



Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 91/2011

Premessa

Il presente documento viene redatto ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27 marzo 2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12 settembre 2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012; evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

È stato predisposto sulla base del programma pluriennale 2021-2025 (approvato con deliberazione del Consiglio camerale n.9, del 3 dicembre 2020), della Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2025 (approvata con deliberazione del Consiglio camerale n.12, del 31 ottobre 2024) e del Preventivo economico 2025 (di cui rappresenta uno degli allegati).

Il presente Piano costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati, un elemento di raccordo con il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027, in particolare con i correlati obiettivi di Valore Pubblico e Performance, da approvare entro il 31 gennaio 2025.

Gli indicatori qui evidenziati, i risultati conseguiti rispetto ai target, e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni, verranno rendicontati in sede di bilancio consuntivo dell'Ente; le risultanze delle sottosezioni del PIAO relative al Valore Pubblico e Performance saranno oggetto della Relazione sulla performance per l'anno 2025.

L'Ente, redigendo ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27 marzo 2013 e circolare Mise del 12 settembre 2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare al preventivo, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati. In questa fase, pertanto, sono stati individuati gli obiettivi sui programmi di spesa, come definiti con D.P.C.M. 12 dicembre 2012, che verranno poi ricondotti all'alberatura della performance che sarà maggiormente dettagliata all'interno delle specifiche sottosezioni del PIAO.

Il Rapporto sui risultati verrà redatto anche in ottica di complementarietà con la Relazione sulla performance, di cui al D.Lgs. 150/2009. Il monitoraggio delle attività e dei servizi viene effettuato tramite un sistema di indicatori di efficacia, efficienza e qualità dei servizi, come indicato anche nel sistema di misurazione e valutazione della performance.

Nello specifico, nel PIRA sono state individuate le seguenti missioni:

1) missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese", programma "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo", a cui è riconducibile la funzione istituzionale D) "Studio, formazione, informazione e promozione economica", con esclusione della parte relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese;



2) missione 012 “Regolazione dei mercati”, programma “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”, a cui è riconducibile la funzione istituzionale C) “Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati”;

3) missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”, programma “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy”, che include la parte della funzione D) “Studio, formazione, informazione e promozione economica”, relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;

4) missione 032 “servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”, programma “Indirizzo politico” e programma “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”, a cui sono riconducibili le funzioni istituzionali A) Organi istituzionali e Segreteria Generale e B) Servizi di supporto.

Il contenuto del presente piano, così come previsto dall'art. 5 del D.P.C.M. del 18 settembre 2012, sarà inserito nelle pertinenti sottosezioni nell'ambito del “Valore pubblico, performance e anticorruzione” del PIAO 2025-2027, di cui farà parte integrante, secondo la seguente tabella di raccordo:

Missioni		Aree Strategiche
011-	Competitività e sviluppo delle imprese	Competitività del Territorio, Competitività delle Imprese (escluso OS Internazionalizzazione)
012-	Regolazione dei mercati	Competitività dell'Ente
032-	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
016-	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Competitività delle Imprese (OS Internazionalizzazione)

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Programma di Spesa: Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

Nella missione “Competitività e sviluppo delle imprese” confluiscono, ad eccezione di quelle inerenti all'internazionalizzazione delle imprese, tutte le attività riconducibili alla funzione istituzionale D), come individuata dal D.P.R. n.254/2005. Si tratta delle attività dirette allo studio dell'economia provinciale per poter definire una strategia di azione rispondente alle effettive esigenze del territorio ed alle necessità degli operatori economici, degli utenti, dei cittadini, nonché di tutte le iniziative promozionali a sostegno del mondo imprenditoriale provinciale, che si realizzano attraverso interventi diretti (iniziative progettuali proprie) o indiretti (contributi per la

realizzazione di iniziative eventi anche in collaborazione con altri organismi e Istituzioni locali), comprese attività per la diffusione della cultura di impresa, per il supporto ad organismi operanti sul territorio a cui l'Ente partecipa, nonché specifiche progettualità finanziate dal Fondo Perequativo Unioncamere nell'ambito di linee progettuali condivise a livello di sistema.

Gli obiettivi in cui si articola la missione sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (A1) "Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio";
- Obiettivo strategico (A2) "Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali";
- Obiettivo strategico (A3) "Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio".
- Obiettivo strategico (B1.1): Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato;
- Obiettivo strategico (B2): Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la doppia transizione digitale ed ecologia, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa;
- Obiettivo strategico (B3): Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere.

Missione 012 - Regolazione dei mercati

Programma di spesa: "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori".

Nella Missione "Regolazione dei mercati" confluisce la funzione C "Anagrafe e Servizi di regolamentazione del mercato", così come prevista dal D.P.R. n.254/2005, comprendente perciò l'Anagrafe (Registro Imprese), le attività certificative e metrologiche, la giustizia alternativa (arbitrato e conciliazione), gli strumenti di regolazione del mercato ecc.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C1): Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento;
- Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e - government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune).

Missione 016 - Commercio Internazionale e Internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma di Spesa: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, svolge un ruolo di supporto al territorio e alle imprese, attuando una politica attiva, mirata ed efficace rivolta alla tutela e alla valorizzazione del sistema produttivo locale, interpretando le esigenze delle piccole e medie imprese locali. Nel



programma confluiscono tutte le iniziative volte ad offrire opportunità e sostegno alle imprese per i mercati esteri.

Il programma si articola nel seguente obiettivo strategico:

- Obiettivo strategico (B1.2): Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune).

Missione 032 - Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche

In questa Missione rientrano le funzioni A e B previste nel D.P.R. n.254/2005, vale a dire Organi Istituzionali, Segreteria Generale e Servizi di supporto, tra cui le competenze relative agli uffici per l'amministrazione del personale, per l'amministrazione finanziaria e per gli affari legali. La missione si articola in due programmi in corrispondenza dei quali sono individuati specifici obiettivi, come di seguito riportato.

Programma di spesa: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

In tale programma rientrano gli obiettivi strettamente afferenti al funzionamento della struttura e quindi la formazione del personale, la razionalizzazione della spesa attraverso puntuali attività di monitoraggio, l'ottimizzazione delle procedure di acquisto e di gestione della finanza camerale.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C3): valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo;
- Obiettivo strategico (C4): garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente.

Programma di Spesa: Indirizzo politico

In tale programma rientrano le attività che fanno capo direttamente al Segretario Generale in qualità di Responsabile della Trasparenza e dell'Anticorruzione e relative quindi all'attuazione di quanto previsto dal D.Lgs. n.150/2009 e dal D.L. n. 80/2021, convertito con la Legge n. 113/2021, dal D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i., dalla Legge n.190/2012.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C5): ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy);
- Obiettivo strategico (C6): miglioramento della gestione e del supporto degli Organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente.



AGGIORNAMENTO P.I.R.A. (Piano Indicatori Risultati Attesi)
Anno 2025

MISSIONE - 011		COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
PROGRAMMA DI SPESA		Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo (AA 101 AA 106 AA 107)	TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 135.000,00
INDICATORE	KPI	Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di intese e/o contatti avviati
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 7
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 4 Target 2026: >= 4 Target 2027:>= 4
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziative convegnistiche di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative realizzate (convegni, incontri tecnici, dibattiti, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=4 Target 2026: >= --- Target 2027:>= ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Progetto Cibo, Cultura e Territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione progetto con eventi enogastronomici a seguito sottoscrizione protocollo con Regione Lazio
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >= --- Target 2027:>= ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
Obiettivo (AA 201 AA202 AA203)	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
	DESCRIZIONE	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. Sono previste, inoltre, specifiche azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 50.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023 = 4
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 4 Target 2026: >= 4 Target 2027: >= 4
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
INDICATORE	KPI	Azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



Obiettivo (AA 301 AA302)	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione e diffusione dell'informazione economica, nonché delle attività camerali attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 110.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziativa per la produzione redazione e diffusione dell'informazione economica, anche in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 5
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 5 Target 2026: >= 5 Target 2027:>= 5
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Osservatorio Permanente Lavoro Legalità e Territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Istituzione di un Osservatorio permanente
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=---- Target 2027:>= ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
Obiettivo (BB 101 BB 102 BB 104) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1.1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB 101) Iniziativa a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Supporto alle imprese del settore turistico (BB104) Iniziativa ed eventi sulle tematiche dell'Economia del mare a sostegno delle attività di produzione e servizi espressione sia del settore nautico (costruzione e riparazione di imbarcazioni, movimentazione merci, accesso ai porti, trasporto passeggeri, pesca, comunicazione, assicurazione) che degli altri comparti dell'economia ad esso collegati (tra cui turismo, agroalimentare, ambiente, formazione). Iniziativa a sostegno dell'accesso al credito alle MPMI del territorio come risposta alla crisi del sistema produttivo che investe contemporaneamente l'offerta (chiusura attività, interruzione dei canali di approvvigionamento di materie prime o beni intermedi) e la domanda (riduzione dei redditi, rinvio dei piani di investimento).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 830.000,00 (BB1)
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno degli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: -- Target 2027: --
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 70% Target 2026: >= 70% Target 2027: >= 70%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziativa volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (relative alle iniziative Blue Forum Italia Network e Ossemare)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 18
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=19 Target 2026: >= 19 Target 2027:>= 19
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di Bando per favorire l'accesso al credito delle imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di Bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: -- Target 2027: --
	FONTE DEI DATI	Azienda speciale



Obiettivo (BB 201 BB 202 BB 203 BB 204 BB 205 BB 206 BB 207 BB208)	TITOLO	(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la doppia transizione digitale ed ecologica, l'innovazione e supportare la creazione di impresa.
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), delle iniziative a supporto delle aggregazioni di impresa (BB203), del sostegno alle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204), del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205), di supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206) e supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB 207). Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (BB 208). Promozione dello Sportello Nuove Imprese - SNI
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 1.052.628,94
INDICATORE	KPI	predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=2 Target 2026: >=2 Target 2027:>= 2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Doppia transizione: digitale ed ecologica: diffusione delle informazioni e sensibilizzazione sulla doppia transizione
	ALGORITMO DI CALCOLO	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla doppia transizione
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 14
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 5 Target 2026: --- Target 2027: ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (progetto Formazione Lavoro)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) per diffondere il modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 6
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 6 Target 2026: >=6 Target 2027:>=6
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Attuazione di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa (presentazione studi, iniziative per lo sviluppo e il consolidamento delle aggregazioni di imprese)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>= 1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >= 1 Target 2027:>= 1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >= 1 Target 2027:>= 1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziativa di supporto agli investimenti delle imprese in sistemi di videosorveglianza
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative attivate
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >= --- Target 2027:>= ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziativa di supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative attivate
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >= --- Target 2027:>= ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività partecipate/realizzate
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 2 Target 2026: >=--- Target 2027:>= ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Sviluppo di servizi dello sportello nuove imprese (SNI)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività finalizzate alla promozione dell'avvio di nuove imprese
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=3 Target 2026: >=3 Target 2027:>= 3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale



Obiettivo (BB 301 BB302 BB303 BB304)	TITOLO	(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e progetti ed iniziative congiunte con Enti/Organismi locali (BB304)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 968.321,23
INDICATORE	KPI	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 93%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: =100% Target 2026: =100% Target 2027:= 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=50% Target 2026: >=50% Target 2027:>= 50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 3
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=2 Target 2026: >=2 Target 2027:>=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

MISSIONE – 016	COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	
PROGRAMMA DI SPESA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	
Obiettivo (BB 103) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1.2) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune)
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale) (BB103)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 262.693,84
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di Bando (preparazione PMI ai mercati internazionali)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 3
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=2 Target 2026: > 2 Target 2027:>=2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Grado di coinvolgimento delle imprese in azioni di promozione internazionale, corsi di formazione ed aggiornamento, workshop e assistenza tecnica
	ALGORITMO DI CALCOLO	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione [n. imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / n. imprese esportatrici]
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 23,50%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=25% Target 2026: >=25% Target 2027:>=25%
	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale



MISSIONE - 012		REGOLAZIONE DEI MERCATI
PROGRAMMA DI SPESA		Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo (CC 101 CC102 CC103 CC104)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103) Svolgimento attività di mediazione (CC104)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 135.000,00
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: 100%
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: 100%
FONTE DEI DATI		U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	KPI	Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento) e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa (CC101 - CC103)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 4
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 2 Target 2026: >= 2 Target 2027: >=2
FONTE DEI DATI		U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	KPI	Etichettatura prodotti, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. di Torino, e sorveglianza strumenti di misura .
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 2 Target 2026: >= 2 Target 2027: >=2
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 606
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=300 Target 2026: >=300 Target 2027:>= 300
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera



Obiettivo (CC 201 CC202) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)	TITOLO	(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica, degli applicativi Dire/ Starweb, e degli altri servizi telematici anche attraverso l'organizzazione di appositi eventi formativi per gli utenti dei servizi camerali.</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Incremento e potenziamento dei servizi innovativi, sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea.</p> <p>Miglioramento del servizio inerente il rilascio della documentazione alle imprese operanti con l'estero, con l'introduzione della nuova piattaforma Suite Commercio estero la quale prevede la possibilità di stampa in azienda su foglio bianco (che permetterà all'impresa di stampare su carta semplice al posto di utilizzare i formulari), aggiornamento e revisione del codice meccanografico nonché accreditamento al network internazionale sulla certificazione d'origine ICC/WCF.</p> <p>Messa a regime dei procedimenti previsti dal D.L. n.76/2020, convertito con L.120/2020 (Art.40 e Art.37), sviluppo delle attività connesse all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del c.d. "Titolare Effettivo" (nelle more della pronuncia del Consiglio di Stato)</p> <p>Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027(triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE	€ 205.000,00
INDICATORE	KPI	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 94,50%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=90% Target 2026: >=90% Target 2027:>= 90%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE		Servizi offerti online
	ALGORITMO DI CALCOLO	<p>Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) Scrivania SUAP per Enti, 12) Banca dati Ateco delle attività economiche, 13) DIRE, 14) Libri digitali, 15) Vi.Vi.Fir., 16) Cert'ò, 17) Sito camerale, 18)REX regional explorer; 19) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 20) stampa in azienda; 21) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 22) Italiancom (registro degli operatori con l'estero); 23) Titolare effettivo</p>
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 22
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 23 Target 2026: >= 23 Target 2027:>=23
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE		Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	1) Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale, 2) iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza, 3) ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social"
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 3
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=3 Target 2026: >=3 Target 2027:>= 3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
INDICATORE	KPI	Implementazione del CRM di sistema
	ALGORITMO DI CALCOLO	Sviluppo di attività finalizzate all'implementazione di un CRM di sistema per migliorare l'interazione con l'utenza e ottimizzare i servizi camerali attraverso strumenti innovativi, con confronti periodici nel gruppo di lavoro dedicato.
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



MISSIONE - 032		SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
PROGRAMMA DI SPESA		Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo	TITOLO	(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: risorse umane, Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione, ottimizzare le procedure di lavoro Ambito progettuale: accessibilità e inclusione sociale Realizzare iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale in attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. n.222/2023. Ambito progettuale: pari opportunità e benessere organizzativo Sostenere e potenziare le azioni per il perseguimento delle pari opportunità e del benessere organizzativo
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero di dipendenti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 91,66%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 80% Target 2026: >=80% Target 2027: >= 80%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Tasso medio di assenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Tasso medio di assenza
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 20,05%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: <= 20% Target 2026: <= 20% Target 2027: <=20%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Grado di attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero azioni programmate realizzate in materia di accessibilità di persone con disabilità / Numero di azioni programmate in attuazione della normativa di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: = 100% Target 2026: = 100% Target 2027: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Attuazione azioni per le pari opportunità
	ALGORITMO DI CALCOLO	Attuazione azioni per le pari opportunità (attuazione strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia e realizzazione report generale di monitoraggio sull'attuazione delle azioni positive)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: = 2 Target 2026: = 2 Target 2027:= 2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
Obiettivo	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale, Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Indice di liquidità immediata
	ALGORITMO DI CALCOLO	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 263%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025:>=200% Target 2026: >= 200% Target 2027:>= 200%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Percentuale di incasso del diritto annuale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 58,76%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025:>= 59% Target 2026: >= 59,25% Target 2027: >= 59,50%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	(oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 75,48%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025:<= 100% Target 2026: <= 100% Target 2027: <= 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= -12
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: <=0 gg Target 2026: <=0 gg Target 2027:<=0
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Completamento dei lavori programmati sulle sedi camerale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Completamento dei lavori programmati sulle sedi di via De Gasperi (Frosinone) e di via Diaz (Latina)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=100% Target 2026: =--- Target 2027: = ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Indirizzo politico	
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2025 -2027, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente".</p> <p>Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO.</p> <p>Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; Garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera".</p> <p>Ambito progettuale: tutela dei dati personali Garantire il costante e corretto adempimento delle procedure formalizzate nell'ambito del sistema organizzativo di gestione dei dati personali appositamente adottato dall'Ente.</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Attuazione Ciclo della Performance
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ciclo della Performance - Azioni per la semplificazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nella logica del PIAO - Piao Integrato di Attività e Organizzazione (Predisposizione, Monitoraggio e Aggiornamento)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 3 Target 2026: >= 3 Target 2027:>= 3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ulteriore integrazione della sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" nell'impostazione del PIAO
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=1 Target 2026: >=1 Target 2027:>=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1 (100%)
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >=80% 85% Target 2026: >=80% 86% Target 2027: >= 87%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (valutazione d'impatto sulla protezione dei dati DPIA per canale whistleblowing e completamento della DPIA per i dati gestiti dall'Ufficio Personale, aggiornamento informative, aggiornamento degli atti di nomina dei responsabili esterni del trattamento dati, aggiornamento REGI)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 4
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 4 Target 2026: >= 4 Target 2027:>= 4
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera



Obiettivo	TITOLO	(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2025/2027 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: 100% Target 2026: 100% Target 2027: >= 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento delle attività di protocollazione (Gedoc) e all'ottimizzazione della gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (Gdel), anche attraverso interventi formativi.
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2025: >= 2 Target 2026: >=2 Target 2027: >= 2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)