



Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2022-2024

Valore Pubblico e Performance

[Versione aggiornata](#)



3.1 – Valore pubblico - Gli obiettivi strategici

RIEPILOGO

Ambito strategico	Obiettivo strategico
AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi. (Peso: 33,34%)
	A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. (Peso: 33,33%)
	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario (Peso: 33,33%)
AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE) Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare. (Peso: 33,34%)
	B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0. (Peso: 33,33%)
	B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304) (Peso: 33,33%)
AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102). (Peso: 16,69%)
	C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consultazioni SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainunigiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

(Peso: 16,66%)	C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.
(Peso: 16,67%)	C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento
(Peso: 16,66%)	C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI
(Peso: 16,66%)	C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))
(Peso: 16,66%)	

SCHEDE DI DETTAGLIO

AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO					
Obiettivo strategico	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio (Peso: 33,34%)				
Descrizione	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Risorse economiche 2022	955.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati (Fonte Rilevazione interna)	6,00 N.	>= 2,00 N.		
KPI104_1_2022 Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniz. di sost. al sett. turistico) AA105 Misura il numero di iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19 (altre iniziative di sost. al settore turistico) AA105 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	104_1_2022 Numero di iniziative di sostegno al settore turistico; Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale) (AA105) Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniziative di sost. al sett. turistico) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.
KPI018_2022 Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)	Numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle aggregazioni	N.	>= 1,00 N.		



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	d'impresa (AA104) Misura il numero di iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Fonte Rilevazione interna)				
KPI001_AGG2022 Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni) (AA102) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.
Obiettivo strategico	A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Peso: 33,33%)				
Descrizione	Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell’agroindustria, dell’agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell’artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell’identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l’incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell’agricoltura di precisione 4.0.				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Risorse economiche 2022	104.860,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI110_2022 Iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Monitora le iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Misura il numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 2,00 N.	= 2,00 N.	= 2,00 N.
Obiettivo strategico	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio (Peso: 33,33%)				
Descrizione	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Risorse economiche 2022	80.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI119_2022 Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) anche in sinergia con il sistema universitario Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 3,00 N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.
KPI119_3_2022 Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Misura il numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.		
AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE					
Obiettivo strategico	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE) (Peso: 33,34%)				
Descrizione	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l’estero della modalità “Stampa in azienda”. Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all’economia del mare.				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy				
Risorse economiche 2022	364.532,25 Euro				



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI120 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione bandi (Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB103) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB103) (Fonte Rilevazione interna)	1,00 N.	>= 2,00 N.	>= 1,00 N.	
KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile) (Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Fonte Azienda Speciale)	70,00 N.	>= 50,00 N.		
KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Peso: 11,11%) (Tipologia: Volume)	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese (Fonte Azienda speciale)	1,00 N.	= 3,00 N.	= 3,00 N.	= 3,00 N.
KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative avviate (imprenditoria femminile) Monitora il numero di iniziative avviate nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile [NUMERATORE] / Numero di iniziative approvate dalla giunta (imprenditoria femminile) Misura il numero di iniziative approvate dalla giunta nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	0,00 %	>= 70,00 %	>= 70,00 %	= 70,00 %
KPI134 Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.) (Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Misura il numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Fonte CCIAA+ A.S.)	7,00 N.	>= 7,00 N.		
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.) (Peso: 11,11%) (Tipologia: Volume)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	96,00 N.	>= 150,00 N.	>= 150,00 N.	>= 150,00 N.
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Peso: 11,11%) (Tipologia: Volume)	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	5,00 N.	>= 8,00 N.	>= 8,00 N.	>= 8,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici (Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	36,02 %	>= 20,00 %	>= 20,00 %	>= 20,00 %
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero (Peso: 11,12%) (Tipologia: Qualità)	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	65,00 N.	>= 70,00 N.	= 70,00 N.	= 70,00 N.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Obiettivo strategico		B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) (Peso: 33,33%)			
Descrizione		Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.			
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2022		920.648,42 Euro			
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI135 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Monitora le attività svolte per la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) (Fonte Rilevazione interna)	2,00 N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.	= 2,00 N.
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 16,66%) (Tipologia: Volume)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	985,00 N.	>= 150,00 N.		
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Peso: 16,67%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	5,00 N.	>= 5,00 N.		
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID (Peso: 16,67%) (Tipologia: Volume)	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N.	>= 70,00 N.		
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12	1,69 N.	>= 1,00 N.		
Grado di utilizzo del budget (iniziative BB202) Monitora il budget utilizzato per la diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)	Risorse utilizzate (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzate (per iniziative BB202) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 70,00 %	>= 70,00 %	>= 70,00 %
Obiettivo strategico		B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere (Peso: 33,33%)			
Descrizione		Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)			
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2022		1.069.256,00 Euro			
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Utilizzo del budget (BB301) Monitora l'utilizzo del budget (BB301) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301) Monitora le risorse utilizzabili sulla base	81,52 %	= 90,00 %	= 90,00 %	= 90,00 %



	di documentazione regolarmente presentata (BB301) [DENOMINATORE]				
	(Fonte Rilevazione interna)				
KPI147 Progetti avviati sul Fondo perequativo Monitora il numero di progetti avviati sul Fondo perequativo (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di progetti avviati nell'anno (Fondo Perequativo) Monitora il numero di progetti avviati nell'anno e relativi al Fondo Perquativo [NUMERATORE] / Totale progetti approvati nell'anno (Fondo Perequativo) Monitora il numero totale di progetti approvati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	100,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %	= 50,00 %
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (Fonte Rilevazione interna)	1,00 N.	>= 1,00 N.	= 2,00 N.	= 2,00 N.
Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) [NUMERATORE] / Numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 50,00 N.	= 50,00 N.	= 50,00 N.

AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE

Obiettivo strategico		C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento (Peso: 16,69%)			
Descrizione	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori				
Risorse economiche 2022	30.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	100,00 %	= 100,00 %	= 100,00 %	= 100,00 %
KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n.	Numero di iniziative svolte per messa regime composizione negoziale assistita - crisi d'impresa Misura il numero di iniziative svolte(formazione e comunicazione) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.		



147/2021 (formazione, comunicazione) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)					
KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Misura il numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.	= 2,00 N.	= 2,00 N.
KPI017_2022 Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale per il quale l'Ente camerale ha recentemente ottenuto l'accreditamento dal Ministero di Giustizia (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per la promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.		
Obiettivo strategico					
C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) (Peso: 16,66%)					
Descrizione	Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consultazioni SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori				
Risorse economiche 2022	185.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	94,19 %	>= 85,00 %		
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	N.	>= 14.000,00 N.		
Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	20,55 %	>= 26,00 %		
Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	5,21 N.	>= 4,00 N.		
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	64,52 %	>= 66,00 %		
KPI166_2022 Iniziativa per il miglioramento della comunicazione Monitora le iniziative per il miglioramento della	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (ulteriori implemen.	N.	= 3,00 N.	= 3,00 N.	= 3,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO FROSINONE LATINA

comunicazione (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	nuovo sito internet istit., attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, sviluppo comunicazione social) Misura il numero di iniziativa/e di comunicazione realizzate (ulteriori implementazioni del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social") (Fonte Rilevazione interna)				
KPI168_2022 Servizi offerti online Servizi on line: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale ril. da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione Telemaco, 8) Telemaco avanzato Forze ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" portale CCIAA ricerche nazionali; 18) Stampa in azienda; 19) Piattaforma Crisi Impresa (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di servizi offerti on line Numero servizi online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale ril. da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione Telemaco, 8) Telemaco avanzato Forze ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" portale CCIAA ricerche nazionali; 18) Stampa in azienda; 19) Piattaforma Crisi Impresa (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 20,00 N.	= 20,00 N.	= 20,00 N.
KPI999_2022 Risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction Monitora i risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Percentuale di utenti soddisfatti Misura la percentuale di utenti che si ritengono soddisfatti sui servizi utilizzati (Fonte Rilevazione interna / Società del Sistema camerale)	%	>= 70,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %

Obiettivo strategico		C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane (Peso: 16,67%)			
Descrizione		Garantire l’aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.			
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI194 Tasso medio di assenza Monitora il tasso medio di assenza (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Tasso medio di assenza Misura il tasso medio di assenza (Fonte Rilevazione interna)	21,59 %	<= 20,00 %	<= 20,00 %	= 20,00 %
KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di dipendenti partecipanti Numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico [NUMERATORE] / Numero di dipendenti a tempo indeterminato Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 50,00 %	= 50,00 %	= 50,00 %

Obiettivo strategico	C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) (Peso: 16,66%)				
Descrizione	Ambito progettuale: “spending review” Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell’Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Indice di struttura primario Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	141,39 %	>= 126,00 %		
Capacità di generare proventi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	8,65 %	>= 8,50 %		
Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	56,29 %	>= 58,50 %		
Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficienza)	Oneri correnti - Interventi economici / Proventi correnti	75,25 %	<= 100,00 %		
Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	15,38 %	>= 10,00 %		
KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata (Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)	Liquidità immediata Misura la liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi) Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi) (Fonte Rilevazione interna)	330,47 %	>= 200,00 %	>= 200,00 %	= 200,00 %
KPI204 Tempo medio di pagamento delle fatture passive Monitora il tempo medio di pagamento delle fatture passive (Peso: 14,28%) (Tipologia: Struttura)	Sommatoria dei gg intercorsi tra ricevimento e mandato Misura i gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Totale fatture passive ricevute e pagate Misura il numero totale di fatture passive ricevute e pagate (Fonte Rilevazione interna)	13,28 N.	< 30,00 N.	< 30,00 N.	= 30,00 N.
Obiettivo strategico					
C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) (Peso: 16,66%)					
Descrizione	Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI				
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento (Fonte Rilevazione interna)	0,00 N.	= 1,00 N.	= 1,00 N.	= 1,00 N.
KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente (Fonte Rilevazione interna)	9.286,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %



KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative in materia di privacy (REGI, Sistema organizzativo, videosorveglianza) Misura il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 3,00 N.		
KPI221_2022 Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Misura il numero di iniziative relative per il miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.	>= 2,00 N.
KPI234_2022 Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO (già Piani performance, trasparenza e anticorruz., fabbis. del personale, lav. agile, az. positive, formazione) Monitora strumenti e fasi per giungere alla integrazione nel PIAO dei Piani relativi alla Performance, PTPCT, Piano triennale dei fabbisogni del personale, Piano organizzativo del lavoro agile, Piano delle azioni positive, Piano di formazione triennale (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO. Monitora le analisi e le attività finalizzate all'integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO. (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.		

Obiettivo strategico C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente (Peso: 16,66%)					
Descrizione	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))				
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
KPI232 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero difese in giudizio attivate Monitora il n. di difese in giudizio attivate [NUMERATORE] - Numero di richieste di attivazione difesa Monitora il n. di richieste di attivazione difesa [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	0,00 %	= 100,00 %	= 100,00 %	= 100,00 %
Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione Misura le iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione (messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.	= 1,00 N.	= 1,00 N.
Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il numero delle iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta	N.	>= 1,00 N.		

	elettronica ordinaria (PEO)				
	(Fonte Rilevazione interna)				



	Accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio supportate dal PID Riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese Accrescimento del valore delle esportazioni delle imprese del territorio supportate Rafforzamento della sostenibilità economico-finanziaria degli enti camerali			
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 (N_Imprese_Dig4.0 N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 >=1)	Grado di adesione a cassetto digitale (N_Imprese_CD N. imprese aderenti Cassetto digitale / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12>=26) Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese (N_Strumenti_dig N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12>=4) Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (N_comuni_SUAP-CCIAA N. comuni aderenti al SUAP camerale / N_T_comuni_SUAP N. Totale comuni aderenti al SUAP>=66)	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione (N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N_Imprese_Exp N. imprese esportatrici >=20) Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione (N_Q_sportello-Int N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione >=70)	
	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (N_self-ass_PID N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID >=150) Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID (N_eventi-inf_PID N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID >=5) Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID (N_Part-eventi_PID N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID >=70)	Livello di utilizzo del portale impreseinungiorno.gov.it (N_P_impresainungiorno.gov N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov>= 14.000)	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione (N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione >=150) Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (N_Incontri_Int N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema >=8)	
	Indice di equilibrio strutturale >=10% Indice di struttura primario >=126%		% di incasso del Diritto annuale >=58,50% Capacità di generare proventi >=8,50%	

*Al momento, non sono stati ancora definiti indicatori di impatto, ma sono state individuate le finalità che si intendono raggiungere a livello di sistema



3.2 – Performance operativa

RIEPILOGO

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi. (Peso: 33,34%)	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti (Peso: 33,34%)
		AA102-104-105 - Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni) supporto aggregazioni d'impresa, di promoz. cultura e turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni), realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria. Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19. (Peso: 33,33%)
		AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata, e altre iniziative) (Peso: 33,33%)
	A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. (Peso: 33,33%)	AA201-AA202-AA203 - Realizzare iniziative di valorizz. delle peculiarità artigianali ed eccell. agroalimentari locali, iniziative sostegno attività Organismo di contr. prod. DOP, progr. Latte nelle scuole Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. (Euro 20.000,00) Realizzare iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Euro 8.000,00) (Peso: 50,00%) AA2-DD1.2 -AA2-DD1.3 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel (Peso: 50,00%)
	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario (Peso: 33,33%)	AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario (Peso: 100,00%)
AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE) Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del	BB101 - BB102 - Azione di sostegno alle mamme imprenditrici e realizzazione di iniziative a favore dell'imprenditoria femminile Iniziative di sostegno alle mamme imprenditrici (Euro 50.000,00) Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Euro 10.000,00) (Peso: 14,32%)
		BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

	Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare. (Peso: 33,34%)	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (Peso: 14,28%) BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR5 Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". (Peso: 14,28%) BB1-DD1.4 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile) Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile (Peso: 14,28%) BB1-DD1.5 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Peso: 14,28%) BB1-DD1.6 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative) (Peso: 14,28%) BB1-DD1.7 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare). (Peso: 14,28%)
	B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0. (Peso: 33,33%)	BB201_2022 - Punto Impresa Digitale Valutare la maturità digitale delle imprese e sostenere azioni di diffusione della cultura digitale attraverso il PID (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) e coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0. (Peso: 14,28%) BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (Peso: 14,32%) BB203N_2022 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR10) Utilizzare la piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR10) (Peso: 14,28%) BB204_2022 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) (Peso: 14,28%) BB205_2022 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (Peso: 14,28%) BB2-DD1.08 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare). (Peso: 14,28%) BB2-DD1.09_2022 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

		Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni. (Peso: 14,28%)
	B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304) (Peso: 33,33%)	BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (Peso: 25,00%) BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (Peso: 25,00%) BB303_2022 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Peso: 25,00%) BB304_2022 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (Peso: 25,00%)
AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102). (Peso: 16,69%)	CC101 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa PR1 - PR2 Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi PR1 - PR2 (Peso: 50,00%) CC102 - Attività di vigilanza del mercato nonché definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio (PR6) in materia di "Etichettatura Prodotti" Attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti. Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino (PR6) (Peso: 50,00%)
	C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consultazioni SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. (Peso: 16,66%)	CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR8) (Peso: 20,00%) CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consultazioni (PR3) Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consultazioni SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.) (Peso: 20,00%) CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Monitora le iniziative di comunicazione (ulteriori



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

	implementazioni/verifiche del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, aggiornamento/miglioramento Carta dei servizi, ecc.) (Peso: 20,00%) CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) Rilevare la Customer satisfaction (Peso: 20,00%) CC2-DD1.10_2022 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa. (Peso: 20,00%)
C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione. (Peso: 16,67%)	CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento. (Peso: 25,00%) CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (Peso: 25,00%) CC303 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi. (Peso: 25,00%) CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati (Peso: 25,00%)
C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento (Peso: 16,66%)	CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi (Peso: 33,34%) CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR7 Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata PR7 (Peso: 33,33%) CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili (Peso: 33,33%)
C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità.	CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra" (Peso: 25,00%) CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO) (Peso: 25,00%) CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

	Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI (Peso: 16,66%)	(Peso: 25,00%) CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi) (Peso: 25,00%)
	C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente	CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. (Peso: 33,34%)
	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) (Peso: 16,66%)	CC602 - Adozione della nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel) Attuazione iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi mediante adozione di una nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (Peso: 33,33%)
		CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (PR9) Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici, con messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa, l'adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione. Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 (Peso: 33,33%)

SCHEDE DI DETTAGLIO

A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio			
Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.			
Obiettivo operativo	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio (Peso: 33,34%)		
Descrizione	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti		
Risorse economiche 2022	15.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati (Fonte Rilevazione interna)	6,00 N.	>= 2,00 N.
Obiettivo operativo	AA102-104-105 - Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni) supporto aggregazioni d'impresa, di promoz. cultura e turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza (Peso: 33,33%)		
Descrizione	Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni), realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria. Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19.		
Risorse economiche 2022	940.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI104_1_2022 Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniz. di sost. al sett. turistico) AA105 Misura il numero di iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese	104_1_2022 Numero di iniziative di sostegno al settore turistico; Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)	N.	>= 1,00 N.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19 (altre iniziative di sost. al settore turistico) AA105 (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	(AA105) Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniziative di sost. al sett. turistico) (Fonte Rilevazione interna)		
KPI018_2022 Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Misura il numero di iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
KPI001_AGG2022 Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni) (AA102) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
Obiettivo operativo		AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale (Peso: 33,33%)	
Descrizione		Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata, e altre iniziative)	
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI109 Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica Misura la capacità di sostenere la riqualificazione delle strutture ricettive mediante miglioramento della comunicazione, dei prodotti e servizi turistici, del capitale umano, dell'innovazione e digitalizzazione della filiera turistica (Wedding destination, Bando Turismo, Ospitalità Italiana) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese (Fonte A.S.)	3,00 N.	= 3,00 N.
A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali			
Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.			
Obiettivo operativo		AA201-AA202-AA203 - Realizzare iniziative di valorizz. delle peculiarità artigianali ed eccell. agroalimentari locali, iniziative sostegno attività Organismo di contr. prod. DOP, progr. Latte nelle scuole (Peso: 50,00%)	
Descrizione		Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. (Euro 20.000,00) Realizzare iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Euro 8.000,00)	
Risorse economiche 2022		104.860,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI113 Iniziativa informativa per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202) Misura il numero di iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive previste nell'ambito delle produzioni a D.O. (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative informative realizzate (AA202) Misura il numero di iniziative informative realizzate (AA202) (Fonte Rilevazione interna)	6,00 N.	>= 1,00 N.
KPI111_2022 Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali Monitora il numero di iniziative di	Num iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali	N.	>= 2,00 N.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)			
KPI114_2022 Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP Monitora il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP Misura il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
Programma Latte nelle scuole (Unioncamere)(AA203) Monitora l'attuazione del programma Latte nelle scuole (Unioncamere)(AA203) (Peso: 0,00%) (Tipologia: Efficacia)	Attuazione Programma Latte nelle scuole (Unioncamere) Misura l'attuazione del Programma Latte nelle scuole (Unioncamere) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
Obiettivo operativo	AA2-DD1.2 -AA2-DD1.3 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI110_2022 Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali (Progetto artigianato) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali Misura il numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali	2,00 N.	>= 1,00 N.
KPI110_1_2022 Iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Monitora il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione (Attività FabLab) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Misura il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione (Fonte Azienda speciale)	N.	>= 1,00 N.
KPI116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel Grado di utilizzo della sala panel Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	M116.Numero di giorni di utilizzo della sala panel Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel (Fonte AS)	gg	>= 12,00 gg
A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio			
Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario			
Obiettivo operativo	AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario (Peso: 100,00%)		
Descrizione	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario		
Risorse economiche 2022	80.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI119_2022 Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) anche in sinergia con il sistema universitario Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica	N.	>= 3,00 N.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

	(studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) (Fonte Rilevazione interna)		
KPI119_2_2022 Iniziativa di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Monitora il numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Misura il numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
KPI119_3_2022 Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Misura il numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.
B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE) Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare.			
Obiettivo operativo	BB101 - BB102 - Azione di sostegno alle mamme imprenditrici e realizzazione di iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Peso: 14,32%)		
Descrizione	Iniziative di sostegno alle mamme imprenditrici (Euro 50.000,00) Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Euro 10.000,00)		
Risorse economiche 2022	60.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI125 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative avviate (BB102) Monitora il numero di iniziative avviate a sostegno dell'imprenditoria femminile [NUMERATORE] / Numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) Misura il numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	0,00 %	>= 70,00 %
KPI122_1_2022 Realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate (per mamme imprenditrici) Misura il numero di iniziative realizzate (per mamme imprenditrici) [NUMERATORE] / Numero di iniziative approvate dalla Giunta (per mamme imprenditrici) Misura numero di iniziative approvate dalla Giunta (per mamme imprenditrici) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 70,00 %



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Obiettivo operativo	BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Peso: 14,28%)		
Descrizione	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)		
Risorse economiche 2022	304.532,25 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Monitora il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Misura il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 3,00 N.
Imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Monitora l'adesione delle imprese al bando finalizzato alla concessione dei voucher (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Misura il numero imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher	N.	>= 30,00 N.
Obiettivo operativo	BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR5 (Peso: 14,28%)		
Descrizione	Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI128 Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) Misura il numero di aziende aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) (Fonte Rilevazione interna)	47,00 N.	>= 15,00 N.
Obiettivo operativo	BB1-DD1.4 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile) (Peso: 14,28%)		
Descrizione	Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI121_2022 Qualificazione delle filiere del made in Italy (rev) Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese valutate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Rev) Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Fonte AS)	N.	>= 50,00 N.
Obiettivo operativo	BB1-DD1.5 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Peso: 14,28%)		
Descrizione	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022



KPI123 Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese (Fonte Azienda speciale)	1,00 N.	= 3,00 N.
Obiettivo operativo BB1-DD1.6 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (Peso: 14,28%)			
Descrizione		Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)	
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI133 Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito (Fonte A.S.)	3,00 N.	= 2,00 N.
Obiettivo operativo BB1-DD1.7 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Peso: 14,28%)			
Descrizione		Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).	
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI134 Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Misura il numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Fonte CCIAA+ A.S.)	7,00 N.	>= 7,00 N.
B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE)			
Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.			
Obiettivo operativo BB201_2022 - Punto Impresa Digitale (Peso: 14,28%)			
Descrizione		Valutare la maturità digitale delle imprese e sostenere azioni di diffusione della cultura digitale attraverso il PID (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) e coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.	
Risorse economiche 2022		619.498,42 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
PID - Emanazione di bandi per la concessione di contributi (BB201) Monitora l'emanazione di bandi in materia di PID (BB201) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di bandi emanati in materia di PID Misura il numero di bandi emanati in materia di PID (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
PID Grado di utilizzo del budget Monitora il grado di utilizzo del budget destinato al PID (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Risorse utilizzate del budget destinato al PID Misura le risorse utilizzate del budget destinato al PID [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili destinate al	%	>= 90,00 %



	PID Misura le risorse utilizzabili destinate al PID [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)		
Obiettivo operativo		BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro (Peso: 14,32%)	
Descrizione		Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	
Risorse economiche 2022		263.150,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI139 Numero di bandi emanati per la concessione di contributi, voucher e servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) Monitora il numero di bandi emanati per la concessione dei contributi, di voucher e di servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di bandi emanati (BB202) Monitora il numero di bandi emanati (BB202) (Fonte Rilevazione interna)	1,00 N.	>= 1,00 N.
KPI138 Grado di utilizzo di budget per iniziative dirette (BB202) Monitora il grado di utilizzo del budget a favore di iniziative dirette (BB202) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Risorse utilizzate (BB202) Monitora le risorse utilizzate (BB202) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB202) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente pervenuta (BB202) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	99,60 %	>= 90,00 %
Obiettivo operativo		BB203N_2022 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR10) (Peso: 14,28%)	
Descrizione		Utilizzare la piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR10)	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI007_2022 Utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale PR10 Monitora l'utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef Misura il numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef [NUMERATORE] / Numero di bandi emanati Misura il numero di bandi emanati a favore dell'economia locale [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 60,00 %
Obiettivo operativo		BB204_2022 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (Peso: 14,28%)	
Descrizione		Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)	
Risorse economiche 2022		30.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario (BB204)	1,00 N.	= 1,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

(Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo		BB205_2022 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (Peso: 14,28%)	
Descrizione		Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B	
Risorse economiche 2022		8.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio Monitora il numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio (Fonte Rilevazione interna)	1,00 N.	= 1,00 N.
Obiettivo operativo		BB2-DD1.08 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione (Peso: 14,28%)	
Descrizione		Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).	
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Export business manager, Master Unicas) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori Monitora il numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) (Fonte AS)	18,00 N.	>= 280,00 N.
KPI129 Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di persone coinvolte nei corsi Misura il numero di persone coinvolte nei corsi (Fonte AS)	308,00 N.	>= 200,00 N.
Obiettivo operativo		BB2-DD1.09_2022 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni (Peso: 14,28%)	
Descrizione		Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.	
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Misura il numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Fonte AS)	11,00 N.	>= 320,00 N.
B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere			
Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)			
Obiettivo operativo		BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (Peso: 25,00%)	



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Descrizione		Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa	
Risorse economiche 2022		289.256,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI146 Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Utilizzo del budget (BB301) Monitora l'utilizzo del budget (BB301) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	81,52 %	= 90,00 %
Obiettivo operativo		BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (Peso: 25,00%)	
Descrizione		Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere	
Risorse economiche 2022		100.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di progetti avviati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere avviati nell'anno (BB302) [NUMERATORE] / Numero di progetti approvati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere approvati nell'anno (BB302) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	100,00 %	= 50,00 %
Obiettivo operativo		BB303_2022 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Peso: 25,00%)	
Descrizione		Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi	
Risorse economiche 2022		400.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (Fonte Rilevazione interna)	1,00 N.	>= 1,00 N.
Obiettivo operativo		BB304_2022 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (Peso: 25,00%)	
Descrizione		Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	
Risorse economiche 2022		280.000,00 Euro	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Progetti cofinanziati da Enti/Organismi	Numero di progetti avviati	N.	>= 50,00 N.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	(cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) [NUMERATORE] / Numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)		
C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).			
Obiettivo operativo	CC101 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa PR1 - PR2 (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi PR1 - PR2		
Risorse economiche 2022	20.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari Legali		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	100,00 %	= 100,00 %
KPI165 Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al ministero Monitora le attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento del Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al Ministero della Giustizia per istituzione del servizio nella provincia di Frosinone (PR2) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di iniziative svolte nell'ambito delle attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento Regolamento (OCC) Misura il numero di iniziative svolte (OCC) (Fonte Rilevazione interna)	0,00 N.	>= 2,00 N.
KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di richieste evase (nomina gestore) Misura il numero di richieste evase fino alla nomina del gestore OCC - [NUMERATORE] / Numero di pratiche presentate Misura il numero di pratiche presentate OCC - [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	100,00 %	= 100,00 %
KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziata assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di "Composizione negoziata assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione,	Numero di iniziative svolte per messa regime composizione negoziata assistita - crisi d'impresa Misura il numero di iniziative svolte(formazione e comunicazione) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.



comunicazione) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)			
Obiettivo operativo	CC102 - Attività di vigilanza del mercato nonché definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio (PR6) in materia di "Etichettatura Prodotti" (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti. Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino (PR6)		
Risorse economiche 2022	10.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Misura il numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.
KPI158_2022 Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi Monitora la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di visite effettuate nell'anno Misura la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1.200,00 N.
C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE)			
Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consultazioni SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.			
Obiettivo operativo	CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8) (Peso: 20,00%)		
Descrizione	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR8)		
Risorse economiche 2022	5.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	94,19 %	>= 85,00 %
KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id	Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c. Monitora il numero di verifiche	86,00 N.	= 70,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO FROSINONE LATINA

omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	effettuate (art. 2631 c.c.) (Fonte Rilevazione interna)		
KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato) Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg [NUMERATORE] / Totale pratiche pervenute (Artigianato) Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	100,00 %	>= 90,00 %
KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative formative/informative realizzate Monitora il numero di iniziative formative/informative realizzate (Fonte Rilevazione interna)	8,00 N.	>= 4,00 N.
KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (Peso: 16,67%) (Tipologia: Qualità)	Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato Misura il numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero sottoposto a revisione [NUMERATORE] / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da sottoporre a revisione [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 30,00 %
KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA (Peso: 16,67%)	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase Registro Imprese / REA nell'anno Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase dal Registro Imprese / REA nell'anno [NUMERATORE] / Pratiche telematiche evase nell'anno Registro Imprese / REA Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno dal Registro Imprese / REA [DENOMINATORE]	gg	<= 4,00 gg
Obiettivo operativo CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3) (Peso: 20,00%)			
Descrizione	Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)		
Risorse economiche 2022	180.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero di visite di lavoro presso i SUAP Misura il numero di visite di	N.	>= 15,00 N.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

	lavoro effettuate presso i SUAP <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>		
KPI005_2022 Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Monitora l'avvio della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica <i>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	N.	>= 2,00 N.
KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati <i>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)</i>	Numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati Misura il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	4.589,00 N.	>= 3.500,00 N.
Obiettivo operativo CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Peso: 20,00%)			
Descrizione	Monitora le iniziative di comunicazione (ulteriori implementazioni/verifiche del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, aggiornamento/miglioramento Carta dei servizi, ecc.)		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari Generali P.O. Provveditorato		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi <i>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Qualità)</i>	Realizzazione dell'aggiornamento della carta dei servizi Monitora la realizzazione della carta dei servizi <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	1,00 N.	>= 1,00 N.
Verifica della piena rispondenza del sito internet istituzionale ai criteri dell'usabilità e eventuali adeguamenti Monitora la verifica della piena rispondenza del sito ai criteri dell'usabilità per poter eventualmente provvedere ad un tempestivo adeguamento, in particolare al miglioramento delle modalità di ricerca delle informazioni, dell'aspetto grafico, con la verifica e l'attivazione di funzionalità che assicurino una piattaforma pienamente "responsive" e "adaptive" <i>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Qualità)</i>	Numero di iniziative di comunicazione per miglioramento sito internet istituzionale Numero di iniziative di comunicazione per miglioramento sito internet istituzionale (ulteriori implementazioni, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti ecc.) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	N.	>= 2,00 N.
Miglioramento qualitativo dei contenuti del sito mediante aggiornamento del personale addetto al popolamento Aggiornamento del personale addetto al popolamento dei contenuti del sito attraverso la partecipazione ad iniziative formative o a gruppi di approfondimento(es. iniziative di comunicazione dell'Ufficio Servizi informatici rivolte ai dipendenti coinvolte nell'aggiornamento del sito / iniziative di autoaggiornamento / organizzazione di riunioni del personale addetto alla redazione del sito, ecc.) <i>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Qualità)</i>	Numero di iniziative di aggiornamento per il personale addetto al popolamento dei contenuti del sito internet istituzionale Misura il numero di iniziative di aggiornamento per il personale addetto al popolamento dei contenuti del sito internet istituzionale <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	N.	>= 1,00 N.
Obiettivo operativo CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) (Peso: 20,00%)			
Descrizione	Rilevare la Customer satisfaction		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari Generali		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. <i>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)</i>	Realizzazione dell'indagine Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. <i>(Fonte Rilevazione interna +</i>	1,00 N.	>= 1,00 N.



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

Società specializzata)			
Obiettivo operativo		CC2-DD1.10_2022 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. (Peso: 20,00%)	
Descrizione		Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.	
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI192_2022 Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Misura il numero di iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 4,00 N.
C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane			
Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.			
Obiettivo operativo		CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale (Peso: 25,00%)	
Descrizione		Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di dipendenti partecipanti Numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico [NUMERATORE] / Numero di dipendenti a tempo indeterminato Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 50,00 %
Obiettivo operativo		CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo (Peso: 25,00%)	
Descrizione		Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle azioni positive da prevedere nel PIAO (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Realizzazione di un report annuale di monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Misurare azioni di monitoraggio intraprese (Fonte Rilevazione interna)	0,00 N.	= 1,00 N.
Obiettivo operativo		CC303 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile (Peso: 25,00%)	
Descrizione		Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Provveditorato	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Dotazione di dispositivi informatici a	Numero di lavoratori agili	%	= 100,00 %



lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	dotati di dispositivi informatici dall'amministrazione Misura il numero di lavoratori agili cui l'amministrazione ha fornito dispositivi informatici / Numero di lavoratori agili Misura il numero di lavoratori agili (Fonte Rilevazione interna)		
Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali da destinare al lavoro agile (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali destinati al lavoro agile Misura la quota degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali destinati al lavoro agile [NUMERATORE] / Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 20,00 %
Obiettivo operativo	CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati (Peso: 25,00%)		
Descrizione	Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso Monitora la realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di procedure assunzionali esterne attivate Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivate [NUMERATORE] / Numero di procedure assunzionali esterne attivabili Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivabili [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	0,00 %	>= 90,00 %
C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento			
Obiettivo operativo	CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento (Peso: 33,34%)		
Descrizione	Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Provveditorato		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi (Peso: 12,50%) (Tipologia: Struttura)	numero di acquisti effettuati tramite Consip considera il numero di acquisti effettuati tramite Consip (MEPA, convenzioni ecc..) [NUMERATORE] / totale acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato Considera il totale degli acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato sia sulla piattaforma Consip che fuori	55,68 %	>= 70,00 %



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

	dalla piattaforma [DENOMINATORE] (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))		
KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Struttura)	Numero report monitoraggio Si considerano i report di monitoraggio complessivamente prodotti nell'anno (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	4,00 N.	= 4,00 N.
Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili (Peso: 12,50%) (Tipologia: Struttura)	revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili svolgimento delle due attività connesse e collegate di revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	0,00 %	= 100,00 %
KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi)(via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Struttura)	numero contratti di appalto di lavori sottoscritti numero contratti di appalto di lavori sottoscritti [NUMERATORE] / procedure di lavoro aggiudicate procedure di lavoro aggiudicate (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) [DENOMINATORE] (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	0,00 %	>= 50,00 %
KPI206_2022 Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati Monitora l'avvio delle procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di procedure avviate Misura il numero di procedure avviate [NUMERATORE] / Numero di procedure previste Monitora il numero di procedure previste (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 90,00 %
KPI016_2022 Adeguamento delle postazioni di lavoro per collegamenti da remoto Adeguamento delle postazioni di lavoro occupate alle specifiche tecniche delle nuove modalità operative che includono collegamenti da remoto attraverso l'utilizzo di webcam, microfoni, casse e telecamere mobili (Peso: 12,50%) (Tipologia: Struttura)	Numero delle postazioni di lavoro occupate adeguate Misura il numero delle postazioni di lavoro occupate adeguate per l'utilizzo di webcam, microfono [NUMERATORE] / Numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate Misura il numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	%	>= 50,00 %
Individuazione e smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali Monitora l'individuazione e lo smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali (via Diaz 3, Viale Umberto I, Via Roma) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	Numero di beni smaltiti/alienati Misura il numero di beni smaltiti/alienati (arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali - via Diaz 3, Viale Umberto I, Via Roma) [NUMERATORE] / Beni da smaltire e alienare individuati Misura il numero di beni da	%	>= 50,00 %



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

	smaltire e alienare individuati [DENOMINATORE]		
	(Fonte Rilevazione interna)		
Obiettivo operativo		CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR7 (Peso: 33,33%)	
Descrizione		Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata PR7	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Finanza	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Salute economica)	Realizzazione dell'iniziativa finalizzata al recupero del diritto annuale (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	3,00 N.	= 1,00 N.
KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Salute economica)	numero di report prodotti nell'anno Report prodotti nell'anno con cadenza almeno trimestrale (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	4,00 N.	= 4,00 N.
Obiettivo operativo		CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili (Peso: 33,33%)	
Descrizione		Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Finanza	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Numero di iniziative informative per facilitare/ sollecitare il pagamento del Diritto annuale (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Monitora il numero di iniziative informative intraprese sul pagamento del diritto annuale (Fonte Rilevazione interna)	3,00 N.	= 2,00 N.
KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)	adempimenti effettuati nei termini misura gli adempimenti fiscali effettuati entro i termini di legge di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) [NUMERATORE] / Adempimenti previsti misura il numero complessivo di adempimenti fiscali da effettuare nell'anno (IRAP, Unico, 770 ecc...) [DENOMINATORE] (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	100,00 %	= 80,00 %
KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Predisposizione/acquisizione documenti entro i termini Misura la predisposizione/acquisizione documenti entro i termini previsti. Valore percentuale (gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa) (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	1.400,00 %	= 80,00 %
C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)			
Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione			



della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI

Obiettivo operativo		CC501 - Attuare il Ciclo della Performance (Peso: 25,00%)	
Descrizione	Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari Generali		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data (Peso: 50,00%) (Tipologia: Salute economica)	Pubblicazione report finale, entro la data (Fonte rilevazione interna)	24/11/2021	Entro 30/11/2022
KPI221_2022 Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Misura il numero di iniziative relative per il miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.
Obiettivo operativo		CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione (Peso: 25,00%)	
Descrizione	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Affari Generali P.O. Affari Legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI008_2022 Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite Misura l'attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
KPI 009_2022 Individuazione misure per la prevenzione della corruzione (apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) Predisposizione apposita sezione del PIAO per la prevenzione della corruzione (secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Collaborazione per individuazione misure per la prevenzione della corruzione Misura l'attività di supporto per l'individuazione delle misure per la prevenzione della corruzione con realizzazione dell'apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora l'avvio delle attività istruttorie per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi (Peso: 33,34%) (Tipologia: Qualità)	Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Misura l'avvio delle attività istruttorie per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti	N.	= 1,00 N.



	amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi (Fonte Rilevazione interna)		
Obiettivo operativo CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Peso: 25,00%)			
Descrizione	Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Affari Generali P.O. Affari Legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Realizzazione dell'iniziativa Monitora la realizzazione dell'iniziativa (Fonte Rilevazione interna)	1,00 N.	= 1,00 N.
Obiettivo operativo CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 (Peso: 25,00%)			
Descrizione	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Affari Generali P.O. Affari Legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative in materia di privacy (REGI, Sistema organizzativo, videosorveglianza) Misura il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 3,00 N.
C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))			
Obiettivo operativo CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente (Peso: 33,34%)			
Descrizione	Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.		
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari Legali		
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti Indice di avvio delle procedure per recupero crediti (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	procedure avviate per il recupero dei crediti procedure avviate per il recupero dei crediti [NUMERATORE] / totale procedure per recupero crediti da avviare totale procedure per recupero crediti da avviare [DENOMINATORE] (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	100,00 %	>= 80,00 %
KPI233_2022 Supporto legale all'Ente e	numero difese in giudizio	%	= 100,00 %

attività di revisione dei documenti Monitora il livello di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	attivate Misura il numero difese in giudizio attivate [NUMERATORE] / Numero di richieste di attivazione difesa_ Misura il numero di richieste di attivazione difesa [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)		
Obiettivo operativo		CC602 - Adozione della nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) (Peso: 33,33%)	
Descrizione		Attuazione iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi mediante adozione di una nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Affari Generali	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) Monitora l'adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di nuovi applicativi di sistema adottati per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) Misura il numero di nuovi applicativi di sistema adottati per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) (Fonte Rilevazione interna)	N.	= 1,00 N.
Obiettivo operativo		CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (PR9) (Peso: 33,33%)	
Descrizione		Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici, con messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa, l'adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione. Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9	
Unità organizzative coinvolte		P.O. Affari Generali P.O. Provveditorato	
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Target 2022
Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 Monitora la realizzazione delle iniziative di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 1,00 N.
KPI011._2022 Implementazione nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione Monitora l'implementazione del nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione / Fascicolazione / Archiviazione (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Numero di iniziative per implementazione Gedoc Misura l'implementazione in Gedoc di nuovo organigramma e l'adozione di nuovi Piani di classificazione / Fascicolazione / Archiviazione (Fonte Rilevazione interna)	N.	>= 2,00 N.

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo
Il Segretario Generale

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)