



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

Anno 2022

D.Lgs n. 150, del 27 ottobre 2009, art.10, comma 1, lettera b)
come modificato dal D. Lgs. n. 74 del 25 maggio 2017



INDICE

PREMESSA.....	3
1 PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	5
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	9
2.1 Analisi del contesto esterno - scenario socio-economico	9
2.2 Il quadro normativo	16
2.3 Organizzazione e Personale	19
3. ALBERO DELLA PERFORMANCE	23
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali	31
3.2 Il Valore Pubblico	53
3.3 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali	55
3.4 Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	100
4. BILANCIO DI GENERE	102
5. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	104
6. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	105
7. PROCEDIMENTO DI VALIDAZIONE	108

Allegati tecnici:

ALLEGATO 1 PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DI ENTE

ALLEGATO 2 PERFORMANCE DI UNITÀ ORGANIZZATIVA

ALLEGATO 3 RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

ALLEGATO 4 SERVIZI AGGIUNTIVI E DI MANTENIMENTO



PREMESSA

La Relazione sulla Performance è il documento previsto dall'articolo 10 del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150, quale modalità attraverso la quale rendicontare la performance ed illustrare ai cittadini e a tutti gli altri stakeholder, interni ed esterni, i risultati ottenuti, nel corso dell'anno precedente, rispetto agli obiettivi ed alle risorse programmate ed evidenziate tramite il Piano della performance.

La presente Relazione sulla Performance si riferisce al Ciclo della Performance avviato nell'anno 2022 sulla base del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Ente camerale, approvato con deliberazione n.73, del 5 ottobre 2021.

Va premesso che nel corso dell'anno 2022 è stato introdotto il PIAO Piano Integrato Attività e Organizzazione. Il D.L. 80/2021 aveva previsto il 31.01.2022 come termine per l'adozione del PIAO, ma tale scadenza è stata rinviata prima al 30.04.2022 e in un secondo momento ulteriormente procrastinata al 30.06.2022 dal D.L. n. 36 del 30 aprile 2022.

L'Ente camerale, preso atto del procrastinarsi dei tempi, ha ritenuto necessario procedere, nelle more della definizione delle modalità attuative della normativa sul PIAO, con una serie di adempimenti previsti dalle normative rimaste nel frattempo vigenti.

In data 29 aprile 2022, pertanto, la Giunta camerale con delibera n. 29 ha adottato il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2022-2024, con delibera n. 30 ha approvato il Piano della performance 2022 – 2024, e con delibera n. 31 ha adottato il Piano triennale dei fabbisogni di personale 2022-2024.

L'impostazione di tali documenti, tuttavia, è stata orientata in modo da renderli funzionali e gestibili, successivamente, all'interno del PIAO, in ottica integrata e quindi interdipendente con tutti gli altri documenti di programmazione che, nel medesimo, vanno a confluire; in tale ottica sono stati, pertanto, integrati all'interno del PIAO i contenuti dei documenti già approvati con i sopracitati provvedimenti, e quindi sostanzialmente confermati.

L'approvazione del Piano della Performance ha tenuto conto, altresì, dell'indicazione Unioncamere relativa alla necessità di adozione degli obiettivi di sistema. Sono stati, pertanto, tempestivamente recepiti gli obiettivi comuni di Sistema indicati da Unioncamere mediante loro integrazione nella programmazione già precedentemente avviata.

Nelle more dell'adozione del D.P.R. abrogativo delle varie norme che disciplinano gli strumenti assorbiti dal PIAO (piano della performance, il piano della prevenzione della corruzione e della trasparenza, il piano dei fabbisogni di personale, il piano per il lavoro agile, la programmazione dei fabbisogni formativi ecc), nonché dell'emanazione di un D.M. finalizzato alla definizione di un Piano tipo, sono state elaborate da Unioncamere Linee guida e un modello di PIAO per le Camere di Commercio; il PIAO è stato, pertanto, predisposto tenendo conto, e compatibilmente con lo stato di avanzamento della programmazione, delle indicazioni contenute nei predetti strumenti messi a disposizione da Unioncamere per le Camere di Commercio.

In data 29 giugno 2022, con deliberazione della Giunta camerale n. 48 è stato approvato il primo PIAO dell'Ente camerale, mentre in data 29 novembre 2022, con deliberazione della Giunta camerale n. 98, sono state aggiornate le sezioni dello stesso PIAO relative a Valore Pubblico e Performance.



Esso prevede sezioni relative a Obiettivi strategici, Obiettivi operativi, Rischi corruttivi e trasparenza, Parità di genere, Semplificazione delle procedure, Fabbisogni del personale e formativi, Organizzazione del lavoro agile. E' stata prevista, nelle more dell'elaborazione di una metodologia standardizzata, anche una prima definizione del "Valore Pubblico" mediante selezione di alcuni indicatori connessi agli obiettivi di Sistema, in particolare relativi all'accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio supportate dal PID, la riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese, l'accrescimento del valore delle esportazioni delle imprese del territorio supportate, il rafforzamento della sostenibilità economico-finanziaria degli enti camerali.

Il Regolamento recante l'individuazione degli adempimenti relativi ai Piani assorbiti dal Piano Integrato di Attività e Organizzazione è stato, quindi, introdotto con il Decreto del Presidente della Repubblica 24 giugno 2022, n. 81, pubblicato in GU del 30 giugno 2022 mentre il Regolamento che definisce i contenuti e lo schema tipo del PIAO è stato introdotto con il decreto del Dipartimento Funzione Pubblica del 30 giugno 2022, n. 132, pubblicato nella GU del 7 settembre 2022.

Ai sensi del predetto D.M., il monitoraggio delle sottosezioni "Valore pubblico" e "Performance", deve avvenire in ogni caso secondo le modalità stabilite dagli articoli 6 e 10, comma 1, lett. b) del decreto legislativo n. 150 del 2009 mentre il monitoraggio della sezione "Rischi corruttivi e trasparenza", secondo le indicazioni di ANAC.

La presente Relazione costituisce, pertanto, la fase finale di un Ciclo della performance per misurare e valutare la capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi. Essa è stata redatta nel rispetto del principio della trasparenza e in ottemperanza ai principi di intelligibilità, veridicità e verificabilità dei contenuti, partecipazione e coerenza interna ed esterna, tenendo conto delle linee guida emanate da Unioncamere nel maggio 2020.

La Relazione illustra a consuntivo i risultati conseguiti dall'Ente in relazione agli obiettivi strategici ed operativi programmati, con evidenza degli scostamenti eventualmente registrati rispetto ai target. Essa rappresenta uno strumento utile ai fini organizzativi e gestionali, dal momento che fornisce una lettura complessiva dei risultati raggiunti mostrandosi, quindi, come valido supporto per la fase della programmazione relativa al nuovo ciclo della performance.

Il documento è stato predisposto con il coordinamento del Segretario Generale ed il supporto della struttura del Controllo di gestione, e con il coinvolgimento, nella fornitura dati e valutazione, della Dirigenza e delle Posizioni Organizzative, compresa l'Azienda speciale Informare. Per la predisposizione del documento ci si è avvalsi del sistema informativo "Integra" messo a disposizione da Unioncamere.

Da un punto di vista operativo, nella Relazione sono stati messi in evidenza i risultati raggiunti con riferimento agli obiettivi strategici e operativi per l'anno 2022, compresi gli obiettivi di sistema, e agli indicatori selezionati per introdurre il "Valore Pubblico".

Nella Relazione vengono indicate le motivazioni per i limitatissimi casi in cui gli indicatori non sono stati inseriti nel calcolo della performance per oggettive difficoltà tecnico-applicative. L'esclusione dal calcolo della performance risulta evidente nell'allegato alla presente Relazione riguardante la Performance Organizzativa di Ente.

Va tenuto conto, altresì, che con deliberazione del Consiglio camerale n.3 del 28 aprile 2023 è stato approvato il Bilancio d'esercizio della Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone-Latina con allegato Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio e Relazione sulla gestione e sui risultati in cui sono illustrati i principali risultati conseguiti, cui si rimanda per ulteriori informazioni ed integrazioni rispetto al contenuto del presente documento.



Il Segretario Generale, in base a quanto previsto dalla norma è tenuto a sottoporre la Relazione sulla Performance all'approvazione dell'Organo di indirizzo politico amministrativo e successivamente alla validazione dell'OIV; in particolare, in forza della modifica normativa introdotta dal d.lgs. n. 74/2017 all'art. 10 comma 1 lettera b) del d.lgs. 150/2009, entro il 30 giugno di ciascun anno le Amministrazioni devono redigere e pubblicare sul proprio sito istituzionale la Relazione sulla performance, approvata dall'Organo di indirizzo politico-amministrativo e validata dall'OIV.

Si prevede di divulgare il contenuto della Relazione nel corso della Giornata sulla trasparenza.

Nella Relazione vengono riportati, altresì, indicatori di performance connessi alle previsioni in termini di prevenzione corruzione e trasparenza.

1 PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

PERFORMANCE DI ENTE			98,09 %
PERFORMANCE DEGLI AMBITI STRATEGICI	Ambito strategico A	Favorire il consolidamento e lo sviluppo della struttura del sistema economico locale - competitività' del territorio	100,00 %
	Ambito strategico B	Sostenere la competitività' delle imprese	96,41 %
	Ambito strategico C	Competitività' dell'Ente	97,87%

PERFORMANCE AREA SEGRETERIA GENERALE	100,00%
--------------------------------------	---------

PERFORMANCE AREE DIRIGENZIALI (PAD)	
AREA 1 - SERVIZI DI SUPPORTO E PER LO SVILUPPO	98,84%
AREA 2 - SERVIZI ALLE IMPRESE	100,00%

PERFORMANCE DELLE STRUTTURE DI POSIZIONE ORGANIZZATIVA (PPO)	
--	--

Area Segreteria Generale

P.O. Affari Generali	100,00%
----------------------	---------

Area 1 – Servizi di supporto e per lo sviluppo

P.O. Finanza	100,00%
P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti	95,68%
P.O. Promozione e sviluppo del territorio	100,00%
P.O. Provveditorato	99,68%



Area 2 - Servizi alle imprese

P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil	100,00%
P.O. Affari legali	100,00%
P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)	100,00%
P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)	100,00%

PERFORMANCE AZIENDA SPECIALE

Azienda Speciale	87,50
------------------	-------

INDICATORI IN EVIDENZA

Iniziative a sostegno del Turismo	Bando per il sostegno alle imprese turistiche 2022 (bando emanato dall'Azienda Speciale Informare il 21/12/2022) (KPI104_1_2022)
Sviluppo e valorizzazione della presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale	Pubblicato il "Bando internazionalizzazione" (pubblicato il 29/11/2022) (KPI120)
Contributi a favore di Organizzazioni imprenditoriali e Associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina	Pubblicato il 7/12/2022 il "Bando per la concessione di contributi a favore di Organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina" (KPI149_2022)
Bandi a sostegno dello Sviluppo locale per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina	Pubblicato il 18/11/2022 il "Bando per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina" (KPI001_AGG2022)
Promozione della digitalizzazione attraverso il PID (Punto Impresa Digitale)	- Pubblicato il 2/12/2022 il "Bando Voucher Digitali Impresa I4.0" (KPI135) - Realizzate n. 5 attività finalizzate alla diffusione delle informazioni sul PID e coinvolgimento delle imprese sul tema della digitalizzazione (OC_TD_02)
Sostegno all'imprenditoria femminile	- Pubblicato il 23/12/2022 il "Bando per la concessione di contributi a sostegno delle mamme imprenditrici" (KPI122_1_2022)
Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda"	Adesione di n. 28 imprese al servizio (KPI011_2022)
Iniziative a sostegno dell'economia del mare	N. 12 iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle



	risorse legate all'economia del mare (KPI134)
Corsi di formazione e di alta formazione	n. 1268 partecipanti a corsi per neolaureati e lavoratori (export business manager n. 18; master di primo livello - transazione energetica delle reti n. 11; piani formativi fondimpresa n. 302; fondo forte n. 50; attività formative ordini professionali n. 887) (KPI142) N. 305 partecipanti a corsi (Regione Lazio n. 157 micologo n. 13 corso fitosanitari n. 32 (tot area formazione:202)short master Progetto SEI: 20 personeOpen to export: 41 personeFocus Danimarca: 22 personeEBM: 20 persone(TOT AREA INT: 103) (KPI129)
Tutela del consumatore - Visite di controllo in materia di sicurezza prodotti, metrologia ecc	Effettuate n.1562 visite complessive a Frosinone; n.375 visite complessive a Latina. In base alla tipologia: n.1922 verifiche metriche; n.4 ispezioni orafi; n.11 ispezioni centri tecnici. (KPI158_2022)
Sportello etichettatura	Realizzate due iniziative in collaborazione con il Laboratorio chimico di Torino: 1) il 09/11/22 un webinar nazionale sull'e-commerce dal titolo "La vendita online dei prodotti alimentari e non"; 2) il 13/12/22 un open day con inviti mirati per richieste di consulenze. (KPI156_2022)
Servizi offerti on line	Offerti all'utenza n. 20 servizi gestibili da remoto: 1) Comunica; 2) Pratica semplice (PEC, I1); 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO; 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb; 10) Portale SUAP Impresa in un giorno; 11) DIRE; 12) Libri digitali; 13) Vi.Vi.Fir.; 14) Cert'ò; 15) Sito camerale; 16) REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 20) codice meccanografico (KPI168_2022)
Tempestività nell'erogazione dei servizi	- Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche al Registro Imprese (sedi di Lt e Fr) pervenute ed evase n.64380 pratiche RI/REA definite con un tempo medio di 1,9 gg (KPI176_2022)
Potenziamento dei servizi innovativi – rilascio dispositivi di firma digitale	N. 4.006 rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale (KPI180agg)



Semplificazione amministrativa attraverso i SUAP	Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) (KPI005_2022) 21/06/2022 Incontro Consulta Suap-Asl di Frosinone e Latina con la partecipazione di n. 7 comuni delle due province (Fondi, Roccamassima, Itri, Aprilia, Latina, Anagni e Pontecorvo; 26/10/22 Consulta Suap provincia di Latina; 06/12/22 convegno portale impresainungiorno Comune di san Felice Circeo; - Effettuate 22 visite di lavoro presso i SUAP (KPI182) Incrementati n. 5 Comuni aderenti al SUAP: Esperia, Serrone, Torre Cajetani, Trevi nel Lazio, Sant'Andrea del Garigliano. (KPI500_2022)
Potenziamento nuovo sito camerale	Attivazione Gruppo di lavoro e iniziativa di aggiornamento per il personale addetto al popolamento del sito (KPI015_2022; KPI166_2022)
Miglioramento della conoscenza dei servizi erogati - Aggiornamento della "Carta dei servizi"	Carta dei servizi aggiornata con determina n. 700 del 22 dicembre 2022 (KPI189)
Iniziative per la digitalizzazione delle procedure	Adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) (KPI235)
Rapidità nel pagamento delle fatture passive	Tempo medio di pagamento 14,99 gg (KPI204)
Trasparenza dell'Ente	Indice sintetico di trasparenza pari a 99,00% (KPI223)
Customer Satisfaction	Soddisfatti 91,50% - valore relativo a "Soddisfazione generale sui servizi utilizzati" (Report edizione 2022 rilevazione di Customer Satisfaction in collaborazione con Si.Camera) (KPI999_2022)



2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 Analisi del contesto esterno - scenario socio-economico

Si illustrano di seguito le condizioni di contesto nell'ambito delle quali la Camera di commercio di Frosinone-Latina si è trovata ad operare, evidenziando in particolare i vincoli e le opportunità presentati dall'ambiente esterno di riferimento.

In *primis*, appare opportuno partire da una disamina del contesto economico di riferimento, utilizzando i dati all'uopo forniti dall'Osservatorio Economico relativamente al 2022, anno dominato dalle tensioni geopolitiche dovute al conflitto russo-ucraino che stanno ridefinendo i rapporti commerciali internazionali e che ha mostrato un progressivo peggioramento dello scenario economico, dovuto *in primis* alla spinte inflattive, i cui effetti depressivi sui margini aziendali sono stati inevitabilmente scaricati a valle delle catene di approvvigionamento fino al consumatore finale, erodendo la capacità di spesa delle famiglie, con maggiore evidenza per quelle meno abbienti.

Il conseguente innalzamento dei tassi di interesse ha generato maggiori frizioni nel mercato del credito, con un irrigidimento dei criteri di offerta, cui si è aggiunta la maggiore necessità di liquidità da parte delle imprese per far fronte ai crescenti costi di gestione, a discapito della domanda di investimenti, le cui decisioni hanno subito un rinvio.

Il clima di maggiore incertezza e di rallentamento delineatosi nel corso del 2022, con il connesso rischio di una recessione attesa e nei fatti evitata, trovano riscontro nei segnali indiscutibili di un turnover imprenditoriale che si è raffreddato, con l'apparente contraddizione di una crescita che nell'ultimo triennio risulta complessivamente più sostenuta, ma marcatamente asimmetrica e polarizzata dagli incentivi.

La determinante è il contenimento più significativo delle cessazioni a partire dal 2020, con l'effetto di una maggiore tenuta complessiva del tessuto produttivo, sostenuto dagli aiuti governativi, dagli interventi sul credito tramite lo strumento del Fondo di Garanzia e dalle moratorie attive sui prestiti.

Con riferimento al territorio di Frosinone, a fine 2022, risultano 49.022 imprese registrate; ammontano a 2.326 le nuove iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +4,73%, in lieve rallentamento rispetto al +4,88% riferito al 2021) e si collocano al di sotto della media riferita al periodo pre-covid (-21%). Sono 1.772 le cessazioni non d'ufficio realizzatesi in corso d'anno, in parziale recupero rispetto al punto di minimo inesplorato in serie storica del 2021 (per un indice di mortalità del 3,60%, rispetto al 3,44% precedente), tuttavia si attestano comunque nettamente al di sotto della media riferita al periodo pre-covid (-29%).

Il bilancio annuale pari a 554 unità aggiuntive si ridimensiona rispetto alla cifra record targata 2021 (701 imprese aggiuntive) ottenuta anche per una sorta di rimbalzo compensativo rispetto al congelamento demografico pandemico del 2020; il tasso di crescita si attesta al +1,13% (a fronte del primato precedente pari al +1,44%, risultando comunque superiore di circa $\frac{1}{4}$ rispetto alla media riferita al decennio pre-pandemico), all'esito del recupero congiunturale delle chiusure sopra descritto, per un turnover imprenditoriale in contenimento nell'ultimo triennio.

In termini settoriali, si conferma la polarizzazione del settore delle Costruzioni che spiega il 40%



dell'avanzo riferito all'intero universo imprenditoriale, sebbene rallenti la corsa rispetto al rimbalzo senza precedenti dello scorso anno (217 unità in più, +2,94% la variazione dello stock, a fronte del +3,65% riferito al 2021), in ragione delle criticità connesse alle incertezze normative del Superbonus e delle tensioni sui costi dei materiali.

A seguire si conferma, il segmento delle Attività professionali, scientifiche e tecniche che mostra pressoché la medesima accentuazione, mettendo a segno il secondo migliore risultato in valore assoluto in termini di confronto intersettoriale (76 unità aggiuntive). D'altronde, tali attività nell'ultimo triennio hanno mostrato un recupero di vivacità dopo la pandemia, in particolare nel segmento della Consulenza d'impresa che torna ad accentuare il passo (+11,14%, pari a 39 unità in più, a fronte delle 20 precedenti), mentre la Pubblicità e ricerche di mercato perde tono rispetto alla crescita a due cifre targata 2021 (8 unità aggiuntive, +3,28% la variazione dello stock).

A breve distanza si collocano le Attività immobiliari, grazie alle migliori dinamiche del mercato delle abitazioni, seppur in rallentamento in chiusura d'anno a causa del peggioramento dei tassi di interesse sui mutui.

Segue l'aggregato riferito al Settore N, che contiene prevalentemente le attività di noleggio e i servizi di supporto alle imprese, il cui maggiore avanzo quest'anno è appannaggio delle prime, nello specifico nel settore auto, in ragione delle criticità del mercato sia sui veicoli nuovi che sull'usato, e nel segmento delle Strutture e attrezzature per manifestazioni e spettacoli. Diversamente i Servizi alle imprese confermano la perdita di tono.

Diversamente, si riduce significativamente l'avanzo delle attività commerciali (+13 unità, a fronte delle 57 targate 2021), in quanto la componente al dettaglio torna in area negativa; a determinare tale esito è il segmento degli ambulanti, che nel frusinate ha una presenza storicamente significativa (rappresentando oltre il 20% dei dettaglianti, a fronte del 16% a Latina), e che mette a segno un'ulteriore perdita (-44 unità, che si aggiungo alla sottrazione di 35 riferita al 2021). Peraltro, in linea con le dinamiche nazionali, si riduce di circa 1/3 l'espansione delle attività di vendita on-line (+30 unità, +11% la variazione dello stock, a fronte delle 47 precedenti).

Le attività ricettive mostrano un bilancio complessivo pressoché neutro, in quanto la ristorazione registra un avanzo sensibilmente più contenuto e i pubblici esercizi tornano in area negativa (-9 unità, a fronte delle 20 in più targate 2021).

Inoltre, il bilancio dell'Industria torna in rosso, denominatore comune della gran parte dei segmenti, fatta eccezione per la Riparazione e manutenzione e la Fabbricazione di prodotti in metallo.

Si conferma la dinamica negativa dell'agricoltura e in ulteriore accentuazione, con la flessione più significativa per le colture agricole non permanenti; inoltre, risulta più contenuta l'espansione delle coltivazioni di cereali realizzatasi nel precedente biennio. Tiene il segmento dell'allevamento, ma le aziende di coltivazione ad esso associate si confermano in flessione, peraltro costante nell'ultimo triennio, in linea con le tendenze su scala nazionale.

Per quanto attiene la provincia di Latina, l'universo imprenditoriale chiude a fine anno con 57.497 unità registrate. Complessivamente ammontano a 3.038 le iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del



+5,24%, in flessione congiunturale rispetto al +5,73% riferito al 2021) e risultano significativamente inferiori rispetto alla media riferita al periodo pre-covid (-21%). Diversamente, le cessazioni non d'ufficio, attestatesi a 2.438 unità, mettono a segno un più contenuto recupero rispetto ai valori minimi ottenuti nell'ultimo biennio (per un indice di mortalità del 4,21%, a fronte 4,11% dell'anno precedente), confermandosi comunque nettamente al di sotto della media riferita al periodo pre-covid (-27%).

Il bilancio annuale si attesta su 600 unità aggiuntive, in flessione rispetto al rimbalzo eccezionale in serie storica dello scorso anno (933 unità in più) condizionato dal recupero postandemico, per un tasso di crescita al +1,04% (a fronte del valore record targato 2021 pari al +1,62%), che si mantiene comunque il 16% superiore alla media del decennio pre-pandemico. Tale maggiore crescita è l'esito di un più contenuto turn-over imprenditoriale, comune a tutti livelli territoriali.

In linea con le dinamiche nazionali, anche a Latina le Costruzioni confermano l'avanzo più consistente, sebbene in rallentamento rispetto all'eccezionale sprint dello scorso anno (+203 unità aggiuntive, +2,73% la variazione dello stock, a fronte del precedente +4,19%), a causa delle già evidenziate criticità normative del Superbonus e delle pressioni connesse alla crescita esponenziale dei costi dei materiali.

A seguire si confermano le attività turistico-ricettive che rallentano il passo prevalentemente nel segmento della Ristorazione, che mostra un bilancio annuale in deciso ridimensionamento (+51 unità, a fronte dell'eccezionale rimbalzo post-pandemico di +121 imprese targate 2021); diversamente, i pubblici esercizi tornano in leggera espansione, dopo un biennio in rosso. In ambito ospitalità, si mantiene vivace la performance degli affittacamere e bed and breakfast, in linea con il trend rilevato su scala nazionale.

A breve distanza si collocano le Attività immobiliari, che accentuano il passo in quanto beneficiano delle già evidenziate migliori dinamiche del mercato, sebbene in chiusura d'anno le incertezze finanziarie connesse al rialzo dei tassi di interesse abbiano determinato effetti depressivi sul settore.

Immediatamente seguono le Attività professionali, scientifiche e tecniche, con una crescita meno marcata in termini congiunturali (60 unità aggiuntive), in quanto perde tono il segmento della Pubblicità e ricerche di mercato (+1,49% la variazione dello stock riferita ad appena 4 unità aggiuntive, a fronte del precedente +7,39%); diversamente, tiene l'espansione della Consulenza d'impresa (+6,87%, pari a 31 unità in più).

Si ridimensiona notevolmente l'avanzo delle attività commerciali (appena 14 unità in più, a fronte delle 120 targate 2021), in quanto l'ingrosso inverte la rotta collocandosi in area negativa (-42 unità, -0,99% la variazione dello stock, a fronte del precedente +0,34%). Peraltro, il segmento al dettaglio perde tono nonostante la migliore performance del settore alimentare, che risulta essere l'unico in area positiva; ciò avviene in quanto il risultato complessivo è condizionato dalla minore espansione delle vendite on-line (si riduce di oltre 1/3 la crescita rispetto al 2021), in linea con il trend nazionale.

Anche nell'area pontina, l'Agricoltura rimane in area negativa, accentuando la perdita; in flessione le colture orticole, mentre si conferma l'espansione degli alberi da frutto, in prevalenza kiwi, in corso da un triennio nei comuni di Aprilia, Cisterna e Latina. Prosegue, inoltre, sebbene con una minore



accentuazione la flessione dell'allevamento: ammonta a 100 aziende la perdita dal 2019.

Altrettanto, le attività Manifatturiere si mantengono su un sentiero negativo, sebbene in contenimento (-0,27% la variazione dello stock, a fronte del -0,63% targato 2021). Al riguardo, in uno scenario di flessione condivisa dalla gran parte dei segmenti industriali, le uniche eccezioni positive si confermano essere la Trasformazione alimentare e la Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine e apparecchiature.

Superata l'emergenza pandemia, nel corso della quale gli interventi sul credito (moratorie e garanzie pubbliche) volti a garantire la continuità aziendale hanno contenuto le crisi, nel 2021 i valori sono tornati a crescere, seppur con accentuazioni piuttosto differenti a livello territoriale. Diversamente nell'ultimo anno si registra un ridimensionamento su scala nazionale e regionale, mentre in provincia di Latina si evidenzia un andamento più critico: 87 procedure concorsuali aperte, +19% rispetto allo scorso anno; mentre nel frusinate la dinamica più sostenuta fino a settembre, registra nel quarto trimestre valori più contenuti, per un trend riferito ai dodici mesi in rallentamento rispetto allo scorso anno (54 imprese entrate in fallimento o concordato, -13% sui valori targati 2021).

Per quanto attiene il mercato del credito, secondo quanto emerso dall'indagine condotta da Bankitalia ("Indagine sul credito bancario nell'area dell'euro, principali risultati per le banche italiane"), nel corso del 2022, "i criteri di offerta sui prestiti hanno registrato un irrigidimento riconducibile in particolare a una maggiore percezione del rischio e una minore tolleranza verso di esso". I termini e le condizioni delle erogazioni sono stati progressivamente inaspriti, in primis, tramite l'aumento dei margini bancari (incremento degli oneri addizionali e di altre clausole) e, successivamente, con interventi di riduzione dell'ammontare dei prestiti.

Peraltro, il deterioramento dello scenario economico ha dirottato le richieste di credito da parte delle imprese maggiormente per la necessità di avere a disposizione capitale circolante per far fronte ai maggiori costi della gestione operativa, a discapito della domanda di investimenti, le cui decisioni hanno subito un rinvio.

Su scala nazionale, i prestiti "vivi" riferiti al segmento business si ridimensionano rispetto all'anno precedente, per una variazione tendenziale media mensile riferita all'intero 2022 pari al +1,7% (a fronte del precedente +3,6%), peraltro sintesi di dinamiche leggermente più vivaci realizzatesi nella seconda porzione d'anno, in ragione di un singulto registrato nel corso dell'estate che si è andato affievolendo nel prosieguo. In particolare le imprese di minore dimensione registrano una dinamica negativa (-1,7%, a fronte del +4,0% medio riferito al 2021).

D'altronde, anche gli interventi del fondo di garanzia¹ si ridimensionano ulteriormente e in misura significativa nel corso del 2022, in ragione della minore domanda di prestiti a medio-lungo termine supportati dalle garanzie pubbliche: gli importi dei finanziamenti accolti risultano in calo del 38% a Frosinone e del 24% e a Latina (a fronte del -42% su scala nazionale e del -46% nel Lazio).

In provincia di Frosinone si registra un brusco ridimensionamento delle erogazioni alle imprese che caratterizza pressoché l'intero corso del 2022, con una variazione tendenziale mensile che si colloca

¹ Report regionali al 31 dicembre 2022, a cura del Fondo di Garanzia per le PMI



in area negativa al -2,1% a fine periodo. I volumi concessi al segmento business in termini di impieghi “vivi” (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze) ammontano a dicembre a 2.928 milioni di euro; la variazione media tendenziale da inizio anno si attesta al +2,1% (a fronte del +10,1% riferito al 2021).

Atteso che l’83% dei prestiti destinati al tessuto imprenditoriale è appannaggio delle grandi imprese (con più di 20 addetti), la significativa decrescita dei prestiti al segmento business è condivisa anche dalle piccole realtà (con meno di 20 addetti), che si collocano anch’esse in area negativa (-1,5% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del +6,5% riferito all’anno precedente).

Mediamente da inizio anno le imprese del frusinate (settore privato non finanziario) hanno avuto una disponibilità aggiuntiva di risorse finanziarie rispetto all’analogo periodo dell’anno precedente pari a poco meno di 62 milioni di euro (pari a 196 milioni di euro in meno rispetto allo scorso anno).

Passando ai prestiti oltre il breve termine, i cui dati sono disponibili fino a settembre, i finanziamenti destinati all’acquisto di macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto, dopo la flessione registrata nel 2021, mostrano un progressivo recupero in corso d’anno, tornando in area positiva per l’intero periodo (+3,4% la media delle variazioni tendenziali dei primi tre trimestri, a fronte del -4,4% riferito all’analogo periodo 2021). Diversamente, le costruzioni, confermano dinamiche complessivamente in contrazione senza soluzione di continuità (-6,6% la media delle variazioni tendenziali dei primi tre trimestri, a fronte del -5,4% targato gennaio-ottobre 2021).

Anche per quanto attiene la provincia di Latina si conferma il trend di decrescita delle erogazioni: i volumi concessi al segmento business in termini di impieghi “vivi” (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze) ammontano a dicembre a 5.154 milioni di euro. La variazione media tendenziale da inizio anno si dimezza, attestandosi al +4,0% (a fronte del +7,7% riferita al 2021).

Il rallentamento dei prestiti destinati al tessuto imprenditoriale si realizza in misura più marcata per le realtà “minori” (-0,3% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del +6,9% riferito al 2021); diversamente la grande impresa (con più di 20 addetti), che spiega il 72% dei prestiti destinati al tessuto imprenditoriale, registra un passo altalenante in corso d’anno, che comunque rimane più sostenuto (+5,8% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del +8,1% riferito all’anno precedente).

Mediamente da inizio anno le imprese del pontino (settore privato non finanziario) hanno avuto una disponibilità aggiuntiva di risorse finanziarie rispetto all’analogo periodo dell’anno precedente pari a 134 milioni di euro (pari a 107 milioni di euro in meno rispetto allo scorso anno).

Con riferimento ai prestiti oltre il breve termine, i cui dati sono disponibili fino a settembre, il segmento business mostra il deciso recupero dei finanziamenti destinati all’acquisto di macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto che registrano variazioni positive nell’ordine delle due cifre decimali (+12,2% la media delle variazioni tendenziali dei primi tre trimestri, in accelerazione rispetto al +7,3% riferito all’analogo periodo 2021); mentre le costruzioni, mostrano dinamiche costantemente in contrazione (-8,8% la media delle variazioni tendenziali dei primi tre trimestri, in ulteriore peggioramento rispetto al -5,4% riferito all’analogo periodo 2021).



Ulteriori informazioni sul contesto esterno di riferimento si possono trarre dalle rilevazioni territoriali ISTAT nonché dalle attività di analisi e valutazione effettuate dagli Organismi istituzionalmente preposti quali la Prefettura o la Questura, alle quali quindi si rinvia.



FROSINONE

Comuni	91
Superficie	3.247 kmq (residenti a gennaio 2022)
Popolazione	470.689 (residenti a gennaio 2022)
Popolazione straniera	23.377 (residenti a gennaio 2022)
Valore Aggiunto	9.23 MLN (anno 2019) 9.209,5 (anno 2020) var % vs anno 2019
Export	6,4% Anno 2021 (dicembre 2022)
Imprese registrate	49.022 (dicembre 2022)
Imprese attive	40.362 (dicembre 2022)
1. di cui straniere	3.581
2. di cui giovanili	4.144
3. di cui femminili	11.610
Occupati	171.625 (anno 2021) 16.476 (anno 2022) var % vs anno 2021
Disoccupati	-19,7% Anno 2021 (anno 2022) 8,8% (anno 2021) 10,9% (anno 2022)
Tasso di disoccupazione (%)	10,9% (anno 2021)

Turisti (presenze totali)	519.667 (Anno 2021) var % vs Anno 2020 -53,1% MLN
Credito: impieghi "vivi" alle imprese (escluse sofferenze)	2.928 (dicembre 2022) var % vs dicembre 2021 -2,1%

LATINA

Comuni	33
Superficie	2.256 kmq (residenti a gennaio 2022)
Popolazione	567.438 (residenti a gennaio 2022)
Popolazione straniera	52.718 (residenti a gennaio 2022)
Valore Aggiunto	-2,57 MLN (anno 2019) 11.503,3 (anno 2020) var % vs anno 2019
Export	9,0% Anno 2021 (dicembre 2022)
Imprese registrate	57.492 (dicembre 2022)
Imprese attive	47.505 (dicembre 2022)
1. di cui straniere	4.186
2. di cui giovanili	4.867
3. di cui femminili	12.332
Occupati	209.924 (anno 2021) 21.719 (anno 2022) var % vs anno 2021
Disoccupati	-13,8% Anno 2021 (anno 2022) 9,4% (anno 2021) 10,9% (anno 2022)
Tasso di disoccupazione (%)	10,9% (anno 2021)

Turisti (presenze totali)	1.252.663 (Anno 2021) var % vs Anno 2020 +43,6% MLN
Credito: impieghi "vivi" alle imprese (escluse sofferenze)	3.535 (dicembre 2022) var % vs dicembre 2021 +1,9%

FROSINONE +LATINA

Comuni	124
Superficie	5.503 kmq (residenti a gennaio 2022)
Popolazione	1.038.128 (residenti a gennaio 2022)
Popolazione straniera	76.095 (residenti a gennaio 2022)
Valore Aggiunto	-5,65 MLN (anno 2019) 20.712,5 (anno 2020) var % vs anno 2019
Export	790,0% Anno 2021 (dicembre 2022)
Imprese registrate	106.519 (dicembre 2022)
Imprese attive	87.867 (dicembre 2022)
1. di cui straniere	7.767
2. di cui giovanili	9.011
3. di cui femminili	23.942
Occupati	381.449 (anno 2021) 38.195 (anno 2022) var % vs anno 2021
Disoccupati	-16,5% Anno 2021 (anno 2022) 8,8% (anno 2021) 10,9% (anno 2022)
Tasso di disoccupazione Frosinone (%)	9,4% (anno 2021) 10,9% (anno 2022)
Tasso di disoccupazione Latina (%)	9,4% (anno 2021) 10,9% (anno 2022)
Turisti (presenze totali)	1.772.330 (Anno 2021) var % vs Anno 2020 +46,2% MLN
Credito: impieghi "vivi" alle imprese (escluse sofferenze)	6.463 (dicembre 2022) var % vs dicembre 2021 +0,0%



2.2 Il quadro normativo

L'attuale processo di riforma della Pubblica Amministrazione nel suo complesso, ed in particolare del sistema camerale, riordinato nelle funzioni con il D.Lgs. N. 219 del 25 novembre 2016, ha visto il suo culmine nel Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 16 febbraio 2018, con cui sono state definite le nuove circoscrizioni territoriali camerali, tra le quali la Camera di commercio di Frosinone - Latina, costituita con l'insediamento del Consiglio camerale in data 7 ottobre 2020.

Sul Sistema delle Camere di Commercio ha inciso notevolmente, inoltre, il Decreto 90/2014, che all'art. 28 ha sancito la riduzione graduale dell'importo del diritto annuale a carico delle imprese già dal 2014, con la previsione di una diminuzione del 50% a decorrere dall'anno 2017 e la ridefinizione, in capo al Dicastero dello sviluppo economico, di tariffe e diritti sulla base dei costi standard, con relativa attuazione senza nuovi e maggiori oneri a carico della finanza pubblica, ci sono stati altri interventi legislativi svoltisi negli ultimi anni.

Si riportano di seguito le principali disposizioni legislative e normative che hanno interessato le Camere di Commercio negli ultimi anni:

Art.28 D.L. n. 90/2014 convertito in legge n.114/2014	La norma ha disposto la riduzione del diritto annuale del 35% per l'anno 2015, del 40% per il 2015 e del 50% per il 2017. Inoltre ha stabilito che le tariffe ed i diritti di segreteria siano fissati sulla base dei costi standard definiti dal Ministero dello Sviluppo Economico, la Società per gli studi di settore e Unioncamere, secondo criteri di efficienza da conseguire anche attraverso l'accorpamento degli enti e degli organismi del sistema camerale e lo svolgimento delle funzioni in forma associata. Si tratta di una norma dagli effetti pesantissimi per tutto il sistema camerale, con ricadute negative per le imprese e le economie locali, in quanto ridurrà fortemente le risorse che ogni camera di commercio ha finora investito in interventi economici di sostegno ed in progetti di sviluppo. Inoltre, la 114/2014 ha introdotto le seguenti novità: • abrogazione delle norme sui trattenimenti in servizio: non è più possibile, per i dipendenti pubblici, chiedere di permanere in servizio per un periodo massimo di un biennio oltre i limiti di età per il collocamento a riposo per essi previsti; • risoluzione unilaterale del rapporto di lavoro: le pubbliche amministrazioni tra cui le Camere di Commercio, con decisione motivata in riferimento alle rispettive esigenze organizzative e ai criteri di scelta (da esse predefiniti ed) applicati e senza pregiudizio per la funzionale erogazione dei servizi, possono, con un preavviso di sei mesi, risolvere il rapporto di lavoro e il contratto individuale del personale, compresi i dirigenti, alle condizioni indicate dalla norma; • approvazione di un Piano di Informatizzazione delle procedure per la presentazione di istanze, dichiarazioni e segnalazioni per consentire all'utente, tramite autenticazione al Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale SPID, il completamento delle varie procedure.
Legge 27 dicembre 2019, n.160, cosiddetta legge di bilancio 2020	Definisce le modalità di maggiorazione del 10% complessivo dei versamenti per risparmi di spesa da versare in un'unica soluzione al 30 giugno 2020, disapplicando alcune norme relative ai vincoli di spesa, con l'eccezione del vincolo di spesa relativo all'acquisto, alla manutenzione, al noleggio e all'esercizio di autovetture, nonché all'acquisto di buoni taxi, per il quale vige



	ancora il divieto di effettuare spese di ammontare superiore al 30 per cento della spesa sostenuta nell'anno 2011.
Circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n.9, del 21 aprile 2020	Limite di effettuare spese per l'acquisto di beni e servizi per un importo non superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018 come risultante dai relativi rendiconti o bilanci deliberati.
D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 modificato da: L. n.12, del 11/2/2019, di conversione del D.L. 135/2018 recante "Disposizioni urgenti in materia di sostegno e semplificazione per le imprese e per la pubblica amministrazione"; L. n.145, del 30/12/2018, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021"; L. n.27, del 24/4/2020, di conversione del D.L. 17/3/2020, n.18 (Cura Italia); L. n.55, del 14/6/2019, di conversione del D.L. 18/4/2019, n.32 (Sblocca cantieri); L. n.77, del 17/7/2020, di conversione del D.L. 19/5/2020, n.34 (Decreto Rilancio); L. n.120, del 11/9/2020, di conversione del D.L. 16/7/2020, n.76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale. sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.	• Il codice disciplina i contratti di appalto e di concessione delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori aventi ad oggetto l'acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere, nonché i concorsi pubblici di progettazione. • Abrogazione parziale e differita del Regolamento n.207/2010. • Ruolo propositivo dell'ANAC nella stesura delle linee guida. • Qualificazione delle stazioni appaltanti, di cui fanno parte le centrali di committenza, iscritte in un apposito elenco tenuto presso l'ANAC. • Norme in materia di semplificazione e accelerazione delle procedure negli appalti pubblici sotto soglia comunitaria. • Obbligo di ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario. • la Legge 120 ha da ultimo introdotto il nuovo meccanismo degli affidamenti sotto soglia suddiviso per fasce di importi prevedendo 1) l'affidamento diretto per i lavori fino a € 150.000 e per i servizi e forniture fino a € 75.000; 2) la procedura negoziata per i lavori da € 150.000 a € 350.000 previo interpello di 5 operatori economici; da € 350.000 ad € 1 milione previo interpello di 10 operatori economici; da € 1 milione fino alla soglia comunitaria previo interpello di 15 operatori economici; per servizi e forniture da € 75.000 alle soglie comunitarie previo invito di 5 operatori economici.
Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 12 marzo 2020 - Incremento delle misure del diritto annuale - art.18, comma 10, L. n.580/1993 e s.m.i.	Incremento del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per gli anni 2020, 2021 e 2022, per il finanziamento di programmi e progetti condivisi con le Regioni.
Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n.219 Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura	Funzioni camere di commercio: • pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge; • formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa; • tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e degli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione; • sostegno alla competitività delle imprese e dei territori; • valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del



	turismo; • competenze in materia ambientale e supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; • orientamento al lavoro e alle professioni; • assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile; • attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea.
Decreto ministeriale 7 febbraio 2018 - Istituzione del Comitato indipendente di valutazione della performance del sistema camerale	Il Comitato è composto da cinque membri di cui uno con funzioni di Presidente designato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, uno dal Dipartimento della Funzione Pubblica, uno designato da questo Ministero, uno dalla Conferenza Stato Regioni e uno da Unioncamere. I compiti del comitato: • valutazione e misurazione annuale delle condizioni di equilibrio economico finanziario delle singole Camere di commercio e dell'efficacia delle azioni adottate per il suo perseguimento; • valutazione dei programmi e delle attività svolti dalle Camere di commercio, anche in forma associata e attraverso enti e organismi comuni; • elaborazione annuale di un rapporto sui risultati dell'attività camerale; • elaborazione di un rapporto sull'efficacia delle azioni adottate dalle camere di commercio nell'ambito dei progetti per i quali è stato autorizzato l'aumento del 20% del diritto annuale, con riferimento agli obiettivi annuali definiti per il singolo progetto realizzato e alle quote di risorse spese.
Decreto ministeriale 16 febbraio 2018 - Circoscrizioni territoriali delle camere di commercio	Ridetermina le circoscrizioni territoriali delle Camere di commercio, finalizzato alla razionalizzazione e riduzione dei costi del sistema camerale attraverso la ridefinizione delle circoscrizioni territoriali, con conseguente riduzione del numero delle Camere di commercio entro il limite di 60, la razionalizzazione e riduzione delle sedi e delle aziende speciali camerali e la definizione di un piano complessivo di razionalizzazione organizzativo.
Decreto 7 marzo 2019 - ridefinizione dei servizi che il sistema delle camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale	Mappatura dei servizi attribuiti alle camere di commercio in materia di promozione del territorio e a quelli relativi alle funzioni amministrative ed economiche.
Legge 19 giugno 2019, n. 56 "Concretezza delle Pubbliche Amministrazioni"	Efficienza della pubblica amministrazione, miglioramento immediato dell'organizzazione amministrativa e incremento della qualità dei servizi erogati ai cittadini.
Decreto-Legge 14 agosto 2020, n. 104 "Misure urgenti per il sostegno e il rilancio dell'economia", convertito con modificazioni dalla L. 13 ottobre 2020, n. 126	Il decreto dispone ulteriori norme per accelerare i procedimenti di accorpamento delle camere di commercio, la decadenza degli Organi scaduti e nomina di commissari straordinari, stabilisce che sono sedi delle camere di commercio le sedi legali e tutte le altre sedi delle Camere di commercio accorpate, detta, altresì, disposizioni per la partecipazione a strutture e infrastrutture di interesse economico generale e per la costituzione delle aziende speciali, per la nomina di vicepresidenti e per l'organizzazione delle attività e dei servizi in tutte le sedi della Camera di commercio.
Provvedimenti conseguenti alla pandemia da Coronavirus	Il 30 gennaio 2020 l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) ha dichiarato emergenza di sanità pubblica di interesse internazionale l'epidemia di coronavirus in Cina. Il giorno successivo il Governo italiano, dopo i primi provvedimenti cautelativi adottati a partire dal 22 gennaio, tenuto conto del carattere particolarmente diffusivo dell'epidemia, ha proclamato lo stato di emergenza e messo in atto le prime misure contenimento del contagio sull'intero territorio nazionale. Le misure adottate dal Governo disponibili all'indirizzo http://www.governo.it/it/coronavirus-normativa. Lo stato di emergenza per il Coronavirus è terminato il 31 marzo 2022



2.3 Organizzazione e Personale

GLI ORGANI

Ai sensi della L. 580/1993, sono Organi della CCIAA di Frosinone – Latina:

- il **Consiglio**, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori;
- la **Giunta**, organo esecutivo dell'ente, composta dal Presidente e da 7 membri eletti dal Consiglio camerale;
- il **Presidente**, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta;
- il **Collegio dei Revisori dei conti**, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

L'Ente si avvale, inoltre, dell'Organismo Indipendente di Valutazione della performance (OIV) che, tra le numerose funzioni previste, coadiuva, altresì, la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico nell'ambito del Ciclo della performance.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Giunta camerale con delibera n. 2 del 15 gennaio 2021 relativa a "Macrostruttura organizzativa dell'Ente camerale.-Provvedimenti", ha sostanzialmente confermato l'organizzazione determinata in fase di avvio della nuova Camera di Commercio e, dunque, la responsabilità dirigenziale del Segretario Generale per l'area a lui facente capo, nonché, su proposta del medesimo Segretario Generale, gli incarichi dirigenziali già conferiti al dott. Erasmo Di Russo e al dott. Domenico Spagnoli² (Vicario del Segretario Generale e Conservatore del Registro delle Imprese).

Pertanto, la macrostruttura organizzativa dell'Ente camerale è la seguente, con indicazione delle principali tipologie di intervento sulle quali verte l'azione amministrativa delle singole aree:

Area Segreteria Generale: Gestione dei servizi di Segreteria Generale, del servizio legale e degli affari generali; Gestione della comunicazione e relazioni esterne; Gestione delle attività di programmazione e controllo;

Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo: Gestione delle risorse umane, economico-finanziarie e patrimoniali; Gestione dell'attività di promozione e sviluppo dei sistemi economici e del territorio.

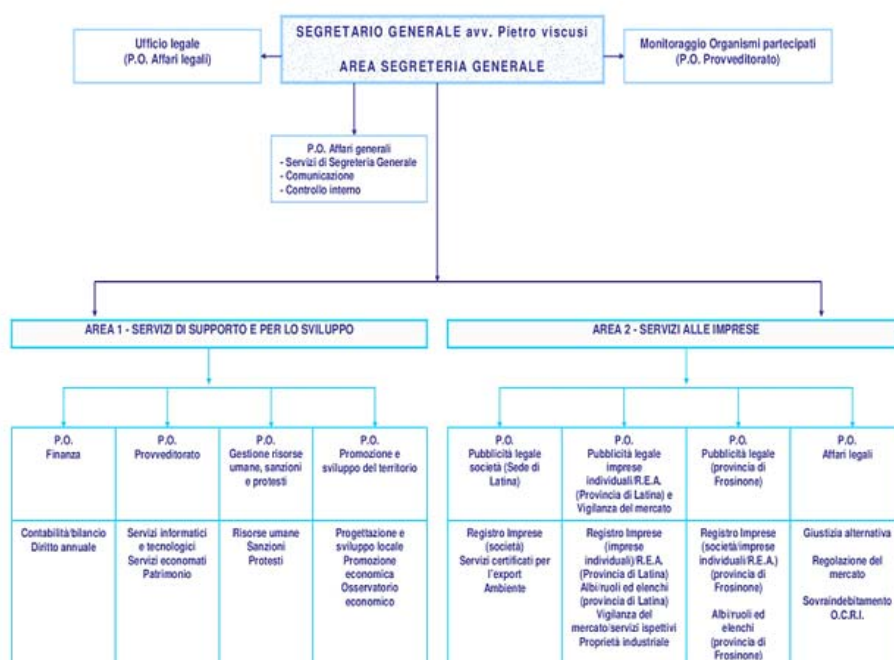
² Si segnala che dal 1° dicembre 2022 il Dirigente dell'Area II -Servizi alle Imprese- dott. Domenico Spagnoli, è cessato dal servizio per anzianità ed è stato conseguentemente assegnato al dott. Erasmo Di Russo il relativo incarico ad Interim.



Area 2 - Servizi alle imprese: Gestione della pubblicità legale e dei servizi anagrafico-certificativi; Gestione delle attività di tutela del mercato e del consumatore, di giustizia alternativa e delle funzioni di vigilanza del mercato/ispettive.

Con determinate segretariali n. 114, del 24 febbraio 2021 e n. 104 del 25 febbraio 2022, sono stati conferiti, fino al 29 febbraio 2024, i seguenti incarichi di Posizione Organizzativa:

- Finanza
- Gestione risorse umane, sanzioni e protesti
- Affari generali
- Promozione e sviluppo del territorio
- Provveditorato
- Pubblicità legale (provincia di Frosinone)
- Pubblicità legale imprese individuali/REA (provincia di Latina) e vigilanza del mercato
- Affari legali
- Pubblicità legale società (provincia di Latina)





L'organico dell'Ente camerale, alla data del 31/12/2022, era costituito da n. 85 unità, di cui n. 34 uomini (40%) e n. 51 donne (60%) secondo la seguente ripartizione.

Inquadramento	TOTALE
SEG. GEN.	1
DIR	1
D	19
C	36
B	25
A	3
TOTALE PERSONALE	85

Il personale in servizio alla data di predisposizione della presente Relazione, a fronte di una dotazione prevista di 100 unità, è pari a n. 87 dipendenti (di cui 53 donne e 34 uomini), ripartiti, tenendo conto dei nuovi profili professionali, secondo la seguente tabella:

AREA	IN SERVIZIO
Dirigenti	2
Area dei Funzionari Elevata Qualificazione	23
Area degli Istruttori	38
Area degli Operatori Esperti	22
Area degli Operatori	2
Totale	87

L'Ente camerale si è avvalso, altresì, atteso il sottodimensionamento dell'organico in servizio, del supporto di personale fornito da I.C. Outsourcing, società in house, per lo svolgimento, principalmente, della promozione dei servizi del PID, dei servizi certificativi per l'export, dei servizi di supporto alla presentazione delle domande di deposito marchi, brevetti e altri titoli di proprietà intellettuale, delle carte tachigrafiche, della gestione delle sanzioni amministrative, dell'istruttoria pratiche e aggiornamento Registro Imprese/REA/AA, ecc., nonché di personale della società in house Tecnoservice per servizi ausiliari, per un totale complessivo di 13,125 FTE esterni.

AZIENDA SPECIALE INFORMARE

L'Ente camerale si avvale di una Azienda Speciale frutto della fusione per incorporazione dell'Azienda speciale per l'Economia del Mare nella preesistente Azienda speciale Aspiin, che ha assunto la denominazione, dal 1° aprile 2021 "Informare, Internazionalizzazione - Formazione - Economia Del Mare".

L'Azienda speciale è impegnata ad affiancare e promuovere le imprese ed il territorio nella loro crescita all'interno del mercato globale. Essa fornisce gli strumenti e i servizi più avanzati per consentire al sistema economico imprenditoriale di affrontare le sfide dell'economia internazionale.



Le imprese sono sostenute nello sviluppo di una visione complessiva del mercato e accompagnate sia nella fase del primo approccio ai mercati, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite tramite l'innovazione e la formazione delle proprie risorse.

L'azione di Informare, anello dall'articolata rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale, si coordina con le strategie generali e gli interventi adottati a livello nazionale e regionale da tutti gli enti, le istituzioni, le associazioni e tutti i soggetti attivi nel sostegno del territorio e delle imprese fungendo anche da facilitatore delle relazioni tra pubblico e privato. I principali ambiti di Intervento riguardano l'Internazionalizzazione, la Formazione, l'Economia del Mare, il Turismo e il Credito.

3. ALBERO DELLA PERFORMANCE

Si riportano di seguito in modo sintetico i risultati degli Ambiti strategici, degli Obiettivi Strategici e degli Obiettivi Operativi su cui si articola l'alberatura della Performance 2022, con evidenza degli obiettivi raggiunti, parzialmente raggiunti e non raggiunti (verde, giallo, rosso).

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti
		AA102-104-105 - Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni) supporto aggregazioni d'impresa, di promoz. cultura e turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni), realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria. Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19.
		AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale (Cciao/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata, e altre iniziative)
	A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali	AA201-AA202-AA203 - Realizzare iniziative di valorizz. delle peculiarità artigianali ed eccell. agroalimentari locali, iniziative



	Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.	sostegno attività Organismo di contr. prod. DOP, progr. Latte nelle scuole Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. (Euro 20.000,00) Realizzare iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Euro 8.000,00)
	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario	AA2-DD1.2 -AA2-DD1.3 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel
AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE) Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare.	AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario
		BB101 - BB102 - Azione di sostegno alle mamme imprenditrici e realizzazione di iniziative a favore dell'imprenditoria femminile Iniziative di sostegno alle mamme imprenditrici (Euro 50.000,00) Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Euro 10.000,00)
		BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR5 Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai



B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE)
Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e

documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".

BB1-DD1.4 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile)
Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile

BB1-DD1.5 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese

BB1-DD1.6 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito
Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)

BB1-DD1.7 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).

BB201_2022 - Punto Impresa Digitale
Valutare la maturità digitale delle imprese e sostenere azioni di diffusione della cultura digitale attraverso il PID (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) e coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.

BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro
Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)

BB203N_2022 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR10)
Utilizzare la piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR10)



fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.

B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere

Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)

BB204_2022 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)

BB205_2022 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B

BB2-DD1.08 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione
Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).

BB2-DD1.09_2022 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni
Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.

BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa
Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa

BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere
Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere

BB303_2022 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi
Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi

BB304_2022 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali



		Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali
AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).	CC101 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa PR1 - PR2 Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi PR1 - PR2
	C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del	CC102 - Attività di vigilanza del mercato nonché definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio (PR6) in materia di "Etichettatura Prodotti" Attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti. Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino (PR6)
		CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR8)
		CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3) Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica



sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale [impresainungiorno.gov](https://impresainungiorno.gov.it) e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.

C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane
Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.

del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)

CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente
Monitora le iniziative di comunicazione (ulteriori implementazioni/verifiche del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, aggiornamento/miglioramento Carta dei servizi, ecc.)

CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction)
Rilevare la Customer satisfaction

CC2-DD1.10_2022 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.
Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.

CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale
Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.

CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo
Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia

CC303 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile
Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.

CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati
Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati



C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)

Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento

C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)

Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e

CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento
Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi

CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR7
Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata PR7

CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili

CC501 - Attuare il Ciclo della Performance
Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"

CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione
Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)

CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati

CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679



attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI

C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente

Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))

Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)

CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.

CC602 - Adozione della nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel) Attuazione iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi mediante adozione di una nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi

CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (PR9) Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici, con messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa, l'adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione. Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9

- Obiettivo non raggiunto
- Obiettivo raggiunto parzialmente
- Obiettivo raggiunto

3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

In questo paragrafo sono riportati i risultati degli Obiettivi Strategici con l'indicazione dei soli indicatori ad essi collegati. Ai sensi del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance vigente per la valutazione degli Obiettivi Strategici tali indicatori pesano per il 75% mentre per il 25% vengono considerati gli indicatori degli Obiettivi Operativi sottostanti.

AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO				
Obiettivo strategico	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio (Peso: 33,34%)			
Descrizione	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	955.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
KPI104_1_2022 Iniziative di sostegno al settore	104_1_2022 Numero di iniziative di	>= 1,00	2,00 N.	+1,00 N.



turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniz. di sost. al sett. turistico) AA105 Misura il numero di iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19 (altre iniziative di sost. al settore turistico) AA105 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	sostegno al settore turistico; Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale) (AA105) Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniziative di sost. al sett. turistico) (Fonte Rilevazione interna)	N.		
Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Misura il numero di iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
KPI001_AGG2022 Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni) (AA102) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Obiettivo strategico				
A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Peso: 33,33%)				
Descrizione	Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e			



forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.

Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	104.860,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI110_2022 Iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Monitora le iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Misura il numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	5,00 N.	+3,00 N.

Obiettivo strategico	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio (Peso: 33,33%)			
Descrizione	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	80.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) anche in sinergia	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche	>= 3,00 N.	13,00 N.	+10,00 N.



con il sistema universitario Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) (Fonte Rilevazione interna)			
Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Misura il numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.

AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

Obiettivo strategico	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE) (Peso: 33,34%)			
Descrizione	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2022	364.532,25 Euro			
Risultato misurato obiettivo	95,08 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target



KPI120 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione bandi <i>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)</i>	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB103) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB101 - BB103) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	$\geq 2,00$ N.	3,00 N.	+1,00 N.
KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile) <i>(Peso: 0,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile <i>(Fonte Azienda Speciale)</i>	$\geq 50,00$ N.	0,00 N.	Il progetto Ospitalità Italiana nell'anno 2022 non è stato avviato in quanto la certificazione attribuita nell'annualità 2021 ha coperto anche l'annualità 2022 (18 mesi di validità)
Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese <i>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)</i>	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese <i>(Fonte Azienda speciale)</i>	= 3,00 N.	3,00 N.	-
KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile <i>(Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)</i>	Numero di iniziative avviate (imprenditoria femminile) Monitora il numero di iniziative avviate nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile [NUMERATORE] / Numero di iniziative approvate dalla giunta (imprenditoria femminile) Misura il numero di iniziative approvate dalla giunta nell'ambito delle attività	$\geq 70,00$ %	100,00 %	+30,00 %



	dell'imprenditoria femminile [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)			
Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Misura il numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Fonte CCIAA+ A.S.)	>= 7,00 N.	12,00 N.	+5,00 N.
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>= 150,00 N.	138,00 N.	-12,00 N. L'Azienda Speciale ha supportate complessivamente anche altre imprese (per un totale di n. 187 imprese supportate - Progetto SEI: 44 aziende; Meet Danimarca: 15; aziendeAssistenza tecnica: 45; Formazione open to export: 41; Formazione Danimarca: 22; Short master SEI: 20); viene qui riportato il dato dell'Osservatorio camerale (138).
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 8,00 N.	23,00 N.	+15,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese	>= 20,00 %	20,06 %	+0,06 %



Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	esportatrici			
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/ricieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero (Peso: 12,50%) (Tipologia: Qualità)	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	>= 70,00 N.	89,00 N.	+19,00 N.

Obiettivo strategico		B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) (Peso: 33,33%)		
Descrizione	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2022	920.648,42 Euro			
Risultato misurato obiettivo	94,14 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target	Consuntivo	Scostamento rispetto al target



		2022	2022	
KPI135 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Monitora le attività svolte per la predisposizione, emanazione e gestione bandi <i>(Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)</i>	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	$\geq 2,00$ N.	4,00 N.	+2,00 N.
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) <i>(Peso: 16,66%) (Tipologia: Volume)</i>	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	$\geq 150,00$ N.	354,00 N.	+204,00 N.
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID <i>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Volume)</i>	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	$\geq 5,00$ N.	5,00 N.	-
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID <i>(Peso: 16,67%) (Tipologia: Volume)</i>	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	$\geq 70,00$ N.	70,00 N.	-
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero imprese attive al 31.12	$\geq 1,00$ N.	0,53 N.	-0,47 N. è stato possibile coinvolgere le imprese ma in numero minore rispetto al target prefissato.



totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)				
KPI138_2022 Grado di utilizzo del budget (iniziative BB202) Monitora il budget utilizzato per la diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)	Risorse utilizzate (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzate (per iniziative BB202) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 70,00 %	99,33 %	+29,33 %
Obiettivo strategico		B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere (Peso: 33,33%)		
Descrizione	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2022	1.069.256,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e	Utilizzo del budget (BB301) Monitora l'utilizzo del budget (BB301) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di	>= 90,00 %	97,20 %	+7,20 %



quote associative) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	documentazione regolarmente presentata (BB301) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)			
KPI147 Progetti avviati sul Fondo perequativo Monitora il numero di progetti avviati sul Fondo perequativo (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di progetti avviati nell'anno (Fondo Perequativo) Monitora il numero di progetti avviati nell'anno e relativi al Fondo Perquativo [NUMERATORE] / Totale progetti approvati nell'anno (Fondo Perequativo) Monitora il numero totale di progetti approvati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	Numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti avviati	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %



(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)

(cofinanziati da Enti/Organismi regionali)
[NUMERATORE]
/ Numero di progetti approvati
(cofinanziati da Enti/Organismi regionali)
Misura il numero di progetti approvati
(cofinanziati da Enti/Organismi regionali)
[DENOMINATORE]

(Fonte Rilevazione interna)

AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE

Obiettivo strategico C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento (Peso: 16,69%)

Descrizione

Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).

Programma (D.M. 27/03/2013)

004 - Vigilanza e tutela dei consumatori

Risorse economiche 2022

30.000,00 Euro

Risultato misurato obiettivo

100,00 %

Valutazione obiettivo



Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste	= 100,00 %	100,00 %	-



	regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)			
KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di iniziative svolte per messa regime composizione negoziale assistita - crisi d'impresa Misura il numero di iniziative svolte(formazione e comunicazione) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Misura il numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
KPI017_2022 Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per la promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.



Obiettivo strategico		C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) (Peso: 16,66%)			
Descrizione		Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consultazioni SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.			
Programma (D.M. 27/03/2013)		004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risorse economiche 2022		185.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA	$\geq 85,00$ %	95,10 %	+10,10 %	



	ricevute nell'anno [DENOMINATORE]			
	(Fonte Rilevazione interna)			
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	>= 14.000,00 N.	15.216,00 N.	+1.216,00 N.
Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12	>= 26,00 %	29,66 %	+3,66 %
Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / Numero imprese attive al 31.12	>= 4,00 N.	4,56 N.	+0,56 N.
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	>= 66,00 %	70,16 %	+4,16 %
KPI166_2022 Iniziativa per il miglioramento della comunicazione Monitora le iniziative per il miglioramento della comunicazione (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (ulteriori implemen. nuovo sito internet istit., attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, sviluppo comunicazione	= 3,00 N.	3,00 N.	-



	social) Misura il numero di iniziativa/e di comunicazione realizzate (ulteriori implementazioni del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social") (Fonte Rilevazione interna)			
KPI168_2022 Servizi offerti online Servizi on line: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale ril. da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione Telemaco, 8) Telemaco avanzato Forze ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" portale CCIAA ricerche nazionali; 18) Stampa in azienda; 19) Piattaforma Crisi Impresa (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di servizi offerti on line Numero servizi online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale ril. da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione Telemaco, 8) Telemaco avanzato Forze ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" portale CCIAA ricerche nazionali; 18) Stampa in azienda; 19) Piattaforma Crisi Impresa (Fonte Rilevazione interna)	= 20,00 N.	20,00 N.	-
KPI999_2022 Risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction Monitora i risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Percentuale di utenti soddisfatti Misura la percentuale di utenti che si ritengono soddisfatti sui servizi utilizzati (Fonte Rilevazione interna / Società del Sistema camerale)	>= 70,00 %	91,50 %	+21,50 %



Descrizione	Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo	87,97 %			
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI194 Tasso medio di assenza Monitora il tasso medio di assenza (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Tasso medio di assenza Misura il tasso medio di assenza (Fonte Rilevazione interna)	<= 20,00 %	22,22 %	+2,22 % Il valore a consuntivo è risultato leggermente al di sopra del target prefissato
KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di dipendenti partecipanti Numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico [NUMERATORE] / Numero di dipendenti a tempo indeterminato Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 50,00 %	70,59 %	+20,59 %
Obiettivo strategico	C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) (Peso: 16,66%)			
Descrizione	Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio			



del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento

Programma (D.M. 27/03/2013)

003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Risultato misurato obiettivo

93,53 %

Valutazione obiettivo

●●●
Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	$\geq 126,00$ %	147,71 %	+21,71 %
Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	$\geq 8,50$ %	4,87 %	-3,63 % Il risultato evidenzia la necessità di incrementare i proventi aggiuntivi
Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	$\geq 58,50$ %	57,51 %	-0,99 % Il risultato evidenzia la necessità di migliorare l'incasso del Diritto annuale
Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficienza)	Oneri correnti (al netto delle rettifiche per costi riferiti a gestioni finanziarie o straordinarie, es. imposte e tasse su dividendi) - Interventi economici / Proventi correnti	$\leq 100,00$ %	80,45 %	-19,55 %



Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	$\geq 10,00$ %	13,16 %	+3,16 %
KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata (Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)	Liquidità immediata Misura la liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi) Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi) (Fonte Rilevazione interna)	$\geq 200,00$ %	171,00 %	-29,00 % Il valore è risultato inferiore rispetto al target prefissato ma comunque in un range che consente all'Ente di assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate agli impegni di breve periodo.
KPI204 Tempo medio di pagamento delle fatture passive Monitora il tempo medio di pagamento delle fatture passive (Peso: 14,28%) (Tipologia: Struttura)	Sommatoria dei gg intercorsi tra ricevimento e mandato Misura i gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Totale fatture passive ricevute e pagate Misura il numero totale di fatture passive ricevute e pagate (Fonte Rilevazione interna)	$< 30,00$ N.	14,99 N.	-15,01 N.
Obiettivo strategico	C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) (Peso: 16,66%)			
Descrizione	Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs.			



n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI

Programma (D.M. 27/03/2013)

002 - Indirizzo politico

Risultato misurato obiettivo

100,00 %

Valutazione obiettivo

●●●
Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente (Fonte Rilevazione interna)	>= 80,00 %	99,06 %	+19,06 %
KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del	Numero di iniziative in materia di privacy (REGI, Sistema organizzativo, videosorveglianza) Misura il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e	>= 3,00 N.	3,00 N.	-



sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Fonte Rilevazione interna)			
Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Misura il numero di iniziative relative per il miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
KPI234_2022 Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO (già Piani performance, trasparenza e anticorruz., fabbis. del personale, lav. agile, az. positive, formazione) Monitora strumenti e fasi per giungere alla integrazione nel PIAO dei Piani relativi alla Performance, PTPCT, Piano triennale dei fabbisogni del personale, Piano organizzativo del lavoro agile, Piano delle azioni positive, Piano di formazione triennale (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO. Monitora le analisi e le attività finalizzate all'integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO. (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo strategico C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente (Peso: 16,66%)				
Descrizione	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla			



digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))

Programma (D.M. 27/03/2013)

002 - Indirizzo politico

Risultato misurato obiettivo

100,00 %

Valutazione obiettivo

● ● ●
Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi <i>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione Misura le iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione (messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) <i>(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il numero delle iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-



	(Fonte Rilevazione interna)			
KPI232B Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)	Numero difese in giudizio attivate . Misura il numero difese in giudizio attivate / Numero di richieste di attivazione difesa . Misura il numero di richieste di attivazione difesa (Fonte Rilevazione interna)	= 100,00 %	100,00 %	-

3.2 Il Valore Pubblico

	Accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio supportate dal PID	Riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese	Accrescimento del valore delle esportazioni delle imprese del territorio supportate	Rafforzamento della sostenibilità economico-finanziaria degli enti camerali
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 (N_Imprese_Dig4.0 N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 >=1) Risultato: 467,00 / 87.867,00 = 0,53 Grado di conseguimento: 53%	Grado di adesione a cassetto digitale (N_Imprese_CD N. imprese aderenti Cassetto digitale / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 >=26) Risultato: 26.060,00 / 87.867,00 = 29,66 % Grado di conseguimento: 100% Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese (N_Strumenti_dig N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12 >=4) Risultato: 4.006/87.867,00= 4,56% Grado di conseguimento: 100% Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (N_comuni_SUAP-CCIAA N. comuni aderenti al SUAP camerale / N_T_comuni_SUAP N. Totale comuni aderenti al SUAP >=66) Risultato: 87/124 = 70,16 % Grado di conseguimento: 100%	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione (N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N_Imprese_Exp N. imprese esportatrici >=20) Risultato: 138/688= 20,06 % Grado di conseguimento: 100% Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione (N_Q_sportello-Int N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione >=70) Risultato: 89 Grado di conseguimento: 100%	
	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (N_self-ass_PID N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID >=150) Risultato: 354 Grado di conseguimento: 100% Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID (N_eventi-inf_PID N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID >=5) Risultato: 5 Grado di conseguimento: 100% Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID (N_Part-eventi_PID N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID >=70) Risultato: 70 Grado di conseguimento: 100%	Livello di utilizzo del portale impreseinungiorno.gov.it (N_P_impresainungiorno.gov N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov >= 14.000) Risultato: 15.216 Grado di conseguimento: 100%	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione (N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione >=150) Risultato: 138 Grado di conseguimento: 92% Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (N_Incontri_Int N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema >=8) Risultato: 23 Grado di conseguimento: 100%	
		Indice di equilibrio strutturale >=10% Risultato: 13,16 % Grado di conseguimento: 100% Indice di struttura primario >=126% Risultato: 147,71% Grado di conseguimento: 100%	% di incasso del Diritto annuale >=58,50% Risultato: 57,51% Grado di conseguimento: 98,31% Capacità di generare proventi aggiuntivi >=8,50% Risultato: 4,87% Grado di conseguimento: 57,29%	

*Al momento, non sono stati ancora definiti indicatori di impatto, ma sono state individuate le finalità che si intendono raggiungere a livello di sistema

VALORE PUBBLICO

MEDIA DEI RISULTATI DEGLI INDICATORI SELEZIONATI: 93,79%



In attesa di ulteriori indicazioni metodologiche di sistema finalizzate alla misurazione del Valore Pubblico, si propone una lettura degli indicatori connessi ad obiettivi di sistema che erano stati selezionati in sede di predisposizione del PIAO considerando le priorità strategiche dell'Ente, in particolare il suo impegno per l'accrescimento del livello di digitalizzazione delle imprese del territorio, la riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese, l'accrescimento dell'internazionalizzazione del sistema delle imprese del territorio in un quadro di rafforzamento della sostenibilità economico-finanziaria.

Dalla lettura dei risultati degli indicatori emerge la rilevanza dell'azione dell'Ente che, attraverso la sua capacità organizzativa, le competenze delle sue risorse umane, la rete di relazioni interne ed esterne e la sua capacità di leggere il proprio territorio è fortemente impegnato nel dare risposte adeguate, tendendo continuamente verso l'innovazione anche in chiave di sostenibilità ambientale e alla riduzione del rischio di fenomeni corruttivi mediante il massimo impegno nella trasparenza per evitare l'erosione del Valore Pubblico.

Si segnalano, in particolare, le numerose attività per la valutazione della maturità digitale delle imprese condotte dal PID, azioni di diffusione della cultura digitale realizzate mediante eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.), impegno su cui occorrerà proseguire ulteriormente puntando ad un accrescimento del coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.

Per la riduzione degli oneri burocratici si segnala una buona azione finalizzata all'adesione delle imprese al cassetto digitale, nonché l'impegno nelle attività di diffusione del rilascio di strumenti digitali alle imprese e per l'estensione dell'utilizzo del SUAP camerale presso i Comuni, strumento che fornisce una risposta unica e tempestiva per tutte le pubbliche amministrazioni coinvolte nei procedimenti, e l'azione di diffusione dell'utilizzo del portale impreseinungiorno.gov.it per la gestione in modo più efficace ed efficiente dell'invio di pratiche.

L'Ente è impegnato, inoltre, nell'accrescimento del valore delle esportazioni delle imprese del territorio mediante azioni di coinvolgimento in attività di internazionalizzazione, fornendo assistenza tempestiva ai soggetti che si rivolgono allo sportello dedicato, assicurando attività di informazione e orientamento ai mercati, dando, altresì, supporto alle stesse, ambito su cui occorrerà proseguire ulteriormente puntando ad un maggiore coinvolgimento delle imprese.

Le letture, infine, degli indicatori selezionati per monitorare la sostenibilità economico-finanziaria dell'Ente fornisce un quadro di adeguato equilibrio strutturale e una adeguata capacità di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. Emerge, altresì, la necessità di migliorare la capacità di incasso del diritto annuale, tenendo comunque conto dei fattori congiunturali legati al contesto economico territoriale, nonché di generare proventi aggiuntivi.

3.3 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

In questo paragrafo sono riportati i risultati degli Obiettivi Operativi.

A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio				
Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.				
Obiettivo operativo	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio (Peso: 33,34%)			
Descrizione	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti			
Risorse economiche 2022	15.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
AA102-104-105 - Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni) supporto aggregazioni d'impresa, di promoz. cultura e turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza (Peso: 33,33%)				
Obiettivo operativo				



Descrizione	Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni), realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria. Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19.			
Risorse economiche 2022	940.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI104_1_2022 Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniz. di sost. al sett. turistico) AA105 Misura il numero di iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19 (altre iniziative di sost. al settore turistico) AA105 (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	104_1_2022 Numero di iniziative di sostegno al settore turistico; Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale) (AA105) Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniziative di sost. al sett. turistico) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Misura il numero di iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-



KPI001_AGG2022 Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni) (AA102) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficienza)				
Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (Fonte Rilevazione interna)		>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Obiettivo operativo		AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale (Peso: 33,33%)		
Descrizione		Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata, e altre iniziative)		
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI109 Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica Misura la capacità di sostenere la riqualificazione delle strutture ricettive mediante miglioramento della comunicazione, dei prodotti e servizi turistici, del capitale umano, dell'innovazione e digitalizzazione della filiera turistica (Wedding destination, Bando Turismo, Ospitalità Italiana) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese (Fonte A.S.)	>= 3,00 N.	4,00 N.	+1,00 N.



A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali

Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.

Obiettivo operativo	AA201-AA202-AA203 - Realizzare iniziative di valorizz. delle peculiarità artigianali ed eccell. agroalimentari locali, iniziative sostegno attività Organismo di contr. prod. DOP, progr. Latte nelle scuole (Peso: 50,00%)			
Descrizione	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. (Euro 20.000,00) Realizzare iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Euro 8.000,00)			
Risorse economiche 2022	104.860,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI113 Iniziativa informativa per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202) Misura il numero di iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive previste nell'ambito delle produzioni a D.O. (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative informative realizzate (AA202) Misura il numero di iniziative informative realizzate (AA202) (Fonte Rilevazione interna)	$\geq 1,00$ N.	6,00 N.	+5,00 N.
Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali (AA201) Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze	Num iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali	$\geq 2,00$ N.	5,00 N.	+3,00 N.



agroalimentari locali (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)				
Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (AA202) Monitora il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP Misura il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Programma Latte nelle scuole (Unioncamere)(AA203) Monitora l'attuazione del programma Latte nelle scuole (Unioncamere)(AA203) (Peso: 0,00%) (Tipologia: Efficacia)	Attuazione Programma Latte nelle scuole (Unioncamere) Misura l'attuazione del Programma Latte nelle scuole (Unioncamere) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo operativo AA2-DD1.2 -AA2-DD1.3 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel (Peso: 50,00%)				
Descrizione	Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel			
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali Misura il numero di numero di iniziative di valorizzazione del	>= 1,00 N.	4,00 N.	+3,00 N.



	patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali			
Iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Monitora il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Misura il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione (Fonte Azienda speciale)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
KPI116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel Grado di utilizzo della sala panel Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	M116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel (Fonte AS)	>= 12,00 gg	25,00 gg	+13,00 gg

A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convenzionate, anche in sinergia con il sistema universitario

Obiettivo operativo	AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convenzionate, anche in sinergia con il sistema universitario (Peso: 100,00%)			
Descrizione	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convenzionate, anche in sinergia con il sistema universitario			
Risorse economiche 2022	80.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convenzionate, ecc.) anche in sinergia con	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi,	>= 3,00 N.	13,00 N.	+10,00 N.



il sistema universitario Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	analisi, iniziative convegnistiche ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) (Fonte Rilevazione interna)			
KPI119_2_2022 Iniziativa di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Monitora il numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società Misura il numero di iniziative di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Misura il numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.

B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE)

Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare.



Obiettivo operativo		BB101 - BB102 - Azione di sostegno alle mamme imprenditrici e realizzazione di iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Peso: 16,70%)		
Descrizione	Iniziative di sostegno alle mamme imprenditrici (Euro 50.000,00) Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Euro 10.000,00)			
Risorse economiche 2022	60.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative avviate (BB102) Monitora il numero di iniziative avviate a sostegno dell'imprenditoria femminile [NUMERATORE] / Numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) Misura il numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 70,00 %	100,00 %	+30,00 %
KPI122_1_2022 Realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate (per mamme imprenditrici) Misura il numero di iniziative realizzate (per mamme imprenditrici) [NUMERATORE] / Numero di iniziative approvate dalla Giunta (per mamme imprenditrici) Misura numero di iniziative	>= 70,00 %	100,00 %	+30,00 %



approvate dalla Giunta (per mamme
imprenditrici) [DENOMINATORE]

(Fonte Rilevazione interna)

Obiettivo operativo		BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Peso: 16,66%)		
Descrizione		Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)		
Risorse economiche 2022		304.532,25 Euro		
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Monitora il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Misura il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Fonte Rilevazione interna)	>= 3,00 N.	32,00 N.	+29,00 N.
Imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Monitora l'adesione delle imprese al bando finalizzato alla concessione dei voucher (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Misura il numero imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher	>= 30,00 N.	84,00 N.	+54,00 N.



Obiettivo operativo		BB104 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR5 (Peso: 16,66%)		
Descrizione		Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".		
Unità organizzative coinvolte		P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) Misura il numero di aziende aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) (Fonte Rilevazione interna)	>= 15,00 N.	75,00 N.	+60,00 N.
Obiettivo operativo		BB1-DD1.4 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile) (Peso: 0,00%)		
Descrizione		Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile		
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale		
Valutazione obiettivo		n.v.		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Qualificazione delle filiere del made in Italy (rev) Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	Numero di imprese valutate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Rev) Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile	>= 50,00 N.	0,00 N.	Il progetto Ospitalità Italiana nell'anno 2022 non è stato avviato in quanto la certificazione attribuita nell'annualità 2021 ha coperto anche l'annualità 2022 (18 mesi di validità)



(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)

(Fonte AS)

Obiettivo operativo BB1-DD1.5 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Peso: 16,66%)

Descrizione Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese

Unità organizzative coinvolte Azienda Speciale

Risultato misurato obiettivo 100,00 %

Valutazione obiettivo

● ● ●
Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese (Fonte Azienda speciale)	= 3,00 N.	3,00 N.	-

Obiettivo operativo BB1-DD1.6 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (Peso: 16,66%)

Descrizione Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)

Unità organizzative coinvolte Azienda Speciale

Valutazione obiettivo

● ● ●
Non raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del	Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito (Fonte A.S.)	= 2,00 N.	0,00 N.	non sono state realizzate iniziative nel corso del 2022



Credito (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)				
Obiettivo operativo		BB1-DD1.7 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Peso: 16,66%)		
Descrizione		Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).		
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Misura il numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Fonte CCIAA+ A.S.)	>= 7,00 N.	12,00 N.	+5,00 N.

B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE)

Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante



coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.

Obiettivo operativo		BB201_2022 - Punto Impresa Digitale (Peso: 14,28%)		
Descrizione	Valutare la maturità digitale delle imprese e sostenere azioni di diffusione della cultura digitale attraverso il PID (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) e coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.			
Risorse economiche 2022	619.498,42 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
PID - Emanazione di bandi per la concessione di contributi (BB201) Monitora l'emanazione di bandi in materia di PID (BB201) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di bandi emanati in materia di PID Misura il numero di bandi emanati in materia di PID (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
PID Grado di utilizzo del budget Monitora il grado di utilizzo del budget destinato al PID (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Risorse utilizzate del budget destinato al PID Misura le risorse utilizzate del budget destinato al PID [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili destinate al PID Misura le risorse utilizzabili destinate al PID [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	97,47 %	+7,47 %
Obiettivo operativo		BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro (Peso: 14,32%)		
Descrizione	Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			
Risorse economiche 2022	263.150,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			



Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI139 Numero di bandi emanati per la concessione di contributi, voucher e servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) Monitora il numero di bandi emanati per la concessione dei contributi, di voucher e di servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di bandi emanati (BB202) Monitora il numero di bandi emanati (BB202) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
KPI138_2022 Grado di utilizzo del budget (iniziative BB202) Monitora il budget utilizzato per la diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Risorse utilizzate (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzate (per iniziative BB202) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 70,00 %	99,33 %	+29,33 %
Obiettivo operativo	BB203N_2022 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR10) (Peso: 14,28%)			
Descrizione	Utilizzare la piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR10)			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			



Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale PR7 Monitora l'utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR7) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef Misura il numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef [NUMERATORE] / Numero di bandi emanati Misura il numero di bandi emanati a favore dell'economia locale [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 60,00 %	63,64 %	+3,64 %

Obiettivo operativo		BB204_2022 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (Peso: 14,28%)		
Descrizione		Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)		
Risorse economiche 2022		30.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte		P.O. Promozione e sviluppo del territorio		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.



(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)

industriale da realizzare in sinergia
con il sistema universitario (BB204)

(Fonte Rilevazione interna)

Obiettivo operativo BB205_2022 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (Peso: 14,28%)

Descrizione Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B

Risorse economiche 2022 8.000,00 Euro

Unità organizzative coinvolte P.O. Promozione e sviluppo del territorio

Risultato misurato obiettivo 100,00 %

Valutazione obiettivo 
Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio			
Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	Monitora il numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio	= 1,00 N.	1,00 N.	-

(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)

(Fonte Rilevazione interna)

Obiettivo operativo BB2-DD1.08 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione (Peso: 14,28%)

Descrizione Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).

Unità organizzative coinvolte Azienda Speciale

Risultato misurato obiettivo 100,00 %

Valutazione obiettivo 
Raggiunto



Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Export business manager, Master Unicas) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori Monitora il numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) (Fonte AS)	>= 280,00 N.	1.268,00 N.	+988,00 N.
Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di persone coinvolte nei corsi Misura il numero di persone coinvolte nei corsi (Fonte AS)	>= 200,00 N.	305,00 N.	+105,00 N.

Obiettivo operativo	BB2-DD1.09_2022 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni (Peso: 14,28%)			
Descrizione	Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.			
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi	Numero degli studenti coinvolti nei	>= 320,00 N.	1.204,00 N.	+884,00 N.



per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Misura il numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Fonte AS)			
B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)				
Obiettivo operativo	BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (Peso: 25,00%)			
Descrizione	Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa			
Risorse economiche 2022	289.256,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Utilizzo del budget (BB301) Monitora l'utilizzo del budget (BB301) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301)	>= 90,00 %	97,20 %	+7,20 %



[DENOMINATORE]

(Fonte Rilevazione interna)

Obiettivo operativo	BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (Peso: 25,00%)
----------------------------	--

Descrizione	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere
--------------------	---

Risorse economiche 2022	100.000,00 Euro
--------------------------------	-----------------

Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio
--------------------------------------	---

Risultato misurato obiettivo	100,00 %
-------------------------------------	----------

Valutazione obiettivo	 Raggiunto
------------------------------	--

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di progetti avviati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere avviati nell'anno (BB302) [NUMERATORE] / Numero di progetti approvati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere approvati nell'anno (BB302) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %

Obiettivo operativo	BB303_2022 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Peso: 25,00%)
----------------------------	--

Descrizione	Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi
--------------------	---

Risorse economiche 2022	400.000,00 Euro
--------------------------------	-----------------

Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio
--------------------------------------	---



Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) <i>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Obiettivo operativo	BB304_2022 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (Peso: 25,00%)			
Descrizione	Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali			
Risorse economiche 2022	280.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali <i>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %



regionali) [NUMERATORE]
/ Numero di progetti approvati
(cofinanziati da Enti/Organismi
regionali)
Misura il numero di progetti
approvati (cofinanziati da
Enti/Organismi regionali)
[DENOMINATORE]

(Fonte Rilevazione interna)

C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).

Obiettivo operativo	CC101 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa PR1 - PR2 (Peso: 50,00%)			
Descrizione	Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi PR1 - PR2			
Risorse economiche 2022	20.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari Legali			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate	= 100,00 %	100,00 %	-



(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)			
KPI165 Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al ministero Monitora le attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento del Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al Ministero della Giustizia per istituzione del servizio nella provincia di Frosinone (PR2) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di iniziative svolte nell'ambito delle attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento Regolamento (OCC) Misura il numero di iniziative svolte (OCC) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di richieste evase (nomina gestore) Misura il numero di richieste evase fino alla nomina del gestore OCC - [NUMERATORE] / Numero di pratiche presentate Misura il numero di pratiche presentate OCC - [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	= 100,00 %	100,00 %	-
KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi	Numero di iniziative svolte per messa a regime composizione negoziale assistita - crisi d'impresa Misura il numero di iniziative svolte(formazione e comunicazione)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-



d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	(Fonte Rilevazione interna)			
--	------------------------------	--	--	--

Obiettivo operativo	CC102 - Attività di vigilanza del mercato nonché definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio (PR6) in materia di "Etichettatura Prodotti" (Peso: 50,00%)			
----------------------------	--	--	--	--

Descrizione	Attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti. Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino (PR6)			
--------------------	---	--	--	--

Risorse economiche 2022	10.000,00 Euro			
--------------------------------	----------------	--	--	--

Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil			
--------------------------------------	---	--	--	--

Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
-------------------------------------	----------	--	--	--

Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
------------------------------	--	--	--	--

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Misura il numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
KPI158_2022 Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi Monitora la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori	Numero di visite effettuate nell'anno Misura la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi	>= 1.200,00 N.	1.937,00 N.	+737,00 N.



orafi (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	(Fonte Rilevazione interna)			
C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consultazioni SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.				
Obiettivo operativo	CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8) (Peso: 20,00%)			
Descrizione	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR8)			
Risorse economiche 2022	5.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro	>= 85,00 %	95,10 %	+10,10 %



Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)			
KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c. Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.) (Fonte Rilevazione interna)	>= 70,00 N.	100,00 N.	+30,00 N.
KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato) Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg [NUMERATORE] / Totale pratiche pervenute (Artigianato) Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %
KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso	Numero di iniziative formative/informative realizzate Monitora il numero di iniziative formative/informative realizzate	>= 4,00 N.	9,00 N.	+5,00 N.



l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)	(Fonte Rilevazione interna)			
KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (Peso: 16,67%) (Tipologia: Qualità)	Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato Misura il numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero sottoposto a revisione [NUMERATORE] / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da sottoporre a revisione [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 30,00 %	32,30 %	+2,30 %
KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA (Peso: 16,67%)	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase Registro Imprese / REA nell'anno Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase dal Registro Imprese / REA nell'anno [NUMERATORE] / Pratiche telematiche evase nell'anno Registro Imprese / REA Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno dal Registro Imprese / REA [DENOMINATORE]	<= 4,00 gg	1,90 gg	-2,10 gg



servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3) (Peso: 20,00%)

Descrizione	Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)			
Risorse economiche 2022	180.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero di visite di lavoro presso i SUAP Misura il numero di visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Fonte Rilevazione interna)	>= 15,00 N.	22,00 N.	+7,00 N.
KPI005_2022 Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Monitora l'avvio della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.



	(Fonte Rilevazione interna)			
KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati Misura il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati (Fonte Rilevazione interna)	>= 3.500,00 N.	4.006,00 N.	+506,00 N.
Obiettivo operativo		CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Peso: 20,00%)		
Descrizione	Monitora le iniziative di comunicazione (ulteriori implementazioni/verifiche del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, aggiornamento/miglioramento Carta dei servizi, ecc.)			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari Generali P.O. Provveditorato			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi (Peso: 33,33%) (Tipologia: Qualità)	Realizzazione dell'aggiornamento della carta dei servizi Monitora il la realizzazione della carta dei servizi (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Verifica della piena rispondenza del sito internet istituzionale ai criteri dell’usabilità e eventuali adeguamenti Monitora la verifica della piena rispondenza del sito ai criteri dell’usabilità per poter eventualmente provvedere ad un tempestivo adeguamento, in particolare al miglioramento delle modalità di ricerca delle informazioni, dell'aspetto grafico, con la verifica e	Numero di iniziative di comunicazione per miglioramento sito internet istituzionale Numero di iniziative di comunicazione per miglioramento sito internet istituzionale (ulteriori implementazioni, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti ecc.)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-



l'attivazione di funzionalità che assicurino una piattaforma pienamente "responsive" e "adaptive" (Peso: 33,33%) (Tipologia: Qualità)		(Fonte Rilevazione interna)			
Miglioramento qualitativo dei contenuti del sito mediante aggiornamento del personale addetto al popolamento Aggiornamento del personale addetto al popolamento dei contenuti del sito attraverso la partecipazione ad iniziative formative o a gruppi di approfondimento(es. iniziative di comunicazione dell'Ufficio Servizi informatici rivolte ai dipendenti coinvolte nell'aggiornamento del sito / iniziative di autoaggiornamento / organizzazione di riunioni del personale addetto alla redazione del sito, ecc.) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Qualità)		Numero di iniziative di aggiornamento per il personale addetto al popolamento dei contenuti del sito internet istituzionale Misura il numero di iniziative di aggiornamento per il personale addetto al popolamento dei contenuti del sito internet istituzionale (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo operativo		CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) (Peso: 20,00%)			
Descrizione		Rilevare la Customer satisfaction			
Unità organizzative coinvolte		P.O. Affari Generali			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Realizzazione dell'indagine Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. (Fonte Rilevazione interna +	>= 1,00 N.	1,00 N.	-	



Società specializzata)

Obiettivo operativo	CC2-DD1.10_2022 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. (Peso: 20,00%)			
Descrizione	Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.			
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Misura il numero di iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media) (Fonte Rilevazione interna)	>= 4,00 N.	8,00 N.	+4,00 N.

C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane

Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.

Obiettivo operativo	CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale (Peso: 25,00%)			
Descrizione	Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo				



Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di dipendenti partecipanti Numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico [NUMERATORE] / Numero di dipendenti a tempo indeterminato Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 50,00 %	70,59 %	+20,59 %

Obiettivo operativo CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo (Peso: 25,00%)

Descrizione Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia

Unità organizzative coinvolte P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti

Risultato misurato obiettivo 100,00 %

Valutazione obiettivo 
Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle azioni positive del PIAO (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Realizzazione di un report annuale di monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Misurare azioni di monitoraggio intraprese (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.	-



Obiettivo operativo		CC303 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile (Peso: 00,00%)		
Descrizione		Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.		
Unità organizzative coinvolte		P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Provveditorato		
Valutazione obiettivo		n.v.		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Numero di lavoratori agili dotati di dispositivi informatici dall'amministrazione Misura il numero di lavoratori agili cui l'amministrazione ha fornito dispositivi informatici / Numero di lavoratori agili dotabili di dispositivi Misura il numero di lavoratori agili dotabili di dispositivi (lavoratori che, preventivamente informati della possibilità di avere un pc in dotazione da parte della Camera, ne faranno richiesta) (Fonte Rilevazione interna)	$\geq 100,00 \%$	0,00 %	Nel 2022 non sono stati acquistati materiali hw e sw in attesa dell'aggiornamento del sistema operativo windows 11 e non sono stati effettuati acquisti da destinare al lavoro agile in quanto il personale dipendente che usufruirà di detta modalità lavorativa è ancora in via di definizione. Sono risultati comunque già disponibili n. 20 pc/notebook di proprietà dell'Ente da poter destinare a lavoro agile che tuttavia non sono stati utilizzati in quanto non è emerso interesse per il loro uso dalle unità di personale che hanno potuto fruire nel corso dell'anno della modalità lavorativa agile.
Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali da destinare al lavoro agile (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali destinati al lavoro agile Misura la quota degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali destinati al lavoro agile [NUMERATORE] / Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture	$\geq 20,00 \%$	0,00 %	Gli acquisti di hw e sw previsti per il 2022 sono stati rinviati in attesa dell'aggiornamento delle procedure di infocamere con il nuovo sistema operativo windows 11. Nel corso dell'anno 2022, sono state effettuate verifiche sulla funzionalità delle procedure sul nuovo sistema operativo e delle relative applicazioni. Sono risultati comunque disponibili n. 20



digitali
Importo degli investimenti hardware
e altre infrastrutture digitali
[DENOMINATORE]

(Fonte Rilevazione interna)

pc/notebook di proprietà dell'Ente da poter
destinare a lavoro agile che tuttavia non
sono stati utilizzati in quanto non è emerso
interesse per il loro uso dal personale in
modalità lavorativa agile.

Obiettivo operativo CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati (Peso: 25,00%)

Descrizione Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati

Unità organizzative coinvolte P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti

Risultato misurato obiettivo 74,07 %

Valutazione obiettivo



Parzialmente Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso Monitora la realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di procedure assunzionali esterne attivate Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivate [NUMERATORE] / Numero di procedure assunzionali esterne attivabili Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivabili [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	66,67 %	-23,33 % Nel corso dell'anno 2022 sono state concluse con successo due procedure di mobilità volontaria esterna (n.3 unità categ. C e n.2 unità categ.D) - propedeutiche alle relative procedure concorsuali - riservato ai dipendenti in servizio a tempo pieno ed indeterminato presso le pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del D.Lgs. n.165/2001 e s.m.i.; con il documento di programmazione si era altresì manifestata l'intenzione di tentare di bilanciare n. 2 modalità in uscita di categoria C, con altrettante mobilità volontarie in entrata esclusivamente attraverso amministrazioni sottoposte al regime di limitazione delle assunzioni basate sul criterio del turn-over, procedura



non attuata..

C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)

Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. **Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo** Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale **Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti** ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento

Obiettivo operativo		CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento (Peso: 33,34%)		
Descrizione	Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Provveditorato			
Risultato misurato obiettivo	98,08 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi (Peso: 14,29%) (Tipologia: Struttura)	numero di acquisti effettuati tramite Consip considera il numero di acquisti effettuati tramite Consip (MEPA, convenzioni ecc..) [NUMERATORE] / totale acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato Considera il totale degli acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato sia sulla piattaforma Consip che fuori dalla piattaforma [DENOMINATORE]	>= 70,00 %	60,61 %	-9,39 % Il valore a consuntivo è risultato inferiore a valore target previsto relativamente a ricorso ad acquisti tramite Consip Nel calcolo del denominatore non sono stat considerati: gli affidamenti in house, g affidamenti di urgenza, le polizz assicurative perché sul MEPA c'è u generico servizi attuariali (perizie tribun ecc...) e non vi è un capitolato specifico ch disciplini questo tipo di servizio, il servizi taxi, i contratti di manutenzione clima inoltre è da tenere presente che in alcun



	(Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))			situazioni la piattaforma è risultata in fase di aggiornamento o non era funzionante
KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) (Peso: 14,29%) (Tipologia: Struttura)	Numero report monitoraggio Si considerano i report di monitoraggio complessivamente prodotti nell'anno (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	= 4,00 N.	4,00 N.	-
Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili (Peso: 14,29%) (Tipologia: Struttura)	revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili svolgimento delle due attività connesse e collegate di revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	>= 100,00 %	200,00 %	+100,00 %
KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi)(via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) (Peso: 14,29%) (Tipologia: Struttura)	numero contratti di appalto di lavori sottoscritti numero contratti di appalto di lavori sottoscritti [NUMERATORE] / procedure di lavoro aggiudicate procedure di lavoro aggiudicate (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) [DENOMINATORE] (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %
KPI206_2022 Avvio procedure di gara per l'appalto	Numero di procedure avviate	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %



dei lavori programmati Monitora l'avvio delle procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati (Peso: 14,28%) (Tipologia: Efficacia)	Misura il numero di procedure avviate [NUMERATORE] / Numero di procedure previste Monitora il numero di procedure previste (via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)			
KPI016_2022 Adeguamento delle postazioni di lavoro per collegamenti da remoto Adeguamento delle postazioni di lavoro occupate alle specifiche tecniche delle nuove modalità operative che includono collegamenti da remoto attraverso l'utilizzo di webcam, microfoni, casse e telecamere mobili (Peso: 14,28%) (Tipologia: Struttura)	Numero delle postazioni di lavoro occupate adeguate Misura il numero delle postazioni di lavoro occupate adeguate per l'utilizzo di webcam, microfono [NUMERATORE] / Numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate da adeguare Misura il numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 50,00 %	50,00 %	-
Individuazione e smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali Monitora l'individuazione e lo smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali (via Diaz 3, Viale Umberto I, Via Roma) (Peso: 14,28%) (Tipologia: Volume)	Numero di beni smaltiti/alienati Misura il numero di beni smaltiti/alienati (arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali - via Diaz 3, Viale Umberto I, Via Roma) [NUMERATORE] / Beni da smaltire e alienare individuati Misura il numero di beni da smaltire e alienare individuati	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %



[DENOMINATORE]

(Fonte Rilevazione interna)

Obiettivo operativo	CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR7 (Peso: 33,33%)			
Descrizione	Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata PR7			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Finanza			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Salute economica)	Realizzazione dell'iniziativa finalizzata al recupero del diritto annuale (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	$\geq 1,00$ N.	3,00 N.	+2,00 N.
KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Salute economica)	numero di report prodotti nell'anno Report prodotti nell'anno con cadenza almeno trimestrale (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	$= 4,00$ N.	4,00 N.	-
Obiettivo operativo	CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili (Peso: 33,33%)			
Descrizione	Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Finanza			



Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Numero di iniziative informative per facilitare/sollecitare il pagamento del Diritto annuale (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Monitora il numero di iniziative informative intraprese sul pagamento del diritto annuale (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)	adempimenti effettuati nei termini misura gli adempimenti fiscali effettuati entro i termini di legge di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) [NUMERATORE] / Adempimenti previsti misura il numero complessivo di adempimenti fiscali da effettuare nell'anno (IRAP, Unico, 770 ecc...) [DENOMINATORE] (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Predisposizione/acquisizione documenti entro i termini Misura la predisposizione/acquisizione documenti entro i termini previsti. Valore percentuale (gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa)	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %



(Fonte (Fonte Rilevazione interna
CCIAA))

C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)

Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. **Ambito progettuale: prevenzione della corruzione** Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" **Ambito progettuale: open data trasparenza** Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. **Ambito progettuale: tutela dei dati personali** Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI

Obiettivo operativo		CC501 - Attuare il Ciclo della Performance (Peso: 25,00%)		
Descrizione	Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari Generali			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data (Peso: 50,00%) (Tipologia: Salute economica)	Pubblicazione report finale, entro la data (Fonte rilevazione interna)	Entro 30/11/2022	12/09/2022	-79,00 gg
Azioni di miglioramento Ciclo della Performance	Numero di iniziative per	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.



(semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)		miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Misura il numero di iniziative relative per il miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo		CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione (Peso: 25,00%)			
Descrizione		Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)			
Unità organizzative coinvolte		P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Affari Generali P.O. Affari Legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite Misura l'attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-	
Individuazione misure per la prevenzione della corruzione (apposita sezione del PIAO secondo le	Collaborazione per individuazione misure per la prevenzione della	>= 1,00 N.	1,00 N.	-	



indicazioni ANAC e Unioncamere) Predisposizione apposita sezione del PIAO per la prevenzione della corruzione (secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	corruzione Misura l'attività di supporto per l'individuazione delle misure per la prevenzione della corruzione con realizzazione dell'apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere (Fonte Rilevazione interna)			
Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora l'avvio delle attività istruttorie per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi (Peso: 33,34%) (Tipologia: Qualità)	Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Misura l'avvio delle attività istruttorie per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo operativo	CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Peso: 25,00%)			
Descrizione	Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Affari Generali P.O. Affari Legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			



Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Realizzazione dell'iniziativa Monitora la realizzazione dell'iniziativa (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo operativo CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 (Peso: 25,00%)				
Descrizione	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil P.O. Affari Generali P.O. Affari Legali P.O. Finanza P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti P.O. Promozione e sviluppo del territorio P.O. Provveditorato P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative in materia di privacy (REGI, Sistema organizzativo, videosorveglianza) Misura il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza)	>= 3,00 N.	3,00 N.	-



(Fonte Rilevazione interna)

C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))

Obiettivo operativo		CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente (Peso: 33,34%)		
Descrizione	Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.			
Unità organizzative coinvolte	P.O. Affari Legali			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti Indice di avvio delle procedure per recupero crediti (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	procedure avviate per il recupero dei crediti procedure avviate per il recupero dei crediti [NUMERATORE] / totale procedure per recupero crediti da avviare totale procedure per recupero crediti da avviare [DENOMINATORE] (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
KPI233_2022 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora il livello di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	numero difese in giudizio attivate Misura il numero difese in giudizio attivate [NUMERATORE] / Numero di richieste di attivazione	= 100,00 %	100,00 %	-



(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)

difesa_
Misura il numero di richieste di
attivazione difesa [DENOMINATORE]

(Fonte Rilevazione interna)

Obiettivo operativo CC602 - Adozione della nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) (Peso: 33,33%)

Descrizione Attuazione iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi mediante adozione di una nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi

Unità organizzative coinvolte P.O. Affari Generali

Risultato misurato obiettivo 100,00 %

Valutazione obiettivo 
Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) Monitora l'adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di nuovi applicativi di sistema adottati per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) Misura il numero di nuovi applicativi di sistema adottati per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.	-

Obiettivo operativo CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (PR9) (Peso: 33,33%)

Descrizione Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici, con messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa, l'adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione. Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9

Unità organizzative coinvolte P.O. Affari Generali | P.O. Provveditorato

Risultato misurato obiettivo 100,00 %



Raggiunto

Valutazione obiettivo

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 Monitora la realizzazione delle iniziative di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)</i>	Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
KPI011._2022 Implementazione nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione Monitora l'implementazione del nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione / Fascicolazione / Archiviazione <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)</i>	Numero di iniziative per implementazione Gedoc Misura l'implementazione in Gedoc di nuovo organigramma e l'adozione di nuovi Piani di classificazione / Fascicolazione / Archiviazione <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 2,00 N.	2,00 N.	-



3.4 Valutazione complessiva della performance organizzativa

La misurazione della performance organizzativa rappresenta un input fondamentale per la successiva valutazione, ossia una base sulla quale il valutatore può costruire il proprio giudizio di sintesi.

La valutazione della performance organizzativa è un processo qualitativo che consiste nella determinazione di un commento ragionato e di un giudizio di sintesi sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi e alla soddisfazione delle attese dei portatori d'interesse.

Ai sensi de Sistema di Misurazione della Performance vigente per l'anno 2022, la valutazione delle performance organizzativa della Camera di Commercio di Frosinone – Latina, terrà conto, nella valutazione della performance complessiva dell'Ente da parte dell'OIV, del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi previsti nel Piano della Performance; per il collegamento della performance organizzativa con quella individuale, verrà utilizzato l'indicatore sintetico denominato "Performance di Ente" (PE), come risultante nella Relazione sulla Performance, approvata dalla Giunta camerale e validata dall'OIV, nonché della performance delle Aree dirigenziali (PAD) (media ponderata delle performance espresse dalle strutture a esse afferenti) e della performance delle strutture delle Posizioni Organizzative (PPO) (metaindicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati a ogni singola struttura facente capo ad un incaricato di PO), entrambe come analogamente risultanti dalla Relazione sulla Performance, approvata dalla Giunta camerale e validata dall'OIV.

La Performance di Ente è una valutazione sintetica espressa dalla media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi degli Ambiti strategici (media ponderata del grado di raggiungimento degli Obiettivi strategici a essi collegati); il grado di raggiungimento degli Obiettivi Strategici è espresso dalla combinazione di due elementi: a) in quota parte, la media ponderata del grado di raggiungimento degli indicatori a essi associati (75%); b) per la restante quota, la media ponderata del grado di raggiungimento degli Obiettivi Operativi sottostanti (25%); la performance di Ente viene quindi a configurarsi come un valore sintetico, frutto di successive ponderazioni dei gradi di raggiungimento a partire dai livelli più bassi dell'Albero della performance per arrivare a quelli più alti.

Il Sistema si basa sulla metodologia proposta dalla piattaforma di sistema "Integra".

L'OIV al fine di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione integrerà tali risultanze con gli ulteriori elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero con specifiche informazioni aggiuntive fornite dai Dirigenti e dalle PO, quali ad esempio cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati, ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe, informazioni integrative di carattere economico-finanziario, fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti, altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

L'OIV effettua la valutazione della performance organizzativa complessiva annuale, tenendo conto di una serie di elementi: misurazioni del grado di raggiungimento dei target associati agli obiettivi strategici triennali e degli obiettivi annuali effettuate dalla CCIAA; verifica della effettiva coerenza degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi strategici triennali; sintesi degli esiti delle indagini condotte dall'ente con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso; multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);



eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui la CCIAA ha operato nell'anno di riferimento.

La valutazione congiunta di tutti gli elementi esaminati consente al valutatore di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

Insufficiente -> Performance non adeguata

Sufficiente -> Performance adeguata

Buono -> Performance più che adeguata

Ottimo -> Performance eccellente (in termini di sperimentazione, innovazione positiva, ecc.)

La valutazione della performance complessiva è espressa dall'OIV nel Report di valutazione e controllo strategico dallo stesso elaborato e inviato alla Giunta camerale.



4. BILANCIO DI GENERE

L'organico dell'Ente camerale, alla data del 31/12/2022, era costituito da n. 85 unità, di cui n. 34 uomini (40%) e n. 51 donne (60%).

La classificazione del personale per fasce di età evidenzia la totale assenza di personale al di sotto dei 30 anni e una forte concentrazione nella fascia da 51 a 60 anni (64,70% del totale; 36,47% è rappresentato da donne in tale fascia di età e il 28,23% è rappresentato dagli uomini).

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER GENERE ED ETA' NEI LIVELLI DI INQUADRAMENTO

Classi età Inquadramento	UOMINI					DONNE					TOTALE
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	
SEG. GEN.				1							1
DIR				1							1
D7				4	1				8		13
D6				1				2			3
D5									2		2
D4				1							1
C6			3	9				4	9	6	31
C5		1		1	1				1		4
C3								1			1
B8				5	2			2	5		14
B7				1					1		2
B6								3	2		5
B5									1		1
B4									1	1	2
B2			1								1
A5										1	1
A4									1		1
A1			1								1
TOTALE PERSONALE	0	1	5	24	4	0	0	12	31	8	85

Hanno fatto uso dell'istituto del part-time, complessivamente, n. 5 dipendenti (di cui n. 1 uomo e n. 4 donne).

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER GENERE, ETA' E TIPO DI PRESENZA

Classi età	UOMINI							DONNE						
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%
TIPO PRESENZA														
TEMPO PIENO	0	1	5	23	4	33	38,82	0	0	10	30	7	47	55,29
PART TIME >50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	4	4,71
PART TIME <50%	0	0	0	1	0	1	1,18	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	0	1	5	24	4	34	40	0	0	12	31	8	51	60



Per quanto riguarda i rapporti sindacali, la composizione della R.S.U. è la seguente:

- Componenti R.S.U. FR-LT: Uomini n. 3 (60%), Donne n. 2 (40%).

Per ciò che attiene al grado di responsabilità all'interno della struttura si evidenzia, in riferimento al genere, la situazione della titolarità delle Posizioni organizzative, nonché la distribuzione delle indennità per specifica responsabilità, che è distribuita nel seguente modo:

POSIZIONI DI RESPONSABILITA' REMUNERATE NON DIRIGENZIALI, RIPARTITE PER GENERE (*)

TIPO POSIZIONE DI RESPONSABILITÀ	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	VALORI ASSOLUTI	%	VALORI ASSOLUTI	%	VALORI ASSOLUTI	%
POSIZIONE ORGANIZZATIVA	4	44,4	5	55,6	9	100
RESPONSABILI PROCEDIMENTO	10	43,5	13	56,5	23	100
TOTALE PERSONALE	14		18		32	100,00%
% SUL PERSONALE COMPLESSIVO	16,5		21,2		37,6	

Nell'anno 2022 hanno svolto la prestazione di lavoro in smart working n. 3 unità. A sostegno delle esigenze di conciliazione lavoro famiglia è stata autorizzata, su richiesta motivata dei lavoratori, la fruizione della flessibilità oraria che, fatta salva la prestazione oraria minima giornaliera, ha consentito alcune modifiche all'orario di lavoro (cd. orario "personalizzato"). Risultano essere state autorizzate misure di flessibilità lavorativa per n. 7 persone, di cui n. 2 uomini e n. 5 donne.

Hanno fruito di congedi parentali e permessi per L. 104/1992 complessivamente n. 19 persone (pari al 22,23% del personale), di cui n. 4 uomini (pari a circa il 11,43% del personale di genere maschile) e n. 15 donne (pari a circa il 30% del personale di genere femminile).

Con delibera di Giunta Camerale n. 30 del 29 aprile 2022, l'Ente camerale ha approvato il Piano Triennale delle Azioni positive per il triennio 2022- 2024.

Con determinazione segretariale n. 303 del 7 giugno 2022 è stato costituito il Comitato Unico di Garanzia per le Pari Opportunità, la Valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (CUG).

Nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2022-2024, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 48 del 29 giugno 2022, è stata inserita la sezione relativa alle "Pari opportunità"

Nel Piano sono state previste ed hanno trovato attuazione iniziative formative, una indagine sul benessere organizzativo, un monitoraggio per il personale posto in lavoro agile.

Sono state attuate, altresì, iniziative in tema di welfare integrativo con approvazione con deliberazione di Giunta Camerale n. 55 del 29 giugno 2022 del Regolamento interno che disciplina la erogazione di benefici di natura assistenziale e sociale a favore dei dipendenti, iniziativa finalizzata a sostenere il reddito dei lavoratori attraverso il rimborso delle spese sostenute, ad esempio, per visite mediche, polizze, mutui, prestiti, per esigenze scolastiche ed educative dei figli, per la mobilità e per l'abitazione.

Sono state inoltre assegnate agli studenti meritevoli, figli dei dipendenti, borse di studio di diverso importo, secondo l'ordine degli studi (secondario di primo grado, secondario di secondo grado, universitario).



Nel corso dell'anno sono state realizzate iniziative formative, sia di carattere tecnico, connesse a novità normative, che formazione obbligatoria. E' stata data la possibilità di partecipare in presenza o in videoconferenza per agevolare quei lavoratori per i quali sarebbero risultati difficoltosi gli spostamenti in relazione a particolari situazioni personali e familiari. Risulta effettuata formazione relativa all'aggiornamento professionale per n. 337 ore, di cui n. 129,5 ore fruite da dipendenti di genere maschile (38,4%) e n. 207,5 (61,6%) ore fruite da dipendenti di genere femminile. Risultano solo n. 6,5 ore di formazione per competenze manageriali fruite da uomini. Risultano, altresì, n. 390 ore di formazione obbligatoria in materia di anticorruzione, di cui n. 143 ore fruite da uomini (36,7%) e n. 247 ore fruite da donne (63,3%).

5. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Si riporta in allegato n. 3 la rendicontazione degli obiettivi individuali del Segretario Generale e dei Dirigenti dr. Domenico Spagnoli e dr. Erasmo Di Russo.

Si evidenzia che dal 1° dicembre 2022 il Dirigente dell'Area II -Servizi alle Imprese- dott. Domenico Spagnoli, è cessato dal servizio per anzianità ed è stato conseguentemente assegnato al dott. Erasmo Di Russo il relativo incarico ad Interim.



6. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

La Relazione sulla performance costituisce il momento finale del processo di monitoraggio e valutazione della performance che l'Ente Camerale realizza, sulla base di quanto descritto nel documento riportante il Sistema di Misurazione e Valutazione adottato formalmente, e prendendo come riferimento il Piano della performance adottato per l'anno oggetto di rendicontazione.

La Camera di Commercio di Frosinone Latina è stata costituita in data 7 ottobre 2020, a seguito di accorpamento delle preesistenti Camere di Commercio di Frosinone e di Latina, cessate in pari data. L'anno 2022 costituisce, pertanto, il secondo anno completo di gestione del nuovo Ente unificato.

Il Sistema di Misurazione e Valutazione stabilisce la periodicità di monitoraggio semestrale ed è individuato nel livello della Posizione Organizzativa il livello organizzativo elementare per la valutazione della performance organizzativa; sono inoltre stabiliti i pesi assunti dalle diverse componenti della performance (di Ente, di Unità Organizzativa, Obiettivi individuali, Comportamenti).

Il Sistema di Misurazione e Valutazione della performance identifica:

- quali ambiti della misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale devono essere monitorati e con quali indicatori;
- quali sono il processo e le modalità attraverso il quale si effettua il monitoraggio;
- il Piano della performance individua, per ciascuno degli obiettivi, i target degli indicatori declinati sugli anni del triennio di riferimento, e un set di indicatori di contesto;
- la Relazione sulla performance presenta in maniera integrata i risultati delle attività di valutazione della performance relativi all'esercizio oggetto di rendicontazione e fornisce gli scostamenti rispetto agli obiettivi di Piano.

La Relazione sulla performance assume una struttura coerente ed omogenea con quella del Piano della performance ed ha l'obiettivo di comunicare gli esiti della valutazione circa la capacità, da parte dell'Ente Camerale, di produrre risultati e raggiungere i livelli di performance programmati.

Si precisa che il Piano è strutturato su un arco temporale triennale (2022-2024). La Relazione, predisposta dal Segretario Generale sulla base dei diversi documenti ed atti di rendicontazione, viene approvata, ai sensi dell'art. 15, comma 2, lettera b) del decreto, dalla Giunta camerale.

La Relazione dovrà essere successivamente validata dall'Organismo Indipendente di Valutazione.

La predisposizione della Relazione sulla Performance della Camera di Commercio di Frosinone – Latina per l'anno 2022 trae il proprio avvio dalla rilevazione, elaborazione ed analisi degli indicatori di monitoraggio inseriti all'interno del Piano della Performance 2022-2024, poi confluito nel PIAO.

La struttura del Controllo di Gestione ha provveduto alla raccolta dei dati presso le varie strutture organizzative dell'Ente e presso l'Azienda speciale.

Si è tenuto conto, altresì, dei dati di consuntivo resi disponibili dagli uffici finanziari dell'Ente nonché provenienti dal Bilancio, nonché di banche dati di sistema. L'elaborazione della Relazione è stata effettuata seguendo le indicazioni fornite dalle linee guida di Unioncamere.



Le fasi del processo di elaborazione del documento sono riportate nella tabella seguente.

FASE DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	ARCO TEMPORALE (MESI)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Rilevazione dei dati di consuntivo 2021	Aree di riferimento PO dell'Ente, Azienda speciale, Struttura "Sistemi di controllo interno" - Pianificazione e programmazione camerale		X	X	X						
Elaborazione dei dati rilevati	Struttura "Sistemi di controllo interno" - Pianificazione e programmazione camerale			X	X	X					
Analisi dei risultati conseguiti	Segretario Generale (Dirigenza camerale)					X	X				
Predisposizione della bozza della Relazione	Segretario generale e Struttura "Sistemi di controllo interno"					X	X				
Approvazione Relazione da parte della Giunta	Giunta						X				
Validazione	OIV						X				
Pubblicazione su sito istituzionale	Segretario generale e Struttura "Sistemi di controllo interno" - Programmazione e Controllo di gestione						X				
Presentazione della Relazione durante giornata della trasparenza	Segretario generale con il supporto della struttura "Sistemi di controllo interno"									X	X

Si ricorda che il Piano della Performance, è stato assorbito dal PIAO, la cui adozione è prevista, a regime, al 31 gennaio di ogni anno.

Si sottolinea che la programmazione dell'attività camerale all'inizio del 2022, nelle more della definizione delle modalità attuative della normativa sul PIAO, ha subito una fase di incertezza, dovuta ai rinvii dell'attuazione del nuovo Piano.

Per dare pieno corso alle attività è stato quindi necessario adottare nel mese di aprile 2022 il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2022-2024 e il Piano della performance 2022 – 2024, nonché il Piano triennale dei fabbisogni di personale 2022-2024.

Tali documenti sono poi confluiti nel PIAO nel mese di giugno 2022, che ha avuto l'aggiornamento delle sezioni Valore Pubblico e Performance nel mese di novembre 2022.

In esito al monitoraggio infrannuale era emersa la necessità di porre in essere alcuni interventi correttivi soprattutto per allineamenti scaturiti da aggiornamenti del Preventivo. Le motivazioni degli aggiornamenti operati in tale sede sono riportati nella delibera della Giunta Camerale n.98, del 29 novembre 2022.

I risultati complessivi dell'anno 2022, come riportati nella sezione "Principali risultati raggiunti" della presente Relazione, evidenziano comunque un andamento positivo dell'attuazione della strategia camerale, come attestato da un alto valore di sintesi della Performance di Ente (PE), correlato all'impegno e ai risultati delle Aree dirigenziali e delle strutture di Posizione Organizzativa su cui si articola l'organizzazione camerale.



Nel rimandare per i dettagli ai prospetti riportati nella sezione n. 3, nonché agli allegati n. 1 (Performance Organizzativa di Ente) e n. 2 (Performance di Unità Organizzativa) della medesima Relazione, si evidenziano di seguito gli obiettivi che hanno presentato criticità di attuazione.

In particolare, nell'ambito dell'obiettivo strategico "B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale – sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese" non risultano essere state realizzate dall'Azienda speciale iniziative a sostegno del credito (OO BB1-DD1.6).

Relativamente all'obiettivo strategico B2 "Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e favorire la transizione digitale" è stato possibile coinvolgere le imprese ma in numero minore rispetto al target prefissato.

Nell'ambito dell'obiettivo strategico "C3 – Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo – gestione delle risorse umane", è stato rilevato un valore del tasso di assenza leggermente superiore al target fissato, che dovrà pertanto essere opportunamente monitorato. Si segnala, inoltre, nell'ambito dello stesso obiettivo strategico, e in attuazione del collegato obiettivo operativo (CC304), che nel corso dell'anno 2022 sono state concluse con successo due procedure di mobilità volontaria esterna (n.3 unità categ. C e n.2 unità categ.D) - propedeutiche a procedure concorsuali - riservato ai dipendenti in servizio a tempo pieno ed indeterminato presso le pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del D.Lgs. n.165/2001 e s.m.i.; con il documento di programmazione si era altresì manifestata l'intenzione di tentare di bilanciare n. 2 modalità in uscita di categoria C, con altrettante mobilità volontarie in entrata esclusivamente attraverso amministrazioni sottoposte al regime di limitazione delle assunzioni basate sul criterio del turn-over, procedura non attuata.

Per quanto riguarda l'O.S. "C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente" è emersa l'indicazione di aumentare i proventi aggiuntivi, di migliorare la percentuale di incasso del Diritto annuale, e di monitorare attentamente l'indice di liquidità immediata, sebbene il risultato rientri in un range che consente all'Ente di assolvere con le sole disponibilità liquide immediate agli impegni di breve periodo. E' emersa inoltre tra gli indicatori dell'obiettivo operativo collegato (CC401) un utilizzo del portale Consip inferiore rispetto al target che ci si era dati, le cui motivazioni sono dovute alla specificità di alcuni acquisti o talvolta anche a ragioni tecnico-operative, come già dettagliato nella sezione 3.3 rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.

Si evidenziano di seguito anche obiettivi con indicatori che, sebbene riportati nell'alberatura inattuabili per oggettive difficoltà applicative, non partecipano al calcolo della performance. L'esclusione dal calcolo della performance risulta evidente negli allegati alla presente Relazione riguardanti la "Performance Organizzativa Ente".

Indicatore	Motivo esclusione
KPI013_2022 - Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili (CC303) Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili KPI014_2022 - Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile (CC303) (Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali da destinare al lavoro agile)	Nel 2022 non sono stati acquistati materiali hw e sw in attesa dell'aggiornamento del sistema operativo windows 11 e non sono stati effettuati acquisti da destinare al lavoro agile in quanto il personale dipendente che usufruirà di detta modalità lavorativa è ancora in via di definizione. Sono risultati comunque risultati già disponibili n. 20 pc/notebook di proprietà dell'Ente da poter destinare a lavoro agile che tuttavia non sono stati utilizzati in quanto non è emerso interesse per il loro uso dalle unità di personale che hanno potuto fruire nel corso dell'anno della modalità lavorativa agile.



KPI121_2022 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (rev) (BB1-DD1.4) Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	Il progetto Ospitalità Italiana nell'anno 2022 non è stato avviato in quanto la certificazione attribuita nell'annualità 2021 ha coperto anche l'annualità 2022 (18 mesi di validità)
---	---

Per completezza informativa va ricordato, altresì, che con la deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 28 aprile 2023 è stato approvato il Bilancio d'esercizio relativo all'anno 2022. Nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio e nella Relazione sulla gestione e sui risultati allegati sono stati illustrati i principali risultati conseguiti, cui si rimanda per ulteriori informazioni ed integrazioni rispetto al contenuto del presente documento.

Si evidenzia, infine, che con il Piano della Performance 2022-2024 erano stati individuati, in attuazione dei CCNL del Comparto Funzioni Locali per il Personale non dirigente e Dirigente, obiettivi di mantenimento nonché servizi aggiuntivi che, ai sensi della normativa contrattuale, discendono dall'investimento in ulteriori risorse che viene effettuato dall'Ente sull'organizzazione, in termini d'innalzamento della qualità o quantità dei servizi prestati, concretamente misurabili, sulla base di criteri trasparenti, e che rappresentano voci nella composizione dei fondi destinati alla retribuzione accessoria. Nell'allegato 4 alla presente Relazione viene riportato, per ciascuna scheda progettuale che era stata allegata al Piano della Performance un box informativo con i "risultati ottenuti".

7. PROCEDIMENTO DI VALIDAZIONE

Il Segretario Generale, in base a quanto previsto dalla norma è tenuto a sottoporre la Relazione sulla Performance all'approvazione dell'Organo di indirizzo politico amministrativo e successivamente alla validazione dell'OIV; in particolare, in forza della modifica normativa introdotta dal d.lgs. n. 74/2017 all'art. 10 comma 1 lettera b) del d.lgs. 150/2009, entro il 30 giugno di ciascun anno le Amministrazioni devono redigere e pubblicare sul proprio sito istituzionale la Relazione sulla performance, approvata dall'Organo di indirizzo politico-amministrativo e validata dall'OIV.

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022									
Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	
Ente							98,09%		
33,34%	AMBITO STRATEGICO A #2 - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO						100,00%		
	FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO								
33,34%	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio						100,00%		
	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.						100,00%		
75,00%	Indicatori						100,00%		
25,00%				KPI001_AGG2022 #16917 - KPI001_AGG2022 Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi			100,00%		
				Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni) (AA102)	>= 1 N.	2 N.	100,00%		
25,00%				KPI018_2022 #15293 - Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)			100,00%		
				Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
25,00%				KPI102 #11570 - KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance)			100,00%		
				Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali	>= 2 N.	3 N.	100,00%		
25,00%				KPI104_1_2022 #14906 - KPI104_1_2022 Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniz. di sost. al sett. turistico) AA105			100,00%		
				Misura il numero di iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19 (altre iniziative di sost. al settore turistico) AA105	>= 1 N.	2 N.	100,00%		
25,00%	Obiettivi operativi						100,00%		
33,34%	AA101 #33 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio						100,00%		
	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti								
100,00%				KPI102 #11570 - KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance)			100,00%		
				Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali	>= 2 N.	3 N.	100,00%		
33,33%	AA102-104-105 #34 - Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni) supporto aggregazioni d'impresa, di promoz. cultura e turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza								
	Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni), realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria. Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19.						100,00%		

Integra Report - Performance organizzativa Ente Frosinone-Latina_dicembre_2022					
33,34%	GGG2022 #14906 - KPI104_1_2022 Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniz. di sost. al sett. turistico) AA105	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
33,33%	KPI018_2022 #15293 - Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
33,33%	KPI104_1_2022 #14906 - KPI104_1_2022 Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniz. di sost. al sett. turistico) AA105	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
33,33%	AA1-DD1.1 #98 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale			100,00%	
100,00%	KPI109 #11853 - KPI109 Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica	>= 3 N.	4 N.	100,00%	
33,33%	A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali			100,00%	
75,00%	Indicatori			100,00%	
100,00%	KPI110_2022 #14994 - KPI110_2022 Iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali	>= 2 N.	5 N.	100,00%	
25,00%	Obiettivi operativi			100,00%	
50,00%	AA201-AA202-AA203 #35 - Realizzare iniziative di valorizz. delle peculiarità artigianali ed eccell. agroalimentari locali, iniziative sostegno attività Organismo di contr. prod. DOP, progr. Latte nelle scuole			100,00%	
0,00%	KPI004_AGG2022 #16923 - Programma Latte nelle scuole (Unioncamere)(AA203)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente Frosinone-Latina_dicembre_2022

Integra_Report_Performance organizzativa Ente Frosinone-Latina_dicembre_2022						
33,33%	KPI111_2022 #14929 - Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali (AA201)	>= 2 N.	5 N.	100,00%		
	Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali					
33,33%	KPI113 #11770 - KPI113 Iniziativa informativa per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202)	>= 1 N.	6 N.	100,00%		
Misura il numero di iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive previste nell'ambito delle produzioni a D.O.						
33,34%	KPI114_2022 #14930 - Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (AA202)	>= 1 N.	2 N.	100,00%		
Monitora il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP						
50,00%	AA2-DD1.2-AA2-DD1.3 #104 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel			100,00%		
	Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel					
33,34%	KPI110_1_2022 #14932 - Iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
Monitora il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione						
33,33%	KPI110_2022 #14931 - Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali	>= 1 N.	4 N.	100,00%		
Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali						
33,33%	KPI116. #16544 - KPI116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel	>= 12 gg	25 gg	100,00%		
Grado di utilizzo della sala panel						
Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel						
33,33%	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio			100,00%		
	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario					
75,00%	Indicatori			100,00%		
50,00%	KPI119_2022 #14933 - Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) anche in sinergia con il sistema universitario	>= 3 N.	13 N.	100,00%		
Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)						
50,00%	KPI119_3_2022 #14936 - Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa	>= 1 N.	2 N.	100,00%		
Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa						
25,00%	Obiettivi operativi			100,00%		
100,00%	AA301 #36 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario			100,00%		
	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario					

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022

Integra_Report_Performance organizzativa Ente _ Frosinone-Latina_dicembre_2022

33,33%	KPI119_2_2022 #14935 - KPI119_2_2022 Iniziativa di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
33,33%	KPI119_2022 #14933 - Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) anche in sinergia con il sistema universitario	>= 3 N.	13 N.	100,00%	
33,34%	KPI119_3_2022 #14936 - Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
33,33%	AMBITO STRATEGICO B #3 - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE			96,41%	
33,34%	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale - SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE)				
	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Azioni di sostegno alle mamme imprenditrici (BB101); iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare.			95,09%	
75,00%	Indicatori			99,00%	
12,50%	KPI120 #11580 - KPI120 Predisposizione, emanazione e gestione bandi	>= 2 N.	3 N.	100,00%	
0,00%	KPI121 #11584 - KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy	>= 50 N.	0 N.	0,00%	
12,50%	KPI122 #11589 - KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%	
12,50%	KPI123 #11587 - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	3 N.	3 N.	100,00%	
12,50%	KPI134 #11838 - Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare	>= 7 N.	12 N.	100,00%	
12,50%	OC_Int_01 #14617 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	>= 150 N.	138 N.	92,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022						
12,50%	OC_Int_02 #14618 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 8 N.	23 N.	100,00%		
12,50%	OC_Int_03 #14619 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici	>= 20,00 %	20,06 %	100,00%		
12,50%	OC_Int_04 #14620 - Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero	>= 70 N.	89 N.	100,00%		
25,00%	Obiettivi operativi			83,34%		
16,70%	BB101 - BB102 #37 - Azione di sostegno alle mamme imprenditrici e realizzazione di iniziative a favore dell'imprenditoria femminile Iniziative di sostegno alle mamme imprenditrici (Euro 50.000,00) Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Euro 10.000,00)			100,00%		
50,00%	KPI122_1_2022 #14939 - KPI122_1_2022 Realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%		
50,00%	KPI125 #11778 - Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102)	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%		
16,66%	BB103 #39 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			100,00%		
50,00%	KPI100_2022 #15408 - Imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Monitora l'adesione delle imprese al bando finalizzato alla concessione dei voucher	>= 30 N.	84 N.	100,00%		
50,00%	KPI127_1_2022 #14941 - Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Monitora il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	>= 3 N.	32 N.	100,00%		
16,66%	BB104 #64 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR5 Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".			100,00%		
100,00%	KPI128 #11877 - Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio	>= 15 N.	75 N.	100,00%		
0,00%	BB1-DD1.4 #79 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile) Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile			0,00%		
100,00%	KPI121_2022 #15336 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (rev) Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	>= 50 N.	0 N.	0,00%		

16,66%	BB1-DD1.5 #80 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese				100,00%	
	100,00%	KPI123 #11587 - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	3 N.	3 N.	100,00%	
16,66%	BB1-DD1.6 #90 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)				0,00%	
	100,00%	KPI133 #11882 - Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito	2 N.	0 N.	0,00%	
16,66%	BB1-DD1.7 #92 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).				100,00%	
	100,00%	BB211 #11838 - Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.)	>= 7 N.	12 N.	100,00%	
33,33%	B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.				94,14%	
	75,00% Indicatori				92,19%	
16,66%	KPI135 #11590 - KPI135 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Monitora le attività svolte per la predisposizione, emanazione e gestione bandi				100,00%	
	KPI138_2022 #14997 - KPI138_2022 Grado di utilizzo del budget (iniziative BB202) Monitora il budget utilizzato per la diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202)				100,00%	
16,66%	OC_TD_01 #14609 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)				100,00%	
	OC_TD_02 #14610 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID				100,00%	
16,67%	OC_TD_03 #14611 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID				100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022						
16,67%	OC_TD_04 #14612 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	>= 1 N.	0,53 N.	53,15%	
25,00%	Obiettivi operativi				100,00%	
14,28%	BB201_2022 #512 - Punto Impresa Digitale				100,00%	
	Valutare la maturità digitale delle imprese e sostenere azioni di diffusione della cultura digitale attraverso il PID (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) e coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie					
50,00%	KPI020_2022 #15398 - PID - Emanazione di bandi per la concessione di contributi (BB201)	Monitora l'emanazione di bandi in materia di PID (BB201)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
50,00%	KPI021_2022 #15400 - PID Grado di utilizzo del budget	Monitora il grado di utilizzo del budget destinato al PID	>= 90,00 %	97,47 %	100,00%	
14,32%	BB202 #41 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro				100,00%	
	Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)					
50,00%	KPI138_2022 #14997 - KPI138_2022 Grado di utilizzo del budget (iniziative BB202)	Monitora il budget utilizzato per la diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202)	>= 70,00 %	99,33 %	100,00%	
50,00%	KPI139 #11781 - KPI139 Numero di bandi emanati per la concessione di contributi, voucher e servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202)	Monitora il numero di bandi emanati per la concessione dei contributi, di voucher e di servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
14,28%	BB203N_2022 #499 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR10)				100,00%	
	Utilizzare la piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR10)					
100,00%	KPI007_2022 #15027 - Utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale PR7	Monitora l'utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR7)	>= 60,00 %	63,64 %	100,00%	
14,28%	BB204_2022 #488 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario				100,00%	
	Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)					
100,00%	KPI140_2022 #14052 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)	Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
14,28%	BB205_2022 #489 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B				100,00%	
	Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B					
100,00%	KPI140_1_2022 #14053 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	1 N.	1 N.	100,00%	

14,28%	BB2-DD1.08 #96 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione				100,00%	
	Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).					
	50,00%	KPI129 #11889 - Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)	>= 200 N.	305 N.	100,00%	
	50,00%	KPI142 #11888 - KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Export business manager, Master Unicas)	>= 280 N.	1.268 N.	100,00%	
14,28%	BB2-DD1.09_2022 #95 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni				100,00%	
	Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.					
	100,00%	KPI144 #11891 - KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro	>= 320 N.	1.204 N.	100,00%	
33,33%	B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere				100,00%	
	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)					
	75,00%	Indicatori			100,00%	
	25,00%	KPI146 #11594 - Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)	>= 90,00 %	97,20 %	100,00%	
	25,00%	KPI147 #11596 - KPI147 Progetti avviati sul Fondo perequativo Monitora il numero di progetti avviati sul Fondo perequativo	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
	25,00%	KPI149_1_2022 #14978 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
	25,00%	KPI149_2022 #14054 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303)	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
25,00%	Obiettivi operativi				100,00%	
25,00%	BB301 #43 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa				100,00%	

Integra_Report di Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022

100,00%	KPI115 - Contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)	>= 90,00 %	97,20 %	100,00%	
25,00%	BB302 #44 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere			100,00%	
100,00%	KPI149 #11784 - KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302)	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
25,00%	BB303_2022 #491 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi			100,00%	
100,00%	KPI149_2_2022 #14054 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303)	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
25,00%	BB304_2022 #492 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali			100,00%	
100,00%	KPI149_3_2022 #14978 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
33,33%	AMBITO STRATEGICO C #4 - COMPETITIVITA' DELL'ENTE COMPETITIVITA' DELL'ENTE			97,87%	
16,69%	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).			100,00%	
75,00%	Indicatori			100,00%	
25,00%	KPI001_2022 #15005 - KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
25,00%	KPI017_2022 #15291 - KPI017_2022 Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
25,00%	KPI152 #11597 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	100,00 %	100,00 %	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente Frosinone-Latina_dicembre_2022						
25,00%	KPI156_2022 #15006 - KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino	>= 2 N.	2 N.	100,00%		
25,00%	Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.					
25,00%	Obiettivi operativi			100,00%		
50,00%	CC101 #45 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa PR1 - PR2			100,00%		
	Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi PR1 - PR2					
25,00%	KPI001_2022 #15005 - KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)	>= 2 N.	2 N.	100,00%		
	Monitora la messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)					
25,00%	KPI152 #11597 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	100,00 %	100,00 %	100,00%		
	Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione					
25,00%	KPI164 #11967 - KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)	100,00 %	100,00 %	100,00%		
	Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)					
25,00%	KPI165 #11868 - KPI165 Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al ministero	>= 2 N.	2 N.	100,00%		
	Monitora le attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento del Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al Ministero della Giustizia per istituzione del servizio nella provincia di Frosinone (PR2)					
50,00%	CC102 #46 - Attività di vigilanza del mercato nonché definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio (PR6) in materia di "Etichettatura Prodotti"			100,00%		
	Attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti. Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino (PR6)					
50,00%	KPI156_2022 #15006 - KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino	>= 2 N.	2 N.	100,00%		
	Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.					
50,00%	KPI158_2022 #15018 - KPI158_2022 Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi	>= 1.200 N.	1.937 N.	100,00%		
	Monitora la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi					

C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE)					
16,66%	Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi e della diffusione degli strumenti digitali(ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative per un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (DPR 160/2010), favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.). Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.			100,00%	
75,00%	Indicatori			100,00%	
12,50%	KPI166_2022 #15003 - KPI166_2022 Iniziativa per il miglioramento della comunicazione Monitora le iniziative per il miglioramento della comunicazione	3 N.	3 N.	100,00%	
12,50%	KPI167 #11604 - KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	>= 85,00 %	95,10 %	100,00%	
12,50%	KPI168_2022 #15004 - KPI168_2022 Servizi offerti online Servizi on line: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale ril. da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione Telemaco, 8) Telemaco avanzato Forze ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'o, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" portale CCIAA ricerche nazionali; 18) Stampa in azienda; 19) Piattaforma Crisi Impresa	20 N.	20 N.	100,00%	
12,50%	KPI999_2022 #15409 - KPI999_2022 Risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction Monitora i risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction	>= 70,00 %	91,50 %	100,00%	
12,50%	OC_TBS_01 #14613 - Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate	>= 14.000 N.	15.216 N.	100,00%	
12,50%	OC_TBS_02 #14614 - Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	>= 26,00 %	29,66 %	100,00%	
12,50%	OC_TBS_03 #14615 - Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)	>= 4 N.	4,56 N.	100,00%	
12,50%	OC_TBS_04 #14616 - Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP	>= 66,00 %	70,16 %	100,00%	
25,00%	Obiettivi operativi			100,00%	
20,00%	CC201 #47 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR8)			100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022					
16,67%	KPI011_2022 #15053 - KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese	>= 30,00 %	32,30 %	100,00%	
16,66%	KPI167 #11604 - KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	>= 85,00 %	95,10 %	100,00%	
16,67%	KPI169 #11796 - KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
16,66%	KPI170 #11787 - KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile	>= 70 N.	100 N.	100,00%	
16,67%	KPI176_2022 #16086 - KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA	<= 4 gg	1,90 gg	100,00%	
16,67%	KPI183_2022 #11874 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza	>= 4 N.	9 N.	100,00%	
20,00%	CC202 #48 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3) Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura,			100,00%	
33,34%	KPI005_2022 #15023 - KPI005_2022 Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Monitora l'avvio della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica	>= 2 N.	3 N.	100,00%	
33,33%	KPI180agg #15838 - KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati	>= 3.500 N.	4.006 N.	100,00%	
33,33%	KPI182_2022 #11873 - KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP	>= 15 N.	22 N.	100,00%	
20,00%	CC203 #65 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Monitora le iniziative di comunicazione (ulteriori implementazioni/verifiche del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, aggiornamento/miglioramento Carta dei servizi, ecc.)			100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022

33,33%	KPI006_2022 #15024 - Verifica della piena rispondenza del sito internet istituzionale ai criteri dell'usabilità e eventuali adeguamenti Monitora la verifica della piena rispondenza del sito ai criteri dell'usabilità per poter eventualmente provvedere ad un tempestivo adeguamento, in particolare al miglioramento delle modalità di ricerca delle informazioni, dell'aspetto grafico, con la verifica e l'attivazione di funzionalità che assicurino una piattaforma pienamente "responsive" e "adaptive"	>= 2 N.	2 N.	100,00%	● ● ●
33,34%	KPI015_2022 #15133 - Miglioramento qualitativo dei contenuti del sito mediante aggiornamento del personale addetto al popolamento Aggiornamento del personale addetto al popolamento dei contenuti del sito attraverso la partecipazione ad iniziative formative o a gruppi di approfondimento(es. iniziative di comunicazione dell'Ufficio Servizi informatici rivolte ai dipendenti coinvolte nell'aggiornamento del sito / iniziative di autoaggiornamento / organizzazione di riunioni del personale addetto alla redazione del sito, ecc.)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	● ● ●
33,33%	KPI189 #11879 - Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi	>= 1 N.	1 N.	100,00%	● ● ●
20,00%	CC204 #85 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) Rilevare la Customer satisfaction			100,00%	● ● ●
100,00%	KPI191 #11793 - KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S.	>= 1 N.	1 N.	100,00%	● ● ●
20,00%	CC2-DD1.10_2022 #93 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.			100,00%	● ● ●
100,00%	KPI192_2022 #15292 - Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media)	>= 4 N.	8 N.	100,00%	● ● ●
16,67%	C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.			93,68%	● ● ●
75,00%	Indicatori			94,45%	
50,00%	KPI002_2022 #15007 - KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno	>= 50,00 %	70,59 %	100,00%	● ● ●
50,00%	KPI194 #11610 - KPI194 Tasso medio di assenza Monitora il tasso medio di assenza	<= 20,00 %	22,22 %	88,90%	● ● ●
25,00%	Obiettivi operativi			91,36%	
33,34%	CC301 #51 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.			100,00%	● ● ●

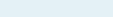
Integra Report Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022

100,00%	KPI101_2022 #15074 - Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili	>= 50,00 %	70,59 %	100,00%	  
33,33%	CC302 #50 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia			100,00%	  
100,00%	KPI197 #11795 - KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle azioni positive del PIAO	1 N.	1 N.	100,00%	  
0,00%	CC303 #52 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.			0,00%	  
50,00%	KPI013_2022 #15074 - Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili	>= 100,00 %	0,00 %	0,00%	  
50,00%	KPI014_2022 #15075 - Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali da destinare al lavoro agile	>= 20,00 %	0,00 %	0,00%	  
33,33%	CC304 #106 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati			74,07%	  
100,00%	KPI200_2022 #15026 - Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso Monitora la realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso	>= 90,00 %	66,67 %	74,07%	  
16,66%	C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento			93,53%	  
75,00%	Indicatori			91,59%	
14,29%	B3.1_02 #1468 - Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	>= 58,50 %	57,51 %	98,31%	  
14,29%	EC04 #1497 - Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti.	<= 100,00 %	80,45 %	100,00%	  
14,29%	EC05.1 #1462 - Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	>= 126,00 %	147,71 %	100,00%	  

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022					
14,29%	EC07 #1464 - Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	>= 8,50 %	4,87 %	57,34%	
14,28%	EC27 #3604 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	>= 10,00 %	13,16 %	100,00%	
14,28%	KPI202 #11611 - KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata	>= 200,00 %	171,00 %	85,50%	
14,28%	KPI204 #11616 - KPI204 Tempo medio di pagamento delle fatture passive Monitora il tempo medio di pagamento delle fatture passive	< 30 N.	14,99 N.	100,00%	
25,00%	Obiettivi operativi			99,36%	
33,34%	CC401 #53 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi			98,08%	
14,28%	KPI016_2022 #15137 - KPI016_2022 Adeguamento delle postazioni di lavoro per collegamenti da remoto Adeguamento delle postazioni di lavoro occupate alle specifiche tecniche delle nuove modalità operative che includono collegamenti da remoto attraverso l'utilizzo di webcam, microfoni, casse e telecamere mobili	>= 50,00 %	50,00 %	100,00%	
14,28%	KPI019_2022 #15349 - Individuazione e smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerale Monitora l'individuazione e lo smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerale (via Diaz 3, Viale Umberto I, Via Roma)	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
14,29%	KPI206 #11813 - KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi) Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi)(via Diaz 3 complessivo; solaio via Umberto I; ripristino via De Gasperi; sistemazione interna via De Gasperi)	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
14,28%	KPI206_2022 #15001 - KPI206_2022 Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati Monitora l'avvio delle procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
14,29%	KPI208 #11810 - KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...)	4 N.	4 N.	100,00%	
14,29%	KPI211 #11811 - Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili	>= 100,00 %	200,00 %	100,00%	
14,29%	KPI212 #11808 - Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi	>= 70,00 %	60,61 %	86,58%	
33,33%	CC402 #57 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR7 Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata PR7			100,00%	

Integra_Report_Performance_organizzativaEnte_Frosinone-Latina_dicembre_2022

50,00%	KPI214 #11815 - Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale	4 N.	4 N.	100,00%	
50,00%	KPI214 #11815 - Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale	>= 1 N.	3 N.	100,00%	
33,33%	CC403 #87 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili			100,00%	
33,34%	KPI215 #11987 - KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
33,33%	KPI217 #11901 - KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Numero di iniziative informative per facilitare/sollecitare il pagamento del Diritto annuale	>= 2 N.	3 N.	100,00%	
33,33%	KPI219 #11984 - KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...)	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
16,66%	C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI			100,00%	
75,00%	Indicatori			100,00%	
20,00%	KPI221_2022 #15009 - Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO)	>= 2 N.	3 N.	100,00%	
20,00%	KPI222 #11619 - KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	1 N.	1 N.	100,00%	
20,00%	KPI223 #11620 - KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente	>= 80,00 %	99,06 %	100,00%	
20,00%	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza)	>= 3 N.	3 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022						
20,00%	KPI234_2022 #16538 - KPI234_2022 Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO (già Piani performance, trasparenza e anticorruz., fabbis. del personale, lav. agile, az. positive, formazione) Monitora strumenti e fasi per giungere alla integrazione nel PIAO dei Piani relativi alla Performance, PTPCT, Piano triennale dei fabbisogni del personale, Piano organizzativo del lavoro agile, Piano delle azioni positive, Piano di formazione triennale	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
25,00%	Obiettivi operativi			100,00%		
25,00%	CC501 #69 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"			100,00%		
50,00%	KPI221_2022 #15009 - Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO)	>= 2 N.	3 N.	100,00%		
50,00%	KPI227 #12014 - KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2022	12-09-2022	100,00%		
25,00%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)			100,00%		
33,33%	KPI 009_2022 #15047 - Individuazione misure per la prevenzione della corruzione (apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) Predisposizione apposita sezione del PIAO per la prevenzione della corruzione (secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
33,33%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
33,34%	KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora l'avvio delle attività istruttorie per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	1 N.	1 N.	100,00%		
25,00%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%		
100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%		
25,00%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziativa finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			100,00%		

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022

100,00%	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza)	>= 3 N.	3 N.	100,00%	  
16,66%	C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))			100,00%	  
75,00%	Indicatori			100,00%	
33,34%	KPI004_2022 #15014 - Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	  
33,33%	KPI231_2022 #15013 - Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi	>= 1 N.	1 N.	100,00%	  
33,33%	KPI232B #16089 - KPI232B Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	100,00 %	100,00 %	100,00%	  
25,00%	Obiettivi operativi			100,00%	
33,34%	CC601 #73 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.			100,00%	  
50,00%	KPI233_2022 #15048 - KPI233_2022 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora il livello di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	100,00 %	100,00 %	100,00%	  
50,00%	KPI234 #11817 - KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti Indice di avvio delle procedure per recupero crediti	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	  
33,33%	CC602 #74 - Adozione della nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel) Attuazione iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi mediante adozione di una nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi			100,00%	  
100,00%	KPI235_2022 #15049 - Adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel) Monitora l'adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDel)	1 N.	1 N.	100,00%	  
33,33%	CC603 #100 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (PR9) Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici, con messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa, l'adozione di nuovi Piani di classificazione/Archiviazione. Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9			100,00%	  

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Frosinone-Latina_dicembre_2022

50,00%	KPI010_2022 #15051 - Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9 Monitora la realizzazione delle iniziative di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
50,00%	KPI011_2022 #15052 - KPI011_2022 Implementazione nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione Monitora l'implementazione del nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione / Fascicolazione / Archiviazione	>= 2 N.	2 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
AA AREA SEGRETERIA GENERALE						100,00%	
100,00%	P.O. Affari Generali					100,00%	
12,50%	CC203 #65 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Monitora le iniziative di comunicazione (ulteriori implementazioni/verifiche del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, aggiornamento/miglioramento Carta dei servizi, ecc.)					100,00%	
	33,33%	KPI006_2022 #15024 - Verifica della piena rispondenza del sito internet istituzionale ai criteri dell'usabilità e eventuali adeguamenti		>= 2 N.	2 N.	100,00%	
	33,34%	Monitora la verifica della piena rispondenza del sito ai criteri dell'usabilità KPI015_2022 #15133 - Miglioramento qualitativo dei contenuti del sito mediante aggiornamento del personale addetto al popolamento		>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	33,33%	KPI189 #11879 - Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi		>= 1 N.	1 N.	100,00%	
12,50%	CC204 #85 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) Rilevare la Customer satisfaction					100,00%	
	100,00%	KPI191 #11793 - KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S.		>= 1 N.	1 N.	100,00%	
12,50%	CC501 #69 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"					100,00%	
	50,00%	KPI221_2022 #15009 - Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora i numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo		>= 2 N.	3 N.	100,00%	
	50,00%	KPI227 #12014 - KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data		Entro 30-11-2022	12-09-2022	100,00%	
12,50%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)					100,00%	
	20,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come		>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	80,00%	KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi		1 N.	1 N.	100,00%	
12,50%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati					100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	
12,50%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			100,00%	
100,00%	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
12,50%	CC602 #74 - Adozione della nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) Attuazione iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi mediante adozione di una nuova versione dell'applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi			100,00%	
100,00%	KPI235_2022 #15049 - Adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei provvedimenti amministrativi (GDeI) Monitora l'adozione nuovo applicativo di sistema per la gestione dei	1 N.	1 N.	100,00%	
12,50%	CC603 #100 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (PR9) Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici, con messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa, l'adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione. Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9			100,00%	
50,00%	KPI010_2022 #15051 - Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
50,00%	KPI011_2022 #15052 - KPI011_2022 Implementazione nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione	>= 2 N.	2 N.	100,00%	

AREA 1 - SERVIZI DI SUPPORTO E PER LO SVILUPPO				98,84%	
25,00%	P.O. Finanza			100,00%	
20,00%	CC402 #57 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. PR7 Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata PR7			100,00%	
50,00%	KPI213 #11816 - KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del	4 N.	4 N.	100,00%	
50,00%	KPI214 #11815 - Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del	>= 1 N.	3 N.	100,00%	
20,00%	CC403 #87 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili			100,00%	
33,34%	KPI215 #11987 - KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
33,33%	KPI217 #11901 - KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Numero di iniziative informative per facilitare/sollecitare il pagamento del	>= 2 N.	3 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

33,33%	KPI219 #11984 - KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...)	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
20,00%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)			100,00%	
90,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	1 N.	1 N.	100,00%	
20,00%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%	
100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	
20,00%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			100,00%	
100,00%	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
25,00%	P.O. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti			95,68%	
16,65%	CC301 #51 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.			100,00%	
100,00%	KPI002_2022 #15007 - KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno	>= 50,00 %	70,59 %	100,00%	
16,67%	CC302 #50 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia			100,00%	
100,00%	KPI197 #11795 - KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e	1 N.	1 N.	100,00%	
0,00%	CC303 #52 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per			0,00%	
100,00%	KPI013_2022 #15074 - Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili	>= 100,00 %	0,00 %	0,00%	
16,67%	CC304 #106 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati			74,07%	
100,00%	KPI200_2022 #15026 - Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso	>= 90,00 %	66,67 %	74,07%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

16,67%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione				100,00%	
	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)					
90,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
10,00%	Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	1 N.	1 N.	100,00%		
16,67%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati				100,00%	
	Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati					
100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n	1 N.	1 N.	100,00%		
	Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza					
16,67%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679				100,00%	
	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)					
100,00%	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.	100,00%		
	Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di					
25,00%	P.O. Promozione e sviluppo del territorio				100,00%	
5,48%	AA101 #33 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio				100,00%	
	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo					
100,00%	KPI102 #11570 - KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance)	>= 2 N.	3 N.	100,00%		
	Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione					
5,56%	AA102-104-105 #34 - Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni) supporto aggregazioni d'impresa, di promoz. cultura e turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza				100,00%	
	Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi (Comuni), realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria. Iniziative di promozione turistica in collaborazione con enti/organismi competenti, iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19.					
33,34%	KPI001_AGG2022 #16917 - KPI001_AGG2022 Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi	>= 1 N.	2 N.	100,00%		
33,33%	Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da KPI018_2022 #15293 - Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
33,33%	Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa KPI104_1_2022 #14906 - KPI104_1_2022 Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito emergenza sanitaria COVID 19 (altre iniz. di sost. al sett. turistico) AA105	>= 1 N.	2 N.	100,00%		

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

5,56%	AA201-AA202-AA203 #35 - Realizzare iniziative di valorizz. delle peculiarità artigianali ed eccell. agroalimentari locali, iniziative sostegno attività Organismo di contr. prod. DOP, progr. Latte nelle scuole				100,00%	
	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonchè dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0. (Euro 20.000,00) Realizzare iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Euro 8.000,00)					
	33,33%	KPI111_2022 #14929 - Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali (AA201)	>= 2 N.	5 N.		
	33,33%	KPI113 #11770 - KPI113 Iniziativa informativa per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202)	>= 1 N.	6 N.		
5,56%	33,34%	KPI114_2022 #14930 - Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (AA202)	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
	AA301 #36 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario				100,00%	
	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario					
	33,33%	KPI119_2_2022 #14935 - KPI119_2_2022 Iniziativa di sostegno alle imprese mediante approfondimento dei fabbisogni finanziari e dei bilanci di società	>= 1 N.	1 N.		
5,56%	33,33%	KPI119_2022 #14933 - Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) anche in sinergia con il sistema universitario	>= 3 N.	13 N.	100,00%	
	33,34%	KPI119_3_2022 #14936 - Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
	BB101 - BB102 #37 - Azione di sostegno alle mamme imprenditrici e realizzazione di iniziative a favore dell'imprenditoria femminile				100,00%	
	Iniziative di sostegno alle mamme imprenditrici (Euro 50.000,00) Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Euro 10.000,00)					
5,56%	50,00%	KPI122_1_2022 #14939 - KPI122_1_2022 Realizzazione di iniziative per sostenere le mamme imprenditrici	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%	
	50,00%	KPI125 #11778 - Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102)	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%	
	BB103 #39 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.				100,00%	
	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)					
5,56%	50,00%	KPI100_2022 #15408 - Imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher	>= 30 N.	84 N.	100,00%	
	50,00%	KPI127_1_2022 #14941 - Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	>= 3 N.	32 N.	100,00%	
	BB201_2022 #512 - Punto Impresa Digitale				100,00%	
	Valutare la maturità digitale delle imprese e sostenere azioni di diffusione della cultura digitale attraverso il PID (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) e coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.					

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

50,00%	KPI020_2022 #15398 - PID - Emanazione di bandi per la concessione di contributi (BB201)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	Monitora l'emanazione di bandi in materia di PID (BB201)				
50,00%	KPI021_2022 #15400 - PID Grado di utilizzo del budget	>= 90,00 %	97,47 %	100,00%	
	Monitora il grado di utilizzo del budget destinato al PID				
5,56%	BB202 #41 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			100,00%	
50,00%	KPI138_2022 #14997 - KPI138_2022 Grado di utilizzo del budget (iniziative BB202)	>= 70,00 %	99,33 %	100,00%	
	Monitora il budget utilizzato per la diffusione della cultura d'impresa.				
50,00%	KPI139 #11781 - KPI139 Numero di bandi emanati per la concessione di contributi, voucher e servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle progettualità programmate (BB202)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
5,56%	BB203N_2022 #499 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR10) Utilizzare la piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR10)			100,00%	
100,00%	KPI007_2022 #15027 - Utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale PR7	>= 60,00 %	63,64 %	100,00%	
5,56%	BB204_2022 #488 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)			100,00%	
100,00%	KPI140_2022 #14052 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
	Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto				
5,56%	BB205_2022 #489 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B			100,00%	
100,00%	KPI140_1_2022 #14053 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	1 N.	1 N.	100,00%	
	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)				
5,56%	BB301 #43 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa			100,00%	
100,00%	KPI146 #11594 - Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)	>= 90,00 %	97,20 %	100,00%	
	Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi				
5,56%	BB302 #44 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere			100,00%	
100,00%	KPI149 #11784 - KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302)	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
	Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302)				
5,56%	BB303_2022 #491 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi			100,00%	
100,00%	KPI149_2_2022 #14054 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (BB303)	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
5,56%	BB304_2022 #492 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali			100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

100,00%	KPI149_3_2022 #14978 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
5,56%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)			100,00%	
90,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	1 N.	1 N.	100,00%	
5,56%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%	
100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	
5,56%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			100,00%	
100,00%	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
25,00%	P.O. Provveditorato			99,68%	
16,65%	CC203 #65 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Monitora le iniziative di comunicazione (ulteriori implementazioni/verifiche del nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, aggiornamento/miglioramento Carta dei servizi, ecc.)			100,00%	
33,33%	KPI006_2022 #15024 - Verifica della piena rispondenza del sito internet istituzionale ai criteri dell'usabilità e eventuali adeguamenti Monitora la verifica della piena rispondenza del sito ai criteri dell'usabilità	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
33,34%	KPI015_2022 #15133 - Miglioramento qualitativo dei contenuti del sito mediante aggiornamento del personale addetto al popolamento Aggiornamento del personale addetto al popolamento dei contenuti del	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
33,33%	KPI189 #11879 - Aggiornamento della carta dei servizi Monitora le attività di aggiornamento della carta dei servizi	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
0,00%	CC303 #52 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per			0,00%	
50,00%	KPI013_2022 #15074 - Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili	>= 100,00 %	0,00 %	0,00%	
50,00%	KPI014_2022 #15075 - Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali	>= 20,00 %	0,00 %	0,00%	
16,67%	CC401 #53 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi			98,08%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

14,28%	KPI016_2022 #15137 - KPI016_2022 Adeguamento delle postazioni di lavoro per collegamenti da remoto	>= 50,00 %	50,00 %	100,00%	
14,28%	Adeguamento delle postazioni di lavoro occupate alle specifiche tecniche KPI019_2022 #15349 - Individuazione e smaltimento/alienazione arredi, mobili e materiale cartaceo presso le sedi camerali	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
14,29%	Monitora l'individuazione e lo smaltimento/alienazione arredi, mobili e KPI206 #11813 - KPI206 Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.lgs 50/2016 smi)	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
14,28%	Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli KPI206_2022 #15001 - KPI206_2022 Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
14,29%	Monitora l'avvio delle procedure di gara per l'appalto dei lavori KPI208 #11810 - KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...)	4 N.	4 N.	100,00%	
14,29%	Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali KPI211 #11811 - Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili	>= 100,00 %	200,00 %	100,00%	
14,29%	Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili KPI212 #11808 - Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi	>= 70,00 %	60,61 %	86,58%	
16,67%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)			100,00%	
90,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	1 N.	1 N.	100,00%	
16,67%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%	
100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	
16,67%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			100,00%	
100,00%	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
16,67%	CC603 #100 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente (PR9) Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici, con messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa, l'adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione. Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9			100,00%	
50,00%	KPI010_2022 #15051 - Iniziativa di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)) PR9	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
50,00%	KPI011_2022 #15052 - KPI011_2022 Implementazione nuovo organigramma in Gedoc e adozione di nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione	>= 2 N.	2 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

AREA 2 - SERVIZI ALLE IMPRESE		100,00%	
25,00%	P.O. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil	100,00%	
16,65%	CC102 #46 - Attività di vigilanza del mercato nonché definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio (PR6) in materia di "Etichettatura Prodotti"	100,00%	
	Attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti. Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino (PR6)		
50,00%	KPI156_2022 #15006 - KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti". in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino	>= 2 N.	2 N.
50,00%	KPI158_2022 #15018 - KPI158_2022 Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici. laboratori orafi	>= 1.200 N.	1.937 N.
16,67%	CC201 #47 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8)	100,00%	
	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro		
33,33%	KPI167 #11604 - KPI167/ Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA	>= 85,00 %	95,10 %
33,33%	KPI176_2022 #16086 - KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA	<= 4 gg	1,90 gg
33,34%	KPI183_2022 #11874 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza	>= 4 N.	9 N.
	Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso		
16,67%	CC202 #48 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3)	100,00%	
	Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)		
50,00%	KPI005_2022 #15023 - KPI005_2022 Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori)	>= 2 N.	3 N.
50,00%	KPI182_2022 #11873 - KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP	>= 7 N.	13 N.
	Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP		
16,67%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione	100,00%	
	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)		
90,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione	>= 1 N.	1 N.
10,00%	KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione	1 N.	1 N.
	Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi		

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

16,67%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati				100,00%	
100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%		
16,67%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)				100,00%	
100,00%	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di	>= 3 N.	3 N.	100,00%		
25,00%	P.O. Affari Legali				100,00%	
20,00%	CC101 #45 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa PR1 - PR2 Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi PR1 - PR2				100,00%	
25,00%	KPI001_2022 #15005 - KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione. KPI152 #11597 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e	>= 2 N.	2 N.	100,00%		
25,00%	Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione KPI164 #11967 - KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle	100,00 %	100,00 %	100,00%		
25,00%	crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da KPI165 #11868 - KPI165 Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC	100,00 %	100,00 %	100,00%		
25,00%	e inoltro domanda al ministero Monitora le attività finalizzate alla predisposizione/aggiornamento del	>= 2 N.	2 N.	100,00%		
20,00%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)				100,00%	
50,00%	KPI 009_2022 #15047 - Individuazione misure per la prevenzione della corruzione (apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
40,00%	corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
10,00%	Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	1 N.	1 N.	100,00%		
20,00%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati				100,00%	
100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%		
20,00%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)				100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

100,00%	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
	Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di				
20,00%	CC601 #73 - Garantire il supporto legale all'Ente			100,00%	
	Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.				
50,00%	KPI233_2022 #15048 - KPI233_2022 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	100,00 %	100,00 %	100,00%	
	Monitora il livello di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei				
50,00%	KPI234 #11817 - KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
	Indice di avvio delle procedure per recupero crediti				
25,00%	P.O. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)			100,00%	
20,00%	CC201 #47 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8)			100,00%	
	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro				
20,00%	KPI167 #11604 - KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA	>= 85,00 %	95,10 %	100,00%	
	Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro				
20,00%	KPI169 #11796 - KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
	Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)				
20,00%	KPI170 #11787 - KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc)	>= 35 N.	40 N.	100,00%	
	Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione				
20,00%	KPI176_2022 #16086 - KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA	<= 4 gg	1,90 gg	100,00%	
	Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del				
20,00%	KPI183_2022 #11874 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza	>= 4 N.	9 N.	100,00%	
	Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso				
20,00%	CC202 #48 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3)			100,00%	
	Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)				
33,34%	KPI005_2022 #15023 - KPI005_2022 Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori)	>= 2 N.	3 N.	100,00%	
	Monitora l'avvio della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e				
33,33%	KPI180agg #15838 - KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	>= 3.500 N.	4.006 N.	100,00%	
	Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati				
33,33%	KPI182_2022 #11873 - KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP	>= 8 N.	9 N.	100,00%	
	Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP				

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

20,00%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione				100,00%			
	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)							
	90,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione	>= 1 N.	1 N.	100,00%			
	10,00%	Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	1 N.	1 N.	100,00%			
20,00%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati				100,00%			
	Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati							
100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n	1 N.	1 N.	100,00%				
20,00%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679				100,00%			
	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)							
	100,00%	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 3 N.	3 N.			100,00%	
	Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di							
25,00%	P.O. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)				100,00%			
16,65%	BB104 #64 - Favorire la maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR5				100,00%			
	Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda".							
100,00%	KPI128 #11877 - Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio	>= 15 N.	75 N.	100,00%				
16,67%	CC201 #47 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro				100,00%			
	Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8)							
	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro							
	16,67%	KPI011_2022 #15053 - KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese	>= 30,00 %	32,30 %			100,00%	
	Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero							
	16,67%	KPI167 #11604 - KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA	>= 85,00 %	95,10 %			100,00%	
	Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro							
	16,66%	KPI169 #11796 - KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	>= 90,00 %	100,00 %			100,00%	
	Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)							
	16,66%	KPI170 #11787 - KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc)	>= 35 N.	60 N.			100,00%	
	Monitora le verifiche effettuate in materia di omessa convocazione							
	16,67%	KPI176_2022 #16086 - KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA	<= 4 gg	1,90 gg			100,00%	
Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del								
16,67%	KPI183_2022 #11874 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza	>= 4 N.	9 N.	100,00%				
Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso								

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

16,67%	CC202 #48 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3) Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituenti start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)			100,00%	
	KPI180agg #15838 - KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale 100,00% firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati	>= 3.500 N.	4.006 N.	100,00%	
16,67%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (in ottica PIAO)			100,00%	
	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione 90,00% corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	KPI012_2022 #15056 - Avvio delle attività istruttorie per la predisposizione 10,00% Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	1 N.	1 N.	100,00%	
16,67%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%	
	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n 100,00% Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	1 N.	1 N.	100,00%	
16,67%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (revisione REGI, aggiornamento informative e messa in sicurezza archivi)			100,00%	
	KPI224_2022 #15008 - KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 100,00% Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di	>= 3 N.	3 N.	100,00%	

	Azienda Speciale			87,50%	
100,00%	Azienda Speciale			87,50%	
12,50%	AA1-DD1.1 #98 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata, e altre iniziative)			100,00%	
	KPI109 #11853 - KPI109 Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica 100,00% turistica Misura la capacità di sostenere la riqualificazione delle strutture ricettive	>= 3 N.	4 N.	100,00%	
12,50%	AA2-DD1.2-AA2-DD1.3 #104 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel			100,00%	
	KPI110_1_2022 #14932 - Iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione 33,34% Monitora il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione	>= 1 N.	1 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

33,33%	KPI110_2022 #14931 - Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali	>= 1 N.	4 N.	100,00%	
33,33%	KPI116. #16544 - KPI116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel	>= 12 gg	25 gg	100,00%	
0,00%	BB1-DD1.4 #79 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile) Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile			0,00%	
100,00%	KPI121_2022 #15336 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (rev) Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate delle filiere nei settori del Turismo, Moda	>= 50 N.	0 N.	0,00%	
12,50%	BB1-DD1.5 #80 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese			100,00%	
100,00%	KPI123 #11587 - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla	3 N.	3 N.	100,00%	
12,50%	BB1-DD1.6 #90 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)			0,00%	
100,00%	KPI133 #11882 - Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito	2 N.	0 N.	0,00%	
12,50%	BB1-DD1.7 #92 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).			100,00%	
100,00%	BB211 #11838 - Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare	>= 7 N.	12 N.	100,00%	
12,50%	BB2-DD1.08 #96 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa			100,00%	
50,00%	KPI129 #11889 - Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora il grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e	>= 200 N.	305 N.	100,00%	
50,00%	KPI142 #11888 - KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi di alta formazione, rivolti a	>= 280 N.	1.268 N.	100,00%	
12,50%	BB2-DD1.09_2022 #95 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle			100,00%	
100,00%	KPI144 #11891 - KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e	>= 320 N.	1.204 N.	100,00%	
12,50%	CC2-DD1.10_2022 #93 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.			100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Frosinone-Latina_dicembre_2022

100,00%	KPI192_2022 #15292 - Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e	>= 4 N.	8 N.	100,00%	● ● ●
---------	---	---------	------	---------	-------



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

Avv. Pietro Viscusi - Segretario Generale

Obiettivo individuale	C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance. Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità. Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 35,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N. Organizzata nel mese di dicembre 2022 la "3^ Giornata della Trasparenza on line" relativa a "Performance, Trasparenza e Legalità"; messi a disposizione di cittadini, associazioni e portatori di interessi, una serie di documenti riguardanti gli obiettivi e le attività dell'Ente, i risultati raggiunti e gli atti adottati in materia di performance, trasparenza, anticorruzione.
KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente (Fonte Rilevazione interna)	>= 80,00 %	99,06 % L'indicatore si calcola sulla base delle attestazioni rilasciate dall'OIV utilizzando la griglia di rilevazione degli obblighi di



			pubblicazione di cui al D. Lgs. 33/2013 modificato dal 97/2016, rinnovati sulla base di delibere ANAC in materia di "Attestazioni OIV". ["Somma dei punteggi conseguiti per ciascun obbligo di pubblicazione e ciascuna dimensione monitorata nella griglia di valutazione" / "Massimo punteggio conseguibili da griglia di valutazione"]
KPI224_2022 Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora le iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative in materia di privacy (REGI, Sistema organizzativo, videosorveglianza) Misura il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (revisione del Registro Informatico REGI, implementazione e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati, verifica sistemi di videosorveglianza) (Fonte Rilevazione interna)	>= 3,00 N.	3,00 N. Nel corso del 2022 l'Ente, in ossequio al principio di accountability previsto dalla normativa in materia di privacy (Reg. UE 2016/679), ha proceduto alla revisione ed aggiornamento dei trattamenti censiti nel Registro Informatico dei Trattamenti, tenuto mediante l'applicativo REGI di Infocamere, adottando in data 21.12.2022 (det.n.69) una nuova versione del Registro. Si segnalano inoltre due importanti momenti formativi con il personale, organizzati nel 2022: il primo, in data 9 febbraio 2022, rivolto a tutto il personale dell'Ente, , durante il quale sono stati illustrati i contenuti dei Disciplinari adottati dalla Camera al fine di assicurare una costante ed adeguata sensibilizzazione del personale alla materia dei dati personali, come richiesto dal GDPR; il secondo, in data 28 febbraio 2022, con l'organizzazione di una sessione formativa sull'applicativo REGI.
Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Monitora il numero di azioni di miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per miglioramento Ciclo della Performance (semplificazione/integrazione PIAO) Misura il numero di iniziative relative per il miglioramento / semplificazione del Ciclo della Performance (a seguito della predisposizione del PIAO) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	3,00 N. Integrati tempestivamente nel Ciclo della Performance obiettivi/indicatori di Sistema (1), così come proposti da Unioncamere, predisposto PIAO mediante integrazione dei Piani precedentemente predisposti e approvati (Performance, Anticorruzione ecc), messo a regime l'utilizzo del Sistema 'Integra' per l'assegnazione di obiettivi individuali (2) e per il monitoraggio degli obiettivi strategici e operativi (3)
KPI234_2022 Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO (già Piani performance, trasparenza e anticorruz., fabbis. del personale, lav. agile, az. positive, formazione) Monitora strumenti e fasi per giungere alla integrazione nel PIAO dei Piani relativi alla	Analisi e integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO. Monitora le analisi e le attività finalizzate all'integrazione degli strumenti per la redazione e attuazione del PIAO. (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N. Nel primo semestre 2022, l'Ente ha proceduto alla predisposizione del PTPCT triennio 2022-2024, i cui contenuti sono poi stati trasfusi nel primo PIAO approvato a giugno 2022



Performance, PTPCT, Piano triennale dei fabbisogni del personale, Piano organizzativo del lavoro agile, Piano delle azioni positive, Piano di formazione triennale (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)			
Obiettivo individuale	C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO))		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 35,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi Monitora le iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione Misura le iniziative per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione (messa a regime in Gedoc della nuova struttura organizzativa) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N. Implementato nuovo organigramma in Gedoc e adottati nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione
Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Monitora il numero delle iniziative per il miglioramento della gestione della	>= 1,00 N.	1,00 N. L'attività è stata svolta con il supporto di un apposito Gruppo di lavoro che ha portato all'individuazione di nuove caselle PEC e nuove caselle PEO finalizzate a razionalizzare le comunicazioni esterne ed



(razionalizzazione PEC e PEO) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) (Fonte Rilevazione interna)		interne
KPI232B Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)	Numero difese in giudizio attivate. Misura il numero difese in giudizio attivate / Numero di richieste di attivazione difesa. Misura il numero di richieste di attivazione difesa (Fonte Rilevazione interna)	= 100,00 %	100,00 % Attivate n. 26 difese in giudizio, pari al numero di richieste di attivazione
Obiettivo individuale FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov, l'adesione al cassetto digitale, un potenziamento della diffusione degli strumenti digitali e un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP.			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 10,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	>= 14.000,00 N.	15.216,00 N. Pratiche inviate: n°10468 Latina e n°4748 Frosinone
Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12	>= 26,00 %	29,66 % Imprese aderenti per la CCCIAA di FR-LT, di cui 12.233 per Frosinone e 13.827 per Latina.
Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12*	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / Numero imprese attive al 31.12	>= 4,00 N.	4,56 N. Rilasciati/rinnovati n.4006 dispositivi di firma digitale FONTE CMS INFOCAMERE AI 31/12/2022



*N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)			
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	>= 66,00 %	70,16 % Al 31.12.2022 sono 87 i comuni aderenti al Suap Dato complessivo FR LT da banca dati Pareto (fonte Osservatorio camerale)

Obiettivo individuale GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi			
Risultato misurato obiettivo	88,91 %		Peso: 10,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 126,00 %	147,71 %
Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 8,50 %	4,87 %
Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 58,50 %	57,51 %
Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali (Proventi	>= 10,00	13,16 %



Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	%
---	---	---

FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimenti in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 del Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto annuale (BB201)			
Obiettivo individuale			
Risultato misurato obiettivo	88,29 %	Peso: 10,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 150,00 N.	354,00 N.
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 5,00 N.	5,00 N. <i>Organizzati n.5 webinar</i>
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>= 70,00 N.	70,00 N.



PID (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)			
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero imprese attive al 31.12	>= 1,00 N. Sono state assistite n. 467 imprese (banca dati Pareto)	0,53 N.

Dr. Erasmo Di Russo - Dirigente

Obiettivo individuale	C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi- Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento		
Risultato misurato obiettivo	93,53 %		Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 126,00 %	147,71 %



Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. <i>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	$\geq 8,50 \%$	4,87 %
Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. <i>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	$\geq 58,50 \%$	57,51 %
Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti. <i>(Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficienza)</i>	Oneri correnti (al netto delle rettifiche per costi riferiti a gestioni finanziarie o straordinarie, es. imposte e tasse su dividendi) - Interventi economici / Proventi correnti	$\leq 100,00 \%$	80,45 %
Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali <i>(Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)</i>	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	$\geq 10,00 \%$	13,16 %
KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata <i>(Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)</i>	Liquidità immediata Misura la liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi) Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi)	$\geq 200,00 \%$	171,00 %



	<i>(Fonte Rilevazione interna)</i>		
KPI204 Tempo medio di pagamento delle fatture passive Monitora il tempo medio di pagamento delle fatture passive (Peso: 14,28%) (Tipologia: Struttura)	Sommatoria dei gg intercorsi tra ricevimento e mandato Misura i gg intercorsi tra ricevimento e mandato / Totale fatture passive ricevute e pagate Misura il numero totale di fatture passive ricevute e pagate <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	< 30,00 N.	14,99 N. <i>Nr. fatture 642, tempo medio 14,99 gg</i>
Obiettivo individuale BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Monitora il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Misura il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 3,00 N.	32,00 N.
Imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Monitora l'adesione delle imprese al bando finalizzato alla concessione dei voucher (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher Misura il numero imprese aderenti al bando internazionalizzazione istruite ai fini della concessione voucher	>= 30,00 N.	84,00 N.
Obiettivo individuale CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati			
Risultato misurato obiettivo	74,07 %		Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla	Numero di procedure assunzionali esterne attivate Misura il numero di procedure	>= 90,00 %	66,67 %



programmazione triennale per l'anno in corso Monitora la realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	assunzionali esterne attivate [NUMERATORE] / Numero di procedure assunzionali esterne attivabili Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivabili [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	Nel corso dell'anno 2022 sono state concluse con successo due procedure di mobilità volontaria esterna (n.3 unità categ. C e n.2 unità categ. D) - propedeutiche alle relative procedure concorsuali - riservato ai dipendenti in servizio a tempo pieno e indeterminato presso le pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del D.Lgs. n.165/2001 e s.m.i..Il documento di programmazione triennale del fabbisogno di personale prevedeva, tra l'altro, la copertura, tramite reclutamento dall'esterno, attraverso concorso pubblico oppure eventuale utilizzo di graduatorie in corso di validità presso altre pubbliche amministrazioni.
---	--	--

Obiettivo individuale	B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese del territorio, supportare la creazione di impresa, attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205). Attraverso il PID Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB201) valutare la maturità digitale delle imprese, diffondere la cultura digitale mediante coinvolgimento in eventi e fornendo assistenza alle imprese per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.		
-----------------------	---	--	--

Risultato misurato obiettivo	94,14 %	Peso: 25,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
KPI135 Predisposizione, emanazione e gestione bandi Monitora le attività svolte per la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB201 - BB202) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	4,00 N. Gestione bando PID 2021 e Formazione lavoro 2021 + pubblicazione bando PID 2022 e Formazione Lavoro 2022
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 16,66%) (Tipologia: Volume)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 150,00 N.	354,00 N.



Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Peso: 16,67%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	$\geq 5,00$ N.	5,00 N. <i>Organizzati n.5 webinar</i>
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID (Peso: 16,67%) (Tipologia: Volume)	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	$\geq 70,00$ N.	70,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero imprese attive al 31.12	$\geq 1,00$ N.	0,53 N. <i>Sono state assistite n. 467 imprese (banca dati Pareto)</i>
KPI138_2022 Grado di utilizzo del budget (iniziative BB202) Monitora il budget utilizzato per la diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso il potenziamento delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB202)	Risorse utilizzate (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzate (per iniziative BB202) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) Misura le risorse utilizzabili sulla base della documentazione regolarmente pervenuta (per iniziative BB202) [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	$\geq 70,00$ %	99,33 %

(Peso: 16,67%) (Tipologia:
Efficacia)**Dr. Domenico Spagnoli - Dirigente**

Obiettivo individuale	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; messa a regime del servizio di Sportello Etichettatura dei prodotti in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (CC102).		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 25,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	= 100,00 %	100,00 % Sono state evase tutte le 35 richieste di Conciliazione e Mediazione pervenute
KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) (Peso: 25,00%) (Tipologia:	Numero di iniziative svolte per messa regime composizione negoziale assistita - crisi d'impresa Misura il numero di iniziative svolte (formazione e comunicazione) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N. Attività propedeutica alla gestione della nuova piattaforma per la gestione delle pratiche di composizione della crisi di imprese, rilasciata da Infocamere; Coordinamento per assicurare l'intervento di un referente camerale nell' evento formativo organizzato dagli ordini degli avvocati e commercialisti di Frosinone sullo strumento della composizione della crisi d'impresa



Volume)			
KPI156_2022 Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collabor. con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Monitora la messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Misura il numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N. Realizzate due iniziative in collaborazione con il Laboratorio chimico di Torino: 1) il 09/11/22 un webinar nazionale sull'e-commerce dal titolo "La vendita online dei prodotti alimentari e non"; 2) il 13/12/22 un open day con inviti mirati per richieste di consulenze.
KPI017_2022 Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per la promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.
Obiettivo individuale			
CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro Imprese, revisione dei codici meccanografici ed aggiorn. RI (PR8) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti (PR4) del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR8)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
KPI167 Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 85,00 %	95,10 % Sono pervenute n.64.799 pratiche e di queste ne sono state evase nei termini (5 gg) n.61.623 corrispondente al 95,1%. Dato riferito a Fr-Lt FONTE PRIAMO Al 31/12/2022



KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c. Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.) (Fonte Rilevazione interna)	>= 70,00	100,00 N. N. n. 60 verifiche LT n. 40 verifiche FR
KPI169 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato) Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg [NUMERATORE] / Totale pratiche pervenute (Artigianato) Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	100,00 % Pervenute ed evase n. 1.642 pratiche
KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative formative/informative realizzate Monitora il numero di iniziative formative/informative realizzate (Fonte Rilevazione interna)	>= 4,00	9,00 N. Sono state realizzate n. 9 iniziative formative/informative a favore dell'utenza e degli ordini professionali. 1) Campagna deposito situazioni patrimoniali consorzi e contratti di rete 2022; 2) Campagna deposito bilanci 2022; 3) Mud 2022; 4) mailing domicilio digitale imprese; 5) Assistenza alla compilazione delle pratiche con call center dedicato 199.501.505; 6) mailing start up innovative inerente la conferma del possesso dei requisiti; 7) Comunicazione avvio delle procedure ex art.40 L.120/2020; 8) Aggiornamento Guida REA; 9) Guida Impiantistica
KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato Misura il numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero sottoposto a revisione [NUMERATORE] / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da	>= 30,00	32,30 % Dalla piattaforma Italiancom sono stati estratti gli elenchi delle imprese operanti con l'estero aventi il codice meccanografico scaduto: Totali 678, di cui n.354 per LT e n. 324 per FR. Nell'anno 2022 sono state coinvolte per la revisione del codice meccanografico soltanto le imprese



Qualità)	sottoporre a revisione [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)		provviste di domicilio digitale e non sottoposte a procedure concorsuali. In totale n.219 imprese di cui 102 per LT e 117 per FR. N. 56 aziende hanno convalidato il codice meccanografico
KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA (Peso: 16,67%)	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase Registro Imprese / REA nell'anno Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase dal Registro Imprese / REA nell'anno [NUMERATORE] / Pratiche telematiche evase nell'anno Registro Imprese / REA Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno dal Registro Imprese / REA [DENOMINATORE]	<= 4,00 gg	1,90 gg Registro Imprese sede di Latina e Frosinone sono pervenute ed evase n.64380 pratiche al RI/REA definite con un tempo medio di 1,9 gg FONTE PRIAMO Al 31/12/2022
Obiettivo individuale	CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relative Consulte (PR3) Potenziamento dei servizi innovativi (ad es., assistenza ai notai per le costituende start-up innovative, rilascio SPID, Libri Digitali, nuova piattaforma DIRE, Token wireless, VIVIFIR-Vidimazione virtuale formulari rifiuti - etc.); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone (PR3), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero di visite di lavoro presso i SUAP Misura il numero di visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Fonte Rilevazione interna)	>= 15,00 N.	22,00 N. Effettuate visite presso i Suap di Cori, Terracina, Lenola, S. Cosma e Damiano, Campodimele, Roccamassima, Cassino, Ventotene, San felice Circeo, Maenza, Sonnino, Sezze, Ferentino, Serrone (27 gennaio), Serrone (6 aprile), Isola del Liri, Sora, Fontana Liri, Esperia, Castro dei Volsci, Vallecorsa.



KPI005_2022 Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Monitora l'avvio della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	3,00 N. Attività svolte: 21/06/2022 Incontro Consulta Suap -Asl di Frosinone e Latina con la partecipazione di n. 7 comuni delle due province (Fondi, Roccamassima, Itri, Aprilia, Latina, Anagni e Pontecorvo); 26/10/22 Consulta Suap provincia di Latina; 06/12/22 convegno portale impresainungiorno Comune di san Felice Circeo
KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati Misura il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati (Fonte Rilevazione interna)	>= 3.500,00 N.	4.006,00 N. sono stati rilasciati/rinnovati n.4006 dispositivi di firma digitale FONTE CMS INFOCAMERE AI 31/12/2022
Obiettivo individuale FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov, l'adesione al cassetto digitale, un potenziamento della diffusione degli strumenti digitali e un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP.			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	>= 14.000,00 N.	15.216,00 N. Pratiche inviate: n°10468 Latina e n°4748 Frosinone
Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12	>= 26,00 %	29,66 % N. 12.233 per Frosinone e n. 13.827 per Latina.



Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / Numero imprese attive al 31.12	$\geq 4,00$ N.	4,56 N. <i>sono stati rilasciati/rinnovati n.4006 dispositivi di firma digitale</i> <i>Fonte CMS INFOCAMERE AI 31/12/2022</i>
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	$\geq 66,00$ %	70,16 % <i>N. 87 i comuni aderenti al Suap</i> <i>Dato complessivo FR LT da banca dati Pareto (fonte Osservatorio camerale)</i>



Servizi aggiuntivi e di mantenimento

Scheda progetto n.	Descrizione	Referente/i
1	Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021.	SPAGNOLI / Di Giulio
2	Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone.	SPAGNOLI / Di Giulio
3	Ripresa attività della Consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone, anche attraverso attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso gratuito.	SPAGNOLI / Capocchetta / Ciccaglione
4	Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc.), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.	SPAGNOLI / Martinelli / Capocchetta / Ciccaglione
5	Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".	SPAGNOLI / Martinelli / Sparagna
6	Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.	SPAGNOLI / Ciccaglione / Mansillo
7	Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata.	DI RUSSO / Baiano
8	Operatori con l'estero: revisione dei codici meccanografici ed aggiornamento del Registro Imprese.	SPAGNOLI / Martinelli / Capocchetta / Ciccaglione
9	Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO).	VISCUSI / DI RUSSO / Fiore / Balestrieri / Falso /
10	Utilizzo Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.	DI RUSSO / Pugliese



Scheda Progetto n. 1

Titolo: Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021.
Ambito strategico: Competitività dell’Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021.
Progetto: Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziale assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021.
Contenuti e attività del progetto: implementazione del servizio attraverso iniziative di informazione / promozione aventi come destinatari ultimi le imprese del territorio e di formazione rivolte a personale interno
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli/ Annalisa Di Giulio
Benefici e risultati attesi: avvio della funzionalità dell’Organismo che garantirà supporto alle imprese in temporanea crisi economico finanziaria.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n.1 Dirigente; n.1PO; n.4C
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall’ 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziata – Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021. Algoritmo di calcolo: n. iniziative svolte Target 2022: >= 2
Valore del progetto: Euro 13.604,63 costo del personale non dirigente: Euro 4.946,43 costo del personale dirigente: Euro 8.658,20

Tabella dettaglio costi (**):

Dirigenti//P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	113,17	20	2.663,40
DIR	1	85,64	70	5.994,80
PO	1	33,03	30	990,98
C (*)	4	19,78	200	3.955,45
	7		320	13.604,63

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto

(**) il calcolo dei costi orari: SG/Dirigenti: retr. mens. contr., retr. pos., ivc, rateo tredicesima, Inpdap, Enpdap, Inail, Irap, quota ifs; PPOO: retr. mens. contr., retr. pos., ind. comparto, ivc, e.p., rateo tredicesima, Inpdap, Enpdap, Inail, Irap, ifs; altro Personale: retr. mens. contr., ind. 3/4, ind. comparto, ivc, e.p., rateo tredicesima, Inpdap, Enpdap, Inail, Irap, quota ifs

Risultati ottenuti:

Ad aprile 2022 Infocamere ha rilasciato la nuova release della piattaforma informatica per la gestione delle pratiche di composizione della crisi di impresa a seguito della quale sono state poste in essere le attività propedeutiche al recepimento delle novità, tenendo conto anche delle indicazioni fornite da Unioncamere con apposite linee guida.

Si è anche intervenuti in un evento formativo organizzato dagli Ordini degli Avvocati e dei Commercialisti di Frosinone sullo strumento della composizione della crisi d'impresa.

Nome indicatore: Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziata – Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021

Algoritmo di calcolo: n. iniziative svolte

Target 2022: >= 2 -> RISULTATO OTTENUTO: 2 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 2

Titolo: Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone
Progetto: Sviluppo e potenziamento OCC, con estensione delle competenze anche alla Provincia di Frosinone
Contenuti e attività del progetto: predisposizione di tutte le attività e gli adempimenti propedeutici e necessari per l'ottenimento della estensione territoriale dell'OCC facente capo alla preesistente Camera di Commercio di Latina
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Annalisa Di Giulio
Benefici e risultati attesi: garantire l'erogazione del servizio di composizione delle crisi da sovraindebitamento anche all'utenza ricadente nell'ambito di competenza dei circondari dei tribunali di Frosinone e Cassino.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen. n. 1Dirigente; n.1PO; n.2C
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Predisposizione/aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al ministero Algoritmo di calcolo: n. iniziative svolte Target 2022: >= 2 Nome indicatore: Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Algoritmo di calcolo: n. di richieste evase (nomina gestore) /n. pratiche presentate Target 2022: =100%
Valore del progetto: Euro 18.819,27 costo del personale non dirigente: Euro 12.539,72 costo del personale dirigente: Euro 6.279,55

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/A.P./P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	15	1.997,55
DIR	1	85,64	50	4.282,00
PO	1	33,03	200	6.606,55
C (*)	2	19,78	300	5.933,17
	5		565	18.819,27

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto

Risultati ottenuti:

Con provvedimento n.25, del 13 aprile 2022, la Giunta Camerale ha confermato l'istituzione dell'Organismo camerale di composizione della crisi da sovraindebitamento e ha autorizzato la presentazione della domanda di estensione territoriale, anche ai circondari dei Tribunali di Frosinone e Cassino, dell'organismo esistente della preesistente Camera di Commercio di Latina.

Con delibera consiliare n.4 del 29 aprile 2022 è stato adottato il nuovo Regolamento di disciplina del servizio camerale di composizione della crisi da sovraindebitamento ai sensi della L.n.3/2012 e del D.M. n.202/2014.

Con nota del 12 maggio 2022 è stata presentata, al Ministero di Giustizia, domanda di estensione territoriale. Si è in attesa del provvedimento ministeriale.

Nome indicatore: Predisposizione /aggiornamento Regolamento dell'OCC e inoltro domanda al Ministero
Algoritmo di calcolo: n. iniziative svolte
Target 2022: >= 2 -> RISULTATO OTTENUTO: 2 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
Algoritmo di calcolo: n. di richieste evase (17) (nomina gestore) /n. pratiche presentate (17)
Target 2022: >=100% -> RISULTATO OTTENUTO: 100% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 3

Titolo: Ripresa attività della Consulta SUAP della Provincia di Latina ed avvio di analogo Organismo per la Provincia di Frosinone, anche attraverso attività di assistenza diretta agli operatori SUAP di entrambe le province, al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica concessa in uso gratuito.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica
Progetto: Avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province al fine di migliorare l'utilizzo della piattaforma telematica
Contenuti e attività del progetto: il progetto prevede lo svolgimento di ulteriori iniziative rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento delle Consulte SUAP di Latina e Frosinone, al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Giacinto Capocchetta, Luciano Ciccaglione
Benefici e risultati attesi: ottimizzazione tempistica, uniformità e semplificazione delle procedure, per l'avvio di attività imprenditoriali, anche al fine di pervenire alla formazione e gestione del Fascicolo informatico di impresa quale nuova funzione attribuita al sistema camerale (art. 2, comma 2, lettera b, della legge n. 580/1993, così come modificata dal D.Lgs. n. 219/2016).
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen., n.1 Dirigente, n. 2 PO; n.1D, n. 2C; n. 3B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori) Algoritmo di calcolo: Numero di iniziative per il SUAP (avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province) Target 2022: >=2 Nome indicatore: Visite di lavoro presso i SUAP Algoritmo di calcolo: numero di visite presso i SUAP Target 2022: >= 15
Valore del progetto: Euro 24.057,05 costo del personale non dirigente: Euro 19.965,60 costo del personale dirigente: Euro 4.091,45

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	5	665,85
DIR	1	85,64	40	3.425,60
PO (*)	2	33,35	500	16.675,00
D	1	23,29	50	1.164,50
C (*)	2	18,40	30	552,00
B (*)	3	17,49	90	1.574,10
	10		715	24.057,05

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto



Risultati ottenuti:

Iniziative svolte:

21/06/2022 Incontro Consulta Suap – Asl di Frosinone e Latina con la partecipazione di n. 7 comuni delle due province (Fondi, Roccamassima, Itri, Aprilia, Latina, Anagni e Pontecorvo);

26/10/22 Consulta Suap provincia di Latina;

06/12/22 convegno portale “Impresainungiorno” presso Comune di san Felice Circeo.

Nome indicatore: Iniziative per il SUAP (avvio attività nuova Consulta delle province Frosinone-Latina, assistenza diretta agli operatori)

Algoritmo di calcolo: Numero di iniziative per il SUAP (avvio attività della nuova Consulta SUAP delle province di Frosinone Latina e assistenza diretta Operatori SUAP entrambe Province)

Target 2022: >=2 -> RISULTATO OTTENUTO: 3 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Effettuate visite presso i Suap di Cori, Terracina, Lenola, S. Cosma e Damiano, Campodimele, Roccamassima, Cassino, Ventotene, San felice Circeo, Maenza, Sonnino, Sezze, Ferentino, Serrone (27 gennaio), Serrone (6 aprile), Isola del Liri, Sora, Fontana Liri, Esperia, Castro dei Volsci, Vallecorsa.

Nome indicatore visite di lavoro presso i SUAP

Algoritmo di calcolo: numero di visite presso i SUAP

Target 2022: >= 15 -> RISULTATO OTTENUTO: 21-> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 4

Titolo: Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori e professionisti su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc.), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori, professionisti ed ordini professionali su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc.), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.
Progetto: Attività formativa/informativa ed assistenza tecnica, anche a distanza, per imprenditori, professionisti ed ordini professionali su argomenti d'interesse (costituzione start-up, iscrizioni/denunce al Registro Imprese di particolari attività etc.), anche al fine di diminuire il tasso di sospensione delle istanze telematiche.
Contenuti e attività del progetto: molto spesso il motivo del ritardo nell'evasione di un protocollo è la sospensione del procedimento dovuta ad irregolarità nella domanda o denuncia; imperfezioni che sfociano anche nel rifiuto delle istanze causando notevoli perdite in termini di tempo e di denaro. Con tale servizio si intende fornire tutto il supporto informativo/formativo/tecnico necessario affinché le categorie degli imprenditori e dei professionisti abbiano la certezza che le istanze telematiche e la documentazione prodotta sia formalmente corretta e che non necessiti di ulteriori modifiche per ottenere l'iscrizione nel Registro delle Imprese di atti/fatti.
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Giacinto Capocchetta, Luciano Ciccaglione Maria Assunta Martinelli
Benefici e risultati attesi: riduzione dei tempi di evasione delle istanze telematiche; riduzione della percentuale di sospensione delle stesse
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n. 1 Dirigente; n. 3PO, n.2D, n.4C, n.2B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Iniziative formative/informative realizzate Algoritmo di calcolo: n. di iniziative formative/ informative realizzate Target 2022: >=4
Valore del progetto: Euro 9.380,08 costo del personale non dirigente: Euro 7.562,80 costo del personale dirigente: Euro 1.817,28

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti /P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	4	532,68
DIR	1	85,64	15	1.284,60
PO (*)	3	33,77	150	5.065,50
D (*)	2	24,68	35	863,80
C (*)	4	18,57	60	1.114,20
B (*)	2	17,31	30	519,30
	13		294	9.380,08

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto

**Risultati ottenuti:**

Nel corso del 2022 sono state realizzate n. 9 iniziative formative/informative a favore dell'utenza e degli ordini professionali. 1) Campagna deposito situazioni patrimoniali consorzi e contratti di rete 2022; 2) Campagna deposito bilanci 2022; 3) Mud 2022; 4) mailing domicilio digitale imprese; 5) Assistenza alla compilazione delle pratiche con call center dedicato 199.501.505; 6) mailing start up innovative inerente alla conferma del possesso dei requisiti; 7) Comunicazione avvio delle procedure ex art.40 L.120/2020; 8) Aggiornamento Guida REA; 9) Guida Impiantistica

Nome indicatore: iniziative formative/informative realizzate

Algoritmo di calcolo: n. di iniziative formative/ informative

Target 2022: >=4 -> RISULTATO OTTENUTO: 9 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 5

Titolo: Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".
Progetto: Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "STAMPA IN AZIENDA".
Contenuti e attività del progetto: Nella prospettiva di abbandonare l'uso dei formulari prestampati e di tracciare il futuro percorso dei certificati di origine verso il solo formato digitale, è fondamentale una massiccia opera di diffusione presso le imprese locali che operano con l'estero- della possibilità di procedere in autonomia alla stampa in azienda dei certificati di origine. Le attività iniziate nel 2021, con ottimi risultati (n. 39 aziende hanno aderito al servizio in oggetto) possono ulteriormente svilupparsi nel 2022, attraverso le seguenti fasi operative: a) richiesta di elenchi aggiornati delle aziende titolari delle certificazioni AEO e dello status di "Esportatore Autorizzato"; b) individuazione all'interno degli elenchi di ulteriori aziende che richiedono abitualmente certificati di origine e che non hanno ancora aderito a Stampa in Azienda c) contatto diretto con le aziende prescelte, al fine di formalizzare, con tutte le procedure di garanzia previste da Unioncamere, l'adesione e la messa a regime di almeno altre 15 imprese.
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Maria Assunta Martinelli, Daniela Sparagna
Benefici e risultati attesi: maggiore efficienza del servizio e semplificazione procedure per l'utenza, dematerializzazione del cartaceo, digitalizzazione
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n.1 Dirigente; n. 1PO; n.1D; n.1C; n.1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Diffusione modalità operativa "Stampa in azienda" Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Algoritmo di calcolo: numero di imprese aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) Target 2022: >=15
Valore del progetto: Euro 2.640,41 costo del personale non dirigente: Euro 1.945,87 costo del personale dirigente: Euro 694,54

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti /P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	2	266,34
DIR	1	85,64	5	428,20
PO	1	34,61	20	692,16
D	1	26,08	20	521,59
C	1	18,73	20	374,60
B	1	17,88	20	357,52
	6		87	2.640,41

Risultati ottenuti:

Al 31/12/2022 sono 75 le imprese aderenti al servizio "Stampa in Azienda": 44 per la sede di Latina e 31 per la sede di Frosinone. Nel corso dell'anno 2022 hanno aderito ulteriori 28 aziende: 11 per la sede di Latina e 17 per la sede di Frosinone.

Nome indicatore: numero di imprese aderenti al servizio

Algoritmo di calcolo: Numero ulteriori di imprese aderenti al servizio

Target 2022: >=15 -> RISULTATO OTTENUTO: 28 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 6

Titolo: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di “Etichettatura Prodotti”, in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino.
Ambito strategico: Competitività dell’Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di “Etichettatura Prodotti”, in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino
Progetto: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di “Etichettatura Prodotti”, in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino
Contenuti e attività del progetto: Il progetto ha come finalità l’avvio di uno sportello telematico per l’orientamento all’etichettatura e alla conformità ai prodotti alimentari. A tal fine è stata sottoscritta una convenzione con un apposito Organismo di controllo sulla etichettatura dei prodotti a tutela della sicurezza alimentare (Laboratorio Chimico Merceologico di Torino) che svolgerà attività di informazione e comunicazione.
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Luciano Ciccaglione, Annibale Mansillo
Benefici e risultati attesi: offrire un servizio finalizzato a tutelare la sicurezza alimentare a favore delle imprese e dei consumatori.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen., n.1 Dirigente, n.1 PO, n. 1D; n.2 C; n. 1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall’ 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: avvio dello sportello etichettatura prodotti Algoritmo di calcolo: realizzazione dell’avvio dello sportello etichettatura prodotti Target 2022: =1 Nome indicatore: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di “Etichettatura Prodotti”, in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino Algoritmo di calcolo: Numero di iniziative svolte (formazione, informazione e attivazione delle collaborazioni previste) Target 2022: >=2
Valore del progetto: Euro 16.041,90 costo del personale non dirigente: Euro 8.715,40 costo del personale dirigente: Euro 7.326,50

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	10	1.331,70
DIR	1	85,64	70	5.994,80
PO	1	34,61	80	2.768,80
D	1	26,08	120	3.129,60
C (*)	2	19,78	100	1.978,00
B	1	16,78	50	839,00
	7		430	16.041,90

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto



Risultati ottenuti:

Realizzato avvio dello sportello.

Nome indicatore: avvio dello sportello etichettatura prodotti (1)

Target 2022: =1 -> RISULTATO OTTENUTO: 1 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Sono state realizzate due iniziative in collaborazione con il Laboratorio chimico di Torino: 1) il 09/11/22 un webinar nazionale sull'e-commerce dal titolo "La vendita online dei prodotti alimentari e non"; 2) il 13/12/22 un open day con inviti mirati per richieste di consulenze.

Nome indicatore: Definitivo avvio e messa a regime, anche per la Provincia di Frosinone, del servizio in materia di "Etichettatura Prodotti", in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino

Algoritmo di calcolo: n. di iniziative svolte per l'avvio e il funzionamento dello sportello (2)

Target 2022: >=2 -> RISULTATO OTTENUTO: 2 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 7

Titolo: Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
Programma: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo operativo: Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata
Progetto: Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata
Contenuti e attività del progetto: il progetto prevede la prosecuzione dello svolgimento di attività finalizzate alla predisposizione e all'invio delle comunicazioni indirizzate alle imprese non in regola con il pagamento del diritto annuale 2022 e in possesso di una pec valida. La comunicazione conterrà tutte le informazioni necessarie all'impresa per la regolarizzazione del pagamento attraverso l'istituto del ravvedimento operoso. Il controllo dei soggetti destinatari, la predisposizione della comunicazione e la gestione dell'intera procedura di recupero verranno gestiti dagli uffici dell'Ente. L'invio massivo verrà effettuato con il supporto della società Infocamere.
Referente/i del progetto: Erasmo Di Russo, Donatella Baiano
Benefici e risultati attesi: consentire alle imprese di regolarizzare la propria posizione debitoria evitando ulteriori aggravii e sanzioni, ridurre il numero delle imprese da iscrivere nei ruoli esattoriali con conseguente incremento dell'incasso diritto annuale
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n.1 Dirigente; n. 1PO; n.2C; n.2B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Algoritmo di calcolo: realizzazione dell'iniziativa finalizzata al recupero massivo del diritto annuale Target 2022: =1 Nome indicatore: iniziative informative sul pagamento del diritto annuale Algoritmo di calcolo: numero di iniziative per facilitare/sollecitare il pagamento del diritto annuale Target 2022: >=2 Nome indicatore: predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Algoritmo di calcolo: numero di report prodotti nell'anno (Report prodotti nell'anno con cadenza almeno trimestrale) Target 2022: >=4
Valore del progetto: Euro 17.915,31 costo del personale non dirigente: Euro 15.002,70 costo del personale dirigente: Euro 2.912,61

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	3	399,51
DIR	1	83,77	30	2.513,10
PO	1	37,54	80	3.003,20
C (*)	2	19,78	300	5.934,00
B (*)	2	17,33	350	6.065,50
	7		763	17.915,31

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto



Risultati ottenuti:

Attività svolte: 1) ravvedimento con pec massiva; 2) mailing indicazioni di irregolarità; 3) svolgimento procedure per la riscossione coattiva a mezzo ruolo

Nome indicatore: svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale

Algoritmo di calcolo: realizzazione dell'iniziativa

Target 2022: 1 -> RISULTATO OTTENUTO: 3 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Iniziative attuate nel corso del 2022: 1) aggiornamento guida servizi; 2) informativa tramite mailing e aggiornamento sito; 3) informativa alle associazioni di categoria e agli ordini professionali

Nome indicatore: iniziative informative sul pagamento del diritto annuale

Algoritmo di calcolo: numero di iniziative per facilitare/ sollecitare il pagamento del diritto annuale

Target 2022: >=2 -> RISULTATO OTTENUTO: 3 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Predisposti report riguardanti nr. istanze autotutela, situazione fallimenti, ricorsi in commissione tributaria, attività svolta con l'utenza via mail, in presenza e via telefono, ecc.

Nome indicatore: predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale

Algoritmo di calcolo: n. di report

Target 2022: >=4 -> RISULTATO OTTENUTO: 4 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 8

Titolo: Operatori con l'estero: revisione dei codici meccanografici ed aggiornamento del Registro Imprese.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Operatori con l'estero: revisione dei codici meccanografici ed aggiornamento del Registro Imprese.
Progetto: Operatori con l'estero: revisione dei codici meccanografici ed aggiornamento del Registro Imprese.
Contenuti e attività del progetto: Il "numero meccanografico", rilasciato dalle Camere di Commercio, è assegnato esclusivamente alle imprese attive, iscritte al Registro delle imprese tenuto dalla CCIAA competente per territorio, avendo riguardo alla sede legale ovvero all'unità locale, in regola con il versamento del diritto annuale e che abbiano dimostrato il possesso del requisito di abitudine ad operare con l'estero, come di seguito definito; tale procedura dovrà essere confermata annualmente da ciascun operatore. Pertanto, entro il 31 dicembre di ogni anno le imprese titolari del codice dovranno aggiornare la loro posizione con la convalida annuale. Le aziende che non effettueranno la convalida non compariranno nelle consultazioni della banca dati ItalianCom. In assenza di convalida, al fine di poter disporre di uno strumento affidabile ed aggiornato la Camera di Commercio, previa opportuna informativa, sospenderà il rilascio di attestazioni alle imprese che nell'arco di ventiquattro mesi non abbiano confermato annualmente la loro qualità di esportatori abituali. Le attività del progetto si svilupperanno attraverso le seguenti fasi: 1) Estrazione elenchi dalla piattaforma ItalianCom per le due sedi di Latina e Frosinone 2) verifica delle posizioni 3) sospensione del codice meccanografico non convalidato 4) invito alla regolarizzazione
Referente/i del progetto: Domenico Spagnoli, Maria Assunta Martinelli
Benefici e risultati attesi: Migliorare la qualità delle informazioni risultanti nel Registro Imprese attraverso la cancellazione/ convalida dei codici meccanografici che servono ad identificare gli operatori abituali con l'estero.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n. 1 Dirigente; n. 1PO, n.1 D, n.1C, n.1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese Algoritmo di calcolo: Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare [Target 2022: >=50%] Target aggiornato in sede di approvazione PIAO con delibera Giunta n. 48 del 29 giugno 2022: Target 2022:>= 30%
Valore del progetto: Euro 5.539,24 costo del personale non dirigente: Euro 4.016,99 costo del personale dirigente: Euro 1.522,25

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti /P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	5	665,85
DIR	1	85,64	10	856,40
PO	1	34,61	30	1.038,24
D	1	26,08	30	782,38
C	1	18,73	60	1.123,80
B	1	17,88	60	1.072,57
	6		195	5.539,24



Risultati ottenuti:

Nell'anno 2022 sono state coinvolte per la revisione del codice meccanografico soltanto le imprese provviste di domicilio digitale e non sottoposte a procedure concorsuali. In totale n.219 imprese di cui 102 per LT e 117 per FR. N. 56 aziende hanno convalidato il codice meccanografico

Nome indicatore: Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese

Algoritmo di calcolo: Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato (219) / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare (678)

Target 2022: $\geq 30\%$ -> RISULTATO OTTENUTO: $(219/678) = 32,30\%$ -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 9

Titolo: Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
Programma:
Obiettivo operativo: Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)
Progetto: Miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO)
Contenuti e attività del progetto: Nell'ambito delle attività di miglioramento della gestione dei rapporti con l'utenza camerale, nonché della gestione documentale e della digitalizzazione dei processi, tenuto conto della centralità assunta dalla Posta Elettronica Certificata (PEC) nei rapporti con la pubblicazione amministrazione, oltre che tra cittadini, previa attività di ricognizione delle PEC Ufficio in funzione presso l'Ente, verrà sviluppata un'attività di razionalizzazione delle stesse con disattivazione di quelle provenienti dalle preesistenti Camere di Commercio di Frosinone e di Latina, facenti riferimento a preesistenti 'domini', e sostituite con nuove caselle certificate, previa analisi con tutte le strutture interne ed individuazione della migliore soluzione organizzativa. Verrà svolta anche un'attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica ordinaria (PEO) di gruppo, allo scopo di rendere facilmente individuabili i canali di contatto con i singoli Uffici camerali, favorendo in tal modo l'interazione con gli utenti.
Referente/i del progetto: P. Viscusi, E. Di Russo, Dario Fiore, S. Balestrieri, M. Falso
Benefici e risultati attesi: La razionalizzazione delle PEC e delle PEO è finalizzata ad ottimizzare la gestione della corrispondenza con utenti, con altre pubbliche amministrazioni, ed in generale con gli stakeholder, mediante una migliore evidenza dei canali di contatto degli Uffici camerali competenti, una ottimizzazione della gestione interna delle richieste, un potenziamento, in generale, dell'interazione con l'utenza
Personale coinvolto per la realizzazione Seg. Gen., n.2 Dirigenti, n.9 PO, n.1 D, n. 1C; n. 1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Algoritmo di calcolo: Numero di iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO) Target 2022: >= 1
Valore del progetto: Euro 5.146,85 costo del personale non dirigente: Euro 3.633,90 costo del personale dirigente: Euro 1.512,95

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	5	665,85
DIR (*)	2	84,71	10	847,10
PO (*)	9	35,46	45	1.595,70
D	1	26,08	50	1.304,00
C	1	19,78	10	197,80
B	1	17,88	30	536,40
	15		150	5.146,85

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto



Risultati ottenuti:

L'attività, svolta con il supporto di un apposito Gruppo di lavoro, ha portato all'individuazione di nuove caselle PEC e nuove caselle PEO finalizzate a razionalizzare le comunicazioni esterne ed interne

Nome indicatore: Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)

Algoritmo di calcolo: Numero di iniziative per il miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)

Target 2022: =1 -> RISULTATO OTTENUTO: 1 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 10

Titolo: Utilizzo Piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.
Ambito strategico: Sostenere la competitività delle imprese
Obiettivo strategico: (B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro e alle professioni, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione di impresa.
Programma: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy.
Obiettivo operativo: Utilizzo Piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.
Progetto: Utilizzo Piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.
Contenuti e attività del progetto: informazione e assistenza per l'utilizzo della piattaforma ai soggetti interessati ai bandi camerali
Referente/i del progetto: Erasmo Di Russo, Loredana Pugliese
Benefici e risultati attesi: la semplificazione di ogni procedura ed il collegamento con tutte le altre banche dati necessarie per l'istruttoria completa delle domande fino alla liquidazione; una idonea gestione di assegnazione ed erogazione dei voucher relativi ai bandi gestiti dall'Ente camerale.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n. 1 Dirigente; n. 1 PO, n.2 D, n.3 C, n.1B
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2022 al 31/12/2022
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Grado di utilizzo della piattaforma Agef Algoritmo di calcolo: Numero bandi gestiti mediante piattaforma Agef / Numero bandi emanati Target 2022: = 60%
Valore del progetto: Euro 13.559,01 costo del personale non dirigente: Euro 12.055,46 costo del personale dirigente: Euro 1.503,55

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	unità personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg. Gen.	1	133,17	5	665,85
DIR	1	83,77	10	837,70
PO	1	37,54	35	1.313,90
D*	2	24,08	96	2.311,68
C*	3	19,65	298	5.855,70
B	1	17,88	144	2.574,18
	9		588	13.559,01

(*) costo orario medio unità di personale coinvolto

Risultati ottenuti:

A fronte di n.11 bandi camerali, n. 7 sono stati gestiti mediante piattaforma Agef i seguenti bandi: - PID 2021 e PID2022, SEI 2021 e SEI 2022, Formazione Lavoro 2021 e 2022, Mamme imprenditrici

Nome indicatore: Grado di utilizzo della piattaforma Agef

Algoritmo di calcolo: Numero bandi gestiti mediante piattaforma Agef / Numero bandi emanati

Target 2022: =60% -> RISULTATO OTTENUTO: 63,63% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Parere favorevole tecnico e di legittimità _____

Il Segretario Generale _____

IL SEGRETARIO GENERALE

(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE

(dott. G. Acampora)