



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Allegato n.8

AZIENDA SPECIALE INFORMARE

**Preventivo economico e Programma delle Attività
per l'anno 2026**



Firmato digitalmente da:

NICCOLINI LUIGI

Firmato il 02/12/2025 07:37

Seriale Certificato: 3282853

Valido dal 08/02/2024 al 08/02/2027

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO FR - LT
informare
internazionalizzazione formazione economia del mare

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2026

Consiglio di Amministrazione
1 dicembre 2025

SOMMARIO

RELAZIONE DEL PRESIDENTE	3
PROGETTI E INIZIATIVE DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2026.....	13
INTERNAZIONALIZZAZIONE	15
FORMAZIONE	20
ECONOMIA DEL MARE.....	23
TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO.....	26
CREDITO	29
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE	30
ECONOMIA CIRCOLARE	38
COMUNICAZIONE	39

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il Preventivo Economico per l'anno 2026 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio Frosinone Latina, INFORMARE, Internazionalizzazione, Formazione ed Economia del Mare.

Il preventivo è stato redatto in conformità all'art. 67 del "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254, nonché alle indicazioni della circolare n. 3612/C, del 26 luglio 2007, dell'allora Ministero dello Sviluppo Economico (oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy), avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254 – Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio".

Il suddetto Regolamento prevede che la gestione sia ispirata ai principi generali della contabilità economica e patrimoniale attinenti ai requisiti della veridicità, universalità, continuità prudenza e chiarezza.

Informare rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra, il quale prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

In particolare, il documento n. 3 contenuto nella circolare dell'allora MISE (oggi MIMIT) n. 3622/c, del 5 febbraio 2009, classifica le somme che l'Azienda Speciale riceve dalla Camera di Commercio di appartenenza nei seguenti termini:

- 1) Corrispettivi ricevuti a fronte di rapporti di natura sinallagmatica, che sono iscritte tra i ricavi ordinari alla voce A 2) "Altri proventi o rimborsi" del conto economico dell'azienda speciale;
- 2) Somme ricevute a titolo di contributo in conto esercizio, per la realizzazione da parte dell'azienda speciale di attività e progetti in attuazione degli indirizzi programmatici camerali, voce A6.

Nella presente relazione vengono fornite informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo economico.

Sono definiti in linea generale i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende realizzare nel 2026, in armonia con la Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2026, approvata con Deliberazione del Consiglio Camerale n. 18, del 30/10/2025.

Sono, inoltre, illustrati i progetti pluriennali avviati nel 2025, le cui descrizioni e i cui importi sono indicati nella voce del preventivo economico 2026 "Altri contributi".

Il programma delle attività per l'anno 2026 in continuità con le azioni e le strategie sviluppate negli anni precedenti, confermano l'impegno della Camera nel sostenere e valorizzare il sistema delle imprese e il territorio delle due province. L'obiettivo principale rimane quello di affiancare il tessuto produttivo locale nel suo percorso di crescita, innovazione e competitività, promuovendo al contempo una visione condivisa di sviluppo sostenibile e integrato.

In questa prospettiva, il 2026 si caratterizza per un rafforzamento delle progettualità già avviate e per l'ampliamento delle attività congiunte con le Associazioni di Categoria e gli altri attori del sistema economico territoriale. Particolare rilievo sarà dato alle iniziative in grado di attrarre risorse esterne, nazionali e comunitarie, così da moltiplicare le opportunità di intervento e di investimento sul territorio.

Parallelamente, la Camera attraverso la sua Azienda Speciale Informare, continuerà a svolgere un ruolo attivo all'interno del sistema camerale nazionale e internazionale, partecipando a progetti di rete e azioni

coordinate volte a favorire lo scambio di esperienze, la condivisione di buone pratiche e la costruzione di partenariati strategici.

Le attività per il 2026 si concentreranno in particolare sulle tre aree strategiche di intervento:

1. Internazionalizzazione

Proseguendo nel percorso di apertura delle imprese ai mercati esteri, la Camera intende potenziare le attività di accompagnamento all'export, promuovendo iniziative di cooperazione economica internazionale e favorendo la partecipazione delle imprese a reti e progetti transnazionali. L'obiettivo è quello di consolidare la presenza del sistema produttivo locale nei mercati globali, sostenendo processi di innovazione, digitalizzazione e sostenibilità che rafforzino la competitività delle imprese all'estero.

2. Formazione

La formazione continua rappresenta un pilastro essenziale per la crescita del territorio e delle sue imprese. Nel 2026 saranno intensificate le iniziative volte alla qualificazione delle risorse umane, con particolare attenzione ai giovani, agli imprenditori e ai lavoratori che affrontano le sfide della transizione digitale ed ecologica. In collaborazione con enti di formazione, Università e Associazioni di Categoria, la Camera promuoverà percorsi formativi mirati a potenziare le competenze manageriali, tecniche e trasversali, favorendo una cultura dell'innovazione e della responsabilità sociale d'impresa.

3. Economia del mare

L'economia del mare continuerà a rappresentare un asse strategico di sviluppo per le due province, valorizzando le potenzialità del territorio in termini di portualità, logistica, turismo costiero, pesca e filiere collegate. La Camera intende rafforzare la collaborazione tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca per promuovere una gestione sostenibile delle risorse marine e costiere, favorendo al contempo la crescita di nuovi modelli di business orientati all'economia blu e all'innovazione ambientale.

Attraverso queste direttrici, il programma delle attività 2026 mira a consolidare il ruolo della Camera come punto di riferimento per la crescita del sistema economico locale, contribuendo alla costruzione di un futuro più competitivo, sostenibile e aperto al mondo per le imprese e per il territorio.

In tale scenario e con le suddette premesse la Camera di Commercio di Frosinone - Latina ha destinato al contributo in conto esercizio un importo pari ad €. 3.842.000,00.

Il Presidente
Luigi Niccolini

PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2026

(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO		VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
		PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2025	PREVENTIVO ANNO 2026	Area Internazionalizzazione	Area Formazione ed Economia del Mare	Organi Istituzionali, Amministrazione e Segreteria Costi di struttura indiretti	TOTALE
A)	RICAVI ORDINARI						
1)	Proventi da servizi	52.277,00	40.000,00	26.000,00	14.000,00	0,00	40.000,00
2)	Altri proventi o rimborsi	136.359,79	81.967,21	0,00	81.967,21	0,00	81.967,21
3)	Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4)	Contributi regionali o da altri enti pubblici	11.612,00	75.800,00	0,00	75.800,00	0,00	75.800,00
5)	Altri contributi	1.417.377,83	1.792.960,00	90.000,00	1.702.960,00	0,00	1.792.960,00
6)	Contributo della Camera di Commercio	2.300.000,00	3.842.000,00	1.847.475,00	1.887.975,00	106.550,00	3.842.000,00
Totale (A)		3.917.626,62	5.832.727,21	1.963.475,00	3.762.702,21	106.550,00	5.832.727,21
B)	COSTI DI STRUTTURA						
1)	Organi istituzionali	15.492,00	16.000,00			16.000,00	16.000,00
2)	Personale	514.076,45	530.000,00	156.000,00	313.000,00	61.000,00	530.000,00
3)	Funzionamento	169.912,19	240.000,00	101.475,00	115.975,00	22.550,00	240.000,00
4)	Ammortamenti e accantonamenti	3.794,33	7.000,00			7.000,00	7.000,00
Totale (B)		703.274,97	793.000,00	257.475,00	428.975,00	106.550,00	793.000,00
C)	COSTI ISTITUZIONALI						
1)	Spese per progetti e iniziative	3.214.351,65	5.039.727,21	1.706.000,00	3.333.727,21	0,00	5.039.727,21
Totale (C)		3.214.351,65	5.039.727,21	1.706.000,00	3.333.727,21	0,00	5.039.727,21
Totale (B+C)		3.917.626,62	5.832.727,21	1.963.475,00	3.762.702,21	106.550,00	5.832.727,21

Di seguito sono illustrate le singole voci che compongono il Preventivo Economico 2026.

A) RICAVI ORDINARI

La previsione dei ricavi dell'Azienda Speciale Informare per l'anno 2026 è pari ad € 5.832.727,21.

Essi sono stati classificati secondo lo schema di cui all'allegato G del D.P.R. n. 254/2005:

A) RICAVI ORDINARI	PREVENTIVO ANNO 2026	INCIDENZA %
Proventi da servizi	€ 40.000,00	0,69
Altri proventi o rimborsi	€ 81.967,21	1,41
Contributi da organismi comunitari	€ 0,00	0,00
Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 75.800,00	1,30
Altri Contributi	€ 1.792.960,00	30,74
Contributo della Camera di Commercio	€ 3.842.000,00	65,87
TOTALE	€ 5.832.727,21	100,00

1) Proventi da Servizi

I "Proventi da servizi" previsti per l'anno 2026 sono rappresentati dalle risorse provenienti da quote di partecipazioni ad attività connesse alla realizzazione dei progetti realizzati direttamente dall'Azienda Speciale; in particolare sono formati da:

Quote a carico dei partecipanti alle attività organizzate dall'Area Internazionalizzazione	€ 26.000,00
Quote a carico dei partecipanti alle attività organizzate dall'Area Formazione ed Economia del Mare	€ 14.000,00
Totale	€ 40.000,00

Nella voce "Quote a carico dei partecipanti alle attività organizzate dall'Area Internazionalizzazione" sono rilevate anche le nove quote, per un totale di € 9.000,00, versate dalle aziende partecipanti alla fiera MECSPE Bologna 2026, le quali, pur riferendosi ad una fiera che si svolgerà nel 2026, sono state incassate contestualmente al ricevimento della domanda di ammissione nel corso del 2025.

Tali importi, in applicazione del principio di competenza economica, saranno iscritti tra i risconti passivi al 31/12/2025 e imputati a ricavo nell'esercizio 2026, anno di effettiva realizzazione delle attività.

2) Altri proventi o rimborsi

La voce "Altri proventi o rimborsi", pari a € 81.967,21, riguarda l'affidamento delle attività da parte della Camera di Commercio Frosinone Latina per la realizzazione della seconda edizione del progetto "Cibo Cultura e Territorio".

Il progetto, avviato nel 2025 a seguito di un protocollo d'intesa tra la Camera di Commercio e la Regione Lazio, è stato portato a termine con ottimi risultati nel medesimo anno, grazie anche al supporto tecnico dell'Associazione CIBUM EST.

Alla luce degli esiti positivi, l'iniziativa sarà riproposta nel primo quadrimestre del 2026.

Progetto Cibo Cultura e Territorio seconda edizione	€ 81.967,21
Totale	€ 81.967,21

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

La voce "Contributi regionali o da altri enti pubblici", pari complessivamente a € 75.800,00, si riferisce alle attività formative approvate dalla Regione Lazio.

Rispetto a quanto riportato nei precedenti esercizi gli importi relativi ai due progetti risultano residuali, in quanto per gli stessi è previsto il completamento nel corso del 2026. In particolare:

- per il Progetto Apprendistato, approvato nel 2024, l'importo residuo per il 2026 ammonta a € 21.600,00;
- per il Progetto Garanzia Occupabilità dei Lavoratori (GOL), approvato nel 2023, l'importo residuo per il 2026 è pari a € 54.200,00.

Apprendistato	€ 21.600,00
Garanzia Occupabilità dei Lavoratori GOL	€ 54.200,00
Totale	€ 75.800,00

5) Altri contributi

L'importo previsto di € 1.792.960,00 rappresenta la previsione di ricavo 2026 relativo alla voce "Altri contributi".

La Camera di Commercio di Frosinone Latina nel 2025 ha inserito nuove iniziative a bando di sostegno al settore del turismo in particolare € 800.000,00 per le imprese turistiche (strutture dell'ospitalità) ed € 800.000,00 per le imprese del turismo con particolare riguardo ai pubblici esercizi (ristorazione e bar). Gli schemi dei suddetti bandi saranno approvati dalla Giunta Camerale nel corso del mese di dicembre 2025. La gestione degli stessi sarà, come negli anni precedenti, delegata ad Informare, che avvierà la pubblicazione e la successiva realizzazione nel corso dell'esercizio 2026.

Inoltre la voce comprende l'iniziativa a valere sul contributo camerale in conto esercizio 2025 per la gestione della Fiera Mecspe Bologna le cui attività, iniziate nell'anno di richiesta del contributo stesso si concluderanno nel corso del 2026. Nel rispetto del principio della competenza economica l'Azienda Speciale ha previsto il risconto degli importi delle attività di dette iniziative, come da tabella sottostante.

La voce comprende anche i contributi a valere sugli avvisi presentati sui fondi interprofessionali di Fondimpresa e relativi alle risorse dei piani formativi che verranno gestiti da Informare nell'arco del 2026.

Bando per il sostegno alle imprese turistiche 2025	€ 800.000,00
Bando pubblici esercizi 2025	€ 800.000,00
Fiera Mecspe Bologna 2026	€ 90.000,00
Piano Formativo Fondimpresa STAGE 3	€ 59.960,00
Piano Formativo Fondimpresa APP.5	€ 43.000,00
Totale	€ 1.792.960,00

6) Contributo della Camera di Commercio

L'importo del contributo camerale stanziato per l'esercizio 2026 è pari ad € 3.842.000,00. Tale somma è destinata alla realizzazione da parte dell'Azienda Speciale delle attività e dei progetti in attuazione degli indirizzi programmatici camerali per l'anno 2026, nonché alla copertura dei costi di struttura indicati nella tabella che segue.

B) COSTI DI STRUTTURA

La previsione dei costi di struttura dell'Azienda Speciale per l'esercizio 2026 è pari ad € 793.000,00.

B) COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2026	INCIDENZA % SUL TOTALE COSTI
Organi Istituzionali	€ 16.000,00	0,27
Personale	€ 530.000,00	9,09
Funzionamento	€ 240.000,00	4,11
Ammortamenti e accantonamenti	€ 7.000,00	0,12
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	€ 793.000,00	13,60
C) COSTI ISTITUZIONALI		
Spese per progetti e iniziative	€ 5.039.727,21	86,40
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI	€ 5.039.727,21	86,40
TOTALE COSTI	€ 5.832.727,21	100,00

Nel dettaglio i costi di struttura sono così costituiti:

1) Organi Istituzionali

Tali spese pari ad € 16.000,00 sono relative alle indennità spettanti al Collegio dei Revisori dei Conti ed alla stima dei costi relativi ai rimborsi spese per l'espletamento della loro funzione di controllo, così come disciplinato dagli articoli 3 e 4 del Decreto del MISE dell'11 dicembre 2019, pubblicato in GUCE n. 29 del 5 febbraio 2020, nonché dalla deliberazione n. 9 del 13 aprile 2021, del Consiglio Camerale della Camera di Commercio Frosinone Latina; in tale voce è ricompresa anche la stima dei costi dei rimborsi spese in favore del Consiglio di Amministrazione per la partecipazione alle riunioni del C.d.A.

2) Personale

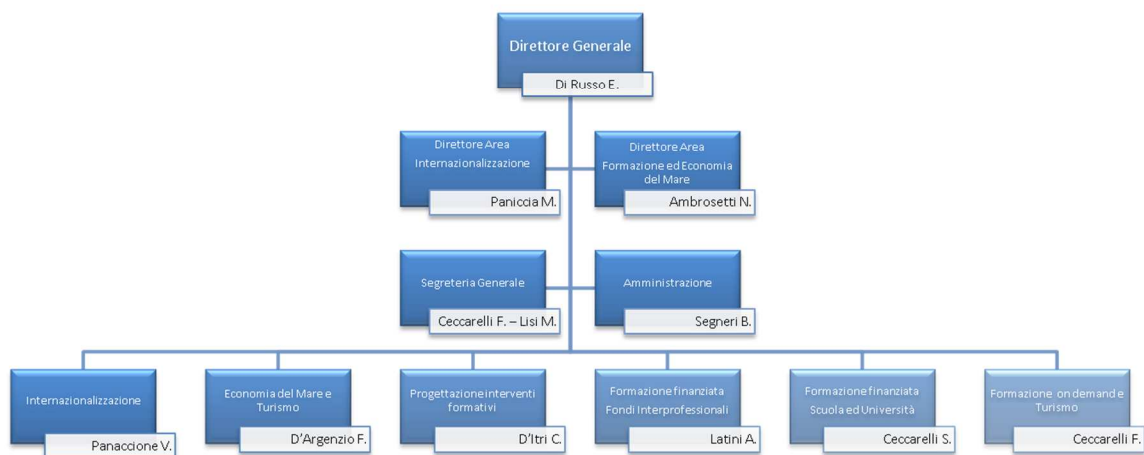
Il costo del personale stimato per l'anno 2026 è di € 530.000,00 ed è relativo alle retribuzioni lorde e dei contributi di legge e/o contrattuali spettanti alle nove unità di personale dipendenti in servizio dell'Azienda Speciale oltre ad una stima di costi per lavoro straordinario, accantonamento per TFR nonché altri costi quali buoni pasto ed eventuali premialità; quest'ultime conseguono al sistema di incentivazione del personale, approvato nel corso del 2025, e sono stimati per un importo di € 34.500,00 circa, corrispondente al costo di una mensilità di tutto il personale dipendente in servizio.

Nella tabella sottostante è riepilogato il personale dipendente di Informare in servizio assunto a tempo indeterminato full time presso la sede di Frosinone.

Inquadramento	Ultima dotazione Organica approvata	In Servizio
Quadro	2	2
Secondo livello	3	2
Terzo livello	1	1
Quarto livello	1	0
Quinto livello	3	3
Sesto livello	1	1
TOTALE	11	9

L'articolazione completa degli Uffici di Informare prevede, dunque oltre al Direttore Generale, quale Dirigente dell'Area 1 Servizi di supporto e per lo sviluppo CCIAA FR LT, n. 9 unità di personale dipendente dell'Azienda Speciale e n. 1 unità di personale camerale in distacco presso la sede di Gaeta LT, come da tabella che segue:

DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio full time	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio full time 6° livello CCNL Commercio full time	2
AMMINISTRAZIONE	2° livello CCNL Commercio full time	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio full time	2
INTERNAZIONALIZZAZIONE	3° livello CCNL Commercio full time	1
ECONOMIA DEL MARE E TURISMO	Distacco personale camerale area degli Istruttori	1
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio full time	1
TOTALE		10



3) Funzionamento

I costi di funzionamento rappresentano l'insieme degli oneri che l'Azienda prevede di sostenere nel corso del 2026. Essi includono, in primo luogo, i costi relativi all'utilizzo dei locali e alle utenze della sede legale e della sede formativa di Frosinone, che Informare rimborsa alla Camera di Commercio, come stabilito dai contratti di comodato d'uso stipulati.

Rientrano inoltre tra i costi di funzionamento:

- i canoni informatici;
- le spese per materiale di consumo e gli oneri postali;
- i compensi a consulenti ed esperti;
- gli eventuali rimborsi spese per missioni del personale;
- le spese per la manutenzione ordinaria di PC e stampanti;
- i costi per il Responsabile esterno della protezione dei dati personali (RPD) e per l'Organismo di Vigilanza in materia di anticorruzione;
- ulteriori oneri vari di funzionamento e oneri diversi di gestione.

Per quanto concerne gli ulteriori oneri vari di funzionamento e oneri diversi di gestione, c'è da precisare che in vista del prossimo trasferimento di parte degli uffici camerali e, conseguentemente, dello spostamento della sede legale ed eventualmente della sede formativa di Informare ai piani superiori dello stabile di Viale Roma in Frosinone, attualmente occupati dalla Camera di Commercio, è necessario prevedere una rimodulazione di tali oneri. Nello specifico i costi riguarderanno gli interventi necessari per l'allestimento dei nuovi locali destinati ad accogliere gli uffici dell'Azienda Speciale, oggi situati al piano seminterrato e al piano terra dello stesso edificio, oltre alle spese stimate per trasloco/facchinaggio, scarto di archivio ed eventuali acquisti di nuove attrezzature e/o arredi.

Inoltre nel corso del 2026 si renderà indispensabile procedere a:

- adeguamento delle procedure Privacy alle nuove direttive;
- gestione del nuovo sistema di rilevazione delle presenze del personale;
- eventuale adozione e gestione di una piattaforma per la pubblicazione di avvisi.

La previsione di tali spese pari ad € 240.000,00, è così composta:

- Euro 70.000,00 per spese di spostamento delle sedi di Informare, adeguamento delle procedure Privacy alle nuove direttive, gestione del nuovo sistema di rilevazione delle presenze del personale, eventuale adozione e gestione di una piattaforma per la pubblicazione di avvisi;
- Euro 28.000,00 stimate per costi relativi ad IRES ed IRAP;
- Euro 28.900,00 per spese generali presso la sede legale ed amministrativa di Viale Roma quali, canone utilizzo fotocopiatrici, interventi di assistenza tecnica su rete informatica, telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni, materiale di consumo ecc.;
- Euro 25.000,00 per consulenza del lavoro, fiscale e tenuta della contabilità;
- Euro € 35.000,00 per il rimborso forfettario spettante alla Camera di Commercio Frosinone Latina per la nomina del proprio Dirigente dell'Area 1 Servizi di supporto e per lo sviluppo, quale Direttore Generale dell'Azienda Speciale Informare, così come deliberato nella riunione della Giunta Camerale del 21 febbraio 2023 - delibera n. 13;
- Euro 15.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede legale ed operativa di Informare presso il piano seminterrato dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n. 99 della seduta di Giunta Camerale CCIAA Frosinone n. 12 del 17/11/2015;
- Euro 13.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede formativa di Informare presso il piano terra dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n.14 della seduta di Giunta Camerale CCIAA Frosinone del 15/04/2019;
- Euro 12.000,00 per spese legate al programma per la contabilità ed il controllo di gestione;
- Euro 5.200,00 per Responsabile Organismo di Vigilanza Monocratico di cui al D.Lgs 231/2001;

- Euro 5.000,00 per attività di Responsabile servizio Protezione Dati di cui al Regolamento UE 2016/679 - Unioncamere;
- Euro 1.500,00 per attività di certificazione UNI EN ISO 9001;
- Euro 1.400,00 per consulenza relativa agli adempimenti di cui al D.Lgs 81/2008 RSPP e Sorveglianza Sanitaria.

4) Ammortamenti e accantonamenti

L'importo previsto nel Preventivo Economico 2026 per € 7.000,00 è relativo alle quote di ammortamento per i beni patrimoniali presenti in Azienda.

Si evidenzia infine che, con riferimento al comma 2 dell'art. 65 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio), che recita "Le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali", il Ministero dello Sviluppo Economico ha diffuso la già citata Circolare interpretativa n. 3612/C del 26 luglio 2007 secondo la quale il disposto di tale comma "deve intendersi in senso programmatico e non prescrittivo: occorre cioè che l'azienda dia, anno dopo anno, la dimostrazione della crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei "costi di struttura"" e dà una definizione di questa grandezza (i costi di struttura): "...si ritiene opportuno evidenziare che gli oneri relativi al personale, al funzionamento e agli ammortamenti sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti e iniziative e non solo per il funzionamento dell'azienda. Si ritiene pertanto, che nella costruzione dello schema di preventivo economico, i "costi di struttura" siano evidenziati nel loro ammontare totale e siano poi imputati alle singole aree di attività nel quadro di destinazione programmatica delle risorse. Alla luce di tale interpretazione nei "costi istituzionali" devono essere imputati i costi diretti sostenuti per la realizzazione del programma. Al fine di ottemperare al disposto del comma 2 dell'articolo 65 del regolamento e quindi definire la capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale devono essere considerati solo i "costi di struttura" relativi al funzionamento dell'azienda speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione dell'attività realizzata".

Pertanto, in ottemperanza alla Circolare n. 3612/C del 26 luglio 2007 del Ministero dello Sviluppo Economico ed al comma 2 dell'art. 65 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005, si riporta di seguito un prospetto riepilogativo dei costi e dei ricavi che mette in evidenza e raffronta le entrate proprie con i "costi di struttura" così come definiti dalla Circolare:

RICAVI		COSTI	
Risorse proprie	€ 300.727,21	Costi di struttura indiretti	€ 106.550,00
CONTRIBUTO CCIAA IN CONTO ESERCIZIO	€ 3.842.000,00	COSTI DI STRUTTURA DIRETTI ALLA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DI NATURA ISTITUZIONALE	€ 686.450,00
ALTRI CONTRIBUTI CCIAA	€ 1.690.000,00	COSTI ISTITUZIONALI	€ 5.039.727,21
Totale a pareggio	€ 5.832.727,21		€ 5.832.727,21

Per l'esercizio 2026 l'obiettivo di copertura dei costi di struttura indiretti (come indicato nel quadro di destinazione programmatica delle risorse del preventivo economico 2026) con le risorse proprie, risulta essere ampiamente raggiunto, destinando la parte residuale delle risorse proprie alla quasi copertura totale anche dei costi di struttura diretti alla realizzazione dei progetti di natura istituzionale.

C) COSTI ISTITUZIONALI

La previsione dei costi istituzionali, pari ad € 5.039.727,21 si riferisce alla somma destinata alla realizzazione delle attività descritte nel programma di seguito riportato e trova piena copertura nella voce ricavi del preventivo economico 2026.

PROGETTI E INIZIATIVE DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2026

Il presente programma delle attività di INFORMARE per il 2026 è stato redatto in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone Latina per il 2026 che descrive le finalità ed i programmi individuati per l'Azienda Speciale in relazione alle priorità dell'intervento camerale sul sistema economico del territorio.

La determinazione del budget di previsione dei singoli progetti (costi istituzionali) è stata effettuata tendendo conto sia delle precedenti annualità, per i progetti pluriennali, sia delle esperienze maturate dall'azienda nella progettazione e gestione delle attività:

- Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere, missioni ed incoming. Percorsi formativi e di alta formazione, incontri-dibattito con personalità di rilievo del mondo economico ed istituzionale italiano ed estero, seminari di aggiornamento, consulenza ad hoc ed assistenza tecnica (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione del sistema formative ed imprenditoriali del settore della moda, fashion e del Made in Italy (Camera di Commercio-informare);
- Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare);
- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare);
- Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)
- Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare).
- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del V Summit Blue Forum Italia Network (Camera di Commercio/Informare); Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare).
- Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni (Camera di Commercio/Informare);
- Aiuti rivolti alle imprese turistiche (strutture dell'ospitalità/pubblici esercizi) attraverso un apposito bando (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative per facilitare l'accesso al credito/internazionalizzazione anche attraverso apposito bando (Camera di Commercio/Informare);
- Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole, artigianali ed agricole (Camera di Commercio/Informare);

- Iniziative, progetti, formazione, alta formazione e master collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità (Camera di Commercio/Informare);
- Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);
- Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare);
- Attività nell'ambito dei PCTO Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro Servizio Nuove Imprese (Camera di Commercio/Informare);

INTERNAZIONALIZZAZIONE

RPP 2026 CCIAA: Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere, missioni ed incoming. Percorsi formativi e di alta formazione, incontri-dibattito con personalità di rilievo del mondo economico ed istituzionale italiano ed estero, seminari di aggiornamento, consulenza ad hoc ed assistenza tecnica (Camera di Commercio/Informare);

L'internazionalizzazione delle imprese è un processo fondamentale per la crescita e la competitività delle aziende in un mondo sempre più globalizzato. L'espansione oltre i confini nazionali offre opportunità straordinarie, ma comporta anche sfide significative, dalle differenze culturali e normative alle complessità logistiche e finanziarie. Per affrontare con successo questo processo, le imprese necessitano di un supporto strategico e operativo che vada oltre la semplice apertura di nuovi mercati. In questo contesto, i servizi di Informare, del sistema camerale internazionale con il supporto dell'ICE e della diplomazia internazionale, diventano essenziali per garantire una crescita sostenibile e un posizionamento competitivo a livello globale. Nel 2026 Informare continuerà a focalizzare la propria attenzione verso un'offerta sempre più ampia di opportunità di business e di crescita, guidando le imprese ad utilizzare al meglio i servizi specializzati per raggiungere il successo nei mercati internazionali.

La promozione e la formazione sono due pilastri fondamentali per la crescita internazionale del tessuto produttivo. La promozione, attraverso attività di marketing mirato, eventi, fiere internazionali e strategie digitali, consente alle aziende di aumentare la propria visibilità sui mercati esteri e di attrarre nuovi clienti, costruendo una reputazione solida e riconoscibile a livello globale. D'altro canto, la formazione gioca un ruolo cruciale nell'assicurare che i team aziendali siano pronti ad affrontare le sfide culturali, legali e operative dei mercati internazionali. Investire nella formazione significa dotare le persone delle competenze necessarie per navigare in contesti complessi, come la gestione delle differenze interculturali, la compliance alle normative locali e l'adattamento delle strategie aziendali. Insieme, promozione e formazione contribuiscono a costruire una base solida per un'espansione internazionale di successo, rendendo le imprese più agili, innovative e competitive a livello globale.

Il programma di internazionalizzazione di Informare per il 2026 si incardina proprio nei due pilastri appena descritti, affiancati anche dal servizio di prima consulenza ed assistenza tecnica.

MECSPE 4/6 Marzo 2026, Bologna

budget € 109.000,00

Il budget è composto da: € 90.000,00 stanziamento 2025 – Avviso Pubblico del 27/07/2025, € 9.000,00 quanta di partecipazione versate dalle aziende, € 10.000,00 stanziamento 2026.

Punto di riferimento per l'industria manifatturiera, MECSPE è uno degli eventi più attesi e prestigiosi nel panorama fieristico internazionale, con una forte vocazione a coinvolgere le principali realtà industriali globali. La fiera di Bologna attira espositori e visitatori da tutto il mondo, creando un punto di incontro ideale per la condivisione di conoscenze e l'aggiornamento tecnologico.

MECSPE è un evento che favorisce l'internazionalizzazione delle imprese, offrendo alle aziende partecipanti la possibilità di entrare in contatto con nuovi mercati e di espandere il proprio business a livello globale.

I punti di forza della fiera internazionale:

- Innovazione e tecnologia all'avanguardia: MECSPE è una vetrina privilegiata per le imprese che lavorano nel campo della manifattura, della lavorazione dei metalli, della robotica, dell'automazione, della stampa 3D, e delle tecnologie industriali in generale. Le aziende partecipanti avranno l'opportunità di presentare i propri prodotti, ma anche di scoprire le tendenze emergenti e le tecnologie disruptive che plasmeranno il futuro dell'industria.
- Networking internazionale: la fiera attira una vasta audience di operatori internazionali, tra cui decision maker, ingegneri, tecnici e investitori. Partecipare a MECSPE significa entrare in contatto con una rete globale di professionisti, con opportunità di business e partnership che spaziano oltre i confini nazionali.

- **Visibilità e brand awareness:** essere presenti a MECSPE permette di rafforzare la propria immagine e visibilità sul mercato. Le aziende che partecipano aumentano la propria notorietà e consolidano la propria posizione nel mercato internazionale.
- **Aggiornamento continuo e formazione:** la fiera non è solo un luogo di esposizione, ma anche di formazione. Gli eventi collaterali, i workshop, i seminari e le conferenze offrono approfondimenti su tematiche tecniche e manageriali di grande attualità, come la sostenibilità, l'industria 4.0, l'intelligenza artificiale, e la digitalizzazione della produzione. Partecipare a queste sessioni permette alle aziende di rimanere al passo con le ultime tendenze e acquisire nuove competenze.
- **Sostenibilità e digitalizzazione:** con la crescente attenzione alle tematiche della sostenibilità e della digitalizzazione, MECSPE si presenta come il luogo ideale dove le aziende possono esplorare soluzioni green e digitali, in linea con le tendenze globali e le normative ambientali sempre più stringenti. Le tecnologie di Industria 4.0, l'automazione intelligente e la produzione sostenibile sono temi cruciali per le imprese di tutto il mondo, e la fiera di Bologna offre l'opportunità di fare il punto della situazione su questi temi e di incontrare i principali player del settore.

L'attività organizzativa di Informare, per la partecipazione di una collettiva di aziende di settore alla fiera è stata avviata nel 2025 a seguito della richiesta delle imprese e delle Associazioni di Categoria.

VINITALY 12/15 Aprile 2026, Verona

budget € 40.000,00

Vinitaly è il più importante salone internazionale dedicato ai vini e ai distillati, in programma presso il quartiere fieristico di Veronafiere dal 12 al 15 aprile 2026.

Giunta alla sua 58ª edizione, la manifestazione rappresenta un punto di riferimento per l'intero comparto vitivinicolo, offrendo un'occasione unica di incontro tra produttori, buyer, operatori del settore, istituzioni e stampa specializzata provenienti da tutto il mondo.

Vinitaly non è soltanto una fiera commerciale, ma un vero e proprio laboratorio di promozione e innovazione, dove si valorizzano la qualità, la tradizione e la sostenibilità della produzione vitivinicola italiana. L'evento contribuisce in modo significativo allo sviluppo del territorio veronese, generando importanti ricadute economiche e turistiche.

Parallelamente alla rassegna professionale, la città ospiterà anche "Vinitaly and the City" (10-12 aprile 2026), iniziativa diffusa nel centro storico di Verona dedicata al grande pubblico, con degustazioni, incontri culturali e momenti di valorizzazione del patrimonio enogastronomico locale.

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, attraverso Informare, rinnova il proprio impegno a fianco degli operatori del settore per favorire la promozione internazionale del vino italiano e sostenere la crescita di un comparto che rappresenta uno dei simboli più riconosciuti del Made in Italy nel mondo.

Anche per il 2026, come per il 2025, la partecipazione delle imprese di Frosinone e Latina sarà promossa e sostenuta d'intesa con Arsial che organizzerà il Padiglione Regionale del Lazio a Verona.

SIAL 17/21 Ottobre 2026, Parigi

budget € 45.000,00

Il Salone internazionale dell'innovazione alimentare SIAL Paris è la manifestazione di riferimento per il settore agroalimentare a livello mondiale.

Si configura come un appuntamento imperdibile per le imprese e gli operatori della filiera che ambiscono a misurarsi a livello internazionale, innovare e crescere. La Camera di Commercio e Informare sosterranno la partecipazione delle imprese che prenderanno parte alla collettiva regionale che sarà promossa da Arsial.

La manifestazione fieristica biennale si terrà presso il polo fieristico Parc Des Expositions a Paris-Nord Villepinte dal 17 al 21 ottobre 2026.

SIAL Paris 2026 intende consolidare il suo ruolo quale piattaforma strategica per produttori, distributori, importatori, operatori della ristorazione e altri professionisti del settore agroalimentare.

L'evento offre:

- Una Vetrina Internazionale Per Espositori Provenienti Da Decine Di Paesi A Presentare Nuove Gamme Di Prodotti E Tecnologie.
- Momenti Di Networking E Conferenze Su Tematiche Chiave Quali Innovazione, Sostenibilità Ambientale, Digitalizzazione Delle Filiere Alimentari.
- Possibilità Per Le Imprese Italiane Di Valorizzare La Propria Presenza Sui Mercati Esteri, Instaurare Nuovi Contatti Commerciali E Monitorare Le Tendenze globali.

La partecipazione al SIAL Paris 2026 rappresenta un'occasione significativa per le aziende del settore agroalimentare:

- Permette Di Accedere A Un Pubblico Internazionale Selezionato, Contribuendo All'espansione Delle Esportazioni E Consolidamento Del "Made In Italy".
- Consente Di Anticipare Evoluzioni Di Mercato E Innovazioni, Rafforzando La Competitività Delle Realtà Locali.
- Alimenta L'immagine Della Regione Come Luogo Dinamico Nell'ambito Dell'agroalimentare, Delle Tecnologie Collegate E Delle Filiere Di Qualità.

INCOMING SVIZZERA Food & Beverage

budget € 40.000,00

Incoming di operatori svizzeri del settore Food & Beverage – Incontri B2B con imprese locali.

La Camera di Commercio e Informare intendono organizzare un incoming di operatori svizzeri del comparto Food & Beverage con l'obiettivo di favorire nuove opportunità commerciali e di partnership con le imprese italiane del territorio.

L'iniziativa rientra nelle attività di promozione dell'internazionalizzazione delle PMI e mira a valorizzare l'eccellenza agroalimentare italiana sui mercati di prossimità ad alto potere d'acquisto, come quello svizzero.

Obiettivi:

- Promuovere le produzioni agroalimentari locali di qualità (DOP, IGP, biologiche e artigianali);
- Favorire incontri diretti tra buyer, importatori e distributori svizzeri e produttori di Frosinone e Latina;
- Rafforzare le relazioni economiche tra Italia e Svizzera nel settore F&B;
- Supportare le imprese locali nei processi di export e posizionamento sui mercati internazionali.

L'incoming sarà definito ed organizzato con la Camera di Commercio italiana per la Svizzera che ha manifestato un forte interesse per i prodotti più tipici del Lazio meridionale.

FORMAZIONE INTERNAZIONALE

Nel 2026 l'internazionalizzazione si confermerà come un fattore cruciale per le aziende che vogliono crescere e competere sui mercati globali. Per supportare questo processo, Informare organizzerà diverse giornate formative mirate, pensate per fornire agli imprenditori e ai manager gli strumenti necessari per affrontare le sfide dell'espansione internazionale.

Il programma di formazione per l'internazionalizzazione includerà incontri su aspetti legali, e-commerce, Marketing, Focus paese e sessioni dedicate all'approfondimento di mercati specifici, analizzando le peculiarità culturali, economiche e normative di diverse aree geografiche. Gli incontri saranno progettati per offrire competenze pratiche in settori chiave come la gestione delle relazioni internazionali, la pianificazione strategica, la logistica e le opportunità di finanziamento per le PMI che vogliono espandersi all'estero.

Corso di Alta formazione residenziale per Imprenditori e Manager

budget € 30.000,00

La crescente complessità dei mercati globali impone alle imprese la necessità di sviluppare competenze manageriali e strategiche in grado di supportare percorsi di crescita internazionale sostenibili e innovativi.

Il corso nasce con l'obiettivo di fornire a imprenditori, manager e responsabili export gli strumenti operativi per affrontare con successo le sfide dell'internazionalizzazione, attraverso un approccio pratico, multidisciplinare e orientato ai risultati.

Il corso sarà rivolto a Imprenditori, CEO e top manager di PMI; Responsabili export e marketing internazionale; Start-up orientate ai mercati esteri.

Il percorso unisce formazione teorica, esperienze pratiche e momenti di confronto attivo, valorizzando l'apprendimento esperienziale attraverso Challenge tematiche ispirate a casi reali d'impresa.

Obiettivi:

- Rafforzare le competenze strategiche e operative per l'export e l'internazionalizzazione;
- Fornire strumenti concreti per la pianificazione e la gestione dei mercati esteri;
- Promuovere l'innovazione manageriale e il lavoro in team;
- Favorire il confronto diretto con esperti, istituzioni e testimonial d'impresa;
- Stimolare il pensiero creativo e la capacità di risolvere problemi complessi in contesti globali.

Corsi di approfondimento con il Sole24Ore Formazione

budget € 30.000,00

Global Mindset: Internazionalizzazione e Power Skill per la Competitività"

Programma Formativo "Global Mindset: Internazionalizzazione e Power Skill per la Competitività"

Nel contesto economico attuale, l'apertura ai mercati internazionali rappresenta una leva strategica per la crescita delle imprese. Tuttavia, la sola conoscenza tecnica non è più sufficiente: occorrono competenze trasversali (power skill) come la leadership interculturale, la comunicazione efficace, la gestione del cambiamento e la capacità di negoziazione globale.

Per rispondere a queste esigenze l'Azienda Speciale Informare avvia, in collaborazione con Il Sole 24 Ore Formazione, un programma formativo integrato che combina strategie per l'internazionalizzazione con lo sviluppo delle soft skill evolute necessarie a competere con successo nei mercati globali.

Il programma "Global Mindset" si propone come un percorso di eccellenza per lo sviluppo delle competenze manageriali del futuro, capace di coniugare strategie di business internazionale con power skill di nuova generazione.

Un'iniziativa che valorizza il capitale umano del territorio e accompagna le imprese verso una leadership globale consapevole, etica e competitiva.

Obiettivi del programma:

- Fornire a imprenditori e manager gli strumenti per affrontare con successo i processi di internazionalizzazione;
- Potenziare le power skill fondamentali per la leadership in contesti multiculturali;
- Promuovere una cultura aziendale orientata al cambiamento, all'innovazione e alla collaborazione;
- Favorire il confronto diretto con esperti del Sole 24 Ore e testimoni di imprese internazionalizzate;
- Creare una community territoriale di export leader capaci di rappresentare il Made in Italy nel mondo.

Destinatari

- Imprenditori, amministratori e manager di PMI;
- Responsabili export e marketing internazionale;
- Professionisti e giovani imprenditori orientati ai mercati esteri;
- Figure aziendali coinvolte in processi di innovazione, transizione digitale e crescita internazionale.

UN APERITIVO CON

budget € 20.000,00

"Un aperitivo con...", è un ciclo di incontri con personaggi di rilievo del mondo economico, imprenditoriale, culturale, sportivo e sociale a beneficio del sistema delle imprese.

In un contesto economico in continua evoluzione, le imprese hanno bisogno non solo di strumenti tecnici, ma anche di visioni, esperienze e stimoli culturali capaci di orientare le scelte strategiche e di ispirare nuovi modelli di crescita.

Per rispondere a questa esigenza, la Camera di Commercio ed Informare intendono dare continuità al ciclo di incontri “Un aperitivo con...”, un format informale ma di alto profilo, pensato per creare momenti di dialogo diretto tra il mondo imprenditoriale e figure di rilievo nazionale e internazionale del panorama economico, finanziario, accademico e culturale.

Obiettivi:

- Offrire agli imprenditori e ai manager del territorio un'occasione di confronto e ispirazione;
- Stimolare la riflessione sui temi chiave dell'innovazione, della sostenibilità e della leadership;
- Favorire la contaminazione di idee tra settori diversi;
- Creare un network relazionale qualificato tra imprese, istituzioni e protagonisti del cambiamento;
- Rafforzare il ruolo della Camera di Commercio come luogo di incontro e promotore di cultura economica.

RPP 2026 CCIAA: Iniziative di valorizzazione del sistema formativo ed imprenditoriale del settore della moda, fashion e del Made in Italy (Camera di Commercio-informare);

SETTORE MODA ED ACCESSORI

budget € 120.000,00

PROTOCOLLO DI INTESA BIENNALE ACCADEMIA DI BELLE ARTI

“GIOVANNI PROIA”

Iniziative di valorizzazione e promozione internazionale del settore moda ed accessori moda

Progetto “Moda e Territorio: Creatività, Innovazione e Internazionalizzazione”

Valorizzazione del settore Moda e Accessori Moda

Il comparto moda e accessori moda rappresenta uno dei pilastri dell'economia locale e nazionale, con un tessuto produttivo caratterizzato da un'elevata specializzazione artigianale, capacità creativa e forte orientamento alla qualità.

In un contesto di mercati globali in continua evoluzione, è necessario rafforzare la competitività delle imprese attraverso azioni integrate che valorizzino la filiera creativa, produttiva e commerciale, favorendo l'incontro tra tradizione e innovazione, e creando sinergie tra il mondo della formazione artistica, le istituzioni e il sistema imprenditoriale.

Il progetto “Moda e Territorio” intende posizionare il sistema moda locale come laboratorio internazionale di creatività e innovazione, promuovendo un modello di sviluppo basato su collaborazione, talento e qualità. Attraverso la sinergia tra la Camera di Commercio, Informare, le Associazioni di Categoria, il sistema camerale internazionale, i partner istituzionali e l'Accademia di Belle Arti, l'iniziativa offrirà alle imprese un percorso integrato di crescita, visibilità e apertura ai mercati esteri.

Obiettivi del progetto:

- Valorizzare il settore moda e accessori moda come espressione del “Made in Italy” di qualità;
- Promuovere la collaborazione tra imprese, istituzioni, enti formativi e creativi;
- Favorire l'internazionalizzazione del comparto attraverso incontri diretti con buyer esteri;
- Sostenere i giovani talenti e la ricerca creativa in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti;
- Rafforzare l'immagine del territorio come polo di eccellenza del design e della produzione moda.

Azioni previste

- Mostra-evento della creatività e innovazione nella moda
In collaborazione con l'Accademia di Belle Arti, verranno organizzate esposizioni dedicate alla creatività e alla manifattura locale, con installazioni artistiche e creazioni nate dalla collaborazione tra aziende e studenti. Le mostre saranno organizzate nell'abito di eventi nazionali di riferimento per la moda ed il design.
- Incoming internazionale – Settore Moda e Accessori Moda
 - Miami (USA) – mercato lifestyle e luxury retail;

- Montréal (Canada) – settore prêt-à-porter e design sostenibile;
- Francoforte (Germania) – mercato europeo B2B, concept store e distribuzione multibrand.

Obiettivi dell'incoming:

- Creare opportunità commerciali tra imprese italiane e operatori esteri;
- Rafforzare la presenza del comparto moda locale nei mercati internazionali;
- Promuovere il territorio come distretto creativo e produttivo di eccellenza.
- Miglioramento della visibilità internazionale del comparto moda locale;

FORMAZIONE

RPP 2026 CCIAA: Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare)

L'Azienda Speciale presenta e gestisce progetti a valere sulle risorse messe a bando dai principali fondi interprofessionali.

Relativamente a Fondimpresa l'attività precedentemente svolta ed i requisiti di cui Informare è in possesso hanno consentito che la domanda di qualificazione sia riferita ad una classe di importo fino ad € 500.000,00.

I Fondi interprofessionali per la formazione continua sono stati istituiti con la legge 388/2000 con l'obiettivo di diffondere la pratica dell'aggiornamento e della formazione nelle imprese italiane, "in un'ottica di competitività delle imprese e di garanzia di occupabilità dei lavoratori". Nelle intenzioni del legislatore è quindi chiaro (anche in tempi molto lontani dalla crisi) che la formazione è la chiave di volta per la crescita delle imprese e l'occupabilità dei dipendenti.

I Fondi sono organismi associativi di diritto privato, che vengono istituiti in base ad accordi interconfederali stipulati "dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale" e si alimentano con il contributo dello 0,30% in base alle adesioni delle imprese.

Per le Aziende garantiscono:

Formazione Gratuita: Permettono di realizzare piani formativi per il personale senza intaccare il proprio budget aziendale, aumento della Competitività: contribuiscono ad aggiornare e sviluppare le conoscenze e le competenze dei dipendenti, migliorando l'efficacia, l'efficienza e la qualità del lavoro, e di conseguenza la competitività dell'azienda sul mercato, valorizzazione del Capitale Umano: investire nella formazione aumenta la motivazione e la soddisfazione dei dipendenti, favorendo la loro fidelizzazione e produttività.

Per i Lavoratori garantiscono:

Sviluppo Professionale Continuo: garantiscono l'accesso a percorsi di apprendimento continuo (lifelong learning), essenziale in un mercato del lavoro in costante cambiamento, maggiore occupabilità: l'aggiornamento costante delle competenze aumenta le garanzie di occupabilità e la capacità di adattarsi a nuovi ruoli o contesti aziendali.

APP.5 – Fondimpresa

budget € 43.000,00

Il piano formativo, "APP Apprendimento Permanente 5" è stato presentato a valere sulle risorse dell'avviso n. 1/2025 di Fondimpresa ed è stato approvato in data 10 luglio 2025 e terminerà, con le attività di rendicontazione nel mese di Luglio 2026.

STAGE 3 – Fondimpresa

budget € 59.960,00

Il piano formativo, "Sviluppo e Trasformazione Green 3" è stato presentato a valere sulle risorse dell'avviso n. 5/2024 di Fondimpresa ed è stato approvato in data 27 febbraio 2025 e terminerà, con le attività di rendicontazione nel mese di Luglio 2026.

FORMAZIONE IN FAVORE DEGLI ORDINI PROFESSIONALI

budget € 30.000,00

Anche per l'anno 2026 è previsto il cofinanziamento di attività formative in favore dei 36 Ordini Professionali delle province di Frosinone e Latina, su temi ed argomenti che saranno oggetto di apposite richieste da parte degli Ordini.

Le attività di formazione continua saranno progettate in stretta sinergia con i singoli Ordini che ne faranno richiesta anche in riferimento all'obbligo degli iscritti di seguire annualmente dei corsi di formazione per il raggiungimento di un determinato numero di crediti formativi.

PROGETTI FORMATIVI FINANZIATI DALLA REGIONE LAZIO IN RAGIONE DELLA PROGETTAZIONE PRESENTATA E DEGLI ACCREDITAMENTI POSSEDUTI DA INFORMARE**APPRENDISTATO**

budget € 21.600,00

Corsi approvati con Determina regionale G13084 del 04.10.2024 "individuazione dei soggetti interessati ad erogare interventi di formazione di base e trasversali ai lavoratori con contratto di apprendistato professionalizzante, a valere sul PR FSE 2021-2027 priorità 4":

n. 2 edizioni da 40 ore "competenze di base e trasversali I annualità"	14.400,00
n. 1 edizione da 40 ore "competenze informatiche per l'office automation II annualità"	7.200,00

GARANZIA OCCUPABILITA' DEL LAVORATORI – GOL

budget € 54.200,00

Catalogo dei corsi presentati in riferimento alla determinazione regionale G08845 del 07.07.2022 "Approvazione Avviso Pubblico per l'attuazione del Programma Occupabilità dei Lavoratori – GOL – da definire nell'ambito del PNRR":

n. 1 edizione da 100 ore "It Security"	13.550,00
n. 1 edizione da 100 ore "Cyber Security e protezione dati"	13.550,00
n. 1 edizione da 100 ore "strategie di comunicazione digitale e social media management 4.0"	13.550,00
n. 1 edizione da 50 ore "utilizzo del pacchetto office"	6.775,00
n. 1 edizione da 50 ore "consapevolezza di se"	6.775,00

CORSI PER MICOLOGO

budget € 13.000,00

Nel corso del 2026 verranno realizzate le seconde annualità di due corsi avviati nel 2025 trattasi della V e VI edizione del corso per Micologo ai sensi del D.M. del 29/11/1996 n. 686 Ministero della Salute ed autorizzato dalla Regione Lazio con Determinazione n. G13965 del 23/11/2020.

La durata complessiva del corso è di 300 ore diviso in due annualità da 150 ore cadauna.

Al termine del percorso formativo i partecipanti sostengono un esame alla presenza di una commissione formata da Regione Lazio, Ministero della Salute e ASL e coloro che superano l'esame acquisiscono un attestato di qualifica professionale riconosciuto dalla Regione Lazio che gli consente l'iscrizione negli appositi elenchi dei Micologi tenuto dal Ministero della Salute.

Ai corsi stanno partecipando complessivamente n. 28 discenti. Si ricorda che i corsi sono rivolti a:

- Personale dei Dipartimenti di Prevenzione delle ASL con funzioni di vigilanza e controllo, certificazione di commestibilità dei funghi epigei freschi spontanei destinati al commercio e attestazione di commestibilità per l'autoconsumo;

- Titolari o dipendenti di imprese private che operano in campo micologico con attività di condizionamento e/o confezionamento di funghi epigei spontanei;
- Soggetti che desiderino intraprendere la libera professione in ambito micologico in qualità di docenti e/o consulenti;
- Operatori preposti alla vigilanza ambientale;
- Soggetti appartenenti ad associazioni micologiche e/o privati cittadini che intendano formarsi nel settore specifico;
- Studenti, laureandi e neo laureati in materie scientifiche, che vogliano arricchire il proprio curriculum professionale e ampliare le competenze in ambito naturalistico, tossicologico e biologico.

ATTIVITA' SEMINARIALI

budget € 60.000,00

Saranno organizzate delle iniziative di tipo seminariale per supportare le imprese su temi ed argomenti di interesse anche su specifiche richieste delle Associazioni di Categoria. Inoltre saranno messe in campo iniziative rivolte alla creazione di imprese con particolare riguardo alle start up anche femminili.

RPP 2026 CCIAA: Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare)

INIZIATIVE CON IL SISTEMA UNIVERSITARIO

budget € 100.000,00

Nel corso dell'anno verranno portate a termine le attività avviate a fine 2025 con la collaborazione dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, le cui risorse sono stanziare nel bilancio 2025. Inoltre nel 2026 saranno progettate ulteriori iniziative formative, con il sistema Universitario, su temi ed argomenti di interesse delle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Frosinone e Latina.

RPP 2026 CCIAA: Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro – Servizio Nuove Imprese (Camera di Commercio/Informare)

PROGETTO PCTO - Nuovi Orizzonti

budget € 15.000,00

Si tratta di un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento PCTO che da qualche anno Informare realizza in collaborazione con "Insieme verso nuovi Orizzonti Cittadella Cielo" l'iniziativa è finalizzata al contrasto della povertà educativa di minori ed adolescenti della provincia di Frosinone e Latina denominata "Punto Gioia" si articola in tre macro aree di attività:

- 1. Attività di tipo laboratoriali al fine offrire ai giovani opportunità di sperimentazione delle proprie capacità e talenti;
- 2. Percorsi di prevenzione e di alfabetizzazione emotiva;
- 3. Gruppi di conoscenza - ciclo di incontri con gli studenti.

Nel 2025 presso Nuovi Orizzonti sono stati anche aperti dei locali, con il finanziamento di terzi, dove poter realizzare ulteriori attività inerenti all'iniziativa.

PROGETTO PCTO - UNICAS

budget € 10.000,00

Nel 2026 sarà realizzata una terza edizione del progetto "La scienza e la tecnologia del cibo". Si tratta di un PCTO che si svolgerà in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e che coinvolge ragazzi degli Istituti di Cassino e della provincia di Latina ed è realizzato presso il Castello di Gaeta gestito dall'Università. Il PCTO riguarda un percorso formativo denominato "La scienza e la tecnologia del cibo" con particolare riferimento agli aspetti riguardati la catena del freddo, tecnologie

energetiche nel settore alimentare, la termodinamica in cucina, le misure termofluidodinamiche, il monitoraggio ed il controllo della qualità dell'aria nelle cucine oltre che il rischio HACCP.

RPP 2026 CCIAA: Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)

FORMAZIONE PER DIPENDENTI CAMERALI

budget € 3.000,00

Sarà organizzato un corso di formazione rivolto a tutti i dipendenti camerali di Frosinone e Latina finalizzato a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione.

RPP 2026 CCIAA: Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare)

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA SALA PANEL

budget € 15.000,00

Per il 2026 proseguiranno, con la collaborazione della Confagricoltura di Frosinone, le sedute di "assaggio" presso la Sala Panel di Frosinone. Saranno inoltre avviati dei percorsi formativi in fase di progettazione per l'ottenimento della qualifica di "assaggiatori" con quote di partecipazione anche a carico dei partecipanti.

ECONOMIA DEL MARE

RPP 2026 CCIAA: Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del V Summit Blue Forum Italia Network (Camera di Commercio/Informare)
Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare)

ATTIVITA' AREA ECONOMIA DEL MARE

budget € 536.000,00

Attività in programma del Blue Forum Italia per l'Economia del Mare – 2026

Le attività previste per il 2026 nell'ambito del Blue Forum Italia per l'Economia del Mare saranno orientate al consolidamento delle iniziative realizzate negli anni precedenti e al rafforzamento di azioni strategiche finalizzate a promuovere un riconoscimento sempre più ampio del sistema imprenditoriale delle province di Frosinone e Latina all'interno dello scenario nazionale, europeo e mediterraneo.

L'obiettivo generale è valorizzare il ruolo del territorio quale punto di riferimento nella filiera dell'Economia del Mare, favorendo la partecipazione attiva delle imprese e delle istituzioni locali a un network internazionale di relazioni, competenze e opportunità.

Portare il territorio in un contesto di dialogo multilivello, aperto alla cooperazione e all'innovazione, significa generare nuove occasioni di sviluppo economico, occupazionale e tecnologico, creando un ambiente fertile per l'imprenditorialità e l'attrazione di investimenti.

Nel 2026, in continuità con i risultati raggiunti, sarà realizzata la quinta edizione del Summit Nazionale sull'Economia del Mare, accompagnata da un calendario articolato di eventi preparatori e post-evento. Questi momenti costituiranno occasioni di confronto, promozione e costruzione di relazioni strategiche tra mondo imprenditoriale, ricerca e istituzioni.

Il Summit 2026 presenterà un format rinnovato, più aperto al pubblico e più interattivo, con l'obiettivo di potenziare l'impatto comunicativo e la partecipazione dei diversi stakeholder. Sarà inoltre valutata la possibilità di individuare una nuova location simbolicamente rappresentativa del legame tra mare, innovazione e sviluppo territoriale.

L'esperienza del Road Show Nazionale Blue Forum 2025 ha dimostrato l'efficacia del modello di disseminazione territoriale, capace di portare "sul campo" testimonianze, dati e buone pratiche dell'Economia del Mare. Questo approccio itinerante, che unisce informazione, promozione e networking,

verrà ulteriormente rafforzato nel 2026, con l'obiettivo di estendere il raggio d'azione a nuovi territori e a nuove categorie di imprese.

Il Blue Forum Italia Network sarà sempre più orientato a stimolare le filiere che ne fanno parte, creando interconnessioni strutturate tra comparti economici, industriali e istituzionali. In un contesto in cui la competitività dipende dalla capacità di cooperare, condividere conoscenze e costruire ecosistemi integrati, il Blue Forum rappresenta la piattaforma ideale per una crescita collaborativa e sostenibile.

L'Economia del Mare deve inoltre aprirsi con convinzione all'innovazione tecnologica: le tecnologie marine avanzate, l'intelligenza artificiale, il digital twin, la realtà aumentata e le applicazioni di sensoristica e robotica subacquea sono strumenti chiave per accompagnare la transizione verso una Economia del Mare 6.0, più intelligente, sostenibile e interconnessa.

In questa prospettiva, nel 2026 sarà portato avanti il progetto "Space&Blue", una innovativa iniziativa di ricerca e cooperazione che intende collegare la dimensione marina con quella spaziale, creando ponti di innovazione tra mare, spazio e ambiente subacqueo.

Il progetto esplorerà le potenzialità delle tecnologie duali e delle infrastrutture condivise tra i due ambiti, ponendo l'Italia al centro del dibattito europeo sulla convergenza tra blue economy e space economy.

Macro Azioni 2026

1. Azioni di avvicinamento e post-evento del Summit Blue Forum

Nel corso del 2026 saranno realizzate numerose attività di networking, divulgazione e promozione in preparazione e a seguito del V Summit Nazionale sull'Economia del Mare di cui la presentazione del XIV Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare, momento chiave per condividere dati aggiornati, analisi economiche e proposte di policy.

Seguiranno ulteriori tappe, prima e dopo il Summit, dedicate al rafforzamento della rete Blue Forum Italia, alla promozione delle imprese dei territori di Frosinone e Latina e alla diffusione dei risultati delle attività progettuali.

2. Summit Nazionale sull'Economia del Mare 2026

Il Summit 2026 rappresenterà il fulcro di tutte le attività programmate. Il nuovo format, più esperienziale e multimediale, prevede spazi dedicati a start-up, cluster tecnologici e progetti innovativi, sessioni tematiche su politiche europee, sostenibilità e digitalizzazione, e momenti di confronto tra istituzioni, imprese, università e centri di ricerca.

L'evento comprenderà attività di progettazione, relazioni istituzionali, comunicazione, media partnership, segreteria organizzativa, accoglienza, servizi tecnici e streaming, nonché la produzione di materiali editoriali, pubblicazioni, grafiche e contenuti audiovisivi.

Le analisi preliminari, previste per i primi mesi del 2026, consentiranno di definire obiettivi, target e indicatori di impatto, assicurando la massima efficacia e visibilità a livello nazionale e internazionale.

3. Road Show Blue Forum 2026

Il Road Show Blue Forum 2026 sarà riproposto come strumento di diffusione territoriale, con tappe che toccheranno diversi porti e città italiane.

Le iniziative, realizzate in sinergia con l'Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare – OsserMare, favoriranno la condivisione di dati, esperienze e buone pratiche, promuovendo la cultura dell'Economia del Mare e rafforzando la connessione tra imprese, istituzioni e sistema camerale.

4. Azioni di promozione e diffusione informativa

Tutte le iniziative saranno accompagnate da una campagna di comunicazione multicanale, con attività giornalistica, social media strategy, testimonial, media partnership e uffici stampa dedicati. L'obiettivo sarà incrementare la visibilità del Blue Forum 2026 e diffondere la conoscenza dei risultati raggiunti, valorizzando imprese, territori e progettualità emergenti.

5. Rafforzamento del ruolo di Informare nei sistemi associativi nazionali

Nel 2026 si proseguirà con il rafforzamento del ruolo di Informare nei principali cluster e reti associative italiane e internazionali legate all'Economia del Mare, con l'obiettivo di potenziare il dialogo tra istituzioni e imprese e contribuire attivamente alla definizione di politiche nazionali e mediterranee per la crescita blu.

6. Studio di nuove opportunità e progettualità

Nel corso del 2026 sarà avviato uno studio sistematico di nuove linee progettuali, finalizzato a mantenere e ampliare i risultati raggiunti.

Accanto alle attività operative del Blue Forum, saranno analizzate nuove opportunità di partenariato, bandi e iniziative europee, in vista della costruzione di un piano pluriennale di continuità e sviluppo strategico.

Attività 2026 – Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare di Informare

L'Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare di Informare continua a consolidarsi come una delle migliori pratiche nazionali ed europee nell'analisi, nel monitoraggio e nella valorizzazione dei dati sull'Economia del Mare.

Durante l'ultima riunione con la DG Mare della Commissione Europea, è stata confermata un'attestazione di merito per la qualità e la profondità delle attività svolte, riconoscendo che il livello di analisi e strutturazione dei dati italiani è tra i più avanzati in Europa.

Questo riconoscimento conferma il ruolo strategico dell'Osservatorio come strumento di conoscenza e competitività per imprese, istituzioni e filiere produttive.

L'informazione strutturata e la disponibilità costante di dati consentono infatti alle realtà territoriali di elaborare strategie di sviluppo basate su evidenze concrete.

Obiettivi 2026

Per il 2026, l'Osservatorio punta al rafforzamento delle capacità di analisi, aggiornamento e diffusione dei dati, con particolare attenzione alla costruzione di serie storiche, indicatori territoriali, comparazioni internazionali e sistemi predittivi.

L'obiettivo è rendere il sistema informativo Ossemmare sempre più integrato, trasparente, interattivo e aggiornato in tempo reale, grazie all'utilizzo di strumenti digitali, ricerca applicata e collaborazione con enti istituzionali, università e centri di competenza.

La Dashboard Ossemmare e il Portale Ossemmare.org rappresentano infrastrutture fondamentali per l'accesso ai dati.

Nel 2026 è previsto un potenziamento sostanziale di questi strumenti, con l'ampliamento delle banche dati e un piano strutturato di aggiornamento tecnico e manutenzione evolutiva del portale, volto a migliorare esperienza d'uso, velocità e sicurezza informatica.

Macro Azioni 2026

- **Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare 2026**
Redazione e stampa del nuovo Rapporto Nazionale, arricchito da analisi, indicatori di performance e confronti internazionali. Costituirà la base conoscitiva per la misurazione dello stato e dell'evoluzione del sistema mare.
- **Rapporto Regione Lazio – Economia del Mare**
Pubblicazione del Rapporto dedicato alla Regione Lazio, individuata come caso pilota per la replicabilità del modello Ossemmare su scala regionale.
- **Focus Regionali**
Produzione di 15 focus regionali sulle specificità territoriali (portualità, cantieristica, turismo costiero, pesca, logistica, start-up blu), a supporto della programmazione territoriale e delle politiche di coesione.
- **Dashboard Ossemmare**
Aggiornamento e ampliamento della piattaforma interattiva con nuove funzionalità, mappe dinamiche e download automatizzati.
- **Portale Ossemmare.org e Data Entry**
Aggiornamento continuo dei contenuti e potenziamento dell'area riservata per enti partner e ricercatori, garantendo coerenza e aggiornamento in tempo reale.
- **Assistenza tecnica e manutenzione evolutiva del sito Ossemmare.org**
Attività di aggiornamento software, ottimizzazione SEO, sicurezza, monitoraggio performance e sviluppo di nuove sezioni dedicate a dati dinamici e contenuti interattivi.
- **Rafforzamento dei partenariati**
Consolidamento della cooperazione con Centri Studi e di Analisi, Enti per la ricerca applicata al fine di avere sempre di più studi e analisi specifiche dei segmenti dei settori. (nautica, pesca, turismo, shipping, underwater, isole minori, vela e sport acquatici)
- **Studi su Space&Blue: Analisi dedicate all'integrazione tra tecnologie spaziali e marine: sensoristica subacquea, dati satellitari per la governance marina, applicazioni duali mare-spazio per Osservatorio integrato Space&Blue.**
- **Osservatorio Underwater: Analisi dedicate utili per rafforzare studi sulla dimensione subacquea per un Osservatorio Underwater.**

- Implementazione delle banche dati
Ampliamento dei dataset su imprese, export, sostenibilità, filiere e occupazione.
- Analisi di trend di mercato e settoriali
Report su trend emergenti e comparti strategici (shipping, yachting, pesca, turismo, logistica, formazione).
- Osservatorio Integrato Mare & Spazio
Avvio dell'Osservatorio integrato dedicato alle interconnessioni tra i due ecosistemi.
- Supporto comunicativo e progettuale
Piano di comunicazione integrato, produzione editoriale, grafica e infografiche; assistenza tecnica ai tavoli istituzionali e alle reti partner.

Il 2026 rappresenta un anno di consolidamento tecnologico e scientifico per l'Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare.

Grazie all'integrazione tra analisi economica, innovazione digitale e comunicazione istituzionale, Ossermare si conferma piattaforma strategica per la conoscenza, la competitività e la governance dell'economia blu della Provincia di Frosinone, di Latina, della Regione Lazio e Nazionale, con una proiezione sempre più europea, intersettoriale e sostenibile.

TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

RPP 2026 CCIAA: Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni (Camera di Commercio/Informare)

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI TERRITORI E DELLA FILIERA TURISTICA

budget € 100.000,00

La Camera di Commercio riconosce il turismo come una risorsa strategica per lo sviluppo economico e la crescita sostenibile del territorio ed Informare per l'anno 2026 sarà impegnata nella valorizzazione del turismo che non riguarda solo l'attrazione di visitatori, ma anche la creazione di un ecosistema integrato che coinvolge le imprese locali, i servizi, la cultura e il patrimonio naturale. L'impegno sarà di promuovere una visione condivisa del turismo che metta in luce le specificità dell'area vasta di Frosinone e Latina, stimolando l'offerta di esperienze autentiche e di qualità.

Attraverso iniziative di marketing territoriale, la partecipazione a fiere ed eventi internazionali, e il supporto alle imprese del settore, l'Azienda Speciale sarà attenta a rafforzare la competitività del sistema turistico, favorendo la crescita di piccole e medie imprese, strutture ricettive e attività locali.

La valorizzazione del turismo implica anche un approccio innovativo, che integri le nuove tecnologie e i trend emergenti, come il cineturismo e il turismo esperienziale, per attrarre nuovi flussi turistici e diversificare l'offerta. Informare nella realizzazione dell'impegnativo obiettivo strategico sarà anche impegnata a creare una rete di collaborazioni tra tutti gli attori locali, favorendo un turismo che sia non solo una risorsa economica, ma anche un mezzo per raccontare la storia e l'identità della nostra comunità.

LINEA VERDE RAI

budget € 120.000,00

Nel 2026 verranno realizzate due puntate di "Linea Verde" storica trasmissione della RAI che da oltre quarant'anni racconta l'agricoltura italiana, il suo settore agroalimentare, il contesto ambientale, l'enogastronomia e le nuove frontiere legate alle politiche culturali ed ecologiche per la salvaguardia e lo sviluppo del territorio.

"Linea Verde" rappresenta un importante investimento per il territorio perché riscuote un grande successo in termini di audience registrando uno share che supera il 20% con un numero di spettatori che oscilla solitamente tra i 2 e i 3 milioni.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISMO TERMALE

budget € 30.000,00

Nel 2026 verrà realizzato l'evento di promozione legato al turismo termale presso la città Suio nel corso del quale, anche sulla positiva esperienza condotta a Fiuggi nel mese di Ottobre 2025, sarà presentato lo studio realizzato per conto di INFORMARE da ISNART sull'analisi della domanda e dell'offerta termale nelle province di Frosinone e Latina.

L'Obiettivo, ampiamente raggiunto a Fiuggi e, che si intende replicare a Suio è quello di far emergere un prodotto turistico strategico per il sistema economico locale, il turismo termale, ed in particolare il livello di sviluppo attuale delle terme, approfondendo la dinamica specifica del sistema di domanda offerta locale. Tali argomenti saranno dibattuti nel corso della giornata di lavori che vedrà la partecipazione di esperti del settore.

ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO GUIDA TURISTICA

budget € 30.000,00

Nel corso del 2026 si procederà con l'aggiornamento e ristampa della guida turistica "100 emozioni da Latina a Frosinone" strumento dimostratosi utile in tutti gli eventi di promozione del territorio.

PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI DI PROMOZIONE

budget € 40.000,00

Nel corso del mese 2026 l'azienda parteciperà ad eventi nazionali di promozione turistica, in collaborazione con la Regione Lazio, quali la BIT di Milano, il TTG di Rimini o altre manifestazioni che saranno proposte e ritenute valide al fine di promuovere il turismo delle province di Frosinone e Latina. Inoltre tale voce comprende anche la partecipazione ad "Ecomondo" di Rimini. L'evento di carattere internazionale rappresenta un momento di incontro e confronto sui temi della "green and circular economy" tra industrie, stakeholder del mondo della ricerca e delle istituzioni allo scopo di mettere a sistema gli elementi chiave che definiscono le strategie di sviluppo della politica ambientale dell'Unione Europea

PROGETTO BANDIERE ARANCIONI – TOURING CLUB ITALIANO

budget € 40.000,00

Nel corso del 2026 verrà proposta una terza edizione, in collaborazione con il Touring Club Italiano, finalizzata al coinvolgimento dei Comuni delle province di Frosinone e Latina per l'ottenimento del prestigioso riconoscimento di "Bandiera Arancione". Il prestigioso riconoscimento rappresenta un valore aggiunto molto importante, dal punto di vista turistico, per i Comuni che superato l'attività di screening valutativo secondo i parametri definiti dal Touring Club Italiano possono fregiarsi del titolo.

PROGETTO CAMMINI – TOURING CLUB ITALIANO

budget € 40.000,00

L'anno 2026 vedrà il consolidamento dell'attività già avviata nel 2025, attraverso la collaborazione del Touring Club di valorizzazione del Cammino della Regina Camilla. L'iniziativa vuole avvicinare il pubblico ad esperienze di viaggio eccellenti e autentiche che valorizzino un turismo lento, consapevole e di qualità. A fronte del crescente interesse dei viaggiatori italiani e stranieri verso esperienze di viaggio slow, che sappiano offrire una vacanza di qualità, a basso impatto ambientale, che possano essere al contempo opportunità di conoscenza, svago e benessere, Touring Club ritiene opportuno proporre di sviluppare una attività di valorizzazione del Cammino della Regina Camilla, il cui tracciato attraversa anche i Comuni Bandiera Arancione.

CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA

budget € 25.000,00

Informare, visto Il successo che la manifestazione sta facendo registrare sin dalle prime edizioni con fotografi e turisti provenienti da tutto il mondo, e che coinvolge nella sua organizzazione anche il sistema scolastico locale, collaborerà alla realizzazione della quarta edizione del concorso internazionale di fotografia "Città di Latina".

Anche per questa edizione gli organizzatori del concorso coinvolgeranno le scuole del territorio e riceveranno il sostegno della Provincia di Latina e della Regione Lazio.

ECONOMIA DELLA BELLEZZA

SUPPORTO AD INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE ED INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

budget € 100.000,00

In tale ambito, si intende fornire supporto alle iniziative di sviluppo locale e alla valorizzazione delle bellezze del territorio, considerandole un volano per la crescita del territorio stesso, attraverso l'organizzazione diretta e la compartecipazione alle spese, su richiesta di organizzazioni e istituzioni territoriali che operano nella promozione e valorizzazione del territorio e delle imprese.

PROGETTO ARIA - PONZA

budget € 30.000,00

Informare intende cofinanziare, anche per il 2026, il "progetto ARIA" che è realizzato sull'isola di Ponza in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria e tocca temi quali "l'innovazione e l'Intelligenza Artificiale" e la "sostenibilità ambientale".

L'evento, grazie al supporto di Informare, rappresenta una piattaforma di discussione sull'innovazione e sull'IA ma anche su temi ed argomenti di attualità e riunisce imprenditori, esperti e istituzioni per riflettere sui cambiamenti che l'IA sta portando nel mondo del lavoro, nei modelli di business e nella società.

L'iniziativa prevede diversi focus tra i quali anche quello sull'economia del mare e sull'impatto ambientale delle attività umane.

INIZIATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

budget € 30.000,00

Il progetto di ricerca denominato "ECONOMIE IN QUOTA" è realizzato con il supporto dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, è stato avviato nel 2025 e si concluderà nel 2026 con la presentazione dei risultati in un evento appositamente organizzato. L'obiettivo generale è quello di analizzare e confrontare le capacità manageriali, le competenze per la gestione del passaggio generazionale (distinguendo imprese manageriali vs familiari) e i fabbisogni formativi di PMI. Le attività vengono svolte attraverso la mappatura delle aree interne delle province di Frosinone e Latina.

RPP 2026 CCIAA: Aiuti rivolti alle imprese turistiche (strutture dell'ospitalità/pubblici esercizi) attraverso un apposito bando (Camera di Commercio/Informare);

BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE

budget € 800.000,00

Informare entro la fine del 2025 pubblicherà il bando riservato alle imprese del settore turistico-ricettivo in continuità con quanto operato negli anni precedenti.

Con questo bando l'Azienda Speciale intende promuovere iniziative in favore del turismo per il rilancio complessivo della filiera, con l'obiettivo di contribuire a rendere maggiormente competitiva l'offerta dei territori. In tale ambito quindi sarà gestito dall'Azienda Speciale Informare uno strumento di immediato supporto alle Micro, Piccole e Medie Imprese del settore turismo, attivando contributi a copertura delle spese con l'obiettivo di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività verso comportamenti che attestino impegni in termini di sostenibilità e nuove tecnologie outdoor e green.

Le imprese beneficiarie dell'intervento saranno le MPMI iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Frosinone Latina con codice ATECO 2025: 55.10.00 - Servizi di alloggio di alberghi e simili, 55.20.10 - Ostelli, 55.20.20 - Rifugi e baite di montagna, 55.20.32 - Altre case sociali di ospitalità, 55.20.41 - Bed and breakfast, 55.20.42 - Servizi di alloggio in camere, case e appartamenti per vacanze, 55.20.51 - Servizi di alloggio in aziende agricole, 55.20.52 - Servizi di alloggio in aziende ittiche, 55.30.01 -

Campeggi, 55.30.02 – Villaggi turistici e alloggi glamping, 55.30.03 – Aree attrezzate per veicoli ricreazionali, 79.11.00 - Attività di agenzie di viaggio e 79.12.00 - Attività di tour operator.

BANDO PER IL SOSTEGNO AI PUBBLICI ESERCIZI

budget € 800.000,00

Informare entro la fine del 2025 pubblicherà il bando riservato ai pubblici esercizi.

Il Bando nasce con l'obiettivo di promuovere e sostenere la competitività delle imprese operanti nei settori della somministrazione attraverso uno strumento di immediato supporto che attivi contributi a copertura delle spese con l'intento di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività e qualificazione dei pubblici esercizi anche con particolare attenzione alle tematiche ambientali.

Le imprese beneficiarie dell'intervento saranno le MPMI iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Frosinone Latina con codice ATECO 2025: 56.11.11 - Attività di ristoranti con servizio al tavolo, escluse gelaterie e pasticcerie, 56.11.12 - Attività di ristoranti senza servizio al tavolo o da asporto, escluse gelaterie e pasticcerie, 56.11.21 - Attività di gelaterie con servizio al tavolo, 56.11.22 - Attività di gelaterie senza servizio al tavolo o da asporto, 56.11.23 - Attività di pasticcerie con servizio al tavolo, 56.11.24 - Attività di pasticcerie senza servizio al tavolo o da asporto, 56.11.91 - Attività di ristoranti connesse alle aziende agricole, 56.11.92 - Attività di ristoranti connesse alle aziende ittiche, 56.30.01 - Attività di somministrazione di bevande in bar e caffetterie, 56.30.02 - Attività di somministrazione di bevande in lounge cocktail bar, 56.30.03 - Attività di somministrazione mobile di bevande, 56.30.04 - Attività di somministrazione di bevande a bordo di mezzi di trasporto.

CREDITO

RPP 2026 CCIAA: Iniziative per facilitare l'accesso al credito/internazionalizzazione anche attraverso apposito bando (Camera di Commercio/Informare)

Le Camere di Commercio svolgono un ruolo fondamentale nel supportare le piccole e medie imprese (PMI) nell'accesso al credito, un aspetto cruciale per la loro crescita e competitività. Per superare le difficoltà di finanziamento che molte PMI affrontano, le Camere di Commercio promuovono iniziative mirate, come convenzioni con istituti bancari e finanziari per offrire condizioni favorevoli, garanzie pubbliche sui prestiti e strumenti di consulenza finanziaria. In particolare, attraverso programmi di credito agevolato, fondi di garanzia e il supporto nella redazione di piani finanziari, le Camere di Commercio aiutano le PMI a presentare progetti più solidi e convincenti agli istituti di credito. In questo modo, l'Azienda Speciale Informare intende contribuire a rafforzare la capacità delle PMI di crescere, innovare e competere anche su scala internazionale.

TAVOLO DEL CREDITO

budget € 10.000,00

Iniziative promozionali e di approfondimento

Il Tavolo del Credito, presieduto dalla Banca Popolare del Cassinate è composto dai principali Istituti presenti sulle province di Frosinone e Latina, l'ABI e l'Ente Nazionale per il Microcredito. Il tavolo è impegnato nella definizione, nella diffusione e nel monitoraggio di progetti ed azioni a sostegno delle imprese e del loro accesso al credito nonché nella realizzazione di iniziative promozionali e di approfondimento sull'argomento.

BANDO PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI

budget € 300.000,00

Informare, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, intende istituire un Bando volto a favorire lo sviluppo delle imprese locali migliorando le condizioni di accesso al credito e consolidando in circolo virtuoso fra Imprese, Banche e Consorzi di garanzia fidi.

L'azione sarà rivolta a rafforzare la competitività dell'intero sistema economico territoriale sostenendolo nell'attuale congiuntura condizionata dagli scenari internazionali in atto.

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE

RPP 2026 CCIAA: Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Camera di Commercio/Informare)

LAZIOMOTIVE

budget € 100.000,00

progetto della filiera automotive/mobilità sostenibile del lazio

5° annualità

Il Progetto LAZIOMOTIVE nell'annualità 2026 sarà incentrato nell'elaborazione di un PIANO DI RILANCIO PER L'AREA SUD DEL LAZIO.

L'area industriale di Cassino rappresenta un nodo cruciale per l'economia del Lazio meridionale, con una forte influenza dello stabilimento Stellantis, che ha storicamente contribuito allo sviluppo economico e occupazionale del territorio. Tuttavia, i recenti cambiamenti nel settore automobilistico e le dinamiche del mercato globale impongono una riflessione sulla necessità di diversificazione e riconversione industriale. Questo studio intende analizzare il contesto economico e sociale dell'area, valutare le opportunità di sviluppo e proporre strategie per trasformare le aree non più utilizzate dello stabilimento in un polo logistico e di ricerca e sviluppo.

Coinvolgendo i principali stakeholders del Territorio (ad es. Consorzio Industriale del Lazio ed Università di Cassino), il progetto si propone di offrire soluzioni concrete e sostenibili per garantire la competitività del territorio, attirare nuovi investimenti e favorire l'innovazione.

Analisi del contesto economico e sociale

L'area industriale di Cassino si sviluppa attorno allo stabilimento Stellantis, che per decenni ha rappresentato un motore di crescita per l'economia locale. Attualmente, il territorio presenta una serie di sfide e opportunità che meritano un'analisi approfondita.

- **Dati economici e occupazionali:** Il settore automobilistico ha subito una forte evoluzione negli ultimi anni, con una crescente transizione verso l'elettrificazione e una riduzione della produzione tradizionale. Questo ha avuto ripercussioni dirette sull'occupazione locale, con una contrazione del numero di lavoratori impiegati nello stabilimento e nell'indotto.

Oltre ai dipendenti diretti di Stellantis, l'area industriale di Cassino ospita un ampio indotto di primo e secondo livello, costituito da aziende fornitrici e subfornitrici che operano nei settori della componentistica, della logistica e dei servizi industriali.

L'indotto di primo livello è formato da aziende direttamente collegate alla produzione automobilistica, che forniscono parti essenziali come motori, trasmissioni, sistemi elettronici e carrozzerie. L'indotto di secondo livello comprende invece imprese che supportano le attività produttive attraverso servizi logistici, manutenzione, imballaggio e altre attività complementari.

La riduzione della produzione automobilistica ha messo sotto pressione queste imprese, con effetti a catena sull'occupazione e sulla stabilità economica della regione. Molte aziende dell'indotto si trovano ad affrontare la necessità di riconversione e diversificazione per rimanere competitive in un mercato in trasformazione.

- **Infrastrutture e collegamenti:** Cassino gode di una posizione strategica lungo l'asse autostradale Roma-Napoli e dispone di collegamenti ferroviari e logistici rilevanti per lo sviluppo di un polo logistico e industriale. Inoltre, la vicinanza con il porto di Gaeta rappresenta un'opportunità significativa per potenziare la rete logistica del territorio, facilitando l'import-export e aumentando l'attrattività dell'area per gli investimenti.

Tuttavia, sono necessari investimenti per migliorare l'efficienza e la capacità delle infrastrutture esistenti, in particolare per rafforzare i collegamenti tra Cassino e il porto, rendendoli più competitivi rispetto ad altri snodi logistici nazionali ed europei.

- **Scenario sociale e demografico:** La riduzione delle opportunità occupazionali ha portato a fenomeni di migrazione giovanile e invecchiamento della popolazione.

Questo rappresenta una criticità per la sostenibilità economica e sociale dell'area, rendendo urgente l'implementazione di strategie di sviluppo che possano attrarre nuove generazioni e professionalità qualificate.

L'analisi di questi fattori fornirà le basi per individuare strategie di riconversione e sviluppo sostenibile dell'area industriale, con l'obiettivo di valorizzare le risorse locali e garantire una crescita economica stabile nel lungo periodo.

Obiettivi dello studio

Il progetto ha l'obiettivo di ridisegnare e ripensare il territorio per tutelare il patrimonio industriale esistente. L'intenzione è quella di realizzare uno studio che dimostri come sia possibile salvaguardare l'area industriale attraverso un processo di diversificazione e potenziamento dei servizi.

In particolare, il progetto potrebbe prevedere lo sviluppo di studi specifici su settori strategici; di seguito tre settori su cui ragionare, che potrebbe essere ampliato in base alle opportunità che si presenteranno in futuro.

1. Logistica

La logistica rappresenta un elemento chiave per la competitività del territorio. La posizione strategica di Cassino lungo l'asse autostradale Roma-Napoli e la vicinanza con il porto di Gaeta offrono un'opportunità per la creazione di un polo logistico avanzato.

Questo studio analizzerà le infrastrutture esistenti, le necessità di investimento e le potenzialità per attrarre operatori logistici, con l'obiettivo di trasformare Cassino in un nodo centrale per la distribuzione delle merci su scala nazionale e internazionale.

2. Industria della rigenerazione delle batterie

La transizione verso la mobilità elettrica e le energie rinnovabili sta generando una crescente domanda di batterie e, di conseguenza, di tecnologie per il loro recupero e rigenerazione.

Questo settore rappresenta un'opportunità per la riconversione industriale dell'area, sfruttando competenze esistenti e creando nuove filiere produttive.

Lo studio esaminerà le possibilità di insediamento di aziende specializzate nella rigenerazione e nel riciclo delle batterie, individuando le sinergie con il comparto automotive e con i centri di ricerca.

3. Centro di ricerca e sviluppo

Un polo dedicato alla ricerca e sviluppo è fondamentale per sostenere l'innovazione e garantire un futuro competitivo al territorio.

Questo studio analizzerà la possibilità di creare un centro di eccellenza in collaborazione con l'Università di Cassino.

Il centro potrebbe specializzarsi in tecnologie avanzate per l'automotive, la logistica intelligente e le energie rinnovabili, attirando talenti e investimenti nel settore dell'innovazione tecnologica.

Lo studio si propone di dimostrare che sia possibile creare un ecosistema favorevole per questi settori, sfruttando le aree inutilizzate dello stabilimento Stellantis, di proprietà del Consorzio Industriale del Lazio.

Queste aree potrebbero essere riconvertite per ospitare infrastrutture moderne e innovative, capaci di attrarre investimenti, generare occupazione e posizionare il territorio di Cassino come un centro di riferimento per la logistica, la ricerca tecnologica e l'industria della transizione energetica.

Il progetto è realizzato in partenariato con Unindustria.

LA FILIERA LIFE SCIENCE

budget € 100.000,00

opportunità di sviluppo per il lazio meridionale

5° annualità

Il Lazio rappresenta un polo strategico per il settore Life Science, grazie alla presenza di grandi aziende farmaceutiche, centri di ricerca avanzata e università di eccellenza. Investire nello studio e nella formazione avanzata significa rafforzare questo ecosistema, sostenere l'innovazione e creare nuove opportunità di sviluppo per il territorio.

Le imprese laziali del settore sostengono attivamente la crescita professionale, economica e culturale del territorio in cui operano, promuovendo percorsi di formazione, innovazione e sviluppo sostenibile. Molte di

queste realtà, per tradizione e per visione manageriale, si distinguono inoltre per l'attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e sociale, integrandoli nelle proprie strategie industriali e nei rapporti con il territorio. Il comparto rimane comunque esposto a dinamiche di mercato complesse e sfidanti, legate alla concorrenza nazionale e internazionale e alle criticità di approvvigionamento energetico e di materie prime, con impatti diretti sui risultati d'impresa; le aziende evidenziano pertanto la necessità di un supporto mirato e innovativo, tramite progetti avanzati che promuovano anche il “fare sistema” tra imprese e con le istituzioni locali, pubbliche e private, per affrontare con efficacia le sfide presenti e future.

Un obiettivo prioritario del progetto per l'annualità 2026 è favorire la crescita delle aziende del comparto, supportandole nel mantenersi all'avanguardia nel panorama nazionale attraverso investimenti in competenze, tecnologie e ricerca.

Le azioni individuate per il raggiungimento degli obiettivi potranno essere le seguenti:

1. Aggiornamento e ampliamento dello studio sul settore farmaceutico e biomedicale nel Lazio

Proseguendo il lavoro avviato con il rapporto del 2022 “Il settore farmaceutico e biomedicale nel Lazio: attrattività dell'ecosistema e prospettive di sviluppo”, verrà realizzato un nuovo studio volto ad analizzare l'evoluzione della filiera ed i cambiamenti intercorsi negli ultimi anni.

L'indagine si concentrerà su: le dinamiche economiche e occupazionali del settore; l'attrattività del territorio per nuovi investimenti industriali e di ricerca; i trend tecnologici e produttivi emergenti, in particolare in ambito digitale e sostenibile; le interconnessioni tra imprese, centri di ricerca e università, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione e l'innovazione condivisa.

Lo studio costituirà una base conoscitiva aggiornata per orientare le politiche associative e pubbliche di supporto al comparto, valorizzando il ruolo del Lazio come hub nazionale del Life Science.

2. Sviluppo e approfondimento delle nuove esigenze formative Digital & Pharma

Approfondimento, attraverso un nuovo ciclo formativo, dei fabbisogni formativi emersi dalle survey condotte con le imprese al termine del percorso Digital & Pharma – Edizione 2025, al fine di rispondere in modo concreto alle esigenze di aggiornamento e di crescita del settore.

Le priorità identificate potranno riguardare tra le altre:

- la Digital Transformation, con focus sull'adozione di tecnologie digitali nei processi produttivi e gestionali;
- la logistica e la Supply Chain, ambiti sempre più strategici per la competitività e la sostenibilità del sistema produttivo;
- i nuovi sviluppi dell'Intelligenza Artificiale applicati alla ricerca, alla produzione e alla gestione della qualità.

Su queste aree verranno sviluppati nuovi percorsi formativi avanzati, progettati in collaborazione con università, enti di ricerca e partner industriali, per favorire la crescita delle imprese e mantenerle all'avanguardia nel panorama nazionale.

Il progetto è realizzato in partenariato con Unindustria.

RPP 2026 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole, artigianali ed agricole (Camera di Commercio/Informare)

OLTRE ROMA WINE TOUR

budget € 80.000,00

Promozione internazionale e valorizzazione del settore vitivinicolo del Basso Lazio

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha accolto e dato attuazione alle necessità di valorizzazione e promozione delle imprese del settore vitivinicolo delle province di Frosinone e Latina istituendo il “Tavolo per la Valorizzazione del settore vitivinicolo del Basso Lazio”. Il Tavolo, “luogo” di ascolto e di dialogo, è guidato dalla Camera di Commercio e partecipato dalle Associazioni, dai Consorzi e dalle Strade del Vino che rappresentano le istanze del sistema imprenditoriale vitivinicolo. Al tavolo partecipa anche Informare che dà realizzazione alle proposte ed ai progetti condivisi.

Il dialogo costante tra l'Ente Camerale, l'Azienda Speciale ed i rappresentanti del mondo produttivo vitivinicolo ha dato vita ad un progetto di valorizzazione e promozione nazionale ed internazionale del settore.

Oltre Roma Wine Tour – Business Incoming è un intervento promozionale fortemente improntato al business matching con il coinvolgimento attivo e diretto dei produttori delle due province ed importatori e distributori internazionali, ristorazione internazionale, operatori del settore Ho.Re.Ca laziale, enoteche laziali, giornalisti italiani ed internazionali specializzati ed associazioni di settore.

L'iniziativa che già nella sua prima edizione del 2024 ha manifestato un forte interesse sia da parte dei produttori che del pubblico intende accogliere, per l'annualità 2026, anche i produttori di birre artigianali, vini biologici, liquori e distillati. Tale estensione dell'iniziativa ha richiesto un investimento maggiore.

VINI D'ABBAZIA

budget € 60.000,00

Promozione e diffusione dei vini "storici" o rari, legati a monasteri che hanno preservato vigneti nei secoli e del territorio

Il "Tavolo per la Valorizzazione del settore vitivinicolo del Basso Lazio", così come descritto nel paragrafo precedente, si è reso promotore anche della valorizzazione dell'iniziativa Vini d'Abbazia. L'iniziativa intende raccontare e promuovere il legame storico tra luoghi monastici e produzione vitivinicola, evidenziando come le abbazie, i monasteri e le comunità religiose abbiano svolto un ruolo chiave nella coltivazione della vite, nella tutela di vitigni locali e nella costruzione di un'identità territoriale legata al vino. Parallelamente, il progetto mira a dare visibilità al territorio come contesto di eccellenza enologica e culturale, valorizzando le cantine, i paesaggi, la storia e la filiera locale.

Componenti principali del progetto sono:

Banchi d'assaggio: le cantine partecipanti, con vini prodotti da abbazie italiane e internazionali e da realtà produttive locali, propongono degustazioni all'interno del chiostro dell'abbazia e negli spazi dedicati all'evento.

Masterclass e conferenze: momenti di approfondimento e dibattito su temi come storia della viticoltura monastica, tutela dei vitigni, sostenibilità, turismo enogastronomico.

Villaggio Food & Wine e gastronomia: un'area dedicata alle produzioni agroalimentari di qualità del territorio che accompagna l'esperienza del vino con il gusto locale.

Valorizzazione del territorio e della storia: l'evento mira a far emergere non solo il vino, ma anche la cultura, l'architettura monastica, i paesaggi vitivinicoli e la rete delle "Strade del Vino", dei Consorzi di Tutela e delle Associazioni.

PERCORSI DI GUSTO: OLIVE, OLIO E SOTTOLI

budget € 60.000,00

Progetto di promozione e valorizzazione

Percorsi di Gusto: Olio e Sottoli

L'olivicoltura rappresenta, per il nostro territorio, non solo un comparto produttivo di grande rilevanza economica, ma anche un elemento identitario, culturale e paesaggistico che ne definisce l'immagine e la tradizione. L'olio extravergine d'oliva, le olive da mensa e i prodotti derivati, come i sottoli, costituiscono da sempre espressione di qualità, saper fare artigianale e legame profondo con l'ambiente e la comunità locale.

Negli ultimi anni, il settore olivicolo-oleario si trova tuttavia a fronteggiare sfide complesse: la frammentazione della filiera, l'aumento dei costi produttivi, la concorrenza sui mercati internazionali, il cambiamento climatico e la necessità di rinnovare strategie di comunicazione e distribuzione. Allo stesso tempo, cresce l'interesse dei consumatori verso prodotti autentici, tracciabili, sostenibili e legati al territorio, offrendo nuove opportunità di sviluppo e diversificazione.

In questo contesto, la Camera di Commercio, con il supporto operativo di Informare, intende promuovere un progetto integrato di valorizzazione e promozione dell'olio, delle olive e dei sottoli, volto a rafforzare l'intera filiera, sostenere l'innovazione e la qualità, e consolidare l'immagine del territorio come area di eccellenza agroalimentare.

Il progetto mira a mettere in rete produttori, trasformatori, enti di ricerca, operatori turistici e istituzioni, per costruire un sistema territoriale coeso e competitivo, capace di coniugare tradizione e modernità, tutela dell'ambiente e crescita economica. Attraverso azioni di formazione, tracciabilità, promozione e marketing esperienziale, si vuole favorire una maggiore riconoscibilità dei prodotti locali, la valorizzazione delle varietà autoctone e la creazione di nuove opportunità per le imprese e per il territorio.

IDIOMA ARTIGIANO

budget € 50.000,00

Il progetto IDIOMA ARTIGIANO, avviato nel 2022 in stretta sinergia tra Informare e le Associazioni delle Imprese Artigiane delle province di Frosinone e Latina, nasce con l'obiettivo di valorizzare e promuovere l'artigianato artistico quale espressione autentica del territorio e strumento di sviluppo economico, culturale e identitario.

L'artigianato artistico rappresenta, infatti, una delle forme più alte di cultura materiale: un linguaggio che unisce creatività, competenze tecniche, tradizione e innovazione. Le botteghe e gli artigiani del nostro territorio custodiscono un patrimonio di saperi antichi, tecniche manuali, abilità estetiche e valori comunitari che meritano di essere preservati e tramandati alle nuove generazioni.

Con la sottoscrizione della Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico, il progetto ha dato avvio a un percorso di riconoscimento ufficiale dei valori e delle caratteristiche che definiscono l'identità di questo settore, promuovendo una visione condivisa a livello europeo di tutela, qualità e sostenibilità.

Entrato ora nella sua quinta annualità, IDIOMA ARTIGIANO si pone obiettivi ancora più ambiziosi:

- affiancare e supportare le imprese artigiane nel percorso di riconoscimento nel settore dell'artigianato artistico tradizionale del Lazio;
- accompagnare gli imprenditori artigiani nella procedura per l'ottenimento delle qualifiche di "Maestro Artigiano" e "Bottega Scuola", titoli rilasciati dalla Commissione Regionale per l'Artigianato, che attestano l'eccellenza professionale e la capacità formativa degli operatori del settore;
- favorire il ricambio generazionale, trasmettendo alle nuove leve competenze, conoscenze e valori che rendono l'artigianato non solo una professione, ma una forma d'arte e di identità culturale.

IDIOMA ARTIGIANO – Fiera EDIT 2026

budget € 50.000,00

Accanto alle attività di riconoscimento e formazione, Informare, in collaborazione con la Camera di Commercio e le Associazioni di categoria, intende rafforzare la promozione e la visibilità delle eccellenze artigiane del territorio. A tal fine, per il 2026 è prevista la partecipazione collettiva delle imprese artigiane delle province di Frosinone e Latina a uno degli appuntamenti più prestigiosi del settore: la Fiera EDIT di Napoli, evento di riferimento per il design e l'artigianato artistico contemporaneo.

La presenza congiunta a un palcoscenico nazionale come EDIT rappresenterà un'occasione strategica per:

- presentare il valore culturale ed estetico delle produzioni locali;
- favorire incontri con buyer, designer e operatori del settore;
- promuovere l'immagine coordinata del "saper fare laziale" quale modello di artigianato autentico, sostenibile e di alta qualità;
- rafforzare la rete territoriale tra imprese, istituzioni e sistema camerale, in una logica di filiera e di sviluppo condiviso.

Il progetto IDIOMA ARTIGIANO, dunque, si conferma come un laboratorio permanente di valorizzazione dell'artigianato artistico, un ponte tra tradizione e innovazione, capace di unire memoria e futuro, manualità e creatività, economia e cultura.

Attraverso il suo percorso, il Lazio meridionale intende affermarsi come territorio di eccellenza artigiana, riconosciuto per la qualità delle produzioni, la formazione dei suoi maestri e la forza delle proprie radici.

Il Lazio Meridionale è un territorio ricco di biodiversità, tradizioni contadine e saperi enogastronomici che si tramandano da generazioni. Oliveti, vigneti, allevamenti, produzioni cerealicole e ortofrutticole, unite a una straordinaria varietà di trasformati tipici – formaggi, salumi, vino, olio, conserve, dolci artigianali – costituiscono un patrimonio economico e culturale di grande valore.

Tuttavia, la complessità dei mercati, la necessità di innovazione, l'invecchiamento della forza lavoro agricola e la frammentazione delle filiere richiedono un'azione coordinata e condivisa.

Per questo la Camera di Commercio di Frosinone Latina e l'Azienda Speciale Informare promuovono una serie di iniziative di sistema finalizzate a valorizzare le produzioni agricole e agroalimentari del Lazio Meridionale, rafforzando la competitività delle imprese, la qualità delle produzioni e l'immagine complessiva del territorio.

Il progetto nasce dalla necessità di valorizzare le produzioni agricole locali, espressione di tradizioni, saperi e biodiversità, in un contesto economico in cui le imprese agricole affrontano sfide legate alla competitività, alla transizione ecologica e all'innovazione digitale.

L'obiettivo è costruire un modello integrato di promozione territoriale, capace di unire istituzioni, imprese e comunità nella valorizzazione del comparto agricolo come motore di sviluppo sostenibile e identità locale.

Obiettivi generali:

- Promuovere e valorizzare le produzioni agricole tipiche e di qualità del territorio.
- Rafforzare la competitività delle imprese agricole attraverso innovazione, formazione e marketing.
- Creare un'identità territoriale condivisa per le filiere agroalimentari locali.
- Favorire la sostenibilità ambientale e sociale dell'agricoltura.
- Rinforzare il legame tra agricoltura e cultura del territorio.

FIERA AGRICOLA DEL BASSO LAZIO

budget € 15.000,00

La Fiera Agricola del Basso Lazio rappresenta uno degli appuntamenti più significativi per il mondo dell'agricoltura, della zootecnia e delle produzioni tipiche del nostro territorio. Promossa con il sostegno e la collaborazione della Camera di Commercio e delle principali associazioni di categoria, la manifestazione nasce con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze agroalimentari locali, promuovere l'innovazione tecnologica in campo agricolo e rafforzare il legame tra imprese, istituzioni e comunità.

In un contesto fieristico moderno e accogliente, la Fiera si propone come vetrina delle migliori produzioni del Basso Lazio: dai prodotti lattiero-caseari ai salumi tradizionali, dal vino all'olio extravergine d'oliva, dalle conserve ai prodotti ortofrutticoli di qualità. Attraverso percorsi enogastronomici, degustazioni guidate, esposizioni e laboratori sensoriali, i visitatori potranno conoscere da vicino la ricchezza del patrimonio agroalimentare locale e le storie dei produttori che lo rendono unico.

La manifestazione si articolerà su tre giornate ricche di appuntamenti, durante le quali si alterneranno momenti di approfondimento tecnico, divulgazione, promozione e spettacolo. Convegni tematici, seminari, incontri tra operatori e istituzioni offriranno occasioni di confronto sui temi più attuali: innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale, filiere corte, digitalizzazione, multifunzionalità agricola e sviluppo rurale.

Accanto ai momenti tecnici e formativi, grande spazio sarà riservato alla dimensione esperienziale:

- aree dimostrative con prove sul campo e presentazioni di macchinari di nuova generazione;
- laboratori didattici per bambini e famiglie dedicati alla conoscenza del ciclo produttivo e alla cultura alimentare;
- degustazioni e show-cooking con chef e produttori per valorizzare l'uso dei prodotti locali nella ristorazione;
- mostre zootecniche e spazi dedicati al benessere animale e alla valorizzazione delle razze autoctone;
- incontri B2B per favorire la creazione di reti commerciali e partenariati tra imprese del settore.

La Fiera Agricola del Basso Lazio intende così diventare un punto di riferimento per l'intera filiera agricola regionale, un luogo d'incontro dove si intrecciano tradizione e innovazione, sapere artigianale e ricerca scientifica, produttori e consumatori, territorio e futuro.

Per l'edizione del 2026 la Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Informare, intende sostenere e valorizzare anco più questo importante appuntamento per le imprese e per il territorio.

L'iniziativa non è solo una manifestazione espositiva, ma un vero e proprio progetto di valorizzazione territoriale, capace di stimolare la crescita economica e turistica, promuovere la cultura rurale e contribuire alla costruzione di una identità agroalimentare condivisa e riconoscibile.

2° RAPPORTO REGIONALE SULL'AGRICOLTURA DEL LAZIO

budget € 50.000,00

L'agricoltura è un settore di fondamentale importanza per la Regione Lazio, non solo per la sua tradizione storica ma anche per il suo contributo all'economia locale, alla sostenibilità ambientale e alla tutela del paesaggio.

Il Lazio, così come le province di Frosinone e Latina, con la sua varietà di territori che spaziano dalle zone collinari ai litorali, offre condizioni ideali per la coltivazione di una vasta gamma di prodotti, tra cui frutta, ortaggi, cereali, olio d'oliva, vino e prodotti caseari.

L'agricoltura regionale non solo supporta un ampio numero di aziende agricole, ma rappresenta anche un pilastro per il turismo enogastronomico, con la crescente attenzione verso i prodotti locali e tipici. Inoltre, l'agricoltura nel Lazio è strettamente legata alla sostenibilità, con un crescente impegno verso pratiche agricole innovative e rispettose dell'ambiente, come l'agricoltura biologica e la gestione oculata delle risorse naturali. Investire in agricoltura, quindi, non significa solo garantire la sicurezza alimentare e la crescita economica, ma anche preservare l'identità culturale della regione, favorendo una maggiore connessione tra il territorio e le comunità locali.

Informare, per l'anno 2026, intende proseguire l'analisi avviata nel 2024 sul sistema agricolo laziale che ha dato vita al 1° Rapporto Agricoltura Lazio realizzata con il Centro Studi Tagliacarne e presentato al pubblico ed agli stakeholder il 10 novembre 2025.

Il Rapporto sull'Agricoltura del Lazio ha la finalità di evidenziare l'importanza del settore nell'ambito dell'economia nazionale e del Lazio, esaminando le peculiarità strutturali ed evolutive del sistema produttivo, della forza lavoro, degli impieghi, nonché delle specializzazioni produttive tipiche del territorio. È inoltre rilevante esaminare i principali punti di forza e debolezza del sistema primario, i fabbisogni delle imprese ed i principali interventi di policy utili per consolidare la competitività delle imprese e ridurre le fragilità sistemiche.

Tali finalità si inseriscono in un quadro informativo ed analitico teso ad esaminare il quadro europeo del settore primario, quello nazionale, il posizionamento del Lazio in tali ambiti, le peculiarità del Lazio e delle relative articolazioni provinciali, le principali questioni da affrontare, anche in un'ottica pluriennale.

RICICLO DELLE MATERIE PLASTICHE IN AGRICOLTURA

budget € 30.000,00

L'utilizzo di materiali plastici in agricoltura ha avuto un ruolo determinante nel migliorare la produttività e l'efficienza delle coltivazioni: film per pacciamatura, teli per serre, reti, tubazioni per irrigazione, imballaggi e contenitori per prodotti agricoli sono ormai parte integrante del ciclo produttivo.

Tuttavia, lo smaltimento e il recupero di queste plastiche rappresentano una sfida ambientale e gestionale di grande attualità. L'accumulo di rifiuti plastici agricoli, la difficoltà di raccolta differenziata, i costi di conferimento e la carenza di filiere di riciclo dedicate richiedono interventi urgenti e coordinati.

In questo contesto, la Camera di Commercio di Frosinone Latina, attraverso Informare, propone la realizzazione di uno studio strategico sul riciclo delle materie plastiche in agricoltura, con l'obiettivo di analizzare il fenomeno nel Lazio Meridionale, individuare soluzioni sostenibili e favorire la nascita di filiere circolari locali, in linea con gli obiettivi europei e nazionali di economia circolare.

PROGETTO "CIBO, CULTURA, TERRITORIO"

budget € 81.967,21

Il progetto, nella sua seconda edizione, nasce da un protocollo di intesa che sta per essere sottoscritto dalla Camera di Commercio Frosinone Latina e la Regione Lazio. L'attuazione delle attività avverrà attraverso l'Azienda Speciale su incarico dell'Ente camerale e vedrà la collaborazione tecnica, come per la precedente edizione del 2025, anche dell'Associazione CIBUM EST.

L'iniziativa, visti i risultati raggiunti, consistente in una serie di eventi enogastronomici diretti a valorizzare le aree del Sud Pontino regionale in termini di conoscenza e riscoperta della sua enogastronomia, con la finalità di valorizzare, appunto, il patrimonio enogastronomico, ma anche quello storico ed artistico dei comuni coinvolti, in quanto gli eventi sono concepiti in location di forte impatto storico e culturale e pertanto atti a stimolare l'interesse regionale ed extraregionale, con positive ricadute economiche sul settore produttivo locale.

PREMIO IMPRESA 2025

budget € 50.000,00

Nel corso del 2025 è stata svolta l'attività di diffusione e raccolta delle domande per il "Premio Impresa 2025" e nel mese di Gennaio 2026 verrà realizzato l'evento di premiazione delle Aziende partecipanti alle categorie:

- I – Premio Start-up;
- II – Premio Innovazione;
- III – Premio Internazionalizzazione;
- IV – Premio Impresa Longeva 50 anni e Continuità generazionale d'Impresa.

Inoltre visto il successo che l'iniziativa fa registrare, nel secondo semestre dell'anno sarà pubblicata una ulteriore edizione dell'iniziativa.

**OLIO D'OLIVA EXTRA VERGINE VAR STUDIO BIOCHIMICO
DEGLI EFFETTI DI POLIFENOLI SU CELLULE TUMORALI**

budget € 10.000,00

Informare proseguirà la collaborazione, avviata nel 2022, con il Dipartimento di Scienze Biochimiche A. Rossi Fanelli, Sapienza Università di Roma, con la sottoscrizione di un apposito accordo quadro per la realizzazione di una ricerca scientifica con l'obiettivo di valutare gli effetti biochimici dei polifenoli, provenienti da oli di oliva extra vergine Var Itrana, su cellule tumorali. Nella realizzazione della ricerca come per le precedenti attività sono coinvolte in maniera sostanziale le aziende produttive di olio della provincia di Frosinone e Latina.

VALORIZZAZIONE DEL COMPARTO DEGLI AMBULANTI

budget € 20.000,00

Nel corso del 2026 verrà elaborato un apposito progetto per la valorizzazione del "Settore Ambulanti" che rappresenta, per le province di Frosinone e Latina, un importante comparto formato da imprese principalmente a carattere familiare. Verranno esaminate le diverse problematiche che il comparto si trova ad affrontare e saranno proposte alle Istituzioni preposte, compresa la Camera di Commercio, possibili soluzioni per aiutare le imprese.

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLE DOP

budget € 50.000,00

L'iniziativa, che trae spunto da precedenti positive esperienze condotte direttamente da Informare vede il coinvolgimento dell'ARSIAL della Regione Lazio e dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Lo scopo è quello di affrontare in modo sinergico, e con una rete dei principali attori presenti sul territorio, le opportunità che un prodotto DOP offre. Nelle azioni saranno coinvolte le imprese ma anche le Associazioni di Categorie che le rappresentano.

La Camera di Commercio svolge un ruolo chiave nel sostegno e nella promozione del tessuto imprenditoriale di Latina, Frosinone, e delle aree limitrofe.

Oggi, la sfida è valorizzare le imprese locali attraverso strumenti digitali capaci di raggiungere pubblici ampi e qualificati, generando reputazione, fiducia e nuove opportunità di business. Podcast e vodcast rappresentano il linguaggio contemporaneo con cui le istituzioni economiche possono raccontare il territorio, le sue imprese e le sue innovazioni in modo moderno, partecipativo e trasparente.

L'obiettivo dell'iniziativa è raccontare e valorizzare le imprese attraverso le voci e i volti dei suoi protagonisti mettendo in luce le loro esperienze di innovazione, gli investimenti realizzati, i percorsi di internazionalizzazione e le buone pratiche di sostenibilità.

L'idea progettuale riguarda la realizzazione una serie editoriale multicanale audio e video che diventi uno strumento strategico per posizionare il territorio come un hub economico dinamico e competitivo, in grado di dialogare con i mercati nazionali e internazionali. Allo stesso tempo, il progetto mira a rafforzare il legame tra impresa, istituzioni e comunità, offrendo un canale di comunicazione digitale stabile, accessibile e autorevole per il sistema economico locale.

ECONOMIA CIRCOLARE

RPP 2026 CCIAA: Iniziative, progetti, formazione, alta formazione e master collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità (Camera di Commercio/Informare)

Il contesto economico e produttivo attuale richiede un ripensamento dei modelli tradizionali, in favore di strategie più sostenibili e attente alle risorse naturali. L'economia circolare rappresenta un paradigma fondamentale per ridurre gli sprechi, ottimizzare le risorse e creare valore aggiunto in maniera sostenibile.

Il percorso formativo proposto dalla Camera di Commercio e da Informare ha l'obiettivo di accompagnare imprenditori, manager, professionisti e operatori del territorio nella comprensione e applicazione dei principi dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

CORSI DI ALTA FORMAZIONE IN SOSTENIBILITA'

budget € 50.000,00

A seguito del successo della prima edizione e per dare risposte coloro che hanno manifestato interesse a partecipare, Informare promuove ed organizza per l'anno 2026 la seconda edizione del corso di Alta Formazione MANAGEMENT SOSTENIBILE DELLE IMPRESE TURISTICHE, un percorso di approfondimento rivolto a coloro che desiderano acquisire competenze specialistiche nel campo dello sviluppo turistico, con l'obiettivo di rispondere in modo efficace alle trasformazioni in atto nel settore. Il programma del corso è finalizzato ad affiancare alla preparazione teorica strumenti pratici e casi applicativi, promuovendo una visione integrata, innovativa e sostenibile dell'impresa turistica.

Inoltre Informare promuoverà il Corso di Alta Formazione in sostenibilità' e management del terzo settore, un percorso intensivo pensato per professionisti, operatori, dirigenti e giovani laureati che desiderano acquisire competenze avanzate nella gestione strategica delle organizzazioni non profit e nella progettazione di iniziative sostenibili ad alto impatto sociale.

In un contesto globale in cui la sostenibilità ambientale, sociale ed economica è diventata una priorità trasversale, il Terzo Settore riveste un ruolo fondamentale come motore di innovazione sociale, partecipazione civica e rigenerazione dei territori. Il corso fornisce gli strumenti per interpretare i cambiamenti in atto e per guidare processi organizzativi responsabili e orientati al futuro.

La Camera di Commercio e Informare promuovono una serie di giornate dedicate alla sostenibilità e all'economia circolare, con l'obiettivo di sensibilizzare imprese, cittadini e studenti sull'importanza della gestione responsabile delle risorse e della riduzione degli sprechi.

Durante gli incontri, organizzati in collaborazione con istituzioni, associazioni di categoria e centri di ricerca, saranno presentate buone pratiche, innovazioni tecnologiche e progetti virtuosi legati al riciclo dei materiali e alla sostenibilità ambientale.

Le giornate prevedono workshop, laboratori interattivi, convegni e momenti di confronto tra imprese, esperti e cittadini, per favorire la diffusione di una cultura improntata alla responsabilità ambientale e allo sviluppo sostenibile del territorio.

Un'occasione concreta per scoprire come trasformare le sfide ambientali in opportunità di crescita per le imprese e per la comunità locale.

COMUNICAZIONE

RPP 2026 CCIAA: Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

budget € 50.000,00

Informare su indicazione dell'ente camerale intende assicurare il servizio di comunicazione istituzionale articolato, efficace ed efficiente, pertanto proseguirà l'attività di informazione e sensibilizzazione avviata nelle precedenti annualità.

La comunicazione di cui al presente paragrafo si riferisce al supporto tecnico e specialistico per l'espletamento dell'attività di informazione istituzionale al fine di garantire la trasparenza, promuovere l'accesso alle informazioni e favorire un dialogo costruttivo tra l'ente, il territorio e le imprese. Tale attività prevede la gestione di canali ufficiali, come siti web, comunicati stampa, social media e campagne di sensibilizzazione,

La comunicazione attinente alle azioni operative ed ai progetti sarà sostenuta e gestita direttamente dalle Aree di competenza.

Con riferimento alle attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia e del Progetto PCTO Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro Servizio Nuove Imprese, le stesse verranno, come nelle annualità precedenti, realizzate sulla base di incarichi specifici conferiti dalla Camera di Commercio in attuazione ai progetti camerali ammessi al fondo perequativo Unioncamere.



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Parere favorevole sia sotto il profilo tecnico che della legittimità,
sia in ordine alla regolarità contabile

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(dott. G. Acampora)