l’Ufficio Scolastico Regionale, attraverso i competenti Uffici territoriali di Frosinone e Latina, e gli Istituti scolastici secondari di secondo grado per illustrare le modalità di partecipazione previste per le imprese al fine di poter accedere all’erogazione del voucher e per stimolare le scuole alla coprogettazione dei percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento con le imprese del territorio.

Numerosi, inoltre, i colloqui intercorsi con le aziende e gli Istituti scolastici per definire con i docenti i contenuti dei percorsi da realizzare congruenti con i bisogni professionali e formativi delle imprese, con gli indirizzi di studio degli studenti e con i requisiti previsti dal bando camerale, nonché per dare avvio ai progetti.

Al riguardo si è proceduto all’istruttoria di n.31 delle n.57 domande pervenute entro il 31 dicembre, per un contributo complessivo erogato nel 2022 pari a € 163.250,00.

Inoltre, con la finalità di offrire agli studenti informazioni e spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole, la Camera ha proposto agli Istituti scolastici le seguenti attività formative, con un’azione di divulgazione puntuale sulle singole attività e di coordinamento degli Istituti coinvolti:

- “Il modello olivettiano© attualità e prospettive di sviluppo – Linea scuole”, iniziativa realizzata dalla società in house Si.Camera, in collaborazione con la Fondazione Olivetti, che ha previsto n.1 incontro formativo in tre diverse date (3, 4 e 11 marzo 2022); al riguardo, la Camera, con il coinvolgimento degli Uffici Scolastici Provinciali di Frosinone e Latina, ha promosso la partecipazione a tale progetto degli Istituti scolastici secondari di secondo grado delle due



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

province con la partecipazione di n.11 scuole aderenti, con n.35 classi per un totale di n.923 studenti;

- “Io Penso Positivo Educare alla Finanza”, iniziativa promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, rivolta ad alunni del terzo, quarto, quinto anno di scuole superiori di secondo grado. All’edizione 2022 hanno partecipato n.3 Istituti scolastici, con n.16 classi e 338 studenti coinvolti.
- “Accresciamo le competenze! Edizione 2022”, nel corso del suddetto PCTO day, si è colta l’occasione per promuovere il percorso formativo organizzato dalla società in house Si.Camera, in collaborazione con la Fondazione Olivetti. In particolare, è stato previsto un piano formativo di complessivi n. 20 eventi formativi rivolto a studenti e docenti della scuola secondaria di secondo grado, incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico come competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni. Al riguardo, il programma fino a dicembre ha previsto n.11 incontri formativi on-line, i successivi sono previsti nel corso del 2023.

Al riguardo la Camera, anche con il supporto dell’Azienda Speciale, ha gestito i rapporti con gli Istituti scolastici per favorirne la partecipazione anche attraverso la firma di convenzioni ad hoc. (n.10 le scuole aderenti, con n.594 studenti); le attività formative per i docenti sono previste nel corso del 2023.

Inoltre, nell’ambito del primo “Festival dell’imprenditorialità giovanile”, organizzato da Junior Achievement Italia in occasione dell’anno Europeo dei Giovani, la Camera insieme all’ Azienda Speciale ha partecipato con n.2 giudici alla competizione tenutasi il 20 maggio 2022, nella quale sono state coinvolte le classi degli Istituti del Centro Italia che hanno aderito al programma didattico. Nell’ambito delle attività, oltre alla partecipazione alla sessione formativa per la giuria, sono stati esaminati i lavori prodotti dagli studenti, con successiva valutazione collegiale nel corso dell’evento.

Altresì, in occasione dell’evento “Premio Arbau”, tenutosi il 20 giugno 2022 presso l’ISS Rosselli, di Aprilia, la Camera ha partecipato con un proprio relatore all’incontro, nel corso del quale sono stati premiati gli studenti che si sono distinti nell’ambito delle attività di PCTO.

Nell’ambito del progetto promosso da Unioncamere, in collaborazione con la Rete di scuole aderenti a Re.Na.I.A. (Rete Nazionale Istituti Alberghieri) e con FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) e Federalberghi, che ha portato alla definizione del modello finalizzato alla certificazione delle competenze non formali e informali (come previsto dalla normativa di riferimento) nel settore del turismo, n.1 scuola della provincia ha manifestato l’interesse a partecipare al progetto. Al riguardo, al fine di ampliare la platea dei partecipanti, è stata promossa la partecipazione dei Dirigenti scolastici e dei docenti referenti per i PCTO degli istituti professionali per



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera del territorio ai webinar del 28 ottobre e del 16 dicembre 2022 organizzati da Unioncamere per illustrare il suddetto modello camerale e gli strumenti per la certificazione delle competenze maturate dagli studenti a valle di esperienze di PCTO in contesti non formali.

Inoltre, nell'ambito delle attività di analisi, studi e ricerche per il monitoraggio sistematico sul contesto socio-economico, nonché, per quanto attiene la "Riduzione del mismatch domanda-offerta di lavoro", la Camera, in collaborazione con la Fondazione Bruno Visentini, ha realizzato un'indagine sui giovani delle province di Frosinone e Latina e le prospettive di autoimpiego e imprenditorialità offerte dal territorio, dal titolo "Osservatorio giovani e specializzazioni territoriali di Frosinone e Latina". Al riguardo i risultati dell'indagine sono stati presentati nel corso del convegno organizzato presso l'I.I.S Vittorio Veneto Salvemini, di Latina, in data 19 dicembre 2022.

Altresì, nell'ambito del progetto di ricerca dell'"Osservatorio Finanza per l'innovazione nel sistema imprenditoriale Frosinone-Latina" è stata siglata una convenzione ad hoc con l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale con l'obiettivo di creare a livello locale un ecosistema finanziario volto a facilitare il finanziamento dell'innovazione del tessuto produttivo, indagando e monitorando i fabbisogni finanziari associati ai progetti innovativi ed utilizzando i risultati dell'indagine come supporto ai processi decisionali delle politiche del territorio, oltre che sollecitare nelle imprese minori un salto culturale per improntare la gestione finanziaria su criteri razionali e trasparenti ed esplorare le diverse alternative di finanziamento. Per l'attuazione del progetto l'Università si è impegnata ad attivare n.1 assegno di ricerca della durata di due anni.

Progetto "Punto Impresa Digitale"

Il Progetto "Punto Impresa Digitale", nel dare esecuzione alle attività previste dal Piano ministeriale Transizione 4.0 (finanziato con l'incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022 autorizzato con Decreto del MISE del 12 marzo 2020), ha previsto la pubblicazione, il 2 dicembre 2022, del Bando Voucher Digitali I4.0 - Anno 2022, con l'obiettivo di promuovere, anche attraverso iniziative finalizzate ad approcci green-oriented del tessuto produttivo, l'utilizzo di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitalina parte delle MPMI della circoscrizione territoriale di competenza camerale. La dotazione finanziaria stanziata pari a € 500.000,00 prevede, per ciascuna impresa, un contributo massimo di € 10.000,00 per spese per servizi di consulenza, formazione e acquisto di beni e servizi strumentali, finalizzati all'introduzione in azienda di nuove tecnologie abilitanti in ambito Impresa 4.0; al 31 dicembre 2022 sono pervenute n.92 richieste di voucher.

Anche nel 2022 è stato organizzato un ciclo formativo di n.5 webinar da remoto su Google Meet, a carattere gratuito, volto a sensibilizzare e formare le micro piccole e medie imprese del territorio sul ruolo strategico dell'innovazione digitale in azienda e sulle opportunità offerte dalla digital



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

transformation rispetto ai tradizionali modelli di business e sulla necessità di creare una vera e propria cultura del digitale.

Il primo webinar dal titolo “Tre tecnologie fondamentali dietro le quinte: cloud computing, simulazioni e integrazioni digitali” si è tenuto il 27 ottobre 2022 ed ha illustrato alle n.15 imprese partecipanti le caratteristiche principali di ciascuna tecnologia, gli ambiti applicativi più frequenti in azienda e il loro ruolo nel paradigma Impresa 4.0.

Il secondo incontro “Cybersecurity: strumenti e strategie per la sicurezza informatica in azienda”, realizzato il 10 novembre 2022, è stato organizzato in partnership con Cyber 4.0, il Centro di competenza nazionale ad alta specializzazione per la cybersecurity che quotidianamente affianca le imprese nel loro percorso di crescita verso una digitalizzazione sicura. Il webinar ha coinvolto n.13 aziende e ha evidenziato le principali minacce a cui il mondo aziendale è esposto oltre che gli strumenti e le best practices da adottare per arginare il rischio di potenziali attacchi cyber; nel corso dell’attività formativa è stato inoltre sottolineato il ruolo chiave di Cyber 4.0 all’interno dell’ecosistema nazionale nato per accompagnare le imprese nei percorsi di trasformazione digitale, oltre ai servizi progettati in ambito cybersecurity (dalla formazione specifica ai percorsi di assessment e consulenza personalizzata).

Il terzo webinar “Intelligenza artificiale: conoscerla e usarla per sfatare paure e miti” si è tenuto il 17 novembre 2022 ed ha registrato la presenza di n.14 imprese. L’incontro si è focalizzato, tra l’altro, sul significato reale dell’Intelligenza artificiale e sulle sue molteplici applicazioni nella vita quotidiana e aziendale, sottolineando al contempo la necessità di comprenderne i limiti per sfatare quei falsi miti che inducono la collettività a maturare una visione spesso distorta dell’I.A.

Il quarto incontro è stato dedicato al “Food Innovation Design: stampa 3D, fabbricazione digitale e riciclo per un futuro sostenibile”; l’obiettivo del webinar, realizzato il 24 novembre 2022, è stato quello di illustrare alle n.10 imprese partecipanti le tecnologie digitali a supporto della food industry come, ad esempio, le stampanti 3D per la produzione di alimenti e la termoformatura per il packaging alimentare.

A conclusione del ciclo formativo è stato organizzato un incontro sul tema web analytics con particolare riferimento a “Google Analytics: le metriche principali, cosa significano e come utilizzarle al meglio”. Alla sessione formativa, tenutasi il 7 dicembre 2022, hanno aderito n.13 partecipanti i quali hanno potuto apprendere i vantaggi derivanti dall’impiego di tale strumento nell’ambito di una strategia aziendale di digital marketing; si è riflettuto quindi sull’imperante necessità di raccogliere i dati che transitano sui siti web aziendali e sulla conseguente attività di lettura e interpretazione degli stessi.

Inoltre, con riferimento agli strumenti messi a disposizione dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio, nel 2022 sono stati realizzati n.339 digital assessment “SELF4.0” (test di autovalutazione del livello di maturità digitale delle imprese) e n.12 Digital Skill Voyager (test di



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

valutazione delle competenze digitali strutturato con le tecniche della gamification attraverso il quale studenti, imprenditori e collaboratori possono scoprire il loro livello di conoscenza del mondo digitale e le loro propensioni a livello attitudinale).

Infine, con riferimento al Bando Voucher Digitali I4.0 Anno 2021 (pubblicato il 28 ottobre 2021), si è proceduto nel corso del 2022 all'istruttoria di n.292 istanze di voucher e, all'esito positivo di una istruttoria amministrativa-formale e di una verifica di merito, sono stati concessi contributi a n.127 aziende, per un totale di € 999.994,61 (a fronte di una dotazione finanziaria complessiva pari a € 1.000.000,00); dopo la scadenza del termine di presentazione della rendicontazione, fissata al 16 dicembre 2022, gli uffici hanno avviato l'attività istruttoria finalizzata all'erogazione.

Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

È proseguita anche nel 2022 l'attività legata al programma di intervento valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, a valere sul Fondo di Perequazione, gestito e realizzato in una dimensione regionale con il coordinamento dell'Unioncamere Lazio e la partecipazione delle Camere di Commercio laziali. L'attenzione si è focalizzata, oltre che nel Nuovo Osservatorio sull'Economia del turismo (Linea 1), sulla scelta delle destinazioni turistiche (Linea 2), quali punto di riferimento in grado di mobilitare progettualità ed economie per garantire un'opportunità di sviluppo nell'area su cui insistono. Nel corso dell'anno, quindi, è stato realizzato un nuovo portale dove, per la regione Lazio, sono contenute tutte le informazioni relative a destinazioni turistiche, attrattori, prodotti, eventi, ecc., inserite sul portale Mappa delle opportunità/simoo++, nel corso delle precedenti annualità del Fondo di Perequazione. Infine, sono state inserite informazioni relativamente alla destinazione Turistica del Lazio: "Il Lazio e i luoghi della cultura monastica", al fine di accompagnare gli operatori nel saper meglio adattare la proposta turistica alle opportunità offerte dalla destinazione, potenziando la cultura di impresa e nella verifica di tutti gli elementi della catena di valore, che permettono di stare al passo della domanda, secondo il modello Ospitalità Italiana.

Bando per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina

Il 18 novembre 2022 è stato emanato il "Bando per la concessione di contributi ai Comuni delle province di Frosinone e Latina" con l'obiettivo di supportare le iniziative realizzate nel periodo invernale, di valenza provinciale o superiore, di carattere specificatamente economico e con evidenti e significativi riflessi diretti sull'economia locale o su suoi aspetti e/o componenti, svolte in condivisione con almeno due organizzazioni imprenditoriali di livello provinciale nell'ambito della circoscrizione territoriale della Camera aderenti ad organizzazioni nazionali rappresentate nel CNEL ovvero organizzazioni imprenditoriali di livello provinciale nell'ambito della circoscrizione territoriale della Camera, operanti nella medesima circoscrizione da almeno tre anni. Le risorse complessivamente stanziare sono state pari a € 400.000,00, con un contributo camerale previsto



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

nell'entità massima unitaria di € 25.000,00, oltre ad un bonus di € 5.000,00 per i Comuni che nell'ambito del progetto presentato, abbiano incluso uno specifico intervento a sostegno del commercio di prossimità da attuare in condivisione con una rete d'impresa, anche costituenda, presente sul territorio comunale; ciò per favorire i processi di aggregazione tra imprese locali quale moltiplicatore di opportunità capace di incidere positivamente nel contesto operativo del tessuto imprenditoriale coinvolto in un mercato sempre più critico e concorrenziale. Sono state presentate n.19 istanze di contributo.

Nel corso del 2022 è stata, altresì, avviata l'attività istruttoria per n.11 istanze di rendicontazione trasmesse dai Comuni beneficiari del contributo camerale a suo tempo concesso ai sensi del "Bando per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina" relativo al 2021 ed emanato il 25 ottobre 2021.

Bando per la concessione di contributi a favore di organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina

Al fine di sostenere iniziative di promozione e sviluppo economico locale l'Ente camerale ha emanato, il 7 dicembre 2022, il "Bando per la concessione di contributi alle organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina" (stanziamento complessivo pari ad € 400.000,00) rivolto alle organizzazioni imprenditoriali di livello provinciale nell'ambito della circoscrizione territoriale della Camera di Commercio aderenti ad organizzazioni nazionali rappresentate nel CNEL ovvero organizzazioni imprenditoriali o associazioni dei consumatori di livello provinciale nell'ambito della circoscrizione territoriale della Camera, operanti nella medesima circoscrizione da almeno 3 (tre) anni; hanno presentato istanza di contributo n. 8 Associazioni territoriali.

Nel corso del 2022 è stata svolta, altresì, attività istruttoria per il medesimo Bando riferito all'anno 2021, emanato il 21 ottobre 2021; al riguardo, a fronte di n.9 domande ammissibili, sono stati concessi contributi per complessivi € 313.000,00, con termine ultimo per la realizzazione delle attività fissato al 30 aprile 2023.

Progetto SEI - "Sostegno all'export dell'Italia"

Nell'ambito del Progetto SEI - "Sostegno all'export dell'Italia" volto alla realizzazione di iniziative orientate alla crescita delle imprese esportatrici, l'Ente camerale ha proseguito nell'attività di supporto al mondo imprenditoriale attraverso la pubblicazione, il 29 novembre 2022, del "Bando Internazionalizzazione - Anno 2022", a sostegno delle imprese delle province di Frosinone e Latina con l'obiettivo di rafforzare la loro capacità di operare sui mercati internazionali, sostenendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco, così da conseguire significativi riflessi diretti sull'economia locale. Le risorse complessivamente stanziati ammontano a € 300.000,00, con la previsione di voucher di importo unitario massimo di € 15.000,00, utilizzabili come contributi assegnati a copertura parziale



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

delle spese sostenute per l'acquisizione di servizi che favoriscano l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzano la leva delle tecnologie digitali; al 31 dicembre 2022 risultano pervenute n.48 istanze.

Con riferimento al Bando Internazionalizzazione - Anno 2021, emanato il 10 dicembre 2021, sono state istruite, nell'anno 2022, n.62 istanze di voucher, a fronte di n.85 domande pervenute e, all'esito positivo di una istruttoria amministrativa-formale e di una verifica di merito, sono stati concessi contributi a n.36 aziende per un totale di € 454.349,14; dopo la scadenza del termine di presentazione della rendicontazione fissata al 20 settembre 2022, gli uffici camerali hanno avviato la relativa attività istruttoria concernente le rendicontazioni presentate da n.32 aziende.

L'Ente camerale ha, dunque, supportato la competitività del tessuto imprenditoriale sui mercati nazionali ed internazionali stimolandone la volontà di un rilancio orientato al futuro nonostante l'impatto causato dall'emergenza sanitaria da Covid 19 sulla crescita economica, contribuendo ad accrescere la consapevolezza delle MPMI sui vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per lo sviluppo del Made in Italy.

Attività di informazione e assistenza al modo imprenditoriale

Nel quadro delle iniziative promozionali svolte a sostegno dei processi di promozione del tessuto produttivo provinciale e in un'ottica di graduale allentamento delle misure restrittive imposte a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, l'Ente camerale ha offerto, altresì, nel corso del 2022, servizi informativi di primo orientamento sui temi legati al commercio estero, sulle diverse caratteristiche dei mercati esteri, sui livelli di rischi da affrontare, sulle opportunità da cogliere per i prodotti italiani, sui trend di mercato e le normative interne vigenti in materia di accesso al credito, fisco e dogane, supportando gli operatori economici ad inserirsi nel business internazionale e consentendo agli stessi di raggiungere e/o consolidare nuovi mercati in un contesto di globalizzazione caratterizzato da una crescente competitività.

Sono stati forniti chiarimenti a quesiti inerenti le pratiche necessarie per attività di import ed export ma anche su fiere e iniziative per l'estero, anche mediante l'utilizzo della piattaforma "Worldpass", lo sportello informativo per l'internazionalizzazione.

L'Ente camerale ha, inoltre, svolto attività di informazione e assistenza su tutti bandi camerali emanati.

Progetto Export Business Manager

La Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Informare, ha sviluppato un progetto, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio e la collaborazione con l'ICE, per la realizzazione di un percorso di formazione manageriale strategico per figure professionali pronte ad operare sul mercato interno ed internazionale per conto delle realtà aziendali del territorio. La finalità dell'iniziativa è stata quella di fornire abilità, conoscenze e competenze necessarie per facilitare, sviluppare e sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI, prevedendo soggetti, interni



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

o esterni all'azienda, che siano in grado di accompagnarla ed assisterla sia nella prima fase di ingresso nel Paese target che in quella di consolidamento delle posizioni acquisite. Il progetto è stato strutturato in 209 ore di aula, in modalità a distanza, per complessivi 10 moduli formativi realizzati da settembre 2021 a gennaio 2022. In particolare, nel corso del 2022 sono state realizzate n. 10 giornate formative per un totale di n. 44 ore di lezione. Il giorno 2 febbraio, al termine delle ore di fase d'aula, si è svolta una prova finale di n.8 ore per testare il reale livello di apprendimento delle nozioni oggetto del corso. Nello stesso mese di febbraio è stata realizzata la fase del project work, della durata di 96 ore, ovvero un progetto concreto di business internazionale all'interno di una realtà aziendale. Il project work, oltre ad applicare quanto teorizzato nella fase d'aula, ha avuto lo scopo di sviluppare ulteriormente la capacità analitica dei partecipanti e sperimentare abilità, conoscenze e competenze acquisite durante il corso. Al termine delle 96 ore i partecipanti hanno prodotto un report riepilogativo delle attività svolte durante l'esperienza in azienda. Il 31 marzo 2022 si è tenuta, presso la sede camerale di Frosinone, la cerimonia relativa alla consegna degli attestati conferiti ai 18 partecipanti.

INTERVENTI ECONOMICI PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2022		STANZIAMENTO BUDGET	UTILIZZO BUDGET
PRIORITA' (A): FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE -COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO.		€ 1.139.860,00	€ 907.448,84
<u>Obiettivo strategico (A1):</u> valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio		€ 955.000,00	€ 826.532,00
Ambito progettuale: governance e sviluppo locale			
AA101	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti	€ 15.000,00	€ 0,00
<u>Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura</u>			
AA102	Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi	€ 400.000,00	€ 326.532,00
AA104	Iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa	€ 40.000,00	€ 0,00
AA105	Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19	€ 500.000,00	€ 500.000,00
<u>Obiettivo strategico (A2):</u> valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali		€ 104.860,00	€ 47.026,76
<u>Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali</u>			
AA201	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali	€ 20.000,00	€ 0,00
AA202	Attività Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG	€ 8.000,00	€ 4.300,80
AA203	Programma Latte nelle scuole (Unioncamere)	€ 76.860,00	€ 42.725,96
<u>Obiettivo strategico A3:</u> diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche d'interesse per il territorio			
<u>Ambito progettuale: informazione economico-statistica</u>			
AA301	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche	€ 80.000,00	€ 33.890,08



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

PRIORITA' (B): SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE		€ 2.394.436,67	€ 1.795.204,96
Obiettivo strategico (B1): Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale		€ 364.532,25	€ 350.000,00
Ambito progettuale: supporto alle PMI			
BB101	Azione di sostegno alle mamme imprenditrici	€ 50.000,00	€ 50.000,00
BB102	Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile	€ 10.000,00	€ 0,00
BB103	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	€ 304.532,25	€ 300.000,00
Obiettivo strategico (B2): promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa		€ 960.648,42	€ 873.057,96
Ambito progettuale: formazione, assistenza e supporto			
BB201	Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	€ 619.498,42	€ 603.850,00
BB202	Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	€ 263.150,00	€ 261.400,00
BB203	Progetto "Spazio Attivo"	€ 40.000,00	€ 0,00
BB204	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario	€ 30.000,00	€ 0,00
BB205	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B	€ 8.000,00	€ 7.807,96
Obiettivo strategico (B3): sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di organismi esterni nonché mediante progetti del fondo perequativo unioncamere		€ 1.069.256,00	€ 572.147,00
Ambito progettuale: organismi esterni, progettualità Fondo perequativo			
BB301	Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa	€ 289.256,00	€ 281.147,00
BB302	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere	€ 100.000,00	€ 0,00
BB303	Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi	€ 400.000,00	€ 291.000,00
BB304	Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	€ 280.000,00	€ 0,00
PRIORITA' (C): COMPETITIVITA' DELL'ENTE		€ 215.000,00	€ 184.990,57
Obiettivo strategico (C1): Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento		€ 30.000,00	€ 8.029,56
Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi			
CC101	Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi	€ 20.000,00	€ 6.809,56
CC102	Progetto: Etichettatura prodotti	€ 10.000,00	€ 1.220,00
Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-governement e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione e di giustizia alternativa.		€ 185.000,00	€ 176.961,01
Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza			
CC201	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.	€ 5.000,00	€ 0,00
Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi			
CC202	Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative,	€ 180.000,00	€ 176.961,01



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

	rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010		
PRIORITA' (D): AZIENDA SPECIALE		€ 1.250.000,00	€ 1.250.000,00
Ambito progettuale: iniziative di promozione economica dell'azienda speciale			
DD101	Contributo all'attività dell'Azienda Speciale per il raggiungimento degli obiettivi strategici camerali nell'ambito delle priorità individuate	€ 1.250.000,00	€ 1.250.000,00
TOTALE INTERVENTI ECONOMICI		€ 4.999.296,67	€ 4.137.644,37

3. Obiettivi di struttura al 31 dicembre 2022 – Risultati conseguiti.

L'obiettivo di migliorare l'economicità, il funzionamento della struttura camerale e la qualità dei servizi erogati all'utenza è proseguito anche nell'arco temporale del 2022 preso in esame, attraverso il miglioramento e l'ottimizzazione dei servizi e di quelli di supporto, con un mantenimento dell'efficienza a fronte di una sempre considerevole entità dei volumi lavorati.

Nel corso del periodo interessato, in relazione ai compiti attribuiti all'Area 2 - Servizi alle imprese, l'attività formativa/informativa, si è sviluppata soprattutto attraverso la fornitura di numerose informazioni/consulenze all'utenza per posta elettronica, per telefono e attraverso il sito internet.

I diritti di segreteria rappresentano i proventi per i diritti riscossi dalla Camera per ricerche anagrafiche, per il rilascio di visure, atti e certificazioni, per le iscrizioni, modifiche e cessazioni, per il deposito di atti, per le funzioni istituzionali metrologiche (rilascio carte tachigrafiche e imprese orafe), per gli adempimenti MUD e SISTRI, per rilascio documenti commercio estero (certificati di origine), per brevetti e marchi, per protesti, per il rilascio di CNS/dispositivi firma digitale.

La parte più rilevante di essi, per il 90,6% riguarda la gestione delle pratiche del Registro delle Imprese.

Prosegue l'attività di rilascio di firme digitali, per la quale si registra ancora una flessione rispetto all'anno precedente, dovuta alla fine delle restrizioni della pandemia che ne aveva spinto fortemente l'utilizzo. Sono stati rilasciati complessivamente n.4.006 (di cui n.2.476 nuovi rilasci - nella quasi totalità trattasi di token wireless - e n.1.530 rinnovi) per un'attività complessiva di n.8.012 nuovi certificati digitali (sottoscrizione e CNS).

L'Ufficio ha gestito complessivamente un flusso di n.89.038 pratiche, tra cui n.43.095 pratiche telematiche, n.21.973 depositi di bilancio e n.23.970 pratiche d'ufficio.

Va evidenziato che il tempo medio di evasione delle pratiche si è attestato a 1,9 gg., al di sotto dei 5 gg. previsti dalla normativa, art. 11 D.P.R. n.581/95 (Fonte Priamo).

Per quanto riguarda l'attività di sportello per l'utenza, sono stati rilasciati complessivamente n.6.005 documenti di cui n.4.142 visure e n.1863 certificati, valore in linea con l'anno precedente, per la provincia di Frosinone n.1.966 visure e n.1049 certificati e per la provincia di Latina n.2.176 visure e n.814 certificati.

Sono stati, inoltre, vidimati e bollati n.4.959 libri sociali e registri, di cui n.2.307 per la sede di Frosinone e n.2.652 per la sede di Latina. Si precisa che le richieste di vidimazione attengono



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

spesso a libri composti da più risme, soprattutto di registri e formulari e che pertanto considerando le singole risme sono complessivamente n.11.597 (n.5.603 della sede di Frosinone e n.5.994 della sede di Latina)

Anche le attività connesse ai provvedimenti d'ufficio si confermano numerose. Si segnala in particolare l'applicazione per la prima volta dell'art.40 del D.L. n.76/2020, che attribuendo la competenza generale alla cancellazione di imprese al Conservatore, ha stabilito una nuova categoria di società di capitali soggette a cancellazione d'ufficio, previo un procedimento complesso che ha richiesto anche la collaborazione di altri Enti (Registri Immobiliari, PRA, ENAC, Motorizzazione).

In particolare sono state cancellate n.1.805 imprese con apposito provvedimento del Conservatore, e precisamente:

1. D.P.R. 247/2004 (imprese non più operative), n.268 imprese individuali e n.271 società di persone cancellate;
2. art.2490 c.c. (società di capitali in liquidazione senza deposito di bilancio di esercizio da oltre 3 anni), n.101 imprese cancellate;
3. art.40 comma 2 del D.L. 76/2020 (società di capitali senza deposito di bilancio di esercizio da oltre 5 anni e contestualmente non abbiano convertito in capitale in euro oppure non abbiano presentato le risultanze del libro soci al R.I.), n.1.165 imprese cancellate.

Per quanto riguarda il settore proprietà industriale (Marchi e Brevetti, disegni ed istanze), sono state depositate in totale n.374 domande/istanze di registrazione, di cui n.263 registrazione di marchi.

Per gli Uffici degli Albi e Ruoli, oltre all'attività ordinaria, si segnala la continuazione dell'attività relativa alla revisione del Ruolo Conducenti (NCC e Taxi) e la verifica dinamica riguardanti gli Agenti in affari di mediazione, gli Agenti e Rappresentati di commercio, gli Spedizionieri e i Mediatori marittimi. Si tratta di attività molto complesse che stanno portando i benefici attesi del miglioramento qualitativo degli archivi.

Nel periodo preso in esame, il Servizio ispettivo della metrologia legale ha effettuato n.1.937 visite ispettive, di cui n.1.922 relative agli strumenti metrici ed interessando ben 59 comuni su 124 di entrambe le province. Sono state altresì riscontrate n.322 infrazioni di varie entità.

In relazione alle normative sulla sicurezza dei trasporti su strada, sono state richieste o rinnovate n.4.022 carte tachigrafiche, di cui n.3.502 carte conducenti.

Per quanto riguarda il commercio estero ed il rilascio dei relativi documenti (carnet A.T.A. e C.P.D./Taiwan, certificato di origine delle merci, visti e legalizzazione della firma, attestato di libera vendita, numero meccanografico, autorizzazione esportazione beni duplice uso) nel corso dell'anno 2022, sono state evase le seguenti richieste: certificati di origine n.2384; attestati libera vendita n.38; visti poteri di firma n.851; visti di deposito n.40, legalizzazione firme n.429; rilascio



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

numero meccanografico n.56; carnet A.T.A. n.18.

In merito alle start-up innovative, ne risultano iscritte nella Sezione speciale n.112. A tale riguardo, come da direttive ministeriali, si precisa che l'ufficio A.Q.I. (Assistenza Qualificata alle Imprese), pur non potendo più iscrivere startup innovative in "deroga" (senza intervento notarile), ha continuato ad operare come servizio informativo e con l'attività di vigilanza riguardo il mantenimento dei requisiti.

I Comuni che hanno adottato la piattaforma telematica camerale impresainungiorno.gov.it per la gestione dei SUAP (Sportello unico per le attività produttive) sono n.87 (n.33 provincia di Latina e n.54 provincia di Frosinone); strumento di oggettiva semplificazione e trasparenza dei procedimenti di avvio di numerose attività imprenditoriali sul territorio; attraverso la piattaforma i SUAP comunali hanno ricevuto n.15.216 istanze telematiche (SCIA, Comunicazioni, etc...). Inoltre sono state attivate specifiche scrivanie telematiche presso Enti terzi per interagire tra Pubbliche Amministrazioni coinvolte nei procedimenti di avvio di attività economiche. È comunque continuata l'attività di assistenza diretta agli operatori dei SUAP comunali e di supporto nell'aggiornamento della Piattaforma telematica gestita da InfoCamere. Sono stati visitati n.13 Comuni della provincia di Latina e n.9 Comuni della provincia di Frosinone. Sono stati organizzati n.3 incontri con la Consulta Suap delle province di Latina e Frosinone.

L'Ufficio ha altresì continuato a promuovere, con diverse iniziative, l'utilizzo del "Cassetto digitale" presso le imprese locali, strumento che permette di acquisire autonomamente i documenti concernente la situazione anagrafica della propria impresa. Gli accessi al cassetto digitale sono stati complessivamente n.26.221, con un incremento di n.7.961 nuove adesioni per il 2022.

Infine, in materia di Ambiente, si segnala che sono pervenute telematicamente n.5983 dichiarazioni MUD (modello unico ambientale); n.20 pratiche registro pile; n.41 Registro A.E.E.

Con riferimento alle iniziative riguardanti la regolamentazione del mercato, si segnala che, con provvedimento n.25, del 13 aprile 2022, la Giunta camerale ha confermato l'istituzione dell'Organismo Camerale di Composizione delle Crisi da Sovraindebitamento (in sigla, OCC) autorizzando la presentazione, al competente Ministero della Giustizia, della necessaria domanda di estensione territoriale, anche ai circondari dei Tribunali di Frosinone e Cassino, dell'Organismo operante dal 2017 presso la preesistente Camera di Commercio di Latina. Successivamente, con delibera consiliare n.4 del 29 aprile 2022, è stato adottato il nuovo Regolamento di disciplina del predetto servizio. Pertanto, non appena il Ministero avrà emanato il previsto Decreto di autorizzazione alla estensione territoriale, verrà garantita l'operatività dell'OCC camerale anche alla provincia di Frosinone.

Nel 2022, oltre alla gestione degli adempimenti, talvolta complessi, imposti dalla legge in relazione alle numerose procedure avviate nelle annualità precedenti (molte delle quali pendenti presso il Tribunale di Latina), risultano essere state affidate all'Organismo n.12 nuove procedure di



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

composizione della crisi da sovraindebitamento.

Si evidenzia, inoltre, che dal 15 luglio 2022, è entrato in vigore il Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza di cui al D.Lgs. 12 gennaio 2019, n.14, il quale, agli articoli 65 e ss ha profondamente innovato la disciplina delle procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento, abrogando la Legge n.3/2012.

Tuttavia, ai sensi dell'art.2, comma 1, lettera t), del Codice della Crisi, è previsto che i compiti e le funzioni di composizione assistita delle crisi continuano ad essere svolti dagli OCC costituiti ai sensi del D.M. n.202/2014, tuttora in vigore. In virtù di tali modifiche, è stato necessario provvedere alla predisposizione di nuovi modelli per l'utenza e i gestori, oltre alla revisione dei "format" a suo tempo predisposti dall'Ufficio, relativamente ai modelli di lettere all'amministrazione finanziaria, facsimili di relazioni dei gestori, istanze al Tribunale, etc...

Infine, nell'ambito delle attività relative alla Giustizia Alternativa, si evidenzia che, con Provvedimento del Direttore Generale (PDG) 1° febbraio 2022 il Ministero della Giustizia, a modifica e integrazione del PDG 9 maggio 2011 di iscrizione dell'Organismo di mediazione della preesistente Camera di Commercio di Latina nel Registro degli Organismi abilitati a svolgere la mediazione di cui all'art.3, D.M. 18 ottobre 2010 n.180, ha disposto l'iscrizione del Servizio di Mediazione della Camera di Commercio di Frosinone-Latina al n.302 del predetto Registro, con competenza territoriale comprendente i circondari dei Tribunali di Latina, Frosinone e Cassino. A partire da quella data, pertanto, viene assicurata l'operativa dell'ODM camerale anche ai territori ricadenti nella provincia di Frosinone, mediante l'istituzione di due sedi operative, una presso la sede camerale di Frosinone e l'altra presso lo sportello camerale di Gaeta. Al fine di assicurare la piena operatività del Servizio di mediazione con criteri ispirati alla massima efficienza ed economicità organizzative, è stato potenziato l'utilizzo della mediazione c.d. telematica, per cui gli incontri con le parti e i mediatori avvengono quasi esclusivamente mediante collegamento da remoto. Si è reso necessario, naturalmente, anche l'adeguamento di tutta la modulistica per l'utenza afferente l'Organismo. In dettaglio, sono state istruite n.35 procedure di mediazione finalizzate alla conciliazione di controversie civili e commerciali (D.Lgs. n. 28/2010) e n.2 arbitrati.

Per quanto concerne l'Area I - Servizi di Supporto e per lo Sviluppo, con riferimento al settore amministrativo-contabile, è stata garantita la massima efficienza dei settori di supporto, in termini di tempestive risposte alle esigenze della struttura interna e della clientela, anche attraverso la procedura del mandato elettronico, che ha visto la produzione di n.1556 mandati e n.638 reversali. È proseguita l'attività di gestione e predisposizione gare, i lavori di manutenzione degli immobili camerali, la ricognizione dell'inventario di tutti i beni dell'Ente dislocati presso le sedi, il puntuale adempimento di tutti gli obblighi fiscali e previdenziali.

Per quanto attiene la riscossione coattiva del diritto annuale relativo alle annualità pregresse, si rileva che, anche nel corso del 2022, finito il periodo emergenziale è ripresa la riscossione coattiva



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

da parte dell'Agenzia Entrate Riscossione dei carichi affidati in precedenza. A gennaio 2022 l'Ente camerale ha altresì proceduto all'emissione delle cartelle di pagamento riferite alla riscossione coattiva del diritto annuale insoluto dell'anno 2018, non avviato nel 2021 con deliberazione di Giunta n.25, del 31 marzo 2021, al fine di non sovraccaricare troppo le imprese già precedentemente in crisi.

Si rileva che la riscossione ordinaria del diritto annuale 2022, nel corso dell'anno 2022 stesso, è stata complessivamente in linea con l'anno 2021.

Nell'ambito delle attività dell'Ufficio Diritto Annuale, compatibilmente con quelle ordinarie considerevolmente aumentate a seguito dell'accorpamento, è proseguito il lavoro volto al recupero nei confronti di molte società poste in scioglimento e in liquidazione e di imprese cancellate segnalate dal Registro delle Imprese nel 2020, che ha consentito un introito complessivo di circa € 9.000 riferito a varie annualità. Il recupero del diritto annuale delle imprese cancellate, seppur particolarmente ostico, trattandosi di imprese estinte e spesso difficili da rintracciare, aiuta a diminuire il carico successivo di iscrizioni a ruolo (sulla base di un'accertata morosità di circa n.244 imprese, è stata inviata lettera di segnalazione del diritto annuale insoluto, tramite pec o per posta, che risulta recapitata al 40% delle stesse).

Anche per l'anno 2022 è stata condotta l'attività volta ad incentivare l'uso del ravvedimento operoso per le imprese morose nel diritto annuale 2021 (sanabile entro il 30 giugno 2022 ovvero entro un anno dalla violazione) mediante l'invio massivo di pec dedicate e attraverso la segnalazione di irregolarità nel mailing informativo 2022.

Infine, è continuata anche la cospicua assistenza al settore promozionale nella verifica della regolarità del pagamento del diritto annuale da parte delle imprese ammesse ai bandi/concorsi/manifestazioni (es. concorso Ori del Lazio, Premio Roma formaggi, Concorso Pane e dolci, concorso Birre Preziose, Internazionalizzazione, Evoo Trends, Programma latte, rassegna My Plant e Garden, Roma Travel Show, Fashion Week, tirocini formativi etc). E' proseguito, tra l'altro, il supporto ad altre Unità nell'ambito delle proprie procedure: di particolare rilievo sono state quelle relative alla verifica del diritto annuale dei soggetti sottoposti a procedure di crisi da sovraindebitamento e quelle nell'ambito dei servizi promozionali finanziati con la maggiorazione del 20% del diritto annuale; per queste ultime è richiesto, infatti, la regolarità dei pagamenti per diritto annuale al fine di poter procedere alla concessione dei voucher.

E' altresì continuata l'attività di istruttoria e risoluzione delle istanze in autotutela/reclami, sospensioni dell'Agenzia Entrate Riscossione, richieste di cambio anno, rimborsi, contenzioso e patrocinio in primo grado, oltre al contatto diretto con l'utenza, effettuato maggiormente attraverso mezzi telefonici ed a mezzo posta elettronica, con risoluzione del 100% dei quesiti posti; per quanto riguarda le richieste a mezzo email/pec e lettera sono state esaminate ed evase n.1.240 richieste, mentre sono state ricevute oltre n.2.900 telefonate/utenze allo sportello. L'attività relativa



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

alle insinuazioni fallimentari risulta sempre onerosa, con n.162 insinuazioni fallimentari e la cospicua disamina ed archiviazione della relativa corrispondenza, in aggiunta a quella già rilevante delle procedure concorsuali precedenti.

Per quanto attiene i rapporti con l'Agenzia Entrate Riscossione anch'essi sono intensificati, sia per la gestione dei rimborsi a seguito delle rottamazioni, che per la collaborazione nell'attività di pre-contenzioso (relate di notifica, sospensioni ai sensi della Legge n.228/12, reclami etc).

Per quanto concerne le attività d'interesse generale, nel corso del 2022, l'Ente, in ossequio al principio di accountability previsto dalla normativa vigente in materia di privacy (Reg. UE 2016/679), ha proceduto alla revisione ed aggiornamento dei trattamenti censiti nel Registro Informatico dei Trattamenti, tenuto mediante l'applicativo REGI di Infocamere. Con determinazione segretariale n.699, del 21 dicembre 2022, è stata adottata la seconda versione del Registro, con la quale è stata dedicata una attenzione particolare alla tematica relativa alla individuazione dei tempi di conservazione dei dati personali acquisiti dall'Ente nello svolgimento delle proprie attività, anche tenendo conto delle tempistiche indicate nel "Piano di fascicolazione e conservazione dei documenti" di cui alla deliberazione di Giunta n.6 del 31 gennaio 2022.

In occasione della predetta attività di analisi, svolta da ciascun responsabile, relativamente ai trattamenti di propria competenza, con il supporto dell'Ufficio Legale e della società in house Infocamere, è stato possibile effettuare degli approfondimenti sui principi privacy riferibili alle dinamiche di trattamento oggetto di censimento. Attraverso la valutazione dei principali dubbi e l'analisi dei processi di trattamento, si è di fatto svolta un'attività formativa costante, mirata e concreta. Si segnalano inoltre due importanti momenti formativi organizzati nel 2022: il primo, in data 9 febbraio 2022, rivolto a tutto il personale dell'Ente, tenuto dal Data Protection Officer (DPO), durante il quale sono stati illustrati i contenuti dei Disciplinari adottati dalla Camera al fine di assicurare una costante ed adeguata sensibilizzazione del personale alla materia dei dati personali, come richiesto dal GDPR; il secondo, in data 28 febbraio 2022, con l'organizzazione di una sessione formativa sull'applicativo REGI.

Inoltre, l'Ente, in data 29 aprile 2022, ha adottato l'aggiornamento al PTPCT (Piano Triennale Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza) i cui contenuti sono stati poi trasfusi nella sezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del PIAO (Piano Integrato Attività ed Organizzazione) adottato con delibera n.48, del 29 giugno 2022. In detta sezione sono state programmate misure di prevenzione "generali" la cui applicazione è espressamente prevista dalla legge, ovvero raccomandata dall'ANAC, nonché delle misure specifiche relative cioè a singoli processi di attività dell'Ente.

Infine, nel mese di dicembre 2022 si è svolta la "Giornata della Trasparenza" on line relativa a "Performance, Trasparenza e Legalità" nel corso della quale sono stati messi a disposizione di cittadini, associazioni e portatori di interessi una serie di documenti riguardanti gli obiettivi e le



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

attività dell'Ente, i risultati raggiunti e gli atti adottati in materia di performance, trasparenza, anticorruzione. L'iniziativa è stata proposta in modalità on-line, per raggiungere in modo più diretto cittadini e utenti, assicurando comunque la possibilità di fornire un costruttivo contributo alla pianificazione degli interventi in materia di trasparenza e performance.

La Camera di Commercio attraverso tale iniziativa ha voluto rafforzare il dialogo ed il confronto con tutti gli stakeholder, favorendo, attraverso la comunicazione bidirezionale, uno scambio reciproco di informazioni tra cittadini/utenti e Pubblica Amministrazione, ponendosi l'obiettivo di garantire sempre la trasparenza del proprio operato e di favorire la cultura della legalità e dell'anticorruzione. A tale riguardo, per favorire un dialogo costruttivo, l'Ente ha messo a disposizione una casella di posta elettronica dedicata alla segnalazione di eventuali illeciti, oltre ad un indirizzo di posta elettronica per eventuali osservazioni e suggerimenti in relazione alle tematiche evidenziate.

Per favorire il confronto diretto con gli utenti, è stato anche messo a disposizione, per la compilazione, un questionario finalizzato alla rilevazione di opinioni sui temi trattati e sul miglioramento dei servizi resi.

E' stata posta in evidenza, altresì, la sezione relativa alla Carta dei Servizi e standard di qualità, attraverso la quale viene offerta agli interlocutori dell'Ente camerale uno strumento idoneo a garantire la trasparenza delle procedure, l'efficacia e la qualità dei servizi erogati, meccanismi di tutela dell'utenza, nonché i risultati delle rilevazioni di customer satisfaction.

Nell'ambito dell'iniziativa sono stati messi in risalto documenti di programmazione e di rendicontazione approvati e pubblicati dalla Camera di Commercio Frosinone Latina nella sezione "Amministrazione Trasparente", in particolare: il Programma Pluriennale 2021-2025, la Relazione sulla Performance Anno 2021, il PIAO Piano Integrato Attività e Organizzazione 2022-2024, e la Relazione previsionale e programmatica Anno 2023.

4. Analisi dei risultati

Circa i risultati di bilancio, con riferimento al livello degli oneri e dei proventi, si registra una riduzione di questi ultimi: infatti, la soglia complessiva di € 17.491.060,99, rispetto al precedente esercizio (€ 17.938.248,45) dei proventi correnti, è diminuita complessivamente di circa il 2,5%; andando a guardare nel dettaglio, però, si evidenziano le dovute motivazioni delle variazioni tra un anno e l'altro.

A fronte di un miglioramento del provento da diritto annuale, in prevalenza dovuto al ricalcolo degli interessi sui relativi crediti sulla base del nuovo tasso interesse, notevolmente incrementato rispetto al precedente esercizio, si riscontra una diminuzione dei diritti di segreteria, causato da un calo delle pratiche del Registro Imprese dovuto probabilmente alle difficoltà economiche persistenti, eco della pandemia e del conflitto russo-ucraino ancora in essere, che si è riverberato anche in un calo dei diritti di segreteria per sanzioni amministrative.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Analizzando invece la composizione della voce “Contributi e trasferimenti ed altre entrate” che nel suo complesso è diminuita di circa il 52%, si nota che i contributi da Enti terzi, che hanno concorso a finanziare iniziative e programmi camerali, ammontano soltanto ad € 62.725,96, rispetto all'importo nell'esercizio precedente, pari ad € 453.320,00; ciò è dovuto alla mancanza di progettualità ammesse al finanziamento dall'Unioncamere Lazio, in conseguenza della sua messa in liquidazione nel corso del 2022, nonché all'assenza di contributi per progetti finanziati dal Fondo Perequativo Unioncamere, in quanto i progetti da presentare, a valere sul Fondo Perequativo 2021-2022, sono stati approvati dall'apposita commissione tecnica di Unioncamere soltanto a dicembre 2022, quindi su progettualità che la Camera sta mettendo in campo nell'esercizio in corso (mentre i progetti del Fondo Perequativo 2019-2020 sono ricaduti sulla competenza 2021).

I rimborsi da parte della Regione Lazio hanno subito una leggera flessione rispetto all'anno precedente, passando da € 341.086,2 ad € 335.054,78, per minori costi del personale, mentre si rileva il riversamento dell'avanzo dell'Azienda speciale dell'esercizio 2021, disposto con delibera consiliare di approvazione del bilancio d'esercizio 2021, n.3, del 29 aprile 2022, per € 24.209,75. La voce Affitti attivi è in linea con l'anno precedente, mentre i rimborsi e recuperi diversi risultano diminuiti da € 128.706,52 ad € 61.399,89, per minori introiti intervenuti nel corso dell'anno 2022, sui quali pesa in particolar modo il venir meno della concessione in uso dell'immobile sito in via De Gasperi al Comune di Frosinone, nei primi mesi del 2022, che l'anno precedente ha comportato un incasso di € 56.400,00.

Circa i proventi per servizi commerciali, l'attività dei metrici ha generato proventi per € 1.908,75 parimenti gli altri ricavi commerciali, composti in prevalenza da proventi per attività di mediazione e conciliazione, per € 11.934,97, diminuiti rispetto a quanto consuntivato nel 2021 (€16.546,48), mentre la voce “Ricavi per accesso all'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento”, pari ad € 5.000,00, è incrementato rispetto all'anno precedente (€ 2.800,00). L'organismo, istituito dall'Ente camerale sulla base della Legge n.3/2012, assegna alle Camere di Commercio un importante ruolo a sostegno dei consumatori e dei piccoli imprenditori alle prese con il sovraindebitamento, mediante la possibilità di istituire un Organismo che gestisca, attraverso un professionista qualificato, una proposta di accordo con i creditori o un piano di ristrutturazione dei debiti.

Con riguardo al livello degli oneri di struttura (al netto delle quote associative), si rileva un'espansione da € 7.190.047,06 nel 2021 ad € 7.785.179,72 nel corrente esercizio, registrando un aumento di circa il 8,3%.

Nel dettaglio, le spese per il personale hanno subito un incremento pari al 4,5% circa (€ 4.830.861,69 rispetto ad € 4.611.000,42 del 2021), per effetto degli aumenti contrattuali intervenuti in seguito alla firma del CCNL Funzioni locali del 16 novembre 2022, che hanno comportato anche la consistente rivalutazione delle indennità di fine servizio.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Le spese di funzionamento (al netto delle quote associative) sono passate da € 2.579.046,64 del 2021 ad € 2.954.318,03 dell'esercizio corrente, con un incremento del 12% circa legato al forte aumento dei costi energetici a seguito del conflitto russo-ucraino e degli oneri legali, scaturiti dall'oneroso contenzioso proveniente dalla preesistente Camera di Commercio di Frosinone, nonché da una rimodulazione in aumento della voce Organi istituzionali, a seguito della prevista emanazione, nel 2023, del decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, sui compensi degli organi delle Camere di Commercio; il provvedimento - previsto dalla Legge in vigore il 1° marzo 2022 che ha abrogato la gratuità delle cariche nelle Camere che hanno concluso gli accorpamenti - determinerà i criteri e i limiti massimi degli emolumenti spettanti agli organi di amministrazione delle Camere di commercio ai sensi dell'articolo 4-bis, commi 2-bis e 2-bis.1, della Legge 29 dicembre 1993, n.580, in coerenza con i principi definiti con il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 23 agosto 2022, n.143.

Il Bilancio d'esercizio 2022 si chiude con un avanzo economico, pari ad € 1.116.962,93.

Tale risultato necessita di alcune riflessioni ed approfondimenti in relazione al prospetto di conto economico (modello ministeriale all. "C" del D.P.R. 254/05) redatto seguendo i criteri espressamente dettati dalla Circolare esplicativa del MSE 3622/C, del 5 febbraio 2009. In tale Circolare sono stati approvati, al fine di rendere uniformi i documenti di bilancio di tutte le Camere di Commercio, gli indirizzi interpretativi sui principi contabili, contenuti nel regolamento di contabilità, enunciati dalla Commissione istituita ai sensi dell'art.74 del D.P.R. 254/05. In particolare, l'elemento di novità rispetto ai bilanci redatti fino al 2007 è rappresentato dalla stima del diritto annuale di competenza, dettata secondo criteri oggettivi uguali per tutto il sistema camerale.

Rinviando per gli aspetti puramente tecnico-contabili relativi alla determinazione di tali dati di bilancio a quanto esplicitato nella Nota Integrativa, occorre comunque far rilevare che, nel calcolo dei proventi da diritto annuale, predisposto dalla società Infocamere per quanto concerne la rilevazione dei crediti, si è tenuto conto di tutte le ditte iscritte nel Registro delle Imprese, senza una preventiva esclusione (come in precedenza) di diritti connessi ad eventuali anomalie del sistema informatico, ad errori degli intermediari della riscossione nonché ad imprese da cancellare retroattivamente con efficacia ex-tunc (ad es. fallimenti e liquidazioni coatte amministrative).

Sono stati rilevati ricavi complessivi per diritto annuale per il 2022, inclusi sanzioni ed interessi di competenza per € 12.895.254,00, rispetto ad € 12.625.401,02 del 2021, dovuto soprattutto ad un ricalcolo degli interessi, il cui tasso è passato dallo 0,05% all'1,25% nel 2022, a fronte di un accantonamento al Fondo Svalutazione Crediti, sempre determinato con i criteri di cui sopra, di € 5.544.037,16, con un ricavo netto di € 7.351.216,37. Sempre con riferimento al diritto annuale, la gestione straordinaria ha registrato proventi da solo diritto, pari a € 948.604,72, seguito da sanzioni per € 152.283,09 e per interessi € 48,27. La parte cospicua del diritto deriva da differenze



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

scaturenti da maggiori crediti sui ruoli degli anni precedenti, di cui un importo di circa € 530.000 relativo soprattutto alle annualità 2018 e 2021 (in gran parte imputabile al differimento dell'iscrizione a ruolo per l'annualità 2018 soltanto a gennaio 2022; a causa della pandemia, infatti, si decise di procrastinare alla fine del 2021 l'attività propedeutica per l'iscrizione a ruolo dei morosi per diritto annuale per tale annualità), mentre circa € 400.000 sono il risultato di adeguamenti dei fondi svalutazione, in quanto eccedenti rispetto al credito iscritto in bilancio, come più diffusamente illustrato in Nota integrativa. All'incremento del credito per sanzioni appostato nella gestione straordinaria per € 152.283,09, per allineamenti del programma Infocamere derivanti da aggiornamenti della banca dati dell'Agenzia delle Entrate, è stato contestualmente accantonata una corrispondente quota nel fondo svalutazione crediti.

La componente dei diritti di segreteria segue per consistenza i proventi da diritto annuo, per una somma complessiva di € 4.013.551,61, la cui prevalenza, per € 3.637.086,11, è costituita dai diritti di Segreteria riscossi per le attività del Registro delle Imprese, in leggera flessione rispetto all'esercizio precedente per quanto in precedenza riportato.

Analizzando invece la composizione della voce "Contributi e trasferimenti ed altre entrate", confluiscono in essi i contributi da enti terzi, per € 62.725,96, costituiti dai contributi di Unioncamere Lazio per il Progetto "La filiera del florovivaismo", per € 20.000,00, e per il Programma "Latte nelle scuole", per € 42.725,96; i contributi per attività delegate, nella fattispecie attinenti ai rimborsi dalla Regione Lazio per la gestione delle Commissioni Provinciali Artigianato, per questo esercizio pari ad € 335.054,78, i rimborsi dall'Unioncamere per il personale distaccato per aspettative sindacali, per € 37.080,99, i rimborsi e recuperi diversi, attribuiti per convenzione ai servizi di supporto, pari ad € 61.399,89, tra i quali confluiscono la parte residua del rimborso per la concessione in uso dell'immobile sito in via De Gasperi al Comune di Frosinone (conclusa, come detto, nei primi mesi dell'anno 2022), i rimborsi da parte dell'azienda speciale INFORMARE per l'uso di sedi site in Frosinone per le attività, i rimborsi derivanti dalla sottoscrizione di convenzioni con Unioncamere nazionale; gli affitti attivi, relativi alla concessione dei locali della sede di Latina, in via Carlo Alberto, a Lazio Innova S.p.A., società strumentale della Regione Lazio, dove è ormai consolidato il progetto "Spazio Attivo" di Latina. In tale voce ricade anche il riversamento dell'avanzo dell'Azienda speciale, ai sensi dell'art.66, comma 3, del "Regolamento", dove è previsto che il Consiglio camerale può decidere, in caso di utile conseguito dall'Azienda speciale, che questo debba essere riversato all'Ente camerale. Il dettaglio delle voci è presente nella Nota Integrativa.

I proventi per servizi commerciali, pari complessivamente a € 20.748,69, comprendono i ricavi per i servizi di mediazione e conciliazione, le attività del servizio metrico e quelle dell'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento, come riportato all'inizio del paragrafo. La



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

diminuzione degli introiti, rispetto all'esercizio precedente (€ 34.194,74), è dovuta, soprattutto, alla chiusura dell'organismo di controllo dei vini a denominazione di origine.

Riclassificato	2021	2022
PROVENTI CORRENTI	(EURO)	(EURO)
Diritto annuale	12.625.401,02	12.895.253,53
Diritti di segreteria	4.087.053,12	4.013.551,61
Altri proventi correnti	1.229.585,02	586.490,06
Variazione rimanenze	3.790,71	4.234,21
Totale proventi correnti	17.938.248,45	17.491.060,99
ONERI DI STRUTTURA		
Personale	-4.611.000,42	-4.830.861,69
Funzionamento (- quote associative)	-2.579.046,64	-2.954.318,03
Totale oneri di struttura	-7.190.047,06	-7.785.179,72
Ammortamenti ed accantonamenti	-5.511.024,86	-5.810.685,24
MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CORRENTE	5.237.176,53	3.895.196,03

Con riguardo al livello degli oneri di struttura (al netto delle quote associative), si rileva un importo di € 7.785.179,72, in particolare con costi del personale di € 4.830.861,69 e spese per funzionamento (al netto delle quote associative) di € 2.954.318,03.

In particolare, rispetto al precedente esercizio, come da tabella sopra, tali oneri hanno prodotto un livello complessivo di spesa che ha subito un aumento, con un incremento delle spese di funzionamento per circa € 375.271,39 (al netto delle quote associative), causato, come esplicitato in precedenza, sia da un incremento dei costi energetici e da una rimodulazione delle indennità degli Organi istituzionali, a seguito della prevista emanazione del decreto ministeriale, che degli oneri legali, legati all'annosa e nota controversia che ha visto coinvolta la preesistente Camera di Commercio di Frosinone nei confronti di un legale incaricato del recupero credito per diritto annuale, controversia che si è conclusa nel mese di marzo 2023 con una definizione bonaria a saldo e stralcio di ogni pretesa, così come deliberato dalla Giunta camerale con provvedimento n.14, del 21 febbraio 2023. Si assiste, infine, ad un incremento delle spese di personale, per circa € 219.861,27, attribuito agli aumenti contrattuali a seguito della sottoscrizione del nuovo CCNL Funzioni Locali del 16 novembre 2022, come in precedenza illustrato.

Nell'ambito della voce ammortamenti ed accantonamenti, con particolare riferimento a questi ultimi e con esclusione di quelli relativi alla svalutazione crediti per diritto annuale, si rileva l'accantonamento alle spese future per adeguamenti contrattuali e di indennità di fine servizio di € 130.000,00 e quello al Fondo rischi di € 40.000,00 per l'eventuale richiesta da parte dell'Agenzia delle Entrate Riscossione, sia per le quote residue delle definizioni automatiche delle quote di discarico per inesigibilità riferite ad annualità pregresse, che per spese relative a ulteriori definizioni agevolate.

L'effetto combinato di tutte le componenti di reddito sopra descritte ha generato un margine operativo lordo della gestione corrente, costituente il potenziale delle risorse economiche da distribuire sotto forma di interventi all'economia provinciale, che è stato destinato ad interventi di



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

promozione economica e alle quote associative per gli organismi del sistema camerale, per un ammontare di € 4.613.801,50.

Riclassificato	2021	2022
MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CORRENTE	5.237.176,53	3.895.196,03
Interventi di promozione economica		
Quote associative Organismi sistema camerale	796.990,53	476.157,13
Spese per iniziative promozionali	5.307.930,57	4.137.644,37
Totale spese iniziative promozionali	6.104.921,10	4.613.801,50
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	-867.744,57	-718.605,47
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	40.716,41	57.462,11
RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	746.747,82	1.781.323,99
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA	-238.056,88	-3.217,70
RISULTATO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO	-318.337,22	1.116.962,93
SALDO ISTITUO CASSIERE AL 31/12	21.529.079,95	23.363.347,99

Le misure di finanza pubblica introdotte dalla Legge 27 dicembre 2019 n.160 (c.d. Legge di Bilancio 2020), come già ribadito nei precedenti documenti programmatici, hanno ridefinito i limiti delle spese di acquisizione di beni e servizi, mentre le Circolari del Ministero dell'Economia e delle Finanze nn.9, 26, 11 e 26, n.23 e n.15, rispettivamente, del 21 aprile e del 14 dicembre 2020 e del 9 aprile e dell'11 novembre 2021, del 19 maggio 2022 e del 7 aprile 2023, hanno individuato e successivamente confermato praticamente le modalità di maggiorazione del 10% complessivo, rispetto al 2019, dei versamenti per risparmi di spesa da versare in un'unica soluzione al 30 giugno di ogni anno. Le Circolari, infatti, ribadiscono la disapplicazione di alcune norme di contenimento della spesa presenti nell'allegato A della citata Legge n.160, con il limite di effettuare spese per l'acquisto di beni e servizi per un importo non superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018 come risultante dai relativi rendiconti o bilanci deliberati. Occorre però precisare che il rispetto del nuovo limite di spesa deve essere assicurato sui valori complessivi degli oneri per l'acquisto di beni e servizi rientranti nelle spese di funzionamento, consentendo all'Ente, quindi, all'interno della stessa, una modulazione e ripartizione delle risorse fra le singole voci di spesa in relazione alle sue esigenze gestionali. La richiamata Circolare MEF n.23, del 19 maggio 2022, ha stabilito che "in ragione dell'emergenza in conseguenza della grave crisi internazionale in atto e dei mutamenti del contesto economico che stanno investendo il sistema produttivo dei beni e dei servizi in Italia e in Europa, con particolare riferimento al settore dell'approvvigionamento energetico, di poter consentire, agli enti ed organismi pubblici rientranti nell'ambito di applicazione definito dalla legge, art.1, commi 590 e ss., della Legge n.160/2019, di escludere, per l'anno 2022, dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dall'art.1, comma 591, della citata Legge n.160/2019, gli oneri sostenuti per i consumi energetici, quali per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili, ecc.".



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Pertanto, ai fini della determinazione del valore della spesa sostenibile per i beni e servizi, nel rispetto dei limiti consentiti, le voci di spesa relative ai suddetti consumi energetici, per l'esercizio 2022, non concorrono alla determinazione della base di riferimento della media dei costi per l'acquisizione di beni e servizi sostenuti nel triennio 2016-2018. Si rammenta sempre la citata nota del Ministero dello Sviluppo Economico n.88550, del 25 marzo 2020, con la quale l'Amministrazione vigilante ha fornito le prime indicazioni operative per il calcolo del valore medio degli acquisti del triennio per la definizione del nuovo limite di spesa, con riguardo agli enti camerali.

In particolare, il Ministero ha precisato che dalla base di calcolo, per gli Enti camerali, sono esclusi gli interventi di promozione economica, con depennamento, di conseguenza, dei relativi oneri di promozione dalla base imponibile per il calcolo del valore medio dei costi del triennio; quindi, le voci da prendere in esame sono b6, b7 (punti b, c e d) e b8 del budget economico di cui al D.M. 27 marzo 2013.

In tale sede, gli uffici hanno verificato l'avvenuto rispetto del limite di spesa, prendendo le voci di bilancio indicate nella richiamata nota del MISE relativamente al 2022 e la somma del valore medio del triennio 2016-2017-2018, come di seguito riportato:

DESCRIZIONE	2022 FR-LT	MEDIA TRIENNIO 2016-2018 FR-LT	differenza triennio 2016- 2018 con 2022
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
7) per servizi	1.911.237,24	2.008.809,46	97.572,22
b) acquisizione di servizi	1.671.449,56	1.843.099,29	171.649,73
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	0,00	11.090,40	11.090,40
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	239.787,68	154.619,77	-85.167,91
8) per godimento di beni di terzi	18.588,30	48.167,28	29.578,98
TOTALE	1.929.825,54	2.056.976,74	127.151,20

Si rammenta infine che la Circolare ha evidenziato che la Legge di riforma del sistema camerale, in materia di espletamento di funzioni in regime di libero mercato e la mappatura dei servizi camerali introdotta dal Ministero dello Sviluppo Economico con il Decreto del 7 marzo 2019, ha posto l'accento su quei servizi che gli enti camerali offrono alle imprese su domanda, con l'applicazione di tariffe e la possibilità di effettuare determinate attività in regime di cofinanziamento con altri soggetti. In tal caso, trattandosi di attività appartenenti alle categorie dei servizi amministrativi alle imprese che hanno una loro autonoma copertura finanziaria, trovano una più corretta destinazione contabile all'interno della voce della promozione economica. Pertanto, tra le iniziative economiche per il sostegno all'economia locale, si rileva il potenziamento dell'offerta di servizi relativi ai dispositivi di firma digitale e allo Spid.

Naturalmente, in caso di eventuali ulteriori disposizioni legislative successive, saranno apportati i necessari adeguamenti, laddove necessari.

Dall'analisi dei vari livelli di risultato si evince un risultato negativo della gestione corrente pari ad € 718.605,47, dovuta alla scelta dell'Ente camerale di assicurare le necessarie risorse a favore



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

dell'economia provinciale, in sinergia con gli Enti istituzionali e le Associazioni di categoria, per favorire una ripresa del tessuto economico imprenditoriale, che dopo aver scontato gli effetti della drammatica situazione pandemica, si è ritrovato a fronteggiare un ulteriore incremento dei costi, a seguito del conflitto russo-ucraino, purtroppo ancora incombente, ed un incremento del tasso d'inflazione che ha comportato un rialzo dei tassi d'interesse. Si registra, dall'altro lato, l'apporto positivo della gestione finanziaria, che si è attestata su un margine di € 57.462,11, per gli interessi attivi (principalmente di mora e per la rateizzazione dei ruoli relativi al diritto annuale e, infine, sui prestiti concessi al personale). Il risultato della gestione straordinaria, infine, dato dalla differenza tra le componenti positive e negative di reddito straordinarie, quali sopravvenienze attive e sopravvenienze passive, ha fatto registrare, per il periodo preso in esame, un margine positivo pari ad € 1.781.323,99. Tale differenziale positivo risulta determinato dalle variazioni all'interno dei componenti straordinari, dove gli importi più rilevanti riguardano, per un ammontare complessivo di circa € 611.000,00, la riduzione delle poste di debito riferite ai vari bandi emanati, a seguito di minori rendicontazioni o rinunce delle imprese rispetto ai contributi concessi, l'eliminazione di debiti provenienti dalle preesistenti camere di commercio per iniziative, contributi e fatture non pervenute, per circa € 110.000,00, e oltre € 50.000,00 per il riversamento dovuto dalla partecipata STEP S.r.l. a seguito di riparto di liquidazione, il cui bilancio è stato approvato con delibera di Giunta n. 20, del 13 aprile 2022. I restanti importi riguardano riscossioni a seguito di sanzioni ex UPICA, con relativi interessi di mora, recupero a carico di alcuni amministratori della preesistente Camera di Commercio di Frosinone di somme indebitamente pagate come da sentenza di condanna della Corte dei Conti del 2016 e conguagli positivi liquidati da società di sistema (IC.Outsourcing – Si.Camera) per i contratti in essere. Maggiori dettagli sono esplicitati in Nota Integrativa. Seguono poi le sopravvenienze attive da diritto annuo e sanzioni, di cui si è detto in precedenza, pari complessivamente a circa € 1.100.000,00, che si riferiscono per una parte per accertamenti del credito da diritto annuo ed a sanzioni risultati superiori a seguito di pagamento con ravvedimento superiore a quello previsto, cui corrispondono sopravvenienze passive, pari a circa € 127.000,00 per restituzioni di somme non iscritte in bilancio e per l'allineamento del credito da diritto annuale e da sanzioni di anni precedenti in contabilità al sistema DIANA, intervenendo in particolar modo sul credito del diritto annuo delle annualità 2018 e 2021, per circa € 516.000,00, e rimodulando i fondi svalutazione crediti delle annualità dal 2008 al 2017 a causa degli incassi eccedenti il credito netto iscritto a bilancio, per circa € 400.000,00. Come esplicitato in nota integrativa, infatti, il credito rispetto alla sua iscrizione iniziale subisce delle variazioni, anno per anno, calcolate in via automatica dal sistema informatico Infocamere. Tali operazioni danno luogo contabilmente alla rilevazione di sopravvenienze attive o passive, di utilizzo del fondo svalutazione crediti e/o di iscrizione di nuovi crediti. Successivamente, in sede di emissione dei ruoli relativi al diritto annuale, il credito viene ricalcolato sia nella sua componente base che nelle sanzioni e negli



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

interessi, confrontato con il credito esistente e le differenze, positive o negative, vengono rilevate tra sopravvenienze attive e/o passive ed utilizzi del fondo svalutazione crediti.

Il risultato così ottenuto ha prodotto un avanzo economico di € 1.116.962,93, rispetto al disavanzo per € 1.914.678,23 previsto in sede di aggiornamento di preventivo 2022, che comporta un incremento degli avanzi patrimonializzati dell'Ente, rideterminati in € 10.798.949,15.

ESERCIZIO 2022	PREVENTIVO ECONOMICO AGGIORNATO	BILANCIO D'ESERCIZIO	DIFFERENZE
PROVENTI CORRENTI	17.013.482	17.491.061	477.579
ONERI CORRENTI			
Personale	4.738.410	4.830.862	92.452
Funzionamento	3.922.337	3.430.475	- 491.862
Interventi Economici	4.999.297	4.137.644	- 861.652
Ammortam. ed accantonam.	5.310.116	5.810.685	500.569
TOTALE ONERI CORRENTI	18.970.160	18.209.666	- 760.494
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	- 1.956.678	- 718.605	
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	42.000	57.462	
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	-	1.781.324	
RETTIFICHE DI VALORE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA	-	- 3.218	
RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO	- 1.914.678	1.116.963	3.031.641

A tale riguardo, si rileva che, dal lato dei proventi, l'oscillazione rispetto al preventivo aggiornato è stata di € 477.579,00, soprattutto per il ricalcolo degli interessi sui crediti per l'incremento del tasso legale, come già esplicitato in precedenza, oltre che a maggiori proventi per diritto annuale, sempre stimati in via prudenziale in sede di previsione di bilancio. Peraltro, l'aumento del provento è stato prudenzialmente neutralizzato da un maggiore accantonamento al Fondo svalutazione crediti. Dal lato degli oneri correnti, invece, rispetto a quanto preventivato, si rilevano minori spese sia per il mantenimento della struttura, che per minori interventi per le iniziative di promozione economica, dovute ad economie conseguite nella loro realizzazione e per mancata/parziale attuazione. Sulla variazione in aumento delle spese del personale, come più volte ribadito, hanno inciso soprattutto gli aumenti contrattuali. Le rettifiche di valore dell'attività finanziaria sono dovute alla svalutazione della società Aeroporto di Frosinone. Il tutto origina un risultato economico positivo di € 1.116.963,00.

5. Il Piano degli Investimenti.

Nell'ambito delle immobilizzazioni nel corso del 2022 sono stati pressoché completati i lavori di restauro e risanamento conservativo dell'immobile di via Diaz n.3 a Latina, fatta eccezione dell'installazione dell'ascensore, ciò a causa di alcuni imprevisti di natura giudiziaria sopraggiunti a carico della società mandante nell'ambito dell'associazione temporanea d'imprese aggiudicataria



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

dell'appalto. Attualmente sono in fase di completamento le verifiche amministrative e gli aggiornamenti documentali necessari per la ripresa dei lavori con il nuovo assetto organizzativo dell'ATI.

Con riguardo al medesimo immobile, nel 2022 è stato aggiudicato l'appalto per la realizzazione dei lavori di restauro e risanamento conservativo complessivi volti alla sistemazione del secondo piano dell'immobile e alla realizzazione di interventi sui restanti piani per una totale armonizzazione degli spazi interni. E' stato sottoscritto il relativo contratto per un importo pari ad € 449.568,51 (di cui € 15.309,93 per oneri della sicurezza) oltre i.v.a. Entro l'anno si è dato avvio ai lavori.

A tale riguardo giova richiamare la delibera della Giunta camerale n.2, del 30 gennaio 2023, con la quale è stato preso atto del possibile diverso utilizzo del suddetto immobile rispetto a quanto inizialmente ipotizzato, nello specifico, quale nuova sede camerale di Latina.

Uno studio di fattibilità consentirà di valutare a pieno l'ipotesi del trasferimento degli uffici camerali di rappresentanza e di supporto evidenziando gli eventuali ulteriori interventi da realizzare presso il suddetto immobile, per una effettiva funzionalità degli spazi e, soprattutto, per la valorizzazione degli ambienti di rappresentanza con un intervento consono a conferire il giusto decoro e prestigio all'immagine dell'Ente.

Nel 2022 è stata, altresì, avviata la procedura di gara riguardante gli interventi da realizzare sulla copertura piana, sull'intradosso del solaio e sulle parti strutturali poste all'ultimo piano della sede camerale di viale Umberto I, n.80. L'appalto è stato aggiudicato nel 2023 per un importo pari ad € 87.189,05 (di cui € 13.395,56 per oneri della sicurezza) con un ribasso, rispetto all'importo a base di gara, del 26,73%.

Presso l'immobile storico di Via De Gasperi, a Frosinone, sono stati completati gli interventi per il ripristino delle facciate dell'immobile per un costo complessivo di € 37.631,37 (di cui € 1.158,12 per oneri della sicurezza) oltre i.v.a..

Sempre nel 2022, con delibera della Giunta camerale n.72, del 18 ottobre, contestualmente all'approvazione del trasferimento della sede camerale di Frosinone e, dunque, degli uffici camerali da viale Roma s.n.c. a via A. De Gasperi n.1, è stato approvato lo studio di fattibilità presentato dalla società in house TecnoServiceCamere S.c.p.a., per la riqualificazione del suddetto immobile al fine di rendere la struttura idonea ad accogliere gli uffici camerali. E' stata anche autorizzata la prosecuzione delle attività finalizzate alla progettazione esecutiva degli interventi attualmente in fase di completamento da parte della società TecnoServiceCamere S.c.p.a..

6. Nuovi modelli di bilancio ai sensi del Decreto del Ministero delle Finanze 27 Marzo 2013

Come esplicitato nelle premesse, il bilancio dell'esercizio 2022 è stato predisposto in base al più volte citato Decreto del Ministero delle Finanze del 27 marzo 2013, che ha previsto, in particolare, la predisposizione di due nuovi modelli, il conto consuntivo in termini di cassa, secondo la codifica SIOPE, redatto conformemente all'allegato di cui al citato decreto e il rendiconto finanziario in



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

termini di liquidità, modulato secondo quanto stabilito dai principi contabili nazionali emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. A questi andrà aggiunto il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle Linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012.

La Circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n.13, del 24 marzo 2015, opera una ricognizione sugli adempimenti in tema di costruzione dei nuovi modelli, la cui finalità è quella di armonizzare in maniera più compiuta i sistemi contabili delle Pubbliche Amministrazioni.

Il conto consuntivo in termini di cassa, come recita la citata Circolare del Ministero delle Finanze n.13, contiene, con riferimento alla spesa, la ripartizione per missioni e programmi e per gruppi COFOG, ed è redatto secondo la codifica SIOPE, con l'ausilio delle regole tassonomiche contenute nell'allegato 3 del citato Decreto 27 marzo 2013, relative alla procedura di riclassificazione dei dati di bilancio. La Circolare evidenzia che tali regole intendono fornire solo delle indicazioni di carattere generale di ausilio alla stesura dello schema, in considerazione delle distinte peculiarità di ciascuna amministrazione pubblica e della molteplicità di operazioni che possono essere effettuate dalle stesse. Il rendiconto finanziario in termini di liquidità è un prospetto contabile che presenta le cause di variazione, positive o negative, delle disponibilità liquide avvenute in un determinato esercizio, in base a quanto enunciato dal principio n.10 dell'Organismo Italiano di Contabilità.

Il rendiconto è costruito ricavando i dati dalla gestione reddituale, dall'attività di investimento e dall'attività di finanziamento. La gestione reddituale è composta da operazioni che si concretizzano in ricavi e in costi necessari per produrre tali ricavi e consente di comprendere come l'andamento economico della gestione si ripercuota sulla dinamica finanziaria dell'impresa.

Il flusso finanziario derivante dalla gestione reddituale è determinato con il metodo indiretto, mediante il quale l'utile (o la perdita) dell'esercizio, oppure l'utile (o la perdita) prima delle imposte, è rettificato con poste contabili che non hanno richiesto esborso/incasso di disponibilità liquide nel corso dell'esercizio e che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto e con poste che hanno influito sulle variazioni del capitale circolante netto, quali incrementi o decrementi di crediti e debiti e rimanenze.

Le attività d'investimento comprendono i flussi che derivano dall'acquisto e dalla vendita delle immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie e delle attività finanziarie non immobilizzate.

I flussi finanziari dell'attività di finanziamento comprendono i flussi che derivano dall'ottenimento o dalla restituzione di disponibilità liquide sotto forma di capitale di debito, come incremento o decremento di altri debiti, anche a breve o medio termine, aventi natura finanziaria.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

III SEZIONE

7. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio.

Il PIRA, redatto ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27 marzo 2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della Circolare MISE del 12 settembre 2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012, evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

Il D.Lgs. 33/2013, all'art.29, comma 2, testualmente dispone che “Le pubbliche amministrazioni pubblicano il Piano di cui all'articolo 19 del Decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, con le integrazioni e gli aggiornamenti di cui all'articolo 22 del medesimo Decreto legislativo n.91 del 2011, al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati”. Attraverso gli indicatori individuati nel Piano si intende, pertanto, attuare un monitoraggio su interventi e servizi previsti nei programmi annuali di attività correlati ai bilanci preventivi, la misurazione dei risultati e il controllo dell'andamento di alcune significative voci del bilancio.

Alla luce del quadro normativo la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2022, e al relativo aggiornamento, insieme agli altri documenti, un Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale, nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2022 e degli aggiornamenti del budget economico, anche in un'ottica di complementarietà con il PIAO 2022-2024.

Per ciascun indicatore, il Piano fornisce una definizione che specifica l'oggetto della misurazione, l'unità di misura di riferimento, la fonte del dato, il metodo o la formula applicata per il calcolo, il risultato atteso in relazione alla tempistica di realizzazione.

Le missioni e i relativi programmi di spesa individuati per le Camere di Commercio dalla citata Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 settembre 2013, in attuazione del citato Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013, sono sintetizzati nelle schede che seguono, classificate in base alle missioni, ai programmi di spesa e agli obiettivi, con misurazione, attraverso i relativi indicatori, dei risultati conseguiti.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

MISSIONE - 011		COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
PROGRAMMA DI SPESA	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Obiettivo (AA 101 AA 103 AA 104 AA105)	TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo) (da Preventivo)	Euro 955.000,00
	INDICATORE	
	KPI	Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di intese e/o contatti avviati
	VALORI OSSERVATI	
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=2 Target 2023: >=2 Target 2024: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	Avviati n. 3 contatti nell'ambito del Tavolo tecnico Permanente per il rilancio e la valorizzazione del settore vitivinicolo del Lazio Sud: 1) Ass.ne Strada del Vino; 2) Ass.ne Strada del Cesanese; 3) Consorzio di Tutela Cabernet Dop
	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	1
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	gestione bando Comuni 2021 e predisposizione bando Comuni 2022
	KPI	Attuazione di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa (presentazione studi, iniziative per lo sviluppo e il consolidamento delle aggregazioni di imprese)
	VALORI OSSERVATI	1
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Coinvolgimento di reti di impresa per bonus nell'ambito Bando Comuni 2022
	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	1
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Modifica schema di bando 2021 + predisposizione schema di bando 2022



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Obiettivo (AA 201 AA202)	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
	DESCRIZIONE	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	€ 28.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziativa di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=2 Target 2023: >=2 Target 2024: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	L'attività si riferisce a: 1) Progetto Artigianato; 2) Olio d'Olive Extra Vergine Var Itrana - Avvio Studio biochimico di polifenoli su cellule tumorali; 3) Ricerca & Sviluppo Moria del Kiwi - Confagricoltura Latina; 4) Golden Gala 2022 - Organizzazione cena di gala a base di prodotti enogastronomici tipici locali FR-LT
INDICATORE	KPI	Iniziativa per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Organismo di controllo: rinnovo comitati certificazione e consulte per i ricorsi dell'organismo di controllo (n.3 DOP), Corso di formazione per ispettori

Obiettivo (AA 301)	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative divulgative, anche in sinergia con il sistema universitario
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 80.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziativa per la produzione redazione e diffusione dell'informazione economica, anche in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative divulgative, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=3 Target 2023: >=2 Target 2024: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	5
	NOTE	Analisi periodiche Excelsior, Movimprese, import-export + convegno Unicas + indagine con Fondazione Visentini
INDICATORE	KPI	Iniziativa di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	progetto di ricerca UNICAS
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Convenzione con Università Cassino + indagine Fondazione Visentini



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

MISSIONE – 016		COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
PROGRAMMA DI SPESA		Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy
Obiettivo (BB 101 BB 102 BB 103) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azione di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101) Iniziativa a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103) Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 364.532,25 (BB1)
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di Bando (preparazione PMI ai mercati internazionali)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	1.000
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=2 Target 2024: > -
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
INDICATORE	NOTE	gestione bando SEI 2021, predisposizione bando SEI 2022
	KPI	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile e le mamme imprenditrici
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
	VALORI OSSERVATI	1.000
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: 70% Target 2023: 70% Target 2024: 70%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	Bando mamme imprenditrici + Costituzione comitato imprenditoria femminile
	KPI	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	VALORI OSSERVATI	1.000
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=100 Target 2023: >=100 Target 2024: >=100
INDICATORE	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	103
	NOTE	L'attività si riferisce a : 1) Progetto SEI: Short master in internazionalizzazione d'impresa 2022: n. 13 webinar n. imprese partecipanti: 20; 2) Open to Export - Short Master per imprenditori e manager d'azienda sull'internazionalizzazione di impresa con Luiss Business School n. 2 seminari in presenza e n.5 webinar n. imprese partecipanti: 41; 3) Focus Paese Danimarca n. 1 webinar N. imprese partecipanti: 22; 4) Export Business Manager n. 10 webinar N. imprese partecipanti: 20
	KPI	Qualificazione delle filiere del made in Italy
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile
	VALORI OSSERVATI	1.000
INDICATORE	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 50 Target 2023: >= 50 Target 2024: >= 50
	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	/
	NOTE	Il progetto Ospitalità Italiana nell'anno 2022 non è stato avviato in quanto la certificazione attribuita nell'annualità 2021 ha coperto anche l'annualità 2022 (18 mesi di validità)
	KPI	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start - up di nuove imprese (anche in ragione dei protocolli di intesa sottoscritti dall'AS quali quello con l'Ordine dei Tecnologi Alimentari ed il Comune di Fondi)
INDICATORE	VALORI OSSERVATI	1.000
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=3 Target 2023: >=3 Target 2024: >=3
	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	L'attività si riferisce a: 1) Progetto Cna Fattore D-Go sostegno all'autoimprenditorialità; 2) Seminario per il progetto Fattore D-Go; 3) Incontro Informativo per il progetto Fattore D-Go
	KPI	Iniziativa volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	VALORI OSSERVATI	1.000
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=7 Target 2023: >=7 Target 2024: >=7
	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale
	CONSUNTIVO	12
	NOTE	L'attività si riferisce a: 1) Blue Forum Italia Network; 2) Dubai Boat Show; 3) Salone Nautico Venezia; 4) Fiera Sottocosta Pescara; 5) Manifestazione "Sapore Di Mare" - Sperlonga; 6) X Rapporto Nazionale Economia Del Mare; 7) VI Rapporto Regionale Lazio Economia Del Mare; 8) Salone Nautico Genova (Partecipazione Istituzionale + Giornata Nazionale Economia Del Mare); 9) Salerno Boat Show (Partecipazione Istituzionale); 10) Evento Assonautica Brindisi Economia Blu Nella Regione Agriatico Ionica: Il Valore E Lo Sviluppo Del Turismo Nautico; 11) Naples Skipping Week 2022 (Partecipazione Istituzionale); 12) Sealogy Blue Economy Ferrara



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Obiettivo (BB 201 BB 202 BB 203 BB 204 BB205)	TITOLO	(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenere le iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento del Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), dello sviluppo del Progetto "Spazio Attivo" (BB203), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 960.648,42
INDICATORE	KPI	predisposizione, emanazione e gestione bandi (PID, Formazione Lavoro)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=2 Target 2023: >=2 Target 2024: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	4
INDICATORE	NOTE	L'attività si riferisce a: gestione bandi PID 2021 e Formazione lavoro 2021 + pubblicazione bandi PID 2022 e Formazione Lavoro 2022
	KPI	Punto Impresa Digitale - diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 5 Target 2023: --- Target 2024: ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	CONSUNTIVO	5
	NOTE	Organizzato un ciclo formativo di n. 5 Webinar da remoto su Google Meet, a carattere gratuito, volto a sensibilizzare e formare le micro piccole e medie imprese del territorio sul ruolo strategico dell'innovazione digitale in azienda. (22 ottobre, 10 novembre, 17 novembre, 24 novembre, 7 dicembre)
	KPI	Iniziativa per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: 1 Target 2024: 1
INDICATORE	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	ITS Meccatronico del Lazio + Borsa di studio UNICAS
	KPI	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	VALORI OSSERVATI	'-----
INDICATORE	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: --- Target 2024: ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Affidato incarico a Infocamere
Obiettivo (BB 301 BB302 BB303 BB304)	TITOLO	(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 1.069.256,00
INDICATORE	KPI	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consorili e quote associative)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: 100% Target 2023: 100% Target 2024: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	97,20%
INDICATORE	NOTE	Quote associative erogate nella misura di € 281.147,00 a fronte di un importo stanziato di € 289.256,00
	KPI	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=50% Target 2023: >=50% Target 2024: >=50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	progetto Giovani e mondo del lavoro + progetto Internazionalizzazione
	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=2 Target 2024: >=2
INDICATORE	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
INDICATORE	NOTE	gestione bando Associazioni 2021, predisposizione con pubblicazione bando Associazioni 2022



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

MISSIONE - 012	REGOLAZIONE DEI MERCATI
PROGRAMMA DI SPESA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo (CC 101 CC102)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	€ 30.000,00
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: 100% Target 2023: 100% Target 2024: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
INDICATORE	NOTE	N. 35 procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno; n. 35 richieste regolari pervenute
	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: 100% Target 2023: 100% Target 2024: 100%
	FONTI DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	n. 17 di richieste di composizione della crisi evase; n. 17 richieste pervenute
	KPI	Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziata assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 2 Target 2023: - Target 2024: -
INDICATORE	FONTI DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	L'attività si riferisce a: 1) adozione Piattaforma Infocamere per la gestione delle pratiche di composizione negoziata delle crisi di impresa; 2) intervento in evento formativo organizzato dagli ordini degli avvocati e commercialisti di Frosinone sullo strumento della composizione della crisi d'impresa
	KPI	Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.di iniziative (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste)
	VALORI OSSERVATI	---
INDICATORE	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 2 Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Sono state realizzate due iniziative in collaborazione con il Laboratorio chimico di Torino: 1) il 09/11/22 un webinar nazionale sull'e-commerce dal titolo "La vendita online dei prodotti alimentari e non"; 2) il 13/12/22 un open day con inviti mirati per richieste di consulenze.
	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di metrologia legale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di visite effettuate nell'anno
INDICATORE	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=50 Target 2023: >=50 Target 2024: >=75
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1937
	NOTE	in base alle province: n.1562 visite complessive a Frosinone; n.375 visite complessive a Latina. in base alla tipologia: n.1922 verifiche metriche; n.4 ispezioni orafi; n.11 ispezioni centri tecnici. In fase di adozione del PIAO l'indicatore è stato aggiornato in "Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi", con un più ampio target fissato a >=1200 visite di controllo



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Obiettivo (CC 201 CC202) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)	TITOLO	(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma Ambito progettuale: Comunicazione
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	€ 185.000,00 (CC2)
INDICATORE	KPIST 166 (Qualità/tempestività)	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=90% Target 2023: >=90% Target 2024: >=90%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	95,09%
	NOTE	n. 61.623 (Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento) / n. 64799 (Pratiche del RI ricevute nell'anno)
INDICATORE	KPIST 76 (Qualità/accessibilità multicanale)	Servizi offerti online
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO; 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb; 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16) REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 20 Target 2023: >= 20 Target 2024: >= 20
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	20
	NOTE	Offerti all'utenza, gestibili da remoto, senza necessità di accesso in sede, n. 20 servizi: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO; 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb; 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16) REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 20) codice meccanografico
INDICATORE	KPI	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (ulteriori implementazioni del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social")
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=3 Target 2023: >=3 Target 2024: >=3
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	1) organizzate varie riunioni di un Gruppo di lavoro per affrontare problematiche tecniche del sito e verificati aspetti di accessibilità; 2) estensione dell'area riservata del sito per la documentazione da mettere a disposizione del Consiglio; 3) Principali attività di comunicazione realizzate attraverso l'Azienda Speciale (Collaborazione con risorsa professionale dedicata; campagna di comunicazione Blue Forum Italia Network; campagna di comunicazione export business manager; campagna di comunicazione open to export; campagna di comunicazione seminario sulla transazione energetica delle reti; campagna di comunicazione concorso di idee; mantenimento/aggiornamento social e sito AS; campagna di comunicazione bandi Camera di Commercio ed Azienda Speciale).



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

MISSIONE - 032		SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
PROGRAMMA DI SPESA	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	TITOLO	(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
INDICATORE	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
	KPI	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero di dipendenti
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=50% Target 2023: >= 50% Target 2024: >=50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	70,58%
INDICATORE	NOTE	Numero 60 dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero 85 dipendenti Nel corso dell'anno 2022 60 dipendenti hanno seguito il corso di formazione obbligatorio in materia di anticorruzione. Inoltre, altri 29 dipendenti hanno fruito di formazione per aggiornamento professionale per un totale complessivo di 733 ore.
	KPI	Tasso medio di assenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Tasso medio di assenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: <= 20% Target 2023: <= 20% Target 2024: <= 20%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	22,22%
INDICATORE	NOTE	il tasso di assenza calcolato è la risultante della seguente sommatoria: tasso di assenza propriamente detto 9,45%; tasso di assenza per ferie e festività 12,77%; totale 22,22%

Obiettivo	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
INDICATORE	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
	KPI	Indice di liquidità immediata
	ALGORITMO DI CALCOLO	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 200% Target 2023: >=200% Target 2024: >= 200%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	262,00%
INDICATORE	NOTE	€ 23.374.508,00 (liquidità immediata) / € 8.921.331,00 (passivo corrente, al netto del fondo rischi)
	KPI	Percentuale di incasso del diritto annuale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 50% Target 2023: >=50% Target 2024: >= 50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	55,72%
INDICATORE	NOTE	€ 6.246.946,94 (Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni)/ € 11.210.888,54 (diritto annuale al netto di interessi e sanzioni)
	KPISTD 135	Incidenza dei costi strutturali
	ALGORITMO DI CALCOLO	(oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: <= 100% Target 2023: <= 100% Target 2024: <= 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	79,48%
INDICATORE	NOTE	€ 13.902.022,09 (oneri correnti - interventi economici) / € 17.491.060,99 (proventi correnti)
	KPISTD 225	Tempo medio di pagamento delle fatture passive
	ALGORITMO DI CALCOLO	2 gg intercorsi tra ricevimento e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: <30 gg Target 2023: < 30 gg Target 2024: < 30 gg
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	14,99 gg
INDICATORE	NOTE	Effettuati n. 642 pagamenti (numero giorni 9.622)
	KPI	Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di procedure avviate / numero di procedure previste
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 90% Target 2023: >=100% Target 2024: >=100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	75%
INDICATORE	NOTE	numero 3 procedure avviate / numero 4 procedure previste
	KPI	Monitoraggio razionalizzazione della spesa
	ALGORITMO DI CALCOLO	Verificare pieno rispetto del limite di spesa attraverso produzione di report periodici
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 2 Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
INDICATORE	NOTE	1) budget interventi economici con prenotazioni e disponibilità; 2) elenco prenotazioni complessive con disponibilità; 3) verifica capienza conti



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Indirizzo politico	
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali. Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Info
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Attuazione Ciclo della Performance
	ALGORITMO DI CALCOLO	Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO - Piao Integrato di Attività e Organizzazione)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >= 2 Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
INDICATORE	NOTE	Integrati tempestivamente nel Ciclo della Performance obiettivi/indicatori di Sistema (1), così come proposti da Unioncamere, predisposto PIAO mediante integrazione dei Piani precedentemente predisposti e approvati (Performance, Anticorruzione ecc), messo a regime l'utilizzo del Sistema 'Integra' per l'assegnazione di obiettivi individuali (2) e per il monitoraggio degli obiettivi strategici e operativi (3)
	KPI	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (come da PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione aggiornamento
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Nel primo semestre 2022, l'Ente ha proceduto alla predisposizione del PTPCT triennio 2022-2024, i cui contenuti sono poi stati trasferiti nel primo PIAO approvato a giugno 2022
	KPI	Giomata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: 100% Target 2023: 100% Target 2024: 100%
INDICATORE	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	A dicembre 2022 si è svolta la "Giornata della Trasparenza" on line relativa a "Performance, Trasparenza e Legalità" nel corso della quale sono stati messi a disposizione una serie di documenti riguardanti gli obiettivi e le attività dell'Ente, i risultati raggiunti e gli atti adottati in materia di performance, trasparenza, anticorruzione.
	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	----
INDICATORE	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=80% Target 2023: >=80% Target 2024: >=80%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	99%
	NOTE	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base di valutazioni OIV
	KPI	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza)
INDICATORE	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=3 Target 2023: >=3 Target 2024: >=3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	Nel corso del 2022 l'Ente, in ossequio al principio di accountability previsto dalla normativa in materia di privacy (Reg. UE 2016/679), ha proceduto alla revisione ed aggiornamento dei trattamenti censiti nel Registro informatico dei Trattamenti, tenuto mediante l'applicativo REGI di infocamere, adottando in data 21.12.2022 (det.n.69) una nuova versione del Registro Si segnalano inoltre due importanti momenti formativi con il personale, organizzati nel 2022: il primo, in data 9 febbraio 2022, rivolto a tutto il personale dell'Ente, durante il quale sono stati illustrati i contenuti dei Disciplinari adottati dalla Camera al fine di assicurare una costante ed adeguata sensibilizzazione del personale alla materia dei dati personali, come richiesto dal GDPR; il secondo, in data 28 febbraio 2022, con l'organizzazione di una sessione formativa sull'applicativo REGI.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Obiettivo	TITOLO	(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2022/2024 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: 100% Target 2023: 100% Target 2024: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	n. 26 difese in giudizio attivate, n. 26 di richieste di attivazione difesa
INDICATORE	KPI	Iniziativa di miglioramento della digitalizzazione dei processi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione (messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Adottati nuovi Piani di classificazione e fascicolazione
INDICATORE	KPI	Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziativa per il miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2022: >=1 Target 2023: >=1 Target 2024: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Attività svolte con il supporto di un apposito Gruppo di lavoro con individuazione di nuove caselle PEC e nuove caselle PEO finalizzate a razionalizzare le comunicazioni esterne ed interne.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

CONSUNTIVO ART. 24										
VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETARIA GENERALE		SERVIZI DI SUPPORTO		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE e PROMOZIONE ECONOMICA		TOTALE (A+B+C+D)	
	A		B		C		D			
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi correnti										
1 Diritto Annuale			10.100.510	10.781.108	504.976	528.536	1.514.927	1.585.609	12.120.412,00	12.895.253,53
2 Diritti di Segreteria			45.000	37.446	4.121.000	3.976.106			4.166.000,00	4.013.551,61
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	24.210	24.210	257.000	143.751	330.000	335.055	76.860	62.726	688.069,75	565.741,37
4 Proventi da gestione di beni e servizi			30.000	16.934	9.000	3.716	-	98	39.000,00	20.748,69
5 Variazione delle rimanenze			-	4.234					-	4.234,21
Totale proventi correnti (A)	24.210	24.210	10.432.510	10.975.005	4.964.976	4.843.413	1.591.787	1.648.433	17.013.481,75	17.491.060,99
B) Oneri Correnti										
6 Personale	- 805.201	- 706.049	- 1.267.503	- 1.312.695	- 2.103.540	- 2.217.731	- 562.167	- 594.387	- 4.738.410,00	- 4.830.861,69
7 Funzionamento	- 756.397	- 821.590	- 1.448.067	- 1.014.075	- 1.452.966	- 1.373.170	- 264.907	- 221.641	- 3.922.337,31	- 3.430.475,16
8 Interventi Economici					- 215.000	- 184.991	- 4.784.297	- 3.952.654	- 4.999.296,67	- 4.137.644,37
9 Ammortamenti e accantonamenti	- 57.173	- 50.194	- 4.246.253	- 4.715.532	- 342.267	- 340.951	- 664.422	- 704.009	- 5.310.116,00	- 5.810.685,24
Totale Oneri Correnti (B)	- 1.618.771	- 1.577.833	- 6.961.822	- 7.042.302	- 4.113.774	- 4.116.841	- 6.275.793	- 5.472.690	-18.970.159,98	-18.209.666,46
Risultato della gestione corrente (A-B)	- 1.594.561	- 1.553.624	3.470.688	3.932.703	851.202	726.571	- 4.684.007	- 3.824.256	- 1.956.678,23	- 718.605,47
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10 Proventi Finanziari			56.000	67.572					56.000,00	67.571,82
11 Oneri Finanziari			- 14.000	- 10.110					- 14.000,00	- 10.109,71
Risultato gestione finanziaria	-	-	42.000	57.462	-	-	-	-	42.000,00	57.462,11
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12 Proventi straordinari			200.000	1.981.551					200.000,00	1.981.550,99
13 Oneri Straordinari			- 200.000	- 200.227					- 200.000,00	- 200.227,00
Risultato gestione straordinaria	-	-	-	1.781.324	-	-	-	-	-	1.781.323,99
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA										
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale										
15 Svalutazioni attivo patrimoniale				- 3.218					-	- 3.217,70
Differenze rettifiche attività finanziarie	-	-	-	- 3.218	-	-	-	-	-	- 3.217,70
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/- C +/- D +/- E)	- 1.594.561	- 1.553.624	3.512.688	5.768.272	851.202	726.571	- 4.684.007	- 3.824.256	- 1.914.678,23	1.116.962,93
PIANO DEGLI INVESTIMENTI										
E Immobilizzazioni Immateriali			2.000						2.000,00	-
F Immobilizzazioni Materiali			2.024.162	454.413					2.024.161,65	454.413,11
G Immobilizzazioni Finanziarie			44.100	44.100					44.099,75	44.099,75
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)	-	-	2.070.261	498.513	-	-	-	-	2.070.261,40	498.512,86

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

LA VICE PRESIDENTE VICARIA
(Cristina Scappaticci)

Provvedimento sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 (C.A.D.) e s.m.i.