



Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 91/2011
Premessa

Il presente documento viene redatto ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27 marzo 2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12 settembre 2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012; evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati. È stato predisposto sulla base del programma pluriennale 2021-2025 (approvato con deliberazione del Consiglio camerale n.9, del 3 dicembre 2020), della RPP 2024 (deliberazione del Consiglio camerale n. 10, del 31 ottobre 2023) e del Preventivo economico 2024 (di cui rappresenta uno degli allegati).

Il presente Piano costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati, un elemento di raccordo con il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026, in particolare con i correlati obiettivi di Valore Pubblico e Performance, da approvare entro il 31 gennaio 2024.

Gli indicatori qui evidenziati, i risultati conseguiti rispetto ai target, e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni, verranno rendicontati in sede di bilancio consuntivo dell'Ente; le risultanze delle sottosezioni del PIAO relative al Valore Pubblico e Performance saranno oggetto della Relazione sulla performance per l'anno 2024.

L'Ente, redigendo ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27 marzo 2013 e circolare Mise del 12 settembre 2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare al preventivo, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati. In questa fase, pertanto, sono stati individuati gli obiettivi sui programmi di spesa, come definiti con D.P.C.M. 12 dicembre 2012, che verranno poi ricondotti all'alberatura della performance che sarà maggiormente dettagliata all'interno delle specifiche sottosezioni del PIAO.

Il Rapporto sui risultati verrà redatto in coerenza con la Relazione sulla performance, di cui al D.Lgs. 150/2009. Il monitoraggio delle attività e dei servizi viene effettuato tramite un sistema di indicatori di efficacia, efficienza e qualità dei servizi, come indicato anche nel sistema di misurazione e valutazione della performance.

Nello specifico, nel PIRA sono state individuate le seguenti missioni:

- 1) missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese", programma "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo", a cui è riconducibile la funzione istituzionale D) "Studio, formazione, informazione e promozione economica", con esclusione della parte relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese;
- 2) missione 012 "Regolazione dei mercati", programma "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori", a cui è riconducibile la funzione istituzionale C) "Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati";
- 3) missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo", programma "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy", che include la parte della funzione D) "Studio, formazione, informazione e promozione economica", relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;
- 4) missione 032 "servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche", programma "Indirizzo politico" e programma "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza", a cui sono riconducibili le funzioni istituzionali A) Organi istituzionali e Segreteria Generale e B) Servizi di supporto.

Il contenuto del presente piano, così come previsto dall'art. 5 del D.P.C.M del 18 settembre 2012, sarà inserito nelle pertinenti sottosezioni nell'ambito del "Valore pubblico, performance e anticorruzione" del PIAO 2024-2026, di cui farà parte integrante, secondo la seguente tabella di raccordo:

Missioni	Aree Strategiche
011- Competitività e sviluppo delle imprese	Competitività del Territorio, Competitività delle Imprese (escluso OS Internazionalizzazione)
012- Regolazione dei mercati	Competitività dell'Ente
032- Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Competitività dell'Ente
016- Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Competitività delle Imprese (OS Internazionalizzazione)

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Programma di Spesa: Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

Nella missione "Competitività e sviluppo delle imprese" confluiscono, ad eccezione di quelle inerenti l'internazionalizzazione delle imprese, tutte le attività riconducibili alla funzione istituzionale D), come individuata dal D.P.R. n.254/2005. Si tratta delle attività dirette allo studio dell'economia provinciale per poter definire una strategia di azione rispondente alle effettive esigenze del territorio ed alle necessità degli operatori economici, degli utenti, dei cittadini, nonché di tutte le iniziative promozionali a sostegno del mondo imprenditoriale provinciale, che si realizzano attraverso interventi diretti (iniziative progettuali proprie) o indiretti (contributi per la realizzazione di iniziative eventi anche in collaborazione con altri organismi e Istituzioni locali), comprese attività per la diffusione della cultura di impresa, per il supporto ad organismi operanti sul territorio a cui l'Ente partecipa, nonché specifiche progettualità finanziate dal Fondo Perequativo Unioncamere nell'ambito di linee progettuali condivise a livello di sistema.

Gli obiettivi in cui si articola la missione sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (A1) "Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio";
- Obiettivo strategico (A2) "Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali";
- Obiettivo strategico (A3) "Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio";
- Obiettivo strategico (B1.1): Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato;
- Obiettivo strategico (B2): Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa;
- Obiettivo strategico (B3): Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere.

Missione 012 - Regolazione dei mercati

Programma di spesa: "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Nella Missione "Regolazione dei mercati" confluisce la funzione C "Anagrafe e Servizi di regolamentazione del mercato", così come prevista dal D.P.R. n.254/2005, comprendente perciò l'Anagrafe (Registro Imprese), le attività certificative e metrologiche, la giustizia alternativa (arbitrato e conciliazione), gli strumenti di regolazione del mercato ecc..

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C1): Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento;
- Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e - government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione.

Missione 016 - Commercio Internazionale e Internazionalizzazione del sistema produttivo Programma di Spesa: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

La Camera di Commercio di Frosinone - Latina, svolge un ruolo di supporto al territorio e alle imprese, attuando una politica attiva, mirata ed efficace rivolta alla tutela e alla valorizzazione del sistema produttivo locale, interpretando le esigenze delle piccole e medie imprese locali. Nel programma confluiscono tutte le iniziative volte ad offrire opportunità e sostegno alle imprese per i mercati esteri.

Il programma si articola nei seguenti obiettivi strategici:

- Obiettivo strategico (B1.2): Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune).

Missione 032 - Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche

In questa Missione rientrano le funzioni A e B previste nel D.P.R. n.254/2005, vale a dire Organi Istituzionali, Segreteria Generale e Servizi di supporto, tra cui le competenze relative agli uffici per l'amministrazione del personale, per l'amministrazione finanziaria e per gli affari legali. La missione si articola in due programmi in corrispondenza dei quali sono individuati specifici obiettivi, come di seguito riportato.

Programma di Spesa: Indirizzo politico

In tale programma rientrano le attività che fanno capo direttamente al Segretario Generale in qualità di Responsabile della Trasparenza e dell'Anticorruzione e relative quindi all'attuazione di quanto previsto dal D.Lgs n.150/2009, dal D.Lgs n.33/2013 e s.m.i. nonché dalla Legge n.190/2012.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C5): ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy);
- Obiettivo strategico (C6): miglioramento della gestione e del supporto degli Organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente.

Programma di spesa: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

In tale programma rientrano gli obiettivi strettamente afferenti il funzionamento della struttura e quindi la formazione del personale, la razionalizzazione della spesa attraverso puntuali attività di monitoraggio, l'ottimizzazione delle procedure di acquisto e di gestione della finanza camerale.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C3): valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo;
- Obiettivo strategico (C4): garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente.

P.I.R.A. (Piano Indicatori Risultati Attesi)
Anno 2024

MISSIONE - 011		COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
PROGRAMMA DI SPESA		Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
		TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
Obiettivo (AA 101 AA 102 AA105)	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziativa per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti, nonché sostegno alle candidature a capitale della cultura 2026 dei comuni di Gaeta e Latina. Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura.	
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)	
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.	
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 510.000,00	
INDICATORE	KPI	Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali	
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di intese e/o contatti avviati	
	VALORI OSSERVATI	'-----	
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=2 Target 2025: >=2 Target 2026: >=2	
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera	
INDICATORE	KPI	Attuazione di iniziative a sostegno delle candidature a capitale della cultura 2026 dei comuni di Gaeta e Latina	
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative a supporto delle candidature a capitale della cultura 2026	
	VALORI OSSERVATI	'-----	
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=2	
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera	



INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: >=1 Target 2026: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
Obiettivo (AA 201 AA202 AA203)	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
	DESCRIZIONE	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 60.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziativa di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=2 Target 2025: >=2 Target 2026: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
INDICATORE	KPI	Azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: >=1 Target 2026: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
Obiettivo (AA 301)	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 80.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziativa per la produzione redazione e diffusione dell'informazione economica, anche in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=3 Target 2025: >=2 Target 2026: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: >=1 Target 2026: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
Obiettivo (BB 101 BB 102) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1.1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB 101) Iniziativa a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 440.000,00 (BB1)
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno degli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: -- Target 2026: --
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: 70% Target 2025: 70% Target 2026: 70%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start - up di nuove imprese
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=3 Target 2025: >=3 Target 2026: >=3
	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale
INDICATORE	KPI	Iniziativa volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (relative alle iniziative Blue Forum Italia Network e Ossemare)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=13 Target 2025: >=13 Target 2026: >=13
	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale



Obiettivo (BB 201 BB 202 BB 203 BB 204 BB 205 BB 206 BB 207)	TITOLO	(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa, favorire la transizione digitale (obiettivo comune)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto</p> <p>Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), delle iniziative a supporto delle aggregazioni di impresa (BB203), del sostegno alle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204), del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205), di supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206) e supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB 207)</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 1.016.398,22
INDICATORE	KPI	predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=2 Target 2025: >=2 Target 2026: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Doppia transizione: digitale ed ecologica: diffusione delle informazioni e sensibilizzazione sulla doppia transizione
	ALGORITMO DI CALCOLO	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla doppia transizione
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >= 5 Target 2025: --- Target 2026: ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (progetto Formazione Lavoro)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) per diffondere il modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=3 Target 2025: >=3 Target 2026: >=3
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Attuazione di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa (presentazione studi, iniziative per lo sviluppo e il consolidamento delle aggregazioni di imprese)
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: >=1 Target 2026: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: >=1 Target 2026: >= 1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: >=1 Target 2026: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziativa di supporto agli investimenti delle imprese in sistemi di videosorveglianza
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative attivate
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: -- Target 2026: --
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziativa di supporto alle start - up per servizi di sostegno alla genitorialità
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative attivate
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: -- Target 2026: --
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
Obiettivo (BB 301 BB302 BB303 BB304)	TITOLO	(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo</p> <p>Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 973.063,00
INDICATORE	KPI	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: 100% Target 2025: 100% Target 2026: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=50% Target 2025: >=50% Target 2026: >=50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Pre-disposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=2 Target 2025: >=2 Target 2026: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



MISSIONE – 016		COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
PROGRAMMA DI SPESA		Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy
Obiettivo (BB 103) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1.2) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune)
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale) (BB103)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 254.455,39 (BB103)
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di Bando (preparazione PMI ai mercati internazionali)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=2 Target 2025: >=2 Target 2026: > 2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione [n. imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / n. imprese esportatrici]
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=25% Target 2025: >=25% Target 2026: >=25%
	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale
MISSIONE - 012		REGOLAZIONE DEI MERCATI
PROGRAMMA DI SPESA		Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo (CC 101 CC102 CC103)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 80.000,00
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: 100% Target 2025: 100% Target 2026: 100%
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: 100% Target 2025: 100% Target 2026: 100%
INDICATORE	KPI	Iniziativa di promozione dell'Arbitrato e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza operativa alla Provincia di Frosinone (CC101 - CC103)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2 Target 2026: >= 2
INDICATORE	KPI	Etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura .
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2 Target 2026: >= 2
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=500 Target 2025: >=500 Target 2026: >=500
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



Obiettivo (CC 201 CC202) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)	TITOLO	(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali.</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea, servizio "stampa in azienda" per imprese operanti con l'estero e aggiornamento e revisione dei codici me</p> <p>Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE	€ 205.000,00 (CC2)
INDICATORE	KPI	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=90% Target 2025: >=90% Target 2026: >=90%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Servizi offerti online Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) Scrivania SUAP per Enti, 12) Banca dati Ateco delle attività economiche, 13) DIRE, 14) Libri digitali, 15) Vi.Vi.Fir., 16) Cert'ò, 17) Sito camerale, 18)REX regional explorer; 19) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 20) stampa in azienda; 21) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 22) Italiancom (registro degli operatori con l'estero); 23) Titolare effettivo
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >= 23 Target 2025: >= 23 Target 2026: >= 23
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
		Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale, iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social"
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=3 Target 2025: >=3 Target 2026: >=3
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
MISSIONE - 032 SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE		
PROGRAMMA DI SPESA Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
Obiettivo	TITOLO	(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: risorse umane, Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione,ottimizzare le procedure di lavoro</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero di dipendenti
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=80% Target 2025: >= 80% Target 2026: >=80%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Tasso medio di assenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Tasso medio di assenza
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: <= 20% Target 2025: <= 20% Target 2026: <= 20%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
Obiettivo	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa.</p> <p>Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; - Monitorare il tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi, supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale,</p> <p>Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento,</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Indice di liquidità immediata
	ALGORITMO DI CALCOLO	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024:>= 200% Target 2025:>=200% Target 2026: >= 200%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



INDICATORE	KPI	Percentuale di incasso del diritto annuale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >= 58,50% Target 2025: >=58,50% Target 2026: >= 58,50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	(oneri correnti - intervenienti economici) / proventi correnti
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: <= 100% Target 2025: <= 100% Target 2026: <= 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: <=0 gg Target 2025: <=0 gg Target 2026: <=0 gg
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di procedure avviate / numero di procedure previste
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >= 90% Target 2025: >=100% Target 2026: >=100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
MISSIONE - 032 SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE		
PROGRAMMA DI SPESA Indirizzo politico		
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2024 -2026. Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente".</p> <p>Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO.</p> <p>Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità; garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori p</p> <p>Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attiv</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Attuazione Ciclo della Performance
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ciclo della Performance - Azioni per la messa a regime e semplificazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nella logica del PIAO - Piao Integrato di Attività e Organizzazione (Predisposizione, Monitoraggio e Aggiornamento)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=3 Target 2025: >= 3 Target 2026: >= 3
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione aggiornamento sezione PIAO
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: >=1 Target 2026: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: 100% Target 2025: 100% Target 2026: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=80% Target 2025: >=80% Target 2026: >=80%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA per canale whistleblowing e completamento della DPIA per i dati gestiti dall'Ufficio Personale, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di nomina dei responsabili esterni del trattamento dati, aggiornamento REGI)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=4 Target 2025: >=2 Target 2026: >=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



Obiettivo	TITOLO	(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2024/2026 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n.difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: 100% Target 2025: 100% Target 2026: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziativa di miglioramento della digitalizzazione dei processi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (gestione di ulteriori tipologie di atti nella piattaforma GDel)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=2 Target 2025: >=1 Target 2026: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Revisione generale della modulistica per l'accesso ai servizi rivolti all'utenza, anche in connessione con la messa a regime delle nuove PEC/PEO.
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione attività di revisione della modulistica per i servizi dell'Ente.
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2024: >=1 Target 2025: >=1 Target 2026: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)