

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA		OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE	
AS 1	Competitività del territorio									
	OS 14	Sostenere i distretti /sistemi produttivi locali esistenti								
	KPISTD 39	Imprese in distretti produttivi (esistenti)		PR 15	Progettualità distretti e sistemi produttivi locali					
		Imprese in distretti produttivi (nautica, agroalimentare, chimico-farmaceutico)			OO	Promuovere l'economia del mare attraverso le attività dell' Azienda Speciale per l'economia del mare (AA101) € 65.000,00				
		Stato 2012: 1.088 Stato 2013: 1.111 Stato 2014: 1125 Stato 2015: <b>1120 (100%)</b> Target 2015: >1.000 Target 2016:>900 Stato al I sem 2016: <b>1120</b> Target 2017:>1.070 Target 2018:> 1.090 Target 2019:>1.105				KPI M333	Numero di iniziative promosse e/o organizzate dall'Azienda Speciale	AZ	Organizzare e partecipare ad iniziative finalizzate alla promozione dell'economia del mare	R.U.
	KPI	Imprese in distretti produttivi agroalimentari (esistenti)				N. iniziative	kPI	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio		
		Imprese in distretti produttivi (agroalimentare)				Target 2015: 4 (Green Key, Cannes, YMF, ...) Stato al I Target 2016:>=3 (YMF, Cannes, Tunisia) sem 2016: <b>3</b> Target 2017: >=2		Numero di dimprese coinvolte nelle iniziative realizzate	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	
		Stato 2015: 517 Stato I sem 2016: 512 Target 2017:>= 500 Target 2018:>= 510 Target 2019:>= 515						Stato 2011: 145 Stato 2012: 148 Stato 2013: 114 Stato 2014: 119 Stato 2015: <b>102 (100%)</b> Target 2015: >100 Target 2016: >=70 Stato al I sem 2016: <b>176</b> Target 2017: >= 40		
	KPI	Imprese in distretti produttivi chimico - farmaceutico (esistenti)								

**ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017**

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	Imprese in distretti produttivi (chimico - farmaceutico) Stato 2015: 223 Stato I sem 2016: 227 Target 2017: >= 210 Target 2018: >=215 Target 2019:>=220 KPISTD 103 Imprese appartenenti a distretti produttivi (nautica) Imprese appartenenti a distretti produttivi Stato 2012: 359 Stato 2013: 379 Stato 2014 : 379 Stato 2015: 380 (100%) Target 2015: >=350 Target 2016: >=300 Stato al I sem 2016: 381 Target 2017: >=360 Target 2018:>= 365 Target 2019:>=370				
	<b>OS 15</b>	<b>PR 30</b>	<b>Governance e sviluppo locale</b>		
	KPIM276			<b>OO 115</b>	
	Verifica della consistenza dei settori espressione del turismo			Attuare le politiche per la governance e lo sviluppo locale (Iniziativa di pianificazione strategico/territoriale in rete con altre istituzioni da attuare nei limiti delle rispettive competenze a sostegno della competitività del territorio) <b>(AA201) € 3.000,00</b>	
	N. Imprese nel settore turismo			<b>KPIM334</b>	<b>AZ 204</b>
	Stato 2013: 2.928 Stato 2014: 2.977 Stato 2015: <b>3056 (100%)</b> Target 2015: >2.900 Target 2016: >= 3.000 Stato al I sem 2016: <b>3136</b> Target 2017: >=3000 Target 2018: >=3000 Target 2019: >=3000			Coordinamento tecnico delle attività propedeutiche alla presentazione di nuove proposte progettuali finalizzate allo sviluppo del territorio	Svolgere le attività finalizzate all'attuazione del Patto per lo Sviluppo (coordinamento tavolo tecnico)
					<b>R.U.</b>
				SI/NO	
				KPIM335	
				Partecipazione ai tavoli per la presentazione di proposte progettuali	
				SI/NO	
				Stato 2014: SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017: SI</b>	
				<b>AZ205</b> Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 10 "Progetti finanziati a valere su bandi e avvisi regionali/nazionali/comunitari"	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				KPI Presentazione ed attuazione di almeno un progetto su ogni avviso pubblicato di interesse	
				SI/NO	
				Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI</b> Target 2015: SI Target 2016: SI Stato 2016: SI Target 2017: SI	
				KPI 206 Corretta gestione dei progetti approvati	
				n° progetti avviati e/o conclusi / n° progetti approvati	
				Stato 2014: --- Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 40% Target 2016:40% Stato al I sem 2016: <b>100% (2 SU 2)</b> Target 2017: <b>100%</b>	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

PR 16	Promozione Turistica e culturale
-------	----------------------------------

OO 58	Favorire la promozione turistica e culturale (Iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale, nonché di sviluppo turistico in collaborazione con enti e organismi competenti) <b>(AA202) € 3.000,00</b>			
KPI M284	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)	AZ 83	Realizzare le progettualità programmate nel settore turistico	R.U.
	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Buy Lazio)	KPISTD 68	Iniziative realizzate per la promozione economica del settore turistico (Progetto AA 201)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	Stato 2011: 42 Stato 2012: 41 (20 YMF, 21 Buy Lazio) Stato 2013: 40 (6 YMF, 22 Buy Lazio, 12 Certificazione Russa) Stato 2014: 50 Stato 2015: <b>64 (100%)</b> Target 2015: >=40 Target 2016: >=40 Stato al I sem 2016: <b>109</b> Target 2017: >=20		N. di iniziative a cui si partecipa (iniziative Partecipazione a iniziative del Club del Gusto; turismo religioso, etico e responsabile (Green economy), storico-culturale-artistico, sportivo, itticoturistico, convegnistico; Buy Lazio)	
	Stato 2011: 12 Stato 2012: 8 Stato 2013: 5 Stato 2014 : 8 Stato 2015: <b>8</b> Target 2015: 8 Target 2016: >=1 Stato al I sem 2016: <b>2</b> Target 2017: >=1			

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA		OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE	
	<b>OS 16</b>	<b>Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e artigianali</b>								
	KPI 97	Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici	<b>PR 17</b>	<b>Prodotti tipici</b>						
	risorse erogate / risorse stanziare				<b>OO</b>	<b>Organizzare le iniziative finalizzate alla valorizzazione e alla promozione di prodotti tipici anche attraverso l'attività di controllo Kiwi</b> (Iniziativa sulle produzioni tipiche e attività di controllo Kiwi Latina) <b>(AA301) € 6.000,00</b>				
	Stato 2011: 88% Stato 2012: 100% Stato 2013: 99% Stato 2014: 94,38% Stato 2015: <b>0</b> Target 2015: 90% Target 2016: >=90% Stato al I sem 2016: <b>0,08%</b> Target 2017: >=90%				KPI	Numero di iniziative di promozione delle produzioni tipiche	<b>AZ206</b>	<b>Svolgere le attività di controllo Kiwi Latina IGP € 3.500,00</b>		<b>R.U.</b>
	KPISTD 11	Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali			Numero di iniziative		KPI M340	Attività di controllo e supporto alle aziende nell'ambito dell'Organismo controllo Kiwi		
	Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali nell'anno (imprese artigiane)				et 2016: >=1 Target 2017: >=1		SI/NO		A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	
	Stato 2011: 33 (YMF e Moa Casa) Stato 2012: 47 (YMF e Moa Casa) Stato 2013: 56 (YMF e Moa Casa) Stato 2014 :42 Stato 2015: <b>20 (100%)</b> Target 2015: >=20 Target 2016: >=20 Stato al I sem 2016: <b>13</b> Target 2017: >=20 Target 2018: >=20 Target 2019: >=20				KPI 91	Numero medio d'impresе che partecipano alle iniziative	Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>			
					Numero medio di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio					
					Stato 2011: 33 Stato 2012: 47 Stato 2013: 56 Stato 2014:30 Stato 2015: <b>10 (100%)</b> Target 2015: >=10 Target 2016: >=10 Stato al I sem 2016: <b>6,5</b> Target 2017: >=10					

**ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017**

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

OO	Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 11 "Messa a regime e mantenimento dello sportello per il servizio per la qualità e la qualificazione delle filiere del Made in Italy"
KPI	Funzionalità dello sportello
SI/NO	
Stato 2016: --- <b>Target 2017: SI</b>	

<b>PR31</b>	<b>Peculiarità artigianali/eccellenze locali</b>	OO	Valorizzare e promuovere le peculiarità artigianali ed eccellenze locali (Iniziative sulla filiera artigianale e /o agroalimentare di qualità) (AA302) € 15.000,00			
		KPI 140	Risorse destinate alle iniziative nell'ambito delle realtà tipiche e di eccellenza	<b>AZ</b>	<b>Svolgere le attività di controllo propedeutiche all'erogazione contributi</b>	<b>R.U.</b>
		risorse erogate / risorse stanziare		KPI 145	Livello di erogazione risorse per contributi a iniziative	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
		Target 2015: 100% Target 2016: 100% Stato al I sem 2016: <b>ND Target 2017: 100%</b>		risorse erogate/ risorse erogabili sulla base di documentazione regolarmente presentata		
		Stato 2013: 99,5% Stato 2014 : 105,30% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 90% Target 2016: 100% Stato al I sem 2016: <b>0 Target 2017: 100%</b>				

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA		OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	OS 17	Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio							
	KPIM324	Report, rilevazioni ed iniziative finalizzate alla diffusione dell'informazione economico statistica	PR 18	Informazione economico-statistica					
	numero di report rilevazioni ed iniziative finalizzate alla diffusione dell'informazione economica statistica (comprende Giornata dell'Economia)				OO	Svolgere le attività di osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche ed indagini (AA401) € 8.000,00			
	Stato 2014: 100% Stato 2015: <b>11 (100%)</b> Target 2016: >=11 Target 2017: >=11 Target 2019: >=11						AZ 89	Svolgere le attività di studio e analisi finalizzate alle osservazioni economiche	R.U.
		Target 2015: >= 11 Stato al I sem 2016: <b>4</b> Target 2018: >=11			KPISTD 72	Report e rilevazioni di interesse economico-statistico prodotti			
					Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno	KPIM286	Realizzazione dell'analisi Strutturale		
					Stato 2011: 9 Stato 2013: 12 Stato 2015: <b>11 (100%)</b> Target 2016:10 <b>2017: 10</b>	Stato 2012: 12 Stato 2014:11 Target 2015: 10 Stato al I sem 2016: <b>4</b> Target		SI/NO	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
						Stato 2011: SI Stato 2013: SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2016:SI <b>Target 2017: SI</b>	Stato 2012: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato al I sem 2016: <b>NO</b>		
						KPIM287	Realizzazione dell'analisi Excelsior		
							SI/NO		A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				Stato 2011: SI                      Stato 2012: SI Stato 2013: SI                      Stato 2014: SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI                      Stato al I sem 2016: <b>NO</b> <b>Target 2017: SI</b>	SVILUPPO DEL TERRITORIO
				KPI207                      Realizzazione delle analisi Movimprese  analisi Movimprese previste/analisi Movimprese realizzate  Stato 2014: ---    Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 100%    Target 2016: 100%                      Stato al I sem 2016: <b>50% (2 SU 4)</b> <b>Target 2017: 100%</b>	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				KPI290                      Realizzazione indagine sulla Grande distribuzione (MISE)  SI/NO  Stato 2013: SI                      Stato 2014: SI                      Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2016:SI                      Stato al I sem 2016: <b>SI</b> <b>Target 2017: SI</b>	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				KPI291                      Realizzazione indagine sulla consistenza del bestiame (ISTAT)  SI/NO  Stato 2013: SI                      Stato 2014: SI                      Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI                      Target 2016:SI                      Stato al I sem 2016: <b>SI</b> <b>Target 2017: SI</b>	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO



## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA		OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
AS3	Competitività delle imprese					
		OS 11	Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale			
		KPISTD 198	Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di internazionalizzazione nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1")	PR 12	Supporto alle PMI per i mercati esteri	
		Imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno / Media delle imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nel triennio precedente			OO	<b>Promuovere le azioni di supporto alle PMI per i mercati esteri</b> (- azioni di supporto organizzativo e di assistenza per la preparazione ai mercati internazionali delle imprese agroalimentari (BB101) € 35.000; - iniziative su ricerca innovazione e rete di impresa quale supporto alle PMI per i mercati esteri (BB102) € 15.000; - partecipazione ad iniziative espositive internazionali sul territorio nazionale in collaborazione con la Regione Lazio (BB103) € 14.000) <b>(da BB101 a BB103) € 64.000,00</b>
		Stato 2010: 178 (114 ATHENA + 64 MISSIONI) Stato 2011: 71 (44 ATHENA + 27 MISSIONI) Stato 2012: 31 ( SIAFT + ... MISSIONI) Media triennio (2010-2011-2012): 93,3 imprese Stato 2013: 0,85 (80 imprese) Media triennio (2011-2012-2013)= 60 (71+31+80)/3= 60 Stato 2014: 1,25 (75 imprese= Big blu 16, Vinality 9, Buy Lazio 24, Cannes 11, Siaft 15) Media triennio (2012-2013-2014)=62 (31+80+75)/3= 62 Stato 2015: 0,5 (30 imprese=Buy Lazio 13, Cannes 6 nautica+10 enogastr.+2 collett (20+40), Rin Blu Genova 0)			KPI 68	Indice di utilizzo delle risorse per le attività d'internazionalizzazione
						Risorse utilizzate per l'attività d'internazionalizzazione / risorse stanziare per l'attività d'internazionalizzazione

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	<p>Target 2015 &gt;= 0,5 (&gt;=30 imprese) Media Triennio (2013-2014-2015) = 62 (80+75+30)=62 Target 2016: &gt;=0,5 (MF Tunisia+ Cannes + Buy Lazio= 70 previste) Stato al I sem 2016: 3,177 (n. imprese 197 al I sem/media triennio precedente 62)</p> <p>Media Triennio (2014-2015-2016) = (75+30+.....)/3= Target 2017: &gt;=0,5 Target 2018:&gt;=0,5 Target 2019:&gt;=0,5</p>		<p>Stato 2011: 100%                      Stato 2012: 100% Stato 2013: 99,23%                Stato 2014 : 100% Stato 2015: <b>74,37%</b>                Target 2015: 100%    Target 2016: 100%                      Stato al I sem 2016: <b>51%</b>    <b>Target</b> <b>2017: 100%</b></p>		
			KPI	N. di iniziative a cui l'Ente partecipa	
				N. di iniziative espositive acui l'Ente partecipa (Sana Bologna, Vinitaly Verona, Arti e Mestieri Expo Roma)	
				<b>Target 2017: almeno 2</b>	
	<p><b>OS 12</b>    <b>Promuovere la cultura d'impresa e l'orientamento al lavoro</b></p>				
	KPISTD 28    Percentuale di nuove imprese giovanili / Imprese attive	PR 13	Formazione assistenza e supporto		
	Nuove imprese giovanili nell'anno / imprese attive		OO	Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 8 " Progetto Anti Corruption "TOOLKIT for SMEs (ACTs)" iniziative per la diffusione e sensibilizzazione dell'utenza" (BB207) € 8.500,00	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	Stato 2011: 1116/47457 = 2,4 % Stato 2012: 1405/47297 = 2,97 % Stato 2013: 1448/47242 = 3,07% Stato 2014: 2,72 Stato 2015: <b>2,81% (100%)</b> Target 2015: >= 2,5% Target 2016: >= 2,5% Stato al I sem 2016: <b>1,63%</b> Target 2017: >= 2,5% Target 2018: >= 2,5% Target 2019: >= 2,5%		KPI	Attuazione progetto	AZ 98	Erogare i contributi a favore di iniziative nell'ambito della cultura di impresa	R.U.
	KPISTD 30 Percentuale di nuove imprese di extracomunitari/ Imprese attive		SI/NO		KPI 145	Livello di erogazione risorse per contributi a iniziative (cultura d'impresa)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	Nuove imprese straniere nell'anno / imprese attive		Stato 2016: --- Target 2017: SI		risorse erogate (cultura d'impresa) / risorse erogabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (cultura d'impresa)		
	Stato 2011: 358/47457 = 0,7 % Stato 2012: 501/47297 = 1,06 % Stato 2013: 434/47242= 0,92 % Stato 2014: 1,10 Stato 2015: <b>1,20% (100%)</b> Target 2015: >= 0,8% Target 2016: >=0,8% Stato al I sem 2016: <b>0,62%</b>				Stato 2013: 99,5% Stato 2014 : 105,30% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 90% Target 2016: 100% Stato al I sem 2016: <b>0</b> Target 2017: <b>100%</b>		
	KPISTD 4 Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive		OO	<b>Promuovere la cultura d'impresa e l'orientamento al lavoro - Supporto alla creazione di nuove imprese (BB201, BB202, BB204, B205) € 73.000</b>			
	Imprese iscritte nell'anno / imprese attive		KPI 102	Iniziativa alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire			
	Stato 2011: 3498/47457 = 7,4 % Stato 2012: 3948/47297 = 8,35 % Stato 2013: 4114/47242 = 8,71 % Stato 2014: 7,88 Stato 2015: <b>8,08% (100%)</b> Target 2015: >=7% Target 2016:>=7% Stato al I sem 2016: <b>4,70%</b> Target 2017: >=7% Target 2018:>=7% Target 2019:>=7%		Iniziativa a cui l'Ente contribuisce / Iniziative cui l'Ente prevede di contribuire				

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	KPISTD 29 Percentuale di nuove imprese femminili/ Imprese attive		Stato 2011: 83% (5/6)      Stato 2012: 100% (14/14) Stato 2013: 100% (14/14)      Stato 2014 : 100% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 100% Target 2016:100%      Stato al I sem 2016: <b>50% (4 SU 8)</b> <b>Target 2017: 100%</b>		
	Nuove imprese femminili nell'anno / imprese attive		<b>OO</b> Promuovere la cultura d'impresa e l'orientamento al lavoro - Alternanza scuola lavoro e formazione (BB203, BB206) € 11.500		
	Stato 2011: 1084/47457 = 2,3% Stato 2012: 1.145/47297 = 2,4% Stato 2013: 1312/47.242= 2,8% Stato 2014: 2,45% Stato 2015: <b>2,52% (100%)</b> Target 2015: >= 2% Target 2016:>=2%      Stato al I sem 2016: <b>1,47%</b> Target 2017: >=2%      Target 2018:>=2%      Target 2019:>=2%		KPI Numero di iniziative realizzate		
	KPIM341 Creazione della "Scuola di Formazione Permanente"		numero di iniziative realizzate		
	SI/NO		Stato 2011: 83% (5/6)      Stato 2012: 100% (14/14) Stato 2013: 100% (14/14)      Stato 2014 : 100% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 100% Target 2016:100%      Stato al I sem 2016: <b>50% (4 SU 8)</b> <b>Target 2017: almeno 4</b>		
	Target 2015: ---      Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>NO</b> Target 2017: SI Target 2018: SI      Target 2019: SI		KPI Numero di soggetti coinvolti		
			numero di partecipanti		
			Stato 2011: 83% (5/6)      Stato 2012: 100% (14/14) Stato 2013: 100% (14/14)      Stato 2014 : 100% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 100% Target 2016:100%      Stato al I sem 2016: <b>50% (4 SU 8)</b> <b>Target 2017: &gt;=15</b>		

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE			
	OS 13	Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere									
	KPI M327	Aggiornamento del Piano di Razionalizzazione	PR 14	Organismi esterni, progettualità e Fondo Perequativo							
	SI/NO			OO 66	Partecipare ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB 301) €126.000,00						
	Stato 2014:100% Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: SI Target 2018: SI Target 2019:SI				KPI 146	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni)		AZ	Verificare lo stato di aggiornamento della pubblicazione dei dati ex art. 22, D.Lgs 33/2013 aggiornato dal D.Lgs 97/2016 (FOIA)		R.U.
				risorse erogate / risorse previste		KPI M	Monitoraggio stato aggiornamento sito istituzionale				
				Stato 2011: 93,2% Stato 2012: 100% Stato 2013: 98,5% Stato 2014 : 97,58% Stato 2015: <b>71,89%</b> Target 2015: 100% Target 2016: 100% Stato al I sem 2016: <b>51% Target</b> <b>2017: 100%</b>		SI/NO				A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	
				OO 114	Monitorare le attività degli Organi Assembleari delle società partecipate		Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017:</b> <b>SI</b>				
				KPI M328	Sistematiche comunicazioni alla Giunta Camerale						
	SI/NO										
	Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017:</b> <b>SI</b>										

**ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017**

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			<b>OO</b> Applicare l'art. 24, del D.Lgs 175/2016 attraverso l'attività di revisione straordinaria delle partecipazioni camerali		
			KPI M327 Aggiornamento del Piano di Razionalizzazione		
			SI/NO		
			Target 2017: SI		
			<b>OO 67</b> Attuare i progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302) € 100.000,00		
			KPI M295 Presentazione dei progetti a valere sul F.P. Unioncamere 2015	<b>AZ</b> Monitorare lo stato di attuazione dei progetti finanziati dal Fondo Perequativo	
			SI/NO	KPI 216 Avvio e Completamento delle progettualità a valere sul F.P. 2014	
			Stato 2014: SI Stato 2015: <b>100%</b> Stato 2016: SI SI	Target 2015: SI Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: SI	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
			KPI Progetti approvati/progetti presentati	Stato 2014: ----- Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 100% Target 2016: 60% Stato al I sem 2016: <b>100% (3 SU 3)</b> Target 2017: <b>100%</b>	
			n.progetti approvati /n. progetti presentati	<b>AZ 149</b> Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 9 "Progetti finanziati dal Fondo Perequativo Unioncamere"	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
			Target 2017: almeno il 60%	KPI Presentazione e attuazione dei progetti a valere sul Fondo Perequativo Unioncamere anno 2015	
				SI/NO	
				Target 2017: SI	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA		OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA		OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
AS 2	Competitività dell'Ente									
		OS 6	Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento							
		KPI 159	Customer Satisfaction (Regolazione del Mercato)	PR 3	Gestione e promozione dei servizi					
		Risultati Customer Satisfaction (Regolazione del Mercato)				OO 69	Svolgere le forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti			
		Stato 2011: 75%      Stato 2012: --- Stato 2013: 100%    Stato 2014: (attività in corso 51,30%) Stato 2015: <b>in corso</b> Target 2015: in corso Target 2016: >=80%    Stato al I sem 2016: <b>54%</b> Target 2017: >= 80%    Target 2018: >=80% Target 2019: >=80%				KPISTD 165	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche	AZ 178	Garantire la funzionalità dell'ufficio sanzioni	R.U.
						Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno / FTE Risorse impegnate nel processo di gestione delle ispezioni e verifiche metriche		KPI 160	Completamento dell'istruttoria delle sanzioni	
						Stato 2011: 1.567      Stato 2012: 1.249 Stato 2013: 976,5    Stato 2014 : 929,50 Stato 2015: <b>948,50 (100%)</b> Target 2015: >=500 Target 2016: >=600      Stato al I sem 2016: <b>321 Target 2017: &gt;650</b>		completamento dell'istruttoria delle sanzioni accertate fino al 31/12/2015 entro il 31/12/2017		P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
						KPISTD 179	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della cancellazione/sospensione Protesti	Stato 2012: SI      Stato 2013: SI      Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI</b> Target 2015: SI      Target 2016: SI      Stato al I sem 2016: in corso <b>Target 2017: SI</b>		

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
			Istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiusure) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione della cancellazione e sospensione protesti nell'anno	AZ 179	Garantire la funzionalità dell'ufficio protesti	R.U.
			Stato 2011: 1.080 Stato 2012: 580 Stato 2013: 877 Stato 2014 : 455 <b>Stato 2015: 379 (75,80%)</b> Target 2015: > 500 Target 2016:>500 Stato al I sem 2016: <b>168 (100%) Target 2017: &gt;500</b>	KPISTD 78	Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti	
			KPISTD 176 Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti		Durata complessiva processo di evasione istanze cancellazione protesti nell'anno / Istanze di cancellazione protesti gestite nell'anno	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			Istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno / Istanze di cancellazione		Stato 2011: 7 gg Stato 2012: 7gg Stato 2013: 6,9 gg Stato 2014 : 6,50 Stato 2015: <b>6gg (100%)</b> Target 2015: 7gg Target 2016: 6gg lavorativi Stato al I sem 2016: <b>3gg</b> <b>Target 2017: 6gg lavorativi</b>	
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014: 100% Stato 2015: <b>(379) 100%</b> Target 2015: 100% Target 2016: 100% Stato al I sem 2016: <b>(168/168) 100%</b> Target <b>2017: 100%</b>	AZ 180	Diffondere i controlli sulle imprese attraverso l'attività dell'ufficio metrico	R.U.
			KPISTD 193 Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ordinanze sanzionatorie	KPISTD 162	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale	
			Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno / Risorse impiegate nel processo di gestione delle ordinanze sanzionatorie nell'anno		Visite metrologiche effettuate dalla CCIAA nell'anno / Imprese iscritte alla banca dati metrologica	U.O. METRICO
			Stato 2011: 610 Stato 2012: 325 Stato 2013: 450 Stato 2014: 408 Stato 2015: <b>484 (100%)</b> Target 2015: > 400 Target 2016:>400 Stato al I sem 2016: <b>394 Target 2017: &gt;400</b>	Stato 2011: 0,33 Stato 2012: 0,16 Stato 2013: 0,28 Stato 2014 : 0,26 Stato 2015: <b>0,26 (100%)</b> Target 2015: >=0,15 Target 2016:>=0,15 Stato al I sem 2016: <b>0,09 Target 2017: &gt;=0,10</b>		
			KPISTD 183 Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della registrazione di Brevetti e Marchi	KPISTD 163	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia	



## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Richieste di registrazione marchi e brevetti evase nell'anno / risorse impegnate nel processo di registrazione marchi e brevetti nell'anno	Strumenti metrici verificati dalla CCIAA nell'anno / strumenti metrici esistenti nella provincia	U.O. METRICO
			Stato 2011: 432                      Stato 2012: 217 Stato 2013: 293                      Stato 2014 : 240 Stato 2015: <b>213 (100%)</b> Target 2015: >=200      Target 2016: >=200                      Stato al I sem 2016: <b>130</b> <b>Target 2017: &gt;=150</b>	Stato 2012: 0,13                      Stato 2013: 0,10 Stato 2014 : 0,10                      Stato 2015: <b>0,17 (100%)</b> Target 2015: 0,08                      Target 2016: 0,05 Stato al I sem 2016: <b>0,09</b> <b>Target 2017: 0,10</b>	
			KPISTD 174      Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l' estero		
			Richieste di rilascio documenti a valere per l' estero evase-rilasciate nell'anno / risorse impegnate nel processo di gestione del rilascio documenti a valere per l' estero nell'anno		
			Stato 2011: 5.355                      Stato 2012: 5.003 Stato 2013: 4.295                      Stato 2014 : 2.313,50 Stato 2015: <b>4339 (100%)</b> Target 2015: >= 3.000 Target 2016: >=3.000                      Stato al I sem 2016: <b>1907</b> <b>Target 2017: &gt;=4000</b>		
			KPISTD 59      Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA		
			Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA nell'anno		
			Stato 2011: 3.858                      Stato 2012: 3.693 Stato 2013: 3.304                      Stato 2014 : 3.375                      Stato 2015: <b>3154 (100%)</b> Target 2015: >3.000      Target 2016:>3.000                      Stato al I sem 2016: <b>1371</b> <b>Target 2017: &gt;2.500</b>		
			<b>OO</b> <b>Svolgere le attività di mediazione, conciliazione, arbitrato. Gestire le crisi da sovraindebitamento (CC101) € 6.000,00</b>		
			KPI 162      Indice del rispetto dei tempi per procedimenti (Regolazione del Mercato)		
			procedimenti in essere (avviati nell'anno o già avviati nell'anno precedente ) e conclusi nei termini (entro 3 mesi dall'avvio) / totale dei procedimenti		
			Stato 2012: 100%                      Stato 2013: 100% Stato 2013: 100%                      Stato 2014 : 100% Stato 2015: <b>88,24%</b> Target 2015: 100% Target 2016:100%                      Stato al I sem 2016: <b>76%</b> <b>Target 2017: 100%</b>		

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE									
			<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">OO</td> <td>Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 1 "Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento. Avvio del servizio"</td> </tr> <tr> <td>KPI</td> <td>Avvio del servizio dell'Organismo di composizione della crisi da sovrindebitamento</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">SI/NO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Target 2017:SI</td> </tr> </table>	OO	Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 1 "Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento. Avvio del servizio"	KPI	Avvio del servizio dell'Organismo di composizione della crisi da sovrindebitamento	SI/NO		Target 2017:SI				
OO	Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 1 "Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento. Avvio del servizio"													
KPI	Avvio del servizio dell'Organismo di composizione della crisi da sovrindebitamento													
SI/NO														
Target 2017:SI														
			<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;">OO 70</td> <td>Rilevare i prezzi sui mercati locali (CC102) € 3.000,00</td> </tr> <tr> <td>KPI 16</td> <td>Pubblicazione periodica dei bollettini</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Pubblicazione bollettino prezzi</td> </tr> <tr> <td colspan="2">                     Stato 2011: SI   Stato 2012: SI   Stato 2013: SI                      Stato 2014 : SI   Stato 2015: <b>SI (100%)</b>   Target 2015: SI                      Target 2016:SI   Stato al I sem 2016: <b>SI</b>                      Target 2017: <b>SI</b> </td> </tr> </table>	OO 70	Rilevare i prezzi sui mercati locali (CC102) € 3.000,00	KPI 16	Pubblicazione periodica dei bollettini	Pubblicazione bollettino prezzi		Stato 2011: SI   Stato 2012: SI   Stato 2013: SI Stato 2014 : SI   Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI   Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>				
OO 70	Rilevare i prezzi sui mercati locali (CC102) € 3.000,00													
KPI 16	Pubblicazione periodica dei bollettini													
Pubblicazione bollettino prezzi														
Stato 2011: SI   Stato 2012: SI   Stato 2013: SI Stato 2014 : SI   Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI   Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>														
	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #c6e0b4;">OS 5</td> <td>Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, all'e-government e al miglioramento continuo dei servizi</td> </tr> <tr> <td>KPISTD 166</td> <td>Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese</td> </tr> <tr> <td colspan="2">                     Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno                 </td> </tr> </table>	OS 5	Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, all'e-government e al miglioramento continuo dei servizi	KPISTD 166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno		<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #9999cc;">PR 1</td> <td>Tempestività ed efficienza</td> </tr> </table>	PR 1	Tempestività ed efficienza	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;">OO 72</td> <td>                     Migliorare la tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici (attraverso la capillare informazione degli utenti del RI anche attraverso iniziative ed eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali") (CC201) € 3.000,00                 </td> </tr> </table>	OO 72	Migliorare la tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici (attraverso la capillare informazione degli utenti del RI anche attraverso iniziative ed eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali") (CC201) € 3.000,00	
OS 5	Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, all'e-government e al miglioramento continuo dei servizi													
KPISTD 166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese													
Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno														
PR 1	Tempestività ed efficienza													
OO 72	Migliorare la tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici (attraverso la capillare informazione degli utenti del RI anche attraverso iniziative ed eventi della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali") (CC201) € 3.000,00													

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE		
	Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,7% Stato 2014: 85,60% Stato 2015: <b>86,10% (95,67%)</b> Target 2015: >=86% Target 2016: 90% Stato al I sem 2016: <b>82,75%</b> Target 2017: 90% Target 2018: 90% Target 2019: 90%		KPISTD 166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	AZ 112	Garantire il rispetto dei termini previsti dal regolamento camerale	R.U.
	KPISTD 16	CSI (livelli di servizio camerale)		Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno	KPISTD 169	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	
		CSI (livelli di servizio camerale RI, albi e ruoli, firma digitale, informazioni generali )		Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,7% Stato 2014 : 85,60% Stato 2015: <b>86,10% ((95,67%)</b> Target 2015: 90% Target 2016:87% Stato al I sem 2016: <b>82,75%</b> Target <b>2017: 90%</b>		Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno	P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
	Stato 2011: 67,3% Stato 2012:--- Stato 2013: 88,2% Stato 2014:n.d Stato 2015: <b>54% (77,14%)</b> Target 2015: >= 70% Target 2016: >= 70% Stato al I sem 2016: <b>ND</b> Target 2017: >= 70% Target 2018: >= 70% Target 2019: >= 70%		KPISTD 171	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI e nel REA	Stato 2012: 9 gg Stato 2013: 6,7 gg Stato 2014 : 3,6 gg Stato 2015: <b>3,3 gg (100%)</b> Target 2015: < 5 gg Target 2016:<4 Stato al I sem 2016: 3,4 Target <b>2017:&lt;4 gg</b>		
				Istanze di iscrizione di atti-fatti nel Ri evase (concluse) nell'anno / risorse impegnate nel processo gestione	KPI	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Societario)	
				Stato 2013: 3.828 per FTE Stato 2014 : 3658 Stato 2015: <b>3215,79 (100%)</b> Target 2015: >= 2800 per FTE Target 2016:>=2800 Stato al I sem 2016: <b>1813</b> Target <b>2017: &gt;= 2.800</b>		Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			KPISTD 225	Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Stato 2016: --- Target 2017 Target <b>2017: &lt;4 gg</b>		
				∑ gg intercorsi tra ricevimento fatture e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate	KPI	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (REA)	
				Stato 2012: 12,7 gg Stato 2013: 13,2 gg Stato 2014: 12,16 gg. Stato 2015: <b>21,22 gg (58,54%)</b> Target 2015: <15 gg. Target 2016: < 15gg. Stato al I sem 2016: <b>22,83</b> Target <b>2017: 25 gg</b>		Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
					Stato 2016: --- Target 2017 Target <b>2017:&lt;4 gg</b>		

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				KPI Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Albi e Ruoli)	DIRIGENTE AREA SERVIZI ALLE IMPRESE
				Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno	
				Stato 2016: --- <b>Target 2017: &lt;4 gg</b>	
				KPI Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Artigianato)	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
				Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno	
				Stato 2016: --- <b>Target 2017 :&lt;4 gg</b>	
				KPI Tempi medi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali	P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
				Tempi di lavorazione delle pratiche concernenti le procedure concorsuali/ Pratiche ricevute nell'anno	
				Stato 2016: --- <b>Target 2017 :&lt;4 gg</b>	
				KPI 164 Sviluppo procedimenti d'ufficio	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
				numero di provvedimenti avviati d'ufficio (C.C. 2190, 2490, DPR 247 del 2004 e REA escluso PEC)	
				Stato 2012: 340                      Stato 2013: 584 Stato 2014 : 796 Stato 2015: <b>495 (100%)</b> Target 2015: :>350 Target 2016: >400                      Stato al I sem 2016: <b>290</b> <b>Target 2017: &gt;400</b>	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				KPI 11      Grado di evasione delle pratiche entro i termini regolamentari (Albi e ruoli ancora vigenti)	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
				Pratiche evase entro i termini / totale pratiche evase  Stato 2011: 100%      Stato 2012: 100% Stato 2013: 100%      Stato 2014 : 100% Stato 2015: <b>91,72%</b> Target 2015: 100% Target 2016:100%      Stato al I sem 2016: <b>100%</b> <b>Target 2017: 100%</b>	
				KPI 12      Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	
				Pratiche definite entro 60gg / totale pratiche pervenute  Stato 2011: 94,4%      Stato 2012: 100% Stato 2013: 97%      Stato 2014 : 100% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 100%      Target 2016: 100%      Stato al I sem 2016: <b>99,16</b> <b>Target 2017: &gt; 90%</b>	DIRIGENTE AREA SERVIZI ALLE IMPRESE
		PR 2      Efficacia ed accessibilità dei servizi	OO 73 <b>Sviluppare e diffondere gli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali</b> (con iniziative volte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP camerali attraverso l'adozione della piattaforma informatica del sistema camerale) <b>(CC202) € 19.000,00</b>		
			KPISTD 76      Servizi offerti online	AZ 114 <b>Svolgere le attività di onsolidamento sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali</b>	R.U.
			Numero servizi offerti online	KPI 3      Indice di utilizzo interno della PEC	P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
			Stato 2013: 8      Stato 2014: 8 Stato 2015: <b>9 (100%)</b> Target 2015: 8 Target 2016: 8      Stato al I sem 2016: <b>11</b> <b>Target 2017: 8</b>	Provvedimenti di diniego comunicati via PEC / provvedimenti di diniego comunicati	
				Stato 2012: 76%      Stato 2013: 94,1% Stato 2014 : 98,46%      Stato 2015: <b>97,96% (100%)</b> Target 2015: 95%      Target 2016: 100% Stato al I sem 2016: <b>89,13%</b> <b>Target 2017: 100%</b>	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				<b>AZ182</b> Organizzare le attività di formazione per gli utenti del Registro Imprese per l'approfondimento delle modalità di invio delle istanze telematiche al fine di abbattere il tasso di sospensione delle medesime	<b>R.U.</b>
				KPIM300 Iniziative di formazione per gli utenti R.I.	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
				n° di iniziative di formazione per gli utenti R.I.  Stato 2014: --- Stato 2015: <b>3 (100%)</b> Target 2015: >=3 Target 2016: 4 Stato al I sem 2016: <b>2</b> Target 2017: <b>3</b>	P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
				<b>AZ183</b> Organizzare i servizi dello "Sportello Polifunzionale"	<b>R.U.</b>
				KPI208 Servizi offerti dallo sportello	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
				n° di servizi offerti dallo sportello/ n. servizi previsti (servizi erogabili: visure, certificazioni, copie atti, registri e libri, CNS, carte tachigrafiche, protesti, elenchi merceologici, SPID)	P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
				Stato 2014: --- Stato 2015: <b>70% (100%)</b> Target 2015: >= 5 Target 2016: >=6 Stato al I sem 2016: <b>9 (100%)</b> Target 2017: <b>9</b>	<b>U.O. METRICO</b>

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE																														
			<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #80b0e0;">OO</td> <td><b>Predisporre le attività necessarie per assicurare la fornitura della piattaforma SUAP ad ulteriori Comuni della Provincia</b></td> </tr> <tr> <td>KPIM</td> <td>Numero nuove adesioni</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">n. convenzioni stipulate</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Target 2017: almeno 2</b></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">OO</td> <td><b>Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 2 "Servizio di rilascio del Codice di accesso ai servizi della P.A.: "S.P.I.D."</b></td> </tr> <tr> <td>KPI</td> <td>Attività formativa del personale camerale per il rilascio dello SPID e avvio del servizio</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">SI/NO</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Target 2017:SI</b></td> </tr> <tr> <td>KPI</td> <td>Percentuale del numero di "SPID" rilasciati</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Numero di SPID rilasciati/ n. SPID richiesti</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Target 2017: 100%</b></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">OO</td> <td><b>Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 3 "Servizio di dematerializzazione dei certificati di origine: "CERT'O"</b></td> </tr> <tr> <td>KPI</td> <td>Indice di rilascio dei certificati tramite CERT'O</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Numero di certificati complessivamente rilasciati online / Numero di richieste complessivamente ricevute</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Target 2017: 60%</b></td> </tr> </table>	OO	<b>Predisporre le attività necessarie per assicurare la fornitura della piattaforma SUAP ad ulteriori Comuni della Provincia</b>	KPIM	Numero nuove adesioni	n. convenzioni stipulate		<b>Target 2017: almeno 2</b>		OO	<b>Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 2 "Servizio di rilascio del Codice di accesso ai servizi della P.A.: "S.P.I.D."</b>	KPI	Attività formativa del personale camerale per il rilascio dello SPID e avvio del servizio	SI/NO		<b>Target 2017:SI</b>		KPI	Percentuale del numero di "SPID" rilasciati	Numero di SPID rilasciati/ n. SPID richiesti		<b>Target 2017: 100%</b>		OO	<b>Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 3 "Servizio di dematerializzazione dei certificati di origine: "CERT'O"</b>	KPI	Indice di rilascio dei certificati tramite CERT'O	Numero di certificati complessivamente rilasciati online / Numero di richieste complessivamente ricevute		<b>Target 2017: 60%</b>			
OO	<b>Predisporre le attività necessarie per assicurare la fornitura della piattaforma SUAP ad ulteriori Comuni della Provincia</b>																																		
KPIM	Numero nuove adesioni																																		
n. convenzioni stipulate																																			
<b>Target 2017: almeno 2</b>																																			
OO	<b>Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 2 "Servizio di rilascio del Codice di accesso ai servizi della P.A.: "S.P.I.D."</b>																																		
KPI	Attività formativa del personale camerale per il rilascio dello SPID e avvio del servizio																																		
SI/NO																																			
<b>Target 2017:SI</b>																																			
KPI	Percentuale del numero di "SPID" rilasciati																																		
Numero di SPID rilasciati/ n. SPID richiesti																																			
<b>Target 2017: 100%</b>																																			
OO	<b>Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 3 "Servizio di dematerializzazione dei certificati di origine: "CERT'O"</b>																																		
KPI	Indice di rilascio dei certificati tramite CERT'O																																		
Numero di certificati complessivamente rilasciati online / Numero di richieste complessivamente ricevute																																			
<b>Target 2017: 60%</b>																																			

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE																						
			<table border="1"> <tr> <td data-bbox="994 331 1115 515">OO</td> <td data-bbox="1115 331 1487 515">Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 4 "Avvio Ufficio assistenza qualificata alle imprese per gestire la nascita e la registrazione di "Start up" innovative senza notaio (art. 6 D.D. 01/07/2016)"</td> </tr> <tr> <td data-bbox="994 515 1115 611">KPI</td> <td data-bbox="1115 515 1487 611">Organizzazione dell'Unità operativa dedicata al servizio</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="994 611 1487 651">SI/NO</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="994 651 1487 707"><b>Target 2017: SI</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="994 707 1115 770">KPI</td> <td data-bbox="1115 707 1487 770">Percentuale del numero di imprese costituite</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="994 770 1487 826">Numero di imprese costituite/n. di imprese assistite</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="994 826 1487 890"><b>Target 2017: 100%</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="994 890 1115 1106">OO</td> <td data-bbox="1115 890 1487 1106">Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 5 "Consolidamento e sviluppo della "Scuola di Formazione Permanente" anche alla luce delle nuove funzioni attribuite all'Ente camerale dal recente decreto di riforma"</td> </tr> <tr> <td data-bbox="994 1106 1115 1177">KPIM347</td> <td data-bbox="1115 1106 1487 1177">Avvio organizzazione eventi formativi del Registro Imprese</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="994 1177 1487 1233">n. di eventi formativi</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="994 1233 1487 1342">           Stato 2015: -----      Target 2015: <b>SI (100%)</b>            Target 2016: &gt;= 4      Stato al I sem 2016: <b>2</b>  <b>Target 2017: &gt;=4</b> </td> </tr> </table>	OO	Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 4 "Avvio Ufficio assistenza qualificata alle imprese per gestire la nascita e la registrazione di "Start up" innovative senza notaio (art. 6 D.D. 01/07/2016)"	KPI	Organizzazione dell'Unità operativa dedicata al servizio	SI/NO		<b>Target 2017: SI</b>		KPI	Percentuale del numero di imprese costituite	Numero di imprese costituite/n. di imprese assistite		<b>Target 2017: 100%</b>		OO	Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 5 "Consolidamento e sviluppo della "Scuola di Formazione Permanente" anche alla luce delle nuove funzioni attribuite all'Ente camerale dal recente decreto di riforma"	KPIM347	Avvio organizzazione eventi formativi del Registro Imprese	n. di eventi formativi		Stato 2015: -----      Target 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2016: >= 4      Stato al I sem 2016: <b>2</b> <b>Target 2017: &gt;=4</b>			
OO	Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 4 "Avvio Ufficio assistenza qualificata alle imprese per gestire la nascita e la registrazione di "Start up" innovative senza notaio (art. 6 D.D. 01/07/2016)"																										
KPI	Organizzazione dell'Unità operativa dedicata al servizio																										
SI/NO																											
<b>Target 2017: SI</b>																											
KPI	Percentuale del numero di imprese costituite																										
Numero di imprese costituite/n. di imprese assistite																											
<b>Target 2017: 100%</b>																											
OO	Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 5 "Consolidamento e sviluppo della "Scuola di Formazione Permanente" anche alla luce delle nuove funzioni attribuite all'Ente camerale dal recente decreto di riforma"																										
KPIM347	Avvio organizzazione eventi formativi del Registro Imprese																										
n. di eventi formativi																											
Stato 2015: -----      Target 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2016: >= 4      Stato al I sem 2016: <b>2</b> <b>Target 2017: &gt;=4</b>																											



## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE																						
			<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">OO</td> <td>Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 6 "Rivisitazione ed aggiornamento di tutta la manualistica a disposizione dell'utenza e predisposizione di una "Guida ai servizi del diritto annuale"</td> </tr> <tr> <td>KPI</td> <td>Predisposizione ed aggiornamento manualistica</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">SI/NO</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Target 2017:SI</b></td> </tr> <tr> <td>KPI</td> <td>Predisposizione della "Guida ai servizi del diritto annuale"</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">SI/NO</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Target 2017:SI</b></td> </tr> </table>	OO	Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 6 "Rivisitazione ed aggiornamento di tutta la manualistica a disposizione dell'utenza e predisposizione di una "Guida ai servizi del diritto annuale"	KPI	Predisposizione ed aggiornamento manualistica	SI/NO		<b>Target 2017:SI</b>		KPI	Predisposizione della "Guida ai servizi del diritto annuale"	SI/NO		<b>Target 2017:SI</b>											
OO	Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n. 6 "Rivisitazione ed aggiornamento di tutta la manualistica a disposizione dell'utenza e predisposizione di una "Guida ai servizi del diritto annuale"																										
KPI	Predisposizione ed aggiornamento manualistica																										
SI/NO																											
<b>Target 2017:SI</b>																											
KPI	Predisposizione della "Guida ai servizi del diritto annuale"																										
SI/NO																											
<b>Target 2017:SI</b>																											
	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #c6e0b4;"><b>OS 8</b></td> <td><b>Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo</b></td> </tr> <tr> <td>KPISTD 40</td> <td>Grado di utilizzo incentivante</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #9999cc;"><b>PR 9</b></td> <td style="background-color: #9999cc;"><b>Risorse umane</b></td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;"><b>OO 74</b></td> <td><b>Garantire l'aggiornamento professionale del personale € 18.800,00</b></td> </tr> <tr> <td>KPISTD 215</td> <td>Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>AZ 116</b></td> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>Gestire i corsi di formazione</b></td> <td style="background-color: #cccccc;"><b>R.U.</b></td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>KPISTD 22</td> <td>People Satisfaction Index</td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;">KPI 25</td> <td>Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato</td> </tr> </table> </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	<b>OS 8</b>	<b>Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo</b>	KPISTD 40	Grado di utilizzo incentivante		<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #9999cc;"><b>PR 9</b></td> <td style="background-color: #9999cc;"><b>Risorse umane</b></td> </tr> </table>	<b>PR 9</b>	<b>Risorse umane</b>		<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;"><b>OO 74</b></td> <td><b>Garantire l'aggiornamento professionale del personale € 18.800,00</b></td> </tr> <tr> <td>KPISTD 215</td> <td>Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>AZ 116</b></td> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>Gestire i corsi di formazione</b></td> <td style="background-color: #cccccc;"><b>R.U.</b></td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>KPISTD 22</td> <td>People Satisfaction Index</td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;">KPI 25</td> <td>Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	<b>OO 74</b>	<b>Garantire l'aggiornamento professionale del personale € 18.800,00</b>	KPISTD 215	Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato		<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>AZ 116</b></td> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>Gestire i corsi di formazione</b></td> <td style="background-color: #cccccc;"><b>R.U.</b></td> </tr> </table>	<b>AZ 116</b>	<b>Gestire i corsi di formazione</b>	<b>R.U.</b>	KPISTD 22	People Satisfaction Index	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;">KPI 25</td> <td>Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato</td> </tr> </table>	KPI 25	Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato		
<b>OS 8</b>	<b>Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo</b>																										
KPISTD 40	Grado di utilizzo incentivante																										
	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #9999cc;"><b>PR 9</b></td> <td style="background-color: #9999cc;"><b>Risorse umane</b></td> </tr> </table>	<b>PR 9</b>	<b>Risorse umane</b>																								
<b>PR 9</b>	<b>Risorse umane</b>																										
	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;"><b>OO 74</b></td> <td><b>Garantire l'aggiornamento professionale del personale € 18.800,00</b></td> </tr> <tr> <td>KPISTD 215</td> <td>Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>AZ 116</b></td> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>Gestire i corsi di formazione</b></td> <td style="background-color: #cccccc;"><b>R.U.</b></td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>KPISTD 22</td> <td>People Satisfaction Index</td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;">KPI 25</td> <td>Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	<b>OO 74</b>	<b>Garantire l'aggiornamento professionale del personale € 18.800,00</b>	KPISTD 215	Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato		<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>AZ 116</b></td> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>Gestire i corsi di formazione</b></td> <td style="background-color: #cccccc;"><b>R.U.</b></td> </tr> </table>	<b>AZ 116</b>	<b>Gestire i corsi di formazione</b>	<b>R.U.</b>	KPISTD 22	People Satisfaction Index	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;">KPI 25</td> <td>Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato</td> </tr> </table>	KPI 25	Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato												
<b>OO 74</b>	<b>Garantire l'aggiornamento professionale del personale € 18.800,00</b>																										
KPISTD 215	Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato																										
	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>AZ 116</b></td> <td style="background-color: #ff99cc;"><b>Gestire i corsi di formazione</b></td> <td style="background-color: #cccccc;"><b>R.U.</b></td> </tr> </table>	<b>AZ 116</b>	<b>Gestire i corsi di formazione</b>	<b>R.U.</b>																							
<b>AZ 116</b>	<b>Gestire i corsi di formazione</b>	<b>R.U.</b>																									
KPISTD 22	People Satisfaction Index	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #99ccff;">KPI 25</td> <td>Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato</td> </tr> </table>	KPI 25	Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato																							
KPI 25	Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato																										

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	People Satisfaction Index		Stato 2011: 91,6% Stato 2012: 79% Stato 2013: 90% Stato 2014 : 74,29% Stato 2015: <b>74,82% (93,53%)</b> Target 2015: 80% Target 2016: 80% Stato al I sem 2016: <b>37%</b> Target 2017: <b>80%</b>	Sommatoria delle ore di formazione tecnica alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno / Personale camerale	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	Stato 2011: 84,2% Stato 2012: --- Stato 2013: 68,16 Stato 2014: 68,50% Stato 2015: <b>65% (86,67%)</b> Target 2015: >= 75% Target 2016: >= 75% Stato al I sem 2016: <b>ND</b> Target 2017: >=75% Target 2018: >=75% Target 2019: >=75%		<b>OO 105</b> Ottimizzare le procedure di lavoro	Stato 2011: 7,6 Stato 2012: 3,7 Stato 2013: 13,67 Stato 2014: 2,59 Stato 2015: <b>2,27</b> Target 2015: 3 Target 2016: 3 Stato al I sem 2016: <b>3,8</b> Target 2017: <b>3 ore</b>	
	KPI 197 Tasso medio d'assenza		KPISTD 146 Costo del personale a tempo indeterminato	KPIM303 Risposta alle esigenze istituzionali/organizzative degli Uffici	
	Tasso medio d'assenza		Costo del personale a tempo indeterminato / personale stabile che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno	SI/NO	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	Stato 2011: 19,73 Stato 2012: 22,5 Stato 2013: 22,91 Stato 2014: 23,65 Stato 2015: <b>20,17% (99,15%)</b> Target 2016: <=20 Stato al I sem 2016: <b>17,57%</b> Target 2017: <=20 Target 2018: <=20 Target 2019: <=20		Stato 2012: € 49.600,00 Stato 2013: € 36.502,77 Stato 2014 : 43.850,40 Stato 2015: € <b>34.606,89 (100%)</b> Target 2016: <= € 45.000,00 Stato al I sem 2016: <b>17.868,82</b> Target 2017: <= <b>35.000,00</b>	Stato 2014: SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>	
			KPISTD 152 Dimensionamento del personale	<b>AZ</b> Garantire la gestione continuativa del nuovo sistema rileva presenze	<b>R.U.</b>
			Personale (comprese DIR e SG) che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno / Imprese attive	KPI 209 Avvio/gestione	
			Stato 2011: 1,5 Stato 2012: 1,5 Stato 2013: 1,48 Stato 2014: 1,49 Stato 2015: <b>1,48 (100%)</b> Target 2015: <=1,5 Target 2016:<=1,5 Stato al I sem 2016: <b>1,44</b> Target 2017: <=1,5	SI/NO	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				stato 2015: <b>NO</b> Target 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	<b>OS7</b> Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente				
	KPISTD 18 Indice di rigidità	PR 5 "Spending Review"			
	Indice di rigidità  Stato 2011: 50,3%    Stato 2012: 53 % Stato 2013: 51,6%    Stato 2014: 52,64% Stato 2015: <b>68,35%</b> Target 2015: <= 52% Target 2016: <= 56% Stato al I sem 2016: <b>40,27%</b> Target 2017: <=59%    Target 2018: <=59% Target 2019: <=59%		<b>OO 76</b> Monitorare il processo di razionalizzazione della spesa		
	KPISTD 117 Margine di struttura		KPI 170 Riduzione/contenimento costi spese postali per utenti	<b>AZ 119</b> Razionalizzare la spesa	R.U.
	Immobilizzazioni / Patrimonio netto  Stato 2011: 0,92    Stato 2012: 0,86 Stato 2013: 1,16    Stato 2014: 1,52 Stato 2015: <b>1,03</b> Target 2015: <= 1,52 Target 2016: <=0,84    Stato al I sem 2016: <b>1,03</b> Target 2017: >=0,86    Target 2018: >=0,86 Target 2019: >=0,86		costi spese postali per utenti  Stato 2011: € 20.500,00    Stato 2012: NO Stato 2013: € 8.878,30    Stato 2014 : 9.649,28 Stato 2015: € <b>10.155,02</b> Target 2015: <= € 10.250,00 Target 2016: <= € 10.250,00    Stato al I sem 2016: € <b>1.572,42</b> Target 2017: <= <b>10.250,00</b>	KPI 174 Monitoraggio razionalizzazione della spesa	P.O. FINANZA
	KPISTD 118 Solidità Finanziaria			SI/NO  Stato 2013: SI    Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI    Target 2016: SI    Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>	P.O. PROVVEDITORE E SISTEMI DI CONTROLLO
	Patrimonio netto / Passivo totale  Stato 2011: 1,08    Stato 2012: 1,02 Stato 2013: 1,05    Stato 2014: 1,15 Stato 2015: <b>1,17</b> Target 2015: >= 1,15 Target 2016: >=1,20    Stato al I sem 2016: <b>1,23</b> Target 2017: >=1,20    Target 2018: >=1,20 Target 2019: >=1,20				

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	KPI 22      Quoziente di tesoreria Attivo circolante / debiti di funzionamento Stato 2011: 3,43      Stato 2012: 3,05 Stato 2013: 3,36      Stato 2014: 3,57 Stato 2015: <b>4,24</b> Target 2015: >= 3,7 Target 2016: >=3,6      Stato al I sem 2016: <b>4,48</b> Target 2017: >=3,6      Target 2018: >=3,6 Target 2019: >=3,6				
		PR 6 <b>Gestione finanziaria: finanza e diritto annuo</b>	OO 78 <b>Monitorare il tasso di riscossione del Diritto Annuale</b>		
			KPISTD 93      Percentuale di riscossione DA	AZ 120 <b>Monitorare l'andamento della gestione del credito da Diritto Annuale</b>	R.U.
			Importo riscossione da D.A. in competenza (reversali)/ proventi da D.A.(conto 310000 al netto del F.Svalutazione)	KPISTD223      Percentuale d'incasso del Diritto Annuale alla scadenza (31/12/N)	P.O. FINANZA
			Stato 2011: 87,5%      Stato 2012: 88,5% Stato 2013: 88%      Stato 2014 :89,03% Stato 2015: <b>91,12% (100%)</b> Target 2015: >= 80%      Target 2016:>=80%      Stato al I sem 2016: <b>62%</b> <b>Target 2017: 80%</b>	D.A. di competenza incassato entro il 31/12 / ricavi da diritto annuale (conto 31000) Totale diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni / voce di conto economico A1 diritto annuale al netto del valore degli interessi e sanzioni conto 310000	
			KPISTD94      Posizioni creditizie cancellate (sgravi)	Stato 2011: 69,8%      Stato 2012: 66,2% Stato 2013: 65%      Stato 2014 : 63,14% Stato 2015: <b>63,49% (100%)</b> Target 2015: >= 60% Target 2016:60%      Stato al I sem 2016: <b>ND</b> <b>Target 2017: &gt;=60%</b>	
			Posizioni creditizie cancellate (sgravi) nell'anno n (riferito agli ultimi due ruoli emessi)	KPI      Percentuale di riscossione crediti da Diritto Annuo per ravvedimento operoso	

**ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017**

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: €125.527,98    Stato 2012: € 159.878,00 Stato 2013: € 48.181,08    Stato 2014 : 36.241,38    Stato 2015: <b>€ 34.127,19 (100%)</b> Target 2015: < €170.000,00 Target 2016:< €170.000,00    Stato al I sem 2016: <b>€ 30.291,59</b> <b>Target 2017: &lt; €150.000,00</b>	incassi effettuati nell'anno "n" relativamente al diritto annuale dell'anno "n-1" al netto delle sanzioni e degli interessi/ credito formato nell'anno "n-1"	P.O. FINANZA
			KPI    Media delle riscossioni dei ruoli esattoriali dopo 2 anni dalla loro emissione	<b>Target 2017: &gt;5%</b>	
			(% riscossione penultimo ruolo emesso dopo due anni dalla sua emissione + % riscossione ultimo ruolo emesso dopo due anni dalla sua emissione) / 2	KPI 176    Monitoraggio semestrale sul tasso di riscossione	
			Stato 2011: 15,5%    Stato 2012: 14% Stato 2013: 12,67%    Stato 2014: 9,50% Stato 2015: <b>8,05% (94,71%)</b> Target 2015: >=8,5%    Target 2016:>=8,5%    Stato al I sem 2016: <b>ND</b> <b>Target 2017: &gt;= 8,5%</b>	SI/NO	P.O. FINANZA
				Stato 2012: SI    Stato 2013: SI Stato 2014 : SI    Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI    Target 2016:SI    Stato al I sem 2016: <b>SI</b> <b>Target 2017: SI</b>	
				<b>AZ 153    Organizzare iniziative volte a favorire la riscossione del diritto annuale</b>	
				KPI M260    Produzione report relativo al numero di comunicazioni dirette all'utenza (posizioni debitorie, ravvedimenti, imprese in liquidazione, sgravi..)	P.O. FINANZA
				SI/NO	
				Stato 2012: SI    Stato 2013: SI Stato 2014 : SI    Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI    Target 2016:SI    Stato al I sem 2016: <b>SI</b> <b>Target 2017: SI</b>	
			<b>OO 79    Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese</b>		
			KPISTD 91    Oneri di funzionamento	<b>AZ 122    Monitorare le spese</b>	<b>R.U.</b>
			Oneri di funzionamento	KPI 177    Azione di monitoraggio trimestrale sui livelli di spesa (consulenti ed esperti, rappresentanza, missioni, formazione, trasporti)	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: € 2.935.629,92 Stato 2012: € 3.209.754,13 Stato 2013: € 2.867.780,18 Stato 2014: € 1.980.801,82 Stato 2015: <b>1.824.851,11 (100%)</b> Target 2015: <= € 3.000.000,00 Target 2016: <= € 3.000.000,00 al I sem 2016: <b>1.281.649,35</b> <= € <b>3.000.000,00</b>	SI/NO	P.O. FINANZA
			KPISTD 126      Scomposizione degli Oneri correnti (Personale)	Stato 2012: SI      Stato 2013: SI Stato 2014 : SI      Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016: SI      Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>	
			Oneri del personale / Oneri correnti	KPI 178      Azione di monitoraggio spese Promozionale	
			Stato 2011: 23%      Stato 2012: 23,54% Stato 2013: 23,82%      Stato 2014 : 23,20% Stato 2015: <b>24,47% (100%)</b> Target 2015: <= 34%      Target 2016:<=35%      Stato al I sem 2016: <b>41,36%</b> Target 2017: <=35%	SI/NO	P.O. FINANZA
				Stato 2012: SI      Stato 2013: SI Stato 2014 : SI      Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016: SI      Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>	
			<b>OO 80</b>	<b>Migliorare la solidità economico-patrimoniale</b>	
			KPISTD 116      Scomposizione dei Proventi correnti (Contributi trasferimenti e altre entrate)	<b>AZ 123</b> <b>Monitorare la liquidità dell'Ente</b>	<b>R.U.</b>
			Contributi trasferimenti e altre entrate / proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti)	KPI 88      Saldo di cassa al 31/12 + Investimenti	
			Stato 2011: 12,54 %      Stato 2012: 10,03 % Stato 2013: 9,4%      Stato 2014 : 7,30% Stato 2015: <b>7,69% (96,11%)</b> Target 2015: >= 8%      Target 2016:>=7%      Stato al I sem 2016: 0      Target 2017: >=8%	Saldo di cassa al 31/12 + Investimenti	P.O. FINANZA
			KPISTD 135      Incidenza dei costi strutturali	Stato 2011: € 3.270.621,00      Stato 2012: € 1.507.228,00 Stato 2013: € 1.918.643,51      Stato 2014 : 1.670.790,49 Stato 2015: <b>3.306.532,13</b> Target 2015: € 1.300.000,00 Target 2016: € 2.000.000,00      Stato al I sem 2016: € 3.072.563,48 Target 2017: <b>€ 2.500.000</b>	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
			(Oneri correnti - interventi economici)/ proventi correnti	KPI 179	Verifiche di cassa	P.O. FINANZA
			Stato 2012: 75% Stato 2013: 74 % Stato 2014 : 71,96% Stato 2015: <b>86,18% (100%)</b> Target 2015: <= 100% Target 2016:<=100% Stato al I sem 2016: <b>121,34%</b> Target <b>2017: &lt;=100%</b>	SI/NO		
			KPISTD 220 Margine di Struttura finanziaria a breve termine	Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>		
			Attivo circolante / Passivo a breve (al netto del fondo rischi e insolvenze derivanti da c/c vincolati)			
			Stato 2011: 280% Stato 2012: 143% Stato 2013: 172% Stato 2014: 227,10% Target 2015: >=200% Stato 2015: <b>300,00% (100%)</b> Target 2016: > =200% Stato al I sem 2016: <b>167,64%</b> Target 2017: > =200%			
		<b>PR 7</b> Gestione patrimonio, gare e contratti				
			<b>OO</b> Realizzare le attività finalizzate all'attuazione del servizio aggiuntivo progetto n.7 "Ultimazione della riqualificazione complessiva e polifunzionale dei locali camerati siti in Via Diaz n. 3 a Latina e relativa regolamentazione sull'utilizzo e la concessione degli stessi"			
			KPI 58 Sistemazione funzionale dell'immobile di Via Diaz n. 3 a Latina (avvio lavori piano primo)	<b>AZ 124</b>	<b>Svolgere attività finalizzate al corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento</b>	<b>R.U.</b>
			SI/NO	KPI 180	Utilizzo portale Consip per acquisto di beni e servizi	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2013: avvio progettazione Stato 2014 : 65% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: completamento lavori piano terra e avvio progettazione esecutiva piano primo Target 2016: completamento progettazione esecutiva a stralcio I piano Stato al I sem 2016: <b>Target 2017: SI (avvio della procedura per l'affidamento dei lavori)</b>	Numero di acquisti effettuati tramite Consip/totale acquisti (Provveditorato)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			KPI Predisposizione regolamento per l'utilizzo dei locali di Via Diaz n. 3	Stato 2012: 10% Stato 2013: 100% Stato 2013: 92% Stato 2014 : 88,89% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 100% Target 2016:100% Stato al I sem 2016: <b>(22 su 22) 100% Target 2017: 100%</b>	
			SI/NO	KPI217 Incidenza delle procedure con una sola offerta pervenuta (MEPA)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			Target 2017: SI	n.procedure attivate per le quali è pervenuta una sola offerta/n.tot.procedure attivate	
				Target 2015: <1 Target 2016:<1 Stato 2016: <b>0,16 Target 2017: &lt;1</b>	
				KPI218 incidenza delle proroghe sui contratti aggiudicati (contratti aggiudicati a seguito di procedura di gara con previsione proroga)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				n.di contratti prorogati /totale contratti aggiudicati	
				Target 2015: <1 Target 2016:<1 Stato 2016: <b>0 Target 2017: =&lt;1</b>	
				KPIM356 Predisposizione di un report periodico sulle procedure di gara espesate ed affidamenti effettuati	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO	
				Target 2015: NO Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>NO Target 2017: SI</b>	



**ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017**

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				<b>AZ 192</b> <b>Publicare il bando per la vendita degli immobili di Via Diaz 2 e 12</b>	<b>R.U.</b>
				KPI M311 Pubblicazione bando per la vendita degli immobili di Via Diaz n. 2/12	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO	
				Stato 2013: ---- Stato 2014 (1° Sem.): NO Stato 2015: <b>NO</b> Target 2015: SI Target 2016: SI (rinviato) Stato al I sem 2016: NO <b>Target 2017: SI</b>	
				<b>AZ</b> <b>Svolgere le procedure di gara per i lavori programmati (Via Diaz n. 3 primo piano)</b>	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				KPI Avvio dei lavori	
				SI/NO	
				Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>NO</b> <b>Target 2017: SI</b>	
				<b>AZ</b> <b>Svolgere la procedura presso l'Agenzia del Demanio per il nulla osta al rinnovo del contratto di locazione</b>	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				KPI Completamento procedura	
				SI/NO	
				Target 2015: avvio Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> <b>Target 2017: SI</b>	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA		OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE		
	OS 9	<b>Misurare e valutare la trasparenza della performance dell'Ente</b>									
	KPI 30	Grado di trasparenza dell'Ente	PR 10	<b>Ciclo della performance</b>							
	Numero di attività completate (trasparenza) / totale attività previste per l'attuazione del programma triennale per la trasparenza				OO 85	<b>Attuare le disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni</b>					
	Stato 2011: 71%      Stato 2012: 100% Stato 2013: 83%      Stato 2014: 100% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 100% Target 2016: 100%      Stato al I sem 2016: <b>N.D.</b> Target 2017: 100%      Target 2018: 100% Target 2019: 100%				KPI 29	Grado di attuazione del Ciclo della Performance	AZ	<b>Coordinare le attività dirette alla gestione operativa del ciclo della performance attraverso il sistema informatico di Infocamere (Saturno)</b>		R.U.	
					Numero di attività effettuate nell'ambito del ciclo della performance / totale attività previste nell'ambito del ciclo della performance		KPI 182	Gestione operativa attraverso il sistema informatico di Infocamere (Saturno) (pianificazione, rilevazione, monitoraggio)			
					Stato 2011: 100%      Stato 2012: 75% Stato 2013: 100%      Stato 2014: 83,33% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 100% Target 2016: 100%      Stato al I sem 2016: <b>3 SU 7 (43%) Target 2017: 100%</b>		SI/NO		A.P. E P.O.		
					OO 123	<b>Realizzare l'indagine di Customer Satisfaction</b>		Stato 2012: SI      Stato 2013: SI Stato 2014 : 100%      Stato 2015: SI      Target 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2016:SI      Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017: SI</b>			
					KPI M224	Realizzazione dell'indagine di Customer Satisfaction con riferimento all'anno "n-1"		AZ 157	<b>Rilevare i processi camerali ai fini della determinazione dei costi standard</b>		R.U.
					SI/NO		KPIM259	Produzione di report periodici			
					Stato 2011: SI      Stato 2012: NO Stato 2013: SI      Stato 2014 : 50% Stato 2015: <b>NO</b> Target 2015: <b>SI (avvio)</b> Target 2016: SI      Stato al I sem 2016: <b>SI</b>		SI/NO		A.P. E P.O.		
							Stato 2014: --- Stato 2015: <b>NO</b> Target 2015: SI      Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>Target 2017: SI</b>				

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

PR 26	Prevenzione della corruzione
-------	------------------------------

OO	Adottare le misure di prevenzione, previste dalla L. 190/2012 e s.m.i., in materia di anticorruzione relativamente all'area di Rischio A " Acquisizione e progressione del personale"			
KPI M263	Monitoraggio delle misure di prevenzione obbligatorie	AZ	Verificare che non sussistano cause di inconferibilità e incompatibilità attraverso l'acquisizione di idonee dichiarazioni rese ai sensi della normativa vigente in materia, da parte dei dipendenti con incarico di PO e Ap in applicazione delle direttive emanate dal RPC a riguardo	R.U.
SI/NO		KPI M362	Acquisizione delle dichiarazioni	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE RISORSE UMANE
Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017: SI</b>		SI/NO		
KPI M264	Adozione di misure di prevenzione ulteriori	Target 2017: SI		A.P. AFFARI LEGALI
misure adottate (Anticorruzione)		AZ	Verificare la corretta applicazione dell'art. 6 bis della L.241/90 introdotto dalla L. 190/2012 in materia di obbligo di astensione in caso di conflitto di interessi	R.U.
Stato 2013:--- Stato 2014 : 50% Stato 2015: <b>67% (95,71%)</b> Target 2015: 70% Target 2016:90% Stato al I sem 2016: <b>ND Target 2017: 100%</b>		KPI	Applicazione del Codice di comportamento (art. 5) secondo le modalità di cui alla direttiva 4 emanata dal RPC	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE RISORSE UMANE
		SI/NO		
		Target 2017: SI		A.P. AFFARI LEGALI

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE	
				KPI	Acquisizione delle dichiarazioni	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE RISORSE UMANE
				SI/NO		
				Target 2017: SI		A.P. AFFARI LEGALI
				AZ	Monitorare l'applicazione delle misure di pervenienza contrassegnate dai seguenti codici: MO14; MO2; MO5; MU13, MT1; MTU4	R.U.
				KPI	Predisposizione di un report	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE RISORSE UMANE
				SI/NO		
				Stato 2015: ---- Target 2016:SI Stato al I sem 2016: NO Target 2017: SI		A.P. AFFARI LEGALI
				AZ	Verificare che non sussistano cause di inconfiribilità e incompatibilità attraverso l'acquisizione di idonee dichiarazioni rese ai sensi della normativa vigente in materia, in applicazione delle direttive emanate dal RPC a riguardo	R.U.
				KPI	Acquisizione delle dichiarazioni	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE RISORSE UMANE
				SI/NO		
				Target 2017: SI		A.P. AFFARI LEGALI
				AZ	Verificare la corretta applicazione della/ rispettare la disciplina sulle autorizzazione allo svolgimento di attività e incarichi extraistituzionali (MO5)	R.U.
				KPI	Applicazione del Regolamento interno	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE RISORSE UMANE
				SI/NO		

**ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017**

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
					A.P. AFFARI LEGALI
				<b>Target 2017: SI</b>	
				<b>AZ 162</b>	<b>Formare il personale in materia di anticorruzione</b>
				KPI 204	Formazione al personale presente a tempo indeterminato operante nei settori "sensibili"
				Numero personale formato / Personale camerale operante nei settori sensibili	
				Stato 2013: --- Stato 2014 : 100% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 100% Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>0</b> Target 2017: <b>100%</b>	
				<b>AZ 197</b>	<b>Attuare la misura "rotazione del personale"</b>
				KPI 210	Rotazione del personale
				n. delle rotazioni effettuate/n. rotazione da effettuare	
				Stato 2014: 1 Stato 2015: <b>6 (100%)</b> Target 2015: <b>&gt;=1</b> Target 2016: <b>&gt;=1</b> Stato al I sem 2016: <b>0</b> Target 2017: <b>almeno 1</b>	
					P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			<b>OO 107</b> Adottare le misure di prevenzione, previste dalla L. 190/2012 e s.m.i., in materia di anticorruzione relativamente all'area di Rischio B " Contratti pubblici"		
			KPI M263 Monitoraggio delle misure di prevenzione obbligatorie	<b>AZ 213</b> Monitorare l'applicazione della misura "predisposizione di idonei ed inalterabili sistemi di protocollazione delle offerte"	<b>R.U.</b>
			SI/NO	KPI M365 Utilizzo del sistema di protocollazione GEDOC	
			Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017: SI</b>	SI/NO	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			KPI M264 Adozione di misure di prevenzione ulteriori	Stato 2015: ---- Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017: SI</b>	
			misure adottate (Anticorruzione)	<b>AZ196</b> Monitorare il rispetto delle clausole contrattuali in applicazione dell'art. 53, Dlgs 163/2006 e s.m.i.	<b>R.U.</b>
			Stato 2013:--- Stato 2014 : 50% Stato 2015: <b>67% (95,71%)</b> Target 2015: 70% Target 2016:90% Stato al I sem 2016: <b>ND Target 2017: 100%</b>	KPI M313 Monitoraggio clausole	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO	
				Stato 2014: revisione clausole Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017: SI</b>	A.P. AFFARI LEGALI

**ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017**

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				<b>AZ 198</b> Gestire la procedura relativa alla misura "tutela del dipendente e dei soggetti esterni che segnalano illeciti"	<b>R.U.</b>
				KPI M316 Gestione casella di posta dedicata	A.P. AFFARI LEGALI
				SI/NO	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				Stato 2014: creazione casella posta Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>Target 2017: SI</b>	
				<b>AZ 164</b> Monitorare la corretta applicazione del Codice di Comportamento (misura MO2)	<b>R.U.</b>
				KPI M271 Applicazione del Codice di Comportamento	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				SI/NO	
				Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016: SI Stato al I sem 2016: NO <b>Target 2017: SI</b>	A.P. AFFARI LEGALI
				<b>AZ 209</b> Monitorare l'applicazione della misura "azioni di sensibilizzazione e rapporto con la società civile"	<b>R.U.</b>
				KPI M372 Gestione casella di posta dedicata	A.P. AFFARI LEGALI
				SI/NO	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				Stato 2014: ---- Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: 100% Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>Target 2017: 100%</b>	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE	
				AZ	<b>Monitorare l'applicazione del vademecum in materia di contratti pubblici con riferimento alle misure di pervenzione contrassegnate dai seguenti codici: MTU12; MU13; MTU20; MTU37; MU11; MTU44; MTU65; MTU53; MTU13</b>	R.U.
				KPI	Applicazione del vademecum in materia di contratti pubblici	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: ---- Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>NO Target 2017: SI</b>		A.P. AFFARI LEGALI
				AZ	<b>Aggiornare il vademecum in materia di contratti pubblici con riferimento alle misure di pervenzione contrassegnate dai seguenti codici: MTU 33; MTU64; MTU 67</b>	R.U.
				KPI	Aggiornamento vademecum	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: ---- Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>NO Target 2017: SI</b>		A.P. AFFARI LEGALI
				AZ 211	<b>Monitorare l'applicazione della misura "previsione della presenza di più funzionari in occasione dello svolgimento di procedure o procedimenti sensibili, anche se la responsabilità del procedimento o del processo è affidata a un unico dirigente"</b>	R.U.
				KPI M363	Predisposizione appositi verbali	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: ---- Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>NO Target 2017: SI</b>		



## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				<b>AZ 212</b> Attuare la misura “sottoscrizione da parte dei soggetti coinvolti nella redazione della documentazione di gara di dichiarazioni in cui si attesta l’assenza di interessi personali in relazione allo specifico oggetto della gara”	<b>R.U.</b>
				KPI M364 Predisposizione di dichiarazioni attestanti assenza di interessi personali	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO	
				Stato 2015: ---- Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>NO Target 2017: SI</b>	A.P. AFFARI LEGALI
				<b>AZ214</b> Attuare la misura “Per le gare di importo più rilevante, acquisizione da parte del RP di una specifica dichiarazione, sottoscritta da ciascun componente della commissione giudicatrice, attestante l’insussistenza di cause di incompatibilità con l’impresa aggiudicataria della gara e con l’impresa seconda classificata, avendo riguardo anche a possibili collegamenti soggettivi e/o di parentela con i componenti dei relativi organi amministrativi e societari, con riferimento agli ultimi 5 anni	<b>R.U.</b>
				KPI M366 Acquisizione di dichiarazioni rese da parte di ciascun componente di commissione giudicatrice attestante insussistenza di cause di incompatibilità	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO	
				Stato 2015: <b>SI</b> Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017: SI</b>	A.P. AFFARI LEGALI

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE	
				AZ 215	Attuare la misura " Previsione in tutti i bandi, gli avvisi, le lettere di invito o nei contratti adottati di una clausola risolutiva del contratto a favore della stazione appaltante in caso di gravi inosservanze delle clausole contenute nei protocolli di legalità o nei patti di integrità	R.U.
				KPI M367	Inserimento di specifiche clausole risolutive a favore della stazione appaltante	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: <b>SI</b> Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>		
				AZ 216	Attuare la misura "introduzione di misure atte a documentare il procedimento di valutazione delle offerte anormalmente basse e di verifica della congruità dell'anomalia, specificando espressamente le motivazioni nel caso in cui, all'esito del procedimento di verifica, la stazione appaltante non abbia proceduto all'esclusione"	R.U.
				KPI M368	Predisposizione file excel per la verifica dell'offerta anormalmente bassa	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: <b>SI</b> Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>		
				AZ 217	Monitorare l'applicazione della misura "In caso di subappalto, ove si tratti di società schermate da persone giuridiche estere o fiduciarie, obbligo di effettuare adeguate verifiche per identificare il titolare effettivo dell'impresa subappaltatrice in sede di autorizzazione del subappalto.	R.U.
				KPI M369	Verifica attraverso il R.I. (visure)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: <b>SI</b> Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>		

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
				AZ 218	Monitorare l'applicazione della misura "Verifica del corretto assolvimento dell'obbligo di trasmissione all'ANAC delle varianti."	R.U.
				KPI M370	Verifica assolvimento obbligo trasmissione all'ANAC	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: <b>SI</b> Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>		
				AZ 219	Svolgere le attività finalizzate all'attuazione della misura "utilizzo di clausole standard conformi alle prescrizioni normative con riguardo a garanzie e corredo dell'offerta, tracciabilità dei pagamenti e termini di pagamento agli operatori economici"	R.U.
				KPI M371	Verifica dichiarazione tracciabilità	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: <b>SI</b> Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>		
				AZ 199	Monitorare la puntuale applicazione della normativa anticorruzione da parte dell'Azienda Speciale	R.U.
				KPI M317	Attuazione delle misure minime previste nel piano anticorruzione per l'anno 2016	P.O. FINANZA
				SI/NO		P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				Stato 2014: ---- Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: 100% Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>ND</b> Target 2017: <b>100%</b>		

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

OO	Adottare le misure di prevenzione, previste dalla L. 190/2012 e s.m.i., in materia di anticorruzione relativamente all'area di Rischio C "Provvedimenti ampliativi della sfera giuridica dei destinatari privi di effetto economico diretto ed immediato per il destinatario"				
KPI M263	Monitoraggio delle misure di prevenzione obbligatorie		AZ	Monitorare l'applicazione delle misure di prevenzione contrassegnate dai seguenti codici: MO4; MO2; MO11; MT2; MT4; MT1; MTU4	R.U.
	SI/NO		KPI	Predisposizione di un report	R.i.
Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017: SI</b>		SI/NO			
KPI M264	Adozione di misure di prevenzione ulteriori		Stato 2015: ---- Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>NO Target 2017: SI</b>		A.P. AFFARI LEGALI
	misure adottate (Anticorruzione)		AZ	Verificare/ rispettare la corretta applicazione dell'art. 6 bis della L.241/90 introdotto dalla L. 190/2012 in materia di obbligo di astensione in caso di conflitto di interessi	R.U.
	Stato 2013:--- Stato 2014 : 50% Stato 2015: <b>67% (95,71%)</b> Target 2015: 70% Target 2016:90% Stato al I sem 2016: <b>ND Target 2017: 100%</b>		KPI	Applicazione del Codice di comportamento (art. 5) secondo le modalità di cui alla direttiva 4 emanata dal RPC	DIRIGENTE AREA 2
		SI/NO			
		<b>Target 2017: SI</b>			A.P. AFFARI LEGALI
	KPI	Acquisizione delle dichiarazioni			P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
		SI/NO			
		<b>Target 2017: SI</b>			A.P. AFFARI LEGALI

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			OO Adottare le misure di prevenzione, previste dalla L. 190/2012 e s.m.i., in materia di anticorruzione relativamente all'area di Rischio D "Provvedimenti ampliati della sfera giuridica dei destinatari con effetto economico diretto ed immediato per il destinatario"		
			KPI M263 Monitoraggio delle misure di prevenzione obbligatorie	AZ Monitorare l'applicazione delle misure di prevenzione contrassegnate dai seguenti codici: MO2; MO13; MTU4; MTU15; MTU1; MT2	R.U.
			SI/NO	KPI Predisposizione di un report	DIRIGENTE AREA 1
			Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>	SI/NO	
			KPI M264 Adozione di misure di prevenzione ulteriori	Stato 2015: ---- Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>NO</b> Target 2017: <b>SI</b>	A.P. AFFARI LEGALI
			misure adottate (Anticorruzione)	AZ 209 Monitorare l'applicazione della misura "azioni di sensibilizzazione e rapporto con la società civile"	R.U.
			Stato 2013:--- Stato 2014 : 50% Stato 2015: <b>67% (95,71%)</b> Target 2015: 70% Target 2016:90% Stato al I sem 2016: <b>ND</b> Target 2017: <b>100%</b>	KPI M372 Esame di suggerimenti e proposte pervenute attraverso la casella di posta dedicata	DIRIGENTE AREA 1
				SI/NO	A.P. AFFARI LEGALI
				Stato 2014: ---- Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: 100% Target 2016:SI Stato al I sem 2016: Target 2017: <b>100%</b>	

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			OO Adottare le misure di prevenzione, previste dalla L. 190/2012 e s.m.i., in materia di anticorruzione relativamente all'area di Rischio E "Sorveglianza e controllo"		
			KPI M263 Monitoraggio delle misure di prevenzione obbligatorie	AZ Monitorare l'applicazione delle misure di prevenzione contrassegnate dai seguenti codici: MO2; MO4	R.U.
			SI/NO	KPI Predisposizione di un report	U.O.METRICO
			Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017: SI</b>	SI/NO	
			KPI M264 Adozione di misure di prevenzione ulteriori	Stato 2015: ---- Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>NO Target 2017: SI</b>	A.P. AFFARI LEGALI
			misure adottate (Anticorruzione)	AZ Verificare/ rispettare la corretta applicazione dell'art. 6 bis della L.241/90 introdotto dalla L. 190/2012 in materia di obbligo di astensione in caso di conflitto di interessi	R.U.
			Stato 2013:--- Stato 2014 : 50% Stato 2015: <b>67% (95,71%)</b> Target 2015: 70% Target 2016:90% Stato al I sem 2016: <b>ND Target 2017: 100%</b>	KPI Applicazione del Codice di comportamento (art. 5) secondo le modalità di cui alla direttiva 4 emanata dal RPC	U.O.METRICO
				SI/NO	
				<b>Target 2017: SI</b>	A.P. AFFARI LEGALI
			KPI Acquisizione delle dichiarazioni		U.O.METRICO
				SI/NO	
				<b>Target 2017: SI</b>	A.P. AFFARI LEGALI

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			OO		
				Adottare le misure di prevenzione, previste dalla L. 190/2012 e s.m.i., in materia di anticorruzione relativamente all'area di Rischio F "Risoluzione delle controversie"	
			KPI M263	AZ	Monitorare l'applicazione delle misure di prevenzione contrassegnate dai seguenti codici: MO2; MO11; MT2; MTU1
					R.U.
			SI/NO	KPI	Predisposizione di un report
			Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI Target 2017: SI</b>		DIRIGENTE AREA 2
			KPI M264	Stato 2015: ---- Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>NO Target 2017: SI</b>	A.P. AFFARI LEGALI
			misure adottate (Anticorruzione)		
			Stato 2013:--- Stato 2014 : 50% Stato 2015: <b>67% (95,71%)</b> Target 2015: 70% Target 2016:90% Stato al I sem 2016: <b>ND Target 2017: 100%</b>		

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE		
		PR 23	Open Data -Trasparenza				
			OO 86	Garantire trasparenza e accessibilità totale dei dati			
			KPI 31	Misurazione dei dati pubblicati sul sito	AZ 126	Realizzare gli adempimenti previsti	R.U.
			Numero di dati pubblicati (sezione trasparenza) / totale dei dati da pubblicare (sezione trasparenza)		KPIM318	Realizzazione adempimenti previsti (relazione su obiettivi di accessibilità...)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			Stato 2011: 68% Stato 2012: 72% Stato 2013: 75% Stato 2014 : 86,49% Stato 2015: <b>90,91%</b> Target 2015: 100% Target 2016: 100% Stato al I sem 2016: <b>ND</b> Target 2017: <b>100%</b>		SI/NO		
			KPI 183	Aggiornamento della guida ai servizi on line	Stato 2014: -- Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: 100% Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>		
			SI/NO		AZ 220	Predisporre un report per ciascun organismo partecipato sullo stato di aggiornamento del sito camerale	R.U.
			Stato 2013: NO Stato 2014 : ---- Target 2015: <b>avvio</b> Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>Target</b> 2017: <b>SI</b>		KPIM374	Predisposizione report	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			OO 125	Garantire l'aggiornamento di "Pubblicamera"	SI/NO		
			KPI M375	Verifica dello stato di aggiornamento	Stato 2014: ---- Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: 100% Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>		
			SI/NO		AZ 221	Inserire i dati relativi a bandi di gara e contratti, consulenti e collaboratori e vantaggi economici in Pubblicamera	R.U.
			Stato 2013: NO Stato 2014 : ---- Target 2015: <b>avvio</b> Target 2016:SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>		KPIM376	Inserimento dei dati in Pubblicamera	



## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			OO Garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" in applicazione del D.Lgs 33/2013 come modificato dal D.Lgs 97/2016 e nel rispetto delle indicazioni di cui alla del. Anac n. 1310 del 28/12/2016	SI/NO	AP e PO
			KPIM Monitoraggio sull'adeguamento della Sezione Amministrazione trasparente	Stato 2014: ---- Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: 100% Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> Target 2017: <b>SI</b>	
			SI/NO	AZ <b>Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n</b>	R.U.
			Target 2017: SI	KPIM Realizzazione della giornata della trasparenza	
				numero di iniziative attuate/n.di iniziative previste	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				Stato 2014: SI Stato 2015: <b>SI</b> Target 2015: SI Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>NO</b> Target 2017: <b>SI</b>	
				AZ <b>Adeguare la struttura della Sezione Amministrazione Trasparente alle Linee Anac n. 1310 del 28/12/2016 e relativo aggiornamento</b>	R.U.
			KPIM Adeguamento e aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente		A.P. AFFARI LEGALI P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			SI/NO		
			Target 2017: SI		
				AZ <b>Predisporre un regolamento/direttiva per garantire l'esercizio dell'accesso civico generalizzato (F.O.I.A.)</b>	R.U.
			KPIM Predisposizione regolamento/direttiva		A.P. AFFARI LEGALI
			SI/NO		
			Target 2017: SI		

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE	
				AZ	Garantire la pubblicazione dei dati relativi ai pagamenti (sito internet "soldi pubblici")	R.U.	
				KPIM	Garantire la pubblicazione dei dati	A.P. AFFARI LEGALI	
				SI/NO			
				Target 2017: SI			
				AZ	Prevedere l'inserimento di link a documenti esistenti e/o banche dati nazionali (art. 9 e 9 bis D. Lgs 33/2013 e s.m.i.)	R.U.	
				KPIM	Inserimento dei link ai documenti	AP e PO	
				SI/NO			
				Target 2017: SI			
			OO	Trasmettere tempestivamente i documenti, i dati e le informazioni relativi all'ambito di propria competenza, da pubblicare nella sezione "Amministrazione trasparente"			
			KPI	Monitoraggio sulla trasmissione tempestiva dei documenti dati e informazioni	AZ	Inviare in formato elettronico i dati da pubblicare	R.U.
				trasmissione almeno 5 gg prima della data ultima di pubblicazione del dato prevista dalla norma	KPIM	Predisposizione del file in formato elettronico ed invio	AP e PO
				Target 2017: <5gg			
				Target 2017: SI			

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
		PR 29 Assistenza Legale			
			OO 113 Esercitare l'attività di patrocinio e di supporto legale alla struttura		
			KPI 189 Recupero crediti (Affari Legali)	AZ 200 Svolgere le attività finalizzate al recupero crediti	R.U.
			SI/NO	KPI 193 Indice di avvio procedure per recupero crediti	A.P. AFFARI LEGALI
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> <b>Target 2017: SI</b>	procedure avviate per recupero crediti / totale procedure per recupero crediti	
			KPI 213 Tasso di evasione richieste ufficio legale	Stato 2013: 92,5% Stato 2014: 78,57% Stato 2015: <b>100%</b> Target 2015: 90% Target 2016: 50% Stato al I sem 2016: <b>ND</b> Target 2017: <b>60%</b>	
			numero richieste evase/numero di richieste pervenute da ciascun ufficio	AZ 201 Fornire l'assistenza legale agli uffici	R.U.
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato 2015: <b>100%</b> 100% Target 2016: 100% Target 2017: <b>100%</b> Stato al I sem 2016: <b>15 su 15</b> <b>100%</b>	KPI 194 Assistenza legale agli uffici	A.P. AFFARI LEGALI
			SI/NO	Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>ND</b> Target 2017: <b>SI</b>	
				AZ 202 Fornire il supporto all'attività di revisione dei documenti	R.U.
			KPI 196 Supporto all'attività di revisione dei documenti (Affari Legali)		A.P. AFFARI LEGALI
			SI/NO		

## ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA		OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	OS 19	<b>Garantire il funzionamento della struttura di supporto agli Organi istituzionali e Segreteria Generale</b>						Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato 2015: <b>SI (100%)</b> Target 2015: SI Target 2016: SI Stato al I sem 2016: <b>SI</b> <b>Target 2017: SI</b>	A.P. AFFARI LEGALI
	KPI 126	Tempestivo rinnovo degli Organi camerali							
	SI/NO								
	Stato 2016: ---	<b>Target 2017: SI</b>	PR 20	Procedure di rinnovo					
					OO 87	<b>Completare la procedura di rinnovo degli organi camerali</b>			
					KPI 187	Completamento della procedura di rinnovo degli Organi Camerali	AZ 127	<b>Svolgere tempestivamente le procedure finalizzate al rinnovo degli Organi camerali</b>	<b>R.U.</b>
						SI/NO	KPI	Svolgimento delle attività previste nell'ambito della procedura di rinnovo degli Organi camerali	SEG GEN GRUPPO DI LAVORO PER IL RINNOVO DEL CONSIGLIO
					Stato 2016: avvio	<b>Target 2017: SI</b>		SI/NO	
							<b>Target 2017: SI</b>		