

## Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 91/2011

### Premessa

Il presente documento viene redatto ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27 marzo 2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12 settembre 2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012; evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati. È stato predisposto sulla base della Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2026 (approvata con deliberazione del Consiglio camerale n.18, del 30 ottobre 2025) e del Preventivo economico 2026 (di cui rappresenta uno degli allegati).

Il presente Piano costituisce, insieme con i documenti di programmazione già approvati, un elemento di raccordo con il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028, in particolare con i correlati obiettivi di Valore Pubblico e Performance, da approvare entro il 31 gennaio 2026.

Gli indicatori qui evidenziati, i risultati conseguiti rispetto ai target, e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni, verranno rendicontati in sede di bilancio consuntivo dell'Ente; le risultanze delle sottosezioni del PIAO relative al Valore Pubblico e Performance saranno oggetto della Relazione sulla performance per l'anno 2026.

L'Ente, redigendo ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27 marzo 2013 e circolare Mise del 12 settembre 2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare al preventivo, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati. In questa fase, pertanto, sono stati individuati gli obiettivi sui programmi di spesa, come definiti con D.P.C.M. 12 dicembre 2012, che verranno poi ricondotti all'alberatura della performance che sarà maggiormente dettagliata all'interno delle specifiche sottosezioni del PIAO.

Il Rapporto sui risultati verrà redatto anche in ottica di complementarietà con la Relazione sulla performance, di cui al D.Lgs. 150/2009. Il monitoraggio delle attività e dei servizi viene effettuato tramite un sistema di indicatori di efficacia, efficienza e qualità dei servizi, come indicato anche nel sistema di misurazione e valutazione della performance.

Nello specifico, nel PIRA sono state individuate le seguenti missioni:

1) missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese", programma "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo", a cui è riconducibile la funzione istituzionale D) "Studio, formazione, informazione e promozione economica", con esclusione della parte relativa al sostegno

all'internazionalizzazione delle imprese;

2) missione 012 “Regolazione dei mercati”, programma “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”, a cui è riconducibile la funzione istituzionale C) “Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati”;

3) missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”, programma “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy”, che include la parte della funzione D) “Studio, formazione, informazione e promozione economica”, relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;

4) missione 032 “servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”, programma “Indirizzo politico” e programma “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”, a cui sono riconducibili le funzioni istituzionali A) Organi istituzionali e Segreteria Generale e B) Servizi di supporto.

Il contenuto del presente piano, così come previsto dall'art. 5 del D.P.C.M. del 18 settembre 2012, sarà inserito nelle pertinenti sottosezioni nell'ambito del “Valore pubblico, performance e anticorruzione” del PIAO 2026-2028, di cui farà parte integrante, secondo la seguente tabella di raccordo:

Missioni		Aree Strategiche
011-	Competitività e sviluppo delle imprese	Competitività del Territorio, Competitività delle Imprese (escluso OS Internazionalizzazione)
012-	Regolazione dei mercati	Competitività dell'Ente
032-	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
016-	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Competitività delle Imprese (OS Internazionalizzazione)

#### Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Programma di Spesa: Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

Nella missione “Competitività e sviluppo delle imprese” confluiscono, ad eccezione di quelle inerenti all'internazionalizzazione delle imprese, tutte le attività riconducibili alla funzione istituzionale D), come individuata dal D.P.R. n.254/2005. Si tratta delle attività dirette allo studio dell'economia provinciale per poter definire una strategia di azione rispondente alle effettive esigenze del territorio ed alle necessità degli operatori economici, degli utenti, dei cittadini, nonché di tutte le iniziative promozionali a sostegno del mondo imprenditoriale provinciale, che si realizzano attraverso interventi diretti (iniziative progettuali proprie) o indiretti (contributi per la

realizzazione di iniziative eventi anche in collaborazione con altri organismi e Istituzioni locali), comprese attività per la diffusione della cultura di impresa, per il supporto ad organismi operanti sul territorio a cui l'Ente partecipa, nonché specifiche progettualità finanziate dal Fondo Perequativo Unioncamere nell'ambito di linee progettuali condivise a livello di sistema.

Gli obiettivi in cui si articola la missione sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (A1) "Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio";
- Obiettivo strategico (A2) "Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali";
- Obiettivo strategico (A3) "Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio".
- Obiettivo strategico (B1.1): Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato;
- Obiettivo strategico (B2): Promuovere la cultura d'impresa, l'accesso alla finanza, la doppia transizione digitale ed ecologica, l'innovazione e supportare la creazione di impresa
- Obiettivo strategico (B3): Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere.

#### Missione 012 - Regolazione dei mercati

Programma di spesa: "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori".

Nella Missione "Regolazione dei mercati" confluisce la funzione C "Anagrafe e Servizi di regolamentazione del mercato", così come prevista dal D.P.R. n.254/2005, comprendente perciò l'Anagrafe (Registro Imprese), le attività certificative e metrologiche, la giustizia alternativa (arbitrato e conciliazione), gli strumenti di regolazione del mercato ecc.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C1): Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento;
- Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e - government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune).

#### Missione 016 - Commercio Internazionale e Internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma di Spesa: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, svolge un ruolo di supporto al territorio e alle imprese, attuando una politica attiva, mirata ed efficace rivolta alla tutela e alla valorizzazione del sistema produttivo locale, interpretando le esigenze delle piccole e medie imprese locali. Nel

programma confluiscono tutte le iniziative volte ad offrire opportunità e sostegno alle imprese per i mercati esteri.

Il programma si articola nel seguente obiettivo strategico:

- Obiettivo strategico (B1.2): Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune).

#### Missione 032 - Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche

In questa Missione rientrano le funzioni A e B previste nel D.P.R. n.254/2005, vale a dire Organi Istituzionali, Segreteria Generale e Servizi di supporto, tra cui le competenze relative agli uffici per l'amministrazione del personale, per l'amministrazione finanziaria e per gli affari legali. La missione si articola in due programmi in corrispondenza dei quali sono individuati specifici obiettivi, come di seguito riportato.

#### Programma di spesa: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

In tale programma rientrano gli obiettivi strettamente afferenti al funzionamento della struttura e quindi la formazione del personale, la razionalizzazione della spesa attraverso puntuali attività di monitoraggio, l'ottimizzazione delle procedure di acquisto e di gestione della finanza camerale.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C3): valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo;
- Obiettivo strategico (C4): garantire un'adequata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente.

#### Programma di Spesa: Indirizzo politico

In tale programma rientrano le attività che fanno capo direttamente al Segretario Generale in qualità di Responsabile della Trasparenza e dell'Anticorruzione e relative quindi all'attuazione di quanto previsto dal D.Lgs. n.150/2009 e dal D.L. n. 80/2021, convertito con la Legge n. 113/2021, dal D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i., dalla Legge n.190/2012.

Gli obiettivi in cui si articola il programma sono i seguenti:

- Obiettivo strategico (C5): ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy);
- Obiettivo strategico (C6): miglioramento della gestione e del supporto degli Organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente.



P.I.R.A. (Piano Indicatori Risultati Attesi)  
Anno 2026

MISSIONE - 011	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
PROGRAMMA DI SPESA	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Obiettivo (AA 101 AA 103 AA 106 AA 107)	TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti (AA101). Iniziative di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina (AA106)  Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (AA103). Progetto Cibo, Cultura e Territorio (AA107)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 595.000,00
INDICATORE	KPI	Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di intese e/o contatti avviati
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 7   Anno 2024= 5
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 4 Target 2027: >= 4 Target 2028:>= 4
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziative di promozione dell'interazione tra i territori di Frosinone e Latina
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative realizzate (convegni, incontri tecnici, dibattiti, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 4 Target 2027:>= --- Target 2028:>= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Progetto Cibo, Cultura e Territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione progetto con eventi enogastronomici a seguito sottoscrizione protocollo con Regione Lazio
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= --- Target 2027:>= --- Target 2028:>= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
INDICATORE	KPI	Predisposizione ed emanazione di bando a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 1 Target 2027: ---Target 2028: ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

Obiettivo (AA 201 AA203)	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
	DESCRIZIONE	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. Sono previste, inoltre, specifiche azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 70.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023 = 4   Anno 2024 = 6
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 4 Target 2027: >= 4 Target 2028: >= 4
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
INDICATORE	KPI	Azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2   Anno 2024= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=1 Target 2027:>=1 Target 2028:>= 1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera





Obiettivo (AA 301 AA302)	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione e diffusione dell'informazione economica, nonché delle attività camerali attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 110.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziative per la produzione redazione e diffusione dell'informazione economica, anche in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 5    Anno 2024= 9
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 5 Target 2027:>= 5    Target 2028:>= 5
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Osservatorio Permanente Lavoro Legalità e Territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Studi per iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione per cambiamento culturale in ambito lavorativo
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 1 Target 2027:>= ---    Target 2028:>= ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

Obiettivo (BB 101 BB 102 BB 104) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1.1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Supporto agli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (BB 101) Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Supporto alle imprese del settore turistico (BB104) Iniziative ed eventi sulle tematiche dell'Economia del mare a sostegno delle attività di produzione e servizi espressione sia del settore nautico (costruzione e riparazione di imbarcazioni, movimentazione merci, accesso ai porti, trasporto passeggeri, pesca, comunicazione, assicurazione) che degli altri comparti dell'economia ad esso collegati (tra cui turismo, agroalimentare, ambiente, formazione).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 830.000,00
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno degli interventi per la riqualificazione della filiera dei pubblici esercizi (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2024= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: 1 Target 2027: --    Target 2028: --
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative avviate/ Numero di iniziative approvate dalla giunta e/o promosse dal CIF, su budget deliberato dalla Giunta (imprenditoria femminile)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%    Anno 2024= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 70%    Target 2027: >= 70%    Target 2028: >= 70%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1    Anno 2024= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=1 Target 2027:>=1    Target 2028:>= 1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di macro azioni volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (relative alle iniziative Blue Forum Italia Network e Ossemmare)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 18    Anno 2024= 21
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 19 Target 2027:>= 19    Target 2028:>= 19
	FONTE DEI DATI	Azienda Speciale



Obiettivo (BB 201 BB 203 BB 204 BB 205 BB 206 BB 207 BB208) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'accesso alla finanza, la doppia transizione digitale ed ecologica, l'innovazione e supportare la creazione di impresa.
	DESCRIZIONE	La Doppia Transizione: digitale ed ecologica – in attesa dell'approvazione ministeriale del nuovo progetto proseguiranno le attività connesse con il progetto finanziato con l'aumento del diritto annuale nel triennio 2023-2025, con assistenza alle imprese in materia di digitalizzazione, (BB201). Preivste inoltre iniziative a supporto delle aggregazioni di impresa (BB203), per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204), il sostegno del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205), il supporto agli investimenti in sistemi di videosorveglianza (BB206) e il supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità (BB 207). Prevista, inoltre, la partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro (BB 208).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
RISORSE ECONOMICHE		Euro 439.000,00
INDICATORE	KPI	Doppia transizione digitale ed ecologica: diffusione delle informazioni e sensibilizzazione sulla doppia transizione
	ALGORITMO DI CALCOLO	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla doppia transizione
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 14 Anno 2024= 13
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: 5 Target 2027: 10 Target 2028: 12
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Attuazione di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa (presentazione studi, iniziative per lo sviluppo e il consolidamento delle aggregazioni di imprese)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2024= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=1 Target 2027:>= 1 Target 2028:>= 1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziativa per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1 Anno 2024= 0
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 1 Target 2027:>= 1 Target 2028:>= 1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1 Anno 2024= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 1 Target 2027:>= 1 Target 2028:>= 1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziativa di supporto agli investimenti delle imprese in sistemi di videosorveglianza
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative attivate
	VALORI OSSERVATI	Anno 2024= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 1 Target 2027:>= --- Target 2028:>= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziativa di supporto alle start up per servizi di sostegno alla genitorialità
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di iniziative attivate
	VALORI OSSERVATI	Anno 2024= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 1 Target 2027:>= --- Target 2028:>= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Partecipazione ad eventi per favorire l'uguaglianza di genere e sensibilizzazione sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività partecipate/realizzate
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=2 Target 2027:>= --- Target 2028:>= ---
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Sviluppo di servizi dello sportello nuove imprese (SNI)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di attività finalizzate alla promozione dell'avvio di nuove imprese
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=3 Target 2027:>= 3 Target 2028:>= 3
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di Bando per favorire l'accesso al credito delle imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di Bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=1 Target 2027: -- Target 2028: --
	FONTI DEI DATI	Azienda speciale



Obiettivo (BB 301 BB302 BB303 BB304)	TITOLO	(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e progetti ed iniziative congiunte con Regione Lazio (BB304)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 988.321,23
INDICATORE	KPI	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 93%   Anno 2024= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: =100%   Target 2027:= 100%   Target 2028:= 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%   Anno 2024= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=70%   Target 2027:>= 70%   Target 2028:>= 70%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Predisposizione ed emanazione di bando a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1   Anno 2024= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=1   Target 2027:>=1   Target 2028:>=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

MISSIONE – 016	COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	
PROGRAMMA DI SPESA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	
Obiettivo (DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	TITOLO	(B1.2) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale, sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (obiettivo comune)
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE	
INDICATORE	KPI	Grado di coinvolgimento delle imprese in azioni di promozione internazionale, corsi di formazione ed aggiornamento, workshop e assistenza tecnica
	ALGORITMO DI CALCOLO	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione [n. imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / n. imprese esportatrici]
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 23,50%   Anno 2024= 30,73%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=25%   Target 2027:>=25%   Target 2028:>=25%
	FONTI DEI DATI	Azienda Speciale





MISSIONE - 012	REGOLAZIONE DEI MERCATI	
PROGRAMMA DI SPESA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo (CC 101 CC103 CC104)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; Svolgimento dell'attività di arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101) Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103) Svolgimento attività di mediazione (CC104) Sviluppare l'attività di vigilanza del mercato e sorveglianza strumenti di misura.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 95.000,00
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%   Anno 2024= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: 100%   Target 2027: 100%   Target 2028: 100%
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%   Anno 2024= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: 100%   Target 2027: 100%   Target 2028: 100%
	Fonte dei dati	U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	KPI	Iniziative di promozione dell'Arbitrato e dei servizi relativi all'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento) e alla Composizione negoziata assistita della crisi d'impresa (CC101 - CC103)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 4   Anno 2024= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 2   Target 2027: >=2   Target 2028: >=2
	Fonte dei dati	U.O. Giustizia alternativa
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 606   Anno 2024= 571
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=300   Target 2027:>= 300   Target 2028:>=
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera



Obiettivo (CC 201 CC202) (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)	TITOLO	(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (obiettivo comune)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza</p> <p>L'obiettivo è rafforzare i servizi telematici camerati, migliorando tempestività ed efficienza nell'evasione delle pratiche. Si punta a consolidare gli strumenti digitali già attivi accompagnandoli con attività informative e formative rivolte a professionisti, intermediari e imprese. Particolare attenzione viene dedicata alla riduzione dei tempi di evasione delle pratiche del Registro Imprese/REA e al potenziamento dei controlli sulle attività regolamentate. Si prosegue inoltre nel processo di uniformazione delle procedure tra le sedi camerati, per rendere più fluida l'azione amministrativa.</p> <p>Un ulteriore ambito di intervento riguarda il miglioramento dei servizi per il Commercio Estero tramite la nuova piattaforma "Suite Commercio Estero".</p> <p>Proseguono anche le attività legate al D.L. 76/2020 (scioglimento senza liquidazione, gestione dei domicili digitali) e la gestione delle comunicazioni sul Titolare Effettivo, pur nel contesto di sospensione giudiziaria. Sono avviati inoltre i controlli relativi alla nomina dell'Organo di Controllo e l'evasione delle istanze di comunicazione del domicilio digitale da parte degli amministratori d'impresa, come previsto dalla Legge di Bilancio 2025.</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi</p> <p>Questo ambito mira a rendere i servizi camerati più efficaci e facilmente accessibili, potenziando le soluzioni innovative: rilascio SPID, Libri Digitali, piattaforma DIRE, Token Digital DNA, VIVI FIR, RENTRI, portale ambiente, gestione degli esami mediatori e la nuova Suite per il Commercio Estero.</p> <p>È prevista la realizzazione di una nuova piattaforma telematica – finanziata dal PNRR – per la gestione delle iscrizioni agli esami mediatori tramite SPID/CIE, accessibile da qualsiasi dispositivo.</p> <p>Parallelamente, vengono intensificate le iniziative formative e informative per diffondere l'uso dei servizi digitali e sostenere l'adozione del nuovo Sistema informatico degli Sportelli Unici (SSU), a supporto dei SUAP comunali. La Camera continua inoltre a mettere gratuitamente a disposizione dei SUAP la piattaforma impresainungiorno.gov.it e a garantire il funzionamento della Consulta SUAP, favorendo l'allineamento delle procedure e la collaborazione con gli enti terzi coinvolti nei procedimenti.</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028(triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE	Euro 205.000,00
INDICATORE	KPI	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
	ALGORITMO DI CALCOLO	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 94,50%    Anno 2024= 96,00%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=90%    Target 2027:>= 90%    Target 2028:>=
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE		Servizi offerti online
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero servizi offerti online: 1) Bilanci ON-LINE, Rinnovo firma digitale, 2) Firma digitale con rilascio da remoto, 3) Cassetto digitale – Domicilio digitale attribuito d'ufficio - Fascicolo elettronico, 4) Pratica semplice (PEC, I1), 5) Convenzione TELEMACO, 6) Convenzione TELEMACO alle Forze dell'ordine, 7) REX Regionale Explorer, 8) Comunica (prevista la dismissione il 12 febbraio 2026), 9) DIRE (Depositi e Istanze Registro Imprese), 10) Scrivania back office per i SUAP e scrivania enti terzi per le altre P.A., 11) Impresa in un giorno, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Nuova Suite Commercio estero , 15) Cert'ò (in fase di dismissione), 16) SARI, 17) Su.Ri,18) Titolare effettivo, 19) Banca dati ATECO delle attività economiche, 20) Trova impresa, 21) Stampa in azienda su foglio bianco, 22) Piattaforma Composizione negoziata, 23) Italiancom Registro degli operatori con l'estero
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 22    Anno 2024= 24
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 23    Target 2027:>=23    Target 2028:>=24
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE		Iniziative per il miglioramento della comunicazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	1) Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale, 2) iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza, 3) ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social"
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 3    Anno 2024= 3
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=3    Target 2027:>= 3    Target 2028:>=
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
INDICATORE	KPI	Implementazione del CRM di sistema
	ALGORITMO DI CALCOLO	Sviluppo del sistema CRM: potenziamento e promozione dei canali di iscrizione, attraverso strumenti digitali e fisici, al fine di ampliare la banca dati, nonché utilizzo del sistema per la divulgazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente.
	VALORI OSSERVATI	-
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=1    Target 2027:>=---    Target 2028:>= ---
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera



MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	TITOLO	(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: risorse umane, Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione, ottimizzare le procedure di lavoro Ambito progettuale: accessibilità e inclusione sociale Realizzare iniziative in materia di accessibilità e inclusione sociale in attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. n.222/2023. Ambito progettuale: pari opportunità e benessere organizzativo Sostenere e potenziare le azioni per il perseguimento delle pari opportunità e del benessere organizzativo
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero di dipendenti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 91,66%   Anno 2024= 95,40%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=100%   Target 2027: >= 100%   Target 2028: >= 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Tasso medio di assenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Tasso medio di assenza
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 20,05%   Anno 2024= 25,11%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: <= 20%   Target 2027: <=20%   Target 2028: <=20%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Grado di attuazione delle previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero azioni programmate realizzate in materia di accessibilità di persone con disabilità / Numero di azioni programmate in attuazione della normativa di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità.
	VALORI OSSERVATI	Anno 2024= 100,00%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: = 100%   Target 2027: =100%   Target 2028: = 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Attuazione azioni per le pari opportunità
	ALGORITMO DI CALCOLO	Attuazione azioni per le pari opportunità (attuazione strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia e realizzazione report generale di monitoraggio sull'attuazione delle azioni positive)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2024= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: = 2   Target 2027:= 2   Target 2028:= 2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

Obiettivo	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale, Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Indice di liquidità immediata
	ALGORITMO DI CALCOLO	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 263%   Anno 2024= 340,02%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 200%   Target 2027:>= 200%   Target 2028:>= 200%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Percentuale di incasso del diritto annuale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto del risconto da maggiorazione D.A. e di interessi e sanzioni
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 58,76%   Anno 2024= 60,32%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 61%   Target 2027: >= 61,50%   Target 2028: >= 62%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	(oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 75,48%   Anno 2024= 74,07%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: <= 100%   Target 2027: <= 100%   Target 2028: <= 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= -12   Anno 2024= -25
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: <=0 gg   Target 2027:<=0   Target 2028:<=0
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Completamento dei lavori programmati sulle sedi camerali
	ALGORITMO DI CALCOLO	Pianificazione e attuazione di interventi sulle sedi camerali, con riferimento al completamento dei lavori in corso e progettazione per il ripristino del solaio dell'immobile di via Diaz (Latina), completamento di interventi tecnici in corso e programmazione delle opere necessarie per soluzione problematiche umidità da infiltrazioni per seminterrato della sede di via De Gasperi (Frosinone), pianificazione e avvio piano di razionalizzazione e adeguamento della sede di Viale Roma (Frosinone) e per la messa a norma dell'archivio in Viale Umberto I (Latina).
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=80%   Target 2027: = ---   Target 2028: = --
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera





MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Indirizzo politico	
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2026 -2028, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente". Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO. Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; Garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera". Ambito progettuale: tutela dei dati personali Garantire il costante e corretto adempimento delle procedure formalizzate nell'ambito del sistema organizzativo di gestione dei dati personali appositamente adottato dall'Ente.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Attuazione Ciclo della Performance
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ciclo della performance – Interventi di semplificazione del PIAO, incluse parti generali, introduttive e descrittive, oltre che su sezioni Valore Pubblico e Performance, nonché realizzazione di interventi volti a ottimizzare il ciclo della performance, con particolare riferimento alla revisione e all'aggiornamento delle modalità di monitoraggio e rendicontazione, inclusa la predisposizione di ulteriori linee guida a supporto degli uffici.
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2   Anno 2024= 3
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 3   Target 2027:>= 3   Target 2028:>=
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Sviluppo e adozione, nell'ambito del PIAO, di un processo strutturato di integrazione continua della sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza", attraverso la definizione di un flusso operativo condiviso e l'allineamento sistematico tra obiettivi, rischi e misure di prevenzione della corruzione.
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1   Anno 2024= 1
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=1   Target 2027:>=1   Target 2028:>=1
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 1 (100%)   Anno 2024= 1 (100%)
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: 100%   Target 2027: 100%   Target 2028: 100%
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100%   Anno 2024= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=80%   Target 2027: >= 85%   Target 2028: >= 90%
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy, aggiornamento REGI
	VALORI OSSERVATI	-
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >= 2   Target 2027:>= ---   Target 2028: ---
	Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera



Obiettivo	TITOLO	(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale nonché attività connesse alle procedure di rinnovo degli organi camerali, con l'insediamento del Consiglio camerale e avvio della nuova governance dell'Ente.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2026/2028 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, Cittadini, altri Stakeholder (Organi camerali, Associazioni di categoria e dei Consumatori e Organizzazioni sindacali, Professionisti, Ministeri, Enti locali, Autorità giudiziarie, Organi di controllo).
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE	---
INDICATORE	KPI	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	n. difese in giudizio attivate / n. di richieste di attivazione difesa
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 100% Anno 2024= 100%
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: 100% Target 2027:>= 100% Target 2028:>= 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
INDICATORE	KPI	Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziative nell'ambito della gestione documentale finalizzata al miglioramento dei processi (Gedoc/GDel, miglioramento accessibilità e ottimizzazione dei flussi documentali), e tempestive procedure di insediamento dei nuovi Organi camerali supportate da adeguati processi di digitalizzazione
	VALORI OSSERVATI	Anno 2023= 2 Anno 2024= 2
	RISULTATI ATTESI	Target 2026: >=2 Target 2027:>= 2 Target 2028:>=
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera

Parere favorevole sia sotto il profilo tecnico che della legittimità,  
sia in ordine alla regolarità contabile  
Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE  
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE  
(dott. G. Acampora)