

| BUDGET 2019 | | | | | BUDGET 2019 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| Sottoconti | | | | | Impoto totale |
| OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2019 | | | | | |
| PRIORITA' A: FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE-COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO | | | | | |
| Obiettivo strategico A1: Sostenere i distretti/sistemi produttivi locali esistenti | | | | | |
| Programma: progettualità distretti e sistemi produttivi locali | | | | | |
| Progetto AA101 | Iniziative a supporto del chimico farmaceutico, l'agroindustriale e la nautica | 10.000,00 | | | 10.000,00 |
| Progetto AA102 | Contributo all'Azienda Speciale per l'Economia del Mare | 65.000,00 | | | 65.000,00 |
| Obiettivo strategico A2: Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio | | | | | |
| Programma: governance e sviluppo locale | | | | | |
| Progetto AA201 | Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti | | 20.000,00 | | 20.000,00 |
| Programma: promozione turistica e culturale | | | | | |
| Progetto AA202 | Azioni e partecipazione ad iniziative legate al settore del turismo, nelle sue varie declinazioni, in particolare, culturale, oltre che religioso, etico, responsabile (Green Economy) e convegnistico, in collaborazione con enti ed organismi competenti (es. Comuni); partecipazione al Buy Lazio | 23.000,00 | | 7.000,00 | 30.000,00 |
| Progetto AA203 | Progetto "Favole di luce" | 20.000,00 | | | 20.000,00 |
| Obiettivo strategico A3: Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali | | | | | |
| Programma: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali | | | | | |
| Progetto AA301 | Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali | 10.000,00 | | 15.000,00 | 25.000,00 |
| Progetto AA303 | Partecipazione al meeting internazionale Pietro Mennea | 12.000,00 | | | 12.000,00 |
| Obiettivo strategico A4: Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio. | | | | | |
| Programma: informazione economico-statistica | | | | | |
| Progetto AA401 | L'osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche e indagini. | | 8.000,00 | | 8.000,00 |

| BUDGET 2019 | | | | | BUDGET 2019 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------|
| Sottoconti | | | | | Impoto totale |
| | contrib enti terzi-330003 | contrib a imprese-330004 | iniziativa diretta-330009 | quote associative-330001 | |
| OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2019 | | | | | |
| PRIORITA' B: SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE | | | | | |
| Obiettivo strategico B1: Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale e internazionale | | | | | |
| Programma: supporto alle PMI per i mercati esteri | | | | | |
| Progetto BB101 | Preparazione ai mercati internazionali. Azioni di supporto organizzativo/assistenza alle imprese per i mercati internazionali | 10.000,00 | | | 10.000,00 |
| Progetto BB102 | Iniziative di informazione, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export | 15.000,00 | | | 15.000,00 |
| Progetto BB103 | Partecipazione ad iniziative espositive internazionali sul territorio nazionale in collaborazione con la Regione Lazio e all'estero con l'I.C.E. | | 35.000,00 | | 35.000,00 |
| Progetto BB104 | La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese | | 70.000,00 | | 70.000,00 |
| Obiettivo strategico B2: Promuovere la Cultura d'Impresa, l'orientamento al lavoro e la digitalizzazione; supportare la creazione d'impresa | | | | | |
| Programma: formazione, assistenza e supporto | | | | | |
| Progetto BB201 | Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile | 20.000,00 | | | 20.000,00 |
| Progetto BB202 | Iniziative a supporto dell'innovazione/trasferimento tecnologico, del ricambio generazionale e della trasmissione d'impresa | 20.000,00 | | | 20.000,00 |
| Progetto BB203 | Progetto "Spazio Attivo" | 40.000,00 | | | 40.000,00 |
| Progetto BB204 | Attività di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI | 10.000,00 | 5.000,00 | | 15.000,00 |
| Progetto BB206 | Iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso la creazione, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale | | 141.300,00 | 147.300,00 | 288.600,00 |
| Progetto BB207 | Iniziative volte all'orientamento al lavoro e alle professioni, anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti ed in coordinamento con il Governo e la Regione, (animazione sul territorio, promozione del registro per l'alternanza scuola/lavoro e supporto alle micro e piccole e medie imprese) | | 135.000,00 | 25.000,00 | 160.000,00 |
| Progetto BB208 | Servizi di fatturazione elettronica P.A. e B2B | | 2.440,00 | | 2.440,00 |
| Obiettivo strategico B3: sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere | | | | | |
| Programma: organismi esterni, progettualità Fondo perequativo | | | | | |
| Progetto BB301 | Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa | | | 131.361,00 | 131.361,00 |
| Progetto BB302 | Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere | | 10.000,00 | | 10.000,00 |

| | | | | | BUDGET 2019 | BUDGET 2019 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|
| Sottoconti | | | | | Impoto totale | |
| | contrib enti terzi-330003 | contrib a imprese-330004 | iniziativa dirette-330009 | quote associative-330001 | | |
| OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2019 | | | | | | |
| PRIORITA' C: COMPETITIVITA' DELL'ENTE | | | | | | |
| Obiettivo strategico C1: valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento | | | | | | |
| Programma: gestione e promozione dei servizi | | | | | | |
| Progetto CC101 | Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento | | | 12.000,00 | | 12.000,00 |
| Progetto CC102 | Rilevazione dei prezzi sui mercati locali | | | 3.000,00 | | 3.000,00 |
| Obiettivo strategico C2: Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-governement e al miglioramento continuo dei servizi | | | | | | |
| Programma: tempestività ed efficienza | | | | | | |
| Progetto CC201 | Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi tra cui quelli della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali" | | | 2.000,00 | | 2.000,00 |
| Programma: efficacia ed accessibilità dei servizi | | | | | | |
| Progetto CC202 | Potenziamento dei servizi innovativi (start-up e SPID), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010 | | | 35.000,00 | | 35.000,00 |
| TOTALE OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE | | | | | 255.000,00 | 276.300,00 |
| | | | | | 396.740,00 | 131.361,00 |
| | | | | | | 1.059.401,00 |

Il Dirigente dell'Area Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(dott. M. Zappia)

Provvedimento sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 (C.A.D.) e s.m.i..