

		BUDGET 2019				BUDGET 2019
		Sottoconti				Impeto totale
OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2019		contrib enti terzi-330003	contrib a imprese-330004	iniziative dirette-330009	quote associative-330001	
PRIORITA' A: FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE-COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO						
Obiettivo strategico A1: Sostenere i distretti/sistemi produttivi locali esistenti						
Programma: progettualità distretti e sistemi produttivi locali						
Progetto AA101	Iniziative a supporto del chimico farmaceutico, l'agroindustriale e la nautica	10.000,00				10.000,00
Progetto AA102	Contributo all'Azenda Speciale per l'Economia del Mare	65.000,00				65.000,00
Obiettivo strategico A2: Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio						
Programma: governance e sviluppo locale						
Progetto AA201	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti			20.000,00		20.000,00
Programma: promozione turistica e culturale						
Progetto AA202	Azioni e partecipazione ad iniziative legate al settore del turismo, nelle sue varie declinazioni, in particolare, culturale, oltre che religioso, etico, responsabile (Green Economy) e convegnistico, in collaborazione con enti ed organismi competenti (es. Comuni); partecipazione al Buy Lazio	23.000,00		7.000,00		30.000,00
Progetto AA203	Progetto "Favole di luce"	20.000,00				20.000,00
Obiettivo strategico A3: Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali						
Programma: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali						
Progetto AA301	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali	10.000,00		15.000,00		25.000,00
Progetto AA303	Partecipazione al meeting internazionale Pietro Mennea	12.000,00				12.000,00
Obiettivo strategico A4: Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio.						
Programma: informazione economico-statistica						
Progetto AA401	L'osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche e indagini.			8.000,00		8.000,00

		BUDGET 2019				BUDGET 2019
		Sottoconti				Impeto totale
OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2019		contrib enti terzi-330003	contrib a imprese-330004	iniziative dirette-330009	quote associative-330001	
PRIORITA' B: SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE						
Obiettivo strategico B1: Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale e internazionale						
Programma: supporto alle PMI per i mercati esteri						
Progetto BB101	Preparazione ai mercati internazionali. Azioni di supporto organizzativo/assistenza alle imprese per i mercati internazionali	10.000,00				10.000,00
Progetto BB102	Iniziative di informazione, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export	15.000,00				15.000,00
Progetto BB103	Partecipazione ad iniziative espositive internazionali sul territorio nazionale in collaborazione con la Regione Lazio e all'estero con l'I.C.E.			35.000,00		35.000,00
Progetto BB104	La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese			70.000,00		70.000,00
Obiettivo strategico B2: Promuovere la Cultura d'Impresa, l'orientamento al lavoro e la digitalizzazione; supportare la creazione d'impresa						
Programma: formazione, assistenza e supporto						
Progetto BB201	Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	20.000,00				20.000,00
Progetto BB202	Iniziative a supporto dell'innovazione/trasferimento tecnologico, del ricambio generazionale e della trasmissione d'impresa	20.000,00				20.000,00
Progetto BB203	Progetto "Spazio Attivo"	40.000,00				40.000,00
Progetto BB204	Attività di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI	10.000,00		5.000,00		15.000,00
Progetto BB206	Iniziative volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso la creazione, presso l'Ente camerale, del Punto Impresa Digitale		141.300,00	147.300,00		288.600,00
Progetto BB207	Iniziative volte all'orientamento al lavoro e alle professioni, anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti ed in coordinamento con il Governo e la Regione, (animazione sul territorio, promozione del registro per l'alternanza scuola/lavoro e supporto alle micro e piccole e medie imprese)		135.000,00	25.000,00		160.000,00
Progetto BB208	Servizi di fatturazione elettronica P.A. e B2B			2.440,00		2.440,00
Obiettivo strategico B3: sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere						
Programma: organismi esterni, progettualità Fondo perequativo						
Progetto BB301	Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa				131.361,00	131.361,00
Progetto BB302	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere			10.000,00		10.000,00

		BUDGET 2019				BUDGET 2019
		Sottoconti				Impo totale
OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2019		contrib enti terzi-330003	contrib a imprese-330004	iniziative dirette-330009	quote associative-330001	
PRIORITA' C: COMPETITIVITA' DELL'ENTE						
Obiettivo strategico C1: valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento						
Programma: gestione e promozione dei servizi						
Progetto CC101	Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento			12.000,00		12.000,00
Progetto CC102	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali			3.000,00		3.000,00
Obiettivo strategico C2: Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-governement e al miglioramento continuo dei servizi						
Programma: tempestività ed efficienza						
Progetto CC201	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi tra cui quelli della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali"			2.000,00		2.000,00
Programma: efficacia ed accessibilità dei servizi						
Progetto CC202	Potenziamento dei servizi innovativi (start-up e SPID), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010			35.000,00		35.000,00
TOTALE OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE		255.000,00	276.300,00	396.740,00	131.361,00	1.059.401,00

Il Dirigente dell'Area Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(dott. M. Zappia)

Provvedimento sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 (C.A.D.) e s.m.i..