



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



## RELAZIONE DEL PRESIDENTE

---

### Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2024

Consiglio di Amministrazione  
29 Novembre 2023



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

## SOMMARIO

RELAZIONE DEL PRESIDENTE .....	3
AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2024 .....	11
INTERNAZIONALIZZAZIONE .....	13
FORMAZIONE .....	17
ECONOMIA DEL MARE .....	22
TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO .....	24
CREDITO .....	26
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE .....	27
ECONOMIA CIRCOLARE.....	30
COMUNICAZIONE.....	30



## RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il Preventivo Economico per l'anno 2024 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone - Latina, INFORMARE, Internazionalizzazione, Formazione ed Economia del Mare.

Il preventivo è stato redatto in conformità all'art. 67 del "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254.

Il suddetto Regolamento prevede che la gestione sia ispirata ai principi generali della contabilità economica e patrimoniale attinenti ai requisiti della veridicità, universalità, continuità prudenza e chiarezza.

Informare rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra, il quale prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

Nella presente relazione vengono fornite informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo economico.

Sono definiti in linea generale i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende realizzare nel 2024, in armonia con la Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2024 approvata con Delibera n. 10 del 31.10.2023.

Sono, inoltre, illustrati i progetti pluriennali avviati nel 2023, le cui descrizioni e i cui importi sono indicati nella voce del preventivo economico 2024 "Altri contributi".

Il programma delle attività per l'anno 2024, in continuità con gli anni precedenti, è fortemente orientato ad affiancare e rafforzare le imprese ed il territorio delle due province oltre che a porre in essere azioni per il sistema camerale nazionale ed internazionale in termini di progettualità congiunta.

I progetti e le iniziative rappresentati nel presente documento risultano potenziati come anche le attività programmate in sinergia con le Associazioni di Categoria, accedendo, ove possibile, a risorse esterne al sistema.

In tale scenario e con le suddette premesse la Camera di Commercio di Frosinone - Latina ha destinato al contributo in conto esercizio un importo pari ad € 3.213.000,00.



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

**PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2024  
(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)**

VOCI DI COSTORICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE				TOTALE
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2023	PREVENTIVO ANNO 2024	Area Internazionalizzazione	Area Formazione ed Economicità del Mare	Organi Istituzionali, Amministrazione e Segreteria		
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>							
1) Proventi da servizi	63.009,17	36.500,00	20.000,00	16.500,00	0,00	0,00	36.500,00
2) Altri proventi o rimborsi	43.521,82	26.150,07	4.560,07	21.590,00	0,00	0,00	26.150,07
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	35.575,00	300.650,00	0,00	300.650,00	0,00	0,00	300.650,00
5) Altri contributi	844.094,53	1.490.906,44	274.816,44	1.216.090,00	0,00	0,00	1.490.906,44
6) Contributo della Camera di Commercio	1.380.000,00	3.213.000,00	1.314.662,04	1.789.251,91	109.086,04	109.086,04	3.213.000,00
<b>Totale (A)</b>	<b>2.366.200,52</b>	<b>5.067.206,51</b>	<b>1.614.038,65</b>	<b>3.344.081,91</b>	<b>109.086,04</b>	<b>109.086,04</b>	<b>5.067.206,51</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>							
1) Organi Istituzionali	44.467,00	51.000,00			51.000,00		51.000,00
2) Personale	475.685,46	480.000,00	141.078,71	284.168,58	54.752,71		480.000,00
3) Funzionamento	152.466,42	155.000,00	70.250,00	84.750,00	0,00		155.000,00
4) Ammortamenti e accantonamenti	9.153,93	10.000,00	3.333,33	3.333,33	3.333,33		10.000,00
<b>Totale (B)</b>	<b>681.762,81</b>	<b>696.000,00</b>	<b>214.662,04</b>	<b>372.251,91</b>	<b>109.086,04</b>		<b>696.000,00</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>							
1) Spese per progetti e iniziative	1.684.447,71	4.371.206,51	1.399.376,51	2.971.830,00	0,00		4.371.206,51
<b>Totale (C)</b>	<b>1.684.447,71</b>	<b>4.371.206,51</b>	<b>1.399.376,51</b>	<b>2.971.830,00</b>	<b>0,00</b>		<b>4.371.206,51</b>
<b>Totale (B+C)</b>	<b>2.366.200,52</b>	<b>5.067.206,51</b>	<b>1.614.038,65</b>	<b>3.344.081,91</b>	<b>109.086,04</b>	<b>109.086,04</b>	<b>5.067.206,51</b>

Il Presidente  
Luigi Niccolini

Azienda Speciale INFORMARE  
Relazione del Presidente - Preventivo Economico - Programma delle Attività anno 2024  
C.d.A. 29 Novembre 2023



**AUTOFINANZIAMENTO – COPERTURA DELLE SPESE DI FUNZIONAMENTO**

Voce	2023 (previsione consuntivo)	2024 (preventivo)
A) Ricavi ordinari	2.366.200,52	5.067.206,51
a detrarre:		
A) 5 Altri Contributi della Camera di Commercio	424.695,48	1.195.306,44
A) 6 Contributo della Camera di Commercio in conto esercizio	1.380.000,00	3.213.000,00
<b>Residuo ricavi ordinari</b>	<b>561.505,04</b>	<b>658.900,07</b>
B) Costi di struttura	681.752,81	696.000,00
<b>Misura % di copertura dei costi di struttura – voce B</b>	<b>82%</b>	<b>95%</b>

Di seguito sono illustrate le singole voci che compongono il Preventivo Economico 2024.

**A) RICAVI ORDINARI**

La previsione dei ricavi dell'Azienda Speciale Informare per l'anno 2024 è pari ad € 5.067.206,51. Essi sono stati classificati secondo lo schema di cui all'allegato G del D.P.R. n. 254/2005:

A) RICAVI ORDINARI	PREVENTIVO ANNO 2024	INCIDENZA %
Proventi da servizi	€ 36.500,00	0,72
Altri proventi o rimborsi	€ 26.150,07	0,52
Contributi da organismi comunitari	€ 0,00	0,00
Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 300.650,00	5,93
Altri Contributi	€ 1.490.906,44	29,42
Contributo della Camera di Commercio	€ 3.213.000,00	63,41
<b>TOTALE</b>	<b>€ 5.067.206,51</b>	<b>100,00</b>



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

1) Proventi da Servizi

I "Proventi da servizi" previsti per l'anno 2024 sono formati da:

Quote di partecipazione a carico dei partecipanti alle attività organizzate dall'Area Internazionalizzazione	€ 20.000,00
Quote di partecipazione a carico dei partecipanti alle attività organizzate dall'Area Formazione ed Economia del Mare	€ 16.500,00
<b>Totale</b>	<b>€ 36.500,00</b>

2) Altri proventi o rimborsi

La voce "Altri proventi o rimborsi" prevista per un importo di € 26.150,07 è costituita dal contributo proveniente dalla Camera di Commercio di Frosinone e Latina quali attività affidate all'Azienda Speciale nel 2023 per lo svolgimento congiunto dei Progetti a valere sul Fondo di Perequazione di Unioncamere 2021-2022. Le iniziative a valere sul fondo perequativo possono essere realizzate in più anni nel caso in cui le attività non si esauriscano in un unico esercizio. Per i sottoindicati progetti Informare si trova nella situazione su esposta e nel rispetto del principio della competenza economica ha previsto il risconto degli importi delle attività affidate nel 2023 ma da realizzare nel corso del 2024.

Progetto SEI - risconto 2023	€ 4.560,07
Progetto Giovani e Mondo del Lavoro - risconto 2023	€ 21.590,00
<b>Totale</b>	<b>€ 26.150,07</b>

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

La voce "Contributi regionali o da altri enti pubblici" prevista per l'importo complessivo di € 300.650,00 si riferiscono ad attività approvate dalla Regione Lazio nel 2023 e che saranno avviate nel 2024 ed è formata da:

Apprendistato	€ 43.200,00
Garanzia Occupabilità dei Lavoratori GOL	€ 257.450,00
<b>Totale</b>	<b>€ 300.650,00</b>

5) Altri contributi

L'importo previsto di € 1.490.906,44 rappresenta la previsione di ricavo 2024 relativo alla voce "Altri contributi".

La Camera di Commercio di Frosinone Latina in sede di predisposizione del proprio preventivo economico per il 2024 ha inserito iniziative di sostegno al settore del turismo in particolare € 400.000,00 per le imprese turistiche (strutture dell'ospitalità) ed € 400.000,00 per le imprese del turismo con particolare riguardo ai pubblici esercizi (ristorazione e bar) la cui gestione sarà delegata ad Informare. I suddetti bandi, prima di essere adottati, saranno sottoposti all'approvazione della Giunta Camerale.


**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

Inoltre la voce comprende le iniziative a valere sui contributi in conto esercizio concessi dalla Camera di Commercio Frosinone Latina ad Informare per la gestione dei progetti pluriennali le cui attività, iniziate nell'anno di richiesta del contributo stesso non si sono completamente realizzate nell'arco di un unico esercizio. Nel rispetto del principio della competenza economica l'Azienda Speciale ha previsto il risconto degli importi delle attività di dette iniziative da realizzare nel corso del 2024, indicati nella tabella sottostante.

La voce è costituita anche dai contributi a valere sugli avvisi presentati sui fondi interprofessionali di Fondimpresa e Forte e relativi alle risorse dei piani formativi che verranno gestiti da Informare nell'arco del 2024.

Nuovo Bando Turismo 2024	€ 400.000,00
Bando per Pubblici Esercizi	€ 400.000,00
Fondimpresa Piano Formativo STAGE 2 in fase di presentazione	€ 121.200,00
Forte Piano Formativo Move UP	€ 90.000,00
Progetto La Filiera Life Science Opportunità di sviluppo per il Lazio Meridionale "Risconto residuo 2023"	€ 84.750,00
Fondimpresa Piano Formativo APP 3	€ 74.400,00
Laziomotive – la filiera automotive/mobilità sostenibile del Lazio	€ 54.000,00
Progetto di valorizzazione e promozione delle economie provinciali attraverso l'ideazione e la realizzazione di un prodotto artigianale/artistico	€ 44.008,52
Premio Impresa 2023 attività di valutazione delle domande pervenute e presentazione risultati evento finale	€ 35.980,00
Progetto di Promozione internazionale e valorizzazione del settore Vitivinicolo	€ 33.920,84
Attività di comunicazione, promozione del territorio e marketing territoriale per la stampa e realizzazione evento finale di presentazione Guida Turistica Frosinone Latina	€ 32.890,49
Progetto Bandiere Arancioni Province Frosinone e Latina	€ 32.000,00
Progetto PCTO in collaborazione con Nuovi Orizzonti	€ 27.000,00
Attività di formazione e aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI in ambito dell'internazionalizzazione	€ 15.346,59



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

Progetto Antichi Mestieri	€ 15.000,00
Fondimpresa Piano Formativo APP 2	€ 10.000,00
Progetto Idioma Artigiano	€ 9.900,00
Attività di comunicazione, promozione Nuovi Bandi sul Turismo e Valorizzazione del territorio	€ 7.510,00
Progetto PCTO Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale	€ 3.000,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.490.906,44</b>

6) Contributo della Camera di Commercio

L'importo del contributo camerale stanziato per l'esercizio 2024 è pari ad € 3.213.000,00.

Tale somma è destinata alla copertura dei costi di struttura indicati nella tabella che segue e dei costi istituzionali come da programma delle attività 2024.

**B) COSTI DI STRUTTURA**

La previsione dei costi di struttura dell'Azienda Speciale per l'esercizio 2024 è pari ad € € 696.000,00.

B) COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2024	INCIDENZA % SUL TOTALE COSTI
Organi Istituzionali	€ 51.000,00	1,01
Personale	€ 480.000,00	9,47
Funzionamento	€ 155.000,00	3,06
Ammortamenti e accantonamenti	€ 10.000,00	0,20
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>€ 696.000,00</b>	<b>13,74</b>
C) COSTI ISTITUZIONALI		
Spese per progetti e iniziative	€ 4.371.206,51	86,26
<b>TOTALE COSTI ISTITUZIONALI</b>	<b>€ 4.371.206,51</b>	<b>86,26</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>€ 5.067.206,51</b>	<b>100,00</b>

Nel dettaglio i costi di struttura sono così costituiti:

1) Organi Istituzionali

Tali spese pari ad € 51.000,00 sono relative:

- per € 16.000,00 alle indennità spettanti al Collegio dei Revisori dei Conti così come disciplinato all'art. 4 del Decreto del MISE dell'11 dicembre 2019 pubblicato in GUCE n. 29 del 5 febbraio 2020



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

ed alla stima dei costi relativi ai rimborsi spese per l'espletamento della loro funzione di controllo così come disciplinato all'art. 3 della norma di cui sopra, in tale voce è ricompresa anche la stima dei costi dei rimborsi spese in favore del Consiglio di Amministrazione per la partecipazione alle riunioni del C.d.A.;

- per € 35.000,00 al rimborso forfettario spettante alla Camera di Commercio Frosinone Latina per la nomina del proprio Dirigente dell'Area 1 Servizi di supporto e per lo sviluppo, quale Direttore Generale dell'Azienda Speciale Informare, così come deliberato nella riunione della Giunta Camerale del 21 febbraio 2023 - delibera n. 13.

**2) Personale**

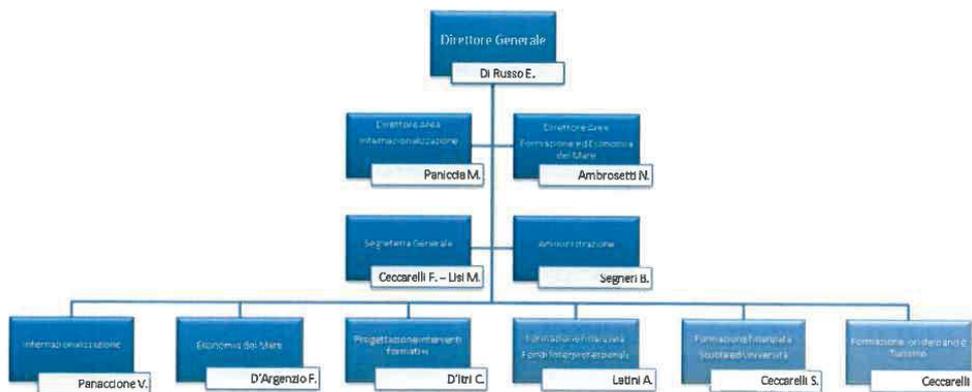
L'importo stimato di € 480.000,00 rappresenta la previsione del costo, per l'anno 2024, relativa al personale dipendente in servizio dell'Azienda Speciale. Tale importo è comprensivo degli oneri previdenziali, assistenziali, trattamento di fine rapporto e buoni pasto.

Si precisa che è il personale dipendente in servizio è assunto a tempo indeterminato full time.

**ORGANICO AZIENDALE INFORMARE**

Inquadramento	Dotazione Organica	In Servizio
Quadro	2	2
Secondo livello	3	2
Terzo livello	1	1
Quarto livello	1	0
Quinto livello	3	3
Sesto livello	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>9</b>

**ATTUALE ARTICOLAZIONE DEGLI UFFICI**



**3) Funzionamento**

La previsione di tali spese pari ad € 155.000,00, è così composta:

- Euro 48.000,00 per costi relativi ad IRES ed IRAP;
- Euro 28.900,00 per spese generali presso la sede legale ed amministrativa di Viale Roma quali, canone utilizzo fotocopiatrici, interventi di assistenza tecnica su rete informatica, telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni, ecc.;



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

- Euro 25.000,00 per consulenza del lavoro, fiscale e tenuta della contabilità;
- Euro 15.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede legale ed operativa di Informare presso il piano seminterrato dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n. 99 della seduta di Giunta Camerale CCAA Frosinone n. 12 del 17/11/2015;
- Euro 13.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede formativa di Informare presso il piano terra dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n.14 della seduta di Giunta Camerale CCAA Frosinone del 15/04/2019;
- Euro 12.000,00 per spese legate al programma per la contabilità ed il controllo di gestione;
- Euro 5.200,00 per Responsabile Organismo di Vigilanza Monocratico di cui al D.Lgs 231/2001;
- Euro 5.000,00 per attività di Responsabile servizio Protezione Dati di cui al Regolamento UE 2016/679 - Unioncamere;
- Euro 1.500,00 per attività di certificazione UNI EN ISO 9001;
- Euro 1.400,00 per consulenza relativa agli adempimenti di cui al D.Lgs 81/2008 RSPP e Sorveglianza Sanitaria.

**4) Ammortamenti e accantonamenti**

L'importo previsto nel Preventivo Economico 2024 per € 10.000,00 è relativo alle quote di ammortamento per i beni patrimoniali presenti in Azienda.

**C) COSTI ISTITUZIONALI**

La previsione dei costi istituzionali, pari ad € 4.371.206,51 si riferisce alla somma destinata alla realizzazione delle attività descritte nel programma di seguito riportato e trova piena copertura nella voce ricavi del preventivo economico 2024.



## AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2024

Il presente programma delle attività di INFORMARE per il 2024 è stato redatto in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2024 che descrive le finalità ed i programmi individuati per l'Azienda Speciale in relazione alle priorità dell'intervento camerale sul sistema economico del territorio.

La determinazione del budget di previsione dei singoli progetti (costi istituzionali) è stata effettuata tendendo conto sia delle precedenti annualità, per i progetti pluriennali, sia delle esperienze maturate dall'azienda nella progettazione e gestione delle attività.

- Iniziative, progetti, formazione, alta formazione e master collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del III Summit Blue Forum Italia Network – giugno 2024 (Camera di Commercio/Informare);
- Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare).
- Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso un apposito bando (Camera di Commercio/Informare);
- Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere, missioni ed incoming. Percorsi formativi e di alta formazione, incontri-dibattito con personalità di rilievo del mondo economico ed istituzionale italiano ed estero, seminari di aggiornamento, consulenza ad hoc ed assistenza tecnica (Informare);
- Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare);
- Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole, artigianali ed agricole (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione del sistema formativo ed imprenditoriale del settore della moda, fashion e del Made in Italy
- Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare);
- Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Camera di Commercio/Informare);
- Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare);



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

- Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro – Servizio Nuove Imprese (Camera di Commercio/Informare);
- Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);
- Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)
- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare);
- Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare). Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni (Camera di Commercio/Informare);
- Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)
- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare);
- Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare).



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

**RPP 2024 CCIAA: Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere, missioni ed incoming. Percorsi formativi e di alta formazione, incontri-dibattito con personalità di rilievo del mondo economico ed istituzionale italiano ed estero, seminari di aggiornamento, consulenza ad hoc ed assistenza tecnica (Informare)**

L'apertura ai mercati internazionali rappresenta una grande opportunità di crescita per le imprese e per l'economia dei territori, per questo Informare offre assistenza agli imprenditori che vogliono ampliare il loro portafoglio clienti all'estero, guidandoli nella scelta di quelli più adeguati alle loro esigenze e garantendo consulenza e formazione continua.

L'Azienda Speciale, in un'ottica di continuità con gli indirizzi strategici intrapresi fin dal 2021, offrirà, nel 2024, al sistema delle imprese ed al territorio sul quale opera, interventi di informazione specialistica, assistenza strategica per l'individuazione della giusta controparte nel mercato, assistenza sulle tecniche del commercio internazionale. Organizzerà inoltre incontri b2b, in Italia e all'estero, con operatori qualificati, coordinerà la partecipazione a fiere ed eventi internazionali per facilitare l'incontro tra domanda e offerta e per garantire i rapporti con l'asse strategico dei mercati internazionali. Nel corso degli appuntamenti espositivi mondiali potranno essere organizzati, internamento o esternamente alla fiera, eventi di promozione delle imprese e delle produzioni (tasting e show cooking).

Nello specifico l'attenzione sarà rivolta sia sugli Stati Uniti che sull'Europa dove è prevista una intensa attività di matchmaking e di scouting di nuove opportunità di business. In questi mercati è inoltre in programma la partecipazione alle più importanti fiere di settore in accordo con ICE e con la Regione Lazio. Le aree geografiche di interesse potranno cambiare in corso d'anno in base alle esigenze che il sistema delle imprese potrebbe manifestare o a nuove opportunità che potrebbero presentarsi.

La crescita delle PMI sui mercati internazionali non può prescindere da una adeguata formazione tecnica del personale aziendale, specialistica dei professionisti del settore ed anche strategica degli imprenditori.

In tale ambito Informare intende promuovere un nuovo percorso di formazione ed aggiornamento, in continuità con le attività formative realizzate negli scorsi anni, teso a fornire una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti teorici ed operativi per affrontare i mercati esteri. L'obiettivo è di analizzare le criticità e le opportunità dell'internazionalizzazione di impresa, ponendo particolare attenzione alla scelta del mercato target, alla conoscenza e implementazione delle tecniche del commercio internazionale, alla pianificazione delle attività di marketing strategico e operativo ponendo anche attenzione alle principali problematiche di natura legale, fiscale e doganale che possono emergere nelle operazioni commerciali con l'estero.

**SUMMER FANCY FOOD 23/25 Giugno 2024, New York** budget € 100.000,00  
Il budget è comprensivo delle quote di partecipazione delle Aziende

L'Italia è da sempre la grande protagonista del Summer Fancy Food Show, la fiera più grande del Nord America, dedicata alle specialità alimentari e alle bevande che, anche nel 2024, avrà luogo allo Javits Center di New York.

La manifestazione ospita annualmente dai 20.000 ai 30.000 buyer, specializzati in food, wine, gift, stores, supermarkets, ristoranti e costituisce, pertanto, un appuntamento indispensabile per le aziende orientate sui mercati del nord America.

L'evento polarizza ogni anno l'interesse economico dell'intera East Coast statunitense, richiamando mediamente più di 2500 espositori provenienti da tutto il mondo.

Informare, in continuità con il progetto MEET USA 2023 ed in risposta alle richieste delle imprese, intende offrire nuovamente l'opportunità di partecipare in maniera organizzata e con il coordinamento dell'Azienda



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

Speciale all'evento fieristico più ambito del comparto, in collaborazione con ICE Agenzia che, da sempre, gestisce il padiglione italiano, il più ampio dell'area internazionale con oltre 300 imprese partecipanti. La manifestazione punta a presentare e valorizzare l'intera gamma del Made in Italy e premia costantemente la forte competitività dei prodotti italiani. L'ente camerale, pertanto, con la partecipazione al Summer Fancy Food desidera valorizzare ancor di più la forte tradizione che contraddistingue il settore agroalimentare locale e sottolineare, al contempo, la capacità innovativa di prodotto/processo che le imprese hanno sviluppato.

SIAL 19/23 Ottobre 2024, Parigi budget € 90.000,00  
Il budget è comprensivo delle quote di partecipazione delle Aziende

Fonte di ispirazione per l'intera comunità alimentare mondiale, il SIAL è il luogo in cui si creano sinergie tra i vari operatori con l'obiettivo di offrir loro un impulso collettivo e positivo, e dare a tutti le soluzioni migliori per creare l'alimentazione di domani.

La fiera SIAL Parigi ha una cadenza biennale e, insieme ad Anuga di Colonia, rappresenta una delle principali manifestazioni fieristiche internazionali per il settore del food and beverage.

Considerata la prossimità del mercato e le opportunità di business per il settore alimentare italiano, ICE Agenzia ha da sempre presidiato questa fiera con una collettiva di grande impatto visivo che ospita, mediamente, circa 200 aziende e rappresenta una delle più importanti presenze straniere in termini di superficie occupata e numero di partecipanti. In questo contesto si inserisce l'azione di supporto di Informare per la partecipazione delle aziende delle province di Frosinone e Latina.

FORMAZIONE budget € 45.346,59

Sviluppo dello spirito imprenditoriale, analisi delle strategie competitive aziendali, globalizzazione ed espansione sui mercati internazionali: sono queste alcune delle parole chiave che animeranno gli incontri che Informare organizzerà nel 2024 con la partecipazione di personaggi di spicco del mondo imprenditoriale e non solo. Gli incontri che si terranno in presenza a Frosinone saranno rivolti principalmente ad imprenditori, manager e dipendenti di micro, piccole e medie imprese (MPMI) interessati a sviluppare il proprio spirito imprenditoriale per poter meglio affrontare scenari e decisioni strategiche/organizzative anche legate all'internazionalizzazione.

Nel corso del 2024, inoltre, Informare intende dare avvio a "Time to Export", un percorso formativo articolato che racchiude tre strumenti principali dell'apprendimento: formazione on line, brevi video di stimolo e di approfondimento, linee guida sfogliabili on-line sulle strategie e sulle tecniche del commercio internazionale.

ASSISTENZA TECNICA budget € 0,00

Informare sostiene la crescita internazionale delle imprese anche attraverso il servizio di assistenza tecnica in materia di certificati e certificazioni, dogane, trasporti, contrattualistica, pagamenti, marketing, finanziamenti, assicurazioni, liste partner commerciali. Tali servizi sono resi grazie alla capillare e diffusa rete internazionale delle Camere di commercio italiane all'estero e degli uffici ICE.

**RPP 2024 CCIAA: Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare)**

Progetto SEI – Fondo di Perequazione 2021/2022 budget € 4.560,07

Il Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia – è una iniziativa multisettoriale del sistema camerale italiano ed internazionale finalizzato ad affiancare le imprese occasionali e potenziali esportatrici nella loro apertura



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

verso i mercati esteri, con servizi di accompagnamento e supporto nonché con programmi strategici mirati e personalizzati.

Il Progetto, finanziato per € 40.000,00 dal fondo perequativo di Unioncamere 2021/2022 è stato avviato dall'Azienda Speciale Informare alla fine del mese di marzo 2023.

Il programma del progetto è stato strutturato in armonia con le linee guida di UNIONCAMERE.

Le iniziative di questa edizione del progetto rispondono ai seguenti obiettivi centrali:

1. aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, anche nel comparto dei servizi. A tal riguardo, si è inteso proseguire nel rafforzamento della rete delle Camere di commercio, elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, attraverso interventi consolidati ed innovativi rivolti alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici quale target principale di progetto. Ci si è riferiti sia a quelle già individuate e profilate nell'ambito del progetto SEI, sia quelle che, a seguito di precedenti iniziative camerale, abbiano avviato un percorso di accompagnamento all'estero;
2. incrementare la competitività delle imprese, sia accompagnandole a vendere all'estero attraverso le classiche azioni di promozione, sia rafforzandone le competenze nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali;

Le azioni del progetto in corso:

**SCOUTING TERRITORIALE**

Ridefinizione delle aziende target del Progetto SEI (attraverso la sistematizzazione e scrematura dei contatti già avviati nelle precedenti edizioni, aziende cessate o non interessate) e, al contempo, individuazione e profilazione (attraverso un'azione di scouting) delle nuove imprese da aggregare al Progetto SEI (coinvolgendo sempre più i settori ad alto contenuto tecnologico e sfruttando le potenzialità settore servizi, soprattutto il mondo della creatività, della cultura, dell'economia circolare, delle tecnologie ambientali e della transizione ecologica, ecc.), in modo da avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri.

**CHECK-UP E PIANI EXPORT**

- Servizio di export check-up con colloqui individuali tesi ad analizzare i fabbisogni e le potenzialità dell'Azienda sui mercati esteri e redazione di un report/company profile all'esito dei check-up;
- Servizio di primo orientamento ai mercati esteri e prima assistenza su come operare nei mercati esteri, anche attraverso lo strumento "Go2Market", nelle componenti di "Market Selection" (per l'individuazione di mercati export con il potenziale più alto) e "Market Research" (per approfondire la conoscenza dei mercati target);
- Predisposizione di un Export kick-off plan ossia di un Piano Export personalizzato volto ad individuare e definire le strategie e le modalità di ingresso nel mercato estero target (analisi mercato estero, analisi canali distributivi ideali, analisi della concorrenza nazionale ed estera);

**PROMOZIONE INTERNAZIONALE ED ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO**

Realizzazione di percorsi ed iniziative dedicate alle imprese che hanno trapiantato con successo le operazioni di export check up. L'attività di accompagnamento all'estero è promossa attraverso incontri d'affari e partecipazione a fiere internazionali.

**FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Realizzazione, nell'ambito del Progetto SEI, di un percorso formativo sulle Tecniche del Commercio Internazionale:

- MARKETING INTERNAZIONALE: L'ABC dell'internazionalizzazione
- MARKETING INTERNAZIONALE: Il Digital Export
- SERVIZI A SUPPORTO DELLE PMI: SIMEST e SACE: Finanziamenti agevolati e servizi per lo sviluppo dell'export
- PAGAMENTI INTERNAZIONALI: Gli Incoterms 2020: profili applicativi
- MARKETING INTERNAZIONALE: La negoziazione interculturale
- CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE: I contratti internazionali
- DOGANE: La compliance doganale nelle operazioni internazionali
- FISCALITA' INTERNAZIONALE: Gli aspetti fiscali delle operazioni con l'estero
- PAGAMENTI INTERNAZIONALI: Settlement, Risk mitigation o Financing?
- PAGAMENTI INTERNAZIONALI: Le Lettere di credito e la loro gestione operativa



## FORMAZIONE

**RPP 2024 CCIAA: Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare)**

L'Azienda Speciale presenta e gestisce progetti a valere sulle risorse messe a bando dai fondi interprofessionali di Fondimpresa e del fondo FORTE.

Relativamente a Fondimpresa l'attività precedentemente svolta ed i requisiti di cui Informare è in possesso hanno consentito che la domanda di qualificazione sia riferita ad una classe di importo fino ad € 500.000,00 nel corso del 2024 si procederà con la presentazione di una nuova domanda che prevede la richiesta di estensione della classe di riferimento fino ad € 1.000.000,00.

I Fondi interprofessionali per la formazione continua sono stati istituiti con la legge 388/2000 con l'obiettivo di diffondere la pratica dell'aggiornamento e della formazione nelle imprese italiane, "in un'ottica di competitività delle imprese e di garanzia di occupabilità dei lavoratori". Nelle intenzioni del legislatore è quindi chiaro (anche in tempi molto lontani dalla crisi) che la formazione è la chiave di volta per la crescita delle imprese e l'occupabilità dei dipendenti.

I Fondi sono organismi associativi di diritto privato, che vengono istituiti in base ad accordi interconfederali stipulati "dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale" e si alimentano con il contributo dello 0,30% in base alle adesioni delle imprese.

I Fondi possono finanziare in tutto o in parte piani formativi Aziendali, territoriali, settoriali o individuali condivisi tra le parti sociali, attenendosi al criterio della redistribuzione delle risorse versate dalle aziende aderenti a ciascuno di essi e al principio della trasparenza, nonché eventuali ulteriori iniziative propedeutiche e comunque direttamente connesse ai piani concordate tra le parti sociali.

S.TA.GE. 2- Fondimpresa

budget € 121.200,00

Il piano formativo, "S.TA.GE. – Sviluppo e TrAsformazione GrEen 2" presentato in data 15 novembre 2023 e attualmente in valutazione a valere sulle risorse dell'avviso n. 4/2023.

APP2 – Fondimpresa

budget € 10.000,00

Il piano formativo, "APP Apprendimento Permanente 2" è stato presentato a valere sulle risorse dell'avviso n. 2/2022 di Fondimpresa ed è stato approvato in data 8 giugno 2023 e terminerà nel 2024.

APP3 – Fondimpresa

budget € 74.400,00

Il piano formativo, "APP Apprendimento Permanente 3" è stato presentato in data 16 ottobre 2023 a valere sulle risorse dell'avviso n. 2/2023 di Fondimpresa ed è stato approvato da parte del fondo in data 9 novembre 2023.

MOVE UP - FORTE

budget € 90.000,00

Il piano formativo, "Move Up" settore logistica spedizioni e trasporti è stato presentato a valere sulle risorse dell'avviso n. 1/2019 del fondo FORTE ed è stato approvato per un importo di € 199.152,00 nel corso del 2022 si tratta di un primo piano formativo che Informare gestisce nell'ambito di tale fondo interprofessionale, la scadenza del progetto è prevista per il mese di marzo 2024.



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

**FORMAZIONE IN FAVORE DEGLI ORDINI PROFESSIONALI**

budget € 30.000,00

Anche per l'anno 2024 è previsto il cofinanziamento di attività formative in favore dei 36 Ordini Professionali delle province di Frosinone e Latina, su temi ed argomenti che saranno oggetto di apposite richieste da parte degli Ordini.

Le attività di formazione continua saranno progettate in stretta sinergia con i singoli Ordini che ne faranno richiesta anche in riferimento all'obbligo degli iscritti di seguire annualmente dei corsi di formazione per il raggiungimento di un determinato numero di crediti formativi.

**PROGETTI FORMATIVI FINANZIATI DALLA REGIONE LAZIO IN RAGIONE DELLA PROGETTAZIONE PRESENTATA E DEGLI ACCREDITAMENTI POSSEDUTI DA INFORMARE**

**APPRENDISTATO**

budget € 43.200,00

Corsi presentati in riferimento alla determinazione regionale G09767 del 25.07.2022 "Approvazione Avviso Pubblico per l'individuazione ed erogazione interventi di base e trasversale nell'ambito di contratti di apprendistato professionalizzante":

n. 1 edizione "competenze di base e trasversali I annualità"	7.200,00
n. 1 edizione da 40 ore "competenze informatiche per l'office automation"	7.200,00
n. 1 edizione da 40 ore "informatica fogli di calcolo"	7.200,00
n. 1 edizione da 40 ore "Informatica – software videoscrittura, internet e posta elettronica, software presentazione fogli di calcolo"	7.200,00
n. 2 edizioni da 40 ore "sicurezza e prevenzione"	14.400,00

**GARANZIA OCCUPABILITA' DEL LAVORATORI – GOL**

budget € 257.450,00

Corsi presentati in riferimento alla determinazione regionale G08845 del 07.07.2022 "Approvazione Avviso Pubblico per l'attuazione del Programma Occupabilità dei Lavoratori – GOL – da definire nell'ambito del PNRR":

n. 2 edizioni da 100 ore "It Security"	27.100,00
n. 2 edizioni da 100 ore "Cyber Security e protezione dati"	27.100,00
n. 1 edizione da 100 ore "strategie di comunicazione digitale e social media management 4.0"	13.550,00
n. 2 edizioni da 50 ore "utilizzo del pacchetto office"	13.550,00
n. 1 edizione da 50 ore "general English – livello base A1"	6.775,00
n. 1 edizione da 50 ore "consapevolezza si se"	6.775,00
n. 1 edizione da 150 ore "agribusiness manager"	20.325,00
n. 1 edizione da 150 ore "sostenibilità e digitalizzazione dei processi e dei servizi 4.0 per le imprese"	20.325,00
n. 1 edizione da 150 ore "nuove competenze per la transizione verde e digitale nel turismo e nella ristorazione"	20.325,00
n. 1 edizione da 150 ore "green management"	20.325,00
n. 1 edizione da 300 ore "nuove competenze per la transizione verde e digitale nel commercio e distribuzione"	40.650,00
n. 1 edizione da 300 ore "manager della transizione ecologica"	40.650,00



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

**CORSI PER MICOLOGO**

budget € 16.000,00

È prevista la seconda annualità della IV edizione del corso per Micologo ai sensi del D.M. del 29/11/1996 n. 686 Ministero della Salute ed autorizzato dalla Regione Lazio con Determinazione n. G13965 del 23/11/2020. Inoltre si prevede di avviare una ulteriore annualità e delle attività di aggiornamento per coloro che hanno già conseguito la qualifica.

La durata complessiva del corso è di 300 ore diviso in due annualità da 150 ore cadauna.

Al termine del percorso formativo i partecipanti sostengono un esame alla presenza di una commissione formata da Regione Lazio, Ministero della Salute e ASL e coloro che superano l'esame acquisiscono un attestato di qualifica professionale riconosciuto dalla Regione Lazio che gli consente l'iscrizione negli appositi elenchi dei Micologi tenuto dal Ministero della Salute.

Al corso potranno iscriversi un massimo di 18 partecipanti tra:

- Personale dei Dipartimenti di Prevenzione delle ASL con funzioni di vigilanza e controllo, certificazione di commestibilità dei funghi epigei freschi spontanei destinati al commercio e attestazione di commestibilità per l'autoconsumo;
- Titolari o dipendenti di imprese private che operano in campo micologico con attività di condizionamento e/o confezionamento di funghi epigei spontanei;
- Soggetti che desiderino intraprendere la libera professione in ambito micologico in qualità di docenti e/o consulenti;
- Operatori preposti alla vigilanza ambientale;
- Soggetti appartenenti ad associazioni micologiche e/o privati cittadini che intendano formarsi nel settore specifico;
- Studenti, laureandi e neo laureati in materie scientifiche, che vogliano arricchire il proprio curriculum professionale e ampliare le competenze in ambito naturalistico, tossicologico e biologico.

**RPP 2024 CCIAA: Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare)**

**CORSI DI ALTA FORMAZIONE**

budget € 50.000,00

Nel corso dell'anno verranno progettate, anche in collaborazione con le Università presenti sul territorio, dei corsi di alta formazione che in ragione del fabbisogno occupazionale possano supportare le Imprese. Per tale ragione i corsi prevederanno una progettazione condivisa sia con le Imprese che con le Associazioni di Categoria e non ultimi gli Istituti Scolastici Superiori delle province di Frosinone Latina.

**RPP 2024 CCIAA: Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Camera di Commercio/Informare)**

**ATTIVITA' SEMINARIALI**

budget € 30.000,00

Saranno organizzate delle iniziative di tipo seminariale per supportare le imprese su temi ed argomenti di interesse che su specifiche richieste delle Associazioni di Categoria. Inoltre saranno messe in campo iniziative rivolte alla creazione di imprese con particolare riguardo alle start up femminili.

**RPP 2024 CCIAA: Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro – Servizio Nuove Imprese (Camera di Commercio/Informare)**

**PROGETTO FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022**

budget € 21.590,00

La Camera di Commercio ha presentato, a valere sul fondo di perequazione dell'Unioncamere 2021-2022 il progetto denominato "competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

ed ha affidato la gestione ad Informare con determinazione presidenziale n. 5 del 20 marzo 2023 (ratificata con delibera di Giunta n. 19 del 30 marzo 2023).

Le attività sono state avviate, da Informare, nel corso del 2023 ed hanno previsto la creazione dello sportello del Servizio Nuove Imprese – SNI.

Lo sportello offre un servizio gratuito rivolto agli aspiranti imprenditori per l'avvio di nuove attività imprenditoriali. Il servizio, attraverso la creazione dello sportello di primo orientamento, si rivolge a tutti coloro che vogliono mettersi in proprio, avviando un lavoro autonomo o un'impresa, con l'obiettivo di fornire supporto informativo, formativo e di orientamento personalizzato per l'avvio di una nuova impresa.

Le attività si svolgono con la collaborazione di IFOA, Ente di Formazione nato dalla volontà delle Camere di Commercio. Oggetto degli incontri e dei seminari sono le procedure e gli adempimenti per avviare un'attività d'impresa, la valutazione dell'idea imprenditoriale, la stesura del business plan e i principali strumenti di finanziamento nazionali e regionali per l'agevolazione alla creazione d'impresa.

**PROGETTO PCTO - Nuovi Orizzonti** budget € 27.000,00

Si tratta di un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento PCTO avviato nel corso del 2023 e che si concluderà nel 2024. Il progetto è realizzato con collaborazione con "Insieme verso nuovi Orizzonti Cittadella Cielo" l'iniziativa è finalizzata al contrasto della povertà educativa di minori ed adolescenti della provincia di Frosinone e Latina denominata "Punto Gioia" si articola in tre macro aree di attività:

- o 1. Attività di tipo laboratoriali al fine offrire ai giovani opportunità di sperimentazione delle proprie capacità e talenti;
- o 2. Percorsi di prevenzione e di alfabetizzazione emotiva;
- o 3. Gruppi di conoscenza - ciclo di incontri con gli studenti.

**PROGETTO PCTO - UNICAS** budget € 3.000,00

Il progetto avviato nel 2023 si concluderà nel 2024 ed è realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale coinvolge ragazzi degli Istituti di Cassino della provincia di Latina ed è realizzato presso il Castello di Gaeta gestito dall'Università. Il PCTO riguarda un percorso formativo denominato "La scienza e la tecnologia del cibo" con particolare riferimento agli aspetti riguardanti la catena del freddo, tecnologie energetiche nel settore alimentare, la termodinamica in cucina, le misure termofluidodinamiche, il monitoraggio ed il controllo della qualità dell'aria nelle cucine oltre che il rischio HACCP.

**PROGETTO ANTICHI MESTIERI** budget € 15.000,00

L'iniziativa avviata nel corso del 2023 è realizzata in collaborazione con l'Associazione "Gliese 581 g" riguarda la realizzazione di un percorso formativo per la riscoperta di antichi mestieri quali quello della lavorazione della "stramma". Le attività saranno realizzate presso l'Istituto Comprensivo "Guido Rossi" presente a Santi Cosma e Damiano e prevederanno attività di base relativa all'intreccio oltre che applicazioni nell'home design e nel mondo della moda. Al termine del percorso formativo è prevista la realizzazione di un evento promozionale da realizzare presso il Borgo di Ventosa di Santi Cosma e Damiano in provincia di Latina.

**RPP 2024 CCIAA: Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)**

**FORMAZIONE PER DIPENDENTI CAMERALI** budget € 2.000,00

Sarà organizzato un corso di formazione rivolto a tutti i dipendenti camerali di Frosinone e Latina finalizzato a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

**RPP 2024 CCIAA: Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare)**

**ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA SALA PANEL**

budget € 15.500,00

Per il 2024 proseguiranno, con la collaborazione della Confagricoltura di Frosinone, le sedute di "assaggio" presso la Sala Panel di Frosinone. Saranno inoltre avviati dei percorsi formativi, progettati nel 2023 per l'ottenimento della qualifica di "assaggiatori" con quote di partecipazione a carico dei partecipanti.

**OLIO D'OLIVA EXTRA VERGINE – VAR ITRANA STUDIO BIOCHIMICO DEGLI EFFETTI DI POLIFENOLI SU CELLULE TUMORALI**

budget € 10.000,00

Nel corso del 2024 proseguirà la collaborazione avviata nel 2022 con il Dipartimento di Scienze Biochimiche A. Rossi Fanelli, Sapienza Università di Roma per dare seguito alle ulteriori fasi della ricerca scientifica con l'obiettivo di valutare gli effetti biochimici dei polifenoli, provenienti da oli d'oliva extra vergine var. Itrana, su cellule tumorali.

Nella realizzazione della ricerca, sin dal 2022 sono state coinvolte in maniera sostanziale il comparto delle aziende produttrici di olio della provincia di Frosinone e Latina.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

## ECONOMIA DEL MARE

**RPP 2024 CCIAA: Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del III Summit Blue Forum Italia Network – giugno 2024 (Camera di Commercio/Informare)**

3ª edizione del Summit BLUE FORUM ITALIA NETWORK

budget € 380.000,00

Le attività in programma del Blue Forum Italia legate all'Economia del Mare per il 2024 prevederanno un consolidamento delle azioni già messe in campo fino ad oggi ed una implementazione di attività legate al maggior riconoscimento del sistema imprenditoriale delle province di Frosinone e Latina nello scenario nazionale, europeo e mediterraneo.

Il vantaggio di portare il territorio in uno scenario e un networking nazionale e internazionale, amplifica le opportunità di impresa.

Per questo, con un senso di continuità, si vuole proseguire con la terza edizione del Summit Nazionale sull'Economia del Mare e con le sue azioni ed eventi di avvicinamento e post evento. Inoltre si vogliono consolidare e mettere in campo azioni di sistema, come il Road Show Nazionale Blue Forum al fine di portare per l'Italia e non solo i numeri, le esperienze, le buone pratiche e le imprese delle nostre province, oltre alla intensa promozione e diffusione informativa dell'intera filiera legata all'Economia del Mare.

Il Blue Forum 2024 dovrà tener conto che l'Italia ospiterà il G7 e sarà protagonista con la Presidenza e toccherà anche tematiche legate direttamente e indirettamente al Mare.

Si sono individuate le seguenti macro azioni:

- ✓ **Azioni di avvicinamento e post evento Summit Blue Forum** che saranno effettuate attraverso alcuni eventi e attività di networking, che trattino tematiche legate all'economia del mare. La prima già individuata sarà la presentazione del Rapporto Lazio sull'Economia del Mare nei primi mesi dell'anno. Seguiranno fino alla data del Summit Nazionale sull'Economia del Mare almeno altre due tappe oltre la conferenza stampa con eventi che andranno progettati a inizio dell'anno 2024 allo scopo di rafforzare lo stesso Summit. Dopo il Summit si vuole realizzare il "Blue Paper 2024" anche in media partnership per portare e diffondere i risultati del summit e dei nuovi orientamenti;
- ✓ **Summit Nazionale sull'Economia del Mare 2024** vedrà confermato il format di base-2023 (Progettualità, attività relazionale, allestimenti, servizi stampa, uffici stampa, media partnership, accordi con agenzie di stampa, dedicati, spazi su testate e siti web, social, comunicazione, segreteria organizzativa, service, animazione, location, ospitalità, accoglienza, streaming, moderatori, relazioni istituzionali ed esterne riprese, grafiche, stampe grafiche, pubblicazioni, realizzazione materiale utile a summit, eventi di networking e tutto ciò che necessiterà per garantire la migliore riuscita dell'evento. Al fine di garantire l'efficacia prevederà un'implementazione del format in base alle esigenze progettuali e gli obiettivi individuati, che scaturiranno dalle prime analisi che saranno effettuate nei primi mesi del 2024;
- ✓ **Road Show Blue Forum** che ha visto una prima fase di verifica nel 2023, lo si vuole riproporre nel 2024 con una maggiore penetrazione di mercato per il sistema imprenditoriale. Si farà sviluppare un progetto che toccherà le regioni di mare italiane al fine di rafforzare il Blue Forum Italia;
- ✓ **Azioni di Promozione e diffusione informativa** tutte le azioni che saranno sviluppate in termini progettuali, dovranno essere supportate da una coerente promozione e diffusione informativa, materiale, animazione, supporto giornalistico, uffici stampa dedicati, testimonial, media partnership, per garantire l'impatto e i risultati desiderati;



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

- ✓ **Rafforzamento del ruolo di Informare nei sistemi associativi nazionali** il rafforzamento del ruolo di Informare nei sistemi associativi si espletterà attraverso l'adesione alle più importanti realtà associative, cluster, enti dell'Economia del Mare italiane e eventualmente internazionali;
- ✓ **Studio di nuove opportunità e progettualità** si metteranno in campo, oltre alle progettualità necessarie utili allo svolgimento del Blue forum 2024, anche nuove progettazioni se ritenute importanti per rafforzare e mantenere i risultati raggiunti oltre a verificare le condizioni per in un piano pluriennale.

**RPP 2024 CCIAA: Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare)**

OSSERMARE

budget € 120.000,00

L'Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare di Informare sta divenendo una delle buone pratiche nazionali ed europee riconosciute per l'osservazione dei dati e delle tendenze di mercato legate all'Economia del Mare. Il dato Nazionale permette alle imprese territoriali di questo settore e non solo, di avere un grande vantaggio competitivo attraverso analisi e osservazioni.

L'attività per il 2024 vuole prevedere focus di dati ancora più dettagliati e l'inizio di una realizzazione di un dashboard per avere una facilità di accesso ai dati in modo costante con anche l'implementazione della banca dati legata alle filiere del mare. Inoltre con la Trend Academy si vorranno mettere in campo anche degli studi sulle nuove tendenze di mercato al fine di aiutare le imprese sui nuovi investimenti.

Si sono individuate le seguenti macro azioni:

- ✓ Realizzazione e stampa del Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare;
- ✓ Realizzazione e stampa del Rapporto regione Lazio Economia del Mare;
- ✓ Realizzazione di 15 Focus Regionali;
- ✓ Creazione di un DashBoard dedicato ai numeri e analisi sull'Economia del Mare;
- ✓ Creazione di una prima banca dati delle imprese del mare;
- ✓ Una analisi di Trend di mercato in un settore da individuare;
- ✓ Realizzazione di una indagine con Unesco sul Mare



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

## TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

**RPP 2024 CCIAA: Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni (Camera di Commercio/Informare)**

**VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA DEL TURISMO E DEL CINETURISMO** budget € 350.000,00

Nel corso dell'anno saranno elaborate apposite iniziative di promozione territoriale, anche in collaborazione con Enti ed Organismi competenti, allo scopo di valorizzare l'intera filiera del turismo delle province di Frosinone e Latina. Le azioni di marketing territoriale andranno a supporto di quelle già avviate dal sistema camerale in particolare quelle di natura cineturistica attraverso la valorizzazione e la promozione dei territori delle imprese del basso Lazio, in particolar modo delle province di Frosinone e Latina, attraverso la realizzazione di eventi che mirano ad ampliare un indotto socio-economico e culturale del quale beneficeranno in primis le strutture ricettive alberghiere e tutto il settore dei pubblici servizi legate alla filiera del turismo. Inoltre in collaborazione con altri enti istituzionali si mirerà alla realizzazione di un video spot promozionale allo scopo di dare risalto alle bellezze e alle attrazioni delle province di Frosinone e Latina.

**ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA** budget € 87.510,00

Nell'ambito delle attività promozionali si intende partecipare ad eventi di spessore nazionale ed internazionale allo scopo di promuovere l'offerta turistica della provincia di Frosinone e Latina. La partecipazione a queste manifestazioni potrà avvenire sia in forma Istituzionale oltre che con il coinvolgimento diretto delle imprese interessate tale decisione sarà di volta in volta valutata a seconda dell'evento a cui si intende partecipare. Sarà, inoltre, promosso l'HUB del turismo italiano (TDH – Tourism digital hub) che il Ministero del Turismo realizzerà nel 2024 con la collaborazione di Unioncamere e ISNART, si tratta di un ecosistema digitale che coinvolgerà tutti gli operatori del settore turistico con l'obiettivo di fornire servizi diversificati per le imprese e i turisti italiani e stranieri.

Saranno, inoltre ricomprese azioni di promozione e comunicazione dei bandi che Informare gestisce per conto della Camera di Commercio nell'ambito del settore turistico.

**ATTIVITA' DI ANIMAZIONE DEL TERRITORIO** budget € 50.000,00

Nel corso del mese di settembre-ottobre 2024 sarà realizzato un evento di animazione del territorio che si articolerà su più giorni durante i quali saranno proposte agli operatori del settore attività di laboratori, seminari/tavole rotonde degustazioni e masterclass finalizzate alla valorizzazione dei prodotti del territorio e alla promozione dell'intera filiera turistica delle province di Frosinone e Latina.

**PROGETTO BANDIERE ARANCONI – TOURING CLUB ITALIANO** budget € 32.000,00

Nel corso del 2024 si concluderà l'attività già avviata a fine 2023 con il Touring Club Italiano finalizzata al coinvolgimento di 18 Comuni per l'ottenimento del prestigioso riconoscimento di "Bandiera Arancione". I risultati raggiunti saranno presentati nel corso del 3° Summit Blue Forum che si terrà a Gaeta nel 2024. Sono 18 i Comuni che, localizzati nell'entroterra e con meno di 15000 abitanti, sono in corso di individuazione per essere sottoposti allo screening valutativo secondo i parametri definiti dal Touring Club Italiano.

**CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA** budget € 20.000,00

Visti gli ottimi risultati raggiunti nella precedente edizione, che ha fatto registrare la partecipazione di oltre 300 tra fotografi e turisti provenienti da tutto il mondo, e che ha coinvolto nell'organizzazione anche il



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

sistema scolastico locale, Informare collaborerà alla realizzazione della seconda edizione del concorso internazionale di fotografia "Città di Latina".

Anche per questa edizione gli organizzatori del concorso coinvolgeranno le scuole del territorio e riceveranno il sostegno della Provincia di Latina e della Regione Lazio.

**COMUNICAZIONE, PROMOZIONE MARKETING TERRITORIALE** budget € 32.890,49

L'attività riguarda la realizzazione, diffusione e promozione di una "guida turistica" delle province di Frosinone Latina quale strumento di promozione dei territori.

La conferenza di presentazione si terrà nei primi mesi del 2024.

**SUPPORTO AD INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE ED INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO** budget € 100.000,00

In tale ambito si intende fornire un supporto alle iniziative di sviluppo locale e di valorizzazione del territorio attraverso l'organizzazione diretta o la compartecipazione alle spese delle stesse su richiesta di organizzazioni ed istituzioni territoriali che svolgono attività di promozione e valorizzazione del territorio e delle imprese.

**INIZIATIVE PER LA RIQUALIFICAZIONE DEI PUBBLICI ESERCIZI** budget € 200.000,00

In tale ambito si intende fornire un supporto alle imprese dei pubblici esercizi e della ristorazione attraverso iniziative di comunicazione e marketing, show cooking, attività rivolte al miglioramento dei servizi, studi e ricerche di settore, seminari informativi e di aggiornamento.

**RPP 2024 CCIAA: Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso un apposito bando (Camera di Commercio/Informare)**

**NUOVI BANDI PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO (STRUTTURE OSPITALITA' E PUBBLICI ESERCIZI)** budget € 800.000,00

Nel corso del 2024 Informare gestirà due bandi per le imprese turistiche (strutture dell'ospitalità) € 400.000,00 e per le imprese del turismo con particolare riguardo ai pubblici esercizi (ristorazione e bar) € 400.000,00. Tali bandi saranno adottati sulla base di uno schema approvato dalla Giunta Camerale.

Inoltre Informare, come gli anni precedenti, gestirà il bando riservato alle Imprese turistiche, che verrà pubblicato entro la fine del 2023 per un importo complessivo di € 900.000,00.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

## CREDITO

**RPP 2024 CCIAA: Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare)**

**TAVOLO DEL CREDITO**

budget € 10.000,00

Il Tavolo del Credito, presieduto dalla Banca Popolare del Cassinate e composto dai principali Istituti presenti sulle province di Frosinone e Latina, l'ABI e l'Ente Nazionale per il Microcredito, sarà impegnato nella definizione di progetti ed azioni a sostegno delle imprese nonché nella loro diffusione. Nel corso del 2024 saranno organizzati seminari di approfondimento sull'articolata tematica del credito.

**BANDO SVILUPPO IMPRESA**

budget € 200.000,00

La misura sarà orientata a supportare le imprese delle province di Frosinone e Latina nella fase successiva alla loro costituzione, nello sviluppo dell'attività produttiva e nella innovazione dei processi aziendali e dei prodotti, attraverso un intervento che valorizzi gli investimenti effettuati e contribuisca a consolidare un circolo virtuoso fra imprese, Banche e Organismi che offrono servizi alle imprese per l'accesso al credito, al fine di supportare il sistema economico del territorio, incrementandone la competitività e sostenendolo nell'attuale congiuntura economica condizionata dagli scenari internazionali in atto, nonché per fornire alle imprese un aiuto per prevenire l'insorgere di crisi aziendali.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

## VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE

**RPP 2024 CCIAA: Iniziative di valorizzazione del sistema formativo ed imprenditoriale del settore della moda, fashion e del Made in Italy**

PROTOCOLLO DI INTESA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

budget € 50.000,00

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, Informare e l'Accademia di Belle Arti di Frosinone hanno sottoscritto nel novembre del 2023 un protocollo di intesa con l'obiettivo di rendere stabile ed operativo il rapporto di collaborazione tra le tre parti.

Nell'ambito del protocollo saranno realizzate iniziative di sviluppo/promozione/formazione dell'ampio settore denominato "fashion design" per sostenere e facilitare lo sviluppo economico del territorio, delle PMI e delle startup. Le azioni saranno individuate congiuntamente dalle parti nel rispetto di quanto stabilito nel protocollo di intesa.

**RPP 2024 CCIAA: Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare)**

LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO  
2° e 3° annualità

budget € 154.000,00

Nel 2022 Informare e Unindustria hanno dato l'avvio al progetto "Laziomotive – progetto della filiera automotive/mobilità sostenibile del Lazio" con l'obiettivo di supportare e promuovere la realizzazione di un nuovo modello di sviluppo della filiera automotive sostenendo e accompagnando le aziende di settore nel percorso di transizione verso la mobilità sostenibile. Si tratta di una iniziativa molto articolata e con dinamiche complesse la cui azione non si esaurisce con la sola progettazione ed analisi, ma necessita di una serie di attività sul campo continuative nel tempo.

La progettualità congiunta tra l'Azienda Speciale Informare e Unindustria si inserisce, quindi, in una pluralità di iniziative territoriali, tutte convergenti verso la definizione di una strategia che mira a sostenere il processo trasformativo del comparto ed al suo riposizionamento nel contesto competitivo internazionale.

La pluriannualità del progetto è dovuta alla complessità degli obiettivi fissati ed alla laboriosità delle azioni definite annualmente.

Tutte le attività messe in campo hanno contribuito all'avvio di un percorso di individuazione e creazione di un vero e proprio cluster del settore automotive/mobilità sostenibile territoriale, riconosciuto a livello nazionale.

L'importanza strategica del progetto ed il successo delle azioni realizzate nel corso del 2022 e del 2023 hanno portato le parti a convergere verso una nuova annualità dell'iniziativa, per rafforzare e dare continuità al piano di lavoro strategico ed operativo intrapreso.

LA FILIERA LIFE SCIENCE  
OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE  
2° e 3° annualità

budget € 184.750,00

Il Progetto "La filiera Life Science Opportunità di sviluppo per il Lazio Meridionale", avviato nel 2022 ha proseguito la sua attività nel 2023 con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle imprese del settore farmaceutico e biomedicale del Lazio Meridionale.

Tale progettualità, nata dalla collaborazione tra Informare ed Unindustria, proseguirà nel 2024 con una nuova fase delle attività finalizzata a dare rilancio e potenziamento alla filiera produttiva. L'intendimento ultimo della progettualità, ampia ed articolata, è l'individuazione e la implementazione di strumenti, anche



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

di politica industriale regionale, che possano contribuire ad aumentare i livelli di performance concorrenziali nonché garantire il mantenimento dei livelli occupazionali.

**RPP 2024 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole, artigianali ed agricole (Camera di Commercio/Informare)**

**OLTRE ROMA WINE**

**PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE  
VITIVINICOLO DEL BASSO LAZIO**

1° e 2° annualità

budget € 73.920,84

La Camera di Commercio ha accolto e dato attuazione alle necessità di valorizzazione e promozione delle imprese del settore vitivinicolo delle province di Frosinone e Latina istituendo il "Tavolo per la Valorizzazione del settore vitivinicolo del Basso Lazio". Il Tavolo "luogo" di ascolto e di dialogo è guidato dalla Camera di Commercio e partecipato dalle Associazioni, dai Consorzi e dalle Strade del Vino che rappresentano le istanze del sistema imprenditoriale vitivinicolo. Al tavolo partecipa anche Informare che dà realizzazione alle proposte ed ai progetti condivisi.

Il dialogo costante tra l'ente camerale, l'Azienda Speciale ed i rappresentanti del mondo produttivo vitivinicolo ha dato vita ad un progetto biennale di valorizzazione e promozione internazionale del settore. La prima azione del progetto si è tenuta dal 2 al 4 giugno con l'evento "Vini d'Abbazia" la seconda azione è in programma dal 19 al 21 febbraio 2024 con l'evento di degustazione e promozione "Oltre Roma Wine".

**IDIOMA ARTIGIANO**

budget € 44.900,00

Il progetto, presentato a fine 2022 in stretta sinergia con tutte le Associazioni artigianali della provincia di Frosinone e Latina, è stato avviato nel 2023 e le azioni proseguiranno nel 2024 con l'obiettivo di sistematizzare il settore dell'artigianato artistico delle province di Frosinone e Latina al fine di strutturare un data base che raccolga l'universo delle piccole e piccolissime imprese artigiane presenti sui territori, studiarne i caratteri e creare le basi per un sistema di sensibilizzazione sul ricambio generazionale oltre che a facilitarne il passaggio che consentano di non mandare perdute conoscenze e tradizioni antiche.

**VOUCHER CERTIFICAZIONI E QUALIFICAZIONI 2024**

budget € 100.000,00

Informare in collaborazione con CNA Frosinone e CNA Latina intende dare attuazione anche per il 2024 ad uno strumento di sostegno alle MPMI concedendo aiuti per le spese volte all'ottenimento di certificazioni e qualificazioni strategiche per la crescita, la diversificazione e il posizionamento d'impresa sul mercato interno ed internazionale.

**TUTELA DELLE PRODUZIONI AGRICOLE**

budget € 30.000,00

Nel corso del 2023 proseguirà l'attività di ricerca, avviata nel 2021, sulla moria del Kiwi che interessa il Lazio, e in particolar modo la provincia di Latina, determinando ingenti perdite, in termini di produzioni considerando che le piante vanno incontro a morte, determinando così dei danni ingenti al settore economico delle aziende agricole e dell'intero comparto ad esso legato oltre che il settore occupazionale della provincia stessa.

Il fenomeno di per sé risulta molto complesso, perché non può essere ricondotto ad un solo fattore o causa, ma più propriamente ad un complesso multifattoriale, in cui sono coinvolti fattori legati al clima, alla presenza di patogeni, alla gestione colturale spesso non adeguatamente adottata dagli agricoltori.



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

**RAPPORTO REGIONALE SULL'AGRICOLTURA DEL LAZIO**

budget € 40.000,00

Informare, dal 2024, intende avviare un'azione di monitoraggio e di approfondimento sul sistema agricolo laziale. Unitamente al Centro Studi Tagliacarne saranno esaminati i campi di analisi più rilevanti del sistema produttivo agricolo del Lazio ed interpretate le dinamiche strutturali e congiunturali che lo caratterizzano. Lo studio fornirà un quadro aggiornato del settore, e allo stesso tempo, sarà un agevole strumento conoscitivo del sistema agricolo regionale, in relazione ai mutamenti strutturali, economico-sociali e ambientali, oltre che ai fattori che ne sottendono o ne frenano lo sviluppo.

**INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

**"BANDO PREMIO IMPRESE 2023 – RACCONTACI LA TUA IMPRESA"**

budget € 35.980,00

Nel corso del 2024 saranno realizzati gli eventi di premiazione delle Imprese che hanno partecipato al "Bando Premio Impresa 2023 – Raccontaci la tua impresa". Sono state 82 le imprese che hanno presentato domanda di partecipazione per le seguenti categorie previste dal Bando:

- Startup 9 domande di cui 5 della provincia di Frosinone e 4 della provincia di Latina;
- Innovazione 23 domande di cui 12 della provincia di Frosinone e 11 della provincia di Latina;
- Internazionalizzazione 6 domande di cui 5 della provincia di Frosinone e 1 della provincia di Latina;
- Longeve 44 domande di cui 18 della provincia di Frosinone e 26 della provincia di Latina.

**PROGETTO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE PRODOTTO ARTIGIANALE/ARTISTICO**

budget € 44.008,52

Nel corso del 2023 Informare ha concluso la prima azione del progetto, avviato nel 2022, di ideazione e realizzazione di un prodotto artigianale/artistico che identifichi e simboleggi istituzionalmente l'area vasta di azione dell'ente camerale.

Nel dettaglio è stata portata a termine la prima fase del progetto (ideazione) e, nel 2024 sarà avviata la seconda fase del progetto (prototipazione e produzione).



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

## ECONOMIA CIRCOLARE

**RPP 2024 CCIAA: Iniziative e progetti collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità**

### CORSO DI ALTA FORMAZIONE "ESPERTO AMBIENTALE"

budget € 40.000,00

Nel 2023 Informare, per dare attuazione alle linee programmatiche della Camera di Commercio sul tema dell'economia circolare, ha promosso, unitamente all'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, la realizzazione di un corso di alta formazione per Esperto Ambientale.

L'avviso pubblicato ha generato un surplus di domande rispetto ai posti disponibili ed indotto l'ente camerale a finanziare, per il 2024, ulteriori edizioni del percorso formativo scorrendo la graduatoria dei candidati alla prima edizione.

La numerosità delle domande e la forte attenzione ricevuta ha confermato la validità dell'azione intrapresa pertanto Informare, per il 2024, intende programmare ulteriori due edizioni del corso.

### SOSTENIBILITA': GIORNATE DI APPROFONDIMENTO E BUONE PRATICHE SUL RICICLO

budget € 60.000,00

Nel 2024 l'Azienda Speciale intende dare avvio ad un appuntamento, con cadenza annuale, sui temi strategici della sostenibilità e della circular economy quale quello del riciclo con un evento che coniughi l'approfondimento teorico/scientifico con la pratica imprenditoriale e le relative buone pratiche di business. Il tema che sarà affrontato è, quindi, quello dell'economia circolare: mentre l'economia lineare ruota attorno allo schema 'estrarre-produrre-utilizzare-gettare', l'economia circolare è fondata sulla prevenzione, sul riciclo o sul riutilizzo dei prodotti.

## COMUNICAZIONE

**RPP 2024 CCIAA: Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);**

### COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

budget € 75.000,00

Informare su indicazione dell'ente camerale intende assicurare il servizio di comunicazione istituzionale articolato, efficace ed efficiente, pertanto proseguirà l'attività di informazione e sensibilizzazione avviata nelle precedenti annualità.

La comunicazione di cui al presente paragrafo si riferisce al supporto tecnico e specialistico per l'espletamento dell'attività di informazione istituzionale.

La comunicazione attinente alle azioni operative ed ai progetti sarà sostenuta e gestita direttamente dalle Aree di competenza.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

\_\_\_\_\_

Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

\_\_\_\_\_

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(avv. P. Viscusi)

**IL PRESIDENTE**  
(dott. G. Acampora)