

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2020		BUDGET 2020	VARIAZIONI +/-	NUOVO BUDGET 2020				TOTALE BUDGET
				Sottoconti				
				contrib ad iniziative di enti terzi-330003	contrib a imprese-330004	iniziative dirette-330009	quote associative-330001	
PRIORITA' A: FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE-COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO								
Obiettivo strategico A1: Sostenere i distretti/sistemi produttivi locali esistenti								
Programma: progettualità distretti e sistemi produttivi locali								
Progetto AA101	Iniziative a supporto del chimico farmaceutico, l'agroindustriale e la nautica	5.000,00	-5.000,00					0,00
Progetto AA102	Contributo all'Azenda Speciale per l'Economia del Mare	65.000,00		65.000,00				65.000,00
Obiettivo strategico A2: Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio								
Programma: governance e sviluppo locale								
Progetto AA201	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti	5.000,00				5.000,00		5.000,00
Programma: promozione turistica e culturale								
Progetto AA202	Azioni e partecipazione ad iniziative legate al settore del turismo, nelle sue varie declinazioni, in particolare, culturale, oltre che religioso, etico, sportivo, responsabile (Green Economy) e convegnistico, in collaborazione con enti ed organismi competenti (es. Comuni); partecipazione al Buy Lazio	30.000,00	-15.000,00	0,00		15.000,00		15.000,00
Progetto AA203	Azioni a sostegno della promozione turistica e culturale che caratterizzano particolari periodi dell'anno (es. Progetti "Favole di luce" e "Magia del Natale")	35.000,00	-5.000,00	30.000,00				30.000,00
Progetto AA204	Iniziative di sostegno al settore turistico per la ripartenza delle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19		400.000,00		400.000,00			400.000,00
Obiettivo strategico A3: Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali								
Programma: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali								
Progetto AA301	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali	35.000,00	-25.000,00	10.000,00				10.000,00
Progetto AA302	Partecipazione al meeting internazionale Pietro Mennea	15.000,00	-15.000,00					0,00
Obiettivo strategico A4: Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio.								
Programma: informazione economico-statistica								
Progetto AA401	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche e di comunicazione	15.000,00				15.000,00		15.000,00

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2020		BUDGET 2020	VARIAZIONI +/-	NUOVO BUDGET 2020				TOTALE BUDGET
				Sottoconti				
				contrib ad iniziative di enti terzi-330003	contrib a imprese-330004	iniziative dirette-330009	quote associative-330001	
PRIORITA' B: SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE								
Obiettivo strategico B1: Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale e internazionale								
Programma: supporto alle PMI per i mercati esteri								
Progetto BB101	Preparazione ai mercati internazionali. Azioni di supporto organizzativo/assistenza alle imprese per i mercati internazionali	10.000,00	- 10.000,00					0,00
Progetto BB102	Iniziative di informazione, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export	20.000,00	- 20.000,00					0,00
Progetto BB103	Partecipazione ad iniziative espositive internazionali sul territorio nazionale in collaborazione con la Regione Lazio e all'estero con l'I.C.E.	10.000,00	- 10.000,00					0,00
Progetto BB104	La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese	61.000,00	- 45.000,00			16.000,00		16.000,00
Progetto BB105	Programma di strategie ed azioni finalizzate alla competitività delle PMI espressione dell'Economia del mare.	10.000,00	15.000,00			25.000,00		25.000,00
Progetto BB106	Partecipazione delle MPMI della provincia di Latina all'evento espositivo Connex 2020	25.000,00				25.000,00		25.000,00
Progetto BB107	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	-	132.452,85			65.464,82	66.988,03	132.452,85
Obiettivo strategico B2: Promuovere la Cultura d'Impresa, l'orientamento al lavoro e la digitalizzazione; supportare la creazione d'impresa								
Programma: formazione, assistenza e supporto								
Progetto BB201	Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	20.000,00		20.000,00				20.000,00
Progetto BB202	Iniziative a supporto dell'innovazione/trasferimento tecnologico, del ricambio generazionale e della trasmissione d'impresa	15.000,00	- 15.000,00					0,00
Progetto BB203	Progetto "Spazio Attivo"	40.000,00		40.000,00				40.000,00
Progetto BB204	Attività di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI	10.000,00	- 5.000,00			5.000,00		5.000,00
Progetto BB205	Completamento del progetto triennale 2017-2019 al Punto Impresa Digitale attraverso attività di digital promoter volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio	12.000,00	- 8.610,00			3.390,00		3.390,00
Progetto BB206	Servizi di fatturazione elettronica P.A. e B2B	2.440,00				2.440,00		2.440,00
Progetto BB207	Progetto Unioncamere/Mipaaf: adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile"	5.000,00				5.000,00		5.000,00
Progetto BB208	Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile	5.000,00				5.000,00		5.000,00
Progetto BB209	Punto Impresa Digitale (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)		261.672,41			137.363,80	124.308,61	261.672,41

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2020		BUDGET 2020	VARIAZIONI +/-	NUOVO BUDGET 2020				TOTALE BUDGET
				Sottoconti				
				contrib ad iniziative di enti terzi-330003	contrib a imprese-330004	iniziative dirette-330009	quote associative-330001	
Progetto BB210	Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)		116.115,89		50.698,49	65.417,40		116.115,89
Progetto BB211	Interventi straordinari a favore delle imprese per l'emergenza COVID-19		1.000.000,00	120.000,00	880.000,00			1.000.000,00
Obiettivo strategico B3: sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere								
Programma: organismi esterni, progettualità Fondo perequativo								
Progetto BB301	Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa	141.361,00					141.361,00	141.361,00
Progetto BB302	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere	5.000,00				5.000,00		5.000,00
PRIORITA' C: COMPETITIVITA' DELL'ENTE								
Obiettivo strategico C1: valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento								
Programma: gestione e promozione dei servizi								
Progetto CC101	Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento	12.000,00				12.000,00		12.000,00
Progetto CC102	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali	3.000,00				3.000,00		3.000,00
Progetto CC103	Etichettatura prodotti	3.000,00				3.000,00		3.000,00
Obiettivo strategico C2: Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-governement e al miglioramento continuo dei servizi								
Programma: tempestività ed efficienza								
Progetto CC201	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi tra cui quelli della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali"	5.000,00				5.000,00		5.000,00
Programma: efficacia ed accessibilità dei servizi								
Progetto CC202	Potenziamento dei servizi innovativi (start-up e SPID), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010	35.000,00				35.000,00		35.000,00
TOTALE OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2020		654.801,00	1.746.631,14	285.000,00	1.558.527,11	416.544,03	141.361,00	2.401.432,14

Il Dirigente dell'Area Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE

(avv. P.Viscusi)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

(dott. M. Zappia)