



Camera di Commercio  
Latina



Camera di Commercio  
Latina

Azienda Speciale per l'Economia del Mare

## RELAZIONE SULLA GESTIONE

### ALLEGATO AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2018 DELL' "AZIENDA SPECIALE PER L'ECONOMIA DEL MARE"

#### Premessa

L'attività dell'Azienda Speciale si è svolta regolarmente nel corso dell'esercizio 2018, in ossequio agli indirizzi strategici assegnati a suo tempo dalla Giunta camerale (delibera n. 15, del 6 marzo 2014), attuati mediante l'ottenimento di un contributo di € 65.000,00 per l'esercizio 2018 (determina commissariale n. 66, del 5 dicembre 2017), che rappresenta, anche per quest'anno, l'unico ricavo dell'Azienda, a differenza degli anni precedenti, in cui sono state ottenute entrate proprie capaci di finanziare i costi di struttura. Infatti, a seguito dell'emanazione del D.Lgs. 219/2016 che, com'è noto, ha ridisegnato le funzioni camerali e, di riflesso, quelle delle aziende speciali, escludendo qualsiasi attività promozionale all'estero con le attribuzioni alle camere di commercio, in particolare, circoscritte a "attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative delle funzioni delle camere di commercio", è stato registrato solo il contributo della Camera di Commercio.

Gli indirizzi strategici attribuiti all'Azienda sono distinti in due macroaree: A) Economia del Mare; B) Valorizzazione e promozione del territorio.

L'Azienda ha realizzato i programmi di attività previsti, conseguendo i risultati come di seguito illustrato ed articolato per punti di maggiore rilievo, nonostante le ulteriori ridotte risorse rispetto ai precedenti esercizi ante riforma camerale.

- **Il capitale produttivo e le direttrici di sviluppo nel sistema economico della Regione Lazio: strumenti a sostegno del territorio ed opportunità a favore della competitività delle imprese espressione dell'Economia del Mare**

La Camera di Commercio ha promosso e organizzato, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio, il progetto "Il capitale produttivo e le direttrici di sviluppo nel sistema economico della Regione Lazio: strumenti a sostegno del territorio ed opportunità a favore della competitività delle imprese espressione dell'Economia del Mare". Le attività progettuali sono state realizzate dalla Camera di Commercio di Latina e dall'Azienda Speciale per l'Economia del Mare nei giorni 25-26-27 ottobre 2018 a Sabaudia presso Caserma della Marina Militare Piave-Centro Remiero Sportivo e all'I.T.I.S. Fondazione G. Caboto, con sede presso il Palazzo della Cultura a Gaeta. In particolare, l'Azienda ha curato direttamente le attività di comunicazione,



Camera di Commercio  
Latina



Camera di Commercio  
Latina

Azienda Speciale per l'Economia del Mare

incluse le riprese televisive, la realizzazione di strutture informative presso le aree convegnistiche ed ha organizzato i tavoli di lavoro con illustri relatori e moderatori, come di seguito:

-Convegno di presentazione del VII Rapporto sull'Economia del Mare e del III Rapporto sull'Economia del Mare del Lazio, in collaborazione con Unioncamere nazionale e SI.Camera, che ha offerto informazioni aggiornate sulle dinamiche della Blue economy per comprenderne le ulteriori potenzialità di sviluppo socio-economico con particolare riferimento all'impatto sull'occupazione. Entrambi i Rapporti di Studio realizzati, che rappresentano documenti di orientamento programmatico utili ad operatori e stakeholder territoriali, hanno confermato, non solo a livello nazionale, il valore aggiunto della risorsa mare. La Regione Lazio, dopo Liguria e Sardegna, è la terza realtà per incidenza delle imprese dell'economia del mare rispetto al totale delle imprese regionali (5,5%); nella classifica nazionale delle province, invece, Latina con una quota di incidenza pari al 6,3% rispetto al totale delle imprese iscritte occupa la 22esima posizione (in testa nel Lazio), mentre Roma è 23esima con il 6,2%. L'evento ha coinvolto, tra gli altri, esponenti dell'Università La Sapienza, della Direzione Marittima del Lazio, il Sindaco del Comune di Sabaudia, Università Roma Tre -Dipartimento di Ingegneria- e della Marina Militare, oltre che della Regione Lazio, con la presenza dell'Assessore Ambiente e Risorse naturali. Ha moderato Andrea Pira, giornalista di Milano Finanza;

-Workshop "Progettare lo sviluppo sostenibile della risorsa costiera", quale utile occasione di confronto su tematiche legate alla sostenibilità ed allo sviluppo responsabile, agli effetti dei cambiamenti climatici, all'antropizzazione della costa, alla gestione dei rifiuti ed all'analisi di un'adeguata mobilità per la costruzione di un percorso teso a minimizzare gli effetti negativi derivanti dall'impatto dell'uomo, moderato dall'architetto Luigi Valerio del Centro Culturale Ambientale Lega Navale Italiana;

-Workshop "Il mare tra Sport e Turismo", un'opportunità di riflessione su un fenomeno in costante ascesa, un segmento dell'economia che muove importanti risorse ed i cui numeri sono secondi solo al turismo religioso, dove hanno relazionato autorità politiche e del mondo dello sport, moderato dal Vicepresidente Nazionale Vicario Unione Stampa Sportiva Italiana Gianfranco Coppola;

-Workshop "Pesca, Acquicoltura e Food tra impresa e tradizioni", che ha acceso i riflettori su un'attività millenaria rispettosa delle tradizioni ma al tempo stesso attenta alle trasformazioni del mercato e che, nel corso degli anni, ha saputo riconoscere l'importanza dell'input dettato dalla promozione dei piatti e delle tipicità locali in termini di occupazione e reddito, moderato dalla giornalista TG2 RAI Maria Antonietta Spadorcia;



Camera di Commercio  
Latina



Camera di Commercio  
Latina

Azienda Speciale per l'Economia del Mare

-Workshop “Navi da crociera e Superyacht: la sfida del territorio”, per riflettere sull’importanza di costituire un network formato da enti pubblici e privati allo scopo di rendere stanziali i flussi turistici nel sud pontino, che gode di una innegabile posizione baricentrica rispetto a mete internazionali come Napoli e Roma, moderato dal giornalista TG2 RAI Luciano Ghelfi;

Ulteriori iniziative svolte nell’ambito del filone Economia del Mare sono di seguito indicate:

- **Nautic Sud**

Evento fieristico organizzato da ANRC (Associazione Nautica Regionale Campana) in programma a Napoli, alla Mostra d’Oltremare, dal 10 al 18 febbraio. Nel corso della fiera è stato distribuito il Rapporto sull’economia del mare.

- **Blue Economy Summit**

L’evento, promosso dal Comune di Genova e dedicato all’economia del mare, ha coinvolto, con il contributo dell’Azienda Speciale, tutti i principali protagonisti istituzionali e imprenditoriali che utilizzano il mare, le coste e i fondali come risorse per attività industriali e per lo sviluppo di servizi.

Nel corso dei quattro giorni dedicati alla Blue Economy ( 9 – 12 aprile ), si sono tenuti una serie di appuntamenti quali convegni, workshop, visite tecniche e networking con il fine ultimo di creare consapevolezza delle mille opportunità che derivano dal mare. Nel corso dell’evento sono state distribuite copie del Rapporto dell’Economia del Mare.

- **Festival dei Giovani, Gaeta**

Evento svoltosi dal 10 al 13 aprile, rivolto agli studenti delle Scuole Superiori per dar voce alle nuove generazioni, che hanno avuto modo di confrontarsi in dibattiti ed incontri sui temi del futuro. Organizzato da Strategica Community Srl, in collaborazione con l’Università LUISS Guido Carli, il Comune di Gaeta, la community “Noisiamofuturo”, il Festival ha goduto anche del patrocinio dell’Ente camerale. L’Azienda Speciale ha collaborato e supportato alcune azioni, in particolar modo le proposte di alternanza scuola-lavoro, che hanno coinvolto ambiti come la legalità, la cittadinanza attiva, il volontariato e l’economia sostenibile.

- **Congresso ALIS - Italia in Movimento, Roma**

L’Azienda ha partecipato, nei giorni 27 e 28 aprile, in qualità di uditore, alla seconda assemblea generale dell’associazione Alis, presieduta dall’armatore Grimaldi. Nel corso dell’assemblea, sono state distribuite copie del rapporto sull’Economia del Mare.



Camera di Commercio  
Latina



Camera di Commercio  
Latina

Azienda Speciale per l'Economia del Mare

- **Sottocosta, Pescara**

Organizzata dal 28 aprile all'1 maggio dalla Camera di Commercio di Pescara e dalla Marina di Pescara, allo scopo di promuovere la nautica da diporto, il turismo nautico e gli sport del mare, nonché di valorizzare il pianeta blu in tutte le sue declinazioni. L'Azienda, in virtù di un protocollo d'intesa siglato tra le due Camere, ha stimolato la partecipazione di oltre 10 aziende laziali, alle quali è stato concesso uno sconto sulla quota di partecipazione.

- **SIROCCO Final Conference**

L'evento, organizzato da Interreg Mediterranean, si è svolto il 22 giugno presso l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, avente come tema la presentazione dei risultati raggiunti e delle strategie transnazionali per rafforzare la sostenibilità ambientale, sociale ed economica del turismo crocieristico e costiero dell'Area Med.

- **Progetto Blue Watcher**

Sottoscrizione protocollo d'intesa con Comune di Gaeta, Associazione Marevivo e Pescatori al fine di realizzare un piano di raccolta e di corretto smaltimento della marine litter, incidentalmente recuperata durante le attività di pesca, attraverso il coinvolgimento delle imbarcazioni da pesca della marineria di Gaeta.

La firma è avvenuta il 6 luglio a bordo della Nave Scuola "Signora del Vento".

- **Salone Internazionale della Nautica. Genova**

Nel corso della Fiera, svoltasi dal 22 al 25 settembre, è avvenuta la presentazione del progetto "Quarta giornata nazionale dell'economia del mare", con alla presenza dell'Assessore allo sviluppo economico del Comune di Genova, dott. Giancarlo Vinacci, del Presidente Nazionale Assonat, avv. Luciano Serra, del Comandante in seconda della Capitaneria di Porto di Genova, Amm. Pascali, dall'Ammiraglio Gemignani della Lega Navale Italiana, nonché di una nutrita delegazione di imprenditori del Lazio.

- **Naples Shipping Week**

L'evento, dedicato alla cultura e all'economia del mare, è stato organizzato da Propeller Club Port of Naples e Clickutility Team.

Efficienza energetica, governance dei porti, tecnologie disruptive, nuovi mercati e sicurezza sono stati alcuni dei temi affrontati durante i lavori congressuali, in svolgimento a Napoli dal 24 al 29 settembre.

L'azienda ha partecipato ai lavori, consegnando il proprio "Rapporto sull'Economia del Mare" ai partecipanti del dibattito.



Camera di Commercio  
Latina



Camera di Commercio  
Latina

Azienda Speciale per l'Economia del Mare

- **Fiera nautica " Navigare ", Napoli**

Le giornate di “Navigare”, dal 20 al 28 ottobre, sono state costellate di iniziative legate al mondo della nautica, sia da una prospettiva tecnica che da una prospettiva mondana. Non sono mancati quindi workshop ed incontri con gli esperti del settore, così come non sono stati trascurati eventi che hanno richiamato il dolce ed iconico stile di vita del diportista. Nel corso della manifestazione è stato distribuito il rapporto sull'economia del mare, predisposto a cura dell’Azienda.

- **Borghi più Belli d’Italia**

La manifestazione “I Borghi più belli dell’area del Mediterraneo” , organizzata dal Comune di Cisternino nei giorni dal 4 al 7 di ottobre, in collaborazione con l'Associazione I Borghi più belli d'Italia e la Regione Puglia, è stata incentrata su tematiche come la tutela, il recupero e la valorizzazione dei centri storici nei piccoli borghi.

L'iniziativa di promozione storico-culturale, turistica e architettonica ha previsto una serie di conferenze e incontri tematici aperti a professionisti, cittadini, turisti, operatori del settore storico-artistico-architettonico e agroalimentare, al fine di promuovere e sviluppare le politiche di turismo, accoglienza, integrazione sociale, occupazione giovanile e cooperazione internazionale. Hanno partecipato delegati provenienti da paesi del Mediterraneo, come Marocco, Albania e Palestina e professionisti a vario titolo impegnati nel bacino del Mediterraneo con consolidata esperienza.

### **Conclusioni**

Il raggiungimento di tali risultati è stato ottenuto grazie al contributo camerale, unito ad una forte politica di razionalizzazione dei costi, sulla scia dell’orientamento già assunto dall’Ente camerale in questi anni.

L’attività contabile ha comportato operazioni di riscossione effettuate mediante reversali d’incasso per un totale di n. 2 e mandati di pagamento per un totale di n. 36.

Il risultato in pareggio è dovuto, da un lato, ad un risparmio sia dei costi di funzionamento di circa € 6.585,00 (pari ad € 25.915,00 rispetto ad € 32.500,00 inizialmente preventivati), che di quelli relativi alle attività promozionali (pari ad € 15.871,00, rispetto ad € 20.000,00), a fronte di un ulteriore accantonamento prudenziale di € 12.702,80, per un totale del credito iva appostato al fondo rischi, che ammonta ad € 248.864,10. Per quanto concerne la procedura di istanza di rimborso, per € 157.263,00, com’è noto, La Commissione Tributaria Provinciale, in data 27 novembre 2018, ha rigettato il ricorso presentato dall’Azienda Speciale avverso il provvedimento di diniego dell’Agenzia delle Entrate emanato



Camera di Commercio  
Latina



Camera di Commercio  
Latina

Azienda Speciale per l'Economia del Mare

il 13 giugno 2017. Come anche riportato nella relazione illustrativa al preventivo economico 2019, l'Agenzia delle Entrate - Ufficio Territoriale di Latina - aveva respinto la richiesta di rimborso in quanto aveva ravvisato un rapporto giuridico sinallagmatico tra l'Ente camerale e l'Azienda speciale, a fronte del quale, sussistendo un'obbligazione di controprestazione, riteneva che il contributo erogato fosse rilevante ai fini IVA, anziché considerare il contributo camerale un'erogazione per lo svolgimento di attività che rientrano nella mission istituzionale dell'Ente, e quindi non costituente un compenso per una prestazione da svolgere.

In relazione a ciò, permanendo il convincimento, in linea con i dettami della circolare del MISE n. 3612, del 26 luglio 2007 e con il documento n. 3 allegato alla circolare del MISE n. 3622/C, del 5 febbraio 2009, ribadito con nota del MISE n. 532625, del 5 dicembre 2017, che il contributo erogato dalla Camera di Commercio è finalizzato all'esecuzione, da parte dell'Azienda, delle attività aventi finalità istituzionali e, come tale, non rilevante ai fini IVA, in quanto non versato in contropartita di una prestazione di servizi o di una cessione di beni, l'Azienda ha proceduto al ricorso in appello avverso la sentenza in sede di Commissione Tributaria Regionale.

Latina, 30 aprile 2019

F.to Il Direttore  
Dott. Erasmo Di Russo

F.to Il Commissario Straordinario  
Dott. Mauro Zappia

Il Dirigente dell'Area Servizi di supporto e per lo sviluppo

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(avv.P.Viscusi)

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**  
(dott. M. Zappia)