



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Oggetto: Centro studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne S.c.r.l.: Assemblea ordinaria dei Soci del 22 dicembre 2025. -Provvedimenti relativi.

Con l'assistenza del Segretario Generale,

IL PRESIDENTE

Premesso che l'Ente camerale, possiede una partecipazione pari ad € 2.000,00, corrispondente allo 0,4% del capitale sociale del Centro studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne S.c.r.l., il cui acquisto è stato deliberato con provvedimento della Giunta camerale n.11, del 28 febbraio 2022;

Vista la nota prot. n.376 dell'11 dicembre 2025 acquisita in pari data al prot. n.53609, con la quale la società ha convocato l'Assemblea ordinaria dei Soci, per il giorno 22 dicembre 2025, alle ore 11:00, esclusivamente in via telematica ai sensi dell'art. 14.7 dello Statuto, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni del Presidente;
- 2) Approvazione degli Indirizzi strategici e bilancio preventivo 2026 e del Piano triennale dei fabbisogni professionali 2026-2028;
- 3) Approvazione dell'informativa sul Programma triennale 2026-2028 degli acquisti di beni e servizi;
- 4) Varie ed eventuali.

Esaminata, con riferimento al punto 2) all'ordine del giorno, la documentazione trasmessa dalla società e consistente nel documento "Indirizzi strategici e bilancio preventivo per il 2026", dal quale emerge che gli obiettivi per il 2026 mirano a integrare gli adeguamenti e gli sviluppo necessari per rispondere alla trasformazione in corso valorizzandole però con una più forte attenzione ai raccordi e alle implicazioni di ordine internazionale, sia in termini di maggiore networking con gli altri soggetti che operano su questa dimensione (in particolare quella europea valorizzando la collaborazione con Unioncamere Europa in base a un programma di azione) sia come attenzione di ricerca a un quadro internazionale soprattutto europeo a partire dal rilancio di policy industriali coerenti con l'impegno dell'Unione per nuove strategie al riguardo;

Considerato che tali obiettivi possono essere così sintetizzati:

- Implementare un sistema di osservazione strategica per il Sistema camerale, con un focus mirato sui principali fattori di interesse per il sistema produttivo;
- adottare un approccio globale di analisi e interpretazione della competitività, considerando non solo gli aspetti economici ma anche le dinamiche sociali, istituzionali e ambientali, per una visione integrata e multidimensionale;



- garantire una presenza autorevole e costante nel dibattito pubblico sui temi dello sviluppo e delle relative policy, attraverso interventi mirati e un'efficace strategia di comunicazione adattata ai diversi media;
- sviluppare e implementare metodologie innovative e algoritmi avanzati per il trattamento dei dati, sfruttando i big data e trasformandoli in informazioni di alto valore aggiunto attraverso l'uso della data integration, della data science e dell'intelligenza artificiale;

Esaminato il bilancio preventivo 2026 dal quale emerge che:

- i ricavi risultano pari ad € 3.665.753,00;
- i costi diretti esterni risultano pari ad € 744.819,00;
- il margine di contribuzione è pari ad € 838.310,00;
- il risultato del periodo è pari ad € 10.734,00;

Esaminata, sempre con riferimento al punto 2) all'ordine del giorno la documentazione trasmessa dalla società e consistente nel documento "Programma dei fabbisogni professionali del Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne anni 2026-2028", dal quale emerge che:

- il programma pluriennale dei fabbisogni parte dalla riconferma della mission del Centro Studi incentrata su come sostenere le strategie del Sistema camerale nell'interpretazione dei fenomeni di rilievo per le imprese e la competitività, secondo un approccio di valutazione complessiva della sostenibilità (ambientale, sociale e istituzionale), con l'utilizzo di metodologie innovative e integrate di analisi dei dati consuntivi e previsionali, accreditando e diffondendo una immagine di punto di riferimento per la comprensione delle dinamiche socio-economiche territoriali, in coerenza con il brand Tagliacarne, ma con una proiezione più globale;
- la mission si articola nei seguenti obiettivi:
 - implementare un sistema di osservazione strategica per il Sistema camerale, con un focus mirato sui principali fattori di interesse per il sistema produttivo;
 - adottare un approccio globale di analisi e interpretazione della competitività, considerando non solo gli aspetti economici ma anche le dinamiche sociali, istituzionali e ambientali, per una visione integrata e multidimensionale;
 - garantire una presenza autorevole e costante nel dibattito pubblico sui temi dello sviluppo e delle relative policy, attraverso interventi mirati e un'efficace strategia di comunicazione adattata ai diversi media;
 - sviluppare e implementare metodologie innovative e algoritmi avanzati per il trattamento dei dati, sfruttando i big data e trasformandoli in informazioni di alto valore aggiunto attraverso l'uso della data integration, della data science e dell'intelligenza artificiale;



Considerato, con riferimento al punto 3) all'ordine del giorno, che l'assemblea dei soci è chiamata a prendere atto dell'informativa che verrà fornita in riferimento al Programma triennale 2026-2028 degli acquisti di beni e servizi; ai sensi dell'art.37, del D.Lgs. n.36 del 31 marzo 2023, vige l'obbligo, per le stazioni Appaltanti, di redigere il programma triennale di acquisti di beni e servizi e i relativi aggiornamenti annuali per le procedure di importo stimato pari o superiore alla soglia di cui all'art.50, comma 1, lett. b) ($\geq$ € 140.000,00); il Centro Studi, tenuto conto di tale soglia di riferimento, ha informato che non ha in programma, per il prossimo triennio, procedure di appalto di servizi e forniture pari o superiori ad € 140.000,00; l'assenza di procedure di appalto di valore pari a superiori alle soglie di cui all'art. 50 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 deve comunque essere portata a conoscenza dell'utenza tramite comunicazione sul sito istituzionale del committente nella sezione "Amministrazione trasparente" di cui al D. Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 e s.m.i. e nella Banca dati nazionale dei contratti pubblici.

Atteso quanto sopra e stante la necessità, ai fini della partecipazione all'Assemblea, di procedere all'assunzione di un provvedimento d'urgenza, essendo la stessa prevista per il giorno 22 dicembre 2025 alle ore 11:00;

Richiamato l'art.16, comma 2, della Legge n.580 del 29 dicembre 1993 e s.m.i. e, in particolare, l'art.21, lett. b), dello Statuto camerale, ai cui sensi il Presidente adotta, nei casi di urgenza, gli atti di competenza della Giunta camerale, inserendoli per la ratifica nell'ordine del giorno della prima riunione successiva della Giunta;

Vista la Legge n.580 del 29 dicembre 1993 e s.m.i. "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura";

Visto il D.Lgs. n.175 del 19 agosto 2016 e s.m.i. "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica";

Visto il D.P.R. n.254 del 2 novembre 2005 "Regolamento per la disciplina patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Acquisiti preventivamente sul presente provvedimento i pareri favorevoli resi dal Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo, dott. Erasmo Di Russo, in ordine alla regolarità contabile e dal Segretario Generale sia sotto il profilo tecnico che della legittimità,

DETERMINA

- in relazione all'Assemblea ordinaria dei Soci del Centro studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne S.c.r.l., prevista per il 22 dicembre 2025 alle ore 11:00, di esprimersi favorevolmente in ordine all'approvazione degli Indirizzi strategici e bilancio preventivo 2026 e del Piano triennale dei fabbisogni professionali 2026-2028 nonché all'approvazione dell'informativa sul Programma triennale 2026-2028 degli acquisti di beni e servizi.



All'Assemblea parteciperà un dipendente camerale previa sottoscrizione di apposita delega.

Il presente atto sarà sottoposto alla Giunta camerale per la ratifica nella prossima riunione utile.

Il presente atto è pubblicato integralmente all'Albo camerale ai sensi dell'art.32 della Legge n.69/2009 e del vigente regolamento per le pubblicazioni all'Albo camerale.

IL SEGRETARIO GENERALE

(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE

(dott. G. Acampora)