

Obiettivi strategici - riepilogo - Frosinone-Latina anno 2021

RAGGRUPPAM AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	PESO
<b>Frosinone-Latina</b>		
<b>AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b>		
A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio		33,34%
A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali		33,33%
A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio		33,33%
<b>AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>		
B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale		33,34%
B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa		33,33%
B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere		33,33%
<b>AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE</b>		
C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento		14,32%
C2 - Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione		14,28%
C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane		14,28%
C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente		14,28%
C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)		14,28%
C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente		14,28%
C7 - Garantire la piena funzionalità della nuova Camera di commercio		14,28%

**Obiettivi operativi - riepilogo - Frosinone-Latina anno 2021**

RAGRUPPAMENTO AMBITO STRATEGICO OBIETTIVO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO
<b>Frosinone-Latina</b>		
<b>AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b>		
A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio		33,34%
AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio		33,34%
AA102-103-104-105 - Realizzare iniziative a supporto delle reti d'impresa, di promozione della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria		33,33%
AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale		33,33%
A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali		33,33%
AA201 - Realizzare iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali		25,00%
AA202 - Realizzare attività a supporto dell'Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG.		25,00%
AA2-DD1.2 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni		25,00%
AA2-DD1.3 - Promuovere utilizzo sala Panel		25,00%
A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio		33,33%
AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche		100,00%
<b>AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>		
B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale		33,34%
BB101 - Realizzare attività finalizzate all'adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile"		11,12%
BB102 - Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile		11,11%
BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.		11,11%
BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR6		11,11%
BB1-DD1.4 - Sostegno all'internazionalizzazione mediante coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari, iniziative di incoming, fiere e missioni, sportelli dedicati		11,11%
BB1-DD1.5 - Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile		11,11%
BB1-DD1.6 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese		11,11%
BB1-DD1.7 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito		11,11%
BB1-DD1.8 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare		11,11%
B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa		33,33%
BB201 - Realizzare le attività per lo sviluppo del Punto Impresa Digitale		12,50%
BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro		12,50%
BB203 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A.		12,50%
BB204 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario		12,50%
BB205 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B		12,50%
BB2-DD1.09 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione		12,50%
BB2-DD1.10 - Sostegno ai laboratori di innovazione		12,50%

## Obiettivi operativi - riepilogo - Frosinone-Latina anno 2021

BB2-DD1.11 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni	12,50%
<b>B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere</b>	<b>33,33%</b>
BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa	33,34%
BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere	33,33%
BB303 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)	33,33%
<b>AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE</b>	
<b>C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento</b>	<b>14,32%</b>
CC101 - Svolgere l'attività di mediazione, conciliazione e arbitrato	20,00%
CC102 - Avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. PR7	20,00%
CC103 - Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019. PR1	20,00%
CC104 - Svolgere le forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti	20,00%
CC105 - Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone. PR2	20,00%
<b>C2 - Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione</b>	<b>14,28%</b>
CC201 - Realizzare attività finalizzate al miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese	9,10%
CC202 - Potenziare i servizi innovativi (Start-up, Spid, Firma digitale) nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso il SUAP	9,09%
CC203 - Garantire il riavvio delle attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone. PR3	9,09%
CC204 - Realizzare attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche. PR4	9,09%
CC205 - Garantire la ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone. PR5	9,09%
CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8	9,09%
CC207 - Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerali attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa	9,09%
CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese. PR11	9,09%
CC209 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction)	9,09%
CC2-DD1.12 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.	9,09%
CC2-DD1.13 - Iniziativa formative in sinergia con gli Ordini professionali	9,09%
<b>C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane</b>	<b>14,28%</b>
CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale	25,00%
CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo	25,00%
CC303 - Garantire l'organizzazione dello smart working e la relativa riqualificazione del personale, in coerenza con il Pola	25,00%
CC304 - Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione dei processi assunzionali dell'Ente	25,00%
<b>C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente</b>	<b>14,28%</b>
CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento	33,34%
CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR10	33,33%
CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili	33,33%
<b>C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)</b>	<b>14,28%</b>
CC501 - Attuare il Ciclo della Performance	25,00%
CC502 - Realizzare il Piano Triennale di prevenzione della corruzione	25,00%
CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	25,00%
CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	25,00%
<b>C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente</b>	<b>14,28%</b>
CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente	33,34%
CC602 - Attuare iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi	33,33%
CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente	33,33%
<b>C7 - Garantire la piena funzionalità della nuova Camera di commercio</b>	<b>14,28%</b>

**Obiettivi operativi - riepilogo - Frosinone-Latina anno 2021**

CC701 - Mettere a regime le procedure organizzative e di lavoro del nuovo Ente	100,00%
--	---------

Alberatura della pianificazione - Frosinone-Latina 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
33,34%	AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO									
FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO										
A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio										
33,34%	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Realizzare iniziative per l'attuazione di politiche di marketing territoriale e sviluppo locale attraverso azioni tese alla creazione e/o al potenziamento di in tese, accordi e progettualità sinergiche a favore della competitività territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti nei limiti delle rispettive competenze Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.									
75,00%	<b>Indicatori</b>									
50,00%		KPI102 - KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati 102		N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	N/D	N/D
50,00%		KPI103 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi (governance e sviluppo locale) Monitora la predisposizione, emanazione e gestione di bandi	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti M103		N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	>= 2 N.	>= 2 N.
25,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
33,34%	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio									
Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti										
25,00%		KPI102 - KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati 102		N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
25,00%		KPI103 AGG - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi (governance e sviluppo locale) Monitora la predisposizione, emanazione e gestione di bandi	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti M103		N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
25,00%		KPI103_2AGG - Predisposizione di schemi di bandi a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale) Predisposizione di schemi di bandi a sostegno del Turismo	Numero di bandi predisposti M103_2AGG		N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
25,00%		KPI103_3AGG - Realizzazione studio per sviluppo e consolidamento aggregazioni d'impresa Realizzazione studio per sviluppo e consolidamento aggregazioni d'impresa	Numero di studi realizzati per analisi punti di forza e di debolezza delle politiche di sviluppo e consolidamento delle aggregazioni di imprese Monitora il numero di studi realizzati per analisi punti di forza e di debolezza delle politiche di sviluppo e consolidamento delle aggregazioni di imprese M103_3AGG		N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
33,33%	AA102-103-104-105 - Realizzare iniziative a supporto delle reti d'impresa, di promozione della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria									
Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, partecipazione al Buy Lazio, iniziative a supporto delle reti d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19										
16,67%		KPI104 - KPI104 Grado di utilizzo del budget (AA105) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato per le progettualità contrassegnate dal codice AA105	Utilizzo budget (AA105) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (AA105) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato alle progettualità contrassegnate dal codice AA105 / Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata per le progettualità contrassegnate dal codice AA105 104_1 / 104_2		0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 90,00 %		
16,66%		KPI105 - KPI105 Grado di utilizzo del budget assegnato per gli interventi economici a favore della promozione turistica e culturale per iniziative dirette (AA103) Monitora il grado di utilizzo del budget assegnato	Risorse utilizzate (AA103) / Risorse stanziate (AA103) Monitora le risorse utilizzate con riferimento alle progettualità indicate con codice AA103 / Indica lo stanziamento in bilancio con riferimento alle progettualità indicate con codice AA103 105_1 / 105_2		0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 90,00 %		
16,66%		KPI106 - KPI106 Grado di utilizzo del budget per contributi ad iniziative (AA102) Monitora il grado di utilizzo del budget per contributi concessi ad iniziative per le progettualità di cui al codice AA102	Utilizzo budget (AA102) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (AA102) Monitora il grado di utilizzo del budget per le progettualità contrassegnate col codice AA102 / Misura le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata per le progettualità contrassegnate dal codice AA102 106_1 / 106_2		0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 90,00 %		
16,67%		KPI107 - KPI107 Numero di iniziative a supporto e creazione delle reti d'impresa (AA104) Monitora il numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle reti di impresa per le progettualità contrassegnate dal codice AA104	Numero di iniziative intraprese (AA104) / Numero di iniziative previste (AA104) Monitora il numero di iniziative intraprese per le progettualità contrassegnate dal codice AA104 / Monitora il numero di iniziative previste per le progettualità contrassegnate dal codice AA104 134 / 107_2		N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
16,67%		KPI107_2AGG - Realizzazione di uno studio finalizzato all'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Realizzazione di uno studio finalizzato all'analisi dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società	Numero di studi realizzati M107_2AGG		N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET						
					2018	2019	2020	2021	2022	2023				
33,33%	AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale	Progetti di marketing (Ciclovia "La Ciclovia del basso Lazio: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile") (Cciaa/Informare). Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare).	KPI107_3AGG - Realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa	Numero di iniziative realizzate in sinergia con altri organismi Monitora il numero di iniziative realizzate in sinergia con altri organismi M107_3AGG	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.						
			KPI108 - Numero di iniziative intraprese per lo sviluppo del progetto Ciclovia Numero di iniziative intraprese per lo sviluppo del progetto Ciclovia	Numero di iniziative intraprese per lo sviluppo del progetto Ciclovia Monitora il numero di iniziative intraprese per lo sviluppo del progetto Ciclovia M108	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.						
			KPI109 - Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica Monitora il numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica	Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica Monitora il numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica M109	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.						
33,33%	A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.	75,00% <b>Indicatori</b>	KPI110 - KPI110 Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio Misura il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali Misura il numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali 110	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	N/D	N/D				
			25,00% <b>Obiettivi operativi</b>	AA201 - Realizzare iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali; favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.	KPI111AGG - Numero di iniziative realizzate anche in collaborazione con Organismi del Sistema camerale volte alla valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari Monitora il numero di iniziative realizzate anche in collaborazione con Organismi del Sistema camerale volte alla valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari	Numero di iniziative realizzate anche in collaborazione con Organismi del Sistema camerale Monitora il numero di iniziative realizzate anche in collaborazione con Organismi del Sistema camerale M111AGG	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.				
			25,00%	AA202 - Realizzare attività a supporto dell'Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG. Attività Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG.	KPI113 - KPI113 Iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202) Misura il numero di iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive previste nell'ambito delle produzioni a D.O.	Numero di iniziative informative realizzate (AA202) Misura il numero di iniziative informative realizzate (AA202) 113	N/D	N/D	N/D	N/D				
			50,00%	KPI114 - KPI114 Tempo medio per il rilascio delle certificazioni dei vini a D.O. (AA202) Monitora il tempo medio per il rilascio delle certificazioni dei vini a D.O. (AA202)	Tempo medio per il rilascio delle certificazioni dei vini a DO (AA202) Monitora il tempo medio per il rilascio delle certificazioni dei vini a DO (AA202) 114	N/D	N/D	N/D	<= 15 gg					
			25,00%	AA2-DD1.2 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni	100,00%	KPI110 - KPI110 Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio Misura il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e recupero delle antiche tradizioni del territorio	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali Misura il numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali 110	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.			
						25,00%	AA2-DD1.3 - Promuovere utilizzo sala Panel Promuovere utilizzo sala Panel	KPI116AGG - Numero di giorni di utilizzo della sala panel Numero di giorni di utilizzo della sala panel	Numero di giorni di utilizzo della sala panel M_salapanel_AGG	N/D	N/D	N/D	3 gg	
						50,00%	KPI117 - KPI117 Numero di percorsi formativi per diffondere la cultura dell'assaggio dell'olio e dell'analisi sensoriale Misura la capacità di promuovere la cultura dell'assaggio dell'olio e dell'analisi sensoriale ed anche l'utilizzo della sala panel	Numero di iniziative intraprese 117	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
			33,33%	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convergenti.										

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
	75,00%	<b>Indicatori</b>								
	100,00%	KPI118 - KPI118 Iniziative per la produzione redazione e diffusione dell'informazione statistica Misura il numero di iniziative intraprese per la produzione redazione e diffusione dell'informazione statistica	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica Monitora il numero di iniziative interprese per la produzione e diffusione dell'informazione statistica 118		N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	>= 2 N.	>= 2 N.
	25,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
	100,00%	AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerale, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche								
	50,00%	KPI119 - KPI119 Report e rilevazioni di interesse economico-statistico prodotti (AA301) Misura il numero di report e di rilevazioni di interesse economico-statistico prodotti (AA301)	Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno (AA301) Misura il numero di report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno (AA301) 119		N/D	N/D	N/D	>= 8 N.		
	50,00%	KPIM119 - KPIM119 Realizzazione di indagini statistiche (Excelsior 11, Grande distribuzione MISE 1)	Numero di indagini realizzate - DIP_VERD_01_EX_01		N/D	N/D	N/D	>= 12 N.		
33,33%	<b>AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>									
	<b>SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>									
33,34%	B1 - <b>Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale</b> Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Sostenere interventi a sostegno della filiera ittica (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); Progetto SEI - Preparazione ai mercati internazionali attraverso una serie di azioni riguardanti: 1) Attività di informazione, formazione, orientamento alle imprese per una prima assistenza all'export; 2) Organizzazione di incontri formativi e di orientamento specialistico, attraverso soggetti deputati alla promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero; 3) Erogazione di Voucher alle MPMI del territorio attraverso la pubblicazione di un Bando per l'acquisto di servizi integrati all'export (BB103);									
	75,00%	<b>Indicatori</b>								
	25,00%	KPI120 - KPI120 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione e bandi	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB102 - BB103) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB102 - BB103) 120		N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	>= 2 N.	>= 2 N.
	25,00%	KPI121 - KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile 121		N/D	N/D	N/D	>= 80 N.	N/D	N/D
	25,00%	KPI122 - KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile	Numero di iniziative realizzate (imprenditoria femminile) / Numero di iniziative approvate dalla giunta (imprenditoria femminile) Monitora il numero di iniziative realizzate nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile / Misura il numero di iniziative approvate dalla giunta nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile 122_1 / 122_2		0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 70,00 %	>= 70,00 %	>= 70,00 %
	25,00%	KPI123 - KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese 123		N/D	N/D	N/D	>= 3 N.	N/D	N/D
	25,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
	11,12%	BB101 - Realizzare attività finalizzate all'adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile" Progetto Unioncamere/Mipaaf: adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile"								
	100,00%	KPI124 - KPI124 Grado di utilizzo del budget per iniziative dirette (BB101) Monitora il grado di utilizzo del budget per iniziative dirette per le progettualità contrassegnate dal codice BB101	Risorse utilizzate (BB101) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB101) Monitora le risorse utilizzate (BB101) / Monitora l'utilizzo delle risorse sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB101) 124_1 / 124_2		0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 90,00 %		
	11,11%	BB102 - Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile								
	100,00%	KPI125 - KPI125 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102)	Numero di iniziative realizzate (BB102) / Numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) Monitora il numero di iniziative realizzate a sostegno dell'imprenditoria femminile / Misura il numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) 125_1 / 125_2		0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 80,00 %		
	11,11%	BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)								
	100,00%	KPI127AGG - Predisposizione ed emanazione di Bando (mercati internazionali) Monitora la predisposizione ed emanazione del Bando (mercati internazionali)	Predisposizione ed emanazione di Bando (mercati internazionali) M127AGG		N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2018	2019	2020	2021	2022	2023	
		11,11%	BB1-04 - <b>Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR6</b> Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".								
		100,00%	KPI128 - KPI128 Numero di imprese aderenti al servizio Misura il numero di aziende aderenti al servizio	Numero di imprese aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) Misura il numero di aziende aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda)	N/D	N/D	N/D	>= 12 N.			
		11,11%	BB1-DD1.4 - <b>Sostegno all'internazionalizzazione mediante coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari, iniziative di incoming, fiere e missioni, sportelli dedicati</b> Assicurare il coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia (Informare) - Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming (Informare)								
		100,00%	KPI129 - KPI129 Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)	Numero di persone coinvolte nei corsi Misura il numero di persone coinvolte nei corsi	N/D	N/D	N/D	>= 200 N.			
		11,11%	BB1-DD1.5 - <b>Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile</b> Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile								
		100,00%	KPI121 - KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile	N/D	N/D	N/D	>= 80 N.			
		11,11%	BB1-DD1.6 - <b>Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese</b> Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese								
		100,00%	KPI123 - KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	Numero di attività seminari finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminari realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.			
		11,11%	BB1-DD1.7 - <b>Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito</b> Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito								
		100,00%	KPI133 - KPI133 Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito	Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.			
		11,11%	BB1-DD1.8 - <b>Iniziativa volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare</b> Iniziativa volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).								
		100,00%	KPIM134 - KPIM134 Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Monitora il numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare	Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Monitora il numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.			
33,33%		75,00%	B2 - <b>Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa</b> Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Sostenerne le iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale (BB201); azioni volte alla diffusione della cultura d'impresa ed alla creazione di nuove imprese, anche di tipo cooperativo, riconoscendo la centralità della formazione per la crescita personale e professionale (BB202) finanziato con incremento del 20% del diritto annuale).								
		50,00%	KPI135 - KPI135 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Monitora le attività svolte per la predisposizione, emanazione e gestione bandi	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202 - BB203) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202 - BB203)	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	>= 2 N.		>= 2 N.
		50,00%	KPI136 - KPI136 Punto Impresa Digitale - Diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese e sul tema della digitalizzazione Misura le attività finalizzate alla diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese e sul tema della digitalizzazione	Numero di eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID Misura il numero di eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.	N/D		N/D
		25,00%	BB201 - <b>Realizzare le attività per lo sviluppo del Punto Impresa Digitale</b> Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)								
		100,00%	KPI136 - KPI136 Punto Impresa Digitale - Diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese e sul tema della digitalizzazione Misura le attività finalizzate alla diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese e sul tema della digitalizzazione	Numero di eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID Misura il numero di eventi di informazione e/o sensibilizzazione organizzati per il PID	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.			

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
		12,50%	<b>BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro</b>							
			Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)							
		50,00%	KPI138 - KPI138 Grado di utilizzo di budget per iniziative dirette (BB202) Monitora il grado di utilizzo del budget a favore di iniziative dirette (BB202)	Risorse utilizzate (BB202) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB202) Monitora le risorse utilizzate (BB202) / Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB202) 138_1 / 138_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 90,00 %		
		50,00%	KPI139 - KPI139 Numero di bandi emanati per la concessione di contributi, voucher e servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) Monitora il numero di bandi emanati per la concessione dei contributi, di voucher e di servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202)	Numero di bandi emanati (BB202) Monitora il numero di bandi emanati (BB202) 139	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		12,50%	<b>BB203 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A.</b>							
			Favorire le occasioni di sviluppo di nuova imprenditorialità, la diffusione tra gli studenti di conoscenze finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle risorse e dei servizi presenti sul territorio, nonché favorire, in generale, l'individuazione delle opportunità esistenti. Il progetto T.E.R.R.A. - Talenti Empowerment Reti e Risorse per gli adolescenti - è stato finanziato dall'Impresa Sociale Con i Bambini in attuazione del fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Il progetto vede come capofila l'Associazione di volontariato Onlus "Insieme nuovi orizzonti" e mette in rete 6 Regioni (Lazio, Calabria, Puglia, Abruzzo, Toscana e Lombardia) e 18 Istituti Scolastici. Tutti i territori coinvolti sono attraversati da crisi e trasformazioni socio-economiche, strutturali e demografiche, con un sistema socio-educativo e culturale che fatica a prevenire la dispersione scolastica. Il modello di intervento prevede la realizzazione di 8 "Officine" in 48 mesi, quali luoghi e spazi di sperimentazione per stimolare nei giovani il talento, le competenze, le capacità, la loro intelligenza emotiva e la loro intraprendenza. La Camera di Commercio vi partecipa congiuntamente all'Azienda speciale Aspiin, ed ha realizzato delle attività seminariali con studenti degli Istituti Scolastici di Frosinone sui servizi camerali e sull'autoimprenditorialità. E' prevista la realizzazione di tavoli intesi come momenti partecipativi degli attori della comunità territoriale e incontri tra imprese, scuole e comunità educante per promuovere strategie sul tema della responsabilità sociale d'impresa. Il progetto è alla sua terza annualità (nel corso dell'anno 2020, non è stato possibile dare corso alle attività, da parte dell'Ente camerale, a causa della pandemia da Covid).							
		100,00%	KPI140AGG - Partecipazione ad incontri di coordinamento e ridefinizione attività a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente (BB203) Partecipazione ad incontri di coordinamento e ridefinizione attività a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente (BB203)	Numero di partecipazioni ad incontri (attività di coordinamento e ridefinizione a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente) Monitora il numero di partecipazioni ad incontri (attività di coordinamento e ridefinizione a seguito riduzione del budget messo a disposizione dell'Ente) M140AGG	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		12,50%	<b>BB204 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario</b>							
			Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario							
		100,00%	KPI140_2AGG - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario (BB204) M140_2AGG	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		12,50%	<b>BB205 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B</b>							
			Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio							
		100,00%	KPI140_3AGG - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio Monitora il numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio M140_3AGG	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		12,50%	<b>BB2-DD1.09 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione</b>							
			Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).							
		50,00%	KPI129 - KPI129 Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)	Numero di persone coinvolte nei corsi Misura il numero di persone coinvolte nei corsi 129	N/D	N/D	N/D	>= 200 N.		
		50,00%	KPI142 - KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori Monitora il numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) 142	N/D	N/D	N/D	>= 15 N.		
		12,50%	<b>BB2-DD1.10 - Sostegno ai laboratori di innovazione</b>							
			Sostegno ai laboratori di innovazione							
		100,00%	KPI143 - KPI143 Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione Misura il numero di corsi e seminari realizzati	Numero di corsi e seminari realizzati Misura il numero di corsi e seminari realizzati 143	N/D	N/D	N/D	>= 5 N.		
		12,50%	<b>BB2-DD1.11 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni</b>							
			Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.							

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			KPI144 - KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro 50,00% Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro	Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Misura il numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro 144	N/D	N/D	N/D	>= 300 N.		
			KPI145 - KPI145 Coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro 50,00% Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali	Numero di imprese coinvolte nei percorsi nell'anno "n" * 1000 / Numero di Imprese Attive Misura il numero di imprese coinvolte nei percorsi nell'anno "n" * 1000 / Monitora il numero di Imprese Attive 145_1 / 145_2	N/D	N/D	N/D	>= 0,63 N.		

**B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere**  
 33,33% Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché mediante l'attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302): sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303)

75,00% **Indicatori**

50,00%	KPI146 - KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)	Utilizzo del budget (BB301 - BB302) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) Monitora l'utilizzo del budget (BB301 - BB302) / Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) 146_1 / 146_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %	N/D	N/D
50,00%	KPI147 - KPI147 Progetti avviati sul Fondo perequativo Monitora il numero di progetti avviati sul Fondo perequativo	Numero di progetti avviati nell'anno (Fondo Perequativo) / Totale progetti approvati nell'anno (Fondo Perequativo) Monitora il numero di progetti avviati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo / Monitora il numero totale di progetti approvati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo 147_1 / 147_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %

25,00% **Obiettivi operativi**

33,34%	BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa							
100,00%	KPI146 - KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)	Utilizzo del budget (BB301 - BB302) / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) Monitora l'utilizzo del budget (BB301 - BB302) / Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301 - BB302) 146_1 / 146_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %		
33,33%	BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere							
50,00%	KPI149 - KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302)	Numero di progetti avviati nell'anno "n" (BB302) / Numero di progetti approvati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere avviati nell'anno (BB302) / Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere approvati nell'anno (BB302) 149_1 / 149_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 50,00 %		
50,00%	KPI149_2AGG - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) M149_2AGG	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
33,33%	BB303 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)							
	KPI149_2AGG - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) M149_2AGG	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		

33,33% **AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE**  
**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**

C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento

14,32% Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in conformità ad apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE e messa a regime del servizio di assistenza all'etichettatura dei prodotti. Promuovere lo svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento (CC101); etichettatura dei prodotti (CC102).

75,00% **Indicatori**

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
		50,00%	KPI150 - KPI150 Customer Satisfaction Monitora la realizzazione della Customer satisfaction	Rilevazione di risultati positivi Monitora e rileva i risultati della C.S. 150	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 60,00 %	>= 60,00 %	>= 70,00 %
		50,00%	KPI152 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno / Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute 152_1 / 152_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %	N/D	N/D
25,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
20,00% CC101 - Svolgere l'attività di mediazione, conciliazione e arbitrato Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione e arbitrato										
		100,00%	KPI152 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno / Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute 152_1 / 152_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %		
20,00% CC102 - Avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. PR7 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.										
		50,00%	KPI155 - KPI155 Avvio dello sportello etichettatura prodotti Monitora le attività finalizzate all'avvio dello sportello	Realizzazione dell'avvio dello sportello etichettatura prodotti Monitora la realizzazione dell'iniziativa 155	N/D	N/D	N/D	1 N.		
		50,00%	KPI156 - KPI156 Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dello sportello (informazione, formazione, comunicazione) Monitora lo svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento dello sportello (informazione, formazione, comunicazione)	Numero di iniziative svolte per l'avvio e il funzionamento dello sportello Monitora il numero di iniziative svolte 156	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
20,00% CC103 - Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019. PR1 Istituzione OCRI al 1° settembre 2021, in esecuzione art.16 del D.Lgs. n.14/2019.										
		100,00%	KPI157 - KPI157 Svolgimento delle attività propedeutiche all'avvio e al funzionamento (formazione, comunicazione) Monitora le attività svolte per l'avvio e il funzionamento dell'OCRI	Numero di iniziative svolte Misura il numero di iniziative svolte 157	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
20,00% CC104 - Svolgere le forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti Monitora lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti										
		16,66%	KPI158 - KPI158 Diffusione delle visite di controllo (in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi) Monitora la diffusione delle visite di controllo complessivamente svolte in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi.	Numero visite effettuate nell'anno Misura il numero di visite effettuate nell'anno in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi 158	N/D	N/D	N/D	>= 50 N.		
		16,67%	KPI159 - KPI159 Gestione della registrazione di marchi e brevetti monitora la gestione della registrazione di marchi e brevetti	Numero di richieste di registrazione di marchi e brevetti evase nell'anno / numero totale di richieste pervenute misura il numero di richieste di registrazione di marchi e brevetti evase nell'anno / misura il numero totale di richieste pervenute 159_1 / 159_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 90,00 %		
		16,67%	KPI160 - KPI160 Gestione rilascio documenti a valere per l'estero monitora la gestione e rilascio documenti a valere per l'estero evasi o rilasciati nell'anno	Numero di richieste di rilascio documenti a valere per l'estero evase nell'anno / numero totale di richieste pervenute per il rilascio di documenti per l'estero misura il numero di richieste di rilascio documenti a valere per l'estero evase nell'anno / misura il numero totale di richieste pervenute 160_1 / 160_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 90,00 %		
		16,67%	KPI161 - KPI161 Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti Monitora il rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno / istanze di cancellazione Misura le istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno / misura il totale delle istanze di cancellazione 161_1 / 161_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 90,00 %		
		16,66%	KPI162 - KPI162 Volume delle istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno/totale istanze ricevute Monitora il volume delle istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno/totale istanze ricevute	istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno / numero di istanze ricevute misura le istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno / misura il numero di istanze ricevute 162_1 / 162_2	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %		

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			KPI163 - KPI163 Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ordinanze sanzionatorie Monitora la gestione delle ordinanze sanzionatorie	numero di ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno / risorse impiegate nel processo di gestione delle ordinanze sanzionatorie nell'anno misura il numero di ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno / misura il numero dei dipendenti dedicati all'attività di gestione delle ordinanze sanzionatorie 163_1 / 163_2	N/D	N/D	N/D	>= 300 N.		
20,00% CC105 - Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone. PR2 Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone.										
			KPI164 - KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)	Numero di richieste evase (nomina gestore) / Numero di pratiche presentate Misura il numero di richieste evase fino alla nomina del gestore / Misura il numero di pratiche presentate 164_1 / 164_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 80,00 %		
			KPI165 - KPI165 Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al ministero Monitora le attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento del Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al Ministero della Giustizia	Numero di iniziative svolte nell'ambito delle attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento Regolamento Misura il numero di iniziative svolte 165	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
14,28% C2 - Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione degli utenti del Registro delle Imprese sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb anche con l'organizzazione di appositi eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerale". Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Svolgere azioni di potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza alle costituite start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless etc), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerale attraverso idonee azioni, formative ed informative; favorire la funzionalità dei SUAP comunali telematici; iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali in materia di interesse comune. Ambito progettuale comunicazione.Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.										
75,00% <b>Indicatori</b>										
			KPI166 - KPI166 Iniziative per il miglioramento della comunicazione Monitora la realizzazione delle iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (nuovo sito internet istituzionale, sistema di newsletter, social network) Monitora la realizzazione di iniziativa/e di comunicazione (nuovo sito internet istituzionale, sistema di newsletter, social network) 166	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.	>= 3 N.	>= 3 N.
			KPI167 - KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI imprese ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Misura il numero di pratiche del RI ricevute nell'anno 167_1 / 167_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 80,00 %	N/D	N/D
			KPI168 - KPI168 Servizi offerti online Misura il numero di servizi offerti online 1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco avanzato per le Forze dell'ordine; 12) Libri digitali; 13) Firma digitale rilascio da remoto.	Numero di servizi offerti online Monitora il numero di servizi offerti online (1) Comunica; 2) Pratica semplice PEC; 3) Pratica semplice I; 4) Bilanci on line; 5) Rinnovo firma digitale; 6) Convenzione Telemaco; 7) Sito camerale; 8) Starweb; 9) SUAP; 10) Cert'ò; 11) Telemaco avanzato per le Forze dell'ordine; 12) Libri digitali; 13) Firma digitale. 168	N/D	N/D	N/D	>= 13 N.	N/D	N/D
25,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
9,10% CC201 - Realizzare attività finalizzate al miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.										
			KPI167 - KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI imprese ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Misura il numero di pratiche del RI ricevute nell'anno 167_1 / 167_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 80,00 %		
			KPI169 - KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)	Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato) / Totale pratiche pervenute (Artigianato) Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg / Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato) 169_1 / 169_2	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %		
			KPI170 - KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia di omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile	Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c. Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.) 170	N/D	N/D	N/D	>= 50 N.		
			KPI172 - KPI172 Tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali	Tempi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali / Pratiche ricevute nell'anno (procedure concorsuali) Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali / Monitora il numero di pratiche ricevute nell'anno 172_1 / 172_2	N/D	N/D	N/D	<= 4 gg		

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			KPI173 - KPI173 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (Albi e Ruoli) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (Albi e Ruoli)	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (Albi e Ruoli) / Pratiche telematiche evase nell'anno (Albi e Ruoli) Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Monitora il numero totale delle pratiche telematiche evase nell'anno 173_1 / 173_2	N/D	N/D	N/D	<= 4 gg		
			KPI174 - KPI174 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato)	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (Artigianato) / Pratiche telematiche evase nell'anno (Artigianato) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (Artigianato) / Monitora le pratiche telematiche evase nell'anno 174_1 / 174_2	N/D	N/D	N/D	<= 4 gg		
			KPI175 - KPI175 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (REA) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche del REA	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (REA) / Pratiche telematiche evase nella'anno (REA) Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Monitora il numero di pratiche telematiche evase nella'anno (REA) 175_1 / 175_2	N/D	N/D	N/D	<= 4 gg		
			KPI176 - KPI176 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Societario) Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche del Societario	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (Societario) / Pratiche telematiche evase nell'anno (Societario) Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche del Societario / Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno per il societario 176_1 / 176_2	N/D	N/D	N/D	<= 4 gg		
<b>CC202 - Potenziare i servizi innovativi (Start-up, Spid, Firma digitale) nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso il SUAP</b>										
9,09%	Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010									
			KPI177 - KPI177 Iniziativa informativa servizio AQJ Attività di mantenimento del servizio "A.Q.I." - di supporto alla nascita e alla registrazione di "Start - Up" innovative senza notaio (art.6 D.D. 1/7/2016)	Numero di iniziative informative relative al servizio AQJ monitora il numero di Iniziative informative relative al servizio AQJ 177	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
			KPI178 - KPI178 Numero di iniziative per il sostegno e/o promozione del SUAP Rappresenta il numero di iniziative per il sostegno e/o la promozione del SUAP	Numero di iniziative svolte (SUAP) Monitora il numero di iniziative a favore del SUAP 178	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
			KPI179 - KPI179 Numero di SPID rilasciati dall'Ente Monitora il numero di SPID rilasciati dalla CCIAA	Numero di SPID rilasciati Misura il numero di SPID rilasciati 179	N/D	N/D	N/D	>= 20 N.		
			KPI180 - KPI180 Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	Numero di dispositivi di firma digitale rilasciati Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati 180	N/D	N/D	N/D	>= 3.000 N.		
<b>CC203 - Garantire il riavvio delle attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone. PR3</b>										
9,09%	Ripresa attività della consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone; attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, anche al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso.									
			KPI181 - KPI181 Avvio Consulta SUAP nella provincia di Frosinone (attività di studio, formazione del personale, contatti con gli Enti) Monitora le attività finalizzate all'avvio della Consulta SUAP nella provincia di Frosinone	Numero di iniziative intraprese (Consulta SUAP) / Numero di iniziative previste (Consulta SUAP) Monitora il numero di iniziative intraprese (Consulta SUAP) / Monitora il numero di iniziative previste (Consulta SUAP) 181_1 / 181_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 80,00 %		
			KPI182 - KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP	Numero di visite di lavoro presso i SUAP Misura il numero di visite di lavoro effettuate presso i SUAP 182	N/D	N/D	N/D	>= 10 N.		
<b>CC204 - Realizzare attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche. PR4</b>										
9,09%	Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc.), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.									
			KPI183 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate	Numero di iniziative formative/informative realizzate Monitora il numero di iniziative formative/informative realizzate 183	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.		
<b>CC205 - Garantire la ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone. PR5</b>										
9,09%	Ripresa dell'attività del Gruppo Consultivo del Registro Imprese con estensione della competenza anche ai professionisti della Provincia di Frosinone.									
			KPI184 - KPI184 Numero di incontri/riunioni (Gruppo Consultivo) Monitora il numero di incontri/riunioni svolte	Numero di incontri/riunioni Monitora il numero di incontri/riunioni del Gruppo Consultivo del Registro Imprese 184	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
			KPIM184 - KPIM184 Predisposizione nuovo regolamento (Gruppo consultivo) Monitora le attività finalizzate alla predisposizione del nuovo regolamento (Gruppo consultivo)	Predisposizione Regolamento (Gruppo consultivo) Realizzazione dell'attività (regolamento) M184	N/D	N/D	N/D	1 N.		

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>CC206 - Realizzare le attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID. PR8</b> Attività finalizzate al popolamento del nuovo sito camerale nel rispetto dei criteri definiti dall'AGID.										
9,09%		50,00%	KPI185 - KPI185 Affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale Monitora i tempi per l'affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale entro la data	Affidamento e realizzazione del nuovo sito camerale entro i termini 185	N/D	N/D	N/D	Entro 16-07-2021		
		50,00%	KPI186 - KPI186 Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale Popolamento e messa on line del nuovo sito camerale secondo i nuovi criteri stabiliti dall' AGID	Attività svolte per il popolamento e la messa on line 186	N/D	N/D	N/D	1 N.		
<b>CC207 - Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerale attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa</b> Realizzare l'attività informativa a favore degli stakeholder camerale attraverso potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerale nonché attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi										
9,09%		100,00%	KPI188AGG - Potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa pressoedifici camerale nonché attraverso sito internet con potenziamento dei banne Potenziamento della comunicazione al pubblico sui servizi erogati mediante miglioramento cartellonistica informativa presso edifici camerale nonché attraverso sito internet con potenziamento dei banner informativi	Numero di attività svolte per il potenziamento della comunicazione Monitora il numero di attività svolte per il potenziamento della comunicazione M188AGG	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
<b>CC208 - Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese. PR11</b> Aggiornamento e valorizzazione della "carta dei servizi" da trasmettere alle imprese.										
9,09%		50,00%	KPI189 - KPI189 Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi	Realizzazione dell'aggiornamento della carta dei servizi Monitora la realizzazione della carta dei servizi 189	N/D	N/D	N/D	1 N.		
		50,00%	KPI190 - KPI190 Diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito e/o social) Monitora la diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito e/o social)	Diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito e/o social) Misura la diffusione della carta dei servizi attraverso i canali utilizzati (email e/o sito e/o social) 190	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
<b>CC209 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerale (Customer satisfaction)</b> Rilevare la Customer satisfaction										
9,09%		100,00%	KPI191 - KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S.	Realizzazione dell'indagine Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. 191	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
<b>CC2-DD1.12 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.</b> Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.										
9,09%		100,00%	KPIM192 - KPIM192 Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Monitora le attività finalizzate a sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente	Numero di iniziative intraprese AA104 M192	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
<b>CC2-DD1.13 - Iniziativa formative in sinergia con gli Ordini professionali</b> Monitora lo svolgimento delle iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali										
9,09%		100,00%	KPI192AGG - Realizzazione di iniziative formative in sinergia con gli Ordini professionali Monitora le iniziative formative	Numero di iniziative realizzate (attivazione per la co-organizzazione con Ordini Professionali di corsi) Monitora il numero di iniziative realizzate (attivazione per la co-organizzazione con Ordini Professionali di corsi) M192AGG	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
<b>C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane</b> 14,28% Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione. Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione della politica assunzionale dell'Ente.										
75,00% <b>Indicatori</b>										
		50,00%	KPI193 - KPI193 Grado di utilizzo delle premialità al personale dipendente Monitora il grado di utilizzo delle premialità	Produttività massima erogata / Produttività media erogata Misura la produttività massima erogata / Misura la produttività media erogata 193_1 / 193_2	N/D	N/D	N/D	>= 1,00 €	>= 1,00 €	>= 1,00 €
		50,00%	KPI194 - KPI194 Tasso medio di assenza Monitora il tasso medio di assenza	Tasso medio di assenza Misura il tasso medio di assenza 194	N/D	N/D	N/D	<= 20,00 %	<= 20,00 %	<= 20,00 %
25,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
25,00% <b>CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale</b> Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.										
		50,00%	KPI195 - KPI195 Corsi di formazione / aggiornamento finalizzati all'adeguamento delle competenze del personale Misura la capacità dell'Ente di sostenere iniziative di formazione/aggiornamento del Personale	Numero di giornate di formazione e aggiornamento / Numero totale dipendenti in servizio nell'anno "n" Misura il numero di giornate di formazione e aggiornamento / Misura il numero totale dipendenti in servizio nell'anno "n" 195_1 / 195_2	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2018	2019	2020	2021	2022	2023	
		50,00%	KPI196 - KPI196 Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato Monitora il numero di corsi/seminari/aggiornamenti tecnici svolti dal personale camerale a tempo indeterminato	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno / Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato nell'anno Monitora il personale camerale che ha partecipato ad almeno una iniziativa formativa nell'anno / Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato presenti nell'anno 196_1 / 196_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 50,00 %			
		25,00%	CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia								
		100,00%	KPI197 - KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempodi lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle previsioni del Piano delle azioni positive.	Realizzazione di un report annuale di monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Misurare azioni di monitoraggio intraprese 197	N/D	N/D	N/D	1 N.			
		25,00%	CC303 - Garantire l'organizzazione dello smart working e la relativa riqualificazione del personale, in coerenza con il Pola Applicazione di modelli per l'operatività camerale che, usando in modo più strutturato lo smart working, consentano di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio; riqualificazione del personale alle nuove professionalità richieste dalle nuove e urgenti esigenze dell'economia, a partire da quelle che richiedono specifiche qualificazioni nel digitale.								
		50,00%	KPI198 - KPI198 Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile nel periodo di riferimento - Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile nel periodo di riferimento	Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative partecipanti a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile Percentuale di Dirigenti/Posizioni organizzative partecipanti a corsi di formazione sulle competenze direzionali in materia di lavoro agile nel periodo di riferimento 198	N/D	N/D	N/D	>= 20,00 %			
		50,00%	KPI199 - KPI199 Percentuale di lavoratori agili che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze organizzative specifiche del lavoro agile nel periodo di riferimento Percentuale di lavoratori agili che hanno partecipato a corsi di formazione sulle competenze organizzative specifiche del lavoro agile nel periodo di riferimento	Percentuale di lavoratori agili Misura la percentuale partecipanti a corsi di formazione su competenze lavoro agile 199	N/D	N/D	N/D	>= 33,00 %			
		25,00%	CC304 - Predisposizione atti funzionali alla definizione e attuazione dei processi assunzionali dell'Ente Definizione della programmazione dei fabbisogni								
		100,00%	KPI200 - KPI200 Definizione della programmazione pluriennale dei fabbisogni definizione della programmazione pluriennale dei fabbisogni	Definizione della programmazione pluriennale dei fabbisogni 200	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.			
14,28%		75,00%	C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento								
		25,00%	KPI201 - KPI201 Incidenza dei costi strutturali Monitora l'incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti / Interventi economici) / Proventi correnti" (Monitora gli oneri correnti / Monitora gli interventi economici) / Monitora i proventi correnti 201_1 / 201_2) / 201_3	0,00 %	0,00 %	0,00 %	<= 100,00 %	<= 100,00 %	<= 100,00 %	
		25,00%	KPI202 - KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata	Liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi) Misura la liquidità immediata / Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi) 310_1 / 310_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 200,00 %	>= 200,00 %	>= 200,00 %	
		25,00%	KPI203 - KPI203 Percentuale di incasso del diritto annuale Monitora la percentuale di incasso del diritto annuale	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni / Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni Monitora il diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni / Monitora il diritto annuale al netto di interessi e sanzioni 203_1 / 203_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %	
		25,00%	KPI204 - KPI204 Tempo medio di pagamento delle fatture passive Monitora il tempo medio di pagamento delle fatture passive	Sommatoria dei gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Totale fatture passive ricevute e pagate Misura i gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Misura il numero totale di fatture passive ricevute e pagate 204_1 / 204_2	N/D	N/D	N/D	< 30 N.	< 30 N.	< 30 N.	
		25,00%	Obiettivi operativi								
		33,34%	CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi								
		12,50%	KPI205 - KPI205 Attività finalizzata all'ottimizzazione dell'utilizzo della sede di via De Gasperi Misura la capacità di utilizzare efficacemente la sede di via De Gasperi	Iniziative di ricognizione e adozione interventi necessari 205	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.			

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2018	2019	2020	2021	2022	2023	
		12,50%	KPI206 - KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi)	numero contratti di appalto di lavori sottoscritti / procedure di lavoro aggiudicate 206_1 / 206_2	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %			
		12,50%	KPI207 - KPI207 Iniziative di ricognizione e adozione degli interventi necessari (Sede di Latina e Sede di Frosinone) Monitora le iniziative di ricognizione e adozione degli interventi necessari (Sede di Latina e Sede di Frosinone)	Realizzare le attività previste Monitora la realizzazione delle attività previste PO_BALES_02_EX	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.			
		12,50%	KPI208 - KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...)	Numero report monitoraggio Si considerano i report di monitoraggio complessivamente prodotti nell'anno 208	N/D	N/D	N/D	4 N.			
		12,50%	KPI209 - KPI209 Predisposizione nuovo regolamento concessione ed utilizzo sale camerali Predisposizione nuovo regolamento concessione ed utilizzo sale camerali	Predisposizione regolamento 209	N/D	N/D	N/D	1 N.			
		12,50%	KPI211 - KPI211 Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili	revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili svolgimento delle due attività connesse e collegate di revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili 211	N/D	N/D	N/D	1 N.			
		12,50%	KPI212 - KPI212 Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi	numero di acquisti effettuati tramite Consip / totale acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato considera il numero di acquisti effettuati tramite Consip (MEPA, convenzioni ecc...)/ Considera il totale degli acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato sia sulla piattaforma Consip che fuori dalla piattaforma 212_1 / 212_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 70,00 %			
		12,50%	KPIM232 - KPIM232 Predisposizione nuovo Regolamento di cassa interna Monitora le attività svolte	Predisposizione Regolamento (Cassa interna) M232	N/D	N/D	N/D	1 N.			
		33,33%	CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR10 Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata								
		50,00%	KPI213 - KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale	numero di report prodotti nell'anno Report prodotti nell'anno con cadenza almeno trimestrale 213	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.			
		50,00%	KPI214 - KPI214 Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale	Realizzazione dell'iniziativa finalizzata al recupero del diritto annuale 214	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.			
		33,33%	CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili								
		14,32%	B3.2_01 - Tempo medio di pagamento delle fatture passive Indica il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	Somma dei giorni che intercorrono tra la data del giorno di registrazione fattura (protocollo) alla data di pagamento (messa in distinta) nell'anno "n" (*)(al netto delle utenze e delle fatture infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture infocamere se gestite in compensazione) GG_B3.2_FattPass / N_B3.2_FattPass	N/D	N/D	N/D	<= 30 gg			
		14,28%	KPI215 - KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa	Predisposizione/acquisizione documenti entro i termini Misura la predisposizione/acquisizione documenti entro i termini previsti 215	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 80,00 %			
		14,28%	KPI216 - KPI216 Individuazione nuovo Istituto cassiere Monitora l'individuazione di un nuovo Istituto cassiere	Avvio procedura misura l'avvio della procedura finalizzata all'individuazione del nuovo Istituto Cassiere 216	N/D	N/D	N/D	1 N.			
		14,28%	KPI217 - KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Numero di iniziative informative per facilitare/ sollecitare il pagamento del Diritto annuale	Numero di iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Monitora il numero di iniziative informative intraprese sul pagamento del diritto annuale 217	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.			

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
		14,28%	KPI218 - KPI218 Monitoraggio sulla messa a regime del nuovo sistema di contabilità Monitora la messa a regime del nuovo sistema di contabilità (raccordo tra vecchio e nuovo sistema, verifica atti di liquidazione, di documenti passivi ecc...) attraverso l'esame di report periodici	Predisposizione report periodici misura il numero di report prodotti a supporto dell'attività periodica di monitoraggio 218	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.		
		14,28%	KPI219 - KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...)	adempimenti effettuati nei termini / Adempimenti previsti misura gli adempimenti fiscali effettuati entro i termini di legge / misura il numero complessivo di adempimenti fiscali da effettuare nell'anno 219_1 / 219_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 80,00 %		
		14,28%	KPIM233 - KPIM233 Predisposizione nuovo Regolamento per la definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale Predisposizione nuovo Regolamento per la definizione dei criteri sanzionatori per il diritto annuale	Predisposizione Regolamento (diritto annuale) M233	N/D	N/D	N/D	1 N.		

**C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)**  
 Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire la trasparenza e l'accessibilità dei dati anche attraverso la realizzazione di un nuovo sito web istituzionale. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati

75,00%		Indicatori									
20,00%	KPI221 - KPI221 Attuazione del ciclo della performance Monitora l'attuazione del ciclo della performance	Aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della Performance (SMV e messa a regime dell'applicati) Monitora la realizzazione delle seguenti attività: aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della Performance (SMV e messa a regime dell'applicativo "Integra") 221	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	N/D	N/D			
20,00%	KPI222 - KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento 222	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %	N/D	N/D			
20,00%	KPI223 - KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente 223	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 80,00 %	N/D	N/D			
20,00%	KPI224 - KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) 224	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.	N/D	N/D			
20,00%	KPIM234 - KPIM234 Realizzazione del Piano Triennale di prevenzione della corruzione Realizzazione del Piano Triennale di prevenzione della corruzione	Realizzazione del PTPC M234	N/D	N/D	N/D	1 N.	1 N.	1 N.			
25,00%		Obiettivi operativi									
25,00%		CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"									
33,33%	KPI225 - KPI225 Gestione del ciclo della performance mediante l'ausilio di un sistema informativo (Integra) Monitora le attività di gestione del ciclo della performance attraverso l'utilizzo del sistema informativo "Integra"	Realizzazione attività di gestione dei moduli ed implementazione Monitora le attività di gestione ed implementazione del sistema informatico utilizzato 225	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %					
33,33%	KPI226 - KPI226 Iniziativa di miglioramento/aggiornamento strumenti del Ciclo della performance Misura la capacità di adeguamento degli strumenti utilizzati nell'ambito del Ciclo della Performance (SMVP)	Numero di iniziative di miglioramento/aggiornamento degli strumenti del Ciclo della Performance Monitora il numero di iniziative finalizzate al miglioramento/aggiornamento degli strumenti del Ciclo della Performance 226	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.					
33,34%	KPI227 - KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Pubblicazione report finale, entro la data 227	N/D	N/D	N/D	Entro 30-11-2021					
25,00%		CC502 - Realizzare il Piano Triennale di prevenzione della corruzione Realizzare il Piano Triennale di prevenzione della corruzione									

Allegato n.2 alla delibera della Giunta Camerale n.92, del 30 novembre 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
		100,00%	KPI228 - KPI228 Realizzazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza Monitora la predisposizione del PTPCT	Aggiornamento del Piano Monitora le attività di aggiornamento 228	N/D	N/D	N/D	1 N.		
25,00%		CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati								
100,00%		KPI229 - KPI229 Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n	Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	Realizzazione dell'iniziativa Monitora la realizzazione dell'iniziativa 229	N/D	N/D	N/D	1 N.		
25,00%		CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)								
100,00%		KPI224 - KPI224 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	Monitora le attività svolte per il miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (adozione REGI per nuovo Ente, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) 224	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.		
14,28%		C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale								
75,00%		Indicatori								
50,00%		KPI231 - KPI231 Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi	Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi	Iniziative per la digitalizzazione delle procedure Monitora le iniziative per la digitalizzazione delle procedure 231	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	N/D	N/D
50,00%		KPI232 - KPI232 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	Numero difese in giudizio attivate - Numero di richieste di attivazione difesa Monitora il n. di difese in giudizio attivate - Monitora il n. di richieste di attivazione difesa 232_1 - 232_2	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
25,00%		Obiettivi operativi								
33,34%		CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.								
50,00%		KPI233 - KPI233 Indice di avvio delle procedure di patrocinio e di supporto legale all'Ente	Monitora l'avvio delle procedure di patrocinio e di supporto legale all'Ente rispetto al totale di procedure che si ritiene necessario avviare nell'anno con il coinvolgimento dell'Avvocatura interna	procedure avviate per il patrocinio e il supporto legale dell'Ente / totale procedure di patrocinio e di supporto legale dell'Ente necessarie procedure avviate per il patrocinio e il supporto legale dell'Ente nell'anno / totale procedure di patrocinio e di supporto legale dell'Ente che si ritiene necessario attivare nell'anno con il coinvolgimento diretto dell'Avvocatura interna 233_1 / 233_2	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %		
50,00%		KPI234 - KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti	Indice di avvio delle procedure per recupero crediti	procedure avviate per il recupero dei crediti / totale procedure per recupero crediti da avviare 234_1 / 234_2	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %		
33,33%		CC602 - Attuare iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi Assicurare l'attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi e miglioramento della gestione documentale								
100,00%		KPI235 - KPI235 Numero di iniziative per la digitalizzazione delle procedure	Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli organi	Numero iniziative per la digitalizzazione delle procedure 235	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
33,33%		CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente Riorganizzazione della gestione documentale a seguito dell'avvio del nuovo Ente camerale (nuova impostazione organigramma Gedoc, definizione procedure condivise di gestione documentale, confronti interni ecc.) Iniziativa per l'ampliamento dell'utilizzo delle funzionalità previste dall'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi								
100,00%		KPI236 - KPI236 Numero di iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente	Misura le iniziative realizzate per il miglioramento della gestione documentale dell'Ente	Numero di iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente M236	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
14,28%		C7 - Garantire la piena funzionalità della nuova Camera di commercio Ambito progettuale: messa a regime delle procedure organizzative e di lavoro Supportare le attività finalizzate alla messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio								
75,00%		Indicatori								
100,00%		KPI237 - KPI237 Assunzione di atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021	Monitora l'assunzione di un atto organizzativo di Ente entro il primo quadrimestre 2021	Assunzione atto organizzativo Monitora la realizzazione 237	N/D	N/D	N/D	1 N.	N/D	N/D
25,00%		Obiettivi operativi								

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
		100,00%	CC701 - Mettere a regime le procedure organizzative e di lavoro del nuovo Ente Sviluppo delle attività per la messa a regime delle procedure di lavoro della nuova Camera di commercio finalizzate all'adozione di un atto organizzativo entro il primo quadrimestre dell'anno							
		100,00%	KPI231 - KPI231 Iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione per il funzionamento degli Organi	Iniziative per la digitalizzazione delle procedure Monitora le iniziative per la digitalizzazione delle procedure 231	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo  
Il Segretario Generale

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(avv. P. Viscusi)

**IL PRESIDENTE**  
(dott. G. Acampora)