



Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 91/2011

Premessa

Il presente documento viene redatto ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27 marzo 2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12 settembre 2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012; evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

È stato predisposto sulla base del programma pluriennale 2021-2025 (approvato con deliberazione del Consiglio camerale n.9, del 3 dicembre 2020), della Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2025 (approvata con deliberazione del Consiglio camerale n.12, del 31 ottobre 2024) e del Preventivo economico 2025 (di cui rappresenta uno degli allegati).

Il presente Piano costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati, un elemento di raccordo con il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027, in particolare con i correlati obiettivi di Valore Pubblico e Performance, da approvare entro il 31 gennaio 2025.

Gli indicatori qui evidenziati, i risultati conseguiti rispetto ai target, e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni, verranno rendicontati in sede di bilancio consuntivo dell'Ente; le risultanze delle sottosezioni del PIAO relative al Valore Pubblico e Performance saranno oggetto della Relazione sulla performance per l'anno 2025.

L'Ente, redigendo ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27 marzo 2013 e circolare Mise del 12 settembre 2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare al preventivo, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati. In questa fase, pertanto, sono stati individuati gli obiettivi sui programmi di spesa, come definiti con D.P.C.M. 12 dicembre 2012, che verranno poi ricondotti all'alberatura della performance che sarà maggiormente dettagliata all'interno delle specifiche sottosezioni del PIAO.

Il Rapporto sui risultati verrà redatto anche in ottica di complementarietà con la Relazione sulla performance, di cui al D.Lgs. 150/2009. Il monitoraggio delle attività e dei servizi viene effettuato tramite un sistema di indicatori di efficacia, efficienza e qualità dei servizi, come indicato anche nel sistema di misurazione e valutazione della performance.

Nello specifico, nel PIRA sono state individuate le seguenti missioni:

1) missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese", programma "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo", a cui è riconducibile la funzione istituzionale D) "Studio, formazione, informazione e promozione economica", con esclusione della parte relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese;



2) missione 012 “Regolazione dei mercati”, programma “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”, a cui è riconducibile la funzione istituzionale C) “Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati”;

3) missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”, programma “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy”, che include la parte della funzione D) “Studio, formazione, informazione e promozione economica”, relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;

4) missione 032 “servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”, programma “Indirizzo politico” e programma “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”, a cui sono riconducibili le funzioni istituzionali A) Organi istituzionali e Segreteria Generale e B) Servizi di supporto.

Il contenuto del presente piano, così come previsto dall'art. 5 del D.P.C.M. del 18 settembre 2012, sarà inserito nelle pertinenti sottosezioni nell'ambito del “Valore pubblico, performance e anticorruzione” del PIAO 2025-2027, di cui farà parte integrante, secondo la seguente tabella di raccordo:

| Missioni | | Aree Strategiche |
|----------|---|--|
| 011- | Competitività e sviluppo delle imprese | Competitività del Territorio, Competitività delle Imprese (escluso OS Internazionalizzazione) |
| 012- | Regolazione dei mercati | Competitività dell'Ente |
| 032- | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche | |
| 016- | Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | Competitività delle Imprese (OS Internazionalizzazione) |

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Programma di Spesa: Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

Nella missione “Competitività e sviluppo delle imprese” confluiscono, ad eccezione di quelle inerenti all'internazionalizzazione delle imprese, tutte le attività riconducibili alla funzione istituzionale D), come individuata dal D.P.R. n.254/2005. Si tratta delle attività dirette allo studio dell'economia provinciale per poter definire una strategia di azione rispondente alle effettive esigenze del territorio ed alle necessità degli operatori economici, degli utenti, dei cittadini, nonché di tutte le iniziative promozionali a sostegno del mondo imprenditoriale provinciale, che si realizzano attraverso interventi diretti (iniziative progettuali proprie) o indiretti (contributi per la



realizzazione di iniziative eventi anche in collaborazione con altri organismi e Istituzioni locali), comprese attività per la diffusione della cultura di impresa, per il supporto ad organismi operanti sul territorio a cui l'Ente partecipa, nonché specifiche progettualità finanziate dal Fondo Perequativo Unioncamere nell'ambito di linee progettuali condivise a livello di sistema.

Gli obiettivi in cui si articola la missione sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (A1) "Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio";
- Obiettivo strategico (A2) "Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali";
- Obiettivo strategico (A3) "Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio".
- Obiettivo strategico (B1.1): Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato;
- Obiettivo strategico (B2): Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la doppia transizione digitale ed ecologia, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa;
- Obiettivo strategico (B3): Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere.

Missione 012 - Regolazione dei mercati

Programma di spesa: "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori".

Nella Missione "Regolazione dei mercati" confluisce la funzione C "Anagrafe e Servizi di regolamentazione del mercato", così come prevista dal D.P.R. n.254/2005, comprendente perciò l'Anagrafe (Registro Imprese), le attività certificative e metrologiche, la giustizia alternativa (arbitrato e conciliazione), gli strumenti di regolazione del mercato ecc.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C1): Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento;
- Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e - government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune).

Missione 016 - Commercio Internazionale e Internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma di Spesa: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, svolge un ruolo di supporto al territorio e alle imprese, attuando una politica attiva, mirata ed efficace rivolta alla tutela e alla valorizzazione del sistema produttivo locale, interpretando le esigenze delle piccole e medie imprese locali. Nel



programma confluiscono tutte le iniziative volte ad offrire opportunità e sostegno alle imprese per i mercati esteri.

Il programma si articola nel seguente obiettivo strategico:

- Obiettivo strategico (B1.2): Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune).

Missione 032 - Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche

In questa Missione rientrano le funzioni A e B previste nel D.P.R. n.254/2005, vale a dire Organi Istituzionali, Segreteria Generale e Servizi di supporto, tra cui le competenze relative agli uffici per l'amministrazione del personale, per l'amministrazione finanziaria e per gli affari legali. La missione si articola in due programmi in corrispondenza dei quali sono individuati specifici obiettivi, come di seguito riportato.

Programma di spesa: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

In tale programma rientrano gli obiettivi strettamente afferenti al funzionamento della struttura e quindi la formazione del personale, la razionalizzazione della spesa attraverso puntuali attività di monitoraggio, l'ottimizzazione delle procedure di acquisto e di gestione della finanza camerale.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C3): valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo;
- Obiettivo strategico (C4): garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente.

Programma di Spesa: Indirizzo politico

In tale programma rientrano le attività che fanno capo direttamente al Segretario Generale in qualità di Responsabile della Trasparenza e dell'Anticorruzione e relative quindi all'attuazione di quanto previsto dal D.Lgs. n.150/2009 e dal D.L. n. 80/2021, convertito con la Legge n. 113/2021, dal D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i., dalla Legge n.190/2012.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C5): ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy);
- Obiettivo strategico (C6): miglioramento della gestione e del supporto degli Organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente.



AGGIORNAMENTO P.I.R.A. (Piano Indicatori Risultati Attesi)
Anno 2025

| | | |
|---|---------------------------------|--|
| MISSIONE - 011 | | COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE |
| PROGRAMMA DI SPESA | | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Obiettivo (AA 101 AA 106 AA 107) | TITOLO | (A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi. |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Cittadini, imprese ed Enti locali. |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | Euro 135.000,00 |
| INDICATORE | KPI | Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di intese e/o contatti avviati |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 7 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 4 Target 2026: >= 4 Target 2027:>= 4 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di iniziative realizzate (convegni, incontri tecnici, dibattiti, ecc.) |
| | VALORI OSSERVATI | '----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=4 Target 2026: >= --- Target 2027:>= --- |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Progetto Cibo, Cultura e Territorio |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Realizzazione progetto con eventi enogastronomici a seguito sottoscrizione protocollo con Regione Lazio |
| | VALORI OSSERVATI | '----- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >= --- Target 2027:>= --- |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale |
| Obiettivo (AA 201 AA202 AA203) | TITOLO | (A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali |
| | DESCRIZIONE | Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. Sono previste, inoltre, specifiche azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio. |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Imprese |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | Euro 50.000,00 |
| INDICATORE | KPI | Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023 = 4 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 4 Target 2026: >= 4 Target 2027: >= 4 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale |
| INDICATORE | KPI | Azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 2 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |



| | | |
|---|---------------------------------|--|
| Obiettivo (AA 301 AA302) | TITOLO | (A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione e diffusione dell'informazione economica, nonché delle attività camerali attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche. |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali. |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | Euro 110.000,00 |
| INDICATORE | KPI | Iniziativa per la produzione redazione e diffusione dell'informazione economica, anche in sinergia con il sistema universitario |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 5 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 5 Target 2026: >= 5 Target 2027:>= 5 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Osservatorio Permanente Lavoro Legalità e Territorio |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Istituzione di un Osservatorio permanente |
| | VALORI OSSERVATI | ---- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >=---- Target 2027:>= --- |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| Obiettivo (BB 101 BB 102 BB 104) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE) | TITOLO | (B1.1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB 101) Iniziativa a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Supporto alle imprese del settore turistico (BB104) Iniziativa ed eventi sulle tematiche dell'Economia del mare a sostegno delle attività di produzione e servizi espressione sia del settore nautico (costruzione e riparazione di imbarcazioni, movimentazione merci, accesso ai porti, trasporto passeggeri, pesca, comunicazione, assicurazione) che degli altri comparti dell'economia ad esso collegati (tra cui turismo, agroalimentare, ambiente, formazione). Iniziativa a sostegno dell'accesso al credito alle MPMI del territorio come risposta alla crisi del sistema produttivo che investe contemporaneamente l'offerta (chiusura attività, interruzione dei canali di approvvigionamento di materie prime o beni intermedi) e la domanda (riduzione dei redditi, rinvio dei piani di investimento). |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | Euro 830.000,00 (BB1) |
| INDICATORE | KPI | Predisposizione di schema di bando a sostegno degli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di schemi di bandi predisposti |
| | VALORI OSSERVATI | --- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: -- Target 2027: -- |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 100% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 70% Target 2026: >= 70% Target 2027: >= 70% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di schemi di bandi predisposti |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 1 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Iniziativa volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (relative alle iniziative Blue Forum Italia Network e Ossemare) |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 18 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=19 Target 2026: >= 19 Target 2027:>= 19 |
| | FONTE DEI DATI | Azienda Speciale |
| INDICATORE | KPI | Predisposizione, emanazione e gestione di Bando per favorire l'accesso al credito delle imprese |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di Bandi predisposti, emanati e gestiti |
| | VALORI OSSERVATI | --- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: -- Target 2027: -- |
| | FONTE DEI DATI | Azienda speciale |



| | | |
|---|--|--|
| Obiettivo (BB 201 BB 202 BB 203 BB 204 BB 205 BB 206 BB 207 BB208) | TITOLO | (B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la doppia transizione digitale ed ecologica, l'innovazione e supportare la creazione di impresa. |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), delle iniziative a supporto delle aggregazioni di impresa (BB203), del sostegno alle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204), del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205), di supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206) e supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB 207). Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (BB 208). Promozione dello Sportello Nuove Imprese - SNI |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | Euro 1.052.628,94 |
| INDICATORE | KPI | predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di bandi predisposti, emanati e gestiti |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 2 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=2 Target 2026: >=2 Target 2027:>= 2 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Doppia transizione: digitale ed ecologica: diffusione delle informazioni e sensibilizzazione sulla doppia transizione |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla doppia transizione |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 14 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 5 Target 2026: --- Target 2027: --- |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (progetto Formazione Lavoro) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) per diffondere il modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 6 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 6 Target 2026: >=6 Target 2027:>=6 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Attuazione di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa (presentazione studi, iniziative per lo sviluppo e il consolidamento delle aggregazioni di imprese) |
| | VALORI OSSERVATI | ---- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>= 1 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 1 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >= 1 Target 2027:>= 1 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 1 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >= 1 Target 2027:>= 1 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Iniziativa di supporto agli investimenti delle imprese in sistemi di videosorveglianza |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di iniziative attivate |
| | VALORI OSSERVATI | --- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >= --- Target 2027:>= --- |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Iniziativa di supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di iniziative attivate |
| | VALORI OSSERVATI | --- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >= --- Target 2027:>= --- |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di attività partecipate/realizzate |
| | VALORI OSSERVATI | --- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 2 Target 2026: >=--- Target 2027:>= --- |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Sviluppo di servizi dello sportello nuove imprese (SNI) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di attività finalizzate alla promozione dell'avvio di nuove imprese |
| | VALORI OSSERVATI | --- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=3 Target 2026: >=3 Target 2027:>= 3 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale |



| | | |
|--|---------------------------------|--|
| Obiettivo (BB 301 BB302 BB303 BB304) | TITOLO | (B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali (BB304) |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | Euro 968.321,23 |
| INDICATORE | KPI | Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 93% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: =100% Target 2026: =100% Target 2027:= 100% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Progetti avviati sul Fondo Perequativo |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 100% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=50% Target 2026: >=50% Target 2027:>= 50% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di bandi predisposti, emanati e gestiti |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 3 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=2 Target 2026: >=2 Target 2027:>=2 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |

| | | |
|---|---|--|
| MISSIONE – 016 | COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO | |
| PROGRAMMA DI SPESA | Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy | |
| Obiettivo (BB 103) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE) | TITOLO | (B1.2) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune) |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale) (BB103) |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica. |
| | RISORSE ECONOMICHE | Euro 262.693,84 |
| INDICATORE | KPI | Predisposizione, emanazione e gestione di Bando (preparazione PMI ai mercati internazionali) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di bandi predisposti, emanati e gestiti |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 3 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=2 Target 2026: > 2 Target 2027:>=2 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Grado di coinvolgimento delle imprese in azioni di promozione internazionale, corsi di formazione ed aggiornamento, workshop e assistenza tecnica |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione [n. imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / n. imprese esportatrici] |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 23,50% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=25% Target 2026: >=25% Target 2027:>=25% |
| | FONTE DEI DATI | Azienda Speciale |



| MISSIONE - 012 | | REGOLAZIONE DEI MERCATI |
|--|---------------------------------|---|
| PROGRAMMA DI SPESA | | Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
| Obiettivo (CC 101 CC102 CC103 CC104) | TITOLO | (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103) Svolgimento attività di mediazione (CC104) |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | cittadini, utenti, imprese |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato |
| | RISORSE ECONOMICHE | Euro 135.000,00 |
| | INDICATORE | KPI |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 100% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: 100% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | numero di richieste evase/n. richieste pervenute |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 100% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: 100% |
| | FONTE DEI DATI | U.O. Giustizia alternativa |
| INDICATORE | KPI | Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento) e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa (CC101 - CC103) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | numero di iniziative svolte |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 4 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 2 Target 2026: >= 2 Target 2027: >=2 |
| | FONTE DEI DATI | U.O. Giustizia alternativa |
| INDICATORE | KPI | Etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura . |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. di iniziative realizzate |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 2 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 2 Target 2026: >= 2 Target 2027: >=2 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di visite effettuate nell'anno |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 606 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=300 Target 2026: >=300 Target 2027:>= 300 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |



| | | |
|---|--|---|
| Obiettivo (CC 201 CC202) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE) | TITOLO | (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune) |
| | DESCRIZIONE | <p>Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica, degli applicativi Dire/ Starweb, e degli altri servizi telematici anche attraverso l'organizzazione di appositi eventi formativi per gli utenti dei servizi camerali.</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Incremento e potenziamento dei servizi innovativi, sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea.</p> <p>Miglioramento del servizio inerente il rilascio della documentazione alle imprese operanti con l'estero, con l'introduzione della nuova piattaforma Suite Commercio estero la quale prevede la possibilità di stampa in azienda su foglio bianco (che permetterà all'impresa di stampare su carta semplice al posto di utilizzare i formulari), aggiornamento e revisione del codice meccanografico nonché accreditamento al network internazionale sulla certificazione d'origine ICC/WCF.</p> <p>Messa a regime dei procedimenti previsti dal D.L. n.76/2020, convertito con L.120/2020 (Art.40 e Art.37), sviluppo delle attività connesse all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del c.d. "Titolare Effettivo" (nelle more della pronuncia del Consiglio di Stato)</p> <p>Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.</p> |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027(triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | cittadini/utenti, imprese, altri Enti |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato |
| | RISORSE ECONOMICHE | € 205.000,00 |
| INDICATORE | KPI | Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 94,50% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=90% Target 2026: >=90% Target 2027:>= 90% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | | Servizi offerti online |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | <p>Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) Scrivania SUAP per Enti, 12) Banca dati Ateco delle attività economiche, 13) DIRE, 14) Libri digitali, 15) Vi.Vi.Fir., 16) Cert'ò, 17) Sito camerale, 18)REX regional explorer; 19) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 20) stampa in azienda; 21) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 22) Italiancom (registro degli operatori con l'estero); 23) Titolare effettivo</p> |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 22 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 23 Target 2026: >= 23 Target 2027:>=23 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | | Iniziativa per il miglioramento della comunicazione |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | 1) Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale, 2) iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza, 3) ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social" |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 3 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=3 Target 2026: >=3 Target 2027:>= 3 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale |
| INDICATORE | KPI | Implementazione del CRM di sistema |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Sviluppo di attività finalizzate all'implementazione di un CRM di sistema per migliorare l'interazione con l'utenza e ottimizzare i servizi camerali attraverso strumenti innovativi, con confronti periodici nel gruppo di lavoro dedicato. |
| | VALORI OSSERVATI | ---- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |



| | | |
|---------------------------|--|---|
| MISSIONE - 032 | | SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE |
| PROGRAMMA DI SPESA | | Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza |
| Obiettivo | TITOLO | (C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: risorse umane, Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione, ottimizzare le procedure di lavoro Ambito progettuale: accessibilità e inclusione sociale Realizzare iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale in attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. n.222/2023. Ambito progettuale: pari opportunità e benessere organizzativo Sostenere e potenziare le azioni per il perseguimento delle pari opportunità e del benessere organizzativo |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Dipendenti, cittadini, stakeholder |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale |
| | RISORSE ECONOMICHE | --- |
| INDICATORE | KPI | Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero di dipendenti |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 91,66% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 80% Target 2026: >=80% Target 2027: >= 80% |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Tasso medio di assenza |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Tasso medio di assenza |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 20,05% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: <= 20% Target 2026: <= 20% Target 2027: <=20% |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Grado di attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità. |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero azioni programmate realizzate in materia di accessibilità di persone con disabilità / Numero di azioni programmate in attuazione della normativa di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità. |
| | VALORI OSSERVATI | --- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: = 100% Target 2026: = 100% Target 2027: 100% |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Attuazione azioni per le pari opportunità |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Attuazione azioni per le pari opportunità (attuazione strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia e realizzazione report generale di monitoraggio sull'attuazione delle azioni positive) |
| | VALORI OSSERVATI | --- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: = 2 Target 2026: = 2 Target 2027:= 2 |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| Obiettivo | TITOLO | (C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale, Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Dipendenti, cittadini, stakeholder |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato |
| | RISORSE ECONOMICHE | --- |
| INDICATORE | KPI | Indice di liquidità immediata |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi) |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 263% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025:>=200% Target 2026: >= 200% Target 2027:>= 200% |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Percentuale di incasso del diritto annuale |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 58,76% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025:>= 59% Target 2026: >= 59,25% Target 2027: >= 59,50% |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | (oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 75,48% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025:<= 100% Target 2026: <= 100% Target 2027: <= 100% |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= -12 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: <=0 gg Target 2026: <=0 gg Target 2027:<=0 |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Completamento dei lavori programmati sulle sedi camerale |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Completamento dei lavori programmati sulle sedi di via De Gasperi (Frosinone) e di via Diaz (Latina) |
| | VALORI OSSERVATI | --- |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=100% Target 2026: =--- Target 2027: = --- |
| | FONTI DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |



| | | |
|--------------------|--|---|
| MISSIONE - 032 | SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE | |
| PROGRAMMA DI SPESA | Indirizzo politico | |
| Obiettivo | TITOLO | (C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) |
| | DESCRIZIONE | <p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2025 -2027, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente".</p> <p>Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO.</p> <p>Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; Garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera".</p> <p>Ambito progettuale: tutela dei dati personali Garantire il costante e corretto adempimento delle procedure formalizzate nell'ambito del sistema organizzativo di gestione dei dati personali appositamente adottato dall'Ente.</p> |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | Dipendenti, cittadini, stakeholder |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale |
| | RISORSE ECONOMICHE | --- |
| INDICATORE | KPI | Attuazione Ciclo della Performance |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Ciclo della Performance - Azioni per la semplificazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nella logica del PIAO - Piao Integrato di Attività e Organizzazione (Predisposizione, Monitoraggio e Aggiornamento) |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 2 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 3 Target 2026: >= 3 Target 2027:>= 3 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione) |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Ulteriore integrazione della sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" nell'impostazione del PIAO |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 1 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 1 (100%) |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: 100% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Indice sintetico di trasparenza |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Indice sintetico di trasparenza |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 100% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >=80% 85% Target 2026: >=80% 86% Target 2027: >= 87% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA per canale whistleblowing e completamento della DPIA per i dati gestiti dall'Ufficio Personale, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di nomina dei responsabili esterni del trattamento dati, aggiornamento REGI) |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 4 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 4 Target 2026: >= 4 Target 2027:>= 4 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |



| | | |
|-------------------|--|--|
| Obiettivo | TITOLO | (C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente |
| | DESCRIZIONE | Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale. |
| | ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE | 2025/2027 (triennale) |
| | PORTATORI D'INTERESSE | |
| | CENTRO DI RESPONSABILITA' | CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale |
| | RISORSE ECONOMICHE | --- |
| INDICATORE | KPI | Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | n. difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 100% |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: >= 100% |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |
| INDICATORE | KPI | Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi |
| | ALGORITMO DI CALCOLO | Iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi. |
| | VALORI OSSERVATI | Anno 2023= 2 |
| | RISULTATI ATTESI | Target 2025: >= 2 Target 2026: >=2 Target 2027: >= 2 |
| | FONTE DEI DATI | Rilevazione interna della Camera |

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)